

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2548). *สรุปสถานการณ์ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. (2544). *ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประจวบ อินอ้อด. (2546). *อนุสรณ์งานพระราชทานเพลิงศพ นายประจวบ อินอ้อด บ.ม.* กรุงเทพฯ: กรุงเทพฯ 1984.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2536). *ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2539). *ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์*. กรุงเทพฯ: เจริญผล.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2540). *หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์*. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชา หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ (ฉบับปรับปรุง, หน่วยที่ 8-15, น. 219-220)*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2546). *การวางแผนประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต*. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ (หน่วยที่ 7-15, น. 427-438)*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2551). *การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: โฟร์พรีนติ้ง.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2552). *การบริหารงานประชาสัมพันธ์*. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารงานประชาสัมพันธ์ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1, หน่วยที่ 11-15, น. 15-30)*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- รุ่งนภา พิตรปรีชา. (2548). *กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์*. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาการกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (หน่วยที่ 1-7, น. 247-260)*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ลักษณะ สตะเวทิน. (2542). *หลักการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: เพ็ญฟ้า พรินติ้ง.
- วิจิตร อาวะกุล. (2541). *เทคนิคการประชาสัมพันธ์ (Public Relations Technics)*. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือจุฬา.
- วิมลพรรณ อภาเวท. (2546). *การวางแผนการประชาสัมพันธ์และการรณรงค์*. กรุงเทพฯ: บั๊ค พอยท์.

วิรัช ลภีรัตนกุล. (2544). *การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิรัช ลภีรัตนกุล. (2549). *กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤตและการบริหารภาวะวิกฤต*.

กรุงเทพฯ: สามลดา.

ศรัณยา วรากุลวิทย์. (2546). *ปฐมนิเทศอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: เพ็ญฟ้า พรินต์ติ้ง.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2551). *มองเศรษฐกิจ, ท่องเที่ยวครึ่งหลังปี' 51: ผลกระทบจากความรุนแรง*

ของเหตุการณ์ชุมนุม. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.

สมควร กวียะ. (2533). *แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนประชาสัมพันธ์*. ใน *เอกสารการสอน*

ชุดวิชาการวางแผนประชาสัมพันธ์ (หน่วยที่ 7-15, น. 71-98) นนทบุรี:

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

เสนีย์ แดงวัง. (2525). *การประชาสัมพันธ์ แนวความคิดและหลักวิธีการปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ: อักษร

บัณฑิต.

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). *การประชาสัมพันธ์: ทฤษฎีและปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

เสรี วงษ์มณฑา. (2546). *สื่อประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: ธนธการพิมพ์.

บทความ

ไชยา ยิ้มวิไล. (15 ธันวาคม 2551). *มติชนรายวัน*, น. 6.

ททท. เดิมพันเมกะแฟมทริป ต่อยอดท่องเที่ยว. (22 ตุลาคม 2551). *โพสต์ทูเดย์*, น. B6.

ททท. สร้างความเชื่อมั่น สั่งทำวิจัยสำรวจความรู้สึกนักท่องเที่ยว. (6 ธันวาคม 2551). *ไทยรัฐ*,

น. 9.

ไทยผงาด WTM'08 ครองแชมป์โลก. (17-19 พฤศจิกายน 2551). *ประชาชาติธุรกิจ*, น. 29.

นักท่องเที่ยวผ่านแอตต้าหายนับแสน. (29 ธันวาคม 2551). *กรุงเทพธุรกิจ*, 22(7403), น. 21.

เปิดฉากปีท่องเที่ยวไทย 2552. (25 ตุลาคม 2551). *กรุงเทพธุรกิจ*, 22(7338), น. 7.

พระอาทิตย์สาดส่อง (แสงแดด), ททท. ทันสถานการณ์!. (24 กันยายน 2551). *ผู้จัดการรายวัน*,

น. 29.

ภาพลักษณ์ท่องเที่ยวไทยจะฟื้นฟูอย่างไร. (7 มกราคม 2552). *มติชนรายวัน*, น. 7.

เร่งสำรวจความรู้สึกต่างชาติ. (6 ธันวาคม 2551). *เดลินิวส์*, น. 6.

วิกฤตการเมืองทำสูญแล้ว 3.5 หมื่นล้าน ยึดเยื้อถึงสิ้นปีคาดพังแสนล้าน. (12-18 กันยายน 2551).

มติชนสุดสัปดาห์, น. 7.

สัปดาห์หน้า 1. (10 กันยายน 2551). *ไทยรัฐ*, น. 5.

เอกสารอื่น ๆ

ฉัตรสุตา วงศาอ้วน. (2548). การจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤตของศูนย์ปฏิบัติการจัดการภาวะวิกฤตของ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.

ธาริณี สมบุญ. (2548). นโยบายและการวางแผนกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์: ศึกษากรณีการฟื้นฟูการท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลอันดามันหลังประสบธรณีพิบัติภัย ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.

ปาริชาติ บุญคล้าย. (2548). การบริหารข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในภาวะวิกฤต: ศึกษาเฉพาะกรณีธรณีพิบัติภัย. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.

รุ่งทิพ ว่องปฏิการ. (2542). ความเป็นจริงกับภาพลักษณ์ที่นักท่องเที่ยวสหราชอาณาจักรมีต่อภูเก็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

ศิรินทร มหามนตรี. (2547). แผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ภาวะวิกฤต: ศึกษากรณีโรคทางเดินหายใจเฉียบพลันรุนแรง (โรคซาร์ส) ของกระทรวงสาธารณสุข. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

สุทิษา ประทุมกุล. (2550). กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ของพรรคไทยรักไทยในภาวะวิกฤตการเมืองปี 2549. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ.

โสภิตา แจ้จันต์. (2547). การศึกษาวิเคราะห์การดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างรายได้และการแก้ไขปัญหาความยากจน “กองทุนหมู่บ้าน 1 ล้านบาท” ของกรมประชาสัมพันธ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

กรุงเทพธุรกิจออนไลน์. (10 สิงหาคม 2549). การบินทั่วยุโรปป่วนหลังตำรวจอังกฤษจับกลุ่มก่อวินาศกรรม. สืบค้นเมื่อวันที่ 22 กันยายน 2551, จาก <http://www.bangkokbiznews.com>

กองกฤษฎีการตลาต. (2549). สรุปสถานการณ์ท่องเที่ยวชาวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศไทย (11 เดือนแรกของปี 2549). จุลสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. สืบค้นเมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2551, จาก <http://thai.tourismthailand.org>

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2551). 108...1009 ภารกิจเที่ยว. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2551, จาก <http://thai.tourismthailand.org>

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2551). ข่าวประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ข่าวที่ 280/2551. สืบค้นเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2551, จาก <http://www.prd.go.th/files/peoplefile/78435505087fadb80bb2c734800db052.doc>

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2551). เอกสารการเติบโตทางการท่องเที่ยวของประเทศไทย ระหว่างปี 2540-2549. สืบค้นเมื่อวันที่ 22 กันยายน 2551, จาก <http://www2.tat.or.th>

ไทยนิวส์. (2551). ปิดสนามบิน. สืบค้นเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2551, จาก http://thaienews.blogspot.com/2008/11/blog-post_2862.html

วิกิพีเดีย. (2551). การชุมนุมของกลุ่มพันธมิตร. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2551, จาก <http://th.wikipedia.org/wiki/PAD2551>

สนุกคอตคอม. (2551). สลายการชุมนุม. สืบค้นเมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2551, จาก http://news.sanook.com/politic/politic_309706.php

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. กลยุทธ์การเร่งรัดและส่งเสริมการพัฒนาระบบเศรษฐกิจ. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2551, จาก www.nesdb.go.th.

สิรินาถ นุชชัยเหล็ก. สรุปสถานการณ์ท่องเที่ยวชาวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศไทย ปี 2550. จุลสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. สืบค้นเมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2551, จาก <http://thai.tourismthailand.org>

Travel + Leisure. (2551). *ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในกลุ่มสมาชิกที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยว*. สืบค้นเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2552, จาก <http://www.travelandleisure.com>

Books

- Berneys, E. L. (1952). *Public relations*. Norman: University of Okalahoma Press.
- Bland, M. (1998). *Communicating out of a Crisis*. Hampshire: Macmillan Press Ltd.
- Coombs, W. T. (2007). *Ongoing crisis communication: planning, managing and responding*. Los Angeles: Sage.
- Harrison, S. (2000). *Crisis public relations, public relations: An introduction*. United Kingdom: TJ International.