

การพัฒนากระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียม

อนุชิต ทิพย์มงคล¹, สุภา จุฬคุปต์¹ และเสริมศรี สงเนียม^{1*}

The Development of Fashionable Bags from Betel Nut Cladding and Artificial Leather

Anuchit Tipmongkon¹, Supa Chulacupt¹ and Sermsri Songnearm^{1*}

¹ สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

Department of Home Economics Faculty of Home Economics Technology, Rajamangala University of Technology Thanyaburi

* Corresponding author. E-mail address: Sermsri@rmutt.ac.th

Received: 2nd Mar. 2023 ; Revised: 1st May. 2023 ; Accepted: 23rd May. 2023

DOI :

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง การพัฒนากระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียม มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและออกแบบกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมาก และเพื่อพัฒนากระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากต้นแบบ ซึ่งมีวิธีดำเนินการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงพัฒนาและทดลอง (Experimental - Development Research) ประกอบด้วยการสำรวจความคิดเห็นด้านรูปแบบกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียมที่ผู้ตอบแบบสำรวจต้องการมากที่สุด จากนั้นออกแบบรูปแบบกระเป๋าจำนวน 3 รูปแบบ แล้วผลิตกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียมต้นแบบจำนวน 1 รูปแบบ และสำรวจความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนากระเป๋าจากกาบหมากเสริมหนังเทียม ผลการศึกษาพบว่า ผลสำรวจข้อมูลของผู้บริโภคเพื่อการพัฒนากระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียม พบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจสำหรับรูปแบบกระเป๋าที่ 1 โดยได้รับแรงบันดาลใจจากกระเป๋าคาดเอวที่ใส่อาวุธพกของทหาร แสดงให้เห็นถึง นักรบความแข็งแกร่ง และกล้าหาญกระเป๋าใส่อาวุธพกของทหารที่ใช้พกพาห้วงออกลาดตระเวนหรือทำภารกิจต่าง ๆ และนำมาประยุกต์ออกแบบให้ทันสมัย ที่ทำให้ผู้สวมใส่ดูทะมัดทะแมง คล่องแคล่วจึงเลือกผลิตเป็นกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากต้นแบบ จากนั้นสำรวจความพึงพอใจการพัฒนารูปแบบกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียม โดยรวมทั้งสิ้นอยู่ในระดับมาก (3.83 ± 0.88) ซึ่งมีความพึงพอใจในด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก (3.85 ± 0.90) โดยมีความพึงพอใจในหัวข้อโทนสีของกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียมโดยรวมอยู่ในระดับมาก (3.86 ± 0.86) และมีความพึงพอใจในการนำไปใช้งานโดยรวมอยู่ในระดับมาก (3.83 ± 0.88) โดยมีความพึงพอใจในหัวข้อกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียมมีความแข็งแรงทนทานในการใช้งานโดยรวมอยู่ในระดับมาก (3.83 ± 0.91)

คำสำคัญ: กระเป๋าแฟชั่น กาบหมาก หนังเทียม

ABSTRACT

The Development of Fashionable Bags from Betel Nut Cladding and Artificial Leather research focuses on the study and design of fashion bags made from betel nut cladding. The experimental-development research was installed as a core method for the research. The surveys were conducted to analyze the most sorted design according to respondents' opinion which initiated 3 designs for the betel nut cladding bags. Sequentially, the prototype was produced after finalizing into 1 design and the satisfaction survey on the design and product development of the bag were then conducted. The results indicated that respondents are satisfied with style 1 prototype inspired by military waist bag which demonstrate vigorous and adventurous characteristics of military personnel patrolling or deploying in dangerous missions. The concept is that the design represents a modern touch, giving an active and energetic impression to wearers. The overall design received positive feedback from respondents at high level (3.83 ± 0.88) which could be explicated that the total satisfaction for the product is at high level (3.85 ± 0.90). The satisfaction of color and the practicality are also high at (3.86 ± 0.86) and (3.83 ± 0.88) respectively. Lastly, the durability of the designed bags from betel but cladding and artificial leather is mutually high (3.83 ± 0.91).

Keyword: fashionable bags, betel nut cladding, artificial leather

บทนำ

ต้นหมาก มีถิ่นกำเนิดในทวีปเอเชียเขตร้อน จัดเป็นไม้ยืนต้นจำพวกปาล์ม มีความสูงของต้นประมาณ 10-15 เมตร ลำต้นตั้งตรง เป็นต้นเดี่ยวไม่แตกกิ่งก้าน ลักษณะของลำต้นเป็นรูปทรงกระบอก มีขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 8-12 เซนติเมตร (กัมพล มะลาพิมพ์ และคณะ, 2565) สำหรับหมากซึ่งแหล่งปลูกในประเทศไทย ส่วนใหญ่อยู่ในภาคใต้ ภาคกลาง พื้นที่ปลูกหมากของไทยมีประมาณ 116,756 ไร่ ผลผลิตรวม 437,010 ตัน จังหวัดที่มีมากที่สุด คือ จังหวัดชุมพร หมากจะมีผลผลิตแค่ปีละครั้ง และเก็บผลผลิตได้ในช่วงเดือน พฤษภาคม – ตุลาคม ต้นหมากมีอายุ 5-8 ปี (พิมลรัตน์ แดงพลับ และคณะ, 2562) และมักจะพบกาบหมากที่ร่วงหล่นก่อนที่จะเก็บเกี่ยวผลผลิตกาบหมากที่ร่วงหล่นแทบไม่มีประโยชน์อะไร ทำให้เกิดขยะเป็นจำนวนมากเกษตรกรจึงนำกาบหมากมาเผาทิ้งซึ่งเป็นการสร้างมลพิษให้กับสิ่งแวดล้อมอีก จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 กำหนดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการสร้างความมั่นคงของเศรษฐกิจชุมชน การพัฒนาทุนทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการความรู้ตามยุทธศาสตร์ชาติ สนับสนุนให้ชุมชนมีการรวมกลุ่มในรูป กลุ่มอาชีพ สนับสนุนการนำภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างสรรค์คุณค่าของสินค้าและบริการ และสร้างความร่วมมือกันชุมชนและการลงทุนสร้างอาชีพและรายได้ที่มีการจัดสรรประโยชน์อย่างเป็นธรรมแก่ชุมชน โดยวิสาหกิจชุมชนถือเป็นเครื่องมือสำคัญต่อการพัฒนาชุมชน และท้องถิ่นและภาครัฐได้พัฒนาอย่างต่อเนื่องในการกำหนดข้อบังคับ กฎระเบียบที่เกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สะท้อนถึงความต้องการพัฒนา

เศรษฐกิจชุมชนเพื่อแก้ปัญหาความเป็นอยู่ของชุมชน/ท้องถิ่นที่เป็นฐานรากในการพัฒนาประเทศและสร้างการยอมรับแก่วิสาหกิจชุมชนอย่างแท้จริงถึงแม้ว่าประเทศไทยมีการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนเป็นจำนวนมากและเพิ่มขึ้นทุกปี แต่อย่างไรวิสาหกิจชุมชนกำลังประสบปัญหาความล้มเหลว ขณะที่ภาครัฐพยายามส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนเพื่อนำไปสู่การพึ่งพาตนเอง และมีความพร้อมในการแข่งขันทางการค้าอันเป็นเป้าหมายสูงสุดที่จะพัฒนาให้เกิดขึ้นกับวิสาหกิจชุมชน (ธมยันตี ประยูรพันธ์ และคณะ, 2564)

ดังนั้นเพื่อเป็นการค้นคว้าและพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์กระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียม โดยการพัฒนาให้มีรูปแบบที่แตกต่างไปจากของเดิมที่มีอยู่ ให้เกิดความเหมาะสมกับยุคสมัย เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากกาบหมากเสริมหนังเทียม โดยมุ่งเน้นวัตถุดิบฐานวัฒนธรรมในชุมชนบ้านทุ่งพัก ตำบลทุ่งนุ้ย อำเภอควนกาหลง จังหวัดสตูล เพื่อสร้างรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ให้แก่ชุมชน ทั้งยังสามารถอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่เป็นพิษจากการเผาจากหมาก และยังเป็นส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เข้าสู่ตลาดสากลได้อีกด้วย

วัตถุประสงค์

- 1.ศึกษาและออกแบบกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียม
- 2.พัฒนากระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากต้นแบบเสริมหนังเทียม

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ขอบเขตเนื้อหา

มุ่งเน้นการศึกษาเกี่ยวกับการค้นคว้าการพัฒนากระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียม

ขอบเขตประชากร

การวิจัยครั้งนี้เป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีและบุคคลทั่วไป จำนวน 30 คน

นิยามศัพท์

1. กาบหมาก หมายถึง ส่วนของทางใบที่หุ้มรอบลำต้นเมื่อแก่จัดแล้วหลุดลงมามีลักษณะเป็นแผ่นแข็งเหนียว ความกว้างประมาณ 12 นิ้ว ความยาวประมาณ 20 นิ้ว หรือตามขนาดของลำต้นกาบสดจะเป็นสีเขียวอ่อนกับที่นำมาทำเป็นผลิตภัณฑ์เป็นกาบหมากแห้งที่หลุดลงมาจากลำต้น มีสองสีด้านในเป็นสีขาวนวลด้านนอกเป็นสีน้ำตาล
2. ผลิตภัณฑ์กาบหมาก หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำกาบหมากมาออกแบบตัดเย็บหรือวิธีอื่นให้เป็นรูปทรงตามต้องการด้วยวัสดุจากกาบหมาก ประกอบเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ และประกอบด้วยวัสดุอื่นเช่นหนังเทียม หรือผ้า เพื่อให้เกิดความคงทนสวยงาม เป็นของใช้ของประดับตกแต่ง เช่นกระเป๋า หมวก เป็นต้น
3. การออกแบบ หมายถึง การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ หรือปรับปรุงดัดแปลงสิ่งที่มีอยู่ให้ดีขึ้น และมีรูปแบบที่เปลี่ยนไปจากเดิม การถ่ายทอดรูปแบบจากความคิดออกมาเป็นผลงาน ที่ผู้อื่นสามารถมองเห็น รับรู้ หรือสัมผัสได้
4. กระเป๋าแฟชั่น หมายถึง กระเป๋าที่เป็นอุปกรณ์สำหรับเก็บสิ่งของ หรือเป็นอุปกรณ์ตกแต่งสำหรับการแต่งกาย ซึ่งการเลือกใช้กระเป๋าสะท้อนถึงแนวคิดและพฤติกรรมของเจ้าของกระเป๋า สำหรับกระเป๋าแฟชั่นจึงเป็นอุปกรณ์ประกอบการแต่งกายที่

จะสะท้อนถึงตัวตนของเจ้าของกระเป๋า ปัจจุบันกระเป๋ามีหลากหลายรูปแบบเพื่อตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภคที่มีความหลากหลายมากขึ้น การออกแบบกระเป๋าจึงมีแนวทางในการผลิตที่แตกต่างกันออกไป กลายเป็นอุปกรณ์แฟชั่นชิ้นหนึ่ง จึงควรคำนึงถึงการตอบโจทย์ในด้านแฟชั่นและการใช้งาน

วิธีการศึกษา/วิธีการวิจัย

วิธีการศึกษา โดยดำเนินการวิจัยตามวัตถุประสงค์ แบ่งออกเป็น 2 ข้อ ดังนี้

1. ศึกษาและออกแบบกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียม โดยการสำรวจความคิดเห็นด้านรูปแบบกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียมที่ผู้ตอบแบบสำรวจต้องการมากที่สุด จากนั้นออกแบบรูปแบบกระเป๋า จำนวน 3 รูปแบบ แล้วเลือก 1 แบบที่ดีที่สุดพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์กระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียมต้นแบบ

2. การพัฒนากระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากต้นแบบ โดยเลือกจากแบบสอบถาม จำนวน 1 รูปแบบ นำมาผลิตกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียมต้นแบบ จากนั้นสำรวจความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนากระเป๋าจากกาบหมากเสริมหนังเทียม

2.1 การสำรวจความพึงพอใจของผู้ตอบแบบที่มีต่อกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียมการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม จำนวน 30 คน โดยการใช้แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมาก แบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

แบบสอบถามส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน

แบบสอบถามส่วนที่ 2 ความพึงพอใจกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียม โดยแบ่งความพึงพอใจออกเป็น 5 ระดับคือ

คะแนน 5 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมากที่สุด

คะแนน 4 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมาก

คะแนน 3 หมายถึง ระดับความพึงพอใจปานกลาง

คะแนน 2 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อย

คะแนน 1 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนที่ 2 ใช้สถิติค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานในการประเมินความพึงพอใจใช้มาตราส่วนประเมิน

(Rating Scale)

ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ระหว่าง 4.51 – 5.00 หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ระหว่าง 3.51 – 4.50 หมายถึง พึงพอใจมาก

ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ระหว่าง 2.51 – 3.50 หมายถึง พึงพอใจปานกลาง

ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ระหว่าง 1.51 – 2.50 หมายถึง พึงพอใจน้อย

ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ระหว่าง 1.00 – 1.50 หมายถึง พึงพอใจน้อยที่สุด

แบบสอบถามส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ผลการศึกษา

1. ผลการศึกษาและออกแบบกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียม โดยการสำรวจความคิดเห็นด้านรูปแบบกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียมที่ผู้ตอบแบบสำรวจต้องการมากที่สุด

1.1 สรุปผลแบบสำรวจข้อมูลของผู้บริโภคเพื่อการพัฒนากระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียม

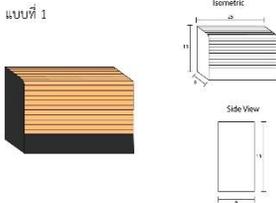
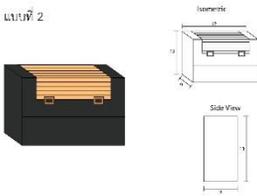
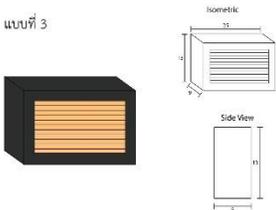
ส่วนที่ 1). ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 16 คน (ร้อยละ 53.30) มีอายุระหว่าง 20 – 29 ปี จำนวน 20 คน (ร้อยละ 67.07) มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 21 คน (ร้อยละ 70.00) มีอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 14 คน (ร้อยละ 46.07) และมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 11 คน (ร้อยละ 36.07)

ส่วนที่ 2) ข้อมูลรูปแบบกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกรูปแบบที่ 1

ส่วนที่ 3) ข้อมูลพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋า พบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจ สำหรับหัวข้อที่ 1 จากกระเป๋าทั้งสามรูปแบบท่านสนใจและชอบกระเป๋าแบบใดมากที่สุดโดยผู้สอบถามได้ให้ความสนใจกับกระเป๋าแบบที่ 1 สำหรับหัวข้อที่ 2 ท่านต้องการโทนสีกระเป๋าที่เหมาะสมต่อการใช้งานในชีวิตประจำวันในโทนสีใด ผู้ตอบแบบสำรวจ ส่วนใหญ่เลือกโทนสีเข้ม สำหรับหัวข้อที่ 3 ในชีวิตประจำวันท่านพกพากระเป๋าในช่วงสถานการณ์ใดบ่อยที่สุดโดยผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่ตอบแบบสอบถามในหัวข้อออกไปเดินห้างออกไปทำธุระ สำหรับหัวข้อที่ 4 ปัจจัยหลักของท่านที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าผลิตภัณฑ์จากกาบหมาก ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่จะตอบในหัวข้อการออกแบบที่ทันสมัย สำหรับหัวข้อที่ 5 ท่านต้องการให้กระเป๋ามีอายุการใช้งานกี่ปี ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่จะตอบในหัวข้อ 2-3 ปี สำหรับหัวข้อที่ 6 ท่านเคยซื้อกระเป๋าจากวัสดุธรรมชาติตามท้องตลาดในราคาเท่าใด ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่จะตอบในหัวข้อ 1500 - 2000 บาท สำหรับหัวข้อที่ 7 หากท่านมีส่วนร่วมในการ เสนอราคาขายผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากกาบหมากจากการออกแบบและการใช้วัสดุท่านคิดว่าราคาใดเหมาะสมในการขายมากที่สุด ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่ตอบหัวข้อที่หนึ่ง 1500 - 2000 บาท

จากนั้นออกแบบรูปแบบกระเป๋า จำนวน 3 รูปแบบ โดยอธิบายแนวคิด การเลือกใช้วัสดุ และขนาด ดังแสดงในตารางที่ 1

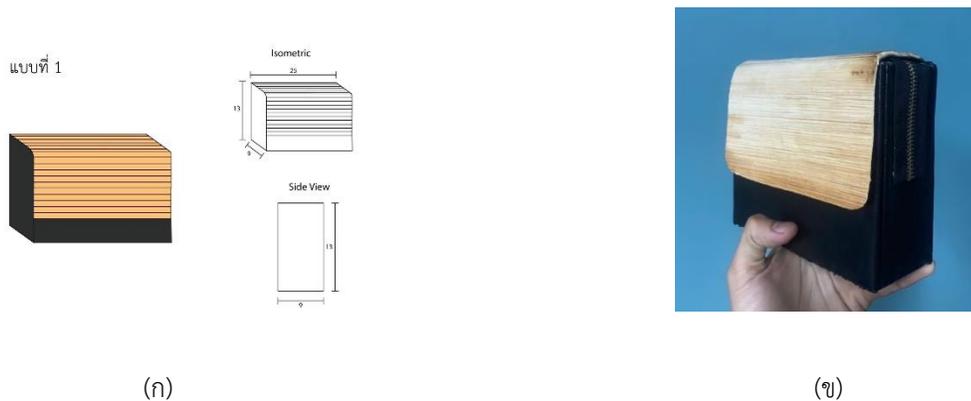
ตารางที่ 1 ภาพร่างและแนวคิดรูปแบบกระเป๋าทั้ง 3 รูปแบบ

| รูปแบบกระเป๋า | แนวคิด | วัสดุ ขนาด |
|--|---|---|
| <p>กระเป๋าแบบที่ 1</p>  <p>แบบที่ 1</p> | <p>ได้รับแรงบันดาลใจมาจากกระเป๋าคาดเอวที่ใส่อาวุธพกของทหาร แสดงให้เห็นถึง นักรบความแข็งแกร่งและกล้าหาญ กระเป๋าใส่อาวุธพกของทหารที่ใช้พกพา ระหว่างออกลาดตระเวนหรือทำภารกิจต่าง ๆ และนำมาประยุกต์ออกแบบให้ทันสมัย ที่ทำให้ ผู้สวมใส่ดูทะมัดทะแมง คล่องแคล่ว</p> | <p>ขนาด 9 X 25 X 13 เซนติเมตร</p> <p>วัสดุ หนังเทียม กาบหมาก อะไหล่ กระเป๋าสีทองเทคนิค</p> |
| <p>กระเป๋าแบบที่ 2</p>  <p>แบบที่ 2</p> | <p>ได้รับแรงบันดาลใจมาจากหีบเงินหีบทองที่คนสมัยก่อนใช้เก็บสมบัติแสดงให้เห็นถึงความร่ำรวย และนำมาออกแบบให้เข้ากับยุคสมัยให้ดู fashion มากยิ่งขึ้น ใช้ทรงสี่เหลี่ยมซึ่งทำให้ผู้ที่สวมใส่ ใช้สอยได้อย่างคุ้มค่าเก็บของได้มาก เป็นกระเป๋าสะพายข้างที่สะพายได้ทั้งหญิงและชาย สะดวกต่อการพกพา</p> | <p>ขนาด 9 X 25 X 13 เซนติเมตร</p> <p>วัสดุ หนังเทียม กาบหมาก อะไหล่ กระเป๋าสีทองเทคนิค</p> |
| <p>กระเป๋าแบบที่ 3</p>  <p>แบบที่ 3</p> | <p>ได้รับแรงบันดาลใจมาจากวิทยุกระจายเสียงในยุคสมัยก่อน แสดงให้เห็นถึงความคลาสสิกความน่าหลงใหล นำมาออกแบบให้ดูทันสมัยแต่ยังคงความคลาสสิก เป็นกระเป๋าคลาสสิกที่ทำให้ผู้สวมใส่ดูมีความน่าสนใจ รูปทรงของกระเป๋าที่เป็นกระเป๋าทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า ที่สามารถบรรจุของได้มากและ เป็นกระเป๋าที่สะพายได้ทั้งผู้หญิงและผู้ชายสามารถเปลี่ยนสายได้สะพายได้สองรูปแบบพาดไหล่</p> | <p>ขนาด 9 X 25 X 13 เซนติเมตร</p> <p>วัสดุ หนังเทียม กาบหมาก อะไหล่ กระเป๋าสีทอง เทคนิค</p> |

จากนั้นเลือกรูปแบบกระเป๋าที่มีผู้สนใจมากที่สุด จำนวน 1 รูปแบบ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์กระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียมต้นแบบ โดยจากแบบสอบถามทำให้ทราบว่า กระเป๋าแบบที่ 1 ได้รับความนิยมที่สุด จึงเลือกผลิตเป็นกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียมต้นแบบ

2. ผลการพัฒนากระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากต้นแบบ

2.1 ผลการออกแบบการพัฒนากระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียม สามารถทำกระเป๋าจากกาบหมากเสริมหนังเทียม ขนาด 9 X 25 X 13 เซนติเมตร (ดังแสดงในภาพที่ 1) และแสดงลักษณะการใช้งาน (ดังแสดงในภาพที่ 2)



ภาพที่ 1 กระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากต้นแบบ (ก) ภาพร่างกระเป๋าแบบที่ 1 (ข) กระเป๋าสำเร็จรูปแบบที่ 1



ภาพที่ 2 รูปแบบการใช้งานกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียมต้นแบบ

จากนั้นนำกระเป่าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียมต้นแบบ ทำการสำรวจความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการพัฒนารูปแบบกระเป่าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียม จำนวน 30 คน แบบสอบถามความพึงพอใจการพัฒนาการพัฒนารูปแบบกระเป่าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียม ซึ่งประกอบด้วย 3 ส่วน มีผลการสำรวจ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจากการศึกษาผลการสำรวจข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 17 คน (ร้อยละ 56.70) มีอายุระหว่าง 20 - 29 ปี จำนวน 20 คน (ร้อยละ 66.70) มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 22 คน (ร้อยละ 73.30) และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 11 คน (ร้อยละ 36.70)

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนารูปแบบกระเป่าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียม การสำรวจความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการพัฒนารูปแบบกระเป่าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียม ประกอบด้วย 2 ด้าน คือ ด้านผลิตภัณฑ์ และปัจจัยด้านการนำไปใช้งาน ดังแสดงในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการพัฒนารูปแบบกระเป่าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียม

| รายการประเมิน | ค่าเฉลี่ย | ร้อยละ | ระดับความพึงพอใจ |
|--|--------------------|--------------|------------------|
| 1.ด้านผลิตภัณฑ์ | 3.85 ± 0.90 | 77.11 | มาก |
| 1.1 รูปทรงรูปร่างและวัสดุที่นำมาใช้สำหรับประดิษฐ์กระเป่าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียม | 3.9 ± 0.95 | 78.00 | มาก |
| 1.2 โทนสีของกระเป่าแฟชั่นจากกาบหมาก เสริมหนังเทียม | 3.86 ± 0.86 | 77.33 | มาก |
| 1.3 ขนาดของกระเป่าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียมที่มีขนาด 5 × 21 × 13 เซนติเมตร | 3.8 ± 0.86 | 76.00 | มาก |
| 2. ปัจจัยด้านการนำไปใช้งาน | 3.82 ± 0.96 | 76.44 | มาก |
| 2.1 กระเป่าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียมมีรูปทรงและขนาดที่สามารถพกพาสะดวก | 3.83 ± 0.74 | 76.66 | มาก |
| 2.2 กระเป่าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียมมีสีสันทันที่เหมาะสมต่อการใช้งานในสถานการณ์ต่าง ๆ | 3.8 ± 0.74 | 76.00 | มาก |
| 2.3 กระเป่าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียมมีความแข็งแรงทนทานในการใช้งาน | 3.83 ± 0.91 | 76.66 | มาก |
| รวมทั้งสิ้น | 3.83 ± 0.88 | 76.77 | มาก |

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียม โดยรวมอยู่ในระดับมาก (3.83 ± 0.88) ซึ่งมีความพึงพอใจในด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก (3.85 ± 0.90) โดยมีความพึงพอใจในหัวข้อโทนสีของกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียมโดยรวมอยู่ในระดับมาก (3.86 ± 0.86) และมีความพึงพอใจในด้านการนำไปใช้งานโดยรวมอยู่ในระดับมาก (3.83 ± 0.88) โดยมีความพึงพอใจในหัวข้อกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียมมีความแข็งแรงทนทานในการใช้งานโดยรวมอยู่ในระดับมาก (3.83 ± 0.91)

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ การสำรวจความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 30 คน ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ข้อเสนอแนะที่มีต่อการพัฒนากระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมาก

การอภิปรายผล

การพัฒนากระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียม พบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจ สำหรับรูปแบบกระเป๋าที่ 1 โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากกระเป๋าคาดเอวที่ใส่อาวุธพกของทหาร แสดงให้เห็นถึง นักรบความแข็งแกร่งและกล้าหาญกระเป๋าใส่อาวุธพกของทหารที่ใช้พกพาระหว่างออกลาดตระเวนหรือทำภารกิจต่าง ๆ และนำมาประยุกต์ออกแบบให้ทันสมัยยุคสมัย ที่ทำให้ผู้สวมใส่ดูทะมัดทะแมง คล่องแคล่วจึงเลือกผลิตเป็นกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากต้นแบบ สอดคล้องกับงานวิจัยของ พิมลพรรณ ธนเศรษฐ์, (2558) กล่าวว่า ผู้บริโภคกระเป๋าแฟชั่นในประเทศไทย นิยมกระเป๋าที่มีเอกลักษณ์ตามประโยชน์ที่ใช้งาน และสนใจกระเป๋าที่ผลิตจากผ้า หนัง หรือวัสดุของไทย เน้นการออกแบบเป็นงานฝีมือ จากนั้นสำรวจความพึงพอใจการพัฒนาการพัฒนารูปแบบกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียม ทั้ง 2 ด้าน คือ ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านปัจจัยด้านการนำไปใช้งาน อยู่ในระดับมาก (3.83 ± 0.88) สอดคล้องกับงานวิจัยของ สิงหา ปราบมภ์ และนิรัช สุดสังข์, (2554) ที่ว่า การสร้างแนวคิดในการออกแบบใหม่ และกรอบแนวทางการออกแบบก่อนผลิตจริง จะช่วยให้มีทิศทางในการออกแบบได้ดีขึ้น และเป็นการกำหนดภาพลักษณ์ใหม่ให้สินค้าของชุมชนมีภาพลักษณ์ที่เปลี่ยนไปจากเดิม ยังสอดคล้องกับพลวัต เพชรนารถ และวชิ อินทรักษ์, (2551) ที่ว่า งานออกแบบที่เหมาะสมกับชุมชนต้องมีขั้นตอนการผลิตที่ไม่ซับซ้อนมากนักสามารถผลิตได้ภายในชุมชน เป็นวัสดุประกอบที่หาได้ในชุมชน และยังสามารถพัฒนาแนวคิดและรูปแบบจากผลิตภัณฑ์นี้เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ได้

สรุปผลการทดลอง

สรุปผลแบบสำรวจข้อมูลของผู้บริโภคเพื่อการพัฒนากระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียม พบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจ สำหรับรูปแบบกระเป๋าที่ 1 ได้รับแรงบันดาลใจมาจากกระเป๋าคาดเอวที่ใส่อาวุธพกของทหาร แสดงให้เห็นถึง นักรบความแข็งแกร่งและกล้าหาญกระเป๋าใส่อาวุธพกของทหารที่ใช้พกพาระหว่างออกลาดตระเวนหรือทำภารกิจต่าง ๆ และนำมาประยุกต์ออกแบบให้ทันสมัยยุคสมัย ที่ทำให้ผู้สวมใส่ดูทะมัดทะแมง คล่องแคล่วจึงเลือกผลิตเป็นกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากต้นแบบ จากนั้นสำรวจความพึงพอใจการพัฒนาการพัฒนารูปแบบกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียม โดยรวมทั้งสิ้นอยู่ในระดับมาก (3.83 ± 0.88) ซึ่งมีความพึงพอใจในด้านผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมาก (3.85 ± 0.90) มีความพึงพอใจในหัวข้อโทนสีของกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียมอยู่ในระดับมาก

(3.86 ± 0.86) และมีความพึงพอใจในด้านการนำไปใช้งานอยู่ในระดับมาก (3.83 ± 0.88) โดยมีความพึงพอใจในหัวข้อกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมดั่งเทียมมีความแข็งแรงทนทานในการใช้งานอยู่ในระดับมาก (3.83 ± 0.91)

เอกสารอ้างอิง

- กัมพล มะลาพิมพ์ อุเทน วงศ์สถิต และชลดา จัดประกอบ. (2565). พฤษศาสตร์ในจารึกของอาณาจักรศรีวิชัย : จารึกตาลึง ตูโว (Talang Tuwo). *วารสารวิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาลัยนครราชสีมา*, 1 (2), 26-41.
- รมยันดี ประยูรพันธ์, นันทพร โกสิยาภรณ์ และสมเกียรติ สุทธิยาพิวัฒน์. (2564). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาช่องทางการตลาด และการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตภาชนะจากกาบหมาก กรณีศึกษากลุ่มพลังสตรีวิถีชาวพร่อน. *วารสารการพัฒนาชุมชนและคุณภาพชีวิต*, 9 (3), 452-464.
- พลวัต เพชรนารถ และวชิ อินทร์กษ. (2551). ผลิตภัณฑ์โคมไฟจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง กรณีศึกษาชุมชนบ้านกุดจอก ตำบลกุดจอก กิ่งอำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท. *วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา*. กรุงเทพมหานคร.
- พิมลพรรณ ธนเศรษฐ. (2558). โครงการธุรกิจออกแบบ ผลิต และจำหน่ายกระเป๋าแฟชั่น.การค้นคว้าอิสระหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการสาระและสร้างคุณค่า มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, กรุงเทพมหานคร.
- พิมลรัตน์ แต่งพลับ, เกษสิรินทร์ ชูกรณ์, ณัจฉนันท์ กำชัย, อีรพล รุสีกาญจน์ และอรปวีณ์ เลิศไกร. (2562). การจัดการดำเนินงานและการผลิตหมากแห้งในพื้นที่อำเภอร่อนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ “วลัยลักษณ์วิจัย” ครั้งที่ 11 วันที่ 27-28 มีนาคม 2562.
- สิงหา ประรามภ์ และนิรัช สุดสังข์. (2554). การออกแบบของที่ระลึก โดยใช้อัตลักษณ์เครื่องแต่งกายของชุมชนไทลื้อ บ้านหนองบัว อำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน. *วารสารวิชาการศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร*, 2 (2). 25-34.