

ชื่องานวิจัย คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
 แห่งชาติของสาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์

คณะผู้วิจัย อภิรติ โสฬศ ปิยะธิดา สีหะวัฒน์กุล พเยาว์ ดีใจ ดรุณี โอวจริยาพิทักษ์
 นีอร ดาวเจริญพร

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ปีงบประมาณ ๒๕๕๔

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ เพื่อประมวลความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ในทัศนะของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียต่อการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรคหกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ เพื่อเป็นข้อมูลและเป็นแนวทางในการกำกับดูแลคุณภาพการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ ตาม กำหนดไว้ในมาตรฐานคุณวุฒิระดับการศึกษาของสาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาระดับชั้นปีที่ ๔ และบัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษาของสาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ จำนวน ๓๓ คน สถานประกอบการที่มีนักศึกษาในสาขาฝึกสหกิจศึกษา และสถานประกอบการที่ รับบัณฑิต (หลักสูตร พ.ศ. 2๕๕๐) เข้าทำงาน จำนวน ๒๐ คน ผู้ปกครองของนักศึกษาระดับชั้นปีที่ ๔ และผู้ปกครองของบัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษาของสาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ จำนวน ๓๓ คน และอาจารย์ผู้สอนในสาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ จำนวน ๑๘ คน ผู้บริหารของคณะ เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ จำนวน ๖ คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม มาตราส่วน ประเมินค่า (Rating Scale) นำมาประมวลข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป โดยใช้ วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล คือ การแจกแจงความถี่ การห่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า

๑. คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ใน ๖ ด้าน คือ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านเชาว์ปัญญา ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้าน วิเคราะห์และสื่อสาร และด้านทักษะพิสัย อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๓๐

2. ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ในทัศนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรคหกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ ของผู้ปกครอง คณาจารย์ ผู้บริหาร และสถานประกอบการ ใน ๖ ด้าน คือ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้าน ความรู้ ด้านเชาว์ปัญญา ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านวิเคราะห์และสื่อสาร และด้านทักษะพิสัย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๑๑ , ๔.๓๖ , และ ๔.๕๑ ตามลำดับ

The Resirable Characteristics of Home Economics Administration program, Home Economics Faculty, Rajamangala's University of Technology Phra Nakhon Graduates on Thai Qualifications Framework for Higher Education

ABSTRACT

The purpose of this research was to study the resirable characteristics of Home Economics Administration program, Home Economics Faculty, Rajamangala's University of Technology Phra Nakhon graduates on Thai Qualifications Framework for Higher Education, aimed to investigate employers/entrepreneurs' opinion toward graduates who they employed. These results use for guide and control the quality of the producing graduates meet the standards that specified in the Qualifications Framework for Higher Education. The subjects divided into 5 categories; were 33 of the fourth year students and graduates, the workplace where 20 of the internships were practice skills, 33 parents's graduates, 18 lecturers and 6 managements of Home Economics Faculty. The tools for this research were survey questionnaire, Rating scale and then analyzed data by use Software program were Frequency Distribution, Percentage, Average and Standard Deviation

The study were as follows;

1. The resirable characteristic of Home Economics Administration program, Home Economics Faculty, Rajamangala's University of Technology Phra Nakhon graduates in the 6 categories; virtue and morality, knowledge, intelligence quotient, interpersonal relationship and responsibility, analysis and communication and psychomotor. Employers/entrepreneurs were satisfied with graduates ($\bar{x} = 4.30$)

2. The opinions of stakeholder on teaching and learning arrangement of Home Economics program about the resirable characteristic such as parents, lecturers, managements and workplace in 6 categories; virtue and morality, intelligence quotient, interpersonal relationship and responsibility, analysis and communication and psychomotor were average 4.11, 4.36, and 4.51 respectively

กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยครั้งนี้บรรลุวัตถุประสงค์ได้ด้วยดี โดยได้รับความอนุเคราะห์จากคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่ส่งเสริมสนับสนุนสถานที่ และอุปกรณ์ในการดำเนินการวิจัย รวมถึงคณาจารย์ที่ให้ความรู้ ประสบการณ์การทำวิจัยเชิงสังคม รวมถึงคำแนะนำ ข้อคิด ปัญหาในการศึกษาวิจัยมากมายหลายด้าน ซึ่งเป็นประโยชน์ในงานวิจัยให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

คณะผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานการวิจัยฉบับนี้จะส่งผลต่อการพัฒนาการเรียนการสอน ในการจัดหลักสูตรการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ให้ตรงตามความต้องการทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ของประเทศชาติต่อไป

คณะผู้วิจัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
Abstract	(2)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญ	(4)
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์	2
ขอบเขตการวิจัย	2
กรอบแนวคิดในการวิจัย	3
นิยามศัพท์	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2 เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
หลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	5
คุณลักษณะบัณฑิต	7
การพัฒนาคุณลักษณะและกระบวนการผลิตบัณฑิตตามกรอบคุณลักษณะ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	16 34
บทที่ 3 วิธีการทดลอง	
ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง	36
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	37
ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือการวิจัย	38
ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย	38
การวิเคราะห์ข้อมูล	39
บทที่ 4 ผลการวิจัย	40
บทที่ 5 สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ	
วัตถุประสงค์	70
ขอบเขตของโครงการวิจัย	70
ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย	71
สรุปผลการวิจัย	71
อภิปรายผลการวิจัย	72
บรรณานุกรม	73
ภาคผนวก	
แบบสอบถามสำหรับบัณฑิต	75
แบบสอบถามสำหรับผู้ปกครอง	79
แบบสอบถามสำหรับสำหรับสถานประกอบการ / ผู้ใช้บัณฑิต	83
แบบสอบถามสำหรับอาจารย์/ผู้บริหาร	86

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	กรอบแนวคิดคุณลักษณะบัณฑิตของประเทศไทยที่ได้พัฒนาแล้ว	18
2	กระบวนการผลิตบัณฑิตด้านความรู้ (Knowledge)	20
3	กระบวนการผลิตบัณฑิตด้านความคิด (Thinking)	26
4	กระบวนการผลิตบัณฑิตด้านความสามารถ (Skill)	30
4.1	ข้อมูลทั่วไปบัณฑิต	40
4.2	ข้อมูลทั่วไปผู้ปกครอง	41
4.3	ข้อมูลทั่วไปคณาจารย์ / ผู้บริหาร	43
4.4	ข้อมูลทั่วไปสถานประกอบการ	45
4.5	จำนวน และร้อยละของบัณฑิตที่มีต่อความพึงพอใจในการจัดการศึกษาในหลักสูตร (พ.ศ.2550) ทั้ง 6 ด้านของสาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	47
4.6	จำนวน และร้อยละของผู้ปกครองที่มีต่อความพึงพอใจในการจัดการศึกษาในหลักสูตร(พ.ศ.2550)ทั้ง 6 ด้านของสาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	51
4.7	จำนวน และร้อยละของคณาจารย์/ผู้บริหาร ที่มีต่อความพึงพอใจในการจัดการศึกษาในหลักสูตร(พ.ศ.2550)ทั้ง 6 ด้านของสาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	55
4.8	จำนวน และร้อยละของสถานประกอบการ ที่มีต่อความพึงพอใจในการจัดการศึกษาในหลักสูตร(พ.ศ.2550)ทั้ง 6 ด้านของสาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	59
4.9	แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของบัณฑิตที่มีต่อความพึงพอใจในการจัดการศึกษาในหลักสูตร(พ.ศ.2550)ทั้ง 6 ด้านของสาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	62
4.10	แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ปกครองที่มีต่อความพึงพอใจในการจัดการศึกษาในหลักสูตร(พ.ศ.2550)ทั้ง 6 ด้านของสาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	64
4.11	แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคณาจารย์/ผู้บริหารที่มีต่อความพึงพอใจในการจัดการศึกษาในหลักสูตร(พ.ศ.2550)ทั้ง 6 ด้านของสาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	66
4.12	แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของสถานประกอบการ ที่มีต่อความพึงพอใจในการจัดการศึกษาในหลักสูตร(พ.ศ.2550)ทั้ง 6 ด้านของสาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	68