

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กาญจนา แก้วเทพ. 2554. “ใบเบิกทางของการศึกษาสื่อวัตถุพื้นบ้าน.” ใน *สื่อพื้นบ้านในสายตา
นิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์ จำกัด. น. 246-344.
- กาญจนา แก้วเทพ. 2553. *แนวพินิจใหม่ในสื่อสารศึกษา*. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- กาญจนา แก้วเทพ . 2549 ก. “สื่อพื้นบ้าน : อาสารับสารสร้างสุขภาพ.” ใน *สื่อพื้นบ้าน ขานรับงาน
สุขภาพ*. พิมพ์ครั้งแรก. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. น. 2-68.
- กาญจนา แก้วเทพ . 2549 ข. *ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ :
เอดิสันเพรสโปรดักส์.
- กาญจนา แก้วเทพ . 2547. *สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. พิมพ์ครั้งที่ 4.
กรุงเทพฯ : บริษัทโอเซียน บุ๊คมาร์ท จำกัด.
- กาญจนา แก้วเทพ . 2543. “ความเรียงว่าด้วย สัญญาวิทยา กับสื่อสารมวลชน.” ใน *มองสื่อใหม่ มอง
สังคมใหม่*. กรุงเทพฯ : น. 1-89.
- กุลวิชญ์ สำแดงเดช. 2551. *การใช้สื่อเพื่อสร้างและธำรงรักษาอัตลักษณ์ของแฟนสโมสรฟุตบอล
จ. ชลบุรี*. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิตติ คงตุก. 2550. *เพลงทยอยใน 3 ชั้น ในมุมมองของสัญญาวิทยา*. นครปฐม : วิทยานิพนธ์
ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยมหิดล.
- กฤษดา เกิดดี. 2547. *ประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ : การศึกษาว่าด้วย 10 ตระกูลสำคัญ*. พิมพ์ครั้งที่ 3.
กรุงเทพฯ : บริษัทสถาพรบุ๊ค จำกัด.
- โฆมสี แสนจิตต์. 2548. “การปรับตัวของสลาพื้นบ้าน ในบริบทของการท่องเที่ยว.” ใน *เพลง ดนตรี
ปริศนา ผ่าทอ ภูมิปัญญาทางการละเล่นและการช่าง*. พิมพ์ครั้งแรก. กรุงเทพฯ :
ไอ เอส พรินติ้งเฮ้าส์. น. 224-245.
- ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์. 2542. *การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ฐิติวัฒน์ นงนุช. 2550. *สัญญาแห่งสถานที่ กรณีศึกษา : ชุมชนชาวจีนย่านตลาดน้อย กรุงเทพมหานคร*.
กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- เทิดชาย ช่วยบำรุง. 2552. *บทบาทขององค์กรปกครองท้องถิ่น กับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
บนฐานเศรษฐกิจพอเพียง*. พิมพ์ครั้งแรก. กรุงเทพฯ : สถาบันพระปกเกล้า.

- ทัศนีย์ บุญนาค. 2546. กระจกส่องสื่อ. พิมพ์ครั้งแรก. กรุงเทพฯ : บริษัท เนชั่นบุ๊คส์อินเตอร์ เนชั่นแนลจำกัด.
- ทศพร กรกิจ. 2551. “การสร้างค่านาสะพริงกั้วในหนังสือ อเมริกัน เกาหลี และไทย.” ใน วารสาร นิเทศศาสตร์, ฉบับที่ 3 ปีที่ 26. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. น.1 - 26.
- ธีรยุทธ บุญมี. 2551. การปฏิวัติศาสตร์ของโซซูร์ เส้นทางสู่โพสต์โมเดิร์นนิสม์. พิมพ์ครั้งแรก. กรุงเทพฯ : บริษัท เคล็ดไทย จำกัด.
- นัทธนัย ประสานนาม. 2551. โดยนัยนี้ อีกนัยหนึ่ง. พิมพ์ครั้งแรก. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- นิตา ชูโต. 2551. การวิจัยเชิงคุณภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : บริษัทพรินโพร จำกัด
- นิษฐา หรุ่นเกษม . 2554. “รู้เท่าทันสื่อ : แนวคิดและทฤษฎี.” ใน รู้เท่าทันสื่อ รวบรวมบทความ แนวคิด ทฤษฎี เทคนิค และประสบการณ์รู้เท่าทันสื่อ . พิมพ์ครั้งแรก. กรุงเทพฯ สำนักพิมพ์ปิ่นโต พับลิชชิ่ง. น. 23-49.
กรุงเทพฯ : บริษัทโอเอเซียน บุ๊คมาร์ท จำกัด.
- บุญยิ่ง ประทุม. 2551. ท้องถิ่นนิยม : ในบริบทสังคมไทย 2551. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <http://www.gotoknow.org/blogs/posts/218690>. (วันที่สืบค้นข้อมูล 2 ตุลาคม 2554).
- ปฐมพร เนตินันท์. 2552. “กระบวนการสื่อสารตราสินค้าของพรรคการเมืองไทย.” ใน วารสาร ศาสตร์บทความวิจัยและวิทยานิพนธ์ ปี 2551, ฉบับที่ 1 ปีที่ 3. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. น. 41 - 42.
- ปราโมทย์ ภักดีณรงค์. 2548. “การเมืองของสุนทรียภาพ ผ้าขึ้นดินจกแม่แจ่ม.” ใน เพลง ดนตรี ปริศนา ผ้าทอ ภูมิปัญญาทางการละเล่นและการช่าง. พิมพ์ครั้งแรก. กรุงเทพฯ : โอ เอส พรินติ้ง เฮาส์. น. 166-218.
- พงศ์กฤษฎี พลเลิศ. 2553. การถ่ายทอดแนวความคิดความเชื่อผ่านการถ่ายภาพตกแต่งบ้าน. กรณีศึกษาบ้านบางสะแก อ. สองพี่น้อง จ. สุพรรณบุรี. กรุงเทพฯ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- ภาวิณี บุริมปรัชญ์. 2551. การใช้สื่อและการมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ใน อ. สามโคก จ. ปทุมธานี. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกริก.
- เมืองโบราณ, สำนักพิมพ์. 2537. ตลาดน้ำ : ย่านชุมชนริมน้ำในสังคมเมืองสยาม. พิมพ์ครั้งแรก. กรุงเทพฯ : ศรีบุญอุตสาหกรรมการพิมพ์.

- มริสสา ล่ามกิจจา. 2549. องค์ประกอบเชิงสัญลักษณ์ที่ปรากฏในเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยรัฐและ เอกชนและทัศนของเว็บมาสเตอร์. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ยุทธพงษ์ สืบศักดิ์วงศ์. 2548. “ความคิดทางปรัชญา ในภาซิมัง.” ใน เพลง ดนตรี ปริศนา ผ่าทอ ภูมิปัญญาทางการละเล่นและการช่าง. พิมพ์ครั้งแรก. กรุงเทพฯ : โอ เอส พริ้นติ้งเฮ้าส์. น. 52-61.
- ยศ สันตสมบัติ. 2551. อำนาจ พื้นที่ และอัตลักษณ์ทางชาติพันธุ์ : การเมืองวัฒนธรรมของรัฐชาติใน สังคมไทย 1. พิมพ์ครั้งแรก. กรุงเทพฯ : ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร(องค์กสนมหาชน).
- วิสิทธิ์รศน์, โครงการ. 2540. “บทนำ.” ใน วิถีไทย การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ: บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิง. น. 3-4.
- วีระพันธุ์ ชินวัตร. 2554. “เก็บตกย่านถิ่นกะตี่จีน... ท่องเที่ยวชุมชน สุขุมชน...” ใน เที่ยวย้อนยุค ย่านถิ่น กะตี่จีน ริมเจ้าพระยา มรดกวัฒนธรรม สามศาสนา สี่ความเชื่อ. พิมพ์ครั้งแรก. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. น. 78-81.
- ศิริพร รักดีผาสุข. 2548. “ปริศนาคำทาย ภูมิปัญญาทางภาษาและการผสมผสานทางวัฒนธรรมใน ยุคโลกาภิวัตน์.” ใน เพลง ดนตรี ปริศนา ผ่าทอ ภูมิปัญญาทางการละเล่นและการช่าง. พิมพ์ครั้งแรก. กรุงเทพฯ : โอ เอส พริ้นติ้งเฮ้าส์. น. 13-46.
- สกนธ์ ภู่งามดี. 2547. พื้นฐานการออกแบบกราฟิก. พิมพ์ครั้งแรก. กรุงเทพฯ : บริษัทบุ๊คพ้อยท์ จำกัด.
- สุชาดา พงศ์กิตติวิบูลย์. 2554. “สื่อการแต่งพื้นบ้าน : การศึกษาจากกระบวนทัศน์เดิมสู่การสร้างสรรค์ องค์ความรู้ใหม่.” ใน สื่อพื้นบ้านในสายตานักเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์ จำกัด. น. 140 - 245.
- สถาบันคลังสมองของชาติ. 2552. กรุงเทพฯ : การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- สุภางค์ จันทวานิช. 2551. ทฤษฎีสังคมวิทยา. พิมพ์ครั้งแรก. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- สุรพล เสวตเศรณี. 2554. “สาสน์จากนายสุรพล เสวตเศรณี ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.” ใน เที่ยวย้อนยุค ย่านถิ่น กะตี่จีน ริมเจ้าพระยา มรดกวัฒนธรรม สามศาสนา สี่ความเชื่อ. พิมพ์ครั้งแรก. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. น. 3.
- สุรียา สมุทคุปต์ และคณะ. 2550. รัศมีวัฒนธรรมน้ำลำตะคอง: ศึกษาศาสตร์และเทคโนโลยีพลังงานพื้นบ้าน. นครราชสีมา : สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- อุดม เขยกิจวงศ์และคณะ. 2554. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. พิมพ์ครั้งแรก. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แสงดาว.
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. 2541. “สื่อมวลชนกับการเป็นเวทีกลางของการต่อสู้ทางการเมืองและวัฒนธรรม” ใน วิกฤตสื่อมวลชน. กรุงเทพฯ : โครงการวิถีทรรศน์. น. 192-214.

อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว. 2546. สื่อสันนิบาต. พิมพ์ครั้งแรก. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์นาครมีเดีย.

ภาษาอังกฤษ

Zettl, Herbert. 2006. *Television Production Handbook*. Belmont CA : Thomson
Wadsworth.