บทที่ 3
วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยศึกษาคุณลักษณะของศึกษาบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติของสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น และเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ซึ่งมีขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย ดังนี้

1. ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ
4. ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย
5. การวิเคราะห์ข้อมูล
6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สถานประกอบการ ผู้ปกครอง และผู้สอนของสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น รวมถึงผู้บริหารคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวน 51 คน โดยแบ่งออกดังนี้

1. นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ปีการศึกษา 2553 ของสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์ได้จำนวนประชากรจำนวน 11 คน

2. สถานประกอบการที่มีนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ปีการศึกษา 2553 ของสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น เข้าฝึกสหกิจศึกษา จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ บริษัท บูติคนิวซิตี้ จำกัด (มหาชน) บริษัท จูเนียร์ การ์เม้นท์ จำกัด บริษัท แอลเอ็มอี จำกัด และบริษท แอลทียู แอพพาเรล จำกัด

3. ผู้ปกครองของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ปีการศึกษา 2553 ของสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ จำนวนจำนวน 11 คน

4. อาจารย์ผู้สอนในสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น / ผู้บริหารของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่ดำรงตำแหน่งในปีการศึกษา 2553 จำนวน 25 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้าง และพัฒนาขึ้นจากแบบสอบถามการวิจัย เรื่อง คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยปรับให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติของสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น และแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ โดยโครงสร้างของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 สำรวจความคิดเห็นคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ได้แก่

1. คำถามเกี่ยวกับด้านคุณธรรมจริยธรรมจำนวน 9 ข้อ
2. คำถามเกี่ยวกับด้านความรู้จำนวน 10 ข้อ
3. คำถามเกี่ยวกับด้านเชาว์ปัญญาจำนวน 5 ข้อ
4. คำถามเกี่ยวกับด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบจำนวน 7 ข้อ
5. คำถามเกี่ยวกับด้านวิเคราะห์และสื่อสารจำนวน 6 ข้อ
6. คำถามเกี่ยวกับด้านทักษะพิสัยจำนวน 3 ข้อ

ซึ่งใช้เกณฑ์การประเมินผล 5 ระดับ ดังนี้

ระดับความคิดเห็น	**คะแนน**
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5
เห็นด้วยบางส่วน	4
เห็นด้วยปานกลาง	3
ไม่เห็นด้วย	2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1

โดยข้อคำถามที่ใช้แบบมาตราส่วน 5 ระดับมีค่าคะแนนตั้งแต่ 1 คะแนน ถึง 5 คะแนน โดยคะแนนต่ำสุดที่จะเป็นไปได้คือ 1 คะแนน และคะแนนสูงสุดที่จะเป็นไปได้คือ 5 คะแนน นำมาหาค่าเฉลี่ยซึ่งมีคะแนนในแต่ละระดับชั้น แบ่งออกได้เป็นช่วงๆ ในแต่ละระดับอันตรภาคชั้น (Class Interval) ดังนี้

เกณฑ์การแปรความหมาย มีดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.51 - 5.00 หมายถึง มากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.51 – 4.50	หมายถึง	มาก
คะแนนเฉลี่ย 2.51 – 3.50	หมายถึง	ปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย 1.51 – 2.50	หมายถึง	น้อย
คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.50	หมายถึง	น้อยมากที่สุด

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะด้านเนื้อหาเพิ่มเติมที่บัณฑิตควรรู้

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาคุณภาพการผลิตบัณฑิตความกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

3. ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

3.1 ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นโดยศึกษารายละเอียดข้อมูลจากตำรา ทฤษฎี งานวิจัย และเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

3.2 กำหนดขอบเขต และโครงสร้างเนื้อหาของแบบสอบถามโดยพิจารณาจากกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติระดับอุดมศึกษา รวมถึงการนำแบบสอบถามของทิพสุคนธ์ สาระวรรณ (2548) ซึ่งศึกษาพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพในวัยรุ่นมาปรับเปลี่ยน และประยุกต์ให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้สูงอายุ, มหาวิทยาลัยศิลปากร

3.3 ตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา ความเหมาะสมของภาษา โดยนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านการสร้างเครื่องมือตรวจสอบความถูกต้องและปรับปรุงแก้ไขความเหมาะสมของข้อความ นำแบบประเมินที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง และนำมาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติจากแบบสอบถามด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

4. ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

4.1 นำหนังสือจากคณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์ ถึงนักศึกษาชั้นปีที่ 4 สถานประกอบการ ผู้ปกครอง และผู้สอนของสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น รวมถึงผู้บริหารคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูล

4.2 ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4 และผู้สอนของสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น รวมถึงผู้บริหารคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ส่วนบัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษา สถานประกอบการ และผู้ปกครองจัดส่งโดยทางไปรษณีย์

4.3 ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยนักวิจัย จนครบจำนวนขนาดตัวอย่างในแต่ละข้อมูล และตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ประมวลข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ คือ การแจกแจงความถี่ การหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

6.1.1 สถิติพื้นฐาน

ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ของคะแนน คำนวณจากสูตร (ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. 2540 : 53)

$$\text{สูตร} \quad \bar{X} = \frac{\sum x}{N}$$

เมื่อ $\bar{X}$ แทน ค่าเฉลี่ยของคะแนน

$\sum x$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

N แทน จำนวนนักเรียนทั้งหมด

6.1.2 ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (ชูศรี, 2546)

$$\text{สูตร} \quad S = \sqrt{\frac{N\sum x^2 - (N\sum x)^2}{N(N-1)}}$$

เมื่อ S แทน ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$\sum x^2$ แทน ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง

$(\sum x)^2$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง

N แทน ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน