

หวยบนดินในมุมมองนักพนันหวยใต้ดินชนชั้นกลาง

Legalized Lottery in the Perspective of the Middle-Class Underground Lottery Gamblers

วชิรรัตน์ นรินทร์เตชาภัทร์ และ อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว

Wachirarat Nirantechaphat and Asawin Nedpogaeo

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต, สาขาวิชานิติศาสตร์และนวัตกรรม, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

Doctor of Philosophy, Program in Communication Arts and Innovation, National Institute of Development Administration, Thailand

Email: wachirarat.n@nru.ac.th, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-7492-5012>

Email: asawin.n@nida.ac.th, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-9312-9732>

Received 22/04/2023

Revised 24/04/2023

Accepted 30/04/2023

บทคัดย่อ

สลากกินแบ่งรัฐบาลและหวยใต้ดินมีความผูกพันกับสังคมไทยมาช้านาน หวยใต้ดินเกิดขึ้นครั้งแรกประมาณปี พ.ศ. 2360 จากนั้นเมื่อปี 2544 มีการสำรวจสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล พบว่า คนครึ่งหนึ่งของประเทศเล่นหวย รัฐบาลทักษิณชินวัตรจึงริเริ่มนโยบายหวยบนดินเพื่อตัดวงจรเงินมืดซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเงินผิดกฎหมายจากหวยใต้ดินมาอยู่บนดิน สำหรับเครือข่ายการสื่อสารหวยใต้ดินของสังคมไทย ประกอบด้วย เจ้ามือ คนขาย และนักพนันบางคนเป็นทั้งคนขายและนักพนันด้วย อย่างไรก็ตามการศึกษาสลากกินแบ่งรัฐบาลที่เป็นสิ่งผลิตซ้ำวาทกรรมความรวยในสังคมแสดงให้เห็นถึงการสร้างและผลิตซ้ำวาทกรรมความรวยที่เกี่ยวข้องกับสลากกินแบ่งรัฐบาลและให้ความหมายปฏิบัติการของแม่บ้านเกี่ยวกับสลากกินแบ่งรัฐบาล พบว่าความรวยทำให้เป็นความจริงแท้ในสังคม บทความนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยเรื่องอัตลักษณ์และเครือข่ายการสื่อสารของนักพนันหวยใต้ดินชนชั้นกลาง เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษามุมมองที่มีต่อหวยบนดินของเครือข่ายหวยใต้ดินชนชั้นกลาง เก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เจาะลึก กลุ่มตัวอย่างจำนวน 15 คน ในจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเป็นผู้ที่อยู่ในเครือข่ายหวยใต้ดินไม่น้อยกว่า 5 ปี มีรายได้ 18,000 บาทขึ้นไป ทั้งนี้จะพิจารณาจากอาชีพ ความมีชื่อเสียงวงศ์ตระกูล รูปแบบการใช้ชีวิตประกอบ ใช้การสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบบอกต่อ ผู้วิจัยใช้เวลาในการศึกษาเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2562 – 2 พฤษภาคม 2563 รวมระยะเวลา 10 เดือน วิเคราะห์ด้วยบทและบริบทด้วยการสังเกตการณ์ภาคสนาม การเล่นพนันหวยในมุมมองของคนใน ผลการศึกษาพบว่า นักพนันหวยใต้ดินชนชั้นกลางสนับสนุนให้มีหวยบนดินเนื่องจากช่วยลดปัญหาการขาดแคลนรายได้และเกิดความเท่าเทียมในระบบการซื้อ-ขาย ลดปัญหาเลขอื่นในระบบหวยใต้ดิน อย่างไรก็ตามนโยบายหวยบนดินไม่สามารถกวาดล้างหวยใต้ดินให้หมดไปจากสังคมไทยได้ งานวิจัยนี้เป็นแนวทางสำหรับการกำหนดนโยบายหวยบนดินและเป็นแนวทางการแก้ปัญหาหวยใต้ดินในสังคมไทย

คำสำคัญ: หวย; นักพนัน; ชนชั้นกลาง

[657]

Citation:



วชิรรัตน์ นรินทร์เตชาภัทร์ และ อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว. (2566). หวยบนดินในมุมมองนักพนันหวยใต้ดินชนชั้นกลาง. วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ, 3 (3), 657-670. Nirantechaphat, W., & Nedpogaeo, A., (2023). Legalized Lottery in the Perspective of the Middle-Class Underground Lottery Gamblers. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 3 (3), 657-670; DOI: <https://doi.org/10.14456/iarj.2023.155>

Abstract

The government lottery and the underground lottery have been associated with Thai society for a long time. The first underground lottery occurred around the year 1817. In 2001, a survey by the Government Lottery Office found that half of the country's people played the lottery, so the Thaksin Shinawatra government initiated a land-based lottery policy to break the dark money cycle to bring illegal money from the underground lottery to land. The Thai society's underground lottery communication network consists of dealers, dealers, and some gamblers who are both sellers and gamblers. However, a study of the government lottery that reproduces the wealth discourse in society demonstrates the generation and reproduction of the wealth discourse associated with the government lottery. And giving meaning to housewives' actions regarding the government lottery, found that wealth makes it a reality in society. This article is part of the research titled "Identities and Communication Network of the Middle-Class Underground Lotto Gamblers," this article presents a qualitative study that aims to examine the perspectives of middle-class underground lottery gamblers toward the legalized lottery. The research employed in-depth interviews as the primary data collection method, conducted with 15 respondents from Nakhon Ratchasima Province, who had more than 5 years of experience in the underground lottery and a monthly income of at least 18,000 baht. The respondents were selected based on their occupation, family reputation, and lifestyle using the snowball sampling technique. The study was conducted over 10 months, from August 1, 2019, to May 2, 2020. To gain an insider view, the researcher also conducted supplementary field observations as a gambler. Findings suggest middle-class underground lottery gamblers encourage the implementation of land-based lotteries as it helps to reduce sales problems. Additionally, overpriced lottery and equality in the buying-selling system can reduce the problem of unlimited numbers in the underground lottery system. However, this policy alone cannot eliminate the underground lottery from Thai society. This research offers insights that can be used as a guideline for formulating lottery policies and solutions to solving underground lottery problems.

Keywords: Lottery; Gamblers; Middle-Class



บทนำ

สลากกินแบ่งรัฐบาลและหวยใต้ดินมีความผูกพันกับสังคมไทยมาช้านาน หวยใต้ดินเกิดขึ้นครั้งแรกประมาณปี พ.ศ. 2360 โดยชาวจีนที่อาศัยอยู่ในประเทศได้เริ่มขายหวยในกลุ่มคนจีนด้วยกัน ก่อนที่จะแพร่มาสู่ชาวไทย โดยมีชื่อเรียกว่า หวย กข ก่อนที่จะมีการออกหวยรัฐบาล ในสมัยรัชกาล พระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 3 ซึ่งเป็นช่วงที่ประเทศไทยประสบกับปัญหาภัยแล้ง ทำให้เกิดภาวะข้าวยากหมากแพง ทำให้เก็บภาษีได้ไม่ตามเป้า ดังนั้นจึงออกหวยให้ประชาชนมีโอกาสเสี่ยงโชคเพื่อกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่าย (บุศรา สุกใส, 2547) มากกว่า 200 ปี ที่หวยใต้ดินอยู่คู่กับสังคมไทย มันกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมที่มีพัฒนาการต่อเนื่อง

เมื่อปี 2544 มีการสำรวจสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล พบว่าคนไทยอายุเกิน 15 ปี ซึ่งการพนันชนิด หวย 23.7 ล้านคน คือประมาณ 51 เปอร์เซ็นต์ของประชากรหมายความว่าคนครึ่งหนึ่งของประเทศเล่นหวย รัฐบาลทักษิณชินวัตรจึงริเริ่มนโยบายหวยบนดิน เพื่อตัดวงจรเงินมืด มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเงินผิดกฎหมายจาก หวยใต้ดิน มาอยู่บนดิน ล้างบางกลุ่มอิทธิพลเบื้องหลังหวย และนำรายได้ไปสร้างประโยชน์แก่ประเทศผ่านหลายโครงการ หนึ่งในนั้นคือ โครงการหนึ่งอำเภอหนึ่งทุน (ODOS) (พรรคเพื่อไทยออนไลน์, 2564)

ปัจจุบันมีการซื้อขายสลากดิจิทัลผ่านแอปพลิเคชันเป่าตัง ซึ่งงวดแรก 16 มิถุนายน 2565 จำหน่ายหมดแล้ว จำนวน 5.2 ล้านฉบับ จากตัวแทนจำหน่ายสลากดิจิทัล 10,258 รายทั่วประเทศ สำหรับสลากออนไลน์ที่ เริ่มขายมาตั้งแต่วันที่ 2 มิถุนายน 2565 โดยขายอยู่ที่ราคาใบละ 80 บาท ผ่านมาเพียง 4 วันครึ่งก็ สารถขายสลากได้หมดทั้งแพลตฟอร์ม (Spring, Election 66 Online. 2022)

การนิยามชนชั้นกลางภายใต้อิทธิพลของแนวคิดมาร์กซิสต์ในสังคมไทยมีการพิจารณาแบ่งแยกตาม ลักษณะสังคมออกเป็นสองช่วงเวลา ได้แก่ การนิยามภายใต้สังคมศักดินา และการนิยามภายใต้สังคมทุนนิยม ซึ่งในปัจจุบันแนวทางฝ่ายหลังถูกยอมรับมากกว่า คือถือว่าผู้ประกอบการอาชีพที่หลากหลาย และข้าราชการ เป็น ส่วนหนึ่ง ของชนชั้นกลาง เพราะเท่ากับยอมรับว่าการศึกษาระบบโครงสร้างชนชั้นในสังคมไทยปัจจุบันได้ก้าวพ้น จากการศึกษาภายใต้สังคมศักดินาแล้วอย่างชัดเจน แต่พัฒนาการต่อไปของชนชั้นกลางท่ามกลางสังคมทุน นิยม ปัจจุบันจะ เป็นอย่างไรแม้จะยังไม่มีคำตอบที่แน่ชัด แต่แนวทางหนึ่งที่มาร์กซิสต์ได้คาดเดาไว้คือต้องไม่ใช่ แนวทางที่ตั้งอยู่ บนผลประโยชน์ของชนชั้นกลางแน่นอน (ศิริพร ยอดกมลศาสตร์, 2538)

จากคำกล่าวที่ว่า “คนจนเล่นหวยคนรวยเล่นหุ้น” แต่การเล่นสลากกินแบ่งรัฐบาลนั้นจำเป็นจะต้อง อาศัยเงินลงทุนมากกว่าหวยใต้ดิน ชนชั้นกลางผู้มีกำลังทรัพย์และมีส่วนร่วมกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและ การเมืองมาทุกยุคทุกสมัย จึงเป็นกลุ่มคนที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการลงทุนเล่น พนันด้วยความคาดหวังที่จะเลื่อนชนชั้นในระดับที่น้อยกว่าชนชั้นกลาง

หากพิจารณาโอกาสสุทธารางวัลใหญ่ของสลากกินแบ่งรัฐบาล เช่นรางวัลที่หนึ่งจะมีเพียงหนึ่งในล้าน หรือ 0.0001% และความน่าจะเป็นที่จะถูกรางวัลใดรางวัลหนึ่งก็มีอยู่แค่เพียง 1.41% เท่านั้น แต่คนไทยจำนวน

มาก ก็ยังคงซื้อลอตเตอรี่อย่างต่อเนื่องไม่ว่าสภาพเศรษฐกิจจะเป็นอย่างไร ด้วยความหวังว่า “งวดนี้โชคอาจจะเข้าข้างเรา” ได้เลื่อนชั้นเป็นเศรษฐีมีอันจะกินกับเขาเสียที (ชาติสยาม หม่อมแก้ว, 2566)

การศึกษาสลากกินแบ่งรัฐบาลที่เป็นสิ่งผลิตซ้ำวาทกรรมความรวยในสังคมของผู้หญิงที่เป็นแม่บ้านในหมู่บ้านจัดสรรแห่งหนึ่งของจังหวัดกาญจนบุรีแสดงให้เห็นถึงการสร้างและผลิตซ้ำวาทกรรมความรวยที่เกี่ยวข้องกับสลากกินแบ่งรัฐบาลและให้ความหมายปฏิบัติการของแม่บ้านเกี่ยวกับสลากกินแบ่งรัฐบาล พบว่าความรวยทำให้เป็นความจริงแท้ในสังคม นอกจากนี้ ความรวยได้นำมาซึ่งการปิดกั้นสิ่งที่ตรงข้ามกับความรวยให้กลายเป็นสิ่งที่ไม่พึงปรารถนาโดยเฉพาะความยากจน วาทกรรมความรวยเกิดขึ้นมาเพื่อตอบสนองสังคมทุนนิยมที่มุ่งเน้น การพัฒนาให้กลายเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว มีอารยธรรมตามแบบตะวันตก โดยมีมาตรฐานการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ และชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนภายในประเทศ จึงนำมาซึ่งการผลักดันให้เงินความร่ำรวยอยู่ในระดับปัจเจก สลากกินแบ่งรัฐบาลจึงได้หยิบยกวาทกรรมความรวยขึ้นมา ผลิตซ้ำให้เป็นสิ่งที่สารพัดจับต้องได้ โดยมีองค์กรต่างๆ และกฎหมายมารองรับให้กลายเป็นทางลัดสู่ความร่ำรวยที่นำมาซึ่งการหลุดพ้นจากความยากจน สามารถเปลี่ยนแปลงชีวิตได้ในชั่วข้ามคืน พร้อมทั้งเป็นการร่ำรวยอย่างมีคุณค่าต่อสังคม โดยมีสื่อช่องทางต่างๆ เป็นกระบอกเสียงในการโฆษณาความร่ำรวย แต่แท้จริงแล้ว สลากกินแบ่งรัฐบาล ไม่ได้ถูกวาทกรรมความรวยควบคุม ความคิดและพฤติกรรมเพียงฝ่ายเดียว (อรพรรณ โปทอง, 2562)

ศูนย์ศึกษาปัญหาการพนัน เปิดเผยแพร่รายงานผลการสำรวจปี 2561 ในหัวข้อ “สถานการณ์ พฤติกรรม และผลกระทบการพนันในประเทศไทย ประจำปี 2560” ที่จัดทำโดย “ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมและธุรกิจ” ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทเอกชนที่จดทะเบียนกับกระทรวงการคลังมีความเชี่ยวชาญงานสำรวจและทำวิจัยเชิงปริมาณ ดำเนินการสอบถามความคิดเห็นประชาชนที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป ในพื้นที่ 25 จังหวัดทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 15 กันยายน ถึง 12 ตุลาคม 2560 รวมทั้งสิ้น 7,008 ตัวอย่าง “กลุ่มวัยทำงาน” เล่นการพนันมากที่สุด 19 ล้านคน ซึ่งทั้ง “ลอตเตอรี่-หวยใต้ดิน” 12.6 ล้านคน การพนันที่ได้รับความนิยมจากคนไทยมากที่สุด อันดับที่ 1 สลากกินแบ่งรัฐบาล ประเมินการว่ามีคนไทยเล่นการพนันประเภทนี้ 21.43 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ถึง 2.36 ล้านคน ในจำนวนนี้มีนักพนันหน้าใหม่ 4.34 แสนคน อันดับ 2 หวยใต้ดิน มีคนเล่นการพนันประเภทนี้ 17.32 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ประมาณ 8.31 แสนคน ในจำนวนนี้เป็นนักพนันหน้าใหม่ 2.75 แสนคน และ ที่น่าสนใจคือมีคนไทยซื้อทั้งสลากกินแบ่งรัฐบาลและหวยใต้ดินควบคู่กันไปถึง 12.60 ล้านคน (ThaiPublica, 2019)

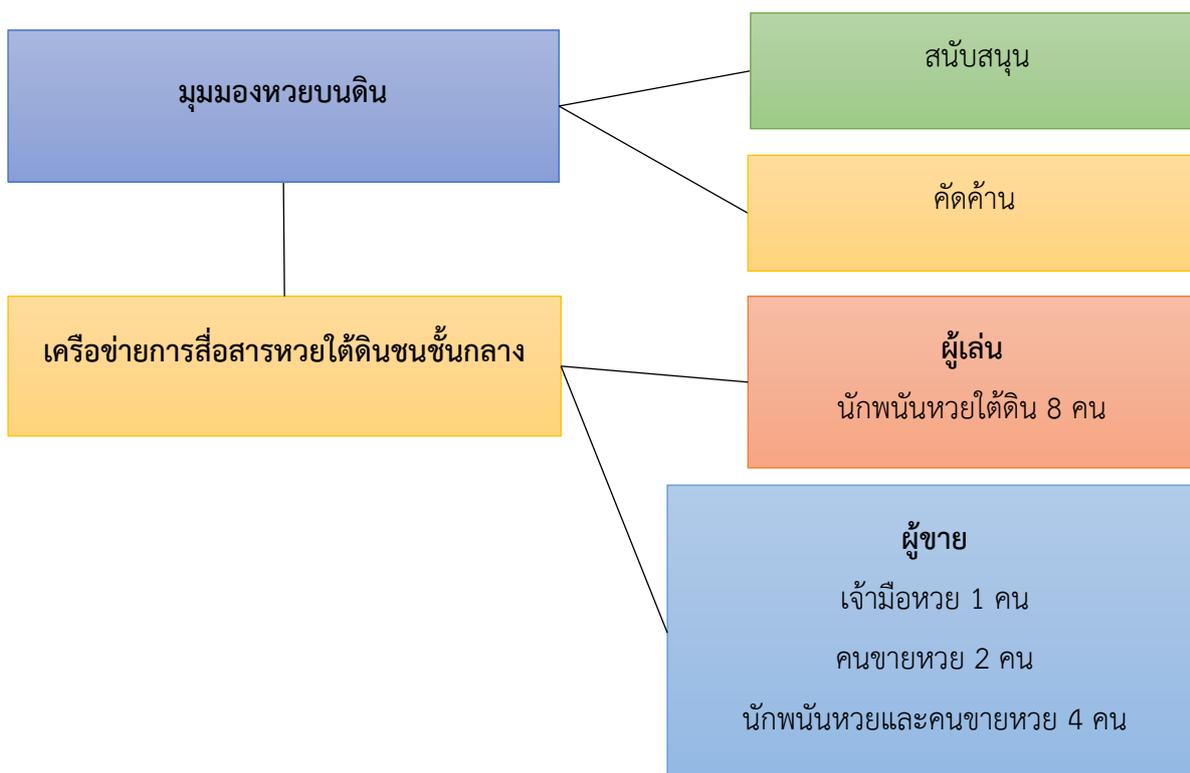
เครือข่ายการสื่อสารหวยใต้ดินของสังคมไทย ประกอบด้วย เจ้ามือ คนขาย และนักพนันบางคนเป็นทั้งคนขายและนักพนันด้วย บทความนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษามุมมองของกลุ่มคนที่อยู่ในเครือข่ายหวยใต้ดินว่ามีความคิดเห็นอย่างไรกับนโยบายหวยบนดินที่ไม่ใช่สลากกินแบ่งรัฐบาลและสลากฯ ดิจิทัลแต่เป็นการขายหวยใต้ดินอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เนื่องจากรายได้จากการสลากกินแบ่งรัฐบาลและหวยใต้ดินช่วยกระตุ้นเม็ดเงินในเศรษฐกิจจำนวนมหาศาล บทความนี้จึงเป็นแนวทางสำหรับการกำหนดนโยบายหวยบนดินและแก้ปัญหาหาหวยใต้ดินในสังคมไทย

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อวิเคราะห์มุมมองที่มีต่อหวยบนดินของเครือข่ายการสื่อสารหวยใต้ดินชนชั้นกลางในสังคมไทย

กรอบแนวคิดการวิจัย

การวิจัยเรื่อง หวยบนดินในมุมมองนักพนันหวยใต้ดินชนชั้นกลาง ผู้วิจัยออกแบบกรอบแนวคิดการวิจัย ดังนี้



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

ระเบียบวิธีการวิจัย

แหล่งข้อมูล: ประชากร บุคคลที่อยู่ในเครือข่ายหวยใต้ดิน จังหวัดนครราชสีมา ส่วนกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย (1) ผู้เล่นพนันหวยใต้ดินชนชั้นกลางโดยจะเลือกศึกษาจากผู้เล่นพนันหวยใต้ดินอย่างต่อเนื่องหรือเป็นประจำทุกงวดภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า 5 ปี เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีพฤติกรรมการเล่นหวยใต้ดินที่เด่นชัด แบ่งตามรายได้และอาชีพเพราะมีผลต่อสนิยมและการแบ่งชนชั้นในสังคม รวม 15 คน โดยกลุ่มชนชั้นกลางมีรายได้ 18,000 บาท/เดือน ขึ้นไป นอกจากนั้นยังพิจารณาจากการศึกษา อาชีพ ภูมิฐานะ รูปแบบการดำเนินชีวิต การยอมรับด้านชื่อเสียง วงศ์ตระกูล และ (2) เครือข่ายหวยใต้ดินเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ เจ้ามือหวย 1 คน นักพนันหวย 8 คน นักพนันหวยและคนขายหวย 4 คน และคนขายหวย 2 คน ทั้งหมดนี้ต้องเป็นผู้ที่เล่นพนันหวยใต้ดินชนชั้นกลางและประกอบธุรกิจนี้ไม่น้อยกว่า 5 ปี

เครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล: ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลตามลำดับขั้นตอน ดังนี้ (1) การเลือกกลุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Nonprobability Sampling) แบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) พื้นที่ที่ผู้วิจัยมีเครือข่ายในจังหวัดนครราชสีมา (2) ผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลด้วยการบอกต่อ (Snowball Sampling) โดยจะเลือกเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจากบุคคลที่ผู้วิจัยและครอบครัวมีความคุ้นเคย และรู้จักเป็นอย่างดี เป็นมุมมองแบบคนใน (Insider View) เพราะการเล่นหวยใต้ดินเป็นสิ่งผิดกฎหมาย ผู้เกี่ยวข้องกับการเล่นหวยจึงไม่เปิดเผยตัวเอง การเข้าถึงเป็นทอดๆ จึงเอื้อให้สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลได้สะดวกยิ่งขึ้น (3) การสัมภาษณ์จะขออนุญาตบันทึกเสียงด้วยเครื่องบันทึกเสียง (mp3) โดยบอกที่มาและวัตถุประสงค์ของการทำวิจัยและจะไม่เปิดเผยตัวตนของผู้ให้สัมภาษณ์แต่จะขออนุญาตถ่ายทอดบทสนทนาในรายงานการวิจัย และ (4) การทดสอบเครื่องมือ ผู้วิจัยนำแนวทางการวิเคราะห์เนื้อหาและแนวคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ ปรับแก้ แล้วนำไปใช้เป็นกรอบสำหรับเก็บข้อมูล

การเก็บข้อมูล: ผู้วิจัยใช้เวลาในการศึกษาเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2562 – 2 พฤษภาคม 2563 รวมระยะเวลา 10 เดือน โดยมีขั้นตอนการเก็บข้อมูลดังนี้ (1) เก็บข้อมูลจากการเครือข่ายหวยใต้ดิน ได้แก่ เจ้ามือหวย 1 คน นักพนันหวย 8 คน นักพนันหวยและคนขายหวย 4 คน และคนขายหวย 2 คน รวม 15 คน ช่วงเวลาที่สัมภาษณ์เจาะลึก คือ ตั้งแต่วันที่ 11 - 31 สิงหาคม 2562 และ (2) การสัมภาษณ์ตามประเด็นเพื่อตอบวัตถุประสงค์ รายงานผลด้วยการจัดประเภทข้อมูลและบรรยายโดยการระบุนามสมมติ แทนการใช้ชื่อและชื่อสกุลจริง นำเสนอภาพประกอบโดยไม่นำเสนอตัวบุคคล ผู้ให้สัมภาษณ์และบุคคลที่เกี่ยวข้องด้วยการคาดเดาสีข้อความและสติ๊กเกอร์แทนตัวบุคคลในการสนทนา เมื่อยกตัวอย่างข้อมูลที่จำเป็นจากเฟซบุ๊กหรือการสนทนาจากโปรแกรมสนทนาไลน์หรือเฟซบุ๊กทั้งการตั้งสถานะและช่องข้อความ

การวิเคราะห์ข้อมูล: ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลควบคู่ไปกับการเก็บข้อมูลภาคสนาม และภายหลังจากการ เก็บข้อมูลในแต่ละวัน ผู้วิจัยนำผลที่ได้มาจัดหมวดหมู่ แยกประเภท เพื่อนำไปวิเคราะห์ตลอดระยะเวลาการทำวิจัย จากนั้นผู้วิจัยนำเสนอข้อมูลเชิงคุณภาพที่ได้จากการเก็บข้อมูลเนื้อหาโดยข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ด้วยการพรรณนาวิเคราะห์ (Analytical Description)

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง หวยบนดินในมุมมองนักพนันหวยใต้ดินชนชั้นกลาง สรุปผลการศึกษาโดยผู้วิจัยสรุปจุดเริ่มต้นการเล่นพนันหวยใต้ดิน วงเงินที่เล่นพนันหวย การซื้อลอตเตอรี่จำนวน 1-20 ใบ และการเล่นพนันอื่นๆ ของนักพนันหวยใต้ดินชนชั้นกลางซึ่งบางคนก็เล่นหวยใต้ดินเพียงอย่างเดียว ดังตาราง

ตารางที่ 1 สรุปการเล่นพนันของนักพนันหวยใต้ดินชนชั้นกลาง

นามสมมติ	จุดเริ่มต้นการเล่นพนัน หวย	วงเงินที่เล่นพนัน หวย/งวด	การซื้อ ลอตเตอรี่/งวด	การเล่นพนัน อื่นๆ
นักพนันหวย 01	เล่นตามเพื่อนบ้าน	3,000 - 7,000 บาท	15-20 ใบ	ไม่มี
นักพนันหวย 05	ช่วยเพื่อนอุดหนุน	600 - 2,000 บาท	1 ใบ	ไม่มี
นักพนันหวย 08	- เป็นความหวังช่วงประสบ ปัญหาธุรกิจ ปี 2540 - รายได้ลดจากปีละ 12-13 ล้าน เหลือปีละไม่ถึง 500,000 บาท	5,000-10,000 บาท	1-8 ใบ (เคยถูก รางวัลที่ 5)	เคยเล่นหวย หุ้น
นักพนันหวย 09	- เล่นตามคนอื่น เพื่อน ญาติพี่น้อง	1,000-5,000 บาท (เมื่อยก กิจการให้ลูก จึง ลดยอดซื้อ)	3 ใบ (บางงวด)	ไม่มี
นักพนันหวย 11	- เล่นตามเพื่อนที่ทำงาน	300-500 บาท	20 ใบ (ครอบครัว)	ไม่มี
นักพนันหวย 12	- เป็นความหวังช่วงประสบ ปัญหาธุรกิจ ปี 2540 - เล่นตามคนในครอบครัว	5,000-6,000 บาท	เล่นหวยชุดละ 6 ตัว	- พนันเล่นเกม ออนไลน์ เช่น วินนิ่ง (เกม บอล) - เล่นปั่นแปะ (วัยเรียน) - เล่นไพ่ดัมมี่ ตั้งแต่เด็กจน ปัจจุบัน - เล่นพนัน สล็อตเกอร์ - เล่นหุ้น

นามสมมติ	จุดเริ่มต้นการเล่นพนัน	วงเงินที่เล่นพนัน	การซื้อ	การเล่นพนัน
	หวย	หวย/งวด	ลอตเตอรี่/งวด	อื่นๆ
				- เล่นพนัน ฟุตบอล - เล่นหวยลาว หวยฮานอย จากเว็บไซต์
นักพนันหวย 14	- เสี่ยงโชค - สนุกสนาน - ชอบความตื่นเต้น	1,000 บาท ขึ้น ไป	5-10 ใบ	ไม่มี
นักพนันหวย 15	- เล่นตามเพื่อนที่เรียน มหาวิทยาลัย	500 บาท	1-2 ใบ	- เล่นไพ่ดัมมี่ ทุกวัน - เล่นหวยลาว - เล่นหวย ฮานอย

ผลการวิจัยจุดเริ่มต้นการเล่นพนันหวยคือเล่นตามเพื่อน ช่วยเพื่อนอุดหนุนแล้วเล่นเรื่อยมาจนติดเป็นนิสัย ด้วยความที่หวยเล่นไม่ยาก ออกทุกวันที่ 1 และ 16 จึงทำให้เกิดการรอคอย มีคนคอยเชียร์แลกเปลี่ยนเลขเด็ดอยู่ใกล้ๆ ยิ่งทำให้ผู้ที่ไม่เคยเล่นเกิดความอยากรู้อยากลอง แต่ไม่สามารถเล่นได้ตัวเองต้องผ่านสื่อกลาง ผากคนขายซื้อให้ ทำให้เกิดการพูดคุย ชักจูงใจให้ได้ลูกค้า ความเกรงอกเกรงใจนำพามาสู่การเล่นพนันในแวดวงเดียวกัน ผลการวิจัยพบว่าผู้เล่นมองว่าการเล่นหวยไม่ใช่เรื่องเสียหาย และก็ไม่ได้ยอมรับว่าตนเองติดพนันหวยหากแต่เล่นเพื่อความสนุกสนาน ผลการวิจัยพบว่าวงเงินการเล่นพนันของนักพนันอยู่ระหว่าง 600-10,000 บาท จึงไม่ได้กระทบกระเทือนกับการดำรงชีพแต่อย่างใด

การวิจัยนี้สรุปมุมมองของนักพนันหวยใต้ดิน เจ้ามือ และคนขายหวยใต้ดินชนชั้นกลางที่มีต่อธุรกิจ หวยบนดิน ตามที่ผู้วิจัยกำหนดขอบเขตของกลุ่มตัวอย่าง ว่าเป็นผู้อยู่ในเครือข่ายการพนันหวยใต้ดิน อย่างน้อย 5 ปี ดังนั้น กลุ่มชนชั้นกลางนี้จึงเป็นผู้ที่มีต้นทุนทางความรู้ มีทักษะ ประสบการณ์การเล่นพนัน มีกำลังทรัพย์ที่จะเล่นพนันหวยใต้ดิน มีทักษะการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารกับคนขายหวย บอกต่อเลขเด็ดกับกลุ่มเพื่อน อันเป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นว่านักพนันมีความสามารถในการรวมกลุ่มกับบุคคลที่ไว้ใจได้ นักพนันหวยใต้ดินชนชั้นกลาง มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการประกอบอาชีพขายหวยว่าเป็นเรื่องที่ไม่ได้ผิดรุนแรง หากคนขายนำไปใช้จ่ายเพื่อการดำรงชีวิต ช่วยจุนเจือครอบครัว เลี้ยงดูตนเองเพื่อการศึกษา การขายหวยก็เป็นอีกทางเลือกหนึ่งสร้างรายได้อันงดงาม ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่เห็นด้วยที่รัฐบาลมีแนวคิดทำหวยบนดิน สรุปได้ดังตาราง

[664]

Citation:



วชิรารัตน์ นรินทร์เตชภัทธ และ อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว. (2566). หวยบนดินในมุมมองนักพนันหวยใต้ดินชนชั้นกลาง. วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ, 3 (3), 657-670.

Nirantechaphat, W., & Nedpogaeo, A., (2023). Legalized Lottery in the Perspective of the Middle-Class Underground Lottery Gamblers. Interdisciplinary

Academic and Research Journal, 3 (3), 657-670; DOI: <https://doi.org/10.14456/iarj.2023.155>

ตารางที่ 2 สรุปความคิดเห็นของนักพนันหวยใต้ดินชนชั้นกลางที่มีต่อธุรกิจหวยบนดิน

นามสมมติ	ความคิดเห็นต่อธุรกิจหวยบนดิน
นักพนันหวย01	สนับสนุนหวยบนดินเพราะได้เงินรางวัลมากกว่าหวยใต้ดิน
นักพนันหวย05	ไม่มีความคิดเห็น
นักพนันหวย08	สนับสนุน จะได้ไม่มีเลขอื่น
นักพนันหวย09	หวยบนดินทำให้หวยใต้ดินอยู่ไม่ได้
นักพนันหวย11	สนับสนุนให้มีหวยบนดิน
นักพนันหวย12	หวยใต้ดินไม่มีวันตายเพราะจ่ายหนักกว่าและมีส่วนลดเปอร์เซ็นต์
นักพนันหวย14	แสดงว่าหวยไม่ใช่การพนันที่เลวร้ายจึงสนใจนำมาทำบนดิน เป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตของคนไทย
นักพนันหวย15	หวยใต้ดินยังอยู่ในสังคมไทยไม่สามารถกวาดล้างได้

มุมมองการทำหวยบนดินของนักพนันหวยใต้ดินชนชั้นกลางไม่ได้มีความแตกต่างกันนักเนื่องจากเป็นกลุ่มลูกค้าหลักที่สนับสนุนวงจรหวยในประเทศไทย ผู้ให้สัมภาษณ์ให้ความคิดเห็นว่าการทำหวยบนดินจะช่วยให้การซื้อเลขที่ตนเองต้องได้สะดวกสบายมากยิ่งขึ้นเพราะไม่มีเลขอื่น อย่างไรก็ตามหวยใต้ดินก็ไม่สามารถกวาดล้างให้หมดไปจากสังคมไทยได้เพราะเป็นความคุ้นชินของผู้ซื้อ กล่าวคือเคยชินกับการได้ส่วนลด และการแทงก่อนจ่าย ทีหลัง แม้ว่าหวยบนดินมีแนวโน้มที่จะให้เงินรางวัลมากกว่า นักพนันชนชั้นกลางผู้มีรายได้ดีก็ลองเล่นสนุกกับหวยบนดินควบคู่ไปกับหวยใต้ดิน หรือถ้าหวยใต้ดินเลื่อนการออกในช่วงมีมาตรการป้องกันไวรัสโคโรนา ตนก็ไปเล่นหวยอื่น หรือการพนันช่องทางอื่นๆ แทนได้ เพราะต้องการเพียงผลการออกรางวัลมาอิงกับการเล่นพนันเท่านั้น หากหวยใต้ดินจะกลับมาใช้ตัวเลขอิงผลการออกรางวัลของสลากกินแบ่งรัฐบาล ซึ่งสลากกินแบ่งรัฐบาลเป็นรายได้ของรัฐที่ไม่สามารถยกเลิกการขายได้ง่ายๆ อยู่แล้ว

เครือข่ายการพนันหวยใต้ดินยังคงอยู่ยาวนานและสร้างรายได้มหาศาลให้กับผู้ที่ประกอบธุรกิจนี้ช่วย ยืดเหนี่ยวให้เครือข่ายมั่นคงเพราะเอื้อผลประโยชน์ซึ่งกันและกัน ดังความเห็นของเจ้ามือหวย10 เจ้าของโรงงาน: หวยเงินเยอะนะ 7,000,000 สมมติว่าเราได้กำไรงวดหนึ่งล้านนึง เท่ากับเดือนหนึ่งเรามีกำไรสองล้าน อย่างไม่ได้ อย่างมีขาดทุน ได้ปกติธรรมดาทั้งงวดหนึ่งสามแสนสี่แสน ก็เดือนหนึ่งหกแสนแปดแสนคือรายได้แน่ แต่เขาไม่ชอบ เพราะเขาไม่ชอบธุรกิจที่มันไม่มีความมั่นคง คนเล่นหวย ยังไงก็มั่นคง พฤติกรรมมันไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้อยู่แล้ว ยังไงมันก็เล่น ต่อให้หวยบนดินมาอย่างไรก็สู้หวยใต้ดินไม่ได้ อัตราการจ่ายทุกอย่าง แต่เขาไม่ชอบธุรกิจที่มันไม่มีความมั่นคง (สัมภาษณ์, 22 สิงหาคม 2562) ในส่วนความคิดเห็นของเจ้ามือและคนขายหวยสรุปได้ดังตาราง

ตารางที่ 3 สรุปความคิดเห็นของเจ้ามือและคนขายหวยใต้ดินชนชั้นกลางที่มีต่อธุรกิจหวยบนดิน

นามสมมติ	ความคิดเห็นต่อธุรกิจหวยบนดิน
คนขายหวย02	ยิ่งเศรษฐกิจไม่ดีคนยิ่งเสี่ยงโชค เพิ่มยอดเล่นหวยและเล่นหลายตัวมากขึ้น หากเลขอันเยอะยอดขายจะตก
นักพนันหวยและคนขายหวย03	เชื่อว่าหวยใต้ดินอยู่ได้ แต่ยอดซื้อลดลงเพราะเศรษฐกิจไม่ดีคนไม่มีเงินเล่นพนัน ไม่อยากให้รัฐบาลทำหวยบนดิน ไม่อยากให้มีการเล่นหวยในสังคมไทยแต่คงเป็นไปได้
คนขายหวย04	คนเล่นหวยใต้ดินเหมือนเดิม
นักพนันหวยและคนขายหวย06	จำนวนเงินซื้อหวยใต้ดินไม่มาก 5-10 บาท ก็ซื้อได้แล้ว คนขายก็ทำอาชีพอื่นควบคู่กันได้
นักพนันหวยและคนขายหวย07	หวยใต้ดินก็ยังอยู่ได้เพราะซื้อง่ายขายคล่อง
เจ้ามือหวย10	เข้าใจรัฐบาลคุมกองสลาก ต้องการรายได้จากหวยเช่นเดียวกับเหล้าและบุหรี่
นักพนันหวยและคนขายหวย13	<ul style="list-style-type: none"> - สนใจหวยบนดินเพราะถูกกฎหมาย ถ้าหวยบนดินดีคนจะไม่เล่นหวยใต้ดิน - คิดว่าสามารถแก้ไขปัญหาการขายลอตเตอรี่เกินราคาได้ - หวยใต้ดินยังอยู่ได้เพราะเงินน้อยก็สามารถเล่นได้

ผลการวิจัยพบว่า ทุกหน่วยในเครือข่ายมีความสัมพันธ์กันหมด แต่ละหน่วยมีบทบาทและหน้าที่ของตนเอง มีส่วนช่วยสนับสนุนให้เครือข่ายนี้อยู่ได้อย่างยาวนาน มีภาษาที่ใช้ของกลุ่มและมีแนวโน้มว่าจะขยายออกไปในสื่อออนไลน์ ระบบทุนนิยมจึงมีความพยายามทำให้หวยใต้ดินย้ายมาอยู่บนดิน ทั้งนี้เพราะเครือข่ายการสื่อสารของนักพนันหวยใต้ดินมี “ผลประโยชน์” ต่างตอบแทนซึ่งกัน แม้จะมีเจ้ามือ คนขาย หรือนักพนันหวยใต้ดิน รายใหม่ก็ต้องอาศัยทักษะและประสบการณ์ผสมผสานความกล้าได้-กล้าเสีย พร้อมรับความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นได้เสมอ “ทุน” ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสัญลักษณ์ของบุคคลต่างๆ ในเครือข่ายจึงมีส่วนที่สัมพันธ์กับอัตลักษณ์ของนักพนันหวยใต้ดินชนชั้นกลาง

อภิปรายผล

ผลการวิจัยครั้งนี้ แสดงให้เห็นว่า นักพนันหวยใต้ดินชนชั้นกลางมีพฤติกรรมการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลงวดละ 1 -20 ใบ ในส่วนของนักพนันหวยใต้ดินชนชั้นกลางสนับสนุนให้มีหวยบนดินเนื่องจากเมื่อถูกรางวัลจะมีโอกาสได้เงินรางวัลมากกว่าหวยใต้ดิน ไม่มีปัญหาเรื่องการถูกโกงและช่วยแก้ปัญหาเลขอันในระบบหวยใต้ดิน ในส่วนของเจ้ามือหวยและคนขายหวยใต้ดินนั้น เห็นว่าเมื่อเศรษฐกิจไม่ดีนักพนันจะเล่นหวยใต้ดินมากยิ่งขึ้น เนื่องจากมีความหวังว่าจะเลื่อนสถานะทางสังคมและเศรษฐกิจของตัวเองได้ อย่างไรก็ตาม หากรัฐบาลสามารถ

[666]



สร้างระบบหวยบนดินได้ผลดี หวยบนดินจะเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่นักพนันหันมาเล่นกัน แต่หวยใต้ดินก็ยังคงอยู่คู่สังคมไทยตราบนานเท่านาน ดังนั้นนโยบายหวยบนดินจึงไม่สามารถกวาดล้างหวยใต้ดินได้ เนื่องจากมีกลุ่มผู้มีผลประโยชน์อยู่ในระบบ และหวยใต้ดินเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของคนไทยที่คุ้นชินกับกติกาการซื้อขายกันดีเนื่องจากการออกผลรางวัลอิงกับผลสลากกินแบ่งรัฐบาล ทุกวันที่ 1 และวันที่ 16 จึงแยกไม่ออกกว่าคำว่า “หวย” ที่ชื่อกันนั้นหมายถึงหวยบนดินหรือใต้ดิน สรุปว่าการเล่นหวยใต้ดินผิดกฎหมายแต่ก็ไม่สามารถกวาดล้างให้หมดสิ้นไปได้ แต่บุคคลที่อยู่ในเครือข่ายหวยใต้ดินชนชั้นกลางก็สนับสนุนให้มีหวยบนดินเพื่อที่จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในระบบได้ เพราะผู้ซื้อสามารถใช้จ่ายเงินจำนวนน้อยซื้อหวย ลดปัญหาการถูกโกงและทำให้เงินใต้ดินขึ้นมาอยู่บนดินได้มาหาศาล

จากข้อมูลจากสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล ในวันที่ 1 ธันวาคม 2565 สรุปผู้ถูกสลากดิจิทัลรางวัลที่ 1 คนเดียว 16 ใบ รวมเงินรางวัล 96 ล้านบาท ซึ่งถือว่าสูงที่สุดนับตั้งแต่มีสลากดิจิทัลมา ปัจจุบันมีการพิมพ์สลากออกจำหน่ายอยู่ที่ 100 ล้านฉบับต่องวด ซึ่งแบ่งเป็น 2 ระบบ คือ 1. ระบบตัวแทนจำหน่าย แบ่งเป็นบุคคล รายย่อยทั่วไป (ส่วนกลางและภูมิภาค), คนพิการ, สมาคม/องค์กร/มูลนิธิ 2. ระบบซื้อ-จองล่วงหน้า แบ่งเป็น สลากซื้อ, สลากจอง ปี 2564 ที่ผ่านมาสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลมีรายได้อยู่ที่ 168,167 ล้านบาท นำสลากดิจิทัลประมาณ 10% ขายผ่านแอปพลิเคชันเป่าตัง ในราคา 80 บาทต่อใบ ปัจจุบันแอปพลิเคชันเป่าตัง มีจำนวนผู้ใช้งานมากกว่า 34 ล้านราย โดยมีบริการหลักอย่าง G-Wallet ที่ใช้ร่วมกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภาครัฐอย่างโครงการเราเที่ยวด้วยกัน หรือคนละครึ่ง การซื้อสลากผ่านแอปพลิเคชัน มีข้อดีตรงที่สามารถเลือกซื้อเลขได้ตามที่ต้องการ ลดปัญหาข้อพิพาทกรณีเรียกร้องสิทธิ์ในตัวสลาก ถ้าผู้บริโภคถูกรางวัลที่ 2-5 รวมถึงรางวัลเลขท้าย 2-3 ตัว และเลขหน้า 3 ตัว การขึ้นเงินจะโอนเงินผ่าน G-Wallet ในแอปฯ เป่าตังได้รับภายใน 2 ชั่วโมง แต่ถ้าถูกรางวัลที่ 1 จะต้องขึ้นเงินรางวัลที่สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลในวันถัดไปที่เปิดทำการ ซึ่งทุกรางวัลจะถูกหักค่าธรรมเนียมไม่เกิน 1% ของเงินรางวัล (ไม่รวมค่าอากรแสตมป์ 0.5%) (Brandageonline, 2022)

ในส่วนของนโยบายหวยบนดิน ที่ถือกำเนิด ในสมัยรัฐบาลทักษิณ ชินวัตร พ.ศ. 2546 ปี 2555 ภาครัฐบาล ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร มีความพยายามจะรื้อฟื้นหวยบนดินอีกครั้ง เนื่องจากมีหลักฐานเชิงประจักษ์ว่านโยบาย หวยบนดินประสบความสำเร็จคือรายได้ของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลที่เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดในช่วงที่มีการจำหน่ายหวยบนดิน ปี 2546 – 2549

ปี 2546 มีรายได้รวม 36,692 ล้านบาท

ปี 2547 มีรายได้รวม 76,429 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเมื่อก่อน 108%

ปี 2548 มีรายได้รวม 82,718 ล้านบาท

ปี 2549 มีรายได้รวม 92,764 ล้านบาท

จากข้อมูลของ เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์ และคณะ (2549) “พฤติกรรมกรรมการบริโภครายได้ดิน – หวยบนดินของไทย (2549) ” พบว่า นโยบายหวยบนดินส่งผลให้จำนวนของผู้เล่นหวยมีเท่าเดิม แต่กลับเลือกที่จะเล่นหวยใต้ดินน้อยลง (พรรคเพื่อไทยออนไลน์, 2564)

สอดคล้องกับผลการวิจัยเรื่อง บทบาทของความเชื่อโชคลางต่อพฤติกรรมกรรมการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลและหวยใต้ดินของผู้บริโภคชาวไทย (ธีรนุช พุคคิต์ศรีกิจ และ ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์, 2557) พบว่า ผู้บริโภคที่ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล และหวยใต้ดินส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญกับความสนุกสนาน เพลิดเพลิน ไม่ว่าจะเป็โอกาสที่ได้จินตนาการว่า จะถูกรางวัลหรือไม่อย่างไร หรือต้องการเพิ่มรสชาติให้กับชีวิต จึงเห็นได้ว่า ผู้บริโภคในปัจจุบันให้ความสำคัญกับการบริโภคประสบการณ์ (experience consumption) ค่อนข้างมาก ดังนั้น นักการตลาดจึงสามารถประยุกต์แนวทางการสร้างประสบการณ์ให้ลูกค้าในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดเพื่อจูงใจและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าได้ ความสนุกและความตื่นเต้นในการลุ้นรางวัล และชอบเสี่ยงเป็นเหตุผลสำคัญในการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลและหวยใต้ดิน

ดังนั้น การโน้มน้าวใจเป็นกุญแจสำคัญที่ช่วยให้การสื่อสารประสบความสำเร็จ ซึ่งต้องเข้าใจ วิเคราะห์ถึง ผู้ที่จะรับสารสามารถรับรู้และคล้อยตามในสิ่งที่สื่อสารออกไปด้วย รวมทั้งสถานการณ์ที่จะเอื้อให้การสื่อสารและการเลือกใช้สารให้เหมาะสม และการเลือกซื้อที่เหมาะสม ประกอบกับประสบการณ์เป็นศาสตร์ ศิลป์ของผู้นำร่วมด้วย (อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว, 2564: 40)

เมื่อชนชั้นกลางเป็นกลุ่มคนที่มีกำลังซื้อและอยู่ในเครือข่ายหวยใต้ดินโดยมีความสัมพันธ์กันอย่างเหนียวแน่น ทั้งเจ้ามือ คนขาย และนักพนัน ดังนั้นบทความนี้จึงนำเสนอมุมมองของนักพนันหวยใต้ดินชนชั้นกลางที่มีต่อหวยบนดิน เพื่อเป็นแนวทางให้รัฐบาลกำหนดนโยบาย กำหนดอายุของผู้เล่นหวยบนดิน การแสดงตัวตนให้รัดกุม วางระบบการซื้อขายในแพลตฟอร์มต่างๆ หรืออาจจะใช้ช่องทางเดียวกับสลากฯ ดิจิทัล ทำให้เกิดการซื้อขายคล่อง ความถี่ในการซื้อ เพิ่มโอกาสในการถูกรางวัล วงเงินที่ใช้ซื้อหวยบนดินแต่ละเลขราคาไม่สูงเท่า สลากกินแบ่งรัฐบาล อีกทั้งยังช่วยสร้างความน่าเชื่อถือ เพราะเมื่อถูกรางวัลจะได้รับเงินรางวัลจากรัฐบาลเช่นเดียวกับการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่ง ที่เปิดโอกาสให้กลุ่มคนที่เกี่ยวข้องเข้ามาสร้างเครือข่ายทั้งเป็นผู้ขายและผู้บริโภคอยู่ในระบบหวยบนดินอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

ข้อเสนอแนะ

บทความหวยบนดินในมุมมองนักพนันหวยใต้ดินชนชั้นกลาง ผู้วิจัยจึงขอแนะนำข้อเสนอแนะไว้ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะของการทำวิจัยครั้งนี้

1.1 ผลการวิจัยนี้มีส่วนช่วยสะท้อนความคิดเห็นหรือมุมมองของนักพนันหวยใต้ดินชนชั้นกลางที่มีต่อการกำหนดนโยบายหวยบนดินเนื่องจากเป็นกลุ่มคนที่อยู่ในเครือข่ายและเป็นผู้เล่นหวยทั้ง สลากกินแบ่งรัฐบาลและหวยบนดิน

1.2 การกวาดล้างหวยใต้ดินเป็นสิ่งที่เป็นไปได้ยากดังนั้นรัฐบาลจึงควรกำหนดนโยบายเพื่อนำเงิน ใต้ดินให้หมุนเวียนในระบบ โดยให้กลุ่มผู้ที่มีผลประโยชน์เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินนโยบายอย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรม ทั้งนี้เพื่อสร้างประโยชน์ในระบบเศรษฐกิจของประเทศต่อไป

2. ข้อเสนอแนะการทำวิจัยในครั้งต่อไป

2.1 ควรศึกษาความคิดเห็นของผู้ที่อยู่ในเครือข่ายการสื่อสารของนักพนันหวยใต้ดินชนชั้นกลางที่มี ่ตอนนโยบายหวยบนดินในยุคดิจิทัล เช่น หวยออกไลน์รูปแบบต่างๆ การกำหนดเงินรางวัล เป็นต้น

2.2 ควรศึกษาทิศทางการแก้ปัญหาหวยใต้ดินและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจหวยบนดิน ให้มีความเชื่อมโยงกับเครือข่ายการสื่อสารระบบธุรกิจสากลฯ ดิจิทัลของรัฐบาลในแพลตฟอร์มต่างๆ

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณสนับสนุนการศึกษาในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์และนวัตกรรม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

เอกสารอ้างอิง

ชาติสยาม หม่อมแก้ว. (2566). *ลอตเตอรี่: ความหวังและการเคลื่อนชั้นทางสังคม*. Retrieved on April 21, 2023 from: <https://www.chula.ac.th/highlight/102540/>

ธีรนุช พุคศักดิ์ศรีกิจ และ ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. (2557). *บทบาทของความเชื่อโชคลางต่อพฤติกรรมการซื้อขายสลากกินแบ่งรัฐบาลและหวยใต้ดินของผู้บริโภคชาวไทย*. วารสารวิชาการ Veridian E-Journal. 7 (2), 1348-1361.

บุศรา สุภใส. (2547). *พฤติกรรมกรรมการซื้อหวยใต้ดิน: ศึกษากรณีประชาชนที่อาศัยในเขตเทศบาลต.หรรษา พิเศษรัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต (การบริหารทั่วไป): วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา*. พรรคเพื่อไทย. (2564). *หวยบนดินงวดแรก เงินใต้ดินสู่บนดิน เพื่อทุนการศึกษาเด็ก*. Retrieved on April 21, 2023 from: <https://ptp.or.th/archives/18351>

ศิริพร ยอดกมลศาสตร์. (2538). *แนวคิดด้วยเรื่องชนชั้นกลางในสังคมไทย*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. เศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์ และคณะ. (2549). *พฤติกรรมกรรมการบริโภคหวยใต้ดิน-หวยบนดินของไทย*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

อรพรรณ โปทอง. (2562). *สลากกินแบ่งรัฐบาล พฤติกรรมการบริโภค*. ภาควิชามานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยศิลปากร.

อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว. (2564). *นิเทศศาสตร์นวัตกรรมท้องถิ่น: หลักการ แนวคิด นวัตกรรม (Communication & Local Innovation)*. ปทุมธานี: นาค.

Brandageonline. (2022). *Compare the form of the digital lottery vs the lottery plus, who is good to gamble with?* Retrieved on April 21, 2023, from:

<https://brandage.com/article/33574>

Spring, election 66 online. (2022). *The First Digital Lottery Took 4 and a Half Days, 5.2 Million Tickets were Sold out, Online Lottery Received Good Response.* Retrieved on April 21, 2023, from: <https://www.springnews.co.th/news/825500>

ThaiPublica. (2019). The 2017 Gambling Behavior Survey found that Thai people started playing at the age of 7-over 2.3 million people gamble internationally. Retrieved on April 21, 2023, from: <https://thaipublica.org/2019/02/gamble-lottery-study-report-1/>

