

ปัจจัยกิจกรรมทางโลจิสติกส์ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของกระบวนการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการบริษัท

เคอรี่ เอ็กเพรส

Logistics Activities Factors Affecting the Efficiency of the Shipping Process of Kerry Express Operators

ณรงค์ฤทธิ์ ยิ้มเจริญพรสกุล¹ ปัญจรัตน์ เทวินทรภักดี² ชัยภัทร์ คล่องคิลปะชัย³ นงรักษ์ ศรีวัฒน์⁴ อิศระ สุขน้อย⁵ และ
ชมภูณัฐ เจริญบุรีชา⁶

Narongrid Yimcharoenpornsakul¹, Panjarat Taewinthaphakdee², Chaipat Klongsilpachai³,
Nongrak Sriwat⁴, Itsara Suknoi⁵, Chompoonut Rianpreecha⁶

¹⁻⁵สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

⁶สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

¹⁻⁵Logistics Department, Faculty of Business Administration, Bangkok Thonburi University, Thailand

⁶Industrial Technology Department, Faculty of Science and Technology, Bangkok Thonburi University, Thailand

¹E-mail: Narongrid.yim@bkkthon.ac.th, ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0004-5990-6453>

²E-mail: Panjarat.tae@bkkthon.ac.th, ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0007-2228-7726>

³E-mail: Chaipat.klo@bkkthon.ac.th, ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0007-6287-4271>

⁴E-mail: Nongrak.sri@bkkthon.ac.th, ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0004-1276-155X>

⁵E-mail: Itsara.suk@bkkthon.ac.th, ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0009-8817-4235>

⁶E-mail: Chompoonut.ria@bkkthon.ac.th, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-0590-5816>

Received 12/04/2023

Revised 16/04/2023

Accepted 20/04/2023

บทคัดย่อ

การขนส่งสินค้านับได้ว่าเป็นปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยในปัจจุบัน ทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการกระจายสินค้าจากกลุ่มผู้ผลิตไปยังกลุ่มผู้บริโภค ยิ่งสามารถจัดส่งสินค้าได้ด้วยความรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากเท่าไร ยิ่งจะส่งผลกระทบต่อการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจได้มากขึ้นเท่านั้น การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อศึกษากิจกรรมทางโลจิสติกส์ในกระบวนการขนส่งของผู้ประกอบการบริษัท เคอรี่ เอ็กเพรส กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการบริษัท เคอรี่ เอ็กเพรส จำนวน 388 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม (Questionnaires) ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) ผลการศึกษาพบว่าความคิดเห็นต่อกิจกรรมทางโลจิสติกส์ของกระบวนการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการบริษัท เคอรี่ เอ็กเพรส โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก เมื่อพิจารณาในรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือด้านการให้บริการแก่ลูกค้า รองลงมาคือด้านการเลือกสถานที่ตั้งของธุรกิจและคลังสินค้า ด้านการขนส่ง ด้านการสื่อสารด้านโลจิสติกส์และกระบวนการสั่งซื้อและด้านการจัดซื้อ ตามลำดับ

คำสำคัญ: โลจิสติกส์; ปัจจัยกิจกรรม; กระบวนการขนส่งสินค้า

[509]

Citation:



ณรงค์ฤทธิ์ ยิ้มเจริญพรสกุล, ปัญจรัตน์ เทวินทรภักดี, ชัยภัทร์ คล่องคิลปะชัย, นงรักษ์ ศรีวัฒน์, อิศระ สุขน้อย และ ชมภูณัฐ เจริญบุรีชา. (2566). ปัจจัยกิจกรรมทางโลจิสติกส์ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของกระบวนการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการบริษัท เคอรี่ เอ็กเพรส. วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ, 3 (3), 509-522.
Yimcharoenpornsakul, N., Taewinthaphakdee, P., Klongsilpachai, C., Sriwat, N., Suknoi, I., & Rianpreecha, C., (2023). Logistics Activities Factors Affecting the Efficiency of the Shipping Process of Kerry Express Operators. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 3 (3), 509-522;

DOI: <https://doi.org/10.14456/iarj.2023.145>

Abstract

Transportation of goods is considered a factor that affects the efficiency of economic management in Thailand today, acting as an intermediary in distributing goods from producers to consumers. The faster and more efficient the delivery of goods, the greater the impact on economic growth. The purpose of this research was to study the logistics activities in the transportation process of Kerry Express entrepreneurs. The sample group was 388 Kerry Express entrepreneurs. The tool used for collecting data is a questionnaire (Questionnaires), and descriptive analysis of statistical data. The study found that the opinions towards the logistics activities of the logistics process of Kerry Express operators as a whole were at a high level of agreement. When considering each aspect, it was found that the aspect with the highest average was customer service, followed by business location and warehouse selection, transportation, logistics communication. The ordering process, and the purchasing side, respectively.

Keywords: Logistics; Activity Factor; Cargo Process

บทนำ

การขนส่งสินค้าเป็นองค์ประกอบหนึ่งในการจัดการที่มีความสำคัญ และเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ช่วยสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ การขนส่งสินค้านิยมกันมากที่สุดในการขนส่งภายในประเทศคือ การขนส่งสินค้าโดยใช้รถบรรทุกคิดเป็นร้อยละ 86 และมีแนวโน้มจะขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ การขนส่งสินค้านับได้ว่าเป็นปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยในปัจจุบัน ทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการกระจายสินค้าจากกลุ่มผู้ผลิตไปยังกลุ่มผู้บริโภค ยิ่งสามารถจัดส่งสินค้าได้ด้วยความสะดวก และมีประสิทธิภาพมากเท่าไร ยิ่งจะส่งผลต่อการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจได้มากขึ้นเท่านั้น ในหลายปีที่ผ่านมาปริมาณการขนส่งสินค้าภายในประเทศ มีแนวโน้มที่สูงขึ้นเป็นอย่างมาก โดยมีการกระจายการขนส่งสินค้าออกไปในหลายรูปแบบ ซึ่งรูปแบบของการขนส่งที่ได้รับนิยามมากที่สุด คือ การขนส่งทางถนน เนื่องจากมีความสะดวกรวดเร็วและมีความยืดหยุ่นในการขนส่งสูงสามารถเข้าถึงพื้นที่ได้จึงทำให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการพื้นฐานในการใช้งานของผู้ขนส่งสินค้าได้ดีกว่าการขนส่งในรูปแบบอื่น ๆ

อย่างไรก็ตามมีงานวิจัยหลายเรื่องที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพระบบการขนส่งสินค้า ดังเช่น สุภัสสรฯ ปัญญาธิโรจน์ (2559) พบว่า แนวทางการสร้างความได้เปรียบการแข่งขันของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ ได้แก่ การวางแผนสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันโดยการจัดการโลจิสติกส์เพื่อให้ต้นทุนต่ำและมีคุณภาพ การวางแผนการผลิตสินค้าเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง สอดคล้องกับงานของ Kaewpibal, P., & Kotikul, K., (2019) พบว่าปัจจัยด้านการจัดการบรรจุภัณฑ์ จัดการคำสั่งซื้อ การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า และการจัดซื้อวัตถุดิบส่งผลเชิงบวกต่อคุณค่าธุรกิจของ

[510]

Citation:



ณรงค์ฤทธิ์ ยิมเจริญพรสกุล, ปัญจรัตน์ เทวินทรภักดี, ชัยภัทร คล่องคิดปะชัย, นงรักษ์ ศรีวัฒน์, อิศระ สุขน้อย และ ชมภูษ เจริญบุรุษ. (2566). ปัจจัยกิจกรรมทางโลจิสติกส์ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของกระบวนการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการบริษัท เคอร์รี่ เอ็กสเพรส. วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ, 3 (3), 509-522.

Yimcharoenpomsakul, N., Taewinthaphakdee, P., Klongsilpachai, C., Sriwat, N., Suknoi, I., & Rianpreecha, C., (2023). Logistics Activities Factors Affecting the Efficiency of the Shipping Process of Kerry Express Operators. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 3 (3), 509-522;

DOI: <https://doi.org/10.14456/iarj.2023.145>

ผู้ประกอบการ นอกจากนั้น กฤษดา เขียววัฒนสุข และ สมพล ท่งหว่า (2562) พบว่า การให้บริการของบริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด ในด้านคุณภาพการให้บริการในด้านความน่าเชื่อถือและในด้านการเอาใจใส่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการซ้ำของลูกค้าผู้ใช้บริการอย่างมีนัยสำคัญ และงานวิจัยของปภินดา คำมณีและ ศิระ ศรีโยธิน (2566) พบว่า (1) คุณภาพการให้บริการ ภาพลักษณ์ตราสินค้า ความไว้วางใจ และการตัดสินใจเลือกใช้ บริการระบบขนส่งสินค้าของบริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัดอยู่ในระดับมาก (2) คุณภาพการให้บริการมีอิทธิพลเชิงบวกต่อภาพลักษณ์ตราสินค้าและความไว้วางใจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 และ (3) ภาพลักษณ์ตราสินค้าและความไว้วางใจมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ อย่างมีนัยสำคัญทาง สถิติที่ 0.01 ข้อค้นพบจากงานวิจัยทำให้ บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด พัฒนาการบริการให้ดีขึ้น ยิ่งขึ้น แก้ไขจุดบกพร่องที่อาจมีอยู่ โดยการสนับสนุนด้านการจัดอบรมบุคลากรในองค์กร พัฒนาความรู้ให้แก่ พนักงาน เพื่อให้พนักงานเกิดการพัฒนาตัวเองจนนำไปสู่การให้บริการลูกค้าที่ดียิ่งขึ้นไป

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจในการศึกษาปัจจัยและกิจกรรมทางโลจิสติกส์ที่มีผลต่อประสิทธิภาพของกระบวนการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการบริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส โดยการศึกษาครั้งนี้สามารถนำมาประเมินสถานการณ์ผลกระทบในปัจจุบันเพื่อนำไปสู่การสร้างแนวทางการพัฒนาในอนาคตหลังจากสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายลง เพื่อที่จะเป็นผู้นำด้านต้นทุนที่ต่ำแต่จะคงไว้ซึ่งบริการที่มีคุณภาพและสร้างความประทับใจให้เกิดขึ้นแก่ลูกค้า ส่งผลต่อกิจกรรมการขนส่งสินค้าในระบบโดยรวมมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษากิจกรรมทางโลจิสติกส์ในกระบวนการขนส่งของผู้ประกอบการบริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส

การทบทวนวรรณกรรม

ธนกร เหมือนใจ (2562) ปัจจัยและกิจกรรมทางโลจิสติกส์ที่มีผลต่อประสิทธิภาพของกระบวนการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับในหมู่บ้านไม้ดอกไม้ประดับคลอง 15 จังหวัดนครนายก การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ปัจจัยของผู้ประกอบการธุรกิจและข้อมูลเกี่ยว ไม้ดอกไม้ประดับคลอง 15 จังหวัดนครนายก 2) กิจกรรมทางโลจิสติกส์ในกระบวนการขนส่งสินค้า ไม้ดอกไม้ประดับของผู้ประกอบการธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับคลอง 15 จังหวัดนครนายก 3) ปัจจัยกิจกรรมทางโลจิสติกส์ที่มีผลต่อประสิทธิภาพกระบวนการขนส่งสินค้าไม้ดอกไม้ประดับ ผู้ประกอบการธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับคลอง 15 จังหวัดนครนายกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ตัวแทนผู้ประกอบการธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับคลอง 15 จังหวัดนครนายก จำนวน 400 คน โดยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน ประกอบด้วย Independent Samples t-test, One-Way ANOVA และ Multiple Regression Analysis ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า 1) ปัจจัยของผู้ประกอบการธุรกิจ ด้านประสบการณ์ทำงาน และรายได้ต่อเดือน มีผลต่อประสิทธิภาพกระบวนการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับ 2) กิจกรรมทางโลจิสติกส์ด้านการให้บริการแก่ลูกค้า การขนส่ง การบริหารสินค้าคงคลัง โลจิสติกส์ย้อนกลับมีผลต่อประสิทธิภาพของ

[511]

Citation:



อมรศักดิ์ ยิ้มเจริญพรสกุล, ปัญจรัตน์ เทวินทรภักดี, ชัยภัทร์ คล่องคิดปะชัย, นงรักษ์ ศรีวัชร, อิศระ สุขน้อย และ ชมภูษ เจริญบุรีชา. (2566). ปัจจัยกิจกรรมทางโลจิสติกส์ที่มีผลต่อประสิทธิภาพของกระบวนการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการบริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส. วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ, 3 (3), 509-522.
Yimcharoenpomsakul, N., Taewinthaphakdee, P., Klongsilpachai, C., Sriwat, N., Suknoi, I., & Rianpreecha, C., (2023). Logistics Activities Factors Affecting the Efficiency of the Shipping Process of Kerry Express Operators. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 3 (3), 509-522;

DOI: <https://doi.org/10.14456/iarj.2023.145>

กระบวนการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการธุรกิจไม้ประดับในด้านการบริหารต้นทุน และ 3) กิจกรรมทางโลจิสติกส์ด้านการให้บริการแก่ลูกค้า การ การเลือกสถานที่ตั้งของธุรกิจและคลังสินค้า การบริหารสินค้าคงคลัง การจัดการเครื่องใช้การห่อและโลจิสติกส์ย้อนกลับมีผลต่อประสิทธิภาพของกระบวนการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการธุรกิจไม้ประดับในหมู่บ้านไม้ดอกไม้ประดับคลอง 15 จังหวัดนครนายกในด้านการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ทงศักดิ์ สุทธิรักษ์ (2559) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ประสิทธิภาพการจัดการขนส่งน้ำมัน ทางรถไฟ ผลการวิจัยพบว่า พนักงานการรถไฟมีประสิทธิภาพการจัดการขนส่งน้ำมันดิบทางรถไฟโดย รวมอยู่ในระดับการปฏิบัติบ่อยครั้ง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่ามีประสิทธิภาพการขนส่ง ด้านความปลอดภัย มากที่สุด รองลงมาคือ ด้านความรวดเร็ว ส่วนด้านการประหยัดมีประสิทธิภาพการขนส่งน้อยที่สุด ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพนักงานการรถไฟต่อประสิทธิภาพการจัดการขนส่งน้ำมันดิบทางรถไฟ พบว่า สถานีส่งมอบน้ำมันดิบที่แตกต่างกันมีประสิทธิภาพการจัดการขนส่งน้ำมันดิบทางรถไฟแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ0.05

นภลัย ธนะวัฒน์ (2558) ศึกษาวิจัยเรื่องการจัดการโลจิสติกส์ของดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจดาวเรือง ผลการวิจัยพบว่า1) รูปแบบการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจดาวเรืองเป็นธุรกิจขนาดย่อมแบบเจ้าของคนเดียวและแบบบุคคลภายในครอบครัวเป็นผู้บริหารโดยจะส่วนของเกษตรกรผู้เพาะปลูกและผู้ประกอบการค้าซึ่งง่ายต่อการดำเนินงานมีการกำหนดมาตรฐานในการบริหารเพื่อลดความเสี่ยงในการบริหารงาน ประกอบด้วย ด้านการวางแผน ด้านการลงทุน ด้านวัสดุอุปกรณ์ และด้านทรัพยากรบุคคล 2) การจัดการโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการธุรกิจดาวเรืองแบ่งเป็นส่วนหนึ่งของเกษตรกรผู้เพาะปลูก ประกอบด้วย พยากรณ์ความต้องการของลูกค้าการดำเนินการตามคำสั่งซื้อของลูกค้า การบรรจุภัณฑ์ การขนส่งและการจัดส่งผลผลิต ในส่วนผู้ประกอบการค้าดาวเรือง ประกอบด้วยการบริหารคลังสินค้าและการจัดเก็บสินค้า การกระจายสินค้าขนส่งและการจัดส่งสินค้าการบริการลูกค้า

พุฒิพงศ์ รอดเจริญ (2559) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษากิจกรรมทางโลจิสติกส์เพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรไม้ดอกไม้ประดับประเภท โกสน ผลการวิจัยพบว่ากา เพาะปลูกแบบปักชำเป็นวิธีการเพาะปลูกที่สามารถให้ผลผลิตได้รวดเร็วที่สุด เนื่องจากใช้ในการผลิตเพียง 74 วัน วิธีการเพาะปลูกแบบเสียบยอดใช้เวลารวม125 วันวิธีการเพาะเมล็ดเนื่องจาก สามารถทำให้ได้สายพันธุ์ใหม่ๆอีกทั้งยังสามารถปรับปรุงสายพันธุ์ของโกสนให้ดีขึ้นได้ โดยไม่ทำความสูญเสียเปล่าในกระบวนการผลิต เนื่องจากทุกกิจกรรมการผลิตเป็นกิจกรรมเพิ่มคุณค่า

ผาณพ สืบพิลา, ประภากร อุ่นอินทร์ และ กิตติยา ปริญาสุรเดช (2564) ศึกษาเรื่อง 1 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา โดยมีวัตถุประสงค์1) ปัจจัยความสำเร็จที่มีผลต่อต้นทุนโลจิสติกส์ของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ และ 2) ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์ในการดำเนินธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมาเก็บข้อมูลโดยแบบสอบถาม จำนวน 3 บริษัท43 สาขา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 38สาขาวิเคราะห์ ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ได้แก่ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และท การ ทดสอบสมมติฐานโดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบมีขั้นตอน

[512]

Citation:



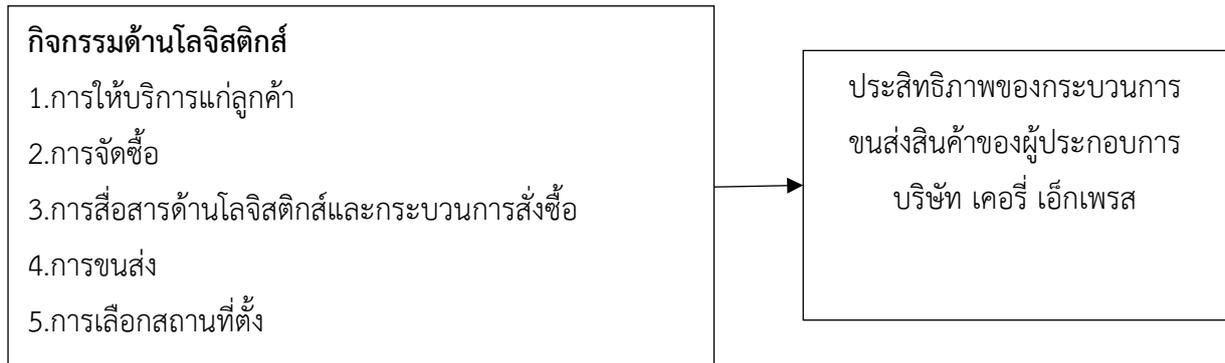
ณรงค์ฤทธิ์ ยิ้มเจริญพรสกุล, ปัญจรัตน์ เทวินทรภักดี, ชัยภัทร์ คล่องคิดปะชัย, นงรัช ศรีวัฒน์, อิศระ สุขน้อย และ ชมภูษ เจริญบุรีชา. (2566). ปัจจัยกิจกรรมทางโลจิสติกส์ที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพของกระบวนการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการบริษัท เคอร์รี่ เอ็กสเพรส. วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ, 3 (3), 509-522.
Yimcharoenpomsakul, N., Taewinthaphakdee, P., Klongsilpachai, C., Sriwat, N., Suknoi, I., & Rianpreecha, C., (2023). Logistics Activities Factors Affecting the Efficiency of the Shipping Process of Kerry Express Operators. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 3 (3), 509-522;

DOI: <https://doi.org/10.14456/iarj.2023.145>

1. ปัจจัยความสำเร็จด้านเศรษฐกิจ ด้านวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือ และด้านการบริหาร จัดการ เป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์ของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่มากที่สุด ตามลำดับ
2. ปัจจัยด้านคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง ปัจจัยด้านบริหารจัดการ และปัจจัยด้านการขนส่งเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์ในการดำเนินงานของธุรกิจค้าปลีก สมัยใหม่มากที่สุดตามล าดับ
3. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจค้าปลีกกับปัจจัยสำคัญที่ส่งผล กระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์ของธุรกิจค้าปลีก พบว่า ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ด้านวัสดุอุปกรณ์ ด้านบุคลากร และด้านการบริหารจัดการ เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุน โลจิสติกส์ของธุรกิจค้าปลีกในด้านคลังสินค้า และสินค้าคงคลัง ในขณะที่ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านบริการและด้านบุคลากรเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ ต้นทุนโลจิสติกส์ของธุรกิจค้าปลีกในด้านการขนส่งและปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ด้านวัสดุอุปกรณ์และด้านบุคลากรเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์ของธุรกิจค้าปลีกในด้านการบริหารจัดการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

กรอบแนวคิด

การวิจัย เรื่อง ปัจจัยกิจกรรมทางโลจิสติกส์ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของกระบวนการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการบริษัท เคอรี่ เอ็กเพรส ผู้วิจัยออกแบบการวิจัย ดังนี้



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

ระเบียบวิธีวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง: ประชากรที่ใช้วิจัยในครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการบริษัท เคอรี่ เอ็กเพรส จำนวน 13,725 (บริษัท เคอรี่ เอ็กเพรส,2564) ส่วนกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการบริษัท เคอรี่ เอ็กเพรส ซึ่งทราบจำนวนประชากรที่แท้จริง (Actual population) โดยคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างแบบทราบค่าประชากร จากสูตรของYamane, T., (พิชิต พิทักษ์เทพสมบัติ, 2550: 252) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 หรือระดับค่าความเชื่อมั่น 95% และค่าความคลาดเคลื่อน 0.05 ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (n) เท่ากับ 388 ตัวอย่าง



เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม (Questionnaires) เกี่ยวกับความคิดเห็นต่อปัจจัยกิจกรรมทางโลจิสติกส์ที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพของกระบวนการขนส่งสินค้า

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล: การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยนำข้อมูลมาประมวลผลและวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมทางสถิติ โดยสถิติที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจะทำการตรวจสอบความถูกต้องและสมบูรณ์แบบของแบบสอบถามเพื่อคัดเลือกแบบสอบถามที่มีค่าตอบสมบูรณ์ใช้ในการประมวลผล โดยการลงรหัส ข้อมูลในแบบสอบถาม ตรวจสอบความถูกต้องแล้วบันทึกลงคอมพิวเตอร์ เพื่อใช้ในการประมวลผลข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ซึ่งสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์คือสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของตัวอย่าง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของตัวอย่างของประชากรที่ใช้ คือ ผู้ประกอบการบริษัท เคอรี่ เอ็กเพรส โดยใช้ค่าความถี่และค่าร้อยละ ปรากฏผลดังตารางที่ 1-5

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	271	53.2
หญิง	117	46.8
รวม	388	100

จากตารางที่ 1 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชายจำนวน 271 คน คิดเป็นร้อยละ 53.2 และเพศหญิง 117 คน คิดเป็นร้อยละ 46.8

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30 ปี	20	8.0
31 – 40 ปี	268	52.0
41 – 50 ปี	77	30.8
มากกว่า 51 ปี ขึ้นไป	23	9.2
รวม	388	100

จากตารางที่ 2 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อายุ 31-40 ปี จำนวน 268 คน คิดเป็นร้อยละ 52.0 รองลงมา 41-50 ปี จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 30.8 อายุมากกว่า 51 ปีขึ้นไป จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 9.2 และต่ำกว่า 30 ปี จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	71	28.4
ปริญญาตรี	297	63.6
สูงกว่าปริญญาตรี	20	8.0
รวม	388	100

จากตารางที่ 3 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 297 คน คิดเป็นร้อยละ 63.6 รองลงมาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 28.4 และสูงกว่าปริญญาตรีจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท	67	26.8
20,001-30,000 บาท	265	50.8
30,001-40,000 บาท	41	16.4
40,001 บาทขึ้นไป	15	6.0
รวม	388	100

จากตารางที่ 4 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท จำนวน 265 คน คิดเป็นร้อยละ 50.8 รองลงมาต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 26.8 รายได้ 30,001-40,000 บาท จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 16.4 และ 40,001 บาทขึ้นไปจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของประสบการณ์การทำงาน

ประสบการณ์การทำงาน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	71	28.4
1-5 ปี	297	63.6
6-10 ปี	20	8.0
รวม	388	100

จากตารางที่ 5 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีประสบการณ์การทำงาน 1-5 ปีจำนวน 297 คน คิดเป็นร้อยละ 63.6 รองลงมาน้อยกว่า 1 ปี จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 28.4 และ 6-10 ปี จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อกิจกรรมทางโลจิสติกส์ของกระบวนการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการบริษัท เคอรี่ เอ็กเพรส

ผลการวิเคราะห์กิจกรรมทางโลจิสติกส์ของกระบวนการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการบริษัท เคอรี่ เอ็กเพรสโดยใช้สเกลค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปรากฏดังตารางที่ 6-11

ตารางที่ 6 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมทางโลจิสติกส์ของกระบวนการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการบริษัท เคอรี่ เอ็กเพรส

กิจกรรมทางโลจิสติกส์	Mean	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	ลำดับที่
1. ด้านการให้บริการแก่ลูกค้า	4.01	.46	มาก	1
2. ด้านการจัดซื้อ	3.93	.48	มาก	5
3. ด้านการสื่อสารด้านโลจิสติกส์และกระบวนการสั่งซื้อ	3.93	.53	มาก	4
4. ด้านการขนส่ง	3.96	.45	มาก	3
5. ด้านการเลือกสถานที่ตั้งของธุรกิจและคลังสินค้า	3.96	.48	มาก	2
รวม	3.96	.39	มาก	

จากตารางที่ 6 ผู้ประกอบการบริษัท เคอรี่ เอ็กเพรสมีความคิดเห็นต่อกิจกรรม ทางโลจิสติกส์ของกระบวนการขนส่งสินค้า โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ($\bar{x} = 3.96$ และ S.D. = 0.39) เมื่อพิจารณาในรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือด้านการให้บริการแก่ลูกค้า ($\bar{x} = 4.01$ และ S.D. = 0.46) รองลงมาคือด้านการเลือกสถานที่ตั้งของธุรกิจและคลังสินค้า ($\bar{x} = 3.96$ และ S.D. = 0.39) ด้านการขนส่ง ($\bar{x} = 3.96$ และ S.D. = 0.45) ด้านการสื่อสารด้านโลจิสติกส์และกระบวนการสั่งซื้อ ($\bar{x} = 3.93$ และ S.D. = 0.53) และด้านการจัดซื้อ ($\bar{x} = 3.93$ และ S.D. = 0.48) ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมทางโลจิสติกส์ของกระบวนการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการบริษัท เคอรี่ เอ็กเพรส ด้านการให้บริการแก่ลูกค้า

ด้านการให้บริการแก่ลูกค้า	Mean	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	ลำดับที่
1.1 ความสามารถสร้างความประทับใจในการบริการ	4.16	.58	มาก	1
1.2 ความสามารถในการส่งสินค้าที่ถูกต้องตามเงื่อนไข	4.08	.65	มาก	2
1.3 ความสามารถในการส่งสินค้าได้ตรงตามสถานที่ ถูกต้อง	4.00	.68	มาก	3
1.4 ความสามารถในการส่งสินค้าได้ตรงเวลาทันความ ต้องการของลูกค้า	3.90	.62	มาก	5
1.5 สามารถตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า	3.95	.71	มาก	4
รวม	4.01	.46	มาก	

จากตารางที่ 7 ผู้ประกอบการบริษัท เคอรี่ เอ็กเพรสมีความเห็นต่อกิจกรรมทางโลจิสติกส์ของกระบวนการขนส่งสินค้า ด้านการให้บริการแก่ลูกค้า โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ($\bar{x} = 4.01$ และ S.D. = 0.46) เมื่อพิจารณาในรายประเด็น 3 ลำดับแรก พบว่า ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ความสามารถสร้างความประทับใจในการบริการ ($\bar{x} = 4.16$ และ S.D. = 0.58) รองลงมาคือความสามารถในการส่งสินค้าที่ถูกต้องตามเงื่อนไข ($\bar{x} = 4.08$ และ S.D. = 0.65) และความสามารถในการส่งสินค้าได้ตรงตามสถานที่ถูกต้อง ($\bar{x} = 4.00$ และ S.D. = 0.68) ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมทางโลจิสติกส์ของกระบวนการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการบริษัท เคอรี่ เอ็กเพรสด้านการจัดซื้อ

ด้านการจัดซื้อ	Mean	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	ลำดับที่
2.1 มีระบบการจัดการจัดซื้อและการจัดทำอย่างมี ประสิทธิภาพ	4.00	.69	มาก	1
2.2 มีกระบวนการจัดการคำสั่งซื้อที่ชัดเจนตามความ ต้องการของลูกค้า	3.95	.71	มาก	2
2.3 การให้ส่วนลดกับลูกค้าเมื่อซื้อจำนวนมาก	3.94	.63	มาก	5



ด้านการจัดซื้อ	Mean	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	ลำดับที่
2.4 ความสามารถเจรจาต่อรองราคาหรือเงื่อนไขปริมาณในคำสั่งซื้อเพื่อให้ได้รับสินค้าหรือวัตถุดิบที่มีความต้องการด้วยต้นทุนที่เหมาะสม	3.94	.74	มาก	4
2.5 การได้รับการส่งมอบสินค้าครบตามจำนวนและตามเวลาจากผู้จำหน่ายสินค้าและบริการทำให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3.86	.69	มาก	3
รวม	3.93	.48	มาก	

จากตารางที่ 8 ผู้ประกอบการบริษัท เคอรี่ เอ็กเพรสมีความคิดเห็นต่อกิจกรรมทางโลจิสติกส์ของกระบวนการขนส่งสินค้า ด้านการจัดซื้อ โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ($\bar{x} = 3.93$ และ S.D. = 0.48) เมื่อพิจารณาในรายประเด็น 3 ลำดับแรก พบว่า ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด มีระบบการจัดการจัดซื้อและการจัดทำอย่างมีประสิทธิภาพ ($\bar{x} = 4.00$ และ S.D. = 0.69) รองลงมาคือมีกระบวนการจัดการคำสั่งซื้อที่ชัดเจนตามความต้องการของลูกค้า ($\bar{x} = 3.95$ และ S.D. = 0.71) และการได้รับการส่งมอบสินค้าครบตามจำนวนและตามเวลาจากผู้จำหน่ายสินค้าและบริการทำให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ($\bar{x} = 3.86$ และ S.D. = 0.69) ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมทางโลจิสติกส์ของกระบวนการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการบริษัท เคอรี่ เอ็กเพรส ด้านการสื่อสารด้านโลจิสติกส์และกระบวนการสั่งซื้อ

ด้านการสื่อสารด้านโลจิสติกส์และกระบวนการสั่งซื้อ	Mean	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	ลำดับที่
3.1 ความสามารถดำเนินการกับคำสั่งซื้อที่มีความรวดเร็ว	4.02	.75	มาก	1
3.2 มีช่องทางในการอำนวยความสะดวกในการซื้อของลูกค้า	3.91	.75	มาก	4
3.3 มีความสามารถบริหารจัดการคำสั่งซื้อครอบคลุมทุกขั้นตอนตั้งแต่การรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า	3.96	.73	มาก	2
3.4 มีอุปกรณ์ต่างๆเพื่อใช้ในการสื่อสารทั้งภายในภายนอก	3.93	.78	มาก	3
3.5 มีการวางระบบการติดต่อสื่อสารทางด้านโลจิสติกส์สามารถเชื่อมโยงไปยังฝ่ายต่างๆได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ	3.87	.74	มาก	5
รวม	3.93	.53	มาก	

จากตารางที่ 9 ผู้ประกอบการบริษัท เคอรี่ เอ็กเพรสมีความคิดเห็นต่อกิจกรรมทางโลจิสติกส์ของกระบวนการขนส่งสินค้า ด้านการจัดซื้อ โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ($\bar{x} = 3.93$ และ S.D. = 0.53) เมื่อพิจารณาในรายประเด็น 3 ลำดับแรก พบว่า ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ความสามารถดำเนินการกับคำสั่งซื้อที่มีความรวดเร็ว ($\bar{x} = 4.02$ และ S.D. = 0.75) รองลงมาคือมีความสามารถบริหารจัดการคำสั่งซื้อครอบคลุมทุกขั้นตอนตั้งแต่การรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า ($\bar{x} = 3.96$ และ S.D. = 0.73) และมีอุปกรณ์ต่างๆเพื่อใช้ในการสื่อสารทั้งภายในภายนอกองค์กร ($\bar{x} = 3.93$ และ S.D. = 0.78) ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมทางโลจิสติกส์ของกระบวนการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการบริษัท เคอรี่ เอ็กเพรส ด้านการขนส่ง

ด้านการขนส่ง	Mean	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	ลำดับที่
4.1 ความสามารถจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าทันตามเวลา	3.83	.65	มาก	5
4.2 ความสามารถจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าได้อย่างครบถ้วน	3.93	.74	มาก	3
4.3 ความสามารถส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าในสภาพที่สมบูรณ์ ระยะเวลาที่ตกลงกันได้	3.83	.77	มาก	4
4.4 ความสามารถเลือกวิธีการขนส่งได้ตรงตามความ ต้องการของลูกค้าเพื่อให้ความมั่นใจกับลูกค้าว่าสามารถ ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.16	.58	มาก	1
4.5 ความสามารถควบคุมต้นทุนในการขนส่งได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	4.08	.65	มาก	2
รวม	3.96	.45	มาก	

จากตารางที่ 10 ผู้ประกอบการบริษัท เคอรี่ เอ็กเพรสมีความคิดเห็นต่อกิจกรรมทางโลจิสติกส์ของกระบวนการขนส่งสินค้า ด้านการขนส่ง โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ($\bar{x} = 3.96$ และ S.D. = 0.45) เมื่อพิจารณาในรายประเด็น 3 ลำดับแรก พบว่า ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ความสามารถเลือกวิธีการขนส่งได้ตรงตามความต้องการของลูกค้าเพื่อให้ความมั่นใจกับลูกค้าว่าสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ($\bar{x} = 4.16$ และ S.D. = 0.58) รองลงมาคือความสามารถควบคุมต้นทุนในการขนส่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ ($\bar{x} = 4.08$ และ S.D. = 0.65) และความสามารถจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าได้อย่างครบถ้วน ($\bar{x} = 3.93$ และ S.D. = 0.74) ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมทางโลจิสติกส์ของกระบวนการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการบริษัท เคอรี่ เอ็กเพรส ด้านการเลือกสถานที่ตั้งของธุรกิจและคลังสินค้า

ด้านการเลือกสถานที่ตั้งของธุรกิจและคลังสินค้า	Mean	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	ลำดับที่
5.1 การพิจารณาเลือกที่ตั้งได้อย่างเหมาะสม	4.00	.68	มาก	2
5.2 การให้ความสำคัญเรื่องความสะดวกในการเข้าถึงและ ระยะในการขนส่งสินค้าให้กับลูกค้า	3.90	.62	มาก	5
5.3 ความสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการ ขนส่งได้อย่างรวดเร็ว	3.95	.71	มาก	3
5.4 สถานที่ตั้งของธุรกิจมีที่จอดรถเพียงพอ	4.00	.69	มาก	1
5.5 สถานที่ตั้งของธุรกิจอยู่ใกล้กับจุดสำคัญใหญ่ๆหาง่าย สะดวกแก่ลูกค้า	3.95	.71	มาก	4
รวม	3.96	.48	มาก	

จากตารางที่ 11 ผู้ประกอบการบริษัท เคอรี่ เอ็กเพรสมีความเห็นต่อกิจกรรม ทางโลจิสติกส์ของกระบวนการขนส่งสินค้า ด้านการเลือกสถานที่ตั้งของธุรกิจและคลังสินค้า โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (\bar{x} = 3.96 และ S.D. = 0.48) เมื่อพิจารณาในรายประเด็น 3 ลำดับแรก พบว่า ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด สถานที่ตั้งของธุรกิจมีที่จอดรถเพียงพอ (\bar{x} = 4.00 และ S.D. = 0.69) รองลงมาคือการพิจารณาเลือกที่ตั้งได้อย่างเหมาะสม (\bar{x} = 4.00 และ S.D. = 0.68) และความสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการขนส่งได้อย่างรวดเร็ว (\bar{x} = 3.95 และ S.D. = 0.71) ตามลำดับ

อภิปรายผล

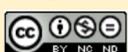
กิจกรรมทางโลจิสติกส์ของกระบวนการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการบริษัท เคอรี่ เอ็กเพรส ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของกระบวนการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการบริษัท เคอรี่ เอ็กเพรส

1.ด้านกระบวนการขนส่งสินค้า ด้านการให้บริการแก่ลูกค้า และด้านการจัดซื้อผู้ประกอบการบริษัท เคอรี่ เอ็กเพรส มีความเห็นต่อกิจกรรมทางโลจิสติกส์ของกระบวนการขนส่งสินค้า ทั้ง 3 ด้านดังกล่าวข้างต้น โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ทั้ง 3 ด้าน ซึ่งสอดคล้องกับ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และ คณะ (2552: 80-81) ได้กล่าวไว้ว่า ผลสัมฤทธิ์ หมายถึง สิ่งที่บริษัทนำเสนอออกขายเพื่อก่อให้เกิดความสนใจ โดยการบริโภคหรือการใช้บริการนั้นสามารถทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ โดยความพึงพอใจนั้นอาจจะ มาจากสิ่งที่สัมผัสได้หรือสัมผัสไม่ได้

2.ด้านการสื่อสารด้านโลจิสติกส์และกระบวนการสั่งซื้อผู้ประกอบการบริษัท เคอรี่ เอ็กเพรสมีความเห็นต่อกิจกรรมทางโลจิสติกส์ของกระบวนการขนส่งสินค้า โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก พบว่า ด้านความสามารถดำเนินการกับคำสั่งซื้อที่มีความรวดเร็ว ด้านความสามารถบริหารจัดการคำสั่งซื้อครอบคลุม

[520]

Citation:



ณรงค์ฤทธิ์ ยิ้มเจริญพรสกุล, ปัญจรัตน์ เทวินทรภักดี, ชัยภัทร์ คล่องคิดปะชัย, นงรักษ์ ศรีวิวัฒน์, อิศระ สุขน้อย และ ชมภูษ เจริญบุรีชา. (2566). ปัจจัยกิจกรรมทางโลจิสติกส์ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของกระบวนการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการบริษัท เคอรี่ เอ็กเพรส. วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ, 3 (3), 509-522.

Yimcharoenpomsakul, N., Taewinthaphakdee, P., Klongsilpachai, C., Sriwat, N., Suknoi, I., & Rianpreecha, C., (2023). Logistics Activities Factors Affecting the Efficiency of the Shipping Process of Kerry Express Operators. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 3 (3), 509-522;

DOI: <https://doi.org/10.14456/iarj.2023.145>

ทุกขั้นตอนตั้งแต่การรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าและมีอุปกรณ์ต่างๆเพื่อใช้ในการสื่อสารทั้งภายในภายนอกองค์กร ซึ่งสมวงศ์ พงศ์สถาพร (2546: 106) กล่าวไว้ว่า ลักษณะกายภาพเป็นสิ่งที่ลูกค้าสามารถสัมผัสจับต้องได้ในขณะที่ยังใช้สินค้าและบริการอยู่นอกจากนี้ อาจหมายถึงความถึงสัญลักษณ์ที่ลูกค้า เข้าใจความหมายในการรับข้อมูล จากการทำการสื่อสารทางการตลาดออกไปในสาธารณะ

3.ด้านการขนส่งผู้ประกอบการพบว่า ความสามารถเลือกวิธีการขนส่งได้ตรงตามความต้องการของลูกค้าเพื่อให้ความมั่นใจกับลูกค้าว่าสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพซึ่งสอดคล้องกับ กนกพรรณ สุขฤทธิ (2557: 33) ได้กล่าวไว้ว่า กระบวนการเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับระเบียบวิธีการและงาน ปฏิบัติในด้าน การบริการที่นำเสนอให้กับผู้ใช้บริการเพื่อมอบการ ให้บริการอย่างถูกต้องรวดเร็ว โดยใน แต่ละกระบวนการ สามารถมีได้หลายกิจกรรม ตามแต่รูปแบบ และวิธีการดำเนินงานขององค์กร

4.ด้านการเลือกสถานที่ตั้งของธุรกิจและคลังสินค้าผู้ประกอบการบริษัท เคอรี่ เอ็กเพรสมีความคิดเห็นต่อกิจกรรมทางโลจิสติกส์ของกระบวนการขนส่งสินค้า ด้านการเลือกสถานที่ตั้งของธุรกิจและคลังสินค้า โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมากพบว่า ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด สถานที่ตั้งของธุรกิจมีที่จอดรถเพียงพอ รองลงมาคือ การพิจารณาเลือกที่ตั้งได้อย่างเหมาะสมและความสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการขนส่งได้อย่างรวดเร็ว ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับ ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญา ลักษิตานนท์ และศุภร เสรีรัตน์ (2541: 337) ได้กล่าวไว้ว่า การเลือกทำเล ที่ตั้ง (Location) ของธุรกิจนั้นมีความสำคัญมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจ การให้บริการ เนื่องจากทำเลที่ตั้งที่กิจการเลือกไว้นั้น จะเป็นตัวกำหนดกลุ่มลูกค้าที่จะเข้ามาใช้บริการ ดังนั้นสถานที่ให้บริการ จึงควรครอบคลุมพื้นที่ในการให้บริการกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุด

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการบริษัท เคอรี่ เอ็กเพรสมีความคิดเห็นต่อกิจกรรม ทางโลจิสติกส์ของ กระบวนการขนส่งสินค้า โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก เมื่อพิจารณาในรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือด้านการให้บริการแก่ลูกค้า รองลงมาคือด้านการเลือกสถานที่ตั้งของธุรกิจและคลังสินค้า ด้านการขนส่ง ด้านการสื่อสารด้านโลจิสติกส์และกระบวนการสั่งซื้อ และด้านการจัดซื้อตามลำดับ ดังนั้นแนวทางการศึกษาวิจัยควรดำเนินการ ดังนี้

1. ควรศึกษาถึงปัจจัยด้านการสร้างตราสินค้าและตราสินค้าของคู่แข่งในธุรกิจขนส่งเอกชน เพื่อนำไปพัฒนาตราสินค้าให้ผู้บริโภคเกิดความภักดีต่อบริษัท นำไปสู่การแนะนำแบบปากต่อปากถึง ภาพลักษณ์และการให้บริการที่ดีมีคุณภาพของบริษัท

2. ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งเอกชนเคอรี่ เอ็กเพรส เพื่อให้ทราบจุดอ่อนและจุดแข็ง ที่ทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกและไม่เลือกใช้บริการ เพื่อพัฒนาคุณภาพการบริการ ให้มีความโดดเด่นและตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด



เอกสารอ้างอิง

- กนกพรรณ สุขฤทธิ. (2557). ส่วนประสมการตลาดบริการและพฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหาร. ภูเก็ต ย่าน Community Mall ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์การบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- กฤษดา เขียววัฒนสุข และ สมพล ท่งหว่า. (2562). ผลของคุณภาพการให้บริการต่อการตัดสินใจใช้บริการซ้ำของผู้ให้บริการขนส่ง. *Kasem Bundit Journal*. 20 (1), 92-106.
- ณภาพ สืบพิลา, ประภากร อุ่นอินทร์ และ กิตติยา ปริญญาสุระเดช. (2564). ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา. *วารสารมหาวิทยาลัยปทุมธานี*. 13 (1), 297-308.
- ทงศักดิ์ สุทธิรักษ์. (2559). *ประสิทธิภาพการจัดการขนส่งน้ำมันทางรถไฟ*. งานนิพนธ์ วิทยาศาสตร์ มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ธนกร เหมือนใจ. (2562). *ปัจจัยและกิจกรรมทางโลจิสติกส์ที่มีผลต่อประสิทธิภาพของกระบวนการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับในหมู่บ้านไม้ดอกไม้ประดับคลอง15จังหวัดนครนายก*. สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการโลจิสติกส์ บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- นภลัย ธนะวัฒน์. (2558). *การจัดการโลจิสติกส์ของดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจดาวเรืองในจังหวัด นครปฐม*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส. (2564). *ข้อมูลทั่วไปของบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)*. Retrieved on 20 January 2023 from: <https://investor.th.kerryexpress.com/th/corporate-info/general-information>
- ปภินดา คำมณีและ ศิระ ศรีโยธิน. (2566). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการระบบขนส่งสินค้าของบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด. *วารสารนวัตกรรมการจัดการศึกษาและการวิจัย*. 5 (1), 101-114.
- พิชิต พิทักษ์เทพสมบัติ. (2550). *ทฤษฎี วิจัย สถิติ และเทคนิคในการวิเคราะห์*. กรุงเทพฯ : คณะรัฐศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- พูนพิงศ์ รอดเจริญ. (2559). *การศึกษากิจกรรมทางโลจิสติกส์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรไม้ดอกไม้ประดับประเภทโกสน*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2541). *การวิจัยธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2552). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- สมวงศ์ พงศ์สถาพร. (2546). *Service Marketing*. กรุงเทพฯ: NUT REPUBLIC.
- สุภัทสร ปัญญรัฐโรจน์. (2559). การจัดการโลจิสติกส์ ที่มีผลต่อความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องปั้นดินเผาตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์*. 2 (2), 91-100.
- Kaewpibal, P., & Kotikul, K., (2019). An Analysis of Factors in Logistics Management Influencing Business Value of Swiftlet Nest Entrepreneurs in Krabi Province Analysis. *WMS Journal of Management Walailak University*. 8 (3), 93-101
- Yamane, T., (1973). *Statistics: an introductory analysis*. New York: New York: Harper. & Row.

[522]

Citation:



ณรงค์ฤทธิ์ ยิ้มเจริญพรสกุล, ปัญจรัตน์ เทวินทรภักดี, ชัยภัทร คล่องคิดปะชัย, นรงค์ ศรีวัฒน์, อิศระ สุขน้อย และ ชมภูษ เจริญบุรีชา. (2566). ปัจจัยกิจกรรมทางโลจิสติกส์ที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพของกระบวนการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส. *วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ*, 3 (3), 509-522.

Yimcharoenpomsakul, N., Taewinthaphakdee, P., Klongsilpachai, C., Sriwat, N., Suknoi, I., & Rianpreecha, C., (2023). Logistics Activities Factors Affecting the Efficiency of the Shipping Process of Kerry Express Operators. *Interdisciplinary Academic and Research Journal*, 3 (3), 509-522;

DOI: <https://doi.org/10.14456/iarj.2023.145>