

สารบัญเรื่อง

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
Abstract	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญเรื่อง	ง
สารบัญตาราง	จ
สารบัญภาพ	ฉ
สารบัญภาพถ่าย	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	3
ขอบเขตการวิจัย	3
นิยามศัพท์	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับท้องถิ่นนิยม	5
แนวคิดเกี่ยวกับสื่อพื้นบ้าน	8
แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	11
ทฤษฎีสัญญาวิทยาและแนวคิดโครงสร้างนิยม	15
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	33
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	38
แหล่งข้อมูลและพื้นที่ที่ใช้ในการวิจัย	38
ประเภทของแหล่งข้อมูล	39
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	42
การวิเคราะห์ข้อมูล	44
การนำเสนอข้อมูล	45

สารบัญเรื่อง(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย	46
ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับชุมชนตลาดเก่าห้อง	46
ผลการวิเคราะห์สัญญาณสื่อพื้นบ้าน	51
เนื้อหา/คุณค่าความหมายที่ปรากฏในสื่อพื้นบ้าน	72
วิธีการสื่อความหมายเชิงสัญญาณที่ปรากฏในสื่อพื้นบ้าน	83
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	91
สรุปผลการวิจัย	91
อภิปรายผลการวิจัย	94
ข้อเสนอแนะจากการวิจัย	96
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	97
บรรณานุกรม	99
ภาคผนวก	103
ประวัติผู้วิจัย	114

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 การวิเคราะห์สัญญาแผ่นพับประชาสัมพันธ์ตลาดเก่าห้อง(ด้านหน้า)	53
2 การวิเคราะห์สัญญาแผ่นพับประชาสัมพันธ์ตลาดเก่าห้อง(ต่อ)	54
3 การวิเคราะห์สัญญาแผ่นพับประชาสัมพันธ์ตลาดเก่าห้อง(ด้านหลัง)	54
4 การวิเคราะห์สัญญาวารสาร	56
5 การวิเคราะห์สัญญาตำนานตลาดเก่าห้อง	59
6 การวิเคราะห์สัญญาตำนานตลาดเก่าห้อง(ต่อ)	60
7 การวิเคราะห์สัญญากรรมวิธีการผลิตแบบมือทำ	61
8 การวิเคราะห์สัญญาการพิมพ์ด้วยระบบดั้งเดิม	63
9 การวิเคราะห์สัญญาประเพณีการไหว้ศาลเจ้า	64
10 การวิเคราะห์สัญญาของเก่าเก็บ	65
11 การวิเคราะห์สัญญาหอคูโวจู	66
12 การวิเคราะห์สัญญาอาหารและขนมไทย	68
13 การวิเคราะห์สัญญาการจัดและตกแต่งร้านแบบโบราณ	69
14 การวิเคราะห์สัญญาสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์และละครย้อนยุค	70
15 การวิเคราะห์สัญญาป้ายชื่อตลาดและร้านค้า	71
16 สัญญาเกี่ยวกับความงามของโบราณสถานและโบราณวัตถุ	73
17 สัญญาเกี่ยวกับตำนาน	74
18 สัญญาเกี่ยวกับวิธีการผลิตแบบดั้งเดิม	75
19 สัญญาเกี่ยวกับวิธีการผลิตแบบดั้งเดิม(ต่อ)	76
20 สัญญาเกี่ยวกับสถาปัตยกรรมที่เก่าแก่	77
21 สัญญาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของวัฒนธรรมไทย-จีน	78
22 สัญญาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของวัฒนธรรมไทย-จีน(ต่อ)	79
23 สัญญาเกี่ยวกับการยึดถือจารีตประเพณีของสังคม	80
24 วิธีการสื่อความหมายเกี่ยวกับร่องรอยทางประวัติศาสตร์	85
25 วิธีการสื่อความหมายเกี่ยวกับคุณค่าวัฒนธรรมที่ไม่เปลี่ยนแปลง	87
26 วิธีการสื่อความหมายเกี่ยวกับคุณค่าทางสังคม	89

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 สัญลักษณ์และความหมายของสัญลักษณ์	19
2 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสัญลักษณ์กับความหมายของสัญลักษณ์	19
3 ความหมายที่เกิดจากความสัมพันธ์แบบคู่ตรงข้าม	27
4 การเปรียบเทียบความหมายแบบอุปมาอุปมัย	32
5 บทบาทของสื่อพื้นบ้านในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนตลาดเก่าห้อง	82
6 เปรียบเทียบความสัมพันธ์แบบคู่ตรงข้ามเกี่ยวกับวิถีการผลิต	84

สารบัญภาพถ่าย

ภาพถ่ายที่	หน้า
1 เรือนแถวไม้แบบสองชั้นในตลาดเก่าห้อง	58
2 หอดูโจรที่สร้างขึ้นในปี 2477	86