



## ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมงานแพะภาคใต้ครั้งที่ 1

Factors Affecting Satisfaction of Participants in the 1<sup>st</sup> Southern Goat Festivalเอกพล ทองแก้ว<sup>1\*</sup> อภิญญา รัตน์ไชย<sup>1</sup> เสาวณี เล็กบางพง<sup>2</sup> ประจักษ์ เทพคุณ<sup>3</sup> ภูธฤทธิ์ วิทยาพัฒนานุรักษ์ รักษาศิริ<sup>4</sup>Ekkaphon Thongkaew<sup>1\*</sup>, Apinya Ratanachai<sup>1</sup>, Saowanee Lekbangpong<sup>2</sup>, Prajak Thepkun<sup>3</sup>,Bhutharit Vittayaphattananurak Raksasiri<sup>4</sup>

(Received: April 28, 2023; Revised: June 9, 2023; Accepted: June 27, 2023)

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมงานแพะภาคใต้ครั้งที่ 1 และเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมงานแพะภาคใต้ครั้งที่ 1 เก็บรวบรวมข้อมูลโดยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย และใช้สถิติเชิงพรรณนา อธิบายลักษณะของข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้การวิเคราะห์ Independent Sample t-test และ F-test เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ คือ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และช่องทางการได้รับข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมงานแพะภาคใต้ครั้งที่ 1 กับตัวแปรตามคือ ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมงานแพะภาคใต้ ครั้งที่ 1 ผลการวิจัยพบว่า 1) กลุ่มตัวอย่างรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมงานแพะภาคใต้ ครั้งที่ 1 ผ่านช่องทางบุคคลใกล้ชิดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 72.30 รองลงมาคือ สื่อสังคม คิดเป็นร้อยละ 26.10 2) การประเมินระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมงานแพะภาคใต้ ครั้งที่ 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดในทุกด้าน และ 3) ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมงานแพะภาคใต้ ครั้งที่ 1 พบว่า อายุ ระดับการศึกษา และศาสนามีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

<sup>1</sup>คณะทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่

<sup>1</sup>Faculty of Natural Resources, Prince of Songkla University

<sup>2</sup>คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาพัทลุง

<sup>2</sup>Faculty of Technology and Community Development, Thaksin University

<sup>3</sup>วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีราชิवास มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์

<sup>3</sup>Agricultural and Technology College of Narathiwat, Princess of Naradhiwas University

<sup>4</sup>คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยศิลปากร

<sup>4</sup>Faculty of Animal Sciences and Agricultural Technologyrtment Silpakorn University

\*Corresponding author. E-mail: 5810620027@email.psu.ac.th



**คำสำคัญ:** ความพึงพอใจ แพะ ภาคใต้ งานแพะภาคใต้

### Abstract

The objectives of this research are to study satisfaction rate and factors among participants of the 1<sup>st</sup> Southern Goat Festival. The data were collected through questionnaires from 400 participants. Descriptives statistics, including frequency, percentage, mean, and standard deviation, were used to describe the data. Independent Sample t-Test and F-Test analyses were performed to determine the relationship between independent and dependent variables regarding the participants' satisfaction level at the festival. The results indicated the following: 1) The sample group received information about the festival activities primarily through intimate acquaintances at 72.30%, followed by social media at 26.10%. 2) The level of satisfaction towards the festival showed the highest rate of satisfaction in all aspects. 3) The statistical analysis revealed that age, education level, and religion significantly affected the satisfaction rate at a significance level of .05.

**Keywords:** Satisfaction, Goat, Southern, Southern Goat Festival

### บทนำ

ในประเทศไทยมีการส่งเสริมและสนับสนุนมาการเลี้ยงแพะอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2550 จนถึงปี 2562 มีจำนวนแพะ 832,533 ตัว เพิ่มขึ้นจำนวน 387,759 ตัว จำนวนเกษตรกรเลี้ยงแพะ 65,850 ครัวเรือน เพิ่มขึ้น 27,197 ครัวเรือน และมีกลุ่มเกษตรกรเลี้ยงแพะ จำนวน 501 กลุ่ม ชมรมผู้เลี้ยงแพะระดับจังหวัด 64 ชมรม และเครือข่ายระดับเขต 9 เขต ในส่วนของการบริโภคและการส่งออกจำหน่ายยังต่างประเทศ มีการประมาณการว่า จำนวนแพะที่ใช้บริโภคในประเทศไทยมีประมาณปีละ 377,000 ตัว ส่งออกตลาดต่างประเทศไปยังประเทศต่าง ๆ ได้แก่ ตลาดมาเลเซีย ประมาณ 100,000 ตัวต่อปี ตลาดลาวและเวียดนาม ประมาณ 40,000 ตัวต่อปี ในขณะที่เดียวกันมีการนำเข้าแพะจากประเทศเมียนมาประมาณ 39,231 ตัวต่อปี เห็นได้ว่าแพะยังเป็นสินค้าที่ตลาดมีความต้องการอย่างต่อเนื่องทั้งในและนอกประเทศ การเลี้ยงแพะจึงจัดเป็นอาชีพคู่สัตว์ทางเลือกที่น่าสนใจสำหรับเกษตรกรและผู้ที่ต้องการเลี้ยงสัตว์เป็นอย่งยิ่ง เพราะช่วยสร้างรายได้ให้แก่ผู้เลี้ยงจากการจำหน่ายผลผลิตทั้งที่เป็นการจำหน่ายแพะมีชีวิต เนื้อแพะ นมแพะ ผลิตภัณฑ์แปรรูป รวมไปถึงผลพลอยได้จากการเลี้ยง เช่น มูลแพะที่สามารถใช้เป็นปุ๋ยได้ นอกจากนี้การเลี้ยงแพะยังใช้พื้นที่ไม่มากโดยสามารถใช้การเลี้ยงแบบเน้นให้แพะอยู่ในบริเวณที่จัดไว้และสามารถใช้อาหารที่มีในท้องถิ่นร่วมกับการปลูกหญ้าอาหารแพะในพื้นที่



ของเกษตรกรเอง เช่น หญ้าแพงโกล่า เพื่อใช้เป็นอาหารประจำวันของแพะได้ด้วย สำหรับรายได้ที่จะได้รับจะขึ้นอยู่กับค่าจำหน่ายแพะ และผลผลิตในรูปแบบต่าง ๆ เพราะราคาขายแพะมีชีวิตและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ จะมีความแตกต่างกันไป โดยแพะมีชีวิตราคาจะขึ้นกับอายุ น้ำหนัก และความสะดวก ความต้องการแพะในปัจจุบันตลาดยังมีความต้องการอยู่เป็นจำนวนมาก ทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ โดยผู้ซื้อมักจะเป็นผู้มาติดต่อซื้อกับผู้เลี้ยงโดยตรง ความต้องการซื้อยังคงมีมากในภาคใต้และตลาดต่างประเทศ เช่น มาเลเซีย (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 10 จังหวัดราชบุรี, 2562)

การส่งเสริมและพัฒนาการเลี้ยงแพะ ทั้งในด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาด ตามนโยบายของรัฐบาล ซึ่งได้กำหนดกรอบนโยบายที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะแก่เกษตรกรรายย่อย ส่งเสริมให้เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะต้องศึกษาและพัฒนาการเลี้ยงของตนเอง พัฒนาสายพันธุ์แพะที่เลี้ยง ให้เลี้ยงง่าย โตเร็ว ทนทานต่อโรค สนับสนุนให้เกษตรกรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเพื่อนเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะด้วยกัน รวมทั้งส่งเสริมด้านการทำอาหาร และผลิตภัณฑ์จากเนื้อแพะ ควรจะมีเมนูอาหารหรือผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเนื้อแพะ เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าของแพะและผลิตภัณฑ์จากแพะให้มากขึ้น เพราะหากเลี้ยงเพื่อขายแพะมีชีวิตอย่างเดียว อาจทำให้ราคาขึ้นอยู่กับตลาดหรือพ่อค้าคนกลาง เป็นเหตุให้ได้รับราคาไม่สูง และไม่พอใจให้เลี้ยง แต่หากผู้เลี้ยงมีการนำมาทำอาหาร หรือแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแพะ เกษตรกรผู้เลี้ยงไม่จำเป็นต้องขายยกฝูงในครั้งเดียวเพราะสามารถเลี้ยงเอาไว้บริโภคเอง หรือแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายต่อไปได้ โดยแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้มีการพัฒนาการเลี้ยงแพะและบริโภคแพะได้มากขึ้นคือ เกษตรกรและผู้สนใจในอาชีพการเลี้ยงแพะ จะต้องได้รับรู้เกี่ยวกับองค์ความรู้การเลี้ยงแพะตลอดจนการพัฒนาแพะด้านต่าง ๆ เพื่อเข้าสู่มาตรฐานในอนาคต รวมทั้งเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาด ตลอดจนแหล่งเงินทุน เพื่อให้การเลี้ยงแพะมีความยั่งยืน สามารถประกอบเป็นอาชีพหลักเสริมสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรต่อไป (สรวิศ ธาณีโต, 2563) การมีส่วนร่วมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ จะช่วยให้การเลี้ยงแพะมีความมั่นคงในอนาคต (สุธา โอมณี, 2560)

ดังนั้นการดำเนินกิจกรรมทางวิชาการเพื่อการส่งเสริมการเลี้ยงแพะและบริโภคผลิตภัณฑ์จากแพะ จึงเป็นอีกวิธีการหนึ่งที่จะทำให้เกษตรกรและผู้สนใจในการเลี้ยงแพะ สามารถได้รับข้อมูล ข่าวสาร ทั้งในด้านองค์ความรู้ในการเลี้ยง การพัฒนาแพะในด้านต่าง ๆ การแปรรูปและการตลาด รวมถึงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความคิดเห็น จากเกษตรกรด้วยกันและนักวิชาการด้านแพะ เป็นการเพิ่มความมั่นใจในการเลี้ยงให้มากขึ้น และนำไปสู่การเพิ่มจำนวนการเลี้ยงต่อไป ในขณะที่เดียวกันผู้บริโภคที่เข้าร่วมกิจกรรมจะได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากแพะได้ตรงตามความต้องการและพัฒนาการจัดกิจกรรมให้ดียิ่งขึ้น และเพื่อให้การจัดกิจกรรมในอนาคตมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์



ต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผู้วิจัยจึงทำการศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมงานแพะภาคใต้ครั้งที่ 1 เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษาไปใช้เป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมทางวิชาการ หรือเป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องหรือมีความสนใจเกี่ยวกับการเลี้ยงแพะและผลิตภัณฑ์จากแพะ อันจะนำไปสู่ทัศนคติที่ดีต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์จากแพะ และเพื่อความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์จากแพะให้มากขึ้นในอนาคต

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมงานแพะภาคใต้ครั้งที่ 1
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมงานแพะภาคใต้ครั้งที่ 1

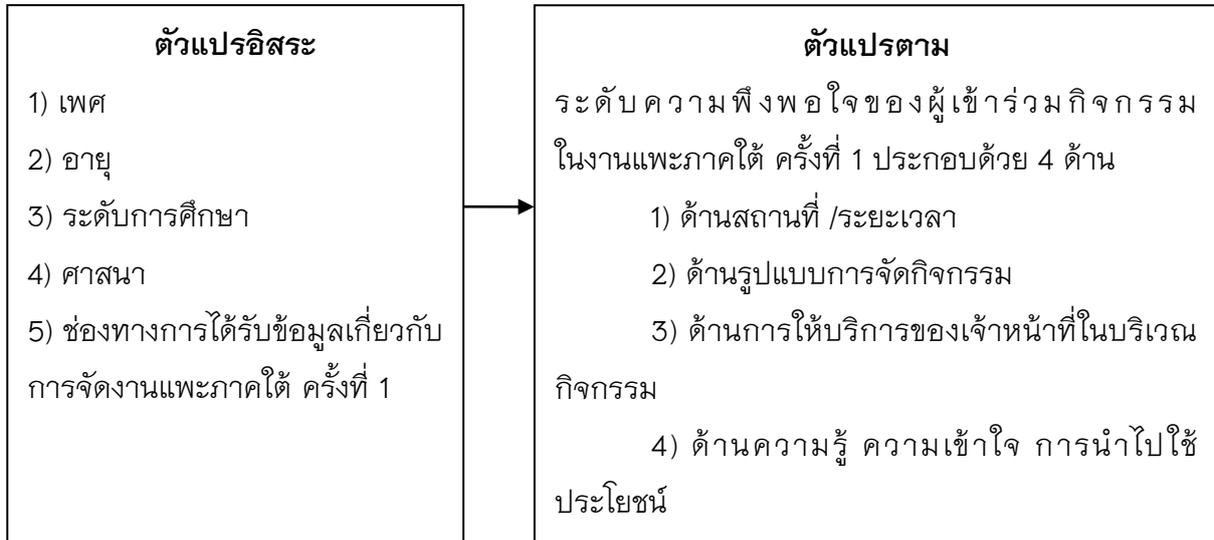
### การทบทวนวรรณกรรมและกรอบแนวคิดการวิจัย

การวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมงานแพะภาคใต้ครั้งที่ 1 ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ และกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัยต่อไปนี้ สื่อ มีบทบาทสำคัญมากในสังคมยุคปัจจุบัน เพราะเป็นตัวกลางในการถ่ายทอดความรู้ หรือเนื้อหาต่าง ๆ จากผู้ส่งสารไปยังผู้รับสาร ซึ่งในงานส่งเสริมการเกษตร “สื่อ” มีความสำคัญมากในการถ่ายทอดความรู้ หรือแนวคิดต่าง ๆ ระหว่างเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรกับเกษตรกรเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงชีวิตความเป็นอยู่ของชีวิตเกษตรกรให้ดีขึ้น (ณรงค์ สมพงษ์, 2535) สื่อกิจกรรมเป็นสื่อที่มีความสำคัญในการส่งเสริมการเกษตร สื่อกิจกรรมหมายถึงกิจกรรม วิธีการต่าง ๆ มากมายตามแต่วัตถุประสงค์ที่จะได้จัดทำขึ้นเพื่อสื่อสารสู่กลุ่มเป้าหมาย สื่อประเภทกิจกรรมจึงได้เข้ามามีบทบาทในการสื่อสารระดับต่าง ๆ หลากรูปแบบ เช่น การประชุม การสัมมนา การสาธิต การเปิดองค์การให้กลุ่มต่าง ๆ ได้เข้าเยี่ยมชม พบปะกับกลุ่มเป้าหมาย การจัดนิทรรศการ การจัดประกวด การจัดกิจกรรมเพื่อสังคมจัดกิจกรรมทางการศึกษา ส่งเสริมอาชีพ (เจตน์ยงศ์ เพชรศรี, 2552) ซึ่งทำให้เกิดความน่าสนใจจากการได้เรียนรู้ ได้ลงมือปฏิบัติจริง และสร้างการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจได้เป็นอย่างดี (พัชรา เอี่ยมกิจการ สบายใจ และทิพวรรณ ลิ้มงูร, 2562) ความพึงพอใจ (Satisfaction) เป็นความรู้สึกภายในจิตใจของมนุษย์ ขึ้นอยู่กับแต่ละบุคคลว่าจะมีความคาดหวังกับสิ่งนั้นอย่างไร และได้รับการตอบสนองอย่างไร หากได้รับการตอบสนองด้วยดีก็จะมี ความพึงพอใจมาก แต่หากได้รับการตอบสนองในทางตรงกันข้ามอาจจะผิดหวังหรือไม่พึงพอใจเมื่อไม่ได้รับการตอบสนองตามที่คาดหวังไว้ (สันดุสิต บิรวงษ์ตระกูล และคณะ, 2563) Korman (1977 อ้างถึงใน ใจทิพย์ เย็นสุข, 2561) ได้จำแนกทฤษฎีความพึงพอใจในงานออกเป็น 2 กลุ่ม คือ 1) ทฤษฎีการสนองความต้องการ (Need fulfillment



theory) คือความพึงพอใจในงานเกิดจากความต้องการส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์ต่อผลที่ได้รับจากงาน กับกล่าวคือการประสบความสำเร็จตามเป้าหมายส่วนซึ่งเป็นความต้องการส่วนบุคคล 2) ทฤษฎีการอ้างอิงกลุ่ม (Reference-group theory) คือความพึงพอใจในงานมีความสัมพันธ์กับคุณลักษณะของงานตามความปรารถนาของกลุ่ม ซึ่งจะใช้สมาชิกในกลุ่ม หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมาเป็นแนวทางในการประเมินผลการทำงาน หรือผลที่ได้จากการทำงาน โดย Dubrin (1992, อ้างถึงใน ใจทิพย์ เย็นสุข, 2561) ได้แบ่งระดับความพอใจ ออกเป็น 4 ระดับได้แก่ ระดับที่ 1 ความพึงพอใจขั้นพื้นฐาน (Basic needs satisfied) ซึ่งจะได้รับการดูแลและปฏิบัติในขั้นพื้นฐานถือว่าอยู่ในขั้นปกติ ระดับที่ 2 ความพึงพอใจที่ได้รับตามความคาดหวัง (Expectation satisfied) ขั้นนี้จะได้รับการดูแลและปฏิบัติอย่างเป็นมิตร ระดับที่ 3 ความพึงพอใจพิเศษ (Extra satisfaction) ได้รับการปฏิบัติและดูแลเป็นอย่างดี อย่างซาบซึ้ง ระดับที่ 4 ความปิติยินดี (Customer delight) จะได้รับการปฏิบัติเป็นอย่างดีเหนือความคาดหวัง การวัดความพึงพอใจใช้วิธีการวัดได้ 3 แนวทาง คือ สังเกต สัมภาษณ์ และการใช้แบบสอบถาม (ณัฐธรา เสวกวิหारी, 2560) ซึ่งในปัจจุบันนิยมใช้แบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลในงานวิจัย เพราะการใช้แบบสอบถามเป็นการเก็บข้อมูลที่ชัดเจน และสามารถนำข้อมูลไปวิเคราะห์ได้สะดวกกว่าวิธีการอื่น ๆ (กฤษฎีติดมภ์ ต้มไธสง, 2565) จากการศึกษาของภัคกร ขวัญสุขศรี และมณีกัญญา นากามัทลี (2566) เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจต่อการใช้บริการจัดซื้อจัดจ้างกลุ่มธุรกิจรับเหมาก่อสร้างทางภาคใต้ของประเทศไทย พบว่า ระดับการศึกษาและแผนก แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการงานจัดซื้อจัดจ้าง แตกต่างกัน ที่ระดับ 0.05 และธันยรัตน์ ปรีชาบริสุทธิ์กุล (2566) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการให้บริการลงทะเบียนผู้ประกอบการ OTOP กรณีศึกษา สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง พบว่า เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา ระดับรายได้ และปัจจัยคุณภาพการให้บริการทุกปัจจัย ได้แก่ ด้านความเป็นรูปธรรมของการบริการ ด้านความเชื่อถือไว้วางใจ ด้านการตอบสนองต่อผู้รับบริการ ด้านการให้ความมั่นใจแก่ผู้รับบริการ ด้านการรู้จักและเข้าใจผู้รับบริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 นอกจากนี้ Paul (2021) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจและความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค กรณีศึกษาการบริโภคอาหารที่มีโปรตีนสูงเพื่อควบคุมน้ำหนักของผู้บริโภควัยทำงานในประเทศไทย พบว่า ระดับความพึงพอใจและความตั้งใจซื้อขึ้นอยู่กับภูมิหลังที่แตกต่างระหว่างบุคคล นอกจากนี้รูปแบบการดำเนินชีวิต ผลิตภัณฑ์ และราคา เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภค จากงานวิจัยดังกล่าวข้างต้นจะเห็นได้ว่าปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคลที่แตกต่างกันจะส่งผลทำให้ระดับความพึงพอใจที่มีต่อสิ่งต่าง ๆ มีความแตกต่างกันไปด้วยเช่นกัน

## กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

## วิธีการวิจัย

## 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมงานแพะภาคใต้ ครั้งที่ 1 ณ ลานกิจกรรม ชั้น 1 ห้างเซ็นทรัล เฟสตีวัล หาดใหญ่ ระหว่างวันที่ 30 เมษายน – 1 พฤษภาคม 2565

1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมงานแพะภาคใต้ ครั้งที่ 1 ณ ลานกิจกรรม ชั้น 1 ห้างเซ็นทรัล เฟสตีวัล หาดใหญ่ ระหว่างวันที่ 30 เมษายน – 1 พฤษภาคม 2565 ผู้วิจัยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยการคำนวณในกรณีที่ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และความคลาดเคลื่อน .05 จะได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง 385 คน แต่ในทางปฏิบัติจริง อาจเก็บตัวอย่างเพิ่มมากขึ้นเป็น 400 คนได้ (ละเอียด ศิลาน้อย, 2560) คณะผู้วิจัยจึงได้เก็บจำนวนตัวอย่าง 400 คน ทำให้ได้ระดับความเชื่อมั่นเป็น 95.44% สูงกว่าระดับที่ 95% ที่ตั้งไว้ ผู้วิจัยทำการสุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (สุวิมล ติรกานันท์, 2543) ทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างระหว่างวันที่ 30 เมษายน – 1 พฤษภาคม 2565 ช่วงเวลา 11.00 – 21.00 น. ณ ลานกิจกรรมชั้น 1 ห้างสรรพสินค้า เซ็นทรัลเฟสตีวัล หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา



## 2. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยศึกษาตัวแปรต่าง ๆ ประกอบด้วย 1) ตัวแปรอิสระ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ศาสนา และช่องทางการได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการจัดงานแพะภาคใต้ ครั้งที่ 1 2) ตัวแปรตาม ได้แก่ ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในงานแพะภาคใต้ ครั้งที่ 1 ประกอบด้วย 4 ด้านคือ ด้านสถานที่ /ระยะเวลา ด้านรูปแบบการจัดกิจกรรม ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ในบริเวณกิจกรรม และด้านความรู้ ความเข้าใจ การนำไปใช้ประโยชน์

3. **ขอบเขตเนื้อหา** การวิจัยในครั้งนี้มุ่งศึกษาระดับความพึงพอใจและศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมงานแพะภาคใต้ครั้งที่ 1

4. **เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย** เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีต่อภารกิจกรรงานแพะภาคใต้ ครั้งที่ 1 ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist)

ตอนที่ 2 การประเมินระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมงานแพะภาคใต้ ครั้งที่ 1 ประกอบด้วย 4 ด้านได้แก่ 1) ด้านสถานที่ / ระยะเวลา 2) ด้านรูปแบบการจัดกิจกรรม 3) ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ในบริเวณกิจกรรม และ 4) ด้านความรู้ ความเข้าใจ การนำไปใช้ประโยชน์ ซึ่งวัดระดับความพึงพอใจโดยใช้มาตราวัดแบบ Rating scale ได้แก่ คะแนน 5.00 แปลความว่า ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด คะแนน 4.00 แปลความว่า ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คะแนนเฉลี่ย 3.00 แปลความว่า ความพึงพอใจอยู่ในระดับกลาง คะแนน 2 แปลความว่า ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย และคะแนน 1.00 แปลความว่า ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

การตรวจสอบคุณภาพแบบสอบถาม เมื่อได้แบบสอบถามที่ได้ผ่านการตรวจสอบและปรับปรุงจากผู้วิจัยในเบื้องต้นแล้ว ผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม โดยการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (IOC: Item objective congruence index) จากผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน จากนั้นจึงทำการปรับปรุง แก้ไข ตรวจสอบให้ข้อคำถามมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย และนำไปทดสอบหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาจากการทดสอบของแบบสอบถาม พบว่ามีค่าความเชื่อมั่นอยู่ที่ 0.848 แสดงว่า แบบสอบถามมีค่าความเชื่อมั่นสูง จากนั้นผู้วิจัยจึงจัดทำแบบสอบถามฉบับจริงเพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

## 5. การเก็บรวบรวมข้อมูล

5.1 ผู้วิจัยดำเนินการจัดทำแบบสอบถามฉบับจริงเพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล



5.2 ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเวลาการจัดงานในระหว่างวันที่ 30 เมษายน – 1 พฤษภาคม 2565 ช่วงเวลา 11.00 – 21.00 น. ณ ลานกิจกรรมชั้น 1 ห้างสรรพสินค้าเซนทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยอธิบายข้อมูลในแบบคำถามจากนั้นให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง (Self-administration)

5.3 ผู้วิจัยทำการตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลในแบบสอบถาม และดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ 1) สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) ใช้อธิบายลักษณะของข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม รวมถึงระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมงานแพะภาคใต้ ครั้งที่ 1 2) สถิติเชิงอ้างอิง (Inferential statistics) ใช้เพื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม โดยใช้การวิเคราะห์ Independent sample t-test เพื่อทดสอบว่าตัวแปรเพศ กับตัวแปรตามคือ ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมงานแพะภาคใต้ ครั้งที่ 1 และใช้ การวิเคราะห์ F-Test เป็นการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One way ANOVA) เพื่อใช้ทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของตัวแปร 2 กลุ่มขึ้นไป ได้แก่ตัวแปร อายุ ศาสนา ระดับการศึกษา และช่องทางการได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการจัดงานแพะภาคใต้ ครั้งที่ 1 กับตัวแปรตามคือ ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมงานแพะภาคใต้ ครั้งที่ 1

## ผลการวิจัย

### 1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิจัยครั้งนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 400 ราย โดยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 79.00 เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 21.00 มีระดับการศึกษาปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 59.70 รองลงมาคือ ระดับปวช./ปวส. คิดเป็นร้อยละ 23.50 ระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 10.01 ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 คิดเป็นร้อยละ 5.00 และระดับปริญญาเอก คิดเป็นร้อยละ 1.70 ตามลำดับ ส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ คิดเป็นร้อยละ 64.70 ศาสนาอิสลาม ร้อยละ 35.30 มีอายุอยู่ในช่วง 25–35 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.90 รองลงมาคือ ช่วงอายุ 36–45 ปี คิดเป็นร้อยละ 38.10 และมีอายุช่วง 45–55 ปี และ 55 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 14.30 และ 1.70 ตามลำดับ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการจัดงานผ่านทางคนใกล้ชิด คิดเป็นร้อยละ 72.30 รองลงมาคือ สื่อ Social คิดเป็นร้อยละ 26.10 และโปสเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 26.10 (ตารางที่ 1)



## ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

(n=400)

ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	316	79.00
หญิง	84	21.00
<b>ระดับการศึกษา</b>		
ปริญญาตรี	239	59.70
ปวช./ปวส.	94	23.50
ปริญญาโท	40	10.01
มัธยมศึกษาปีที่ 6	20	5.00
ปริญญาเอก	7	1.70
<b>ศาสนา</b>		
พุทธ	259	64.70
อิสลาม	141	35.30
<b>อายุ (ปี)</b>		
25 – 35	184	45.90
36 – 45	152	38.10
45 – 55	57	14.30
55 ขึ้นไป	7	1.70
<b>การได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการจัดงาน*</b>		
คนใกล้ชิด	289	72.30
สื่อ Social	104	26.10
โปสเตอร์	7	1.70

\* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ



## 2. ระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม

2.1 ด้านสถานที่ / ระยะเวลา จากการศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านสถานที่ / ระยะเวลาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อความพร้อมของอุปกรณ์ โสตทัศนูปกรณ์ ค่าเฉลี่ย 4.98 รองลงมาคือ ช่วงระยะเวลาในการจัดงาน (เสาร์-อาทิตย์) ค่าเฉลี่ย 4.95 และ สถานที่จัดกิจกรรมมีความเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 4.74 คะแนนความพึงพอใจด้านสถานที่/ ระยะเวลา โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.74)

2.2 ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ในบริเวณกิจกรรม พบว่า ผู้เข้าร่วมให้คะแนนความพึงพอใจ ในหัวข้อการให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถามของเจ้าหน้าที่ และเจ้าหน้าที่ที่มีความสุภาพ เป็นมิตร และเป็นกันเอง มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.98 รองลงมาคือ เจ้าหน้าที่ประจำบูธร้านค้า มีอัธยาศัยดี สุภาพ ยิ้มแย้ม ค่าเฉลี่ย 4.97 และการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ ค่าเฉลี่ย 4.93 ตามลำดับคะแนนความพึงพอใจ ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ในบริเวณกิจกรรม โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.92)

2.3 ด้านความรู้ ความเข้าใจ การนำไปใช้ประโยชน์ พบว่า ได้รับความรู้เกี่ยวกับการบริโภค ผลิตภัณฑ์จากแพะมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.84 รองลงมาคือ ได้รับความรู้ในการผลิตแพะ ค่าเฉลี่ย 4.83 ได้รับความรู้จากการเยี่ยมชมกิจกรรม (ค่าเฉลี่ย 4.83)

2.4 ความรู้/ประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำไปปรับใช้ได้ ค่าเฉลี่ย 4.83 ตามลำดับ คะแนนความพึงพอใจด้านความรู้ ความเข้าใจ การนำไปใช้ประโยชน์ โดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.85) (ตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 ระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม

(n=400)

ประเด็นความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	S.D.
	มากที่สุด (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
<b>ด้านสถานที่ / ระยะเวลา</b>							
สถานที่จัดกิจกรรมมี	366	27	7	-	-	4.74	0.35
ความเหมาะสม	(91.60)	(6.70)	(1.70)			(มากที่สุด)	



ตารางที่ 2 ระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

(n=400)

ประเด็นความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	S.D.
	มากที่สุด (5) จำนวน (ร้อยละ)	ดี (4) จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง (3) จำนวน (ร้อยละ)	น้อย (2) จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (1) จำนวน (ร้อยละ)		
อุปกรณ์ไอศตัทคอมพิวเตอร์ มีความพร้อม : เครื่อง เสียง จอฉายภาพ	394 (98.30)	3 (0.80)	3 (0.80)	-	-	4.98 (มากที่สุด)	0.20
ช่วงระยะเวลาในการจัด งาน (เสาร์-อาทิตย์)	380 (95.00)	20 (5.00)	-	-	-	4.95 (มากที่สุด)	0.22
การประชาสัมพันธ์งาน	168 (42.00)	134 (33.60)	91 (22.70)	7 (1.70)	-	4.15 (มากที่สุด)	0.84
<b>ด้านรูปแบบการจัดกิจกรรม</b>							
รูปแบบหัวข้อ ในการจัด กิจกรรมมีความ เหมาะสม	289 (72.30)	104 (26.10)	7 (1.70)	-	-	4.70 (มากที่สุด)	0.50
ระยะเวลาในการจัด กิจกรรม เสวนา มีความ เหมาะสม	279 (69.70)	101 (25.20)	20 (5.00)	-	-	4.64 (มากที่สุด)	0.58
ความพึงพอใจการจัด กิจกรรมโดยรวม	377 (94.10)	20 (5.00)	3 (0.80)	-	-	4.91 (มากที่สุด)	0.32
<b>ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ในบริเวณกิจกรรม</b>							
การอำนวยความสะดวก ของเจ้าหน้าที่	377 (94.10)	20 (5.00)	3 (0.80)	-	-	4.93 (มากที่สุด)	0.28
การให้คำแนะนำหรือ ตอบข้อซักถามของ เจ้าหน้าที่	393 (98.30)	7 (1.70)	-	-	-	4.98 (มากที่สุด)	0.13
เจ้าหน้าที่ที่มีความสุภาพ เป็นมิตร และเป็นกันเอง	393 (98.30)	3 (0.80)	4 (0.90)	-	-	4.98 (มากที่สุด)	0.13



**ตารางที่ 2** ระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

(n=400)

ประเด็นความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	S.D.
	มากที่สุด (5) จำนวน (ร้อยละ)	ดี (4) จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง (3) จำนวน (ร้อยละ)	น้อย (2) จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (1) จำนวน (ร้อยละ)		
เจ้าหน้าที่ประจำบูธร้าน	386	14	-	-	-	4.97	0.18
คำ มีอรรถยาศยดี สุภาพ ยิ้มแย้ม	(96.60)	(3.40)				(มากที่สุด)	
<b>ด้านความรู้ ความเข้าใจ การนำไปใช้ประโยชน์</b>							
ความรู้ในการผลิตแพะที่ ได้รับจากกิจกรรม	333	64	3	-	-	4.83	0.40
	(83.20)	(16.00)	(0.80)			(มากที่สุด)	
ความรู้เกี่ยวกับการ บริโภคผลิตภัณฑ์จาก แพะที่ได้รับ	336	64	-	-	-	4.84	0.37
	(84.00)	(16.00)				(มากที่สุด)	
ประโยชน์ที่ได้รับจากการ เยี่ยมชมกิจกรรม	330	70	-	-	-	4.83	0.38
	(82.40)	(17.60)				(มากที่สุด)	
ความรู้/ประโยชน์จาก การเข้าร่วมกิจกรรมที่จะ นำไปปรับใช้ได้	346	54	-	-	-	4.83	0.34
	(86.60)	(13.40)				(มากที่สุด)	

หมายเหตุ: คะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00 แปลความว่า ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20 แปลความว่า ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40 แปลความว่า ความพึงพอใจอยู่ในระดับกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60 แปลความว่า ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80 แปลความว่า ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

**5. ความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม** ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจภาพรวมของการจัดกิจกรรม อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.81) โดยมีระดับคะแนนความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ ดังนี้ ด้านสถานที่ / ระยะเวลา ค่าเฉลี่ย 4.74 ด้านรูปแบบการจัดกิจกรรม ค่าเฉลี่ย 4.69 ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ในบริเวณกิจกรรม ค่าเฉลี่ย 4.96 และด้านความรู้ ความเข้าใจ การนำไปใช้ประโยชน์ ค่าเฉลี่ย 4.84 ซึ่งทุกด้านมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด (ตารางที่ 3)



ตารางที่ 3 ความพึงพอใจด้านรูปแบบการจัดกิจกรรม

(n=400)

ประเด็นความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	S.D.
ด้านสถานที่ / ระยะเวลา	4.74 (มากที่สุด)	0.40
ด้านรูปแบบการจัดกิจกรรม	4.69 (มากที่สุด)	0.17
ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ในบริเวณ กิจกรรม	4.96 (มากที่สุด)	0.02
ด้านความรู้ ความเข้าใจ การนำไปใช้ประโยชน์	4.84 (มากที่สุด)	0.02
<b>รวม</b>	<b>4.81 (มากที่สุด)</b>	<b>0.18</b>

หมายเหตุ: คะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00 แปลความว่า ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด  
 คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20 แปลความว่า ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก  
 คะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40 แปลความว่า ความพึงพอใจอยู่ในระดับกลาง  
 คะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60 แปลความว่า ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย  
 คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80 แปลความว่า ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

2. การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมงานแพะภาคใต้ ครั้งที่ 1

ตารางที่ 4 ความแตกต่างของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมงานแพะภาคใต้ครั้งที่ 1 จำแนกตามเพศ

เพศ	N	Mean	Std.Deviation	Std.Error	t	Sig.
ชาย	316	4.524	.401	.028	-.822	.465
หญิง	84	4.577	.418	.059		

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05



### อภิปรายผลการวิจัย

จากงานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมงานแพะภาคใต้ ครั้งที่ 1 อภิปรายผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า กลุ่มตัวอย่าง เป็นส่วนใหญ่เป็นเพศชาย สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากที่สุด และส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 25 - 35 ปี รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมงานแพะภาคใต้ ครั้งที่ 1 ผ่านช่องทางบุคคลคนใกล้ชิดมากที่สุด ซึ่งจะเห็นได้ว่าการสื่อสารระหว่างบุคคลยังเป็นช่องทางที่มีความสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารมากกว่าช่องทางอื่น ๆ อาจจะเป็นเพราะการพูดคุยสื่อสารระหว่างบุคคลเป็นช่องทางที่สามารถสื่อสารได้ง่ายและไม่ยุ่งจึงทำให้กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านทางช่องทางดังกล่าวมากที่สุด

2. การประเมินระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมงานแพะภาคใต้ ครั้งที่ 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดในทุกด้าน ประกอบด้วย 1) ด้านสถานที่ / ระยะเวลา (ค่าเฉลี่ย 4.74) อาจเป็นเพราะสถานที่จัดงานกิจกรรมงานแพะภาคใต้ ครั้งที่ 1 เป็นสถานที่เปิดซึ่งทำให้ผู้ที่ผ่านไปผ่านมาเกิดความสนใจเกี่ยวกับกิจกรรมดังกล่าว และได้ตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมภายในงาน ประกอบกับการจัดงานตรงกับวันหยุดสุดสัปดาห์จึงทำให้ผู้เข้าชมให้ความสนใจเข้าร่วม อีกทั้งผู้จัดงานได้มีการประชาสัมพันธ์การจัดงานล่วงหน้าผ่านช่องทางต่าง ๆ ส่งผลให้ผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวได้อย่างถูกต้องและตรงตามวันเวลาที่จัดงาน 2) ด้านรูปแบบการจัดกิจกรรม (ค่าเฉลี่ย 4.69) อาจเป็นเพราะการจัดงานในครั้งนี้ เป็นการจัดงานรูปแบบที่แปลกใหม่ที่เป็นการจัดงานแสดงผลงานทางวิชาการในห้างสรรพสินค้า และภายในงานมีกิจกรรมมีความหลากหลายที่สร้างการดึงดูดใจแก่ผู้เข้าร่วม ซึ่งแตกต่างกับการจัดงานที่เป็นนิทรรศการทางวิชาการในรูปแบบที่เคยจัด จึงทำให้ตัวอย่างมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด 3) ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ในบริเวณกิจกรรม (ค่าเฉลี่ย 4.96) อาจเป็นเพราะการให้ความรู้และการแนะนำตัวผลิตภัณฑ์หรือองค์ความรู้เกี่ยวกับแพะนั้นผู้จัดงานได้จัดเจ้าหน้าที่ประจำบูธ เพื่อให้ถ่ายทอดความรู้แก่ผู้เข้าชม โดยเจ้าหน้าที่จะให้ความรู้โดยการบอกเล่าพูดคุยหรือแนะนำ ซึ่งจะเป็นการสร้างความเป็นกันเองแก่ผู้เข้าร่วมงาน สามารถตอบข้อซักถามหรือข้อสงสัยเกี่ยวกับเนื้อหาต่าง ๆ ได้ จึงทำให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ในบริเวณกิจกรรมอยู่ในระดับมากที่สุด และ 4) ด้านความรู้ ความเข้าใจการนำไปใช้ประโยชน์ (ค่าเฉลี่ย 4.84) อาจเป็นเพราะการจัดงานในครั้งนี้เป็นการนำเอาองค์ความรู้ทางวิชาการมาเผยแพร่แก่สาธารณชนเพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถเข้ามาเรียนรู้ได้อย่างง่าย โดยผู้จัดงานเน้นการใช้ภาษาที่มีความง่ายต่อการเข้าใจ ซึ่งเป็นการลดการใช้ภาษาที่เป็นภาษาทางวิชาการลง ซึ่งทำให้ผู้ที่มาเข้าร่วมกิจกรรมอ่านแล้วสามารถเข้าใจง่ายและสามารถนำไปประยุกต์ได้มากยิ่งขึ้น



ซึ่งเป็นไปตามสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (2563) ที่พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการจัดนิทรรศการ และการนำเสนอผลงานวิจัย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมาก (ค่าเฉลี่ย 4.63) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การให้ความรู้/คำอธิบายของวิทยากรประจำบูธนิทรรศการ และประโยชน์ที่จะนำไปใช้ มีความพึงพอใจมากที่สุดอยู่ในระดับดีมาก (ค่าเฉลี่ย 4.66) และเป็นไปตามชาติรี คำเอก และอุไรวรรณ ไอยสุวรรณ (2561) ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการการจัดการปุ๋ยเฉพาะพื้นที่สำหรับข้าวในพื้นที่อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี พบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมต่าง ๆ ของโครงการ (เช่น การคัดเลือกเกษตรกรและการทำงานของเจ้าหน้าที่ของโครงการ) ตลอดจนผลสัมฤทธิ์ที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมของโครงการ (เช่น การลดต้นทุนการผลิตและการให้ผลผลิตข้าวเปลือก) อยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด

3. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมงานแพะภาคใต้ ครั้งที่ 1 พบว่า อายุ ระดับการศึกษา และศาสนา มีผลต่อความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้ง 4 ด้านคือ 1) ด้านสถานที่ / ระยะเวลา 2) ด้านรูปแบบการจัดกิจกรรม 3) ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ในบริเวณกิจกรรม 4) ด้านความรู้ ความเข้าใจ การนำไปใช้ประโยชน์ อาจเป็นเพราะปัจจัยดังกล่าวที่มีความแตกต่างกันจะส่งผลให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้หรือประสบการณ์ในการเข้าร่วมกิจกรรมหรือนิทรรศการแตกต่างกันซึ่งประสบการณ์เหล่านี้จะมีผลต่อระดับความพึงพอใจ ซึ่งสอดคล้องกับชาติรี คำเอก และอุไรวรรณ ไอยสุวรรณ (2562) ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของเกษตรกรที่เข้าร่วมการฝึกอบรมการใช้แอปพลิเคชันบนมือถือ/เว็บไซต์ในโครงการการเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมของระบบการผลิตข้าวในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี โดยใช้เทคนิคเกษตรแม่นยำสูง พบว่า อายุของเกษตรกรที่ต่างกันมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมฝึกอบรมการใช้แอปพลิเคชันบนมือถือ/เว็บไซต์ในด้านกระบวนการและขั้นตอนการจัดกิจกรรม ด้านนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ด้านแอปพลิเคชันบนมือถือ/เว็บไซต์ และในภาพรวมแตกต่างกัน โดยเกษตรกรที่มีอายุน้อยมีความพึงพอใจมากกว่าเกษตรกรที่มีอายุมากกว่า และเป็นไปตามเอนก จันท์เครือ และกิงกนก ชวลิตธำรง (2561) ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของเกษตรกรต่อโครงการแผนพัฒนาอาชีพเกษตรกรตามความต้องการของชุมชนเพื่อบรรเทาภัยแล้ง จังหวัดตราด พบว่า เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา ประเภทของการทำการเกษตร และโครงการที่ได้รับความช่วยเหลือต่างมีความพึงพอใจต่อโครงการแผนพัฒนาอาชีพตามความต้องการของชุมชนเพื่อบรรเทาภัยแล้ง จังหวัดตราดแตกต่างกัน



## สรุปผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม และศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมงานแพะภาคใต้ ครั้งที่ 1 เก็บรวบรวมข้อมูลโดยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย ใช้สถิติเชิงพรรณนาในการอธิบายลักษณะของข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคลและใช้การวิเคราะห์ Independent Sample t-Test และ F-Test เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ

ผลการวิจัยพบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมงานแพะภาคใต้ ครั้งที่ 1 ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านสถานที่ / ระยะเวลา (ค่าเฉลี่ย 4.74) ด้านรูปแบบการจัดกิจกรรม (ค่าเฉลี่ย 4.69) ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ในบริเวณกิจกรรม (ค่าเฉลี่ย 4.96) และด้านความรู้ ความเข้าใจ การนำไปใช้ประโยชน์ (ค่าเฉลี่ย 4.84) ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมงานแพะภาคใต้ ครั้งที่ 1 พบว่า อายุ ระดับการศึกษา และศาสนามีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

## ข้อเสนอแนะ

### 1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1.1 จากการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการจัดงานผ่านช่องทางบุคคลใกล้ชิดมากที่สุด ดังนั้นในการจัดงานครั้งต่อไปผู้จัดงานควรเพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์ให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะทางสื่อสังคม เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มตัวอย่างหรือกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด

1.2 จากการวิจัยพบว่า อายุ และระดับการศึกษามีอิทธิพลต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพราะฉะนั้นในการจัดกิจกรรมในอนาคต ควรมีการจัดกิจกรรมภายในงานที่มีความหลากหลายเข้าใจได้ง่ายสอดคล้องกับระดับความรู้และช่วงอายุของผู้เข้ากิจกรรม เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้จากภายในงานได้อย่างครบถ้วน และเพื่อเป็นการสร้างความน่าสนใจของกิจกรรมภายในงานได้มากยิ่งขึ้น

### 2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับความต้องการประเด็นความรู้ และวิธีการถ่ายทอดความรู้ เพื่อนำมาใช้วางแผนในการจัดกิจกรรมให้เหมาะสมตามความต้องการของกลุ่มตัวอย่างหรือกลุ่มเป้าหมายต่อไป



2.2 ควรมีการศึกษาการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มเป้าหมาย และความต้องการประเด็นความรู้ ความต้องการวิธีการถ่ายทอดความรู้ เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปวางแผนประชาสัมพันธ์และวางแผนจัดกิจกรรมให้เป็นไปตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายต่อไป

2.3 ควรมีการศึกษาตัวแปรอื่น ๆ เพิ่มเติมเพื่อแสดงให้เห็นว่ายังมีปัจจัยอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อระดับความพึงพอใจ

2.4 ควรมีการปรับวิธีการสุ่มตัวอย่างเพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวนมากขึ้นและครอบคลุมประเด็นการศึกษามากยิ่งขึ้น

### กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมและสื่อเพื่อการส่งเสริมการเลี้ยงแพะและการบริโภคผลิตภัณฑ์จากแพะ ซึ่งได้รับทุนอุดหนุนจากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ประจำปีงบประมาณ 2564

### รายการอ้างอิง

- กฤษฎีทิพนธ์ ต้มโตสง. (2565). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการคอร์สการเตรียมความพร้อมก่อนการตั้งครรภ์ออนไลน์ในผู้ที่ตั้งครรภ์แล้ว (สารนิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยมหิดล, กรุงเทพฯ.
- เจตน์ยธ เพชรศรี. (2552) การเปิดรับสื่อและความต้องการเนื้อหาข่าวสาร ของนักการเมืองท้องถิ่นจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดอุบลราชธานี (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, นนทบุรี). สืบค้นจาก [https://doi.nrct.go.th/ListDoi/listDetail?Resolve\\_Doi=10.14457/STOU.the.2009.17](https://doi.nrct.go.th/ListDoi/listDetail?Resolve_Doi=10.14457/STOU.the.2009.17)
- ใจทิพย์ เย็นสุข. (2561). การพัฒนาความสามารถการอ่านจับใจความภาษาอังกฤษโดยการสอนแบบกระบวนการกลุ่มสัมพันธ์ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนคาเบรียลอุปถัมภ์ (วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, กรุงเทพฯ.
- ชาติรี คำเอก และอุไรวรรณ ไอยสุวรรณ. (2561). ความพึงพอใจของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการจัดการปุ๋ยเฉพาะพื้นที่สำหรับชาวในพื้นที่อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี. รายงานการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ราชธานีวิชาการ ครั้งที่ 3 “นวัตกรรมที่พลิกโฉมสังคมโลก” (158-165). อุบลราชธานี: มหาวิทยาลัยราชธานี.



- ชาติตรี คำเอก และอุไรวรรณ ไอยสุวรรณ. (2562). ความพึงพอใจของเกษตรกรที่เข้าร่วมฝึกอบรมการใช้แอปพลิเคชันบนมือถือ/เว็บไซต์ในโครงการการเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมของระบบการผลิตข้าวในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี โดยใช้เทคนิคเกษตรแม่นยำสูง. รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติ “วลัยลักษณ์วิจัย” ครั้งที่ 11 (1-8). นครศรีธรรมราช: มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.
- ณรงค์ สมพงษ์. (2535). *สื่อเพื่องานส่งเสริมเผยแพร่*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- ณัฐฐา เสวกวิหारी. (2560). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการโรงพยาบาลรามาศิริ* (สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- พัชรา เขียมกิจการ สบายใจ และทิพวรรณ ลิ้มกฐร (2562). ความต้องการสื่อในการส่งเสริมการเกษตรในเมืองของสถานศึกษาในเขตชุมชนเมือง. *วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา*, 27(55), 110-134.
- ภัคกร ขวัญสุขศรี และมณีกัญญา นากามัทลี. (2565). ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจต่อการใช้บริการจัดซื้อจัดจ้างกลุ่มธุรกิจรับเหมาก่อสร้างทางภาคใต้ของประเทศไทย. *Journal of Modern Learning Development*, 8(1), 153-167.
- ธันยนันท์ ปรีชาบริสุทธิ์กุล. (2566). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการให้บริการลงทะเบียนผู้ประกอบการ OTOP กรณีศึกษา สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง *วารสารโครงการทวีปริญญาทางรัฐประศาสนศาสตร์และบริหารธุรกิจ*, 1-10. สืบค้นจาก <http://www.mpamba.ru.ac.th/images/Project/bangkok015/6317950013.pdf>
- ละเอียด ศิลาน้อย. (2560). การใช้สูตรทางสถิติ (ที่ถูกต้อง) ในการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างเพื่อการวิจัยเชิงปริมาณในทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. *วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์*, 12(2), 50-61.
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 10 จังหวัดราชบุรี. (2562). *เสียงแพะ อาชีพเสริมด้านปศุสัตว์ สร้างกำไร 700 บาท/ตัว*. สืบค้นจาก <http://www.oae.go.th/view/1>
- สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (2563). *รายงานประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการให้บริการของหน่วยงาน*. สืบค้นจาก [https://webs.rmutl.ac.th/assets/upload/files/2021/09/20210928090846\\_25025.pdf](https://webs.rmutl.ac.th/assets/upload/files/2021/09/20210928090846_25025.pdf)



- สันดุสิตทิพย์ บริวรงค์ตระกูล, นิสากร ยินดีจันทร์, อังศุมาริน สุชัยรัตน์โชค, ฐิติพัฒน์ แก้วตาธนวัฒนา, จเร เกื้อนพวงแก้ว, ปฏิภาณ กิตตินันท์วัฒน์, และ Mwangati Whenda-Bhose NG oli. (2563). ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตสาขานิเทศศาสตร์ (สองภาษา) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี. *วารสารสหวิทยาการ สังคมศาสตร์และการสื่อสาร*, 3(2), 107-120.
- สุธา ไอมณี. (2560). การศึกษารูปแบบการเลี้ยงและวิธีการตลาดแพะเนื้อ กรณีศึกษาจังหวัด สุราษฎร์ธานี (วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, สุราษฎร์ธานี.
- สุวิมล ตีรกันันท์. (2543). การประเมินโครงการ:แนวทางสู่การปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สรวิศ ธานีโต. (2563). *เร่งส่งเสริมเกษตรกรเลี้ยงแพะส่งออกเวียดนาม จีน มาเลเซีย* ให้ความสำคัญต้องการสูง. สืบค้นจาก <https://www.komchadluek.net/news/agricultural/411358>
- เอนก จันทร์เครือ และกิ่งกนก ชวลิตธำรง (2561). ความพึงพอใจของเกษตรกรต่อโครงการแผนพัฒนา อาชีพเกษตรกรตามความต้องการของชุมชนเพื่อบรรเทาภัยแล้ง จังหวัดราชบุรี. *วารสาร รัฐศาสตร์ปริทรรศน์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์*, 5(2), 36-55.
- Paul, K. (2021). Factors Effecting Customer Satisfaction and Purchase Intention: A Case Study of High Protein Food Purchase for Weight Control among Young Adults in Thailand. *Songklanakarin Journal of Management Sciences*, 38(1), 26-55