

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



244062



บทบาทการใช้สื่อพื้นบ้านในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนตลาดเก้าห้อง
อ.บางปลาม้า จ.สุพรรณบุรี

Roles of Folk Media in Promoting Tourism of Talad Kow Hong Community
Amphoe Bang Plama, Suphanburi.

พงศ์กฤษฎี พลเลิศ

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนงบประมาณเงินรายได้ประจำปี พ.ศ. 2554
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสุพรรณบุรี



บทบาทการใช้สื่อพื้นบ้านในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนตลาดเก้าห้อง
อ. บางปลาม้า จ. สุพรรณบุรี

Roles of Folk Media in Promoting Tourism of Talad Kow Hong Community
Amphoe Bang Plama, Suphanburi.



พงศ์กฤษฎี พละเลิศ

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนงบประมาณเงินรายได้ประจำปี พ.ศ. 2554
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร