

กิตติกรรมประกาศ

รายงานการวิจัย เรื่อง “บทบาทการใช้สื่อพื้นบ้านในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนตลาดเก่าห้อง อ. บางปلام้า จ. สุพรรณบุรี” ฉบับนี้ เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพที่มุ่งเน้นไปที่การทำความเข้าใจกับปรากฏการณ์เกี่ยวกับการใช้สื่อพื้นบ้านเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในท้องถิ่น ทั้งนี้โดยใช้แนวคิดทางด้านการสื่อสารเชิงสัญลักษณ์เป็นวิธีวิทยาในการศึกษา โดยข้อค้นพบจากการวิจัยได้ก่อให้เกิดมุมมองและประเด็นใหม่ๆ เกี่ยวกับสื่อพื้นบ้าน ซึ่งในที่นี่ถือว่าเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีความสำคัญอย่างหนึ่งของประเทศ ในการทำงานวิจัยครั้งนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากเงินงบประมาณรายได้ประจำปี 2554 ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครที่ได้ให้ โอกาสและเงินทุนในการทำวิจัยครั้งนี้จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้วิจัยขอขอบคุณอาจารย์สามารถ ศรีจางงค์ จากเชียงใหม่ที่กรุณาได้ให้คำปรึกษาและช่วยชี้แนะประสบการณ์ดีๆ ในการทำงานวิจัย เหนือสิ่งอื่นใดต้องขอขอบคุณรองศาสตราจารย์วิมลพรรณ อภาเวท คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน และเพื่อนๆ ที่คอยให้กำลังใจกับผู้วิจัยมาโดยตลอด สุดท้ายขอขอบคุณครอบครัวที่อบอุ่น รวมทั้งคุณพ่อ-คุณแม่ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่ช่วยเป็นแรงบันดาลใจจนทำให้ผลงานชิ้นนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานการวิจัยฉบับนี้ คงจะมีประโยชน์ต่อผู้ที่กำลังสนใจศึกษาสื่อพื้นบ้านและการท่องเที่ยวในท้องถิ่นที่ใช้สื่อต่างๆ มาเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ได้ค้นคว้าและทำความเข้าใจสืบต่อไป

พงศ์ฤกษ์ พลเลิศ

พฤศจิกายน 2554