

บทที่ 4

การวิเคราะห์โครงสร้างการเล่าเรื่องในโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

เนื้อหาที่นำเสนอในบทนี้เป็นการวิเคราะห์การเล่าเรื่องเชิงโครงสร้างในสื่อโฆษณาแอลกอฮอล์ที่ออกอากาศในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2551 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2554 โดยโฆษณาที่เลือกมาจะเป็นตัวแทนของของการเล่าเรื่องเรื่องในภาพยนตร์โฆษณาหลังพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551

จากการเก็บข้อมูลเบื้องต้นพบงานโฆษณาที่ออกอากาศในช่วงเวลาที่เก็บข้อมูลมีจำนวนทั้งสิ้นจำนวน 89 ชุด แต่มีโฆษณาที่ไม่เล่าเรื่องอยู่เป็นจำนวนมาก เช่น โฆษณาเฉลิมพระเกียรติ โฆษณาการแข่งขันกีฬาที่เครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นผู้สนับสนุน และ โฆษณาส่งเสริมสังคมที่ไม่มีการเล่าเป็นเรื่องแต่ใช้บุคคลผู้มีชื่อเสียงมาเชิญชวนให้ปลูกป่า เป็นต้น ผู้วิจัยจึงทำการคัดกรองออก นอกจากนั้น ยังมีโฆษณาที่ออกอากาศเป็นชุดต่อเนื่องเป็นเรื่องเดียวกันผู้วิจัยจึงรวมนับเป็น 1 เรื่อง เช่น Johnnie Walker ชุด The Pact มีจำนวนโฆษณา 7 ชุดต่อเนื่องกัน วิจัยจึงนำมารวมกันนับเป็น 1 ชุด ดังนั้น จำนวนงานโฆษณาที่พบในงานวิจัยครั้งนี้จึงมีทั้งสิ้นจำนวน 35 ชุด แบ่งเป็นงานโฆษณาเบียร์จำนวน 17 ชุด และ งานโฆษณาสุราจำนวน 18 ชุด

ในการวิเคราะห์โครงสร้างผู้วิจัยใช้การอ้างอิงพฤติกรรม (Function) จากทฤษฎีการเล่าเรื่องไวยากรณ์ิทานของ Propp ที่ศึกษาจากนิทานมหัศจรรย์รัสเซียทั้ง 31 พฤติกรรมมาเป็นแนวทางในการศึกษา ดังนี้

1. สมาชิกคนหนึ่งออกไปจากบ้าน (β : การไม่อยู่)
2. ตัวเอกถูกห้ามไม่ให้กระทำการอย่างใดอย่างหนึ่ง (γ : การห้าม)
3. ข้อห้ามนั้นถูกละเมิด (δ : การละเมิด)
4. ตัวเอกพยายามสืบหาข้อมูลของตัวเอก (ϵ : การสำรวจ)
5. ตัวเอกได้รับข้อมูลของตัวเอก (ζ : การนำส่ง)
6. ตัวเอกพยายามที่จะดับดาตัวเอกเพื่อจะครอบครองทรัพย์สินของตัวเอก (η : เล่ห์กล)
7. ตัวเอกหลงเชื่อกลอุบายของตัวเอก (θ : การสมรู้ร่วมคิด)

8. พฤติกรรมของตัวโกง ตัวโกงทำร้ายหรือทำอันตรายสมาชิกในครอบครัว (A : ความชั่วร้าย) สมาชิกในครอบครัวขาดบางสิ่งหรือปรารถนาบางสิ่ง (a : การขาดแคลน)
9. เมื่อเกิดความโชคร้ายหรือความขาดแคลน ตัวเอกถูกขอร้องหรือได้รับคำสั่งให้ไปค้นหา ตัวเอกได้รับอนุญาตให้ไปหรือถูกส่งตัวไปหา (B : เหตุการณ์ที่เป็นสื่อหรือเกี่ยวข้อง)
10. ตัวเอกยินยอมที่จะไปเสาะหา (C : การเริ่มขัดขวาง)
11. ตัวเอกออกเดินทางจากบ้าน (↑ : การจากไป)
12. ตัวเอกได้รับการทดสอบ, ถามคำถาม, ถูกโจมตี ซึ่งต้องทำให้ต้องมีผู้วิเศษหรือคนมาช่วย (D : บทบาทแรกของผู้ให้)
13. ตัวเอกมีปฏิกิริยาต่อผู้วิเศษ (ในด้านบวกหรือในด้านลบ) (E : ปฏิกิริยาของพระเอก)
14. ตัวเอกได้ของวิเศษ (F : การจัดหาหรือการได้วัตถุวิเศษ)
15. ตัวเอกถูกส่งตัวไปยังที่ซ่อน (G : การเปลี่ยนสถานที่หรือการนำตัวเอกไปยังจุดหมาย)
16. ตัวเอกและตัวโกงต่อสู้กันตัวต่อตัว (H : การต่อสู้)
17. ตัวเอกได้รับบาดเจ็บ (J : การประทับริบ)
18. ตัวโกงแพ้ตัวเอก (I : ชัยชนะ)
19. ความโชคร้ายหรือความขาดแคลนนั่น ๆ หหมดไป (K : การหมดทุกข์ยาก)
20. ตัวเอกกลับบ้าน (↓ : การกลับมา)
21. ตัวเอกถูกตามล่า (Pr : การติดตามหรือการไล่ตาม)
22. การช่วยตัวเอกจากการตามล่า (Rs : ช่วยเหลือ)
23. ตัวเอกซึ่งไม่มีใครรู้จักกลับบ้านหรือไปยังเมืองอื่น (O : การมาโดยไม่มีใครจำได้)
24. การปลอมเป็นตัวเอก (L : การเรียกร้องโดยไม่มีมูลความจริง)
25. งานยากที่ตัวเอกถูกทดสอบให้ทำ (M : งานลำบาก)
26. ตัวเอกทำงานสำเร็จ (N : การแก้ปัญหา)
27. ตัวเอกเป็นที่รู้จัก (Q : การจำได้)
28. คนที่ปลอมเป็นตัวเอกถูกเปิดเผย (Ex : การเปิดโปง)
29. ตัวเอกในโฉมหน้าใหม่ (T : การแปลงโฉม)
30. ตัวโกงหรือคนที่ปลอมเป็นตัวเอกถูกลงโทษ (U : การลงโทษ)
31. ตัวเอกแต่งงานและขึ้นครองบัลลังก์ (W : การแต่งงาน)

จากทฤษฎีไวยากรณ์นิทานมหัศจรรย์รัสเซียของ Propp เมื่อนำมาเรียงลำดับสามารถเรียงออกมาเป็นสูตรโครงสร้าง ดังนี้

$$\begin{array}{c} ABC \uparrow DEFCHJIK \downarrow \text{Pr - Rs}^* L Q \text{Ex T U W}^* \\ LMINK \downarrow \text{Pr - Rs} \end{array}$$

พฤติกรรมหลักทั้ง 31 Function ของ Propp ได้มีผู้นำมาศึกษาต่อแล้วจึงสรุปและจัดกลุ่มด้วยการพิจารณาร่วมกับงานวิจัยของไทยหลายชิ้น เช่น แบบพฤติกรรมของ พิษฐานี เริงศิริ (2542) ศึกษานิทานจักรๆ วงศ์ๆ ของไทยพบ 17 พฤติกรรม ประมินทร์ จารุวรรณ (2544) ศึกษา นิทานชาดกพื้นบ้านไทยเขินพบ 4 พฤติกรรม วีรวัฒน์ อินทรพร (2544) ศึกษา นิทานเชียงใหม่ ปัญญาชาดกพบ 1 พฤติกรรม พิสิทธิ์ กอบบุญ (2544) ศึกษา นิทานกำพร้าว้าไท ลาวพบ 10 พฤติกรรม วาสนา ศรีรักษ์ (2544) ศึกษา นิทานจีนพบ 18 พฤติกรรม กิตสุรางค์ กาฬสุวรรณ (2546) ศึกษา นิทานพื้นบ้านไทยมุสลิมภาคใต้พบ 121 พฤติกรรม ปฐม หงษ์สุวรรณ (2548) ศึกษาตำนานพระธาตุของชนชาติไทพบ 5 พฤติกรรม และ แบบพฤติกรรมที่ ไขษิต ศรีเกษณรัตน์ (2553) ศึกษาเกมสวมบพบาทแบบญี่ปุ่นพบ 9 พฤติกรรม (ดูภาคผนวก) จากแบบพฤติกรรมดังกล่าวผู้วิจัยจึงนำมาเป็นเครื่องมือตั้งต้นในการศึกษาภาพยนตร์โฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของไทยทั้ง 35 ชุด ภายหลังการวิเคราะห์ปรากฏว่าพบแบบพฤติกรรมใหม่ปรากฏเพิ่มเติมในการศึกษาคั้งนี้จำนวนหนึ่ง คือ

ไวยากรณ์ที่ค้นพบใหม่

1. ความเป็นมาของตัวละคร เหตุการณ์เล่าย้อนอดีต (α^A)
2. การพบกันครั้งแรกของคู่รัก (π)
3. เหตุการณ์เริ่มต้นด้วยความเลวร้าย (α^A)
4. เหตุการณ์ที่นำไปสู่ความเลวร้ายอีกครั้ง (λ^A)
5. การขาดแคลนอีกครั้ง (a^A)
6. พฤติกรรมของตัวเอกในการช่วยเหลือ (D^A)
7. งานยากที่ตัวเอกเต็มใจอาสาทำ (M^A)
8. ตัดสินใจสงบศึก ยอมกันคนละครึ่ง (Ih)
9. ตัวละครทุกคนมีความสุข (Ω)
10. การมีความสุขความสำเร็จจากมิตรภาพ (W^A)
11. การมีความสุขความสำเร็จจากความภาคภูมิใจ (W^B)
12. การมีความสุขจากการได้รับการยอมรับจากผู้หญิง (W^C)
13. การมีความสุขความสำเร็จจากทำงาน (W^D)
14. การมีความสุขจากการทำดี (W^E)

- 15. การมีความสุขจากความสำเร็จกลับมาอยู่กับครอบครัว (W^F)
- 16. การมีความสุขจากการได้รับการยอมรับจากคนที่อยู่รอบตัว (W^G)
- 17. การที่ตัวเองได้รับปัญหาใหม่ตอนท้ายเรื่อง (W^P)

จากการวิเคราะห์งานภาพยนตร์โฆษณาทั้งหมดจึงพบ Function การเล่าเรื่องที่สามารถนำมาเรียงลำดับได้ ดังนี้

ตารางที่ 4.1 การวิเคราะห์โครงสร้างไวยากรณ์ของโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ชื่อชุดโฆษณา	ไวยากรณ์ของ Propp	โครงสร้าง
คนไทย หัวใจเดียวกัน	$\frac{\alpha \uparrow M^A N W^C}{\frac{\alpha \uparrow W^C M^A N}{\alpha \uparrow W^C M} N} \downarrow W^F$	Episodic
ฟุตบอล 2010	$\alpha \lambda_a \theta C \uparrow H I K W^A$	Dramatic
ประสบการณ์ใหม่	$\alpha \uparrow \lambda M N \lambda^A M N \lambda^A M N W^C W^A$	Dramatic
Everton the First Project	$\alpha \uparrow M D N W^D$	Episodic
มีดนตรีมีมิตรภาพ	$\alpha^\lambda H^2 I h W^A$	Dramatic
True Friendship	$\alpha^A B a \lambda \beta M N W^A$	Dramatic
จำยิ้ม	$\alpha \lambda M^A D N W^B$	Dramatic
นักกอล์ฟไทย	$\alpha a B \uparrow D E^I F M N K \downarrow W^D$	Dramatic
ให้	$a M^A N W^E a^a$	Episodic
คนไทยให้กันได้	$M^A N W^E$	Episodic
ใช้ชีวิต	$\alpha a M^A N W^C$	Dramatic
เที่ยววันหยุด	$\alpha B \uparrow D \pi M^A N W^C W^E$	Dramatic
ได้ทำดีได้มากกว่า ความสุข	$\alpha \lambda B M^A N K \lambda^A W^C \Omega$	Dramatic
หาดสลับ	$\alpha \uparrow \lambda \pi a D^A K M^A N W^C \Omega W^G$	Dramatic
World Cup 1	$B M^A N W^C \Omega$	Episodic
World Cup 2	$M^A N W^C \Omega$	Episodic

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ชื่อชุดโฆษณา	ไวยากรณ์ของ Propp	โครงสร้าง
Let's Stranger Drive You Home	$B M^A N W^E$	Episodic
The Pact	$\alpha \gamma^1 \eta^1 \theta^5 \lambda B D E E^4 \uparrow M E^1 a K N r K^2 N \lambda^A \downarrow Q W^A$	Dramatic
เข้าใจชีวิต	$\alpha \lambda \uparrow M^A N$	Dramatic
สุขที่ทำได้	$\alpha^A \uparrow \lambda M^A N K W$	Dramatic
Live with Chivalry	$\uparrow C D^A M N M N M N W^A W^B$	Episodic
Save the Nature	$\alpha^A \theta^1 H^2 I W^G$	Dramatic
The Little Big Thing	$\alpha \uparrow a B M N W^C$	Dramatic
ให้เพื่อนเต็มร้อย	$\frac{\alpha \lambda \eta^1 \theta^1 W^C K \Omega}{\lambda A \text{ Uneg}}$	Dramatic
ไปช่วยโลก	$\alpha \lambda a B^1 D K \lambda^A a^a M N W^C$	Dramatic
มิตรภาพ	$\alpha \uparrow \lambda a M N W^C \Omega$	Dramatic
ดูแล	$\alpha \lambda \uparrow M N W^C W^B$	Dramatic
The Traveler	$\alpha \uparrow a B M N W^C W^G$	Dramatic
ส.ป.ม.	$\alpha \uparrow B D M N W^G$	Dramatic
Office แบ่งกัน	$\alpha^A B^1 D M N \Omega \lambda^A W^P$	Dramatic
Lift ที่ว่าง	$\alpha^A a M D E^2 N \lambda^A a^1 \Omega W^P$	Dramatic
ก็ตำร	$\uparrow \lambda P r R s M N K W^B$	Dramatic
พระสุทธมนโรรักษ์	$\alpha \uparrow \lambda A^5$	-
วิวาทพระสมุทร	$\alpha^A B^5 D^A W^C$	-
มัทนะพาธา	$\alpha \uparrow \pi W^C$	-

จากการวิเคราะห์โครงสร้างการเล่าเรื่องจากโฆษณาเครื่องเต็มแอลกอฮอล์ทั้ง 35 ชุดนั้น พบว่ามีโครงสร้างของโฆษณาที่แตกต่างกันในรายละเอียดย่อยอยู่บ้าง แต่ก็พบว่าไวยากรณ์นิทานของ Propp นั้นสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการอธิบายโครงสร้างการเล่าเรื่องของ

ภาพยนตร์โฆษณาได้เช่นเดียวกับนิทานมหัศจรรย์รัสเซีย โดยภาพยนตร์โฆษณานั้นสามารถเขียนออกมาเป็นโครงสร้างได้ 2 รูปแบบด้วยกัน คือ

1. โครงสร้างการเล่าเรื่องแบบละคร (Dramatic) คือ เป็นรูปแบบการเล่าเรื่องที่มีความเป็นละคร ลักษณะเดียวกับนิทานมหัศจรรย์รัสเซียของ Propp คือ มีการดำเนินเรื่องราวโดยตัวละครเอกเพียงคนเดียวหรือกลุ่มเดียว เนื้อเรื่องมีการนำเสนอชะตากรรมของตัวละครเอกบนความขัดแย้ง (Conflict) โดยเรื่องราวดำเนินไปเพื่อแก้ไขหรือคลี่คลายข้อขัดแย้งนั้น ลักษณะเดียวกับการเล่านิทานหรือละคร มีโครงสร้างดังนี้

$$\alpha \uparrow \lambda_{a \frac{MN}{HI}} \downarrow \kappa \omega$$

2. โครงสร้างการเล่าเรื่องแบบไม่เป็นละคร มีลักษณะเป็นชุดสั้น (Episodic) คือ มีพฤติกรรมหลักเพียง 3 พฤติกรรม และมีพฤติกรรมย่อยในพฤติกรรมหลักน้อยมาก มีโครงสร้างดังนี้ (M-N-W) กล่าวคือ เรื่องราวจะดำเนินไปอย่างรวดเร็วฉับไวมาก มีการเล่าเรื่องราวของตัวละครเอกหลายคนหรือหลายกลุ่มเปลี่ยนไปเรื่อยๆ ไม่ยึดติดกับตัวละครเอกที่ดำเนินเรื่องเพียงคนเดียว เพื่อนำเสนอความคิดชุดใดชุดหนึ่งโดยไม่มีความขัดแย้งเป็นเช่นนี้ต่อเนื่องเป็นชุดกันไป โครงสร้างจึงเรียงติดต่อกันเป็นชุด ดังนี้ (M-N-W) (M-N-W) (M-N-W) (M-N-W) (M-N-W) ซึ่งเมื่อเรียงต่อกันแล้วก็จะเป็นมีเรื่องราวที่คล้ายกันเป็นชุดที่เปลี่ยนตัวละครไปเรื่อยๆ โครงสร้างหลักของการเล่าเรื่องแบบนี้มีโครงสร้างดังนี้

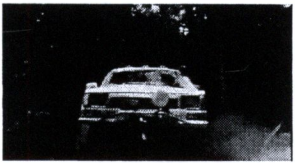
$$MNW$$

แต่ทั้งนี้ก็ยังมียี่สิบเรื่องที่ไม่เข้ากับแบบใดเลยคือโฆษณาริเจนซึ่งชุดวรรณคดีไทยทั้ง 3 ชุด คือ พระสุธนมโนราห์ วิวาห์พระสมุทร และ มัทนะพาธา ที่ไม่ได้เล่าเรื่องเต็มเรื่องเพราะเป็นวรรณคดีที่คนไทยทราบเรื่องราวอยู่แล้ว จึงไม่ได้นำเสนอในเชิงการเล่าเรื่อง จากโครงสร้างการเล่าเรื่องข้างต้นสามารถนำมาแยกวิเคราะห์งานโฆษณาที่ละเรื่องได้ดังนี้

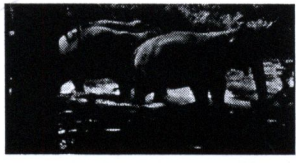
1. เรื่องย่อโฆษณาภาพยนตร์โฆษณาเบียร์ช้าง ชุต คนไทยหัวใจเดียวกัน

ครอบครัวหนึ่งประกอบไปด้วยพ่อแม่และลูกชาย 3 คน คือ ดัน ด้อม และตัม ทั้งสามคน
นี้มีความแตกต่างกันตันเป็นพี่ใหญ่ที่เอาจริงเอาจังกับชีวิตและเป็นคนใจกว้าง ทำงานเป็นนัก
อนุรักษ์ธรรมชาติ ด้อมเป็นคนน่ารักอิสระและเป็นนักอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล ส่วนตัมน้องคน
สุดท้องเป็นคนที่ใช้ชีวิตหรูหราจริงจังกับการทำงานมาก แต่เมื่อมีเวลาว่างก็ชอบไปเล่นกีฬา ทั้ง
สามคนมีความสุขกับการทำงานและมีคนที่ตนรัก เวลารันหยุดก็จะนัดกันกลับมาเยี่ยมพ่อและแม่

ตารางที่ 4.2 การวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณาเบียร์ช้าง ชุต คนไทยหัวใจเดียวกัน

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ภาพพ่อแม่กำลังทำความสะอาดห้องเก็บของแล้วก็ บรรยายถึงลูกชายทั้งสามของพวกเขา ผู้เป็นแม่หยิบของขึ้นมาชิ้นแรกเป็นแมลงที่ ถูกสตัฟไว้ในรอบแล้วเริ่มเล่าถึงลูกชายคนโต (α)	 	ความเป็นมา ของตัวละคร เหตุการณ์ เริ่มต้น (α)
ภาพตัดไปที่ลูกชายคนโต ภาพลูกชายคนโตขับรถ จีปอยู่ในป่า (↑) ทำงานเป็นนักอนุรักษ์ธรรมชาติ	 	ตัวเอกออก เดินทาง (↑)

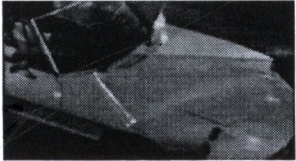
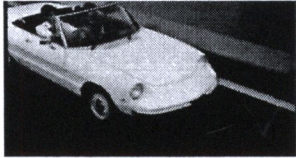
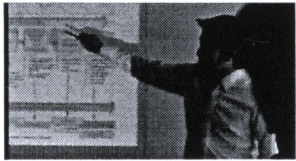
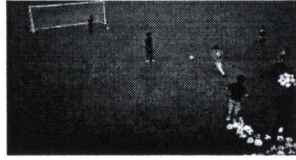
ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
เกิดพายุใหญ่มีฝนตกลงมาเป็นจำนวนมาก ภาพตัดไปที่ต้นกำลังช่วยชาวบ้าน (M ^A) เพราะมี พายุทำให้ทางขาด	 	งานยากที่ตัว เอกเต็มใจ อาสาทำ (M ^A)
พายุสงบ สัตว์ป่ากลับมามีความสุข ภาพของความ ยากลำบากและปัญหาหมดสิ้นไป (N)		ตัวเอกทำงาน สำเร็จ (N)
แม่ : ต้นเค้าเป็นพี่ใหญ่ทั้งในบ้านและนอกบ้าน จริงจังกับชีวิตมากและก็ใจกว้างด้วย เค้ารักสัตว์มา ตั้งแต่เด็กๆ แล้ว		
ตัวเอกมีชีวิตที่มีความสุขกับคนรัก (W ^C) แม่ : เค้าอยากเห็นทุกชีวิตบนโลกใบนี้อยู่ด้วยกัน อย่างมีความสุข	 	การได้การ ยอมรับจาก ผู้หญิง (W ^C)

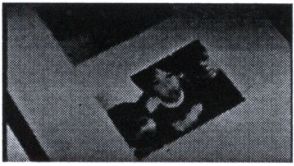
ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
แนะนำตัวเอก ตัดภาพมาที่พ่อหยิบตู้ปลาเก่า ๆ ที่มีตุ๊กตานักประดาน้ำอยู่ในนั้น ผู้เป็นพ่อเริ่มเล่าถึงลูกชายคนที่สอง (α)		ความเป็นมาของตัวละครเหตุการณ์เริ่มต้น (α)
		ของตัวละครเอกคนที่ 2
		ตัวเอกออกเดินทาง ($\uparrow$)
ภาพต่อมลูกชายคนรองขี่จักรยานยนต์อยู่ริมทะเล ($\uparrow$) กับคนรัก (W^C)		การได้รับการยอมรับจากผู้หญิง (W^C)
		งานยากที่ตัวเอกเต็มใจอาสาทำ (M^A)
ภาพต่อมกำลังทำการปลูกปะการังเทียมอยู่ชายฝั่งทะเล (M^A)		
พ่อ : ส่วนต่อมมีโลกส่วนตัวสูงเหลือเกิน และก็รักอิสระเค้าอยู่กับทะเลมากกว่าอยู่บ้านเสียอีก ใครๆ ก็รู้ว่าเค้าเป็นนักอนุรักษ์ธรรมชาติด้วย		ตัวเอกทำงานสำเร็จ (N)
การปลูกปะการังประสบความสำเร็จ (N)		

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ตัดภาพมาที่แม่ลากรถของเล่นคันเล็กสำหรับเด็กออกมา แล้วเริ่มเล่าถึงตั้มลูกชายคนเล็ก (α)	 	ความเป็นมา ของตัวละคร เหตุการณ์ เริ่มต้น (α) ของตัวละคร เอกคนที่ 3
ภาพรถของเล่นจางลงกลายเป็นภาพของลูกชายคนเล็กขับรถเปิดประทุน (↑) อยู่กับคนรักมีชีวิต หรูหรา (W^C)	  	ตัวเอกออก เดินทาง (↑) การได้การ ยอมรับจาก ผู้อื่น (W^C) งานยากที่ตัว เอกถูกทดสอบ ให้ทำ (M)
ภาพของลูกชายคนเล็กทำงานบริษัทกำลังประชุม ในห้องประชุมอย่างเอาจริงเอาจัง (M) แม่ : ตั้มเจ้าหมอนี่เป็นเด็กฉลาด ในหัวของเค้ามีแต่ เรื่องของการงานทั้งนั้นเลย	 	ตัวเอกทำงาน สำเร็จ (N)

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ตัดภาพมาเป็นลูกชายทั้งสามคนใช้เวลาว่างต่าง ๆ กันลูกคนโตอยู่กับเพื่อนในร้านเหล้า คนรองร้องเพลงริมทะเล และคนเล็กสังสรรค์อยู่ในร้านหุ แล้วภาพก็จางซ้อนมาเป็นภาพวัยเด็ก และตัดภาพกลับมาเป็นลูกสามคนกลับมาเยี่ยมพ่อแม่ที่บ้าน (↓)พร้อมทั้งพาแฟนสาวของทุกคนมาด้วย ทุกคนสีหน้ายิ้มแย้มทำทางมีความสุข (W ^F) แล้วพ่อแม่ก็ถ่ายรูปลูกทั้งสามคนเก็บไว้ แม่ : ลูกสามคนต่างคนต่างสไต์แต่ก็ภูมิใจที่พวกเค้ามีหัวใจเป็นไทยเสมอ ผู้ประกาศ : คนไทยหัวใจเดียวกัน	    	ตัวเอกกลับบ้าน (↓) การมีความสุข ความสำเร็จ กลับมาอยู่ ครอบครัว (W ^F)

โฆษณาชุดคนไทยหัวใจเดียวกันเมื่อนำมาวิเคราะห์เชิงโครงสร้างแล้วจะสามารถเรียงลำดับการเล่าเรื่องตามพฤติกรรมของตัวละครได้ดังนี้

$$\frac{\alpha \uparrow M^A N W^C}{\alpha \uparrow W^C M^A N \downarrow W^F}$$
$$\alpha \uparrow W^C M N$$

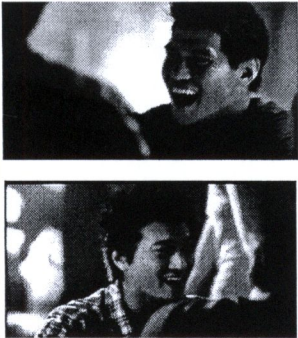
จากพฤติกรรมทั้งหมดของตัวละครจะพบว่าโฆษณาชุดคนไทยหัวใจเดียวกันมีการดำเนินเรื่องด้วยตัวละครเอกชาย 3 ตัวที่มีความโดดเด่นเท่าๆ กัน เมื่อศึกษาพฤติกรรมของตัวละครเอกทั้ง 3 แล้วจึงปรากฏว่าพบโครงเรื่อง (Plot) ซ้อนทับกันอยู่ 3 ครั้งที่มีลักษณะคล้ายกันของตัวละครเอกชายทั้ง 3 ซึ่งแม้เรื่องราวในโฆษณาจะมีลักษณะสั้นและกระชับ แต่เมื่อนำมา

เทียบเคียงกับการเรียงลำดับไวยากรณ์ของ Propp แล้วก็พบว่าแม้มีรายละเอียดที่แตกต่างกันไปบ้างเช่น ตัวเอกมีการไถ่นางก่อน (W^C) เนื่องจากในเรื่องนี้การมีความรักไม่ใช่ประเด็นสำคัญแต่ก็ทำให้เห็นความแตกต่างจากไวยากรณ์ของ Propp คือการสลับลำดับของเหตุการณ์ที่ในนิทานรัสเซียนั้นผู้หญิงมักจะเป็นสิ่งที่ได้มาในภายหลัง แต่ด้วยคุณลักษณะของสื่อโฆษณาการเล่าเรื่องจึงมีกรอบของเวลาจำกัดอยู่จึงสามารถเอาประเด็นเรื่องผู้หญิงขึ้นมาก่อนได้ แต่โดยรวมแล้วมีลักษณะที่ร่วมกัน คือ เริ่มจากความเป็นมาของตัวละคร เหตุการณ์เริ่มต้น (α) แล้วตัวเอกจึงออกเดินทาง ($\uparrow$) จากนั้นจึงเข้าสู่การทดสอบการทำงานยาก (M) เมื่อตัวเอกทำงานสำเร็จ (N) ก็เดินทางกลับบ้าน ($\downarrow$) แล้วจึงมีความสุขความสำเร็จ (W^F) ซึ่งถ้าเป็นการจบเรื่องแบบนิทานรัสเซียของ Propp ก็คือการกลับมาครองบัลลังก์นั่นเอง

2. เรื่องย่อโฆษณาภาพยนตร์โฆษณาเบียร์ช้าง ชุต ฟุตบอล 2010

เรื่องราวต่อจากโฆษณาชุต คนไทยหัวใจเดียวกัน คือพี่น้องสามคน ต้น ต่อม และตัม มาดื่มอยู่ที่ร้านแห่งหนึ่งบริเวณถนนข้าวสาร ตัมน้องคนสุดท้องเห็นบอลลวงอยู่จึงเอามาเตะเล่น หลุดกระเด็นออกไปนอกร้าน มีชาวต่างชาติ 3 คนเก็บได้จึงชักชวนให้ออกมาเล่นด้วยกัน สามหนุ่มก็รับคำทำออกมาเล่นในบริเวณที่เป็นถนนคนเดินแห่งนั้นในที่สุดสามพี่น้องก็ได้ชัยชนะและได้มิตรภาพจากวัยรุ่นต่างชาติกลุ่มนั้น

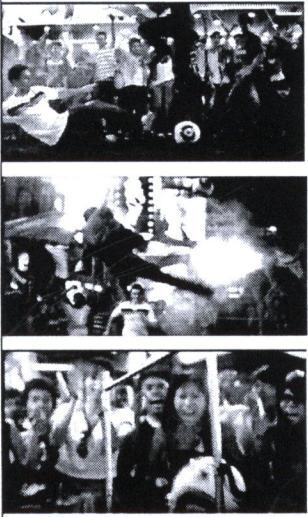
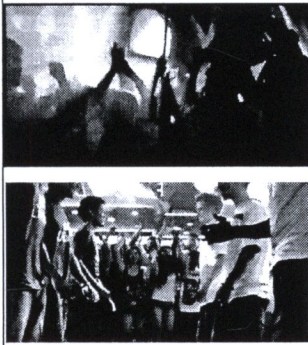
ตารางที่ 4.3 การวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณาเบียร์ช้าง ชุต ฟุตบอล 2010

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
สามพี่น้องจากโฆษณาชุตคนไทยหัวใจเดียวกันนั่งสังสรรค์อยู่ในร้านแถวถนนข้าวสาร (α)		ความเป็นมาของตัวละคร เหตุการณ์เริ่มต้น (α)

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
น้องคนกลางเหลือบไปเห็นลูกบอลเลยเอามาเตะเล่น(λ) จากนั้นจึงเตะลูกบอลลอยออกไป (a) นอก ร้าน	 	เหตุการณ์ที่ นำไปสู่ความ เลวร้าย (λ) ความขาด แคลน (a)
ผู้ชายต่างชาติที่อยู่ข้างนอกรับไว้ได้ สามพี่น้องจึง ขอลูกบอลคืน แต่ผู้ชายต่างชาติที่รับลูกบอลไว้ได้ ทำชวนให้ออกมาเล่นบอลด้วยกันข้างนอก (θ) สาม พี่น้องรับคำท้า (C) ออกไปตามคำท้านอกบ้าน ($\uparrow$) เพื่อเอาลูกฟุตบอลคืน	  	ตัวเอกหลงเชื่อ กลอุบายของ ตัวโกง (θ) ตัวเอกออกไป เสาะหา (C) ตัวเอกออก เดินทาง ($\uparrow$)
เมื่อสามพี่น้องลงมาแล้วถอดเสื้อเปลี่ยนเป็นเสื้อ ฟุตบอลที่มีโลโก้ช้างที่ออก เกมฟุตบอลข้างถนนที่มีผู้ เล่นฝ่ายละสามคนเริ่มขึ้น (H) คนที่อยู่โดยรอบก็ส่ง เสียงเชียร์ด้วยความสนุกสนาน	 	ตัวเอกต่อสู้กับ ฝ่ายปฏิปักษ์ (H)

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ฝ่ายต่างชาติยิงก่อนแต่พลาดไปโดนเสาข้างประตู ฝ่ายช้างจึงได้โอกาสยิงที่หลังเข้าประตูไป (I) ตัว เอกได้ลูกบอลคืน (K)		ตัวเอกชนะ ฝ่ายปฏิบัติ (I) ความโชคร้าย หรือความขาด แคลนนั้นหมด ไป (K)
จบด้วยทั้งสองฝ่ายยิ้มแย้มเข้ามาจับมือกัน (W^A) มี ความสุขจากมิตรภาพที่เกิดขึ้น ผู้ประกาศ : โลกทั้งใบหัวใจเดียวกัน ช้างฟุตบอล 2010		การมีความสุข ความสำเร็จ จากมิตรภาพ (W^A)

โฆษณาชุดฟุตบอล 2010 เมื่อนำมาวิเคราะห์เชิงโครงสร้างแล้วจะสามารถเรียงลำดับ
การเล่าเรื่องตามพฤติกรรมของตัวละครได้ดังนี้

$\alpha \lambda \theta \subset \uparrow \text{HIK} W^A$

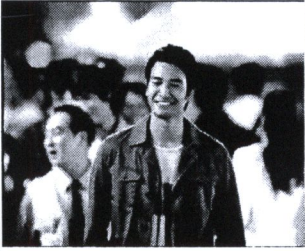
การเล่าเรื่องของภาพยนตร์โฆษณาชุดฟุตบอล 2010 นั้นเริ่มต้นจากการจับที่ภาพของ
ตัวละครเอกทั้งสามคนเพื่อนำตัวละครให้ผู้ชมรู้ว่าเป็นเรื่องราวที่ต่อเนื่องจากโฆษณาชุดคน
ไทยหัวใจเดียวกัน (α) จากนั้นต่อด้วยเหตุการณ์ที่นำไปสู่ความเลวร้าย (λ) คือตัวละครเอกคน
หนึ่งเตะลูกฟุตบอลออกไปนอกร้านทำให้ลูกบอลหายไป (a) ซึ่งเป็นชนวนให้เกิดข้อขัดแย้ง จะ
เห็นว่าการเล่าเรื่องของโฆษณานั้นการพัฒนาเหตุการณ์เพื่อเข้าสู่ความขัดแย้ง (Conflict) นั้นจะ
ดำเนินไปอย่างรวดเร็วว่าประเด็นที่เป็นความขัดแย้งในการเล่าเรื่องครั้งนั้นคืออะไร เช่นความ
ขัดแย้งในเรื่องนี้คือความขัดแย้งระหว่างคนกับคน การดำเนินเรื่องที่ฉับไวนี้เป็นลักษณะ

เฉพาะตัวของสื่อโฆษณาเพราะต้องนำเสนอในเวลาจำกัด ยิ่งเหตุการณ์นำไปสู่ข้อขัดแย้งเร็วเท่าไรเรื่องก็จะสามารถดำเนินไปสู่ข้อสรุปได้เร็วเท่านั้น จากนั้นเรื่องจึงดำเนินไปที่ตัวละครเอกหลงเชือกปล่อยให้ลงมือแข่งบอลกับฝ่ายปฏิบัติ (θ) ยินยอมออกไปเอาลูกฟุตบอลคืน (C) การเดินทางออกจากร้านเพื่อไปแข่งบอล (↑) ของตัวเอกทำให้เกิดการต่อสู้กัน (H) ผลคือตัวเอกชนะฝ่ายปฏิบัติ (I) และได้ลูกบอลนั้นคืนมา (K) และเรื่องยังจบลงด้วยการที่ตัวเอกยังได้มิตรภาพ (W^Δ) จากการแข่งบอลครั้งนี้อีกด้วย ดังนั้นจะเห็นว่าการดำเนินเรื่องของโฆษณาชุดนี้ก็เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับไวยากรณ์ของ Propp เช่นเดียวกัน

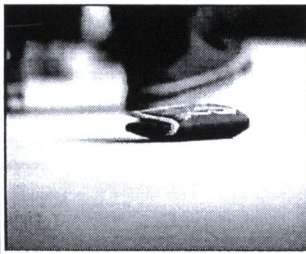
3. เรื่องย่อโฆษณาภาพยนตร์โฆษณาเบียร์ช้างตราฟัท ชุด ประสบการณ์ใหม่

เป็นเรื่องราวของชายคนหนึ่งที่กำลังเดินทางไปหาเพื่อนระหว่างทางก็ได้ช่วยเหลือคนระหว่างทางไปด้วย คือ ช่วยรับลูกบอลที่ลอยมา ช่วยเก็บกระเป๋าสตางค์ที่ตกอยู่ ช่วยทำให้ตำรวจจับโจรวังราว ในที่สุดเมื่อถึงจุดหมายก็ได้ไปหาเพื่อนและนั่งดื่มอย่างมีความสุข

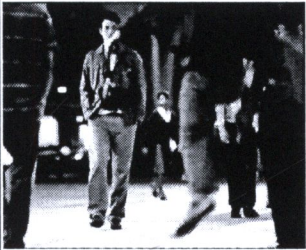
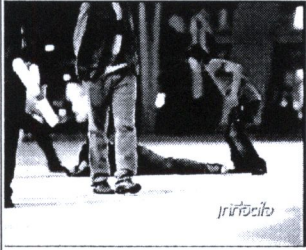
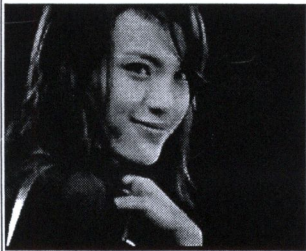
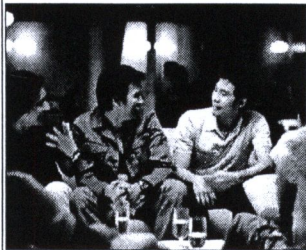
ตารางที่ 4.4 การวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณาเบียร์ช้าง ชุด ประสบการณ์ใหม่

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ตัวละครเอกเป็นชายวัยทำงานคนหนึ่งเดินมาในแหล่งชุมชนมีสีหน้าที่ยิ้มแย้ม (α) (↑)		เหตุการณ์เริ่มต้น (α) ตัวเอกออกเดินทาง (↑)

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
มีเด็กวัยร่นเล่นฟุตบอลอยู่ ขณะนั้นก็มีลูกบอลลอย มากำลังจะชนพนักงานเสิร์ฟอาหารที่กำลังเดินมา พอดี (λ) ตัวละครเอกสามารถช่วยรับลูกฟุตบอล นั้นเอาไว้ได้ (M) จึงทำให้ไม่เกิดอุบัติเหตุ (N) ชน กับพนักงานเสิร์ฟที่เดินผ่านมาพอดี	  	เหตุการณ์ที่ นำไปสู่ความ เลวร้าย (λ) งานยากที่ตัว เอกถูกทดสอบ ให้ทำ (M) ตัวเอกทำงาน สำเร็จ (N)
ชายคนนั้นเดินต่อมาบริเวณที่มีคนเล่นคอนเสิร์ต พบกระเป๋าสตางค์ตกอยู่ (λ^A) (M) ตัวละครเอกจึง เก็บคืนเจ้าของที่ยืนอยู่ (N) Super : หล่อที่ความคิด	 	เหตุการณ์ที่ นำไปสู่ความ เลวร้ายอีกครั้ง (λ^A) งานยากที่ตัว เอกถูกทดสอบ ให้ทำ (M) ตัวเอกทำงาน สำเร็จ (N)

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ขณะนั้นมีโจรวิ่งราวกระเป๋าวิ่งผ่านมา (λ^A) (M) ตัวละครเอกจึงก็ยื่นขาเข้าไปขัดจนโจรคนนั้นล้ม สะดุดตำรวจก็ตามมาจับได้ทัน (N) Super : เท่ที่จิตใจ	  	เหตุการณ์ที่นำไปสู่ความเลวร้ายอีกครั้ง (λ^A) งานยากที่ตัวเอกถูกทดสอบให้ทำ (M) ตัวเอกทำงานสำเร็จ (N)
จากนั้นเขาจึงเงยหน้าขึ้นมองท้องฟ้ามองฝนดาวตก จึงทำให้เดินชนไหล่กับผู้หญิงสวยคนหนึ่ง ขอโทษ แล้วหันมาสบตายิ้มให้กัน (w^C) Super : นี่แหละที่ดูดีจริงๆ จากนั้นจึงมาเจอเพื่อนแล้วนั่งดื่มอย่างมีความสุขกัน จบการเดินทาง (w^A) ผู้ประกาศ : ประสบการณ์ใหม่ไม่ออกไปหาไม่มีทางเจอ ช้างตราฟท์	 	การได้รับการยอมรับจากผู้หญิง (w^C) การมีความสุขความสำเร็จจากมิตรภาพ (w^A)



โฆษณาชุดประสบการณ์ใหม่เมื่อนำมาวิเคราะห์เชิงโครงสร้างแล้วจะสามารถเรียงลำดับการเล่าเรื่องตามพฤติกรรมของตัวละครได้ดังนี้

$$\alpha \uparrow \lambda_{MN} \lambda^A_{MN} \lambda^A_{MN} W^C W^A$$

ในโฆษณาชุดนี้เมื่อเริ่มต้นตัวเอกก็กำลังเดินทาง (α) ($\uparrow$) จากนั้นระหว่างทางตัวเอกก็ถูกทดสอบให้ทำงานยาก (M) 3 ครั้งด้วยกันคือการช่วยบริการจากลูกฟุตบอลที่ลอยมา ช่วยคนเก็บกระเป๋าสตางค์ และช่วยตำรวจจับโจร โดยตัวเอกทำงานสำเร็จ (N) ทั้ง 3 ครั้ง จะเห็นว่าเพื่อที่จะย้าความเป็นคนเก่งและเป็นคนดีของตัวละครเอกในเรื่อง การกระทำจึงเน้นย้ำซ้ำๆ ให้เห็นชัดเจนหลายครั้ง เมื่อตัวละครเอกทำงานยากสำเร็จเดินทางต่อมาเขาจึงได้พบผู้หญิงยิ้มให้ (W^C) พฤติกรรมในตอนนี้เปรียบกับไวยากรณ์ของ Propp ก็ตอนที่คือตัวละครเอกนั้นได้นางแต่เมื่ออยู่ในบริบทของสื่อโฆษณาก็แสดงออกได้สั้นๆ แบบนี้จากนั้นสิ่งที่ตัวละครเอกได้เมื่อถึงจุดหมายนั้นก็คือการได้มีความสุขความสำเร็จจากมิตรภาพ (W^A) จากเพื่อนที่รออยู่

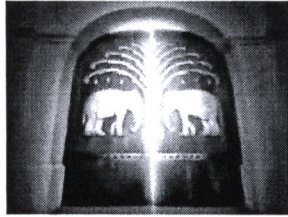
4. เรื่องย่อโฆษณาภาพยนตร์โฆษณาเบียร์ช้าง ชุด Everton the First Project

เรื่องราวของนักฟุตบอลดาวรุ่ง 3 คน คือ สมปอง สอเหลม ชีรเทพ วิโนทัย และ รัตตพล ปิยะวุฒิสกุลที่เบียร์ช้างได้สนับสนุนเป็นตัวแทนไปร่วมฝึกฝนบอลที่สนามฟุตบอล Everton ประเทศอังกฤษโดยมีนักฟุตบอลทีม Everton ทุกคนต้อนรับเข้าทีมด้วยความยินดี

ตารางที่ 4.5 การวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณาเบียร์ช้าง ชุด Everton the First Project

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ภาพ : สมปอง สอเหลม, ชีรเทพ วิโนทัย และ รัตตพล ปิยะวุฒิสกุล กำลังเล่นเตะบอล (α) เพลง : (เสียง แอ๊ดคาราบาว) ฝันอันยิ่งใหญ่ นักเตะไทยก้าวไกลอินเตอร์		ความเป็นมาของตัวละครเหตุการณ์เริ่มต้น (α)

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
นักฟุตบอลทั้ง 3 คนวิ่งผ่านไปตามทางที่มีชาวบ้านมารอชื่นชมยินดี (↑) เพลง : ส่งใจไปกับเธอ เราคนไทยตั้งใจตั้งความหวัง		ตัวเอกออกเดินทาง (↑)
ภาพการเล่นบอลในสนามอย่างไม่หยุดยั้ง (M) เพลง : ด้วยแรงใจคนไทยทั้งหมดเหนือทุกหยดน้ำคือพลัง ซึ่งสร้างเด็กไทยให้คงขลังสู่วงการลูกหนังระดับอินเตอร์	  	งานยากที่ตัวเอกถูกทดสอบให้ทำ (M)
ภาพปลายทางพบประตูลูกโลก (D) เปิดประตูเข้าสู่สนามของเอเวอร์ตัน (N) เพลง : ช้างไทยสู่เอเวอร์ตันมุ่งที่จะสร้างฝันให้เธอ	 	พบเหตุการณ์แรกของผู้ช่วยเหลือ (D) ตัวเอกทำงานสำเร็จ (N)

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
มีนักเตะของทีมเอเวอร์ตันมาต้อนรับแล้วมอบเสื้อของเอเวอร์ตันสีน้ำเงินมีโลโก้ช้างที่หน้าอกให้ รวมทั้งนักเตะทุกคนก็ใส่เสื้อสีน้ำเงินแบบเดียวกัน จบที่ภาพสนามเอเวอร์ตัน (W ^D) บนหญ้าในสนามเป็นโลโก้ช้าง	 	การมีความสุข ความสำเร็จ จากทำงาน (W ^D)
เพลง : กระบี่ไล่ให้นักเตะอินเตอร์ช้างเคียงข้างเธอ มุ่งสู่จุดหมาย		
MVO : เบียร์ช้างเบียร์ไทย 1991 จำกัดมหาชน ส่งเสริมลูกหนังไทยก้าวไกลระดับโลก		

โฆษณาชุดประสบการณ์ใหม่เมื่อนำมาวิเคราะห์เชิงโครงสร้างแล้วจะสามารถเรียงลำดับการเล่าเรื่องตามพฤติกรรมของตัวละครได้ดังนี้

$\alpha \uparrow M D N W^D$

ในโฆษณาชุดนี้เริ่มต้นจากการแนะนำตัวเอกที่เป็นนักฟุตบอลทีมชาติทั้ง 3 คนคือ สมปอง สอเหลม, ชีรเทพ วิโนทัย, รัตพล ปิยะภูมิสกุล (α) กำลังเดินทาง ($\uparrow$) พร้อมกับเล่นฟุตบอลไปด้วยจากนั้นระหว่างทางตัวเอกก็ถูกทดสอบให้ทำงานยาก (M) คือการต้องซ้อมฟุตบอลไปตลอดทาง จนกระทั่งได้พบผู้ช่วยเหลือ (D) ตัวเอกทั้ง 3 คนจึงทำงานสำเร็จ (N) ไปถึงเอเวอร์ตันแล้วจึงได้มีความสุขความสำเร็จจากฝึกฝนทำงานอย่างไม่ย่อท้อ (W^D)

5. เรื่องย่อโฆษณาภาพยนตร์โฆษณาเบียร์สิงห์ ชุด มิดนตรีมีมิตรภาพ

เรื่องเกิดที่ชายหาดแห่งหนึ่ง มีกระท่อมอยู่ริมชายหาด 2 หลัง ภายในกระท่อมทั้ง 2 หลังนั้นมีวัยรุ่นอยู่บ้านละกลุ่มที่ติดลองอยู่ จึงเกิดการท้าทายกันด้วยการใช้เสียงกลอง ภายหลังจากที่ประชันกลองกันได้สักกระยะวันรุ่นของทั้งสองบ้านก็เดินออกมาประชันหน้ากันที่ริมชายหาด เรื่องจบลงที่ทั้งสองฝ่ายต่างก็จับมือซึ่งกันและกันให้กับมิตรภาพ

ตารางที่ 4.6 การวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณาเบียร์สิงห์ ชุด มิดนตรีมีมิตรภาพ

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ภาพที่ริมชายหาดมีบ้านปลูกอยู่คนละฝั่งของชายหาดนั้น แต่ละหลังก็มีวัยรุ่นอยู่จำนวนหนึ่ง		เหตุการณ์เริ่มต้นด้วยความเลวร้าย (α)
บ้านหลังแรกตีกลองขึ้นก่อนเพื่อท้าทาย บ้านหลังที่สองก็ตีกลองตอบกลับมาผลัดกันรุกผลัดกันรับ	 	ต่อสู้กันด้วยการทดสอบการแข่งขัน (H^2)
หลังจากตอบโต้กันไปมาแล้วยังไม่มีใครแพ้ใครชนะทั้งสองฝ่ายจึงเลิกเล่นดนตรีแล้วเดินมาเจอกันที่ชายหาด (Ih) ที่อยู่ตรงกลางระหว่างบ้านทั้งสอง	 	ตัดสินใจสงบศึก ยอมกันคนละครึ่ง (Ih)

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
จนสุดท้ายทั้งสองฝ่ายเดินมาเผชิญหน้ากัน แล้วจบลงด้วยความเป็นมิตร (W^A) SFX : เสียงเปิดขวดเบียร์ ผู้ประกาศ : มิดนตรีมีมิตรภาพ เบียร์สิงห์เบียร์ไทย		การมีความสุข ความสำเร็จ จากมิตรภาพ (W^A)

โฆษณาชุดมิดนตรีมีมิตรภาพเมื่อนำมาวิเคราะห์เชิงโครงสร้างแล้วจะสามารถเรียงลำดับการเล่าเรื่องตามพฤติกรรมของตัวละครได้ดังนี้

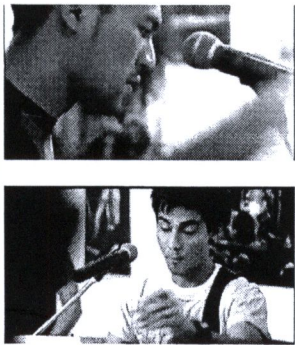
$\alpha^{\wedge} H^2 Ih W^A$

ภาพยนตร์โฆษณาเบียร์สิงห์ ชุด มิดนตรีมีมิตรภาพนั้นเป็นโฆษณาที่ไม่มีบทพูดเลย แม้แต่ประโยคเดียวเพราะผู้ชมมีกรอบ (Reference Frame) ของเรื่องราวอยู่แล้ว เหตุการณ์เริ่มต้นด้วยความขัดแย้ง ($\alpha^{\wedge}$) ระหว่างบ้าน 2 หลังที่อยู่คนละฝั่งของชายหาด Propp โฆษณาเรื่องนี้ไม่ได้เล่าว่าฝ่ายใดเป็นฝ่ายตัวเอกและฝ่ายใดเป็นฝ่ายปรปักษ์แต่เพียงแค่เสนอความขัดแย้งที่มีของทั้งสองฝ่ายเท่านั้น วัยรุ่นที่อาศัยอยู่ในบ้านทั้ง 2 บ้านต่างต่อสู้เอาชนะกันด้วยการแข่งขันตีกลอง (H^2) การแข่งขันจบลงที่ทั้งสองฝ่ายต่างยอมให้แก่กัน (Ih) ซึ่งในไวยากรณ์ของ Propp นั้นไม่ปรากฏพฤติกรรมลักษณะนี้ การต่อสู้หรือแข่งขันมักต้องสรุปที่การแพ้ชนะของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเสมอ แต่ในกรณีนี้ทั้งสองฝ่ายยอมสงบศึกแก่กัน ซึ่งสิ่งที่ได้ตามมาก็คือมิตรภาพ (W^A) ของทั้งสองฝ่าย เป็นการต่อสู้กับความหมายเก่าที่แอลกอฮอล์ทำให้คนแตกความสามัคคี แต่โฆษณาชุดนี้กลับสื่อว่าแอลกอฮอล์เป็นสื่อทำให้คนกลับมาสามัคคีกันได้

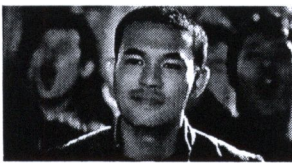
6. เรื่องย่อโฆษณาภาพยนตร์โฆษณาเบียร์อาชา ชุด True Friendship

เพื่อนนักดนตรีกลุ่มหนึ่งเล่นดนตรีมาด้วยกัน ร่วมสุข ร่วมทุกข์ แล้วมาวันหนึ่งมีการขัดแย้งกันระหว่างเพื่อนสองคนในวงดนตรี เพื่อนคนหนึ่งก็ได้แยกตัวออกไปจากวง แต่เพื่อนที่เหลือก็ยังเล่นดนตรีร่วมกันต่อไปจนกระทั่งประสบความสำเร็จได้ขึ้นร้องเพลงในงานคอนเสิร์ตใหญ่ที่มีผู้ชมมากมาย ในกลุ่มผู้ชมนั้นก็ปรากฏร่างของเพื่อนที่เคยจากไปแล้วกลับมาให้กำลังใจเพื่อนในวงคนอื่นจบลงด้วยมิตรภาพต้องมีการให้อภัยกัน

ตารางที่ 4.7 การวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณาเบียร์อาซา ชูต True Friendship

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ในงานคอนเสิร์ตภาพนักร้องนำบนเวทีกล่าวกับ ผู้ชมที่มาชมคอนเสิร์ตถึงเพื่อนคนหนึ่ง ภาพใน โฆษณาแสดงภาพในการแสดงดนตรีแล้วจึงตัดย้อน ไปที่กลุ่มเพื่อนที่เล่นดนตรีด้วยกันนั่งอยู่ในรถตู้สมัย เป็นนักดนตรีที่ยังไม่มีชื่อเสียง (α^1) MVO1 ตัวเอกบนเวที : พวกเราขอเล่นเพลงนี้เพื่อ แทนคำขอโทษให้กับเพื่อนคนหนึ่ง ที่ร่วมแต่งเพลง นี้ขึ้นมาครับ เพลง (ร้องโดยตัวละครเอก) : เพื่อนเอ๋ยเราเคยไป ไหนก็ไปด้วยกัน		ความเป็นมา ของตัวละคร เหตุการณ์เล่า ย้อนกลับ (α^1)
ภาพเหตุการณ์ในอดีตเป็นภาพของกลุ่มเพื่อนที่มี ความสุขจากการเล่นดนตรีและเที่ยวด้วยกัน โดย เริ่มเน้นความสำคัญไปที่เพื่อนคนหนึ่งเป็นพิเศษ (B) เพลง : มองดาตรงใจจะดีจะร้ายก็เพื่อนกัน		เหตุการณ์เป็น สื่อเชื่อมโยง (B)
เรื่องราวในสมัยที่ตัวละครเอกทุกข์ยาก เพื่อนทุก คนร่วมทุกข์ร่วมสุขมีอะไรก็แบ่งปันกัน จากภาพคือ มีบะหมี่ชามเดียวก็แบ่งกันกินทั้งวง (a) เพลง : ยามมี ยามจน ใครมีเราก็แบ่งปันกันได้		การขาด ความ ขาดแคลน (a)
เพื่อนคนหนึ่งในวงขัดแย้งกับตัวละครเอกมีปาก เสียงอย่างรุนแรง (λ) เพลง : จะดี จะร้าย ต่างเก็บเป็นบทเรียนไว้สอนใจ		เหตุการณ์ที่ นำไปสู่ความ เลวร้าย (λ)

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
เมื่อการทะเลาะรุนแรงขึ้นเพื่อนคนนั้นก็ตัดสินใจออกจากวงดนตรีไป (β)	 	สมาชิกคนหนึ่ง ออกไป (β)
เพื่อนที่เหลือยังรวมใจกันต่อสู้ทำวงดนตรีกันต่อไป ไม่ล้มเลิกแม้เพื่อนคนหนึ่งจะจากไปแล้ว (M)		งานยากที่ตัว เอกถูกทดสอบ ให้ทำ (M)
ภาพตัดกลับมาปัจจุบัน ในที่สุดวงดนตรีก็ประสบ ความสำเร็จได้ขึ้นแสดงในเวทีคอนเสิร์ต ตัวแสดง เอกได้เป็นนักร้องนำ (N)		ตัวเอกทำงาน สำเร็จ (N)
ในหมู่ผู้ชมที่มาร่วมชมคอนเสิร์ตมีแฟนเพลงจำนวน มาก และในกลุ่มคนนั้นก็ก็มีเพื่อนคนที่จากไปรวมอยู่ ด้วย และเพื่อนผู้จากไปคนนั้นก็ยิ้มด้วยความยินดี ในความสำเร็จของเพื่อน (W^A) Super : อภัยให้เพื่อนได้เสมอ สัมพันธภาพที่ตัด กันไม่ขาด MVO2 : และถ้าเราเชื่อในความหมายที่แท้จริงของ คำว่าเพื่อนสังคมของคนรุ่นใหม่อย่างพวกเราจะมี แต่ความจริงใจ และรู้จักอภัยต่อกัน จริงใจ รู้ภัยนี้ แหละสังคมไทย เบียร์อาชา.	  	การมีความสุข ความสำเร็จ จากมิตรภาพ (W^A)

โฆษณาชุด True Friendship เมื่อนำมาวิเคราะห์เชิงโครงสร้างแล้วจะสามารถ
เรียงลำดับการเล่าเรื่องตามพฤติกรรมของตัวละครได้ดังนี้

$$\alpha^A B a \lambda \beta M N W^A$$

เรื่องเริ่มในเวทีคอนเสิร์ต นักร้องนำเป็นคนเล่าเรื่องย้อนไปในสมัยที่วงดนตรียังไม่
ประสบความสำเร็จ (α^A) เหตุการณ์พัฒนาไป (B) เรื่อย ๆ มีทั้งสุขและทุกข์ (a) แต่เพื่อนในวงก็
อดทนต่อสู้กันไปเพื่อทำความฝันที่จะสร้างวงดนตรีให้สำเร็จ เหตุการณ์เริ่มเลวร้ายมีการทะเลาะ
เบาะแว้ง (λ) จนเพื่อนคนหนึ่งตัดสินใจออกไปจากวง (β) แต่เพื่อนในวงคนอื่น ๆ ก็ยังตัดสินใจ
ร่วมมือกับตัวละครเอกเพื่อทำวงดนตรีต่อไป (M) จนกระทั่งได้ขึ้นเวทีคอนเสิร์ต (N) ในวันนั้น
เพื่อนที่จากไปก็มาร่วมแสดงความยินดีด้วย (W^A) และเพื่อนทุกคนก็อภัยให้แก่กัน เนื้อหาใน
โฆษณาชุดนี้เป็นการประกอบสร้างความหมายของคำว่าเพื่อนที่มีแอลกอฮอล์เป็นตัวแทน แม้จะ
เคยบาดหมางใจกันแต่เมื่อมีแอลกอฮอล์ก็สามารถทำให้คนที่เคยผิดใจกันกลับมามีมิตรภาพ
เหมือนเดิม แอลกอฮอล์ก็จึงเป็นตัวแทนของการให้อภัยกันซึ่งเป็นการรื้อฟื้นค่านิยมเก่าใน
สังคมไทย

7. เรื่องย่อโฆษณาภาพยนตร์โฆษณาสิงห์ คอร์ปอเรชั่น ชุด จำยิ้ม

จำยิ้มไว้บ้าง ผู้ไม่ได้เป็นตำรวจและมีศัจจริง ๆ แต่กลายมาเป็นต้นแบบของตุ๊กตา
ตำรวจจำลองที่พบเห็นกันอยู่ทั่วไปตามริมถนนมีที่มาจากเรื่องจริงของชีวิตคุณชัยรัตน์ ศรีสุขโข
ผู้ที่ได้อุทิศตนช่วยเหลือประชาชนในจังหวัดสมุทรปราการด้วยการโบกรถริมถนนเพื่อช่วยให้
ประชาชนที่ผ่านไปมาแถวนั้นโดยไม่ได้รับค่าจ้าง จึงเป็นแรงบันดาลใจของโฆษณาเรื่องของคน
หัวใจสิงห์ว่าต้องเป็นผู้ให้

ตารางที่ 4.8 การวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณา สิงห์ คอร์ปอเรชั่น ชุด จำยิ้ม

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
เรื่องราวของจำยิ้ม ภาพจับไปที่หุ่นตำรวจจราจรที่ทุกคนรู้จักกันดีและเรียกว่าจำยิ้มแล้วจึงเริ่มเล่าเรื่องราวของจำยิ้มตัวจริง เรื่องเริ่มตั้งแต่ตอนเช้าตรู่ จำยิ้มเริ่มแต่งตัวตั้งแต่เช้ามีดเป็นเครื่องแบบที่คล้ายตำรวจจราจรและสวมเสื้อที่มีสัญลักษณ์ของกรมตำรวจที่หน้าอกและเขียนว่าจำยิ้มที่หน้าอกจากนั้นขึ้นรถมอเตอร์ไซค์เพื่อออกไปทำงานคือการยืนโบกรถเพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้การจราจร ภาพถัดมาจำยิ้มกำลังเล่าเรื่องราวของตัวเองในอดีต จนกระทั่งว่ามาทำหน้าที่นี้ได้อย่างไร (α) จำยิ้ม : อยู่รสป.มา 17 ปี ออกจากรสป.มามีมอเตอร์ไซค์อยู่ 1 คันไปขี่วัน ก็เห็นรถติดมาเยอะแยะ Super : คุณชัยรัตน์ ศรีสุขโข จำยิ้มไว้บัง มิตรแท้คนเดินทาง		ความเป็นมาของตัวละคร เหตุการณ์เริ่มต้น (α)
ภาพเด็กนักเรียนกำลังเดินข้ามถนนที่มีจำยิ้มยืนโบกรถอยู่ และตัดภาพไปที่ภาพเกียรตินิยมที่โรงเรียนวัดบางพลีใหญ่กลาง จ.สมุทรปราการ ที่ได้มอบให้จำยิ้มว่าเป็นผู้ที่เสียสละ อุทิศเวลาให้แก่ส่วนรวม (λ) จำยิ้ม : เห็นเด็กคนหนึ่งโดนรถเฉี่ยว เป็นจุดเริ่มต้นให้มาทำงานนี้		เหตุการณ์ที่นำไปสู่ความสำเร็จ (λ)
ภาพจำยิ้มกำลังขี่รถมอเตอร์ไซค์ไปทำงาน (M^A) เพลง : เธอจะไปส่วนนั้นก็ต้องเริ่มทำจากวันนี้ เมื่อคิดมาก็ต้องกล้าทำ ไม่เคยมีใครที่มีพร้อม ไม่เคยมีใครที่เลิกล้ำ ชนะหรือแพ้หรือเจ็บซ้ำ จงทำด้วยตัวเอง จำยิ้มพูด : เดิมทีโบกทั้งสี่วินเลย แต่อ่อนนะอยู่กลางแดดเลย		งานยากที่ตัวเองเต็มใจอาสาทำ (M^A)

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
จำยิ้ม : (เล่าถึงตำรวจคนหนึ่ง) ไปที่โรงพักนะผมให้ หมวกใบหนึ่ง (ตำรวจคนนั้นถามว่า) ลุงไม่มี เงินเดือนแล้วลุงเอาที่ไหนกิน (จำยิ้มตอบ) ผม อาศัยข้าววัดครับ ภาพคนที่ขับขี่รถบนถนนแะเอาของต่างๆ เช่นน้ำ และอาหารมาให้เพื่อเป็นกำลังใจกับจำยิ้ม (D) จำยิ้ม : บางทีเค้าก็ขู่มือเอากินก่อนนะลุง หนูซื้อมา ฝาก กินแก้หิวนะลุง	  	พฤติกรรมแรก ของผู้ ช่วยเหลือ (D)
ภาพจำยิ้มโบกรถ ช่วยคนข้ามถนน ช่วยเข็นรถเข็น อย่างเต็มใจ (N)		ตัวเอกทำงาน สำเร็จ (N)
ภาพจำยิ้มยกแขนปาดเหงื่อทั้งรอยยิ้ม (W^B) เพลง : ต้องกล้าทำ ต้องกล้าหน่อย คนหัวใจสิงห์ MVO : คือน้ำใจของคนนี้ละครับที่เป็นกำลังใจ เป็น แรงบันดาลใจให้มากกระทั่งทุกวันนี้เลย คีอรอยยิ้ม จากประชาชนผมพอใจแล้ว Super : ไม่มีเงินเดือน ไม่มีเบี้ยเลี้ยงแค่อยากให้ทุก คนปลอดภัย กล้าเดิน กล้าทำ คนหัวใจสิงห์	 	การมีความสุข ความสำเร็จ จากความ ภาคภูมิใจ (W ^B)

โฆษณาชุดจ๋ายืมเมื่อนำมาวิเคราะห์เชิงโครงสร้างแล้วจะสามารถเรียงลำดับการเล่าเรื่องตามพฤติกรรมของตัวละครได้ดังนี้

$$\alpha B M^A D N W^B$$

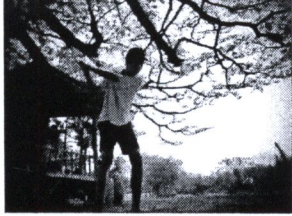
การลำดับเรื่องราวของโฆษณาชุดจ๋ายืมนั้นเริ่มจากความเป็นมาของตัวละครจ๋ายืม (α) โดยการเล่าถึงชีวิตใน 1 วัน (A Day in a Life) ของตัวละครเอกคนนี้เลยว่าเป็นอย่างไรมาอย่างไรจึงได้มาทำงานอุทิศตนให้ส่วนรวมแบบทุกวันนี้ (B) ผู้ชมจะเห็นเรื่องราวของจ๋ายืมที่เต็มใจอาสาทำงานเพื่อสังคมโดยที่ไม่ได้ค่าจ้างตอบแทน (M^A) ระหว่างทำงานก็จะมีผู้ที่เห็นความดีของจ๋ายืมหยิบยื่นความช่วยเหลือมาให้เสมอ (D) เช่นเอาน้ำหรืออาหารมาให้เพื่อเป็นกำลังใจ ตัวจ๋ายืมเองก็ถือว่าแค่นี้ก็เพียงพอแล้ว (N) และถือว่าความสุขความสำเร็จที่มาจากความภาคภูมิใจที่ได้ทำเพื่อผู้อื่นนั้นก็เป็นการกำลังใจให้สู้ต่อไป (W^B)

จะเห็นว่าแม้เรื่องราวของจ๋ายืมที่เหมือนจะเป็นบันทึกประจำวันของชายคนหนึ่งที่ถูกอุทิศตนช่วยเหลือสังคมจะดูเป็นเรื่องจริงมิใช่เป็นเรื่องแต่งเหมือนกับโฆษณาชุดอื่นๆ แต่ในความเป็นเรื่องจริงนั้นก็ถูกประกอบสร้างการเรียงลำดับขั้นตอนการเล่าเรื่องที่เหมือนกับนิทานบทหนึ่ง ซึ่งพอเอาไวยากรณ์ของ Propp มาวางทาบลงไปแล้วก็จะเห็นได้ว่ามีโครงสร้างแบบเดียวกันไม่ต่างกับงานโฆษณาชิ้นอื่นสักเท่าไร

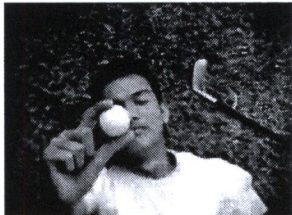
8. เรื่องย่อโฆษณาภาพยนตร์โฆษณาบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ชุด นักกอล์ฟไทย

เรื่องราวของเด็กคนหนึ่งซึ่งจะเติบโตมาเป็นนักกอล์ฟอาชีพคนไทยที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก ตั้งแต่เป็นเด็กต้องฝึกหัดเล่นกอล์ฟด้วยตนเอง ไปทำงานพิเศษในสนามกอล์ฟ จนกระทั่งได้พบผู้สนับสนุนให้ได้มีโอกาสที่ดี จึงเติบโตมาเป็นนักกอล์ฟมืออาชีพได้อย่าง รัชชัช ใจดี ประหยัด มากแสง สัตยา ทรัพย์อัประไมย และ บุญชู เรื่องกิจที่วันนี้ได้กลับมาทุ่มเทเวลาเพื่อสอนนักกอล์ฟรุ่นเด็กๆ เพื่อให้เด็กเหล่านี้ได้มีโอกาสเช่นเดียวกับพวกเขา

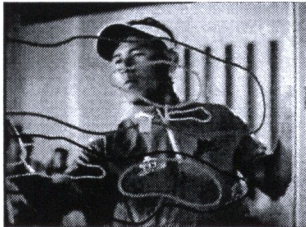
ตารางที่ 4.9 การวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณาของบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ชุด นักกอล์ฟไทย

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ภาพ : เด็กคนหนึ่งกำลังนั่งอ่านหนังสือแล้วมองออกไปนอกหน้าต่างเป็นภาพของสนามกอล์ฟจึงฝันอยากเป็นนักกีฬา กอล์ฟเช่นนี้สักวันหนึ่ง (α)	 	ความเป็นมาของตัวละคร เหตุการณ์เริ่มต้น (α)
เด็กคนนั้นจึงเริ่มทำไม้กอล์ฟด้วยตัวเองจากเศษไม้แล้วเอาเศษกระดาษมาปั้นแทนลูกกอล์ฟ (a) เพลง : เริ่มที่จุดเล็กๆ บันดาลใจ		ความขาดแคลน (a)
ตัวเอกเดินไปตามริมรั้วขอบสนามกอล์ฟเพื่อดูนักกอล์ฟทำการซ้อม (B) (↑) จากนั้นใช้เวลาว่างทำงานพิเศษในสนามกอล์ฟ เช่น เก็บลูกกอล์ฟที่ตกน้ำ แล้วหาเวลาว่างกลับมาซ้อมพัตกอล์ฟต่อที่บ้านอย่างตั้งใจ	  	เหตุการณ์เชื่อมโยง (B) ตัวเอกออกเดินทาง (↑)
เพลง : ไม่ใช่แค่เพื่อฝันเรื่อยๆ ไปทั้งโลกนั้นกว้างใหญ่ยังมีทางเดินให้เธอ		

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ภาพ : ตัวเอกมีคนมาช่วยสอนให้ (D) แต่ต้องออกไปซ้อมในสนามกอล์ฟตอนกลางคืนที่ไม่มีคนมาตีกอล์ฟแล้ว (E') เมื่อนอนมองท้องฟ้าตอนกลางคืนบนพื้นหญ้า เอ้อมมือขึ้นไปทำท่าหยิบดวงจันทร์ลงมาแล้วภาพตัดไปกลายเป็นลูกกอล์ฟ เพลง : พรุ่งนี้คือวันแห่งความหวังให้เธอทุ่มเทหัวใจ จะต้องเหนื่อยต้องหนักเพียงไหนทุกคนต้องเจอ	     	พฤติกรรมแรกของผู้ช่วยเหลือ (D) ได้รับการทดสอบอย่างหนัก (E') ตัวเอกได้ข้อของวิเศษ (F) งานยากที่ตัวเอกถูกทดสอบให้ทำ (M)

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ภาพในสนามแข่งกอล์ฟระดับโลก เด็กเหล่านั้นโตมาเป็นนักกอล์ฟระดับโลก (N) ภาพตัดไปที่ธงชัย ใจดี ประหยัด มากแสง สัตยา ทรัพย์อัประไมย บุญชู เรื่อง กิจ ที่ได้รับความสำเร็จจากเวทีกอล์ฟระดับโลก (K)	 	ตัวเอกทำงาน สำเร็จ (N) ความโชคร้าย หรือความขาด แคลนนั่นหมด ไป (K)
หลังประสบความสำเร็จแล้วนักกอล์ฟเหล่านั้นก็ กลับมาทำประโยชน์ (↓) โดยพวกเขาเสียสละเวลามา สอนกอล์ฟให้เด็ก ๆ รุ่นใหม่เพื่อให้เป็นนักกอล์ฟมือ อาชีพในอนาคตต่อไป ภาพสุดท้ายตัดมาที่นักกอล์ฟ มืออาชีพทั้ง 4 คนเดินเข้าหาแสงอาทิตย์ซึ่งเปรียบได้ กับความสำเร็จ (W ^D) MVO : เราขอหยิบยื่นโอกาสอันล้ำค่าให้กับทุก ๆ คน เรียนรู้เมื่อโอกาสมา สร้างสรรค์ปัญญาเพื่อก้าวต่อไป บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เพลง : พรุ่งนี้คือวันแห่งความหวัง ให้เธอทุ่มเทหัวใจ จะต้องเหนื่อยต้องหนักเพียงไหนทุกคนต้องเจอ ก้าวเดินต่อไป	  	ตัวเอกกลับ บ้าน (↓) การมีความสุข ความสำเร็จ จากทำงาน (W ^D)

ภาพยนตร์โฆษณาชุดนักกอล์ฟไทยเมื่อนำมาวิเคราะห์เชิงโครงสร้างแล้วสามารถเรียงลำดับการเล่าเรื่องตามพฤติกรรมของตัวละครตามทฤษฎีของ Propp ได้ดังนี้

$$\alpha \text{ a B } \uparrow \text{ DE' FMNK } \downarrow \text{ W}^{\text{D}}$$

เริ่มต้นจากการเล่าถึงเด็กคนหนึ่งที่มีความไฝฝืนที่จะเป็นนักกอล์ฟ เด็กคนนั้นนั่งมองคนตีกอล์ฟในสนามแล้วฝันว่าจะเป็นอย่างนั้นบ้าง (α) แต่ความฝันก็ดูจะเป็นไปได้ยากเพราะฐานะนั้นยากจนมีความขาดแคลน (a) เหตุการณ์เชื่อมโยงไปที่ (B) ตัวเอกออกเดินทางเพื่อทำตามความฝัน ($\uparrow$) เขาได้เข้าไปทำงานในสนามกอล์ฟจนได้พบกับผู้ช่วยเหลือ (D) ที่ช่วยสอนตีกอล์ฟให้ในเวลาว่างคืน (E') และมีผู้หิบบยืนไม้กอล์ฟให้เขา ไม้กอล์ฟนั้นเปรียบเหมือนกับของวิเศษ (F) ที่ช่วยให้ฝีมือเขาพัฒนาขึ้น การฝึกฝนอย่างหนักก็เป็นเหมือนการทดสอบ (M) ในที่สุดเขาก็ทำสำเร็จ (N) ได้เป็นแชมป์กอล์ฟระดับโลก ความขาดแคลนต่างๆ ก็หมดไป (K) ตัวเอกกลับบ้าน ($\downarrow$) มีความสุขความสำเร็จจากสิ่งที่เขาอดทนทำมา (W^{D}) และถ่ายทอดสิ่งที่เขาเรียนรู้ให้คนรุ่นหลังต่อไป

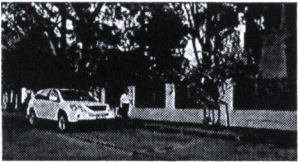
9. เรื่องย่อโฆษณาภาพยนตร์โฆษณาสิงห์ คอร์ปอเรชั่น ชุด ให้

แนวคิดของโฆษณาเรื่องนี้คือการให้ที่ไม่มีวันสิ้นสุด (Pay It Forward) เริ่มเรื่องราวจากชายหนุ่มที่ลุกให้ผู้หญิงคนหนึ่งบนรถไฟฟ้า หญิงคนเดิมนั้นก็ลุกให้หญิงสูงวัยอีกคน เมื่อลงมาหญิงสูงวัยคนนั้นลงจากรถไฟฟ้าก็เอาร่มให้ผู้ชายที่ติดฝน ผู้ชายกางร่มเดินออกไปก็ช่วยกางให้ผู้หญิงอีกคนหนึ่งที่ได้เดินผ่านมา พอฝนหยุดหญิงคนนั้นเดินไปช่วยผู้ชายคนหนึ่งไม่ให้โดนรถเข็นชน เมื่อผู้ชายคนนั้นเมื่อเดินต่อไปก็ช่วยผู้หญิงอีกคนหนึ่ง ผู้หญิงคนนั้นเก็บกุญแจได้ เอาไปคืนผู้ชายอีกคนหนึ่งที่กำลังหากุญแจอยู่แถวนั้น หลังจากชายคนนั้นขับรถออกไปเจอคนที่รู้จักเลยรับขึ้นมาเพื่อเดินทางไปทางเดียวกัน โฆษณาจึงนำเสนอแนวคิดว่าการให้ที่ยิ่งใหญ่คือการให้กันต่อไปเรื่อยๆ ไม่มีที่สิ้นสุด

ตารางที่ 4.10 การวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณา สิงห์ คอร์ปอเรชั่น ชูต ให้

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
บนรถไฟฟ้าที่นั่งเต็มหมดแล้ว (a) ผู้หญิงคนหนึ่งเดินขึ้นมาผู้ชายลุกให้นั่ง ($M^A N$) แล้วก็ยิ้มให้กัน (W^E) หญิงสูงอายุอีกคนเดินตามขึ้นมา (a^3)		เกิดความขาดแคลน (a)
ผู้หญิงคนเดิมลุกให้นั่ง ($M^A N$) แล้วก็ยิ้มให้กัน (W^E)		งานยากที่ตัวเอกเต็มใจอาสาทำ (M^A)
เมื่อลงมาหญิงแก่คนนั้นเอาร่มให้ผู้ชายที่ติดฝน ($M^A N W^E a^3$)		ตัวเอกทำงานสำเร็จ (N)
ผู้ชายทางร่วมเดินออกไปก็ช่วยกางให้ผู้หญิงอีกคนหนึ่ง queen ผ่านมา ($M^A N W^E a^3$)		ตัวเอกได้รับความสุขจากการทำดี (W^E)
ฝนหยุดหญิงคนนั้นเดินไปช่วยผู้ชายคนหนึ่งไม่ให้โดนรถเข็นชน ($M^A N W^E a^3$)		เกิดความขาดแคลนอีกครั้ง (a^3)
ผู้ชายคนนั้นเมื่อเดินต่อไปก็ช่วยผู้หญิงอีกคนหนึ่ง ในแบบเดียวกัน ($M^A N W^E a^3$)		
ผู้หญิงคนนั้นเก็บกุญแจได้ เอาไปคืนผู้ชายคนหนึ่งที่กำลังหากุญแจอยู่บริเวณนั้น ($M^A N W^E a^3$)		

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ชายคนนั้นขับรถออกไปเจอคนที่รู้จักเลยรับขึ้นมา ไปทางเดียวกัน ($M^A N W^E a^a$)		(ดำเนินเรื่อง ซ้ำกับ เหตุการณ์ใน ตอนแรก)
ชายคนนั้นลงรถปรากฏว่าลมแรงมากมีเงินปลิวมา มีผู้ชายอีกคนเดินมาพอดีจึงยื่นเงินคืนให้ ($M^A N W^E a^a$)		
ผู้ชายคนนั้นเห็นว่าไม่ใช่เงินของตนแต่เห็นผู้หญิง คนหนึ่งทำกระเป๋าถือตกอยู่แล้วกำลังเก็บของอยู่ก็ ทราบทันทีว่าเป็นของผู้หญิงคนดังกล่าวจึงวิ่งเอาไป คืน		
Super/MVO : การให้ที่ยิ่งใหญ่คือการให้ต่อไปไม่รู้ จบ บริษัทสิงห์คอร์ปอเรชั่น คุณภาพคน คุณภาพ สังคม		

ภาพยนตร์โฆษณาของบริษัท สิงห์ คอร์ปอเรชั่น ชูต ให้ เมื่อนำมาวิเคราะห์เชิง
โครงสร้างแล้วสามารถเรียงลำดับการเล่าเรื่องตามพฤติกรรมของตัวละครตามทฤษฎีของ Propp
ได้ดังนี้

$a M^A N W^E a^a$

โฆษณาชุดนี้ของสิงห์นั้นเป็นเรื่องราวที่ต้องการสื่อสารถึงการให้ที่ไม่รู้จบ เหตุการณ์
ทั้งหมดเกิดขึ้นและจบลงในเวลาอันรวดเร็วมีความสั้นมากและต่อเนื่องเชื่อมโยงกันทั้งหมด 9
เหตุการณ์ ในแต่ละเหตุการณ์จะมีตัวเอกของตนเองที่จะผลัดกันเป็นทั้งผู้รับและผู้ให้ต่อๆ กันไป
โดยตัวละครทุกตัวจะเล่นเป็นตัวเอกที่ได้รับการช่วยเหลือ และขณะเดียวกันก็จะพลิกบทบาท
กลับกลายเป็นผู้ช่วยเหลือคนอื่น (Donor) ในเหตุการณ์ถัดไปทันที ยกตัวอย่างเรื่องในตอน
เริ่มต้น บนรถไฟฟ้าที่มีคนนั่งจนเต็มไม่มีที่นั่งเหลืออยู่เลย (a) เมื่อมีผู้หญิงคนหนึ่งขึ้นมาขาย
ขนมจึงลุกสละที่นั่งให้ (M^A) ผู้หญิงคนนั้นบนรถไฟฟ้า หญิงคนนั้นทำท่าขอขอบคุณและนั่งลง (N)
ด้วยความเต็มใจชายคนนั้นยิ้มอย่างมีความสุข (W^E) สถานีต่อมาเมื่อมีหญิงสูงวัยอีกคนขึ้นรถมา

(a^a) หญิงคนเดิมนั้นก็ลูกให้หญิงสูงวัยคนนั้นนั่งแทน (M^A) เมื่อเธอทำแล้ว (N) เธอก็มีความสุข (W^E) เมื่อลงมาหญิงสูงวัยคนนั้นลงจากรถไฟฟ้าก็มีฝนตก (a^a) หญิงสูงวัยก็เอาร่มให้ผู้ชายที่ติดฝน (M^A) (N) ด้วยสีหน้ายิ้มแย้ม (W^E) ผู้ชายรับร่มแล้วเดินทางร่วมเดินออกไปก็ช่วยทางให้ผู้หญิงอีกคนหนึ่ง que เดินผ่านมาและไม่มีร่มเหมือนกัน (a^a) เหตุการณ์ก็ดำเนินติดต่อกันไปเช่นนี้ ต่อเนื่องกันไปเรื่อยๆ ทุกตอนสั้นมากและจบในตอน

โครงเรื่องแบบนี้มักพบในการเล่าเรื่องแบบโฆษณา แต่ในเรื่องเล่าแบบอื่นเช่นนิทาน ละคร หรือภาพยนตร์มักไม่พบการเล่าเรื่องราวแบบนี้ คือ แต่ละตอนมีลักษณะเป็นตอนสั้น (Episodic) เรื่องจบในตอน พฤติกรรมที่เกิดขึ้นมีความสมบูรณ์ในตัวเอง เพียงแต่เปลี่ยนตัวละครที่จะมาสร้างเรื่องราวไปเรื่อยๆ และเชื่อมโยงกันเพื่อนำเสนอความคิดชุดหนึ่งที่มีความเป็นเอกภาพในแก่นเรื่องนั้นซึ่งในโฆษณาเรื่องนี้คือการให้ที่ไม่รู้จบ ลักษณะนี้ก็จะเห็นในโฆษณาอีกชุดหนึ่งที่จะนำเสนอต่อไปนี้ คือ ภาพยนตร์โฆษณาของเปียร์ชัง ชุด คนไทยให้กันได้

10. เรื่องย่อโฆษณาภาพยนตร์โฆษณาเปียร์ชัง ชุด คนไทยให้กันได้

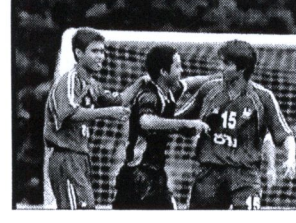
เป็นการแสดงเรื่องราวการให้รูปแบบแตกต่างกัน เริ่มจากตายายบนภูเขาห่มผ้าห่มที่ ได้รับแจกจากเปียร์ชังให้แก่กัน การสอนรำไทยเป็นการให้ความรู้ การมอบรอยยิ้มให้แก่กัน การบริจาคเงินให้กองทุนอาหารกลางวันเด็ก และการบริจาคโลหิตให้สภากาชาด เป็นต้น

ภาพยนตร์โฆษณาเปียร์ชัง ชุด คนไทยให้กันได้เมื่อนำมาวิเคราะห์เชิงโครงสร้างแล้ว สามารถเรียงลำดับการเล่าเรื่องตามพฤติกรรมของตัวละครได้ดังนี้

M^A N W^E

คือมีลักษณะเป็นเรื่องราวที่ต่อเนื่องเชื่อมโยงเป็นชุดมีลักษณะ Episodic เช่นกัน โดยเริ่มที่งานยากที่ตัวเองถูกให้ทำ (M) เมื่อตัวเองทำงานสำเร็จ (N) ตัวเองได้รับความสุขจากการทำดี (W^E) ชุดของพฤติกรรมนี้จะถูกเสนอซ้ำแบบสั้นๆ แต่แตกต่างจากโฆษณาของสิงห์ในจุดที่แต่ละพฤติกรรมจะไม่เชื่อมโยงกันเลย พฤติกรรมของตัวละครทุกตอนนั้นจบในตอนและไม่มี ความเกี่ยวข้องกัน แต่ต่างก็ยึดโยงกันไว้ด้วยความคิดชุดเดียวกันก็คือการให้ในรูปแบบที่แตกต่างกันไปเท่านั้น

ตารางที่ 4.11 การวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณา เบียร์ช้าง ชูต คนไทยให้กันได้

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
เพลง : คนไทยให้กันได้ ภาพการมาของช้าง เพลง : ให้ชีวิตให้ความสุขขึ้น ภาพคนปลูกต้นไม้ (M) (N) (W ^E)		งานยากที่ตัวเอกถูกทดสอบให้ทำ (M)
ตัดไปภาพน้ำตก คนแก่อ้าผ้าห่มสีเขียวห่มให้แกกัน (M) (N) (W ^E)		ตัวเอกทำงานสำเร็จ (N) ตัวเอกได้รับความสุขจากการทำดี (W ^E)
เพลง : ให้วันคืนแห่งความเป็นไทย (M) (N) (W ^E) ภาพ : การสอนรำ		(พฤติกรรมซ้ำกันต่อเนื่องไปทุกเหตุการณ์)
เพลง : ให้รอยยิ้มให้กำลังใจ (M) (N) (W ^E) ภาพ : นางสาวไทยไปเยี่ยมคนชรา		
เพลง : ให้อภัยให้สังคมไทยงดงาม (M) (N) (W ^E) ภาพ : แข่งฟุตบอลแล้วกระทบกระทั่งกันแต่ให้อภัย		

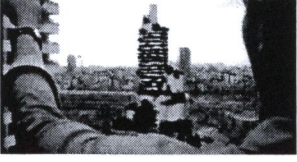
ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
เพลง : ให้กันได้ไหมคนไทย (M) (N) (W ^E) ภาพ : คนแก่เอาน้ำดื่มให้ตำรวจ		งานยากที่ตัวเอกถูกทดสอบให้ทำ (M)
เพลง : คนไทยให้กันได้ (M) (N) (W ^E) ภาพ : ช่างเอกกลัวให้เด็ก		ตัวเอกทำงานสำเร็จ (N)
เพลง : ให้ความรักให้ความจริงใจ (M) (N) (W ^E) ภาพ : มีการบริจาคเงินกองทุนอาหารกลางวันเด็ก		ตัวเอกได้รับความสุขจากการทำความดี (W ^E)
การบริจาคของช่วยภัยน้ำท่วม (M) (N) (W ^E) เพลง : ให้สมกับเป็นคนไทยหัวใจช้าง เป็นความภาคภูมิใจสินค้าไทยทำเอง		(พฤติกรรมซ้ำกันต่อเนื่องไปทุกเหตุการณ์)
ภาพ : เอาดอกไม้ไปกราบพ่อแม่ (M) (N) (W ^E) ภาพ : ไปบริจาคโลหิต (M) (N) (W ^E) เสียงผู้ประกาศ : เบียร์ช้าง เบียร์คนไทยทำเอง		

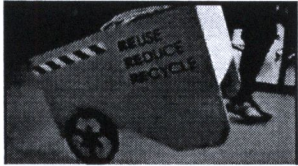
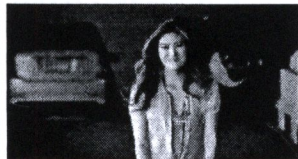
11. เรื่องย่อโฆษณาภาพยนตร์โฆษณาเบียร์ลีโอ ชุด ใช้ชีวิต

ชายหนุ่มคนหนึ่งซึ่งมีแนวคิดในการใช้ชีวิตที่แตกต่างจากคนอื่น เขาจึงเป็นแรงบันดาลใจให้กับคนที่ทำงานได้เปลี่ยนแปลงวิธีการดำเนินชีวิตร่วมไปกับเขาด้วย เช่นการเปลี่ยนมาใช้จักรยานในการเดินทาง การเดินขึ้นลงบันไดแทนการใช้ลิฟท์ การปลูกต้นไม้ในที่ทำงานจะได้ใกล้ชิดธรรมชาติ การรู้จักนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ การรู้จักแบ่งเงินไว้เป็นเงินออมและเงินเที่ยว ซึ่งสิ่งต่างๆ เหล่านี้ทำให้เขาใช้ชีวิตอย่างมีความสุขและยังสามารถเผื่อแผ่ไปยังคนอื่นรอบตัวอีกด้วย

ตารางที่ 4.12 การวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณา เบียร์ลีโอ ชุด ใช้ชีวิต

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
MVO : ผมไม่ได้เลือกงานแต่เลือกทำในสิ่งที่ชอบ (α) ภาพ : ผู้ชายคนหนึ่งที่เป็นตัวเอกทำงานออกแบบตึกที่แตกต่างจากตึกอื่นเพราะตึกของเขามีต้นไม้เป็นส่วนประกอบ	 	ความเป็นมาของตัวละคร เหตุการณ์เริ่มต้น (α)
MVO : ทำงานได้สองอาทิตย์ก็ตัดสินใจอยุ่รถคันใหม่ ก็น้ำมันมันแพงนี่ครับ (a) ภาพ : รถคันใหม่เป็นรถจักรยาน (M^A)		ความขาดแคลน (a)
MVO : บันไดหนีไฟผมเอาไว้ใช้ออกกำลังกาย ภาพ : เดินขึ้นลงบันไดหนีไฟแทนการขึ้นลิฟท์ (M^A)		งานยากที่ตัวเอกเต็มใจอาสาทำ (M^A)
MVO : ทำงานทั้งวันก็ใกล้ชิดธรรมชาติได้ ภาพ : เขาปลูกต้นไม้ไว้รอบโต๊ะทำงาน (M^A)		

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
MVO : ไม่เคยปลูกป่าแต่ก็ไม่เคยทำร้ายต้นไม้ ภาพ : เขาเดินลากรถรับบริจาคกระดาษเหลือใช้ในการทำงาน (M ^A)		งานยากที่ตัวเอกเต็มใจอาสาทำ (M ^A)
MVO : ลองเปิดรับลมธรรมชาติได้บรรยากาศดี ๆ ไปอีกแบบ ภาพ : นาฬิกาบอกเวลาเลิกงานเขาก็ปิดแอร์เปิดหน้าต่างรับลม เอาโต๊ะทำงานมาต่อกันเพื่อเล่นบิงปอง	 	ตัวเอกทำงานสำเร็จ (N)
MVO : และใครที่คิดว่าเงินเดือนไม่พอใช้ลองควบคุมรายจ่ายดูสิครับ (M ^A) ภาพ : เขาแยกค่าใช้จ่ายเป็นเงินเก็บและเงินเที่ยว MVO : แค่นี้ชีวิตก็มีความสุขแล้ว	 	ตัวเอกได้รับการยอมรับจากผู้หญิง (W ^C)
การกระทำของเขาส่งผลให้คนอื่นทำตาม (N) ทั้งการประหยัดและการลดการใช้พลังงาน แล้วเขาจึงได้พบกับผู้หญิงที่เห็นสิ่งดีๆ ในตัวเขาด้วย (W ^C)	 	
เสียงผู้ประกาศ : รู้จักใช้ชีวิตมีความสุขแบบพอดีๆ เสน่ห์ง่าย ๆ ที่ดูดี ลีโอเบียร์		

ภาพยนตร์โฆษณาเบียร์ลีโอ ชุด ใช้ชีวิตเมื่อนำมาวิเคราะห์เชิงโครงสร้างแล้วสามารถเรียงลำดับตามพฤติกรรมของตัวละครได้ดังนี้

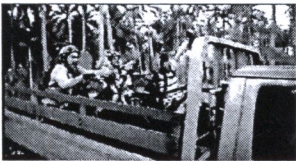
$$\alpha \propto M^A N W^C$$

จากการวิเคราะห์จะเห็นลักษณะของการเล่าเรื่องตามแบบของ Propp อย่างชัดเจน คือการทำงานยากและประสบความสำเร็จหลังจากนั้นจึงได้ผู้หญิงเป็นรางวัล โดยภาพยนตร์โฆษณาเรื่องนี้เริ่มต้นจากการแนะนำตัวละครเอกว่าเป็นหนุ่มที่ทำงานในสำนักงานแห่งหนึ่ง (α) ตัวละครเอกชายที่เป็นตัวเอกนี้มีความคิดแตกต่างจากคนอื่น จากนั้นจึงนำเสนอวิถีการใช้ชีวิตประจำวันของตัวละครเอกชายคนหนึ่งที่แตกต่างจากคนอื่น ๆ เขาคิดว่าเดี๋ยวนี้น้ำมันราคาแพง (a) คือใช้รถจักรยานแทนการขับรถหรือใช้การเดินขึ้นบันไดแทนการขึ้นลิฟท์ (M^A) โดยการนำเสนอภาพสิ่งที่ตัวละครเอกคนนี้ทำซ้ำ ๆ ถึง 6 ครั้งเพื่อให้ผู้ชมเห็นความสำคัญของพฤติกรรมที่เกิดขึ้น สิ่งที่เขาทำดำเนินเรื่อยไปจนกระทั่งเพื่อนที่อยู่ในที่ทำงานทุกคนเห็นคุณค่าของสิ่งที่เขาทำและยอมทำตามอย่างบ้าง (N) หลังจากนั้นในตอนจบเรื่องเขาจึงได้พบกับผู้หญิงที่เห็นคุณค่าของเขาจากการทุ่มเททำทุกสิ่งทุกอย่าง (W^C)

12. เรื่องย่อโฆษณาภาพยนตร์โฆษณาเบียร์ลีโอ ชุด เทียววันหยุด

วัยรุ่นชายสามคนกำลังจะออกออกเดินทางท่องเที่ยวโดยรถยนต์แต่พวกเขาเปลี่ยนไปใช้จักรยานแทน เมื่อไปถึงทะเลพวกเขาจึงไปเล่นฟุตบอลชายหาดกัน แต่เมื่อเห็นบนชายหาดมีขยะพวกเขาจึงเอากระดานโต้คลื่นมาเล่นบนบกเพื่อลากเก็บขยะตามริมชายหาด ช่วยชาวประมงขนปลาที่ทำเรือ และเมื่อพวกเขามาดำน้ำก็ช่วยเก็บขยะที่จมอยู่ใต้ทะเล จากนั้นในตอนที่กำลังจะกลับ มีรถขนมะพร้าวมาท่ามะพร้าวหล่นที่ถนน พวกเขา ก็ไปช่วยเก็บอย่างสนุกสนาน

ตารางที่ 4.13 การวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณาเบียร์ลีโอ ชุด เทียววันหยุด

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
วัยรุ่นชายสามคนออกเดินทางขับรถท่องเที่ยว (α) เสียงผู้ประกาศ : วันหยุดแบบนี้จุดหมายของ หลายๆ คนเหมือนกัน		ความเป็นมา ของตัวละคร เหตุการณ์ เริ่มต้น (α)
สายตาเลือบไปเห็นพาดหัวหนังสือพิมพ์เขียนว่า “คิดก่อนใช้ร่วมใจประหยัดน้ำมัน” (a)		ความขาด แคลน (a)
พวกเขาตัดสินใจลงจากรถยนต์ เอารถจักรยานมา เป็นพาหนะ (↑) ระหว่างทางก็มีชาวบ้านที่ขับรถอี แต่นผ่านมาให้อาศัยไปด้วย (D)		ตัวเอกออก เดินทาง (↑) พฤติกรรมแรก ของผู้ ช่วยเหลือ (D)
เสียงผู้ประกาศ : แต่วิธีที่จะไปให้ถึงนี่แหละที่ ต่างกัน		
Super : เลือกวิธีการเดินทางที่ประหยัดพลังงาน		
เมื่อไปถึงทะเลพวกเขาเจอผู้หญิงกลุ่มหนึ่ง (π) จากนั้นพวกเขาจึงไปเล่นฟุตบอลชายหาดกัน Super : รีไซเคิลของเก่าให้เกิดคุณค่าแบบใหม่ๆ เสียงผู้ประกาศ : ใครจะเชื่อว่าเรื่องธรรมดาจะทำให้ ชีวิตมีสีสันได้ขนาดนี้	 	การพบกันครั้ง แรกของคู่รัก (π)

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
Super : รักษาความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว พวกเขาเอากระดานโต้คลื่นมาเล่นบนบกเพื่อลากเก็บขยะตามริมชายหาด (M [^]) (N)		งานยากที่ตัวเอกเต็มใจอาสาทำ (M [^])
พวกเขาช่วยชาวประมงชนปลาที่ทำเรือ (M [^]) (N)		ตัวเอกทำงานสำเร็จ (N)
Super : มีน้ำใจช่วยเหลือผู้อื่นเสมอ		
พวกเขาเล่นน้ำเจอกับผู้หญิงกลุ่มเดิม พวกเขาดำน้ำลงไปแล้วขึ้นมาพร้อมกับขยะที่จมอยู่ใต้ทะเล เสียงผู้ประกาศ : ความสุขไม่ได้เกิดจากการทำเพื่อตัวเองเสมอไป (M [^]) (N)		
Super : ร่วมกันดูแลธรรมชาติทางทะเล		
มีรถขนมะพร้าวมาทำหล่นที่ถนน พวกเขา ก็ไปช่วยเก็บอย่างสนุกสนาน (M [^]) (N)		
เสียงผู้ประกาศ : ประสบการณ์แบบนี้ถ้าอยู่เฉยๆคงไม่มีวันได้เจอ		
Super : ช่วยเหลือผู้อื่นทันทีที่มีโอกาส		

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ผู้หญิงเห็นพวกผู้ชายช่วยชาวบ้านสนุกกันแบบนั้น จึงเข้ามาร่วมช่วยด้วย (W^C) เสียงผู้ประกาศ : อะไรที่คิดว่าใช้ก็ทำเลยเพื่อให้วัน พักผ่อนของคุณมีเรื่องราวที่น่าจดจำ แค่นี้ชีวิตก็มี ความสุขแล้ว	   	ตัวเองได้รับ การยอมรับ จากผู้หญิง (W^C) ตัวเองได้รับ ความสุขจาก การทำได้ (W^E)

ภาพยนตร์โฆษณาเบียร์ลีโอ ชุต เทียววันหยุดเมื่อนำมาวิเคราะห์เชิงโครงสร้างแล้ว
สามารถเรียงลำดับตามพฤติกรรมของตัวละครได้ดังนี้

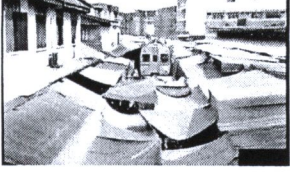
$\alpha a \uparrow D \pi M^A N W^C W^E$

โครงเรื่องของภาพยนตร์โฆษณาชุตเทียววันหยุดเรียงลำดับเรื่องราวจากการเล่าถึง
ความเป็นมาของตัวละคร (α) ว่ากำลังจะออกไปเที่ยวแล้วพบข่าวว่าตอนนี้น้ำมันกำลังขาด
แคลน (a) จึงเริ่มออกเดินทาง ($\uparrow$) ด้วยรถยนต์แล้วจึงไปต่อด้วยรถจักรยาน เมื่อไปถึงกลางทาง
จึงมีชาวบ้านรับขึ้นรถของชาวบ้านไป (D) เมื่อไปถึงทะเลแล้วจึงได้พบกับผู้หญิงที่เป็นตัวละคร
เอกอีกคนหนึ่ง (π) จากนั้นตัวละครจึงได้มีโอกาสไปช่วยเหลือชาวบ้าน (M^A) (N) เมื่อสำเร็จแล้ว
ตัวเองจึงได้รับการยอมรับจากผู้หญิง (W^C) และตัวเองยังได้รับความสุขจากการทำสิ่งที่ดี ๆ ให้
คนอื่น (W^E) การเล่าเรื่องในโฆษณาแบบนี้ก็แสดงว่าคนที่ดื่มสุราก็เป็นคนดีชอบช่วยเหลือคนอื่น
เป็นการต่อต้านความหมายว่าคนที่ดื่มสุราเป็นคนที่ไม่ดีชอบสร้างปัญหา

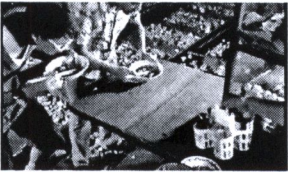
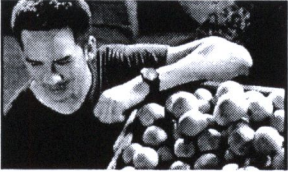
13. เรื่องย่อโฆษณาภาพยนตร์โฆษณาเบียร์ลีโอ ชุด ทำดีได้มากกว่าความสุข

วัยรุ่นหญิงชายกลุ่มหนึ่งเดินเล่นถ่ายรูปอย่างสนุกสนานในตลาดร่มหุบ ตำบลแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงคราม พอร์ตไฟมาแม่ค้าในตลาดก็รีบเก็บแผงหุบร่มเพื่อหลีกเลี่ยงทางให้รถไฟ มีผู้หญิงคนหนึ่งถอยไปชนคนทำให้แข่งล้มล้มลงบนทางรถไฟ ผู้ชายที่เป็นตัวเอกจึงวิ่งเข้ามาเอา ลังไม้พร้อมทั้งรถเข็นช่วยเก็บส้มในเวลาอันรวดเร็ว ส้มทั้งหมดก็รอดจากการโดนรถไฟทับ เมื่อรถไฟผ่านไปแผงขายของต่างๆ ก็กลับมาตั้งขายได้เหมือนเดิม ภาพตัดกลับมาที่ลังส้ม มีส้มผล หนึ่งกำลังร่วงลงมาจากลังมีผู้หญิงที่เป็นตัวเอกอีกคนมาช่วยคว้าไว้ เมื่อส่งคืนตัวเอกทั้งสองก็ ประสานสายตากันแล้วยิ้ม ชาวบ้านในตลาดก็ดีใจที่ไม่มีอะไรเสียหาย

ตารางที่ 4.14 การวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณาเบียร์ลีโอ ชุด ทำดีได้มากกว่าความสุข

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ภาพวัยรุ่นชายกลุ่มหนึ่งเดินเล่นถ่ายรูปอย่างสนุกสนานในตลาดร่มหุบ ตำบลแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงคราม (α)		ความเป็นมาของตัวละครเหตุการณ์เริ่มต้น (α)
พอร์ตไฟ (λ) มาแม่ค้าในตลาดก็ทำการเก็บแผงหุบร่มเพื่อหลีกเลี่ยงทางให้รถไฟ	 	เหตุการณ์ที่นำไปสู่ความเลวร้าย (λ)
มีผู้หญิงคนหนึ่งถอยไปชนคนทำให้แข่งล้มล้มลงบนทางรถไฟ (B)		เหตุการณ์เป็นสื่อเชื่อมโยง (B)

ตารางที่ 4.14 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ตัวละครเอกชายและเพื่อนจึงวิ่งเข้ามาเอาลังไม้ พร้อมทั้งรถเข็นช่วยเก็บส้มในเวลาอันรวดเร็ว (M^A) ส้มทั้งหมดก็รอดจากการโดนรถไฟทับ (N)	 	งานยากที่ตัว เอกเต็มใจ อาสาทำ (M^A) ตัวเอกทำงาน สำเร็จ (N)
เมื่อรถไฟผ่านไปแผงขายของต่างๆ ก็กลับมาตั้ง ขายได้เหมือนเดิม (K)		ความโชคร้าย หรือความขาด แคลนนั้นหมด ไป (K)
ภาพตัดกลับมาที่ลังส้ม มีส้มผลหนึ่งกำลังร่วงลงมา จากลัง (λ^A) ผู้หญิงที่เป็นตัวนางเอกมาช่วยคว้าไว้ เมื่อส่งคืนตัวเอกทั้งสองก็ประสานสายตากันแล้วยิ้ม (w^C)	  	เหตุการณ์ที่ นำไปสู่ความ เลวร้ายอีกครั้ง (λ^A) การได้การ ยอมรับจาก ผู้หญิง (w^C)
ชาวบ้านในตลาดก็ดีใจที่ไม่มีอะไรเสียหาย (Ω) MVO : ใช้ชีวิตให้มีความสุข สนุกกับการทำดี เสน่ห์ ง่ายๆ ที่ดูดีลีโอเปียร์		ตัวละครทุกคน มีความสุข (Ω)

ภาพยนตร์โฆษณาเบียร์ลีโอ ชุด ทำดีได้มากกว่าความสุขเมื่อนำวิเคราะห์เชิงโครงสร้างแล้วสามารถเรียงลำดับตามพฤติกรรมของตัวละครได้ดังนี้

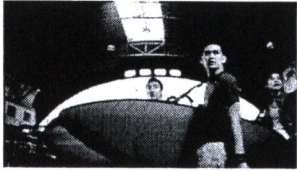
$\alpha \lambda_B M^A N_K \lambda^A W^C \Omega$

เหตุการณ์เริ่มต้นที่ตัวละครไปเที่ยวในตลาดร่มหุบ ตำบลแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงคราม (α) เมื่อรถไฟมาชาวบ้านก็ต้องพากันหุบร่ม (λ) ช่วงเวลาที่ซุ่มนตัวละครเอกหญิงก็ถอยไปชนลังส้มล้มลงมา (B) ตัวละครเอกชายจึงเข้ามาช่วยเหลือด้วยการเก็บส้ม (M^A) ส้มทั้งหมดก็ปลอดภัย (N) ชาวบ้านก็มีความสุข (K) ระหว่างนั้นก็พลัดไปชนลังส้มทำให้ส้มผลหนึ่งหล่นลงมาอีก (λ^A) ตัวละครเอกหญิงสามารถรับส้มเอาไว้ได้ทันและยื่นคืนให้ จึงสบตาและยิ้มให้กัน (W^C) ตัวละครทุกคนมีความสุขเพราะเหตุการณ์ทั้งหมดก็คลี่คลายไปในทางที่ดี (Ω) การดื่มสุราในโฆษณานี้จึงเป็นตัวแทนของการช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ซึ่งก็คือดื่มดีกว่าไม่ดื่มนั่นเอง

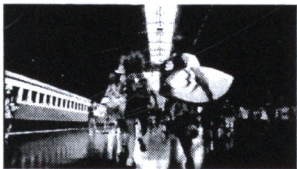
14. เรื่องย่อโฆษณาภาพยนตร์โฆษณาเบียร์ลีโอ ชุด หาดสสิ่ง

ภาพวัยรุ่นกลุ่มเดิมจากโฆษณา ชุด ได้ทำดีได้มากกว่าความสุข กำลังเดินทางไปท่องเที่ยวที่จังหวัดอุบลราชธานีโดยรถไฟพกกกระดานโต้คลื่นไปด้วย ชาวต่างชาติกลุ่มหนึ่งที่เป็นนักท่องเที่ยวเห็นดังนั้นก็จึงตามขึ้นรถไฟไปด้วยเพราะคิดว่าคงไปชายหาดที่เล่นกระดานโต้คลื่นได้ เมื่อขึ้นบนรถไฟชาวต่างชาติพบว่าพวกเขาเข้าใจผิดเสียแล้ว แต่พอถึงหาดสสิ่งจังหวัดอุบลราชธานีทุกคนก็วิ่งลงไปเล่นที่ชายหาด ชาวต่างชาติเห็นดังนั้นก็ลงไปเล่นตาม เวลาเล่นก็ได้ช่วยชาวประมงจับปลาไปพร้อมกันด้วย

ตารางที่ 4.15 การวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณาเบียร์ลีโอ ชุด หาดสสิ่ง

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ที่หัวลำโพง กลุ่มวัยรุ่นกำลังจะเดินทางไปท่องเที่ยวที่จังหวัดอุบลราชธานีโดยรถไฟพกกกระดานโต้คลื่นไปด้วย (α) (↑)		เหตุการณ์เริ่มต้น (α) ตัวเอกออกเดินทาง (↑)

ตารางที่ 4.15 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ชาวต่างชาติเห็นดังนั้นจึงเข้าใจผิดคิดว่าไปทะเลก็ ตามขึ้นรถไฟไปด้วย (λ) เพราะคิดว่าคงไป ชายหาดที่เล่นกระดานโต้คลื่นได้	 	เหตุการณ์ที่ นำไปสู่ความ เลวร้าย (λ)
เมื่อขึ้นมาบนรถไฟ ได้พบผู้หญิงกลุ่มหนึ่งจึงช่วย เอากะเป๋ากลับแล้วเริ่มทำความรู้จักกัน (π) Super : เอื้อเฟื้อกับสุภาพสตรี		การพบกันครั้ง แรกของคู่รัก (π)
บนรถไฟชาวต่างชาติเอาแผนที่ขึ้นมาจากเส้นทาง โดยบอกว่าเค้าอยากจะไปภาคใต้เพราะอยากจะไป โต้คลื่นที่ชายหาด (a) วัยรุ่นกลุ่มนั้นจึงอธิบายไปว่า รถไฟคันนี้จะไปภาคอีสาน (D^A) Super : มีน้ำใจกับชาวต่างชาติ	 	การขาด ความ ขาดแคลน (a) พฤติกรรมของ ตัวเอกในการ ช่วยเหลือ (D^A)
พอถึงหาดสิ่งจังหวัดอุบลราชธานีปรากฏว่าเป็น ชายหาดน้ำจืด ทุกคนก็วิ่งลง去玩ที่ชายหาด ชาวต่างชาติเห็นดังนั้นก็ลง去玩ตาม (K)	 	ความโชคร้าย หรือความขาด แคลนนั่นหมด ไป (K)

ตารางที่ 4.15 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
เวลาเล่นก็ได้ช่วยเหลือชาวประมงจับปลาไปพร้อมกันด้วย (M^A) (N) และวัยรุ่นกลุ่มนั้นเลยถือโอกาสสอนชาวประมงเล่นกระดานโต้คลื่นด้วย Super : ช่วยเหลือผู้อื่นได้ทุกโอกาส ร่วมแรงร่วมใจ แบ่งปันความสุขกับคนรอบข้าง	  	งานยากที่ตัวเอกเต็มใจอาสาทำ (M^A) ตัวเอกทำงานสำเร็จ (N)
เมื่อถึงเวลากลางคืน พวกเขา ก็เล่นรอบกองไฟกัน พวกผู้หญิงตามมาด้วย (W^C) และชาวบ้านก็มาเล่นรอบกองไฟด้วยทุกคนต่างมีความสุขกัน (Ω)	 	การได้รับการยอมรับจากผู้หญิง (W^C)
ระหว่างที่เล่นรอบกองไฟชาวประมงก็เอาปลามาให้เพื่อทำอาหารตอบแทนที่ช่วยจับปลาเมื่อตอนกลางวัน (W^G) Super : รู้จักสัมมาคารวะ MVO : ความสุขเริ่มต้นจากเรื่องง่ายๆ เกิดขึ้นได้ทุกที่ ใช้ชีวิตให้มีความสุข สนุกกับการทำดี เสน่ห์ง่ายๆ ที่ดูดีสี่โอเปียร์	 	ตัวละครทุกคนมีความสุข (Ω) การได้รับการรางวัลจากการทำดี (W^G)

ภาพยนตร์โฆษณาเบียร์ลีโอ ชุด หาดสสิ่งเมื่อนำมาวิเคราะห์เชิงโครงสร้างแล้วสามารถเรียงลำดับตามพฤติกรรมของตัวละครได้ดังนี้

$\alpha \uparrow \lambda \pi a D^{\wedge} K M^{\wedge} N W^C \Omega W^G$

เหตุการณ์เริ่มต้นที่สถานีรถไฟหัวลำโพง (α) วัยรุ่นกลุ่มหนึ่งออกเดินทางไปหาดสสิ่งจังหวัดอุดรธานีแต่พกกระดานโต้คลื่นไปด้วย ($\uparrow$) เหตุการณ์ที่นำไปสู่ความเลวร้ายคือเมื่อชาวต่างชาติเห็นดังนั้นจึงขึ้นรถไฟตามไปเพราะคิดว่าจะไปทะเล (λ) เมื่อขึ้นไปบนรถไฟตัวเองก็เจอกับผู้หญิงกลุ่มหนึ่งจึงได้แสดงความช่วยเหลือ (π) เมื่อชาวต่างชาติเอาแผนที่มาถามจึงรู้ว่าขึ้นรถไฟผิดคน (a) ตัวเอกจึงให้คำแนะนำช่วยเหลือด้วยความเต็มใจ ($D^{\wedge}$) เมื่อลงมาจากรถไฟปรากฏว่าหาดสสิ่งก็เป็นชายหาดน้ำจืดที่สามารถเล่นกระดานโต้คลื่นได้ชาวต่างชาติจึงลงไปเล่นด้วย (K) กลุ่มเด็กวัยรุ่นเมื่อลงไปก็ช่วยชาวบ้านเก็บขยะรวมทั้งทำงานเล็กน้อยที่ชายหาด ($M^{\wedge}$) (N) เมื่อตัวเอกทำความดีจึงได้รับการยอมรับจากผู้หญิง (W^C) และชาวบ้านทุกคนก็พอใจตัวละครทุกคนมีความสุข (Ω) และชาวบ้านยังเอาปลามาตอบแทนเป็นรางวัลจากการทำดี (W^G) ผู้ดื่มสุราในโฆษณานี้จึงเป็นตัวแทนของคนที่รักษารมชาติและชอบช่วยเหลือผู้คนด้วยความเต็มใจ

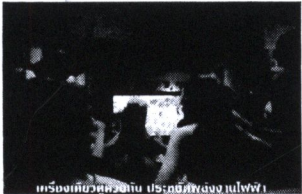
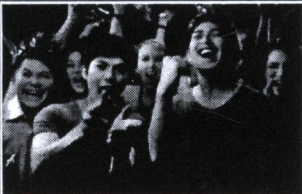
15. เรื่องย่อโฆษณาภาพยนตร์โฆษณาเบียร์ลีโอ ชุด World Cup 1

เป็นเรื่องราวของกลุ่มวัยรุ่นกลุ่มหนึ่งที่รวมตัวกันดูบอลจนแน่นห้องรับแขกเพราะจะได้ช่วยประหยัดพลังงาน เป็นโฆษณาที่ออกอากาศช่วงการแข่งขันฟุตบอลโลก

ตารางที่ 4.16 การวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณาเบียร์ลีโอ ชุด World Cup 1

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ตัวเอกชายอยู่กับเพื่อนดูฟุตบอลอยู่สองคน มองหน้ากัน (B) แล้วลุกขึ้นมาปิดโทรทัศน์ MVO : เราสนุกพร้อมกับคนทั่วโลก และเลือกทำสิ่งดีไปด้วยพร้อมกัน SUPER : ประหยัดพลังงานไฟฟ้า		เหตุการณ์เป็นสื่อเชื่อมโยง (B)

ตารางที่ 4.16 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ภาพ : กลุ่มวัยรุ่นมารวมตัวกันเพื่อดูการถ่ายทอดฟุตบอลจนแน่นห้องรับแขก (M^A) (N) MVO : ใช้ชีวิตให้มีความสุข สนุกกับการทำดี SUPER : ร่วมกันประหยัด สนุกกับการทำดี เครื่องเดียวกันดูด้วยกัน ประหยัดพลังงานไฟฟ้า		งานยากที่ตัวเอกเต็มใจอาสาทำ (M^A) ตัวเอกทำงานสำเร็จ (N)
MVO : เสน่ห์ง่าย ๆ ที่ดูดีสิโอเบียร์ ภาพตัวเอกชายกำลังยิ้มอย่างมีความสุขกับตัวเอกหญิง (W^C)		ตัวเอกได้รับการยอมรับจากผู้หญิง (W^C)
ภาพตัวเอกชายกำลังเชียร์บอลกับเพื่อนอย่างมีความสุข (Ω)		ตัวละครทุกคนมีความสุข (Ω)

ภาพยนตร์โฆษณาเบียร์ลิโอ ชุด World Cup 1 เมื่อนำมาวิเคราะห์เชิงโครงสร้างแล้วสามารถเรียงลำดับตามพฤติกรรมของตัวละครได้ดังนี้

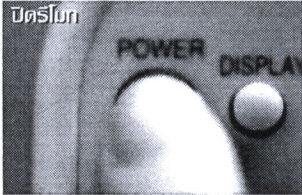
$B M^A N W^C \Omega$

กระแสนของการประหยัดพลังงาน วัยรุ่นที่เป็นตัวละครเอกก็คิดว่าการดูบอลกันสองคน สิ้นเปลืองไฟเกินไป (B) ตัวเอกจึงเต็มใจที่จะปิดไฟ (M^A) (N) แล้วออกไปนั่งดูบอลรวมกับเพื่อนๆ แล้วตัวเอกจึงได้รับการยอมรับจากผู้หญิงที่มาร่วมเชียร์บอลอยู่ด้วยกัน (W^C) และ ตัวละครเอกก็จึงมีความสุขในการเชียร์บอลกับเพื่อนๆ (Ω) คนตี๋มสุราในโฆษณาชุดนี้จึงเป็นคนที่อนุรักษ์พลังงาน รู้จักใช้ รู้จักประหยัด

16. เรื่องย่อโฆษณาภาพยนตร์โฆษณาเบียร์ลีโอ ชุด World Cup 2

กลุ่มวัยรุ่นกลุ่มหนึ่งที่รวมตัวกันดูบอลอยู่ในสนามหญ้าเพราะจะได้ช่วยประหยัดพลังงาน

ตารางที่ 4.17 การวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณาเบียร์ลีโอ ชุด World Cup 2

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ภาพการปิดรีโมท ปิดสวิตช์ ถอดปลั๊ก ปิดพัดลม ปิดแอร์ ปิดไฟ (M ^A) Super : ช่วยกันประหยัดพลังงานไฟฟ้า	ปิดรีโมท  ปิดสวิตช์ 	งานยากที่ตัวเอกเต็มใจอาสาทำ (M ^A)
ภาพกลุ่มวัยรุ่นออกไปนั่งเชียร์บอลด้วยกันที่สนามนอกบ้าน (N) MVO : ใช้ชีวิตให้มีความสุข สนุกกับการทำดี SUPER : ร่วมกันประหยัด สนุกกับการทำดี เครื่องเดียวกันดูด้วยกัน ประหยัดพลังงานไฟฟ้า	 เครื่องเดียวกัน ดูด้วยกัน ประหยัดพลังงานไฟฟ้า	ตัวเอกทำงานสำเร็จ (N)
MVO : เสน่ห์ง่าย ๆ ที่ดูดีลีโอเบียร์ ภาพตัวเอกชายกำลังยิ้มอย่างมีความสุขกับตัวเอกหญิง (W ^C)		ตัวเอกได้รับการยอมรับจากผู้หญิง (W ^C)
ภาพตัวเอกชายกำลังเชียร์บอลกับเพื่อนอย่างมีความสุข (Ω)		ตัวละครทุกคนมีความสุข (Ω)

ภาพยนตร์โฆษณาเบียร์ลีโอ ชุด World Cup 2 เมื่อนำมาวิเคราะห์เชิงโครงสร้างแล้วสามารถเรียงลำดับตามพฤติกรรมของตัวละครได้ดังนี้

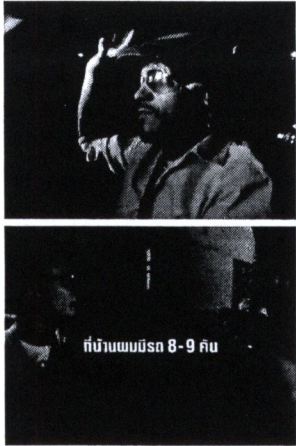
$M^A N W^C \Omega$

เริ่มเรื่องด้วยการปิดรีโมท ปิดสวิตช์ ถอดปลั๊ก ปิดพัดลม ปิดไฟ (M^A) แล้วทุกคนก็ออกมานั่งเชียร์บอลรวมกันที่สนามจะได้ไม่ต้องเปิดเครื่องปรับอากาศ (N) แล้วตัวเอกจึงได้รับการยอมรับจากผู้หญิงจากสิ่งที่ตนทำ (W^C) และ ตัวละครเอกก็จึงมีความสุขในการเชียร์บอลกับเพื่อนๆ (Ω) เป็นการเสริมความหมายของการเป็นคนที่มีพลังงานอย่างไม่ฟุ่มเฟือย

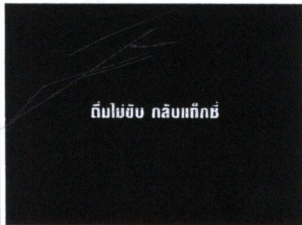
17. เรื่องย่อโฆษณาภาพยนตร์โฆษณา Heineken ชุด Let's Stranger Drive You Home

เป็นเรื่องราวของชายชาวต่างชาติที่เที่ยวกกลางคืนจนเมาแล้วให้แท็กซี่ขับรถกลับไปส่งบ้านเพราะจะได้เดินทางปลอดภัย

ตารางที่ 4.18 การวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณา Heineken ชุด Let's Stranger Drive You Home

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
เหตุการณ์หลังเที่ยวกกลางคืน (B) ภาพภายในรถแท็กซี่มีตัวเอกที่เมา นั่งร้องเพลงสนุกสนานอยู่ Super : ที่บ้านผมมีรถ 8-9 คัน การที่ตัวเอกไม่ขับรถมาเที่ยวกกลางคืน (M^A)		เหตุการณ์เป็นสื่อเชื่อมโยง (B) งานยากที่ตัวเอกเต็มใจอาสาทำ (M^A)

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ตัวเอกจึงต้องนั่งแท็กซี่กลับบ้าน (N) Super : แต่ผมชอบให้คนแปลกหน้าไปส่ง	  	ตัวเอกทำงานสำเร็จ (N) ตัวเอกได้รับความสุขจากการทำดี (W ^E)

ภาพยนตร์โฆษณาเบียร์ Heineken ชุด Let's Stranger Drive You Home เมื่อนำมาวิเคราะห์เชิงโครงสร้างแล้วสามารถเรียงลำดับตามพฤติกรรมของตัวละครได้ดังนี้

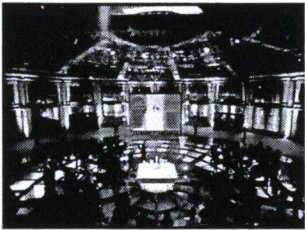
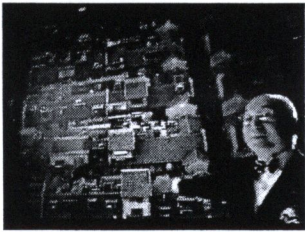
$B M^A N W^E$

เรื่องราวทั้งหมดเกิดตอนกลางคืนชายคนหนึ่งกำลังเดินทางกลับจากที่เที่ยวในสภาพกำลังเมา (B) ตัวละครเอกไม่ได้ขับรถไปเองจึงต้องกลับรถแท็กซี่ (M^A) แล้วรู้สึกปลอดภัย (N) จึงร้องเพลงและหัวเราะอย่างมีความสุขจากการทำดี (W^E) โฆษณานี้จึงเป็นการต่อสู้กับความหมายของฝ่ายที่รณรงค์ต่อต้านการดื่มสุรา เช่น สสส. ที่พยายามสร้างความหมายในเรื่องของการดื่มสุราว่าเป็นผู้ทำให้เกิดอุบัติเหตุทางรถยนต์ แต่คนที่ดื่ม Heineken กลับเป็นคนดี ไม่สร้างปัญหาจราจร เป็นการรื้อถอนความหมายของการเกิดอันตรายจากการดื่มสุราที่คนทั่วไปมักจะเข้าใจกันให้กลายเป็นความปลอดภัย

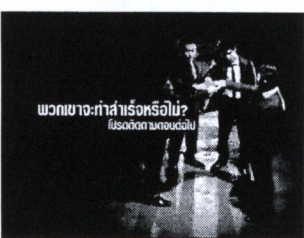
18. เรื่องย่อโฆษณาภาพยนตร์โฆษณา Johnnie Walker ชุด The Pact

เรื่องราวของ 4 หนุ่มสถาปนิกเพื่อนรักผู้มีความมุ่งมั่นและแสวงหาความสำเร็จ พวกเขา มีความเชื่อว่า ความสำเร็จจะยิ่งใหญ่ถ้าก้าวไปด้วยกัน ตัวเอกของเรื่องชื่อ เจสัน สถาปนิกหนุ่มผู้ มีความฝันอยากจะเป็นผู้กำกับภาพยนตร์ เรื่องเริ่มจากพวกเขาทั้ง 4 ได้รับการเสนอให้พัฒนา โครงการอสังหาริมทรัพย์โครงการใหญ่ เมื่อทุกคนร่วมกันสร้างบริษัทจนประสบความสำเร็จแล้ว เพื่อน ๆ ก็สนับสนุนให้เจสันไปตามหาความฝันของตนเอง เมื่อเจสันไปทำงานเขียนบท ภาพยนตร์ก็พบกับปัญหามากมายจนหมดกำลังใจ แต่ก็มีเพื่อนทั้ง 3 คอยให้การสนับสนุน จนกระทั่งประสบความสำเร็จได้สร้างภาพยนตร์เป็นของตนเอง แต่ในงานเปิดตัวภาพยนตร์เรื่อง แรกของเจสันนั่นเอง เขาก็ต้องยอมทิ้งไปกลางคันเพื่อไปช่วยเพื่อนทั้งสามของเขาที่กำลังประสบ ปัญหา

ตารางที่ 4.19 การวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณา Johnnie Walker ชุด The Pact

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ในงานแถลงข่าวเปิดตัวโครงการสถาปัตยกรรมในงาน มีคนมาร่วมมากมาย ชายสูงวัยที่กำลังพูดเปิดงานคือ มิสเตอร์ลีเป็นมหาเศรษฐีเจ้าของโครงการกล่าวต่อ แยกทุกคนที่มาในงาน (α) MVO : ด้วยผลงานการออกแบบระดับโลกเราจะสร้าง สัญลักษณ์ใหม่ให้เมืองนี้แทนสิ่งเดิม	 	ความเป็นมา ของตัวละคร เหตุการณ์ เริ่มต้น (α)
ตัวละครชายในกลุ่มสถาปนิกทั้ง 4 คนทักท้วงขึ้นมา MVO1 : นั่นมันเขตเมืองเก่านะครับ (γ^1) มิสเตอร์ลีตอบกลับขานหนุ่มไปแบบกระชับข้างหูได้ ยินกันสองคนอย่างไม่สนใจ มิสเตอร์ลี : แล้วไงล่ะ (η^1)		การห้าม (γ^1) ฝ่ายปฏิบัติ พยายามที่จะ ดบตา (η^1)

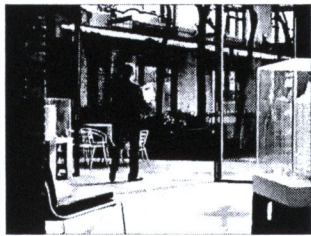
ตารางที่ 4.19 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ชายหนุ่มผู้เป็นสถาปนิกรู้สึกไม่พอใจเพราะขัดกับอุดมการณ์ของตนจึงชวนเพื่อนถอนตัว (θ^5) MVO1 : ถ้าความก้าวหน้ามาจากการทำลายประวัติศาสตร์อุดมการณ์ของเราก็ต่างกัน ขอโทษนะครับพวกเราต้องขอปฏิเสธโปรเจกต์นี้ สถาปนิกหนุ่มทั้งสี่คนก็เดินสนทนากันออกมาจากงาน MVO2 : เราก็แค่ไปทำโปรเจกต์อื่น Jason : เราไม่ทำพวกเขาก็ไปหาคนอื่นมาทำอยู่ดี ทำไมเราไม่ทำด้วยวิธีของเรา แทนที่จะทำลายประวัติศาสตร์แต่เราสามารถเชื่อมั่นเพื่อสร้างสิ่งที่ดีกว่าขึ้นมา MVO1 : มา เรามาสร้างอนาคตของสถาปัตยกรรมกัน Jason : ใช่เราจะก้าวไปด้วยกัน เราจะทำให้สำเร็จ ทุกคนพูดขึ้นพร้อมกัน : ก้าวต่อไป Super : ความสำเร็จจะยิ่งใหญ่กว่า ถ้าก้าวไปด้วยกัน ก้าวต่อไป Keep Walking Johnnie Walker	   	ตัวเอกไม่ หลงเชื่อฝ่าย ปฏิบัติ (θ^5)
ภาพข่าวพาดหัวหนังสือพิมพ์ “บริษัทสถาปนิกชื่อดังปฏิเสธนักธุรกิจพันล้านทำโครงการใหญ่ชะงัก” (λ)		เหตุการณ์ที่ นำไปสู่ความ เลวร้าย (λ)

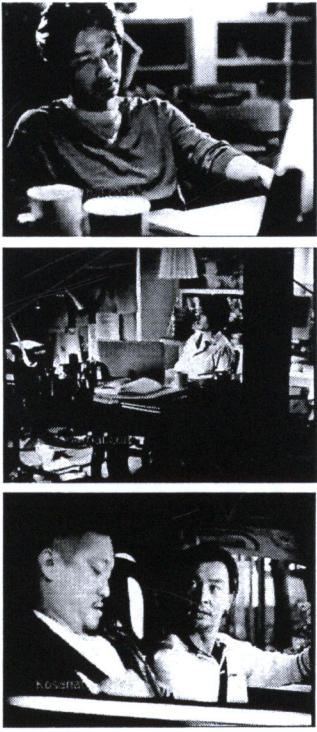
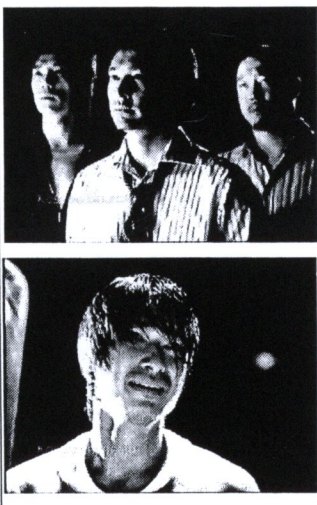
ตารางที่ 4.19 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
พวกเขาทั้งสี่คนกลับมาคุยกับมิสเตอร์ลีอีกครั้ง (B) MVO1 : เรามีไอเดียใหม่มาเสนอครับ เราไม่ต้องทำลายประวัติศาสตร์เพื่อสร้างอนาคต เราสามารถสร้างอนาคตจากส่วนหนึ่งของประวัติศาสตร์ มิสเตอร์ลีตอบกลับไปด้วยน้ำเสียงแข็งกร้าว มิสเตอร์ลี : พวกเธอไม่ได้ทำสิ่งที่ฉันต้องการ	 	การไกล่เกลี่ยเหตุการณ์เชื่อมโยง (B)
สถาปนิกหนุ่มทั้ง 4 รู้สึกผิดหวัง Jason : เราทำอย่างนั้นไม่ได้ ขอขอบคุณที่สละเวลา มิสเตอร์ลีตอบกลับไปอีกด้วยรอยยิ้ม (D) มิสเตอร์ลี : แต่ทำสิ่งที่ดีกว่ามาให้		พฤติกรรมแรกของผู้ช่วยเหลือ (D)
ทุกคนมีสีหน้าพอใจแล้วพูดขึ้นพร้อมกัน : ก้าวไปด้วยกัน สร้างประวัติศาสตร์ด้วยกัน ก้าวต่อไป (E) Super : ความสำเร็จจะยิ่งใหญ่กว่า ถ้าก้าวไปด้วยกัน ก้าวต่อไป Keep Walking Johnnie Walker		ตัวเอกมีปฏิกิริยาต่อผู้วิเศษ (ในด้านบวกหรือในด้านลบ) (E)

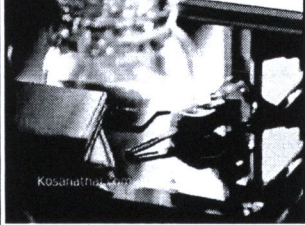
ตารางที่ 4.19 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ที่บริษัทสถาปนิกเพื่อนทั้งสามคนกำลังประชุมกัน เพื่อนคนที่ 4 คือ Jason เดินเข้ามาถามด้วยความแปลกใจ Jason : นี่มันอะไรกัน MVO3 : นั่งก่อนสิ MVO1 : จำสัญญาของนายได้ไหม MVO2 : สามปีแล้วเพื่อน MVO3 : นายสัญญาจะมาช่วยสร้างบริษัทสถาปนิกให้ประสบความสำเร็จ MVO1 : นายทำแล้ววันนี้เราไล่นายออกไปตามฝัน ของนายไปเป็นผู้กำกับระดับโลก อนาคตนายยังอีกไกล พันประตุนี้นายจะไม่เดินคนเดียว เราสัญญา ก้าวต่อไป (E⁴) ทุกคนพูดพร้อมกัน : ก้าวต่อไป		ให้อิสระภาพ (E⁴)
Jason เดินออกจากบริษัทพนักงานทุกคนยินดีกับการตัดสินใจ Jason หันมายิ้มให้กับทุกคน (↑) Super : ความสำเร็จจะยิ่งใหญ่กว่า ถ้าก้าวไปด้วยกัน ก้าวต่อไป Keep Walking Johnnie Walker		ตัวเอกออกเดินทาง (↑)

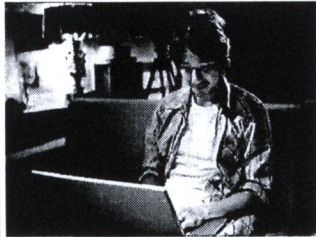
ตารางที่ 4.19 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ภาพ Jason นั่งเขียนบทหนังอย่างคร่ำเคร่ง แต่มีปัญหาทำไม่ได้ (M) ภาพเพื่อนขึ้นรถเตรียมออกเดินทางจึงถามถึง MVO1 : Jason ล่ะ MVO2 : เขียนบทหนัง MVO2 : เห็น Jason มั้ยเป็นอาทิตย์แล้วนะ MVO3 : นั่นนะสิโทรไปก็ไม่ยอมรับนะ ออรู้แล้วว่าเค้าอยู่ไหน		งานยากที่ตัวเอกถูกทดสอบให้ทำ (M)
ภาพ Jason กำลังข้อมต่อมวยอยู่ในโรงยิมเพื่อนทั้งสามคนมาหา MVO1 : ไม่เป็นไรนะ Jason : ฉันทำไม่ได้ ผู้กำกับใหญ่เหวอตลกสิ้นดี (E¹) MVO1 : ไปกันเถอะ ไม่ว่าจะเกิดอะไรขึ้นเราจะก้าวไปด้วยกัน Jason : ฉันสัญญาแล้วก็ต้องทำให้ได้ Keep Walking ทุกคนพูดขึ้นพร้อมกัน : Keep Walking แล้วทุกคนก็เดินออกจากโรงยิมไปสู่แสงสว่าง		ได้รับการทดสอบอย่างหนัก (E¹)

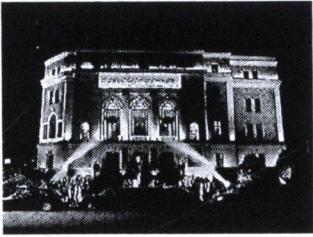
ตารางที่ 4.19 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ขณะที่ Jason กำลังลุกออกไปรับโทรศัพท์เขาก็ถูกโจรขโมยกระเป๋าไป Jason จึงโทรไปบอกเพื่อน (a) Jason : ฉันถูกขโมยบตหนึ่งก่อนที่จะเจอโปรตุเกสเซอร์ มีบตใครจะให้เงินมาทำหนังสือ ฉันไม่เหลืออะไรแล้ว	 	ความขาดแคลน (a)
MVO1 : ไม่เห็นยากนี้เงินทำหนังสือแล้วเขาก็หยิบบัตรเครดิตออกมาจากกระเป๋าเงิน และมองไปยังเพื่อนอีกสองคน เพื่อนคนที่สองหยิบกระเป๋าเงินออกมาวางให้ทั้งกระเป๋าเช่นกัน และเพื่อนคนที่สามก็วางกุญแจรถของเขาให้ (D) เพื่อนคนหนึ่งจึงหันไปถามว่า MVO1 : รถนั้นเหมือนชีวิตนายไม่ใช่หรอ MVO3 : เราสัญญากันว่าอะไร MVO1 : มาพวกเรามาสสร้างหนังสือใหญ่กัน Keep Walking เพื่อนทุกคนยิ้มหัวเราะให้แกกันแล้วทุกคนพูดขึ้น (K) พร้อมกัน : Keep Walking เพื่อนของ Jason ขายรถเพื่อนเป็นทุนสร้างหนังสือ	   	ได้รับการช่วยเหลือโดยตัวละครอื่น ความโชคร้ายหรือความขาดแคลนนั่นหมดไป (K)

ตารางที่ 4.19 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
แล้ว Jason เอาจมมาให้เพื่อนทุกคนช่วยกันอ่าน MVO1 : บทของนายมันไม่ต่อเนื่องกัน Jason : ไม่ต่อเนื่องหรือ งั้นก็เขียนเองสิ (เขาไม่พอใจแล้วเดินออกไป เพื่อนคนอื่นพยายามรั้งไว้) (Nr) ภาพ Jason ออกไปส่งบสดีอารมณ์ด้วยการเล่นกีฬา แล้ว Jason พยายามกลับมาเขียนบทต่อ และบทก็ก้าวหน้าไปในทางที่ดี MVO1 : ไม่ว่าจะเกิดอะไรขึ้นเราจะก้าวไปด้วยกัน	  	ตัวเอกทำงานไม่สำเร็จ (Nr)
ภาพการแข่งขันบาสเก็ตบอลเพื่อนของเขาพยายามเอาชนะเพื่อชิงเงินรางวัล แล้วมอบให้ Jason เพื่อเป็นทุนในการทำหนัง (K²) MVO2 : Jason นี่สำหรับนาย MVO1 : ที่เหลือก็อยู่ที่นายแล้ว MVO2 : ก้าวต่อไป Jason : ก้าวต่อไป Super : ความสำเร็จจะยิ่งใหญ่กว่า ถ้าก้าวไปด้วยกัน ก้าวต่อไป Keep Walking Johnnie Walker	 	ได้รับการช่วยเหลือโดยตัวละครอื่น (K²)

ตารางที่ 4.19 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ในที่สุด Jason ก็ทำได้สำเร็จเขาสร้างหนังเป็นของตัวเองได้ และในงานเปิดตัวภาพยนตร์ของ Jason เพื่อนทุกคนกำลังมาร่วมแสดงความยินดี (N) ในขณะที่กำลังเดินเข้าไปในงานนั้นเสียงโทรศัพท์ก็ดังขึ้น		ตัวเอกทำงานสำเร็จ (N)
MVO1 : Jason มิสเตอร์ลีโทรมาเราต้องไปแล้ว เพื่อนทั้งสามก็ขอตัวจากไปปล่อยให้ Jason เดินเข้าไปในงานเพียงลำพัง (λ^A) ภาพภายในงานพิธีกรกำลังกล่าวแนะนำประวัติของ Jason เสียงพิธีกรชาย : เพื่อนรักของเราไล่เขาออกจากบริษัท เพื่อให้เขาได้ทำตามฝัน พวกเขาคุ่มเห่ทุกอย่างเพื่อสร้างหนังเรื่องนี้ ผมขอแนะนำให้รู้จักกับ..... (แล้วเสียงพิธีกรขาดหายไปเพราะ Jason ผลุนผลันเดินออกจากงาน)	 	เหตุการณ์ที่นำไปสู่ความเลวร้ายอีกครั้ง (λ^A)
ภาพการประชุมอย่างตึงเครียดระหว่างมิสเตอร์และสถาปนิกทั้งสามคน มิสเตอร์ลี : ถ้าไม่ได้สถาปนิกที่เก่งที่สุดผมจะให้งานนี้กับบริษัทอื่น Jason ที่ทีมงานเปิดตัวภาพยนตร์ของเขาเดินเข้ามาอย่างกระตือรือร้นพอดี (↓) ทุกคนหันไปมองทาง Jason ที่เดินเข้ามา (Q) Jason : มิสเตอร์ลีครับผมมาแล้วครับ MVO3 : ขอบใจนะที่มา	 	ตัวเอกกลับมา (↓) ตัวเอกเป็นที่รู้จัก (Q)

ตารางที่ 4.19 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
Jason : เราสัญญากันไว้ว่ายังไง ไม่ว่าจะเกิดอะไรขึ้น เราจะก้าวไปด้วยกัน ก้าวต่อไป (W^A) ทุกคนพูดขึ้นพร้อมกัน : ก้าวต่อไป Super : ความสำเร็จจะยิ่งใหญ่กว่า ถ้าก้าวไปด้วยกัน ก้าวต่อไป Keep Walking Johnnie Walker		การมีความสุข ความสำเร็จ จากมิตรภาพ (W^A)

ภาพยนตร์โฆษณา Johnnie Walker ชุด The Pact เมื่อนำมาวิเคราะห์เชิงโครงสร้าง
แล้วสามารถเรียงลำดับตามพฤติกรรมของตัวละครได้ดังนี้

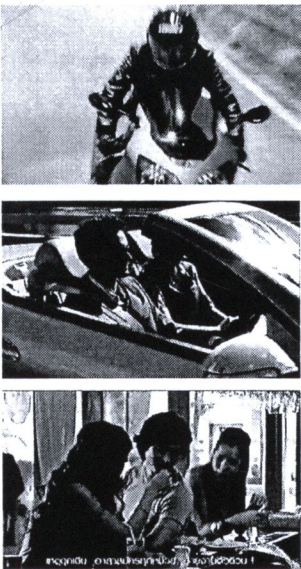
$\alpha \gamma^1 \eta^1 \theta^5 \lambda B D E E^4 \uparrow M E^1 a K N r K^2 N \lambda^A \downarrow Q W^C$

เหตุการณ์เริ่มต้นด้วยการเล่าถึงความเป็นมาของตัวละครสถาปนิกหนุ่มทั้ง 4 คนที่มาใน
งานเปิดตัวโครงการก่อสร้างในเขตเมืองเก่า (α) เมื่อสถาปนิกคนหนึ่งเห็นว่าโครงการนี้จะ
ทำลายเมืองก็ห้ามไว้ (γ^1) ฝ่ายมิสเตอร์ลี้ก็พยายามที่จะโน้มน้าวให้ตัวละครเอกยอม (η^1) แต่ตัว
เอกไม่หลงเชื่อ (θ^5) จึงขอถอนตัวจากโครงการ (λ) จากนั้นสถาปนิกหนุ่มก็เอาโครงการใหม่ที่
ดีกว่ากลับมาเสนอกับมิสเตอร์ลี้ใหม่ (B) ซึ่งก็ได้รับความพอใจยินยอมให้ทำได้ (D) ตัวเอกก็ยินดี
กับความสำเร็จ (E) จากนั้นกลุ่มเพื่อนที่สามารถร่วมมือกันสร้างบริษัทสถาปนิกแล้วจึงขอให้เจ
สันเพื่อนคนหนึ่งในกลุ่มออกไปตามหาความฝันของตนเองที่จะเป็นผู้กำกับภาพยนตร์ (E^4) เจสัน
ที่เป็นตัวเอกจึงออกเดินทางออกจากบริษัทไป ($\uparrow$) และพยายามเขียนบทหนังให้สำเร็จ (M) ด้วย
ความพยายามอย่างหนัก (E^1) แต่ปรากฏว่าในวันที่นัดคุยกับนายทุนกระเป๋าก็ถูกขโมยไป (a)
เพื่อนจึงรวบรวมเงินกันเพื่อให้เจสันมีทุนไปทำหนัง (K) แต่ตัวเจสันเองยังไม่สามารถเขียนบท
ได้ดี (Nr) ระหว่างนั้นเพื่อนก็หาเงินทุนในการทำหนังมาเพิ่มให้ (K^2) จนกระทั่งเจสันเขียนบทได้
สำเร็จ (N) ในวันเปิดตัวหนังของเจสันนั่นเองเหตุการณ์ที่นำไปสู่ความเลวร้ายอีกครั้งคือมิสเตอร์
ลี้โทรมาตามกลุ่มเพื่อนสถาปนิกไป (λ^A) และยืนยันว่าถ้าเจสันไม่มาทำจะไม่ให้งาน ในเวลา
นั้นเองเจสันก็ทิ้งงานเปิดตัวภาพยนตร์ของตนกลับมาช่วยเพื่อน ($\downarrow$) (Q) แล้วตัวละครทุกคนก็มี
ความสุขความสำเร็จจากมิตรภาพ (W^A)

19. เรื่องย่อโฆษณาภาพยนตร์โฆษณาBlend 285 ชุด เข้าใจใช้ชีวิต

เรื่องของชายหนุ่ม 3 คนที่มีพื้นเพต่างกัน แต่ทั้งสามคนต่างก็ทั้งชีวิตที่สะดวกสบายเพื่อมาช่วยทำสิ่งเดียวกันคือการมาเป็นหน่วยกู้ภัยเพื่อช่วยดับไฟป่า เพราะต้องการทำสิ่งที่ไม่ได้ทำเพื่อตนเอง

ตารางที่ 4.20 การวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณา Blend 285 ชุด เข้าใจใช้ชีวิต

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
การแนะนำตัวละครทั้ง 3 ที่มาจากต่างสถานที่กัน (α) ชายหนุ่มคนแรกขี่รถจักรยานยนต์ ชายหนุ่มคนที่สองกำลังขับรถเปิดประทุนมีผู้หญิงนั่งมาข้างๆ ชายหนุ่มคนที่ 3 กำลังอยู่ที่ Pub กับผู้หญิงสองคน		ความเป็นมาของตัวละคร เหตุการณ์ เริ่มต้น (α)
หลังจากมีประกาศเหตุฉุกเฉินทั้งสามคนก็ปลุกตัวออกไปจากผู้หญิง Super : เกิดเหตุฉุกเฉิน อาสาสมัครทุกหน่วยรายงานตัวด่วน		เหตุการณ์ที่นำไปสู่ความเลวร้าย (λ)
ภาพทั้งสามคนขับรถมาจากคนละที่แต่ถึงจุดหมายพร้อมกัน MVO : ต่างที่มาแต่จุดหมายเดียวกัน		ตัวเอกออกเดินทาง (↑)

ตารางที่ 4.20 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ภาพผู้ชายทั้งสามคนอยู่ในรถของหน่วยกู้ภัยคันเดียวกันมุ่งหน้าไปยังภูเขาที่กำลังมีไฟไหม้ป่า (M ^A)		งานยากที่ตัวเอกเต็มใจอาสาทำ (M ^A)
ภาพ : ทั้งสามคนกำลังพยายามช่วยเหลือเหตุการณ์ไฟไหม้ป่าอยู่ในป่าที่ไฟกำลังมีลูกไฟไหม้อยู่รอบด้าน (N) MVO : เพราะคนเข้าใจใช้ชีวิต ทำอะไรไม่ได้ทำเพื่อตัวเอง อยากเห็นคนไทยเข้าใจใช้ชีวิต เบลนด์ 285 Super : สังคมน่าอยู่ถ้าคนไทยเข้าใจใช้ชีวิต	 	ตัวเอกทำงานสำเร็จ (N)

ภาพยนตร์โฆษณาสุรายี่ห้อ Blend 285 ชูจุด เข้าใจใช้ชีวิตเมื่อนำมาวิเคราะห์เชิงโครงสร้างแล้วสามารถเรียงลำดับตามพฤติกรรมของตัวละครได้ดังนี้

$\alpha \lambda \uparrow M^A N$

เหตุการณ์เริ่มต้นจากการแนะนำตัวละครผู้ชายทั้งสามคนที่มีพื้นเพฐานะแตกต่างกัน (α) โดยโฆษณาเสนอให้เห็นจากยานพาหนะที่ใช้บ่งบอกถึงระดับฐานะทางสังคมของตัวเอกชายทั้งสามคนที่มีทั้งรถราคาแพงและมอเตอร์ไซด์ จากนั้นก็มีประกาศเรียกตัวเนื่องจากมีเหตุร้ายเกิดไฟไหม้ป่าขอให้ทุกคนมารายงานตัว (λ) ตัวเอกทั้งสามคนจึงออกเดินทางมาเจอกัน ($\uparrow$) หลังจากนั้น ตัวเอกทุกคนก็เปลี่ยนเป็นชุดพนักงานเหมือน ๆ กันเพื่อทำงานเป็นเจ้าหน้าที่ดับไฟป่า (M^A) และก็เข้าไปทำงานท่ามกลางเปลวเพลิงที่กำลังลุกไหม้ (N) เป็นการสร้างความหมายว่าคนที่ดื่มเหล้ายี่ห้อนี้จะเป็นผู้ที่มีจิตอาสา ชอบช่วยเหลือผู้อื่น ไม่ว่าจะมีความแตกต่างกันอย่างไรก็เป็นคนที่มีจิตอาสาเหมือนกัน แสดงว่าคนที่ดื่มเหล้ายี่ห้อนี้ดีกว่าคนไม่ดื่มเสียอีก เพราะเป็นคนที่ดีถึงคนอื่นมากกว่าตนเอง

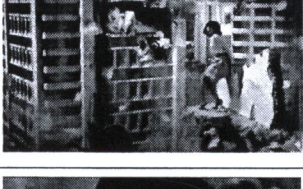
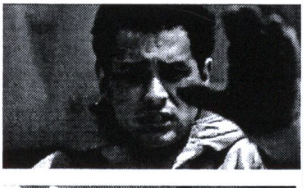
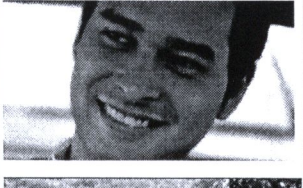
20. เรื่องย่อโฆษณาภาพยนตร์โฆษณา Blend 28 ชุด สุขที่ทำได้

ภาพผู้ชายสามคนกำลังเดินทางไปงานแต่งงาน ระหว่างทางเห็นรถฉุกเฉินกำลังวิ่งผ่านไป พวกเขาหันไปมองและคิดย้อนไปถึงเหตุการณ์ก่อนหน้านี้ พวกเขาทำงานเป็นหน่วยกู้ภัยบุกเข้าไปช่วยหญิงสาวที่ติดอยู่ในตึกถล่ม และปัจจุบันหญิงสาวคนนั้นก็กำลังจะกลายมาเป็นภรรยาของเขา

ตารางที่ 4.21 การวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณา Blend 285 ชุด สุขที่ทำได้

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ภาพผู้ชายสามคนกำลังเดินทางไปงานแต่งงาน ตัวละครเอกชายนั่งตรงกลางระหว่างเพื่อนทั้งสองคน ระหว่างทางเห็นรถฉุกเฉินกำลังวิ่งผ่านไป ตัวละครเอกชายหันไปมองและคิดย้อนไปถึงเหตุการณ์ก่อนหน้านี้ ($\alpha^{\wedge}$) ($\uparrow$)	  	ความเป็นมาของตัวละคร เหตุการณ์เล่าย้อนอดีต ($\alpha^{\wedge}$) ตัวเอกออกเดินทาง ($\uparrow$)
ที่เขาและเพื่อนทำงานเป็นหน่วยกู้ภัย Super : เกิดเหตุแผ่นดินไหว มีตึกถล่ม ขอให้ทุกหน่วย มาด่วน (λ)		เหตุการณ์ที่นำไปสู่ความเลวร้าย (λ)

ตารางที่ 4.21 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ภาพที่เหตุการณ์ตึกถล่มผู้คนกำลังทยอยกันออกมาอย่างลำบาก พวกเขาก็เดินทางเข้าไปช่วยคน เสียงวิทย์บอกให้ไปช่วยคนที่ติดอยู่ชั้นที่ 25 (M[^]) ตัวละครเอกชายขึ้นไปชั้นที่ 25 พังประตูบุกเข้าไปพบหญิงสาวกำลังตกอยู่ในอันตราย Super : ชั้นที่ 25 ขอกำลังเพิ่มมีคนติดอยู่จำนวนมากต้องการความช่วยเหลือ	  	งานยากที่ตัวเอกเต็มใจอาสาทำ (M [^])
เขาสามารถช่วยหญิงสาวที่ติดอยู่ในตึกถล่มได้อย่างหวุดหวิด โดยอุ้มออกมาจากซากตึก	 	ตัวเอกทำงานสำเร็จ (N)
ภาพตัดมาที่รอยยิ้มของชายหนุ่มตัวเอก ผู้ชายทั้งสามคน (ตัวเอกและเพื่อน) กำลังเดินเข้างานแต่งงาน ตัวละครเอกพูดว่า : เพราะวันนั้น ผมจึงได้รู้แล้วว่า การที่ได้ช่วยเหลือผู้อื่นบางครั้งก็นำมาซึ่งความสุขที่เหลือเชื่อจริงๆ	 	ความโชคร้ายหรือความขาดแคลนนั่นหมดไป (K)

ตารางที่ 4.21 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ภาพในงานแต่งงานหญิงสาวคนนั้นกำลังกลายมาเป็นภรรยาของเขาในวันนี้ (W) ทั้งสองคนยิ้มอย่างมีความสุข Super : ทำดีได้อย่างคนเข้าใจใช้ชีวิต ผู้ประกาศ : นี่แหละคนที่เข้าใจใช้ชีวิต Blend 285		ตัวเอกแต่งงาน (W)

ภาพยนตร์โฆษณาสุรายี่ห้อ Blend 285 ชุด สุขที่ทำดีเมื่อนำมาวิเคราะห์เชิงโครงสร้างแล้วสามารถเรียงลำดับตามพฤติกรรมของตัวละครได้ดังนี้

$\alpha^{\wedge} \uparrow \lambda M^{\wedge} N K W$

เรื่องของโฆษณาชุดนี้เริ่มจากผู้ชายที่เป็นตัวเอกคนหนึ่งกำลังจะเดินทางไปงานแต่งงานพร้อมกับเพื่อนอีกสองคน ระหว่างทางก็มีรถฉุกเฉินคันหนึ่งวิ่งสวนผ่านไป เมื่อเห็นดังนั้นตัวละครเอกก็คิดย้อนไปในอดีตของเขา ($\alpha^{\wedge}$) ($\uparrow$) ว่าในสมัยที่พวกเขาและเพื่อนทั้งสามคนทำงานเป็นหน่วยกู้ภัยก็ได้มีตึกถล่ม (λ) ตัวเอกจึงต้องเข้าไปช่วยผู้ประสบภัยที่ติดอยู่ในตึกนั้น ($M^{\wedge}$) ทำให้เขาได้มีโอกาสรช่วยผู้หญิงคนหนึ่งจากอันตราย (N) สามารถช่วยออกมาจากตึกที่กำลังถล่มได้สำเร็จ (K) จากวันนั้นเหตุการณ์ก็เลากลับมาในปัจจุบัน ผู้หญิงคนนั้นกลายมาเป็นภรรยาเขาในวันนี้ (W) เพื่อให้เขาได้รู้ว่าความสุขบางครั้งก็เกิดจากการทำดี ซึ่งก็แสดงให้เห็นว่าคนที่ดื่มเหล้ายี่ห้อนี้เป็นคนดีนั่นเอง

21. เรื่องย่อโฆษณาภาพยนตร์โฆษณา Chivas Regal ชุด Live with Chivalry

เรื่องของชายคนหนึ่งที่กำลังค้นหาความเป็นสุภาพบุรุษในตัวจากการดำเนินชีวิตแบบ Chivas Regal ด้วยการการยึดมั่นบนพื้นฐาน 4 แนวทาง คือ การรักษาสัจจะ และ สัญญา (Honor) ความเป็นสุภาพบุรุษ (Gallantry) ความผูกพันเหนื่อมิตรภาพ (Brotherhood) และการใช้ชีวิตอิสระในสิ่งที่ถูกต้อง (Freedom) ภาพที่แสดงในโฆษณาจึงแสดงถึงการใช้ชีวิตของสุภาพบุรุษแบบ Chivas

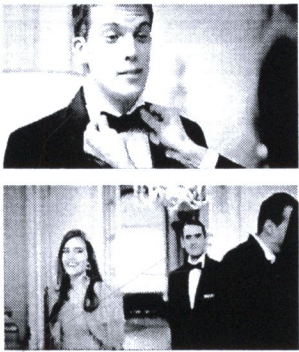
ตารางที่ 4.22 การวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณา Chivas Regal ชุด Live with Chivalry

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ภาพผู้ชายเดินไปที่ทิศทางเดียวกันกับกลุ่มคน (↑) ในที่สุดเขาหยุดคิดนิดหนึ่งแล้วหันหลังเดินกลับ (C) MVO : ในโลกที่ทุกคนมุ่งแต่ก้าวไปข้างหน้า มีชีวิตอยู่เพื่อตัวเองนี่หรือคือสิ่งที่ควรจะเป็น	 	ตัวเอกออกเดินทาง (↑) ตัวเอกยินยอมที่จะไปเสาะหา (C)
ภาพการประสานมือกันของผู้ชายเวลาเล่นกีฬา การจุดคนที่ล้มในสนามฟุตบอล (D^A) ให้ลุกขึ้นยืน (M) (N) MVO : สัจจะ น้ำใจ ความเป็นสุภาพบุรุษจะต้องมีอยู่	   	พฤติกรรมของตัวเอกในการช่วยเหลือ (D^A) งานยากที่ตัวเอกถูกทดสอบให้ทำ (M) ตัวเอกทำงานสำเร็จ (N)

ตารางที่ 4.22 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ภาพผู้ชายช่วยเข็นรถที่สตาร์ทไม่ติด (D^A) (M) (N) MVO : การช่วยเหลือเชื่อใจซึ่งกันและกันและกันจะต้องเกิดขึ้น		พฤติกรรมของ ตัวเอกในการ ช่วยเหลือ (D^A) งานยากที่ตัว เอกถูกทดสอบ ให้ทำ (M) ตัวเอกทำงาน สำเร็จ (N)
ภาพนักบินและนักโตดรมจับมือกัน (D^A) แล้วโตด รมลงไป (M) (N) MVO : ยึดมั่นในคำสัญญาและกล้าที่จะรักษามันไว้		
ภาพชายกลุ่มหนึ่งขี่ม้าอยู่ริมชายหาด MVO : ค้นหาเส้นทางของตนและทำในสิ่งที่ใช่		
ภาพนักดับเพลิงนั่งพักเหนื่อยหลังทำงานกู้ภัยเสร็จ ด้วยใบหน้ายิ้มแย้ม (M) (N) MVO : กล้าทำในสิ่งที่ถูกต้อง		
ภาพผู้ชายกลุ่มหนึ่งเล่นโดรนน้ำ (W^A) MVO : และรู้ว่าสิ่งที่มีคุณค่าที่แท้จริงคือเวลาและ มิตรภาพ		
		การมีความสุข ความสำเร็จ จากมิตรภาพ (W^A)
		

ตารางที่ 4.22 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ภาพผู้ชายแต่งตัวเต็มยศเข้าไปในงานเลี้ยงที่หรูหรา (W ^B) MVO : นี่แหละคือคุณค่าที่ทำให้คนคนหนึ่งต่างจากคนอื่น ๆ คุณค่าแห่งบุรุษตอบได้ด้วยสิ่งที่ทำ Chivas Live with Chivalry		การมีความสุข ความสำเร็จ จากความ ภาคภูมิใจ (W ^B)

ภาพยนตร์โฆษณาสุร่ายี่ห้อ Chivas Regal ชุด Live with Chivalry เมื่อนำมาวิเคราะห์เชิงโครงสร้างแล้วสามารถเรียงลำดับตามพฤติกรรมของตัวละครได้ดังนี้

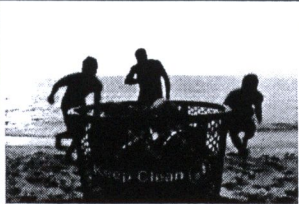
↑ C D^A M N M N M N W^A W^B

ภาพผู้คนในเมืองกำลังพลุกพล่าน ทุกคนมุ่งหน้าเดินไปในทิศทางเดียวกัน (B) ตัวเอกของโฆษณาคิดได้ว่านี่ไม่ใช่ชีวิตที่เขาควรจะเป็นจึงเริ่มหันหลังกลับออกเดินทางไปในทิศทางตรงกันข้าม (↑) เพื่อที่จะไปเสาะหาอะไรบางอย่าง (C) จากนั้นจึงเล่าเรื่องของตัวเอกเปลี่ยนเป็นคนอื่น ๆ ในการเข้าไปช่วยเหลือคนในสถานการณ์ที่แตกต่างกัน (D^A) เช่น ช่วยจุดคนที่ล้มนิสนามฟุตบอล ช่วยเข็นรถ ช่วยดับเพลิง (M) (N) สิ่งที่ตัวเอกเหล่านั้นได้รับตอบแทนมาก็คือมิตรภาพ (W^A) และการมีความสุขความสำเร็จจากความภาคภูมิใจ (W^B)

22. เรื่องย่อโฆษณาภาพยนตร์โฆษณา McClan ชุด Save the Nature

ผู้ชายสามคนยืนอยู่กลางทะเล ผลัดกันดำน้ำลงไปเพื่อเก็บของ ชายคนแรกได้ปลาขึ้นมาคนที่สองได้ปลาที่ตัวโตกว่าคนแรก และในที่สุดชายคนที่สามดำลงไปได้ขยะกองใหญ่ขึ้นมาแทน ซึ่งถ้ามองจากทฤษฎีสหบท (Intertextuality) ก็เหมือนกับขวานในเรื่องเทวดากับคนตัดฟีน ซึ่งในโฆษณานี้แสดงถึงการช่วยเหลือธรรมชาติเป็นการเอาชนะที่ยิ่งใหญ่กว่า

ตารางที่ 4.23 การวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณา McClan ชุด Save the Nature

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ผู้ชายสามคนยืนอยู่กลางทะเล พวกเขาสงสัยว่าใครกันที่เก่งที่สุด (α^1)		เหตุการณ์เริ่มต้นด้วยปัญหา (α^1)
ทั้งสามคนจึงแข่งกันผลัดกันดำน้ำลงไปเพื่อดูว่าใครจะได้อะไรขึ้นมา (θ^1) ปรากฏว่าผู้ชายคนแรกได้ปลาขึ้นมาตัวไม่ใหญ่เท่าไร ผู้ชายคนที่สองได้ปลาที่ตัวโตกว่าคนแรก (H^2)	  	ตัวเอกหลงเชื่อฝ่ายปฏิปักษ์ (θ^1) ต่อสู้กันด้วยการทดสอบการแข่งขัน (H^2)
และในที่สุดผู้ชายคนที่สามดำลงไปได้ขยะกองใหญ่ขึ้นมาแทน (I)		ตัวเอกชนะฝ่ายปฏิปักษ์ (I)
ภาพตัดมาผู้ชายสามคนวิ่งมาที่ถังขยะริมชายหาด แสดงว่าชายคนที่สามนั้นเปลี่ยนความคิดกับผู้ชายทั้ง 2 คนได้แล้วในเรื่องที่ว่าคนที่เก่งที่สุดคือคนที่ทำเพื่อสังคมได้มากที่สุด (w^G) มีเสียงผู้ประกาศ : ทำเพื่อส่วนรวมลูเลยไม่ต้องรอ		ตัวเอกได้รับการยอมรับจากคนที่อยู่รอบตัว (w^G)



ภาพยนตร์โฆษณาสุรายี่ห้อ McClan ชุด Save the Nature เมื่อนำมาวิเคราะห์เชิงโครงสร้างแล้วสามารถเรียงลำดับตามพฤติกรรมของตัวละครได้ดังนี้

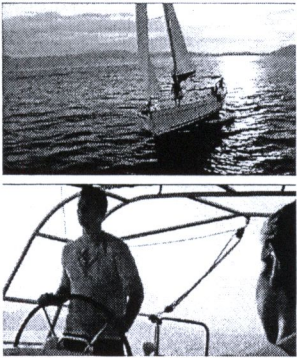
$$\alpha^{\lambda} \theta^1 H^2 I W^G$$

เหตุการณ์เริ่มต้นด้วยปัญหาที่ว่าผู้ชายสามคนตกลงกันไม่ได้ในเรื่องหนึ่ง (α^{λ}) พวกเขาจึงท้าทายกันว่าจะต้องทดสอบบางอย่าง (θ^1) จึงตกลงที่จะแข่งขันกันด้วยการดำน้ำลงไปจับปลา (H^2) จากการแข่งขันตัวละครเอกชนะฝ่ายตรงข้ามด้วยการดำลงไปแทนที่จะจับปลาแต่กลับมหายใจขึ้นมาแทน (I) จากการกระทำนี้ตัวละครเอกจึงได้รับการยอมรับจากคนอื่น (W^G) ว่าเป็นคนเก่งที่สุด

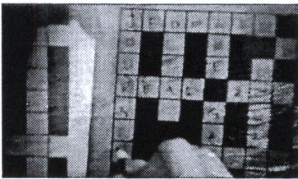
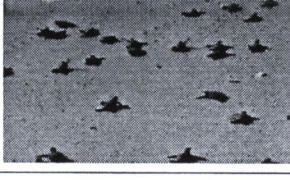
23. เรื่องย่อโฆษณาภาพยนตร์โฆษณา Meridian ชุด The Little Big Thing

หญิงชายกลุ่มหนึ่งฐานะดีกำลังเล่นเรือใบส่วนตัวกลางทะเล ในขณะที่คนอื่น ๆ กำลังเล่นน้ำอย่างสนุกสนานผู้หญิงมองเห็นตัวละครเอกชายเดินไปที่ริมชายหาดเธอสงสัยว่าเขาเดินไปทำไม ภาพตัดมาเห็นกระดานที่ผู้ชายถือเขียนว่าการอนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล จากจุดนี้จึงเห็นสิ่งที่ผู้ชายคนนั้นกำลังทำอยู่คือการที่เขากำลังช่วยปล่อยลูกเต่าทะเลที่เพิ่งเกิดกลับลงสู่ท้องทะเลเป็นความคิดที่ยิ่งใหญ่

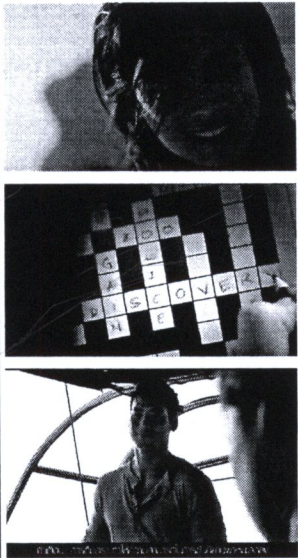
ตารางที่ 4.24 การวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณา Meridian ชุด The Little Big Thing

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
หญิงชายกลุ่มหนึ่งฐานะดีกำลังเล่นเรือใบส่วนตัวกลางทะเล ตัวละครเอกชายยืนอยู่ที่พังงาเรือ ตัวละครเอกหญิงก็นอนเล่นบริเวณแดดฟ้า (α) (↑)		ความเป็นมาของตัวละครเหตุการณ์เริ่มต้น (α) ตัวเอกออกเดินทาง (↑)

ตารางที่ 4.24 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ตัวละครเอกหญิงกำลังเล่นปริศนาอักษรไขว้ จากนั้นจึงคิดออกมาดังๆ ว่า : ฉันถามตัวเองมาตลอดว่าเรามองหาอะไรจากคนๆ หนึ่ง (a) ภาพตัดมาเป็นตัวอักษรคำว่า JOURNEY (การเดินทางเพื่อค้นหา) ในขณะที่คนอื่นๆ กำลังเล่นน้ำอย่างสนุกสนาน ผู้หญิงมองเห็นผู้ชายที่เป็นตัวเอกเดินไปที่ริมชายหาดเธอสงสัยว่าเขาเดินไปทำไม (B) เสียงความคิดของเธอดังว่า : จะเป็นความมุ่งมั่นในแววดา หรือเป็นความสนุกสนานที่ซ่อนในตัว	  	ความขาดแคลน (a) เหตุการณ์เป็นสื่อเชื่อมโยง (B)
ภาพตัดมาเป็นกระดาษที่ผู้ชายถือเขียนว่าการอนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล แล้วจึงเห็นว่าการที่ผู้ชายคนนั้นยืนอยู่คือเขากำลังช่วยปล่อยลูกเต่าทะเลที่เพิ่งเกิดลงสู่ท้องทะเล ความคิดของตัวละครเอกหญิงดังขึ้นว่า : ความกล้าที่จะฝ่าฟันอุปสรรคเพื่อไปให้ถึงจุดมุ่งหมาย เหมือนหลายสิ่งหลายอย่างที่ได้สร้างมากับมือ	 	งานยากที่ตัวเอกถูกทดสอบให้ทำ (M)
ลูกเต่าทะเลได้ลงสู่ท้องทะเลสำเร็จ ตัวละครเอกชายมีสีหน้าพอใจที่ได้ช่วยเต่าสำเร็จ	 	ตัวเอกทำงานสำเร็จ (N)

ตารางที่ 4.24 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ภาพตัดมาที่เกมปริศนาอักษรไขว้อีกครั้งเป็นคำว่า DISCOVERY (ค้นพบ) ตัวละครเอกหญิงพบคำตอบให้กับตัวเธอแล้ว จึงคิดว่า “มาวันนี้ฉันรู้แล้วว่าฉันมองเห็นอะไร” ภาพแทนสายตาของตัวละครเอกหญิงมองไปที่ชาย หนุ่มที่เธอค้นพบ แล้วเขาก็ยิ้มตอบกลับมา (W ^C) เสียงผู้ประกาศ : ความดีเล็กๆเปลี่ยนสังคมให้ ยิ่งใหญ่ได้ มองให้ไกลไปให้ถึง		ตัวเอกได้รับ การยอมรับ จากผู้หญิง (W ^C)

ภาพยนตร์โฆษณาสุรายี่ห้อ Meridian ชุด The Little Big Thing เมื่อนำมาวิเคราะห์เชิงโครงสร้างแล้วสามารถเรียงลำดับตามพฤติกรรมของตัวละครได้ดังนี้

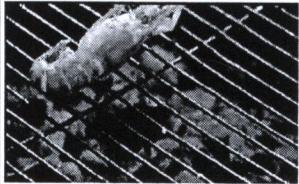
$\alpha \uparrow a B M N W^C$

เรื่องของชายหญิงกลุ่มหนึ่งบนเรือกลางทะเล (α) ($\uparrow$) ผู้หญิงที่เป็นตัวเอกกำลังสงสัยว่าที่เธอมากับผู้ชายที่เป็นตัวละครเอกนั้นเธอต้องการค้นหาอะไรในตัวเขา (a) ในขณะที่เพื่อนคนอื่นกำลังสนุกสนานกับบรรยากาศรอบตัวเขากลับทำอะไรบางอย่าง (B) ซึ่งเธอพบภายหลังว่าเขากำลังทำโครงการอนุรักษ์พันธ์เต่าทะเลที่กำลังจะสูญพันธุ์ (M) และเขาก็ช่วยมันสำเร็จ (N) เธอจึงค้นพบแล้วว่าเธอต้องการอะไรจากตัวผู้ชายคนนี้ (W^C)

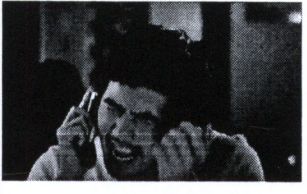
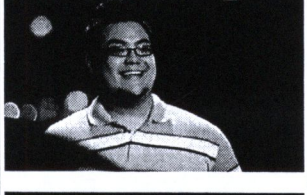
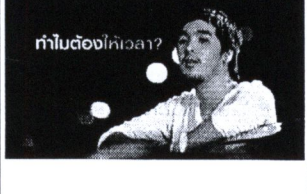
24. เรื่องย่อโฆษณาภาพยนตร์โฆษณา 100 Pipers ชุด ให้เพื่อนเต็มร้อย

เพื่อนผู้ชายสามคนที่มีเรื่องราวของการยอมให้เพื่อนที่แตกต่างกัน เช่น ยอมยกอาหารที่ตัวเองชอบให้เพื่อน การยอมให้เพื่อนยืมเงินไปซื้อของให้แฟน การช่วยเหลือเพื่อนเวลารถเสีย และการยอมให้อภัยเพื่อนที่แกล้งให้ตนตกน้ำในงานวันเกิด

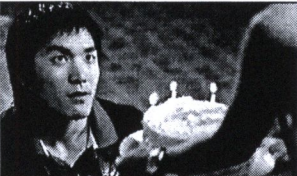
ตารางที่ 4.25 การวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณา 100 Pipers ชุด ให้เพื่อนเต็มร้อย

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ในงานเลี้ยงในสวน ตัวละครประกอบด้วยเพื่อนผู้ชายกลุ่มหนึ่งจำนวน 4 คนอยู่กันครบ (α) เพื่อนผู้ชายคนหนึ่งกำลังย่างกุ้ง (λ)	 	ความเป็นมาของตัวละครเหตุการณ์เริ่มต้น (α)เหตุการณ์ที่นำไปสู่ความเลวร้าย (λ)
ขณะที่กำลังย่างกุ้งอยู่นั้น มีเพื่อนอีกคนมาหยิบกุ้งทั้งหมดไปแบ่งกัน (η^1) MVO : กับเพื่อนใครเคยรู้สึกอย่างนี้บ้างไหม		ฝ่ายปฏิบัติที่พยายามที่จะตบตา (η^1)
เพื่อนที่เป็นคนอย่างมองตามอย่างรู้สึกเสียดาย (θ^1) Super : ทำไมต้องทำให้		ตัวเอกหลงเชื่อฝ่ายปฏิบัติ (θ^1)

ตารางที่ 4.25 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ตัดภาพมาเหตุการณ์ที่สองผู้ชายอีกคนกำลังคุยโทรศัพท์กับแฟนที่โทรมาให้พาไปซื้อของ (λ) MVO : ซ้อปึงโซ่มัยได้จ๊ะ แล้วจึงหันมายืมเงินเพื่อนผู้ชายอีกคน (η^1) เพื่อนคนนั้นรู้สึกว่าจะไม่ควรให้แต่ก็ยอม (θ^1) Super : ทำไมต้องยอมให้	  	เหตุการณ์ที่นำไปสู่ความเลวร้าย (λ) ฝ่ายปฏิบัติพยายามที่จะตบตา (η^1) ตัวเอกหลงเชื่อฝ่ายปฏิบัติ (θ^1)
ตัดภาพมาเหตุการณ์ที่สามเพื่อนอีกคนหนึ่งกำลังรถเสีย (λ) จึงโทรไปหาเพื่อนเพื่อขอความช่วยเหลือ (η^1) เพื่อนที่รับโทรศัพท์กำลังกินอาหารอยู่กับแฟนก็บ่นอย่างรำคาญว่า : ไม่ใช่ช่าง ไม่ใช่ช่างเข้าใจไหม แม้ไม่พอใจแต่เพื่อนคนนั้นก็ยอมทิ้งแฟนขับรถมาช่วยซ่อมรถให้เพื่อน (θ^1) Super : ทำไมต้องให้เวลา	  	เหตุการณ์ที่นำไปสู่ความเลวร้าย (λ) ฝ่ายปฏิบัติพยายามที่จะตบตา (η^1) ตัวเอกหลงเชื่อฝ่ายปฏิบัติ (θ^1)

ตารางที่ 4.25 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ถัดมาอีกเหตุการณ์งานเลี้ยงวันเกิดริมสระน้ำเพื่อน อยู่กันครบมีเพื่อนเจ้าของวันเกิดแต่งตัวหล่อมาก เดินมา (λ)		เหตุการณ์ที่ นำไปสู่ความ เลวร้าย (λ)
เพื่อนจึงแก้มองผลักให้ตกน้ำแล้วทุกคนหัวเราะกัน (A)		พฤติกรรมของ ฝ่ายปฏิบัติ (A)
เพื่อนคนที่ตกน้ำรู้สึกเสียใจแต่ก็ยกโทษให้ (Uneg) Super : ทำไมต้องให้อภัย		ตัวเอกยกโทษ ให้ฝ่าย ปฏิบัติ (Uneg)
ต่อมามีผู้หญิงสวยเอาเค้กวันเกิดมาให้ขณะที่อยู่ใน น้ำ แล้วพูดว่า : Happy Birthday ค่ะ (W^C)	 	การไ้การ ยอมรับจาก ผู้หญิง (W^C)
เพื่อนที่ตกน้ำยิ้มอย่างพอใจ เพราะรู้ว่าเพื่อนทุกคน เป็นคนจัดการให้ (K) แล้วเพื่อนทุกคนจึงโดดลงไป เล่นน้ำด้วยกัน (Ω) MVO : เหตุผลง่าย ๆ ก็คือคำว่าเพื่อนนี้แหละสังคม จะมีแต่มิตรภาพถ้าทุกคนให้เพื่อนเต็มร้อย	 	ความโชคร้าย หรือความขาด แคลนนั่นหมด ไป (K) ตัวละครทุกคน มีความสุข (Ω)

ภาพยนตร์โฆษณาสุรายี่ห้อ 100 Pipers ชูต ให้เพื่อนเต็มร้อยเมื่อนำมาวิเคราะห์เชิงโครงสร้างแล้วสามารถเรียงลำดับตามพฤติกรรมของตัวละครได้ดังนี้

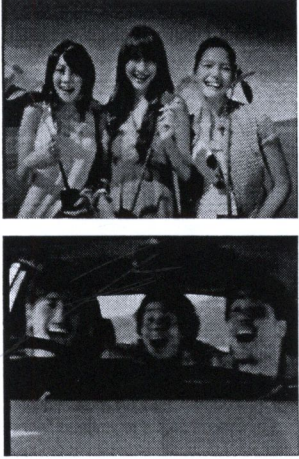
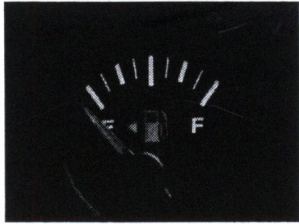
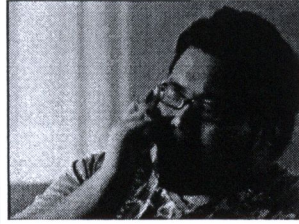
$$\frac{\alpha \lambda \eta^1 \theta^1 w^c K \Omega}{\lambda A \text{Uneg}}$$

โฆษณาชุดนี้เป็นเรื่องความสัมพันธ์ของเพื่อน 4 คน (α) โดยมีโครงเรื่องซ้อนกันอยู่ 4 เรื่องที่นำไปสู่บทสรุปเดียวกัน โดยเริ่มจากเรื่องของเพื่อนอ้วนคนที่ 1 ที่กำลังยุ่งกึ่งในปาร์ตี้ (λ) แล้วเพื่อนคนหนึ่งก็มาคว้าเอาไปแบ่งกัน (η^1) แล้วก็ต้องยอมให้ (θ^1) จากนั้นก็ดำเนินเรื่องราวของเพื่อนคนที่ 2 ที่มีเพื่อนมายืมเงินไปให้แฟน (λ) (η^1) ซึ่งทั้งที่รู้ว่าไม่เหมาะสมแต่ก็ต้องยอมให้ (θ^1) ต่อด้วยเรื่องของเพื่อนคนที่ 3 ที่กำลังรถเสีย (λ) จึงโทรศัพท์ไปขอให้เพื่อนที่กำลังอยู่กับแฟนมาช่วย (η^1) (θ^1) และเรื่องราวของเพื่อนคนที่ 4 ซึ่งเป็นบทสรุป คือ ในงานวันเกิดเพื่อนก็แต่งตัวมาอย่างดี (λ) แต่กลับถูกเพื่อนทั้งสามคนผลักรถน้ำ (A) แต่เพื่อนที่เป็นตัวละครเอกก็ยกโทษให้ (Uneg) เหตุการณ์จบลงด้วยการที่เพื่อนทั้งสามวางแผนให้ผู้หญิงเอาเค้กมาให้ที่สระน้ำ (w^c) ทำให้ความโชคร้ายนั้นกลายเป็นความประทับใจ (K) และตัวละครเพื่อน ๆ ทุกคนมีความสุข (Ω)

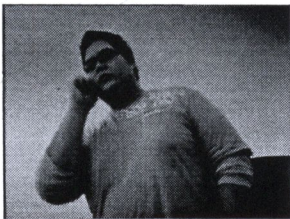
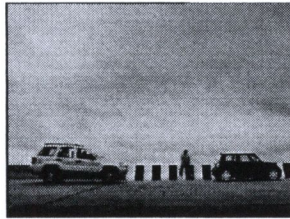
25. เรื่องย่อโฆษณาภาพยนตร์โฆษณา 100 Pipers ชูต ไปช่วยโลก

เพื่อนสามคนกลุ่มเดิมจากชุด ให้เพื่อนเต็มร้อย มาเล่าเรื่องราวที่ต่อเนื่องในเรื่องของการให้ในบรรยากาศของการเดินทางไปปลูกป่าชายเลน เมื่อเพื่อนรถน้ำมันหมดเพื่อนอีกคนก็ถูกเรียกมาช่วยเหลือ แต่หลังจากแยกกัน เพื่อนคนที่มาช่วยก็น้ำมันหมดเหมือนกัน ทำให้เพื่อนที่เพิ่งแยกกันไปต้องย้อนกลับมาช่วยคืน

ตารางที่ 4.26 การวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณา 100 Pipers ชุด ไปช่วยโลก

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ภาพผู้หญิงชวนไปปลูกป่าชายเลน FVO : ไปช่วยโลกกันนะจ๊ะ ผู้ชายทุกคนตอบตกลงด้วยสีหน้ายินดี (α)		ความเป็นมา ของตัวละคร เหตุการณ์ เริ่มต้น (α)
ภาพตัดมารถของผู้ชายน้ำมันหมด (λ) MVO : แยกแล้วน้ำมันหมด (a)		เหตุการณ์ที่ นำไปสู่ความ เลวร้าย (λ) การขาด ความ ขาดแคลน (a)
ภาพตัดไปโทรไปขอให้เพื่อนช่วย (B^1)		การขอความ ช่วยเหลือ (B^1)
เพื่อนอ้วนตอบกลับมาว่า : ไม่ใช่ปัม (D) (เพื่อน อ้วนตอบกลับมาด้วยสีหน้าเบื่อหน่าย)		พฤติกรรมแรก ของผู้ ช่วยเหลือ (D)

ตารางที่ 4.26 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
เพื่อนอ้วนขับรถมาช่วยโดยถายน้ำมันให้ (K) เพื่อนที่น้ำมันหมดถามว่า : น้องให้เท่าไร เพื่อนอ้วนตอบว่า : พี่ให้หมดเลย		ความโชคร้าย หรือความขาด แคลนนั่นหมด ไป (K)
เมื่อถายน้ำมันแล้วจึงแยกจากกัน ปรากฏว่ารถของ เพื่อนอ้วนน้ำมันหมดบ้างจึงโทรไปขอความ ช่วยเหลือเพื่อนกลุ่มเดิม (λ^A) เสียงเพื่อนอ้วน : น้ำมันหมด (a^1) เพื่อนตอบกลับมาว่า : ช่วยโลกอยู่ (ภาพกำลังปลุก ป่าชายเลนอยู่กับสาว ๆ) เสียงเพื่อนอ้วน : เฮ้อ....ช่วยโลก (เพื่อนอ้วนถอนใจ และทำหน้าหมดหวัง)	 	เหตุการณ์ที่ นำไปสู่ความ เลวร้ายอีกครั้ง (λ^A) การขาดแคลน อีกครั้ง (a^1)
ภาพเพื่อนทุกคนขับรถกลับมาช่วยเพื่อนอ้วนที่ น้ำมันหมด (M) (N)		งานยากที่ตัว เอกถูกทดสอบ ให้ทำ (M) ตัวเอกทำงาน สำเร็จ (N)
แล้วจึงพาเพื่อนอ้วนมาช่วยปลุกป่าชายเลนกับ ผู้หญิงเหล่านั้นด้วยกัน (w^C) เสียงผู้ประกาศ : ให้เพื่อนเต็มร้อยมิตรภาพก็ไม่มี วันหมด 100 Pipers		การไต่การ ยอมรับจาก ผู้หญิง (w^C)

ภาพยนตร์โฆษณาสุรายี่ห้อ 100 Pipers ชุติ ไปช่วยโลกเมื่อนำมาวิเคราะห์เชิง
โครงสร้างแล้วสามารถเรียงลำดับตามพฤติกรรมของตัวละครได้ดังนี้

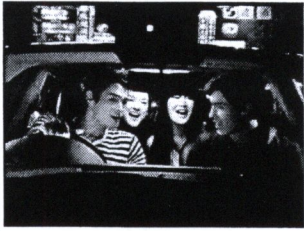
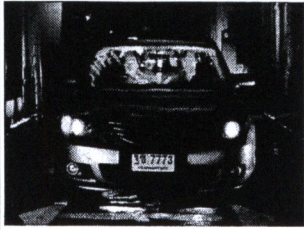
$$\alpha \lambda_a B^1 D K \lambda^A a^1 M N W^C$$

เหตุการณ์เริ่มต้นว่าเพราะมีผู้หญิงกลุ่มหนึ่งชวนเพื่อนผู้ชายไปปลุกต้นไม้ช่วยโลก (α) (λ) แต่ระหว่างทางรถของผู้ชายเกิดน้ำมันหมด (a) จึงโทรไปขอความช่วยเหลือจากเพื่อนอีกคนหนึ่ง (B') ซึ่งเพื่อนก็เต็มใจมาช่วยโดยดี (D) ความโศคร้ายจากความขาดแคลนน้ำมันนั้นจึงหมดไป (K) ก็มีเหตุการณ์ที่นำไปสู่ความเลวร้ายอีกครั้งหนึ่งคือรถของเพื่อนที่มาช่วยก็เกิดน้ำมันหมดเช่นเดียวกันเพราะถ่ายน้ำมันช่วยเพื่อนไปหมดแล้ว (λ^A) จึงเกิดความขาดแคลนน้ำมันอีกครั้ง (a^s) ตัวละครเอกทั้ง 3 คนจึงถูกทดสอบให้กลับมาช่วยเพื่อน (M) หลังจากช่วยสำเร็จ (N) ก็พาเพื่อนคนนั้นมาปลุกต้นไม้กับผู้หญิงด้วยกัน (W^C)

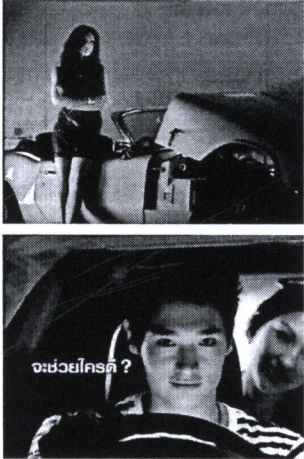
26. เรื่องย่อโฆษณาภาพยนตร์โฆษณาหงส์ทอง ชุด มิตรภาพ

ชายหญิง 4 คนอยู่บนรถขับไปตามถนนเห็นคนต้องการความช่วยเหลือทางขวามือเป็นผู้หญิงสาวสวยรถเสีย ทางซ้ายเป็นผู้ชายถือแผนที่อยู่กำลังหลงทางจึงลงจะช่วยใครดี สุดท้ายก็ตัดสินใจช่วยทั้งสองคน โดยรับผู้ชายคนที่กำลังหลงทางขึ้นมานั่งอยู่ข้างคนขับรถ ส่วนผู้ชายอีกคนก็ลงไปช่วยผู้หญิงที่รถเสียโดยลากรถไปด้วยกัน

ตารางที่ 4.27 การวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณาหงส์ทอง ชุด มิตรภาพ

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ภาพชายหญิง 4 คนอยู่บนรถขับไปตามถนนการสนทนาในรถบ่งบอกว่าทั้ง 4 คนสนิทสนมกันมาก ภาพจับไปที่ตัวละครเอกชายที่เป็นคนขับ		เหตุการณ์เริ่มต้น (α) ตัวเอกออกเดินทาง ($\uparrow$)
เมื่อขับมาถึงทางแยกจอดรถลงเลี้ยวว่าจะไปทางซ้ายหรือขวา		เหตุการณ์ที่นำไปสู่ความเลวร้าย (λ)

ตารางที่ 4.27 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ตัวละครเอกชายเห็นว่ามีคนต้องการความช่วยเหลือสองคน (a) ทางขวามือเป็นผู้หญิงสาวสวยรถจอดเสียอยู่ ส่วนทางซ้ายมือเป็นชายหนุ่มถือแผนที่อยู่คาดว่าจะกำลังหลงทาง จึงเกิดความลังเล (M) Super : จะช่วยใครดี ?		ความขาดแคลน (a) งานยากที่ตัวละครถูกทดสอบให้ทำ (M)
ภาพต่อมา ปัญหาแก้ไขได้ การเปลี่ยนให้เพื่อนผู้ชายอีกคนมาขับรถแทน และรับผู้ชายคนที่กำลังหลงทางขึ้นมานั่งอยู่ข้างคนขับรถ (N) Super : มีที่ว่างสำหรับมิตรภาพแรกเสมอ		ตัวละครทำงานสำเร็จ (N)
ส่วนตัวละครเอกชายนั้นลงไปช่วยผู้หญิงที่รถเสีย โดยลงไปนั่งเป็นเพื่อน ทั้งสองคนมีสีหน้ายิ้มแย้มด้วยความสุข (W ^c)		การได้รับการยอมรับจากผู้หญิง (W ^c)
ปัญหาทั้งสองก็คลี่คลายเพราะชายที่หลงทางก็ได้รับการช่วยเหลือ รถของผู้หญิงที่เสียก็ลากไปด้วยกัน (Ω) MVO : สังคมจะน่าอยู่ถ้าทุกคนช่วยเหลือกันเต็มเต็มชีวิตด้วยมิตรภาพ		ตัวละครทุกคนมีความสุข (Ω)

ภาพยนตร์โฆษณาสุรายี่ห้อหงส์ทอง ชุด มิตรภาพเมื่อนำมาวิเคราะห์เชิงโครงสร้างแล้วสามารถเรียงลำดับตามพฤติกรรมของตัวละครได้ดังนี้

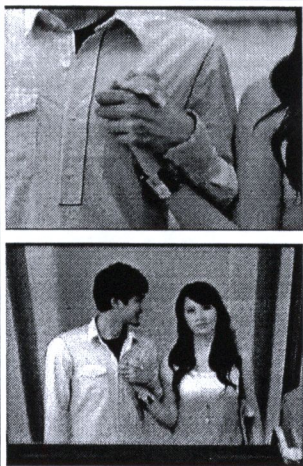
$\alpha \uparrow \lambda_a M N W^c \Omega$

ตัวละครชายหญิงกลุ่มหนึ่งกำลังขับรถไปเที่ยวกันอย่างสนุกสนาน (α) (↑) เมื่อมาถึงทางแยกหนึ่งก็พบว่ามีคนที่ต้องการความช่วยเหลืออยู่ 2 ราย คนแรกเป็นผู้ชายดูแผนที่เพราะกำลังหลงทาง (λ) คนที่สองเป็นผู้หญิงสาวสวยกำลังรถเสียอยู่ข้างทาง แต่รถที่ขับมานั้นสามารถที่จะช่วยคนได้อีกเพียงคนเดียว (a) ตัวเอกจึงคิดว่าจะช่วยใครดี (M) แล้วจึงคิดว่าต้องช่วยทั้ง 2 คนโดยเอารถคันที่จอดเสียอยู่มาพ่วง ผู้ชายคนขับรถที่เป็นตัวเอกเปลี่ยนให้เพื่อนมาขับรถแทน แล้วตนเองลงไปช่วยหนึ่งเป็นเพื่อนผู้หญิงคนนั้น จากนั้นจึงรับผู้ชายคนที่กำลังรถเสียขึ้นมานั่งบนรถตัวเอง (N) ทำเช่นนั้นจึงช่วยได้ทุกคน และตัวเอกก็ได้ลงไปนั่งอยู่สองต่อสองกับผู้หญิงที่ตนเองได้ช่วยเหลือไว้ (w^c) ตัวละครทุกคนจึงมีความสุข (Ω)

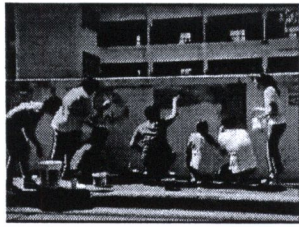
27. เรื่องย่อโฆษณาภาพยนตร์โฆษณาหงส์ทอง ชุต ดุแล

ผู้ชายคนหนึ่งติดแฟนมากทำกิจกรรมทุกอย่าง เช่น กินข้าว ซึ้อของ ซึ่จักรยานก็ต้องจับมือแฟนไว้ตลอด แฟนสาวจึงขอให้กลุ่มเพื่อนมาช่วยพาแฟนหนุ่มของเธอไปทำกิจกรรมช่วยเหลือคนอื่นในสังคมบ้าง

ตารางที่ 4.28 การวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณาหงส์ทอง ชุต ดุแล

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ภาพชายหญิงคู่หนึ่งเป็นคู่รักที่รักกันมาก (α) ฝ่ายชายเอาใจใส่ฝ่ายหญิงมาก โดยจับมือกับฝ่ายหญิงตลอดเวลาไม่ยอมปล่อย		ความเป็นมาของตัวละคร
ผู้ชายป้อนข้าวผู้หญิงแต่จับมือกัน ขับรถก็จับมือกันไปกินข้าวกับเพื่อนมือก็จับมือกัน ลองเครื่องสำอางก็จับมือกัน ซึ่จักรยานซ้อนท้ายก็จับมือกัน (λ) ฝ่ายหญิงจึงเริ่มรู้สึกว่ามันมากเกินไป		เหตุการณ์เริ่มต้น (α)
MVO : พระเจ้าสร้างผู้ชายขึ้นมาเป็นเพศที่ให้คอยดูแล		เหตุการณ์ที่นำไปสู่ความเลวร้าย (λ)

ตารางที่ 4.28 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ภาพผู้หญิงสับดมี้ออกแล้วปล่อยให้ผู้ชายอยู่คนเดียวเพื่อนปรากฏตัวขึ้นกลุ่มหนึ่ง แล้วเพื่อนพูดว่าเราไปช่วยสังคมกัน (↑) MVO : เอ๊ะแต่นี้ดูเลยอยู่คนเดียว ปล่อย (ฝ่ายหญิงสับดมี้ออก) ไปดูแลคนอื่นด้วย	 	ตัวเอกออกเดินทาง (↑)
ภาพไปช่วยป้อนอาหารเด็กกำพร้า ไปทำความสะอาดส้วมห้องน้ำสาธารณะ พาเด็กเดินข้ามถนน ทาสีกำแพง (M)	 	งานยากที่ตัวเอกถูกทดสอบให้ทำ (M)
ผู้ชายมีความสุขยิ้มและหัวเราะเมื่อช่วยเหลือสังคมอยู่กับเพื่อน ภาพกำแพงที่สวยงาม (N)		ตัวเอกทำงานสำเร็จ (N)

ตารางที่ 4.28 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ผู้หญิงมายืนตีในความสำเร็จ (W ^C) ทุกคนยื่น กอดอกด้วยความภาคภูมิใจกับงานเพื่อสังคมที่ สำเร็จ (W ^B) Super : เดิมเดิมชีวิตด้วยมิตรภาพ MVO : อยู่กับเพื่อนบ้างก็ดีไม่ต้องกลัวแฟนไม่รัก		การได้การ ยอมรับจาก ผู้หญิง (W ^C) การมีความสุข ความสำเร็จ จากความ ภาคภูมิใจ (W ^B)

ภาพยนตร์โฆษณาสุรายี่ห้อหงส์ทอง ชุด ดูแลเมื่อนำมาวิเคราะห์เชิงโครงสร้างแล้ว
สามารถเรียงลำดับตามพฤติกรรมของตัวละครได้ดังนี้

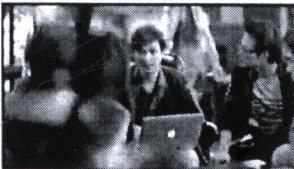
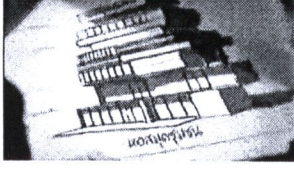
$\alpha \lambda \uparrow MNW^C W^B$

เริ่มจากการเล่าความเป็นมาของตัวละครว่าเป็นคู่รักที่ฝ่ายชายติดแฟนมาก (α) ทำอะไร
ก็จะคอยดูแลฝ่ายหญิงตลอดแต่มันมากเกินไปจนฝ่ายหญิงอยากให้ไปดูแลคนอื่นบ้าง (λ) ตัว
เอกจึงต้องออกเดินทาง (↑) ไปช่วยสังคม เช่น พาคนข้ามถนน ทาสีกาแพง ล้างห้องน้ำ (M)
สังคมก็ดีขึ้น (N) ผู้หญิงที่เป็นแฟนก็พอใจ (W^C) และตนเองก็มีความสุขความสำเร็จจากความ
ภาคภูมิใจ (W^B)

28. เรื่องย่อโฆษณาภาพยนตร์โฆษณา Grande ชุด The Traveler

การนั่งคุยกันของชายหญิงกลุ่มหนึ่ง ตัวละครเอกชายเล่าถึงแรงบันดาลใจจากการที่เขา
ได้ไปเที่ยวรอบโลกมา แล้วจึงอธิบายถึงความคิดที่จะสร้างสิ่งดี ๆ ให้เกิดขึ้นในเมืองไทยซึ่งก็คือ
ห้องสมุดชุมชน

ตารางที่ 4.29 การวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณา Grande ชุด The Traveler

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ภาพการนั่งคุยกันของชายหญิงกลุ่มหนึ่งใน Pub (α) เพื่อนชายคนหนึ่งถามตัวละครเอกชายขึ้นมาว่า : ไปเที่ยวรอบโลกมาเป็นยังไงบ้าง		ความเป็นมา ของตัวละคร เหตุการณ์ เริ่มต้น (α)
ตัวละครเอกชายเล่าถึงการเดินทางที่ผ่านมา : ไป คราวนี้ฉันได้แรงบันดาลใจดี ๆ ทำอะไรให้ เมืองไทยขึ้นอีกเยอะ (↑) ภาพ : ตัวละครเอกชายกดคอมพิวเตอร์เพื่อโชว์ ภาพปริมาตรที่อียิปต์ ภาพโคลีเซียมที่อิตาลี ภาพเทพีเสรีภาพที่นิวยอร์ก เสียงผู้ประกาศ : ความยิ่งใหญ่มีอยู่ทั่วทุกมุมโลก (แต่ในอีกทางหนึ่งเมืองไทยยังไม่มี) (a)	  	ตัวเอกออก เดินทาง (↑) ความขาด แคลน (a)
เพื่อนในกลุ่มคนหนึ่งถามขึ้นมาว่า : พูดอย่างนี้มี โปรเจกต์แล้วใช่ไหม (B)		เหตุการณ์เป็น สื่อเชื่อมโยง (B)
ตัวละครเอกชายตอบว่า : ใช่ พวกเรามาทำสิ่งดีๆ เพื่อสังคมไทยกันเถอะ (M) ภาพ : กำลังวางแผนงานจัดตั้งห้องสมุดชุมชน ให้กับเพื่อนในกลุ่มดู เพื่อนทุกคนทั้งในความคิดนี้ และคิดว่ายิ่งใหญ่ไม่แพ้สิ่งปลูกสร้างที่มีชื่อเสียงอื่น ในโลก (N)	 	งานยากที่ตัว เอกถูกทดสอบ ให้ทำ (M) ตัวเอกทำงาน สำเร็จ (N)

ตารางที่ 4.29 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ภาพผู้หญิงในกลุ่มคนหนึ่งพอใจกับความคิดนี้จึง สบตาผู้ชายหนุ่มตัวเอกแล้วยิ้มให้กัน (W ^C)		การได้การ ยอมรับจาก ผู้หญิง (W ^C)
เพื่อนทุกคนเชื่อมั่นในโครงการต่างประสานมือกัน ร่วมในความนี้ (W ^G) ภาพร่างแบบห้องสมุดใน กระดาษก่อตัวขึ้นกลายเป็นห้องสมุดจริงๆ เสียงผู้ประกาศ : คุณก็ยิ่งใหญ่ได้ถ้าลงมือทำสิ่งดีๆ		ตัวเอกได้รับ การยอมรับ จากคนที่อยู่ รอบตัว (W ^G)

ภาพยนตร์โฆษณาสุรายี่ห้อ Grande ชุด The Traveler เมื่อนำมาวิเคราะห์เชิง
โครงสร้างแล้วสามารถเรียงลำดับตามพฤติกรรมของตัวละครได้ดังนี้

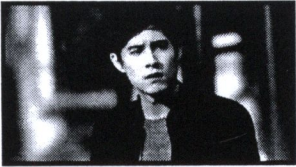
$\alpha \uparrow a B M N W^C W^G$

เป็นเรื่องของตัวละครเอกชายมาพบกับเพื่อนที่ร้านแห่งหนึ่ง (α) เพื่อเล่าถึงการเดินทาง
ของตน ($\uparrow$) จากการเดินทางนั้นเขาพบว่ามียิ่งใหญ่อยู่ทั่วโลกแต่เมืองไทยยังไม่มี (a) เพื่อน
จึงสงสัยว่าจะมีโครงการอะไรหรือไม่ (B) ตัวเอกจึงชักชวนให้เพื่อนมาสร้างห้องสมุดชุมชนโดย
ทางแบบแปลนที่เตรียมมาให้ดู (M) เพื่อทุกคนก็ชื่นชมและยินดีร่วมมือ (N) ผู้หญิงที่อยู่ในกลุ่มนั้น
ก็แสดงสีหน้าชื่นชม (W^C) และตัวเอกได้รับการยอมรับจากคนที่อยู่รอบตัว (W^G)

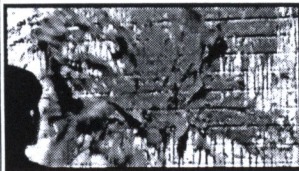
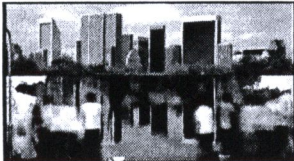
29. เรื่องย่อโฆษณาภาพยนตร์โฆษณา Benmore ชุด ส.บ.ม.

ผู้ชายที่เป็นตัวเอกเพิ่งมาถึงในเมืองแล้วแปลกใจว่าทำไมคนเมืองนี้ถึงแต่งตัวเหมือนกัน
ที่ใส่เสื้อมีลายที่หน้าอก ส.บ.ม. เหมือนกันทุกคน และทุกคนกำลังช่วยกันทาสีกำแพงให้เป็นสี
ขาว เขาจึงช่วยเปลี่ยนวิธีด้วยการระบายกำแพงเป็นภาพสะท้อนของตึกเหมือนกับที่สะท้อนใน
น้ำแทน ทุกคนจึงเปลี่ยนเสื้อของชายคนนั้นให้เป็นสีขาวมีลาย ส.บ.ม. เหมือนกับทุกคน

ตารางที่ 4.29 การวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณา Benmore ชุด ส.บ.ม.

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ภาพผู้ชายที่เป็นตัวเอกเพิ่งมาถึงในเมือง (α) (↑) แล้วแปลกใจว่าทำไมคนเมืองนี้ถึงแต่งตัวเหมือนกัน โดยใส่เสื้อมีลายพิมพ์ที่หน้าอกอ่านว่า ส.บ.ม. เหมือนกันทุกคน เพลง : เอ๊ะอะไรที่ใครเขามีกัน	 	ความเป็นมา ของตัวละคร เหตุการณ์ เริ่มต้น (α) ตัวเอกออก เดินทาง (↑)
ภาพชายคนหนึ่งใส่เสื้อ ส.บ.ม. กำลังยกของหนัก เพลง : ส.บ.ม. สู้แบบมด Super : ถ้าทุกคนไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค สังคมก็ สบายมาก ภาพทุกๆ คนแต่งตัวเหมือนกันเดินไปทิศทาง เดียวกันจนตัวละครเอกทำหน้าสงสัยว่าทำไมคน ที่นี้ถึงทำอะไรเหมือนกันไปหมด (B) เพลง : คิดแบบไหนถึงได้เหมือนๆ กัน ส.บ.ม. สุข แบ่งมิตร ผู้ชายทุกคนในเมืองกำลังช่วยกันทาสีกำแพงให้ เป็นสีขาวด้วยความร่วมมือกัน	  	เหตุการณ์เป็น สื่อเชื่อมโยง (B)

ตารางที่ 4.30 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ผู้หญิงมีน้ำใจคอยเอาน้ำดื่มมาให้พวกที่ทำงาน ช่วยกันทาสีกำแพง Super : ถ้าทุกคนมีน้ำใจให้กัน สังคมก็สบายมาก	 	พฤติกรรมแรก ของผู้ ช่วยเหลือ (D)
ตัวเอกเห็นดังนั้นจึงช่วยเปลี่ยนวิธีด้วยการระบาย กำแพงจากสีขาวเป็นภาพสะท้อนของตึกเหมือนกับ ที่สะท้อนในน้ำแทน ทุกคนมองอย่างทึ่งในความคิด (M) เพลง : เรื่องแบบนี้โดยไม่ต้องขอ ไม่มีซื้อไม่มี ขายทำดีไม่ต้องรอ	  	งานยากที่ตัว เอกถูกทดสอบ ให้ทำ (M)
ทุกคนยอมรับในความคิดแล้วจึงช่วยกันระบายสี กำแพงเป็นภาพแบบที่ตัวละครเอกทำ (N)	 	ตัวเอกทำงาน สำเร็จ (N)

ตารางที่ 4.30 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ทุกคนพึงพอใจกับผลงานของพวกเขา และยอมรับในตัวเอกที่มาใหม่แล้วจึงเปลี่ยนเสื้อของชายคนนั้นให้เป็นสีขาวมีลาย ส.บ.ม. เหมือนกัน (W^G) ตัวละครเอกชายพูดขึ้นว่า : ส.บ.ม. MVO ผู้บรรยาย : มองโลกบวกชีวิตก็บวกทุกอย่าง Super : ถ้าทุกคนใส่ใจส่วนรวม สังคมก็สบายมาก		ตัวเอกได้รับการยอมรับจากคนที่อยู่รอบตัว (W^G)

ภาพยนตร์โฆษณาสุรายี่ห้อ Benmore ชุด ส.บ.ม. เมื่อนำมาวิเคราะห์เชิงโครงสร้างแล้วสามารถเรียงลำดับตามพฤติกรรมของตัวละครได้ดังนี้

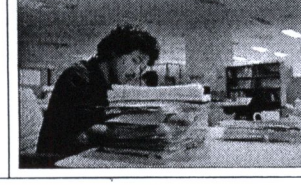
$\alpha \uparrow B D M N W^G$

เหตุการณ์เริ่มต้นที่ตัวละครเอกชายคนหนึ่งเพิ่งมาถึงเมืองแห่งนี้ (α) ($\uparrow$) เขาสงสัยว่าทำไมคนที่นี่ทำไมถึงทำอะไรเหมือนกันไปหมด เช่น แต่งกายเหมือนกัน เดินไปในทิศทางเดียวกัน (B) และมีการช่วยเหลือกันเองด้วยการทำประโยชน์ให้สังคมคือการออกมาทาสีกำแพงให้เป็นสีขาว (D) ตัวละครเอกจึงเปลี่ยนแปลงด้วยการวาดบนกำแพงให้เป็นรูปธรรมชาติ (M) ในตอนแรกคนในเมืองก็แปลกใจแต่สุดท้ายพวกเขาก็ชอบ (N) และตัวเอกก็ได้รับการยอมรับจากคนในเมืองนั้น (W^G) ด้วยการเปลี่ยนเสื้อของตัวละครเอกชายให้เป็นสีขาวมีลาย ส.บ.ม. เหมือนกันกับทุกคนในเมือง

30. เรื่องย่อโฆษณาภาพยนตร์โฆษณา Benmore ชุด Office แบ่งกัน

ภาพบรรยากาศการทำงานตอนหัวค่ำ เพื่อนคนหนึ่งกำลังจะกลับบ้านอีกสองคนทำงานเยอะเลยขอให้ช่วย เมื่อทั้งคนสามช่วยกันทำงานจนเสร็จงานก็เสร็จอย่างรวดเร็วโดยความร่วมมือกันแล้วกำลังจะกลับบ้าน มีเพื่อนผู้หญิงอีกคนเข้ามาหอบงานเข้ามาอีกทั้งสามคนจึงต้องช่วยทำต่อ

ตารางที่ 4.31 การวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณา Benmore ชุด Office แบ่งกัน

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ภาพบรรยากาศการทำงานในสำนักงานแห่งหนึ่ง เวลานั้นท้องฟ้ามืดแล้วในที่ทำงานแทบไม่เหลือใคร แต่มีผู้ชายคนหนึ่งคนหนึ่งกำลังทำงานยุ่งอยู่ (α) เพื่อนคนหนึ่งทำท่ากำลังจะกลับบ้าน	 	เหตุการณ์ เริ่มต้นด้วย ความเลวร้าย (α)
เพื่อนชายคนทำงานเยอะเลยขอให้ช่วยทำงาน (B^1)		การขอความ ช่วยเหลือ (B^1)
เพื่อนชายคนนั้นตอบกลับมว่า : ส.บ.ม. (D) เพื่อนชายอีกคนที่อยู่แถวนั้นช่วยแปลให้ว่า ส.บ.ม. แปลว่า “สบายมาก” จึงต้องเข้ามาช่วยทำงานด้วย	 	พฤติกรรมแรก ของผู้ ช่วยเหลือ (D)
เพื่อนทั้งสามคนจึงต้องช่วยกันทำงาน (M)	 	งานยากที่ตัว เอกถูกทดสอบ ให้ทำ (M)

ตารางที่ 4.31 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
เมื่อช่วยกันทำงานเสร็จอย่างรวดเร็ว (N) ทั้งสามคนดีใจในความสำเร็จของตนเอง (Ω) และกำลังจะกลับบ้าน		ตัวเอกทำงานสำเร็จ (N) ตัวละครทุกคนมีความสุข (Ω)
มีผู้หญิงอีกคนเดินเข้ามาพอดี พร้อมทั้งหอบงานเข้ามาอีกตั้งใหญ่วางลงให้ทำอีก (λ ^Λ)		เหตุการณ์ที่นำไปสู่ความเลวร้ายอีกครั้ง (λ ^Λ)
ผู้ชายทุกคนตอบพร้อมกันว่า : ส.บ.ม. (W ^P) Super : มองโลกบวกชีวิตก็บวกทุกอย่าง		ตัวเอกได้รับปัญหาใหม่ตอนท้ายเรื่อง (W ^P)

ภาพยนตร์โฆษณาสุรายี่ห้อ Benmore ชุด Office แบ่งกันเมื่อนำมาวิเคราะห์เชิงโครงสร้างแล้วสามารถเรียงลำดับตามพฤติกรรมของตัวละครได้ดังนี้

$\alpha^\lambda B^1 D M N \Omega \lambda^\Lambda W^P$

เหตุการณ์ในโฆษณาเรื่องนี้เริ่มต้นด้วยตัวละครเอกคนหนึ่งทำงานไม่เสร็จจึงต้องอยู่จนดึก (α^λ) ในขณะที่นั้นมีเพื่อนกำลังจะกลับบ้านเขาจึงขอความช่วยเหลือให้ช่วยทำงานด้วย (B¹) เพื่อนคนนั้นตอบตกลงและยังชวนเพื่อนอีกหนึ่งคนมาช่วยด้วย (D) ตัวละครเอกทั้งสามคนก็ช่วยกันทำงานยากอย่างรวดเร็ว (M) ในที่สุดงานก็สำเร็จ (N) ทุกคนมีความสุขกำลังเตรียมจะกลับบ้าน (Ω) พนักงานหญิงอีกคนก็หอบงานเข้ามาให้ทำ (λ^Λ) ตัวละครทุกคนจึงต้องทำงานต่อ (W^P)

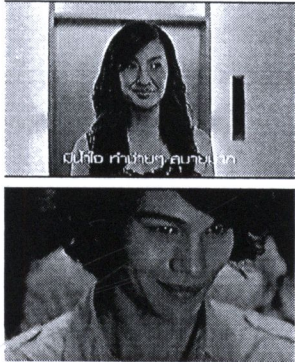
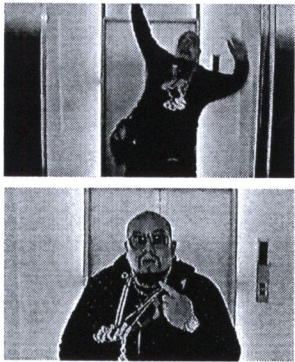
31. เรื่องย่อโฆษณาภาพยนตร์โฆษณา Benmore ชุด Lift ที่ว่าง

ผู้หญิงคนหนึ่งยืนรอลิฟต์อยู่เมื่อลิฟต์เปิดมีคนอยู่เต็มลิฟต์ผู้ชายหนุ่มคนที่อยู่ข้างหน้า ขยับเบียดเข้าไปข้างในให้เพื่อให้มีที่ว่าง ในขณะที่เดียวกันก็มีคนอ้วนอีกคนวิ่งมาทันพอดี แม้ทุกคนในลิฟต์จะตกใจแต่ก็บอกว่าสบายมาก

ตารางที่ 4.32 การวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณา Benmore ชุด Lift ที่ว่าง

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ภาพผู้หญิงยืนรอลิฟต์อยู่เมื่อลิฟต์เปิดมีคนอยู่เต็มลิฟต์ (α) (a) ตัวละครเอกชายเป็นคนที่ยืนอยู่ด้านหน้าขยับตัวเดินเข้าไปข้างในในลิฟต์ที่มีคนแน่นอยู่แล้ว Super : ที่แคบใจอย่าแคบ	 	เหตุการณ์เริ่มต้นด้วยความเลวร้าย (α) การขาดแคลน (a)
ตัวละครเอกชายขยับเข้าไปชิดข้างในเพื่อให้เกิดที่ว่างพอที่จะเข้ามาได้อีก 1 คน ทำให้ไปชนผู้ชายที่อยู่ข้างใน (M) จึงหันไปกล่าวคำขอโทษผู้ชายคนนั้นว่า : ขอโทษครับ		งานยากที่ตัวละครถูกทดสอบให้ทำ (M)
ชายคนนั้นตอบกลับมาทันทีว่า ส.บ.ม. แล้วทุกคนในลิฟต์ต่างก็พูดกันว่า ส.บ.ม. (D)		พฤติกรรมของผู้ช่วยเหลือ (D)
ตัวละครหญิงทำหน้าที่สงสัยคำว่า ส.บ.ม. คืออะไรหลายคนในลิฟต์ต่างก็ตอบว่า : ส.บ.ม. สบายมาก (E^2) Super : มีน้ำใจทำงานง่าย ๆ สบายมาก	 	ตอบสนองด้วยมิตรไมตรี (E^2)

ตารางที่ 4.32 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ตัวละครหญิงยิ้มอย่างพอใจว่าตนเองสามารถเข้าในลิฟท์ได้และทุกคนก็เต็มใจ ส่วนตัวละครเอกชายก็ยิ้มอย่างคลายกังวลว่าตนเองสามารถช่วยตัวละครหญิงได้ (N) ทั้งสองคนจึงเข้ามาอยู่ในลิฟท์		ตัวเอกทำงานสำเร็จ (N)
ภาพมีผู้ชายร่างอ้วนวิ่งมาเพิ่มอีกคนทันก่อนลิฟท์ปิดพอดี (λ^A) แต่ในขณะนั้นลิฟท์ก็เต็มแน่นมากไม่มีที่พอในลิฟท์ (a^1) จึงถามคนในลิฟท์ว่า : ส.บ.ม.?		เหตุการณ์ที่นำไปสู่ความเลวร้ายอีกครั้ง (λ^A) การขาดแคลนอีกครั้ง (a^1)
ทุกคนในลิฟท์ยิ้มแล้วตอบพร้อมกัน : ส.บ.ม. สบายมาก (Ω) (w^p) Super : มองโลกบวกชีวิตก็บวกทุกอย่าง		ตัวละครทุกคนมีความสุข (Ω) ได้รับปัญหาใหม่ตอนท้ายเรื่อง (w^p)

ภาพยนตร์โฆษณาสุรายี่ห้อ Benmore ชูดี Lift ที่ว่างเมื่อนำมาวิเคราะห์เชิงโครงสร้างแล้วสามารถเรียงลำดับตามพฤติกรรมของตัวละครได้ดังนี้

$$\alpha^{\lambda} a M D E^2 N \lambda^A a^1 \Omega w^p$$

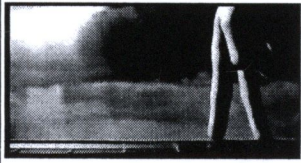
เหตุการณ์เริ่มต้นด้วยความขาดแคลน เรื่องราวเกิดขึ้นเมื่อผู้หญิงคนหนึ่งยืนรอลิฟท์อยู่เมื่อประตูเปิดออกก็พบว่าในลิฟท์ที่มีคนอยู่เต็ม (α^{λ}) (a) ตัวละครเอกชายที่ยืนอยู่ข้างหน้าสุดพยายามขยับเพื่อให้ผู้หญิงคนนั้นเข้ามา (M) ทุกคนในลิฟท์ก็ช่วยเหลือด้วยการขยับให้อย่างเต็มใจ (D) (E^2) ผู้หญิงคนนั้นก็เลยเข้ามาในลิฟท์ได้ (N) แต่ในขณะนั้นมีผู้ชายร่างใหญ่อีกคนวิ่ง

มาถึงพอดี้ (λ^A) ลิฟท์ที่ดูเหมือนจะเต็มอยู่แล้ว (a^1) แต่ตัวละครทุกคนก็ยิ้มให้และบอกว่า ส.บ.ม. (สบายมาก) (Ω) (w^p) แล้วก็จบเรื่องไปโดยไม่ทราบว่าชายคนสุดท้ายได้เข้าไปในลิฟท์หรือไม่

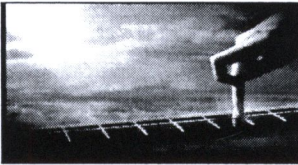
32. เรื่องย่อโฆษณาภาพยนตร์โฆษณาแสงโสม ชุต กิตาร์

เรื่องของ เอกชัย เจียรกุล คนไทยคนแรกที่ชนะเลิศการแข่งขันกีตาร์คลาสสิกระดับโลก ดำเนินเรื่องโดยใช้นิ้วมือเป็นตัวแสดงเดินบนคอกีตาร์เปรียบแทนการเดินทางของคน ตลอดทาง เป็นการเดินทางที่ต้องพบกับอุปสรรคขวากหนามมากมาย มีทั้งพายุ ลมแรง ทางเดินขาดแต่ก็ไม่หยุดเดินทางกระโดดข้ามไป จนมาถึงจุดที่เป็นแสงสว่าง

ตารางที่ 4.33 การวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณาแสงโสม ชุต กิตาร์

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ภาพเป็นรูปนิ้วเดินบนคอกีตาร์เปรียบเหมือนการเดินทางของคน (↑) MVO : สำหรับผมเส้นทางสู่ความสำเร็จมีพรสวรรค์เป็นตัวเปิดทางแค่ 1 เปอร์เซนต์ ที่เหลืออีก 99 เปอร์เซนต์คือความตั้งใจ	   	ตัวเอกออกเดินทางจากบ้าน (↑) เหตุการณ์ที่นำไปสู่ความเลวร้าย (λ) ตัวเอกถูกตามล่า (Pr) ในที่นี้คืออุปสรรคต่างๆ การช่วยตัวเอกจากการตามล่า (Rs)
การเดินทางต้องพบกับอุปสรรคขวากหนามมากมาย มีทั้งพายุ ลมแรง ทางเดินขาด (λ) แต่ก็ไม่หยุดเดินทาง (Pr) ตัวเอกยังคงฝ่าฟันข้ามไปไม่ยอมแพ้ (Rs)		

ตารางที่ 4.33 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
การเดินทางมาสิ้นสุดเมื่อคอกีตาร์ที่เปรียบเหมือนทางเดินขาดลงเหมือนอุปสรรคที่ใหญ่ที่สุด (M) เมื่อมาถึงสุดทางแล้วจึงต้องตัดสินใจกระโดดข้ามอุปสรรคนั้นไป MVO : ถ้าไม่ตั้งใจก็ไม่สำเร็จ เมื่อโดดลงมาถึงพื้นแล้วปลอดภัย (N) จึงพบแสงสว่างและเส้นทางที่ราบรื่น (K) ภาพเจ้าของนิ้วมือนั้นเต็มตัวในงานแสดงดนตรีระดับโลก มีผู้ชมชื่นชมยินดีลุกขึ้นปรบมืออย่างกึกก้อง ตัวละครเอกยิ้มอย่างพอใจในความสำเร็จ (W^B) เสียงผู้ประกาศ : เอกชัย เจียรกุล คนไทยคนแรกที่ชนะเลิศการแข่งขันกีตาร์คลาสสิกระดับโลก คนไทยถ้าตั้งใจทำอะไรไม่แพ้ชาติใดในโลก	     	งานยากที่ตัวเอกถูกทดสอบให้ทำ (M) ตัวเอกทำงานสำเร็จ (N) ความโชคร้ายหรือความขาดแคลนนั่นหมดไป (K) การมีความสุขความสำเร็จจากความภาคภูมิใจ (W^B)

ภาพยนตร์โฆษณาสุรายี่ห้อแสงโสม ชุด กีตาร์เมื่อนำมาวิเคราะห์เชิงโครงสร้างแล้วสามารถเรียงลำดับตามพฤติกรรมของตัวละครได้ดังนี้

$\uparrow \lambda \text{ Pr Rs M N K W}^B$

โฆษณาชุดนี้ดำเนินเรื่องโดยใช้ตัวละครที่มีลักษณะเป็นนามธรรมคือเป็นการเดินทางของนิ้วมือบนเส้นทางที่เหมือนกับคอกีตาร์ ($\uparrow$) ในการเดินทางนั้น (λ) ตัวเอกที่เป็นนิ้วมือถูก

ตามล่า (Pr) ซึ่งในที่นี้คืออุปสรรคต่างๆ และมีการช่วยเหลือตัวเอกจากอุปสรรคนั้น (Rs) ในระหว่างการเดินทางมีอุปสรรคมาขัดขวางมากมาย (M) แต่ตัวเอกก็ต่อสู้ผ่านความยากลำบากมาจนได้ (N) จนกระทั่งความโชคร้ายและอุปสรรคนั้นหมดไป (K) จึงได้เปิดเผยตัวละครเอกว่าเป็นเอกชัย เจียรกุล คนไทยคนแรกที่ชนะเลิศการแข่งขันกีตาร์คลาสสิกระดับโลกในภาพของการมีความสุขความสำเร็จจากความภาคภูมิใจ (w^B) ในรางวัลที่ได้รับ และได้รับการยอมรับจากชาวต่างประเทศ

33. เรื่องย่อโฆษณาภาพยนตร์โฆษณาจีเจนนี ชุด พระสุทธนมโนราห์

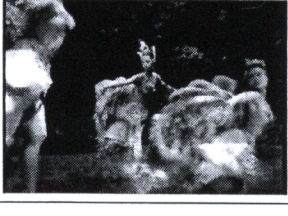
วรรณคดีไทยเรื่องพระสุทธนมโนราห์ตอนที่ดัดมาเล่นในโฆษณาชุดนี้ คือตอนที่ นางมโนราห์บินลงมาที่น้ำตกในป่าหิมพานต์ ถอดปีกถอดหางวางไว้ริมน้ำตกแล้วเล่นน้ำ พรานบุญปรากฏตัวขึ้นขโมยปีกนางมโนราห์กินรีที่เหลืopakันคว่าปีกและหางของบินหนีไป

ภาพยนตร์โฆษณาสุรายี่ห้อจีเจนนี ชุด พระสุทธนมโนราห์เมื่อนำมาวิเคราะห์เชิงโครงสร้างแล้วสามารถเรียงลำดับตามพฤติกรรมของตัวละครได้ดังนี้

$$\alpha \uparrow \lambda A^5$$

โฆษณาชุดนี้เป็นหนึ่งในสามเรื่องของโฆษณาจีเจนนีชุดวรรณคดีไทย ซึ่งตัดเอาช่วงหนึ่งของวรรณคดีไทยที่คนไทยรู้จักดีมานำเสนอ เหตุการณ์เริ่มต้นจากเรื่องของนางมโนราห์ออกมาท่องเที่ยวที่น้ำตกในป่าหิมพานต์ (α) ($\uparrow$) เมื่อนางถอดปีกวางไว้ริมน้ำตกเพื่อเล่นน้ำเหตุการณ์ก็นำไปสู่ความเลวร้าย (λ) เพราะพรานบุญปรากฏตัวขึ้นและขโมยปีกของนางมโนราห์ไป (A^5) กินรีคนอื่นก็พากันบินหนี

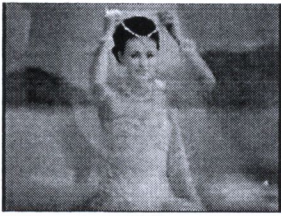
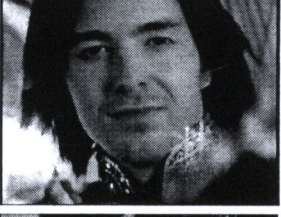
ตารางที่ 4.34 การวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณาจีเจนนี ชุด พระสุธนมโนราห์

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
นางมโนราห์บินลงมาที่น้ำตกในป่าหิมพานต์ แล้ว ยืนชื่นชมความงดงามของน้ำตก (α) (↑) เพลง : โอเอยมโนราห์ ดุจนางฟ้าจากแดนไกล หิม พานต์ไกลแสนไกล รักทำให้หลงไหลปอง		ความเป็นมา ของตัวละคร เหตุการณ์ เริ่มต้น (α)
นางกนิรีที่เหลือกก็บินตามนางมโนราห์ลงมาที่น้ำตก พากันถอดปีศาจไวรมน้ำตก (λ) แล้วเล่นน้ำด้วย เสียงผู้ประกาศ : วรรณคดีไทยเสน่ห์อรชรรส จินตนาการอมตะ รากฐานแห่งภาษาและวัฒนธรรม ของชาติ เก็บรักษาไว้ความงดงามแห่งภาษาไทย มรดกทางใจของคนไทยทั้งชาติ ให้โลกรู้ว่าคนไทย มีดี รีเจนนี บรันดีไทย	 	ตัวเอกออก เดินทาง (↑) เหตุการณ์ที่ นำไปสู่ความ เลวร้าย (λ)
พรานบุญปรากฏตัวแล้วขโมยปีกนางมโนราห์ไป (A ⁵) นางกนิรีที่เหลือเห็นดังนั้นจึงพากันบินหนี	 	รูปแบบ ต่าง ๆ ของ การขโมย (A ⁵)

34. เรื่องย่อโฆษณาภาพยนตร์โฆษณาจีเจนนี ชุด วิวาทพระสมุทร

ประชาชนของเกาะอัลพะเบตาที่มีความโง่เขลาหลงเชื่อในอำนาจทางทะเล เชื่อว่าเมื่อครบรอบ 100 ปีจะต้องส่งสาวพรหมจารีไปเป็นสังเวทียพระสมุทร กษัตริย์ผู้ครองเกาะจึงจำใจส่งราชธิดาชื่ออันโดรเมดาไปสังเวทียทางทะเล เรื่องราวในโฆษณาเป็นตอนที่นางอันโดรเมดานั่งอยู่เดี่ยวดายบนเกาะกลางทะเลแล้วนาวาเอก เอ็ดเวิร์ด ไลอันที่อยู่บนเรือเดินสมุทรผ่านมาจึงส่งกล้องส่องทางไกลมาเห็นนาง

ตารางที่ 4.35 การวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณารีเจนซี่ ชุด วิวาหพระสมุทร

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ภาพนางอันโดรเมดานั่งอยู่เดี่ยวดายบนเกาะกลางทะเลเพราะโดนเอาไปบูชาัญญแก่เจ้าสมุทร (α^λ) (B^5) มีภาพเรือเดินสมุทรของนาวาเอก เอ็ดเวิร์ด ไลอ้อนอยู่ไกล ๆ จากนั้นเป็นภาพนางอันโดรเมดาหยิบสร้อยไข่มุกขึ้นมาสวมศรีษะ เพลง : อันโดรเมดา นางเข้าวิวาท์คืนสุขนาน	   	เหตุการณ์เริ่มต้นด้วยความเลวร้าย (α^λ) ตัวเอกที่ถูกเนรเทศ (B^5) พฤติกรรมของตัวเอกในการช่วยเหลือ (D^λ) ตัวเอกได้รับการยอมรับจากผู้หญิง (W^C)
นางาวาเอก เอ็ดเวิร์ด ไลอ้อนอยู่บนเรือเดินสมุทรผ่านมาจึงส่องกล้องส่องทางไกลมาเห็นนางอันโดรเมตา (D^λ) จึงได้เข้ามาช่วยเหลือ นางอันโดรเมดาหันมายิ้มให้ (W^C) เสียงผู้ประกาศ : วรณคดีไทยเสน่ห์อรชรรสจินตนาการอมตะ รากฐานแห่งภาษาและวัฒนธรรมของชาติ เก็บรักษาไว้ความงดงามแห่งภาษาไทยมรดกทางใจของคนไทยทั้งชาติ ให้โลกรู้ว่าคนไทยมีดี รีเจนซี่ บริษัทไทย		

ภาพยนตร์โฆษณาสุรายี่ห้อรีเจนซี่ ชุด วิวาหพระสมุทรเมื่อนำมาวิเคราะห์เชิงโครงสร้างแล้วสามารถเรียงลำดับตามพฤติกรรมของตัวละครได้ดังนี้

$\alpha^\lambda B^5 D^\lambda W^C$

เป็นหนึ่งในสามเรื่องของโฆษณาชุดวรรณคดีไทยของรีเจนซี่ เหตุการณ์เริ่มต้นด้วยความกลัวของชาวเกาะเกาะอัลพะเบตาในตำนานทางทะเล (α^λ) จึงนำเอานางอันโดรเมดาส่งไปบูชาัญญ (B^5) ในระหว่างนั้นนาวาเอก เอ็ดเวิร์ด ไลอ้อน ซึ่งเป็นนายทหารเล่นเรือผ่านมาและส่องกล้องเห็นนางอันโดรเมตาพอดี (D^λ) และนางก็หันมายิ้มให้ (W^C) เรื่องราวในโฆษณาก็จบลง

35. เรื่องย่อโฆษณาภาพยนตร์โฆษณารีเจนซี่ ชุด มัทนะพาธา

มัทนะพาธามีอีกชื่อหนึ่งว่าตำนานดอกกุหลาบ เป็นเรื่องของเทพธิดามัทนาผู้ซึ่งดงามต้องถูกสาปให้กลายเป็นดอกกุหลาบเพราะปฏิเสธความรักของมหาเทพ เรื่องราวในโฆษณาดอนนี้คัดมาเฉพาะตอนที่ตัวละครเอกชาย คือ ท้าวชัยเสนกษัตริย์แห่งหัสตินาปุระได้เดินทางบนหลังม้ามาที่ทุ่งดอกกุหลาบในป่าหิมะวัน เห็นนางมัทนาที่โดนสาปให้กลายเป็นดอกกุหลาบจึงเกิดหลงรัก

ตารางที่ 4.36 การวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณารีเจนซี่ ชุด มัทนะพาธา

เนื้อเรื่อง	ภาพ	ไวยากรณ์
ภาพท้าวชัยเสน (α) ($\uparrow$) อยู่บนหลังม้า (G^2) ได้มาที่ทุ่งดอกกุหลาบในป่าหิมะวัน		ความเป็นมาของตัวละครเหตุการณ์เริ่มต้น (α)
ภาพกลีบดอกกุหลาบลอยมาที่มีมือ (π) เพลง : แย้มกลีบกุหลาบงาม เสียงผู้ประกาศ : เสน่ห์บรรณกิจแห่งจินตนาการอมตะ		ตัวเอกออกเดินทางจากบ้าน ($\uparrow$) การพบกันครั้งแรกของคู่รัก (π)
ท้าวชัยเสนจึงหยิบกลีบกุหลาบนั้นขึ้นมาดม เมื่อมองไปที่ดอกกุหลาบปลิวมาจึงเห็นนางมัทนา ร่ายรำอยู่ท่ามกลางดอกกุหลาบนั้น (W^C)		ตัวเอกได้รับการยอมรับจากผู้หญิง (W^C)
เพลง : มัทนาแลโฉมตราตรึงใจ อยากได้อยู่เป็นคู่ นาง เสียงผู้ประกาศ : บรรณกิจไทยเสน่ห์บรรณกิจจินตนาการอมตะ รากฐานแห่งภาษาและวัฒนธรรมของชาติ เก็บรักษาไว้ความงดงามแห่งภาษาไทยมรดกทางใจของคนไทยทั้งชาติ ให้โลกรู้ว่าคนไทยมีดี รีเจนซี่ บริษัทไทย		

ภาพยนตร์โฆษณาสุรายี่ห้อรีเจนซี่ ชุด มัทนะพาธาเมื่อนำมาวิเคราะห์เชิงโครงสร้างแล้วสามารถเรียงลำดับตามพฤติกรรมของตัวละครได้ดังนี้

$$\alpha \uparrow \pi w^c$$

โฆษณาชุดสุดท้ายในสามเรื่องของโฆษณาชุดวรรณคดีไทยของรีเจนซี่ เหตุการณ์เริ่มต้นที่เล่าถึงท้าวชัยเสนกษัตริย์แห่งหัตตินาปุระ (α) เดินทางมาที่ทุ่งดอกกุหลาบ ($\uparrow$) แล้วจึงได้พบกับนางมัทนาที่ถูกสาบเป็นดอกกุหลาบ (π) จึงตกหลุมรักนาง (w^c) แล้วโฆษณาก็จบเท่านี้

โครงสร้างของภาพยนตร์โฆษณาชุดวรรณคดีไทยของรีเจนซี่ทั้งสามเรื่อง คือ พระสุธน มโนราห์ วิวาห์พระสมุทร และ มัทนะพาธา แม้มีตัวละครเอกหญิงและชายเป็นตัวเดินเรื่อง แต่ในภาพยนตร์โฆษณาก็ตัดเลวไม่ได้เล่าเรื่องแบบครบถ้วนเหมือนกับโฆษณาเรื่องอื่น เพราะเนื่องจากผู้โฆษณาหยิบยกเอาตัวละครในวรรณคดีทั้ง 3 เรื่องที่คนไทยรู้จักกันดีอยู่แล้วมาเป็นตัวนำเสนอเรื่องราว จึงไม่เน้นการเล่าเรื่อง เพราะแม้ตัวละครปรากฏในโฆษณาแค่เพียงเล็กน้อย ผู้ชมก็สามารถที่จะจินตนาการเรื่องราวที่เหลือทั้งหมดจากความทรงจำได้ทันที ซึ่งเทคนิคนี้ทางโฆษณาเรียกว่าการนำเสนอแบบ Closure คือนำเสนอแค่เพียงบางส่วนแล้วปล่อยให้ผู้ชมได้มีโอกาสเติมเนื้อเรื่องส่วนที่ขาดหายไปเอง