

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ระเบียบวิธีวิจัย

1.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ได้แก่ พื้นที่สาธิตฯ พื้นที่บพิตรพิมุขฯ และวิทยาเขตไทรทองฯ ที่ผ่านการศึกษาในรายวิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาค เศรษฐศาสตร์มหภาค เศรษฐศาสตร์วิเคราะห์ ขนาดตัวอย่างจำนวน 379 ตัวอย่าง (เป็นการประมาณตัวอย่างตามแนว Yamane ณ ระดับค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95)

1.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยได้จัดทำขึ้นมาโดยการวิเคราะห์จากเนื้อหา ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แบบสอบถามโดยแบบสอบถามได้กำหนดขึ้นค่าคะแนนมาตรฐานสำหรับแสดงระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ดังนี้

มากที่สุด	5	คะแนน
มาก	4	คะแนน
ปานกลาง	3	คะแนน
น้อย	2	คะแนน
น้อยที่สุด	1	คะแนน

เกณฑ์การประเมินในแต่ละระดับชั้นใช้สูตรการคำนวณช่วงความกว้างของชั้น ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ค่าเฉลี่ย} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{ช่วงคะแนน}} \\ &= \frac{5 - 1}{3} \\ &= 1.33 \end{aligned}$$

เกณฑ์การประเมิน โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วงต่างๆ ดังนี้

1.00 – 2.33	หมายถึง	ความคิดเห็นในระดับน้อย
2.34 – 3.66	หมายถึง	ความคิดเห็นในระดับปานกลาง
3.67 – 5.00	หมายถึง	ความคิดเห็นในระดับมาก

โดยทำการกำหนดตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา ดังนี้

ตัวแปรอิสระ ประกอบไปด้วย 2 ส่วน ดังนี้

1) ปัจจัยส่วนบุคคล คือ

- อาชีพหลักของครอบครัว
- สภาพการอยู่อาศัยระหว่างเรียน
- ระยะเวลาเดินทางมาเรียน
- แหล่งที่มาของรายได้ระหว่างเรียน
- รายได้ส่วนตัวประจำเดือน
- รายได้ของครอบครัว
- กิจกรรมยามว่าง
- การใช้ประโยชน์จากการเรียนวิชาเศรษฐศาสตร์

2) ปัจจัยด้านจิตวิทยา คือ

- แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์
- อึดมโนทัศน์เกี่ยวกับตนเอง
- นิสัยการเรียน
- คุณภาพการสอน

ตัวแปรตาม ได้แก่ คะแนนระดับเกรดที่ได้จากการศึกษาในรอบระยะเวลาที่ผ่านมา

2. การวิเคราะห์ข้อมูล

คณะผู้วิจัยจะวิเคราะห์ข้อมูลผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปวิจัยทางสังคมศาสตร์ โดยมีวิธีการวิเคราะห์ทางสถิติดังนี้

2.1 ทำการศึกษาข้อมูลโดยทั่วไป เช่น ข้อมูลส่วนตัว ข้อมูลด้านการเรียน ฯลฯ โดยใช้ สถิติพรรณนา (Descriptive statistics) ซึ่งเป็นสถิติที่ใช้อธิบาย บรรยายลักษณะ สรุปลักษณะที่สำคัญของกลุ่มประชากรหรือกลุ่มตัวอย่าง หรือนำเสนอข้อมูล (Presentation) ประกอบด้วยประกอบด้วย

1) ตารางความถี่ (Frequency Table) คือ ตารางแสดงจำนวนนับของข้อมูลจำแนกตามหมวดหมู่ ประเภท หรือกลุ่ม

2) ค่าสัดส่วน (Proportion) เป็นการเปรียบเทียบค่าความถี่ย่อยกับจำนวนทั้งหมด

3) ค่าร้อยละ (Percentage) เป็นการคำนวณจากเพื่อแดงข้อมูลเทียบสัดส่วน โดยเทียบจากฐาน 100

4) อัตราส่วน (Ratio) เป็นการคำนวณค่าข้อมูลส่วนหารที่เทียบอัตราส่วน 100 เพื่อคำนวณหาอัตราส่วนตามแบบแผนและค่าข้อมูลต่างๆ ที่ใช้ในการวิจัย รวมถึงค่าสถิติที่แสดงการวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง (Measures of Central Tendency) โดยการวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง เป็นการคำนวณค่ากลางของข้อมูลเชิงปริมาณว่าอยู่ที่ใด ซึ่งสามารถใช้ค่ากลางบอกลักษณะของข้อมูล ทำให้ผู้ที่ใช้สามารถทราบถึงการแจกแจงของข้อมูลว่าเป็นอย่างไร สำหรับการวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลางที่นิยมนำมาใช้มี 3 วิธีคือ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic Mean) มัชยฐาน (Median) และฐานนิยม (Mode) สำหรับการวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยใช้วิธีค่าเฉลี่ยเลขคณิต

2.2 ทำการเปรียบเทียบความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระปัจจัยด้านส่วนบุคคลกับตัวแปรตาม โดยใช้ค่าสถิติไคสแควร์ (Chi-Square) และคราเมอร์วี (Cramer's V)

2.3 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระปัจจัยด้านจิตวิทยาและตัวแปรตาม โดยใช้การวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์เชิงกลุ่มของตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม

3. สถานที่ทำการทดลอง/เก็บข้อมูล

สถานที่เก็บข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ พื้นที่ศาลายา พื้นที่บึงพิตรพิมุขจักรวรรดิ และวิทยาเขตวังไกลกังวล