

บทที่ ๓

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research) โดยศึกษาคุณลักษณะของสถาบันที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติของสาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ และเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ซึ่งมีขั้นตอนการดำเนินงานวิจัยดังนี้

๑. ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง
๒. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
๓. ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย
๔. การเก็บรวบรวมข้อมูล
๕. การวิเคราะห์ข้อมูล

๑. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาค้นคว้าได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ ๔ บัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษา สถานประกอบการ ผู้ปกครอง และผู้สอนของสาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ รวมถึงผู้บริหารคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวน ๙๒ คน โดยแบ่งออกดังนี้

๑. นักศึกษาชั้นปีที่ ๔ และบัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษาของสาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ได้จำนวนประชากรจำนวน ๓๓ คน

๒. สถานประกอบการที่มีนักศึกษาชั้นปีที่ ๔ ของสาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ ฝึกสหกิจศึกษา และสถานประกอบการที่รับบัณฑิต(หลักสูตร พ.ศ.๒๕๕๐) เข้าทำงาน จำนวน ๒๐ คน

๓. ผู้ปกครองของนักศึกษาชั้นปีที่ ๔ และผู้ปกครองของบัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษาของสาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ จำนวนจำนวน ๓๓ คน

๔. อาจารย์ผู้สอนในสาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์/ ผู้บริหารของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวน ๖ คน

๒. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้าง และพัฒนาขึ้นจากแบบสอบถามการวิจัยเรื่องคุณลักษณะศึกษาศิลปะที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยปรับให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษาค้นคว้าของคุณลักษณะของศึกษาศิลปะที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติของสาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ และแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี โดยโครงสร้างของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น ๓ ส่วน ดังนี้

ตอนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ ๒ สำรวจความคิดเห็นคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ได้แก่

๑. คำถามเกี่ยวกับด้านคุณธรรมจริยธรรมจำนวน ๙ ข้อ
๒. คำถามเกี่ยวกับด้านความรู้จำนวน ๑๐ ข้อ
๓. คำถามเกี่ยวกับด้านวิชาชีพจำนวน ๕ ข้อ
๔. คำถามเกี่ยวกับด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบจำนวน ๗ ข้อ

๕. คำถามเกี่ยวกับด้านวิเคราะห์และสื่อสารจำนวน ๖ ข้อ

๕. คำถามเกี่ยวกับด้านทักษะพิสัยจำนวน ๓ ข้อ

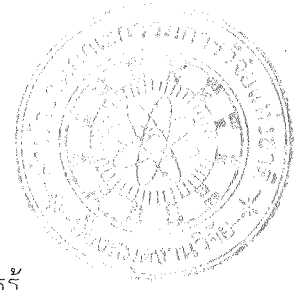
ซึ่งใช้เกณฑ์การประเมินผล ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับความคิดเห็น	คะแนน
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	๕
เห็นด้วยบางส่วน	๔
ไม่แน่ใจ	๓
ไม่เห็นด้วย	๒
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	๑

โดยข้อคำถามที่ใช้แบบมาตราส่วน ๕ ระดับมีค่าคะแนนตั้งแต่ ๑ คะแนน ถึง ๕ คะแนน โดยคะแนนต่ำสุดที่จะเป็นไปได้คือ ๑ คะแนน และคะแนนสูงสุดที่จะเป็นไปได้คือ ๕ คะแนน นำมาหาค่าเฉลี่ยซึ่งมีคะแนนในแต่ละระดับชั้น แบ่งออกได้เป็นช่วงๆ ในแต่ละระดับอันตรภาคชั้น (Class Interval) ดังนี้

เกณฑ์การแปลความหมาย มีดังนี้

คะแนนเฉลี่ย ๔.๕๑ - ๕.๐๐	หมายถึง	มากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย ๓.๕๑ - ๔.๕๐	หมายถึง	มาก
คะแนนเฉลี่ย ๒.๕๑ - ๓.๕๐	หมายถึง	ปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย ๑.๕๑ - ๒.๕๐	หมายถึง	น้อย
คะแนนเฉลี่ย ๑.๐๐ - ๑.๕๐	หมายถึง	น้อยมากที่สุด



ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะ ด้านเนื้อหาเพิ่มเติมที่บัณฑิตควรรู้

ตอนที่ ๔ ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาคุณภาพการผลิตบัณฑิตความรอบมาตรฐาน
คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

๓. ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

๑. ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นโดยศึกษารายละเอียดข้อมูลจากตำรา ทฤษฎี งานวิจัย และเอกสาร
ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒. กำหนดขอบเขต และโครงสร้างเนื้อหาของแบบสอบถามโดยพิจารณาจากกรอบ
มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติระดับอุดมศึกษา

๓. ตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา ความเหมาะสมของภาษา โดยนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญ
จำนวน ๓ ท่าน ที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านการสร้างเครื่องมือตรวจสอบความถูกต้องและปรับปรุง
แก้ไขความเหมาะสมของข้อความ นำแบบประเมินที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง และ
นำมาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติจากแบบสอบถามด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

๔. ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

๔.๑ นำหนังสือจากคณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
คหกรรมศาสตร์ ถึงนักศึกษาชั้นปีที่ ๔ บัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษา สถานประกอบการ ผู้ปกครอง
และผู้สอนของสาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์รวมถึงผู้บริหารคณะเทคโนโลยีคหกรรม
ศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูล

๔.๒ ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ ๔ และผู้สอนของสาขาวิชา
การบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์รวมถึงผู้บริหารคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ส่วนบัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษา สถานประกอบการ และผู้ปกครอง
จัดส่งโดยทางไปรษณีย์

๔.๓ ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยนักวิจัย จนครบจำนวนขนาดตัวอย่างในแต่ละ
ตรวจสอบข้อมูลความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม

๕. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ประมวลข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ คือ การแจกแจงความถี่ การหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

๖. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

๖.๑. สถิติพื้นฐาน

๖.๑.๑ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ของคะแนน คำนวณจากสูตร (ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. ๒๕๔๐: ๕๓)

$$\text{สูตร} \quad \bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ $\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ยของคะแนน
$\sum X$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
N	แทน	จำนวนนักเรียนทั้งหมด

๖.๑.๒ ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (ชูศรี วงศ์รัตน์. ๒๕๔๖: ๖๔ - ๖๕)

$$\text{สูตร} \quad S = \sqrt{\frac{N\sum X^2 - (\sum X)^2}{N(N-1)}}$$

เมื่อ S	แทน	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
$\sum X^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง
$(\sum X)^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง
N	แทน	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน