

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

กรมโรงงานอุตสาหกรรม. (2551). ข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม. สืบค้นเมื่อ 10 เมษายน 2551, จาก <http://www2.diw.go.th/factory/tumbol.asp>

กระทรวงอุตสาหกรรม. (2542). แผนแม่บทการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. กรุงเทพฯ: กระทรวงอุตสาหกรรม.

กระทรวงอุตสาหกรรม. (2544). SMEs กองทัพบกสร้างชาติ. สืบค้นเมื่อ 19 เมษายน 2551, จาก <http://library.dip.go.th/multim/edoc/09653.doc>

กระทรวงอุตสาหกรรม. (2545). กลยุทธ์การควบคุมต้นทุนการผลิต SMEs. อุตสาหกรรมสาร, มกราคม, 28-32.

กระทรวงอุตสาหกรรม. (2551). การจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย. สืบค้นเมื่อ 22 สิงหาคม 2551, จาก http://www.diw.go.th/diw_web/html/versionthai/data/tsic1.asp?ts=25

กิตติชัย เตมียกุล. (2543). แนวทางการลดต้นทุนของโรงงานผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ตามทัศนะของผู้บริหารสูงสุดของโรงงาน. (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ).

กิตติพงษ์ อนันต์ศฤงฆาร. (2549). การศึกษาสภาพการดำเนินงาน ปัญหา และความต้องการความช่วยเหลือของอุตสาหกรรมแม่พิมพ์พลาสติกของไทย. (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ).

กึ่งกนก พิชยานุคุณ และคณะ. (2543). การวางแผนกำไร. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เกศินี วิฑูรชาติ วิทยา ด้านธำรงกุล และพิภพ อุดร. (2545). การสำรวจสภาพปัจจุบัน และปัญหาของทนาย SMEs ในการสืบสานกิจการต่อพร้อมช่องทางการปรับตัวของกิจการในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เกียรติศักดิ์ จีระเชียรนาถ. (2545). เทคนิคการลดค่าใช้จ่ายในองค์กรธุรกิจ (พิมพ์ครั้งที่ 4).

กรุงเทพฯ: บริษัทเอ็กซ์เปอร์เน็ท จำกัด.

เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. (2542). SMEs หรือ SLEs? : แนวโน้มธุรกิจไทยในศตวรรษหน้า.

กรุงเทพฯ: ชัคเชสมิเดีย.

จิตติ โสภณวชิราพร. (2551). ปัจจัยที่ส่งผลต่อต้นทุนการผลิต ในธุรกิจผลิตสิ่งพิมพ์บรรจุภัณฑ์ ประเภทรูปทรงยืดหยุ่น ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. (วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี).

จันทร์จิรา คำพวง. (2551). หลักการบริหารเพื่อการเพิ่มผลผลิต. ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน จังหวัดลำพูน. สืบค้นเมื่อ 10 มีนาคม 2252, จาก <http://lpn.nfe.go.th/Management/B11.html>

ชูชีพ เยาวพันธ์. (2540). เศรษฐศาสตร์การจัดการ. กรุงเทพฯ: โอ.เอส. พรินติ้งเฮาส์.

ฐนัย สุทธิวงศ์รัชต์. (2543). การวิเคราะห์กระบวนการลำดับขั้นทางด้านการจัดการวัตถุดิบ. (วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ).

ดรุณา คุณพนิชกิจ. (2551). การวิเคราะห์ต้นทุน (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.

ดวงมณี โกมารทัต. (2547). การบัญชีบริหาร. กรุงเทพฯ: แมคกรอ-ฮิลล์/ทัอป.

ดวงมณี โกมารทัต. (2548). การบัญชีต้นทุน (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.

ทวิพันธ์ สิมะจารีก ศรินยา ศรีศัลักษณ์ สุนทรี ภัทรพูนสิน และประจวบ กล่อมจิตร. (2552). การลดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง กรณีศึกษา โรงงานเคมีภัณฑ์. ในเอกสารประกอบการสัมมนาวิชาการด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ครั้งที่ 9 (ThaiVCML2009). ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.

ชนิด โสรัตน์. (2550). ทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย...ในอนาคต. สืบค้นเมื่อ 19 เมษายน 2551, จาก <http://tanitsorat.com/view.php?id=113>

ธีรชัย โรจนพิสุทธิ์. (2550). กลยุทธ์การควบคุมต้นทุนการผลิต SMEs. สืบค้นเมื่อ 19 เมษายน 2551, จาก <http://www.thaimarketcenter.com/ecommerce/pawana/images>

นพดล บุรณะธำ. (2552). ภาวะเศรษฐกิจถดถอย การปรับตัวของธุรกิจ และผลกระทบต่อการทำงานของ. สืบค้นเมื่อ 12 มีนาคม 2552, จาก <http://www.apecthai.org/2008/th/econnews.php?id=208>

นันพรณ์ ชื่นพิบูลย์. (2552). ผลกระทบของสภาพแวดล้อมภายในองค์กรที่มีต่อคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีและประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือ. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม).

นิตยา ตริรัตน์ดีกุล. (2546). การบัญชีต้นทุน 2 (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

บุญเยี่ยม สายแสงทอง. (2543). การจัดการด้านการเงินและบัญชีของธุรกิจ อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องปรับอากาศ. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ).

บุรณะศักดิ์ มาดหมาย. (2549). การจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์ สำหรับ SMEs. สืบค้นเมื่อ 19 พฤศจิกายน 2552, จาก http://www.thailandindustry.com/home/news_preview.php?id=53§ion=5

เบญจมาศ อภิสิทธิ์ปัญญา. (2550). กลยุทธ์การบริหารต้นทุนเพื่อความอยู่รอดของธุรกิจ. กรุงเทพฯ: ธรรมนิติ เพรส.

เปรมจิตต์ พงษ์พัฒนรักษ์. (2545). กลยุทธ์การลดต้นทุนในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ. วารสารวิทยาการจัดการ, 20(1), 39-42.

พลชัย ลิ้มวิภาวัฒน์. (2533). หลักการบริหารต้นทุนและงบประมาณในโรงงาน. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภักดี ทองส้ม. (2552). ดัชนีความเชื่อมั่น SMEs พ.ค. ลดลงอยู่ที่ 40.2. สืบค้นเมื่อ 10 มิถุนายน 2552, จาก <http://www.งานอีเว้นท์.com/ดัชนีความเชื่อมั่น-SMEs-พ-ค-ลดลงอยู่ที่-40-2-203.html>

มณฑิยา ประจวบตี. (2538). การประมาณต้นทุน. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

มานพ จันทรเทศ. (2550). การวิจัยและพัฒนาการกำหนดยุทธศาสตร์การจัดการต้นทุนที่เหมาะสมของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในภาคตะวันตก เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน. ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.

ยรรยง ธรรมธัชอารี. (2548). บริหารธุรกิจด้วยแนวคิดการบัญชี. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

ยรรยง ธรรมธัชอารี. (2550). ทำไมเพิ่ม ธุรกิจรอด ลดต้นทุน (อย่างต่อเนื่อง). กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2543). เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.

วรศักดิ์ ทุมมานนท์. (2548). ระบบบัญชีบริหารและการบริหารต้นทุนกิจกรรม (ABCM) - Activity-based cost management. กรุงเทพฯ: ธรรมนิติ เพรส.

วิฑูรย์ สิมะโชคดี. (2542). SMEs เสาหลักของอุตสาหกรรมกัญชาติ. กรุงเทพฯ: ประชาชน.

วิรัช สงวนวงศ์วาน. (2548). การจัดการและพฤติกรรมองค์กร (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน์.

วีระชัย โชติพฤกษวัน. (2544). ทักษะของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตต่อคุณลักษณะพนักงานสายการผลิตที่พึงประสงค์ ของโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดปทุมธานี. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยมหิดล).

วันชัย วิจิรวนิช และสุทัศน์ รัตนเกื้อกังวาน. (2540). การวิเคราะห์ต้นทุนอุตสาหกรรมและงบประมาณ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วัชชัย ลิ้มปนาวาร. (2542). *ต้นทุนคุณภาพในกระบวนการผลิตเครื่องครัว*. (วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย).

ศรีปริญญา ถาวรประเสริฐ. (2543). *ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารงานธุรกิจขนาดย่อม: ศึกษาการ
บริหารงานบริษัทผลิตรายการโทรทัศน์*. (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์).

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2542). *การบริหารเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ: วีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.

ศุภชัย สุขธาสัย และคณะ. (2546). *โครงการวิจัยการดำเนินมาตรการสนับสนุน SMEs ของ
ต่างประเทศ: กรณีศึกษาประเทศญี่ปุ่น ไต้หวัน อิตาลี และออสเตรเลีย*. กรุงเทพฯ:
กระทรวงส่งเสริมอุตสาหกรรม.

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2543). *โครงการศึกษาวิจัยคุณลักษณะของ
ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ*. สืบค้นเมื่อ 25 เมษายน 2552, จาก
<http://www.ismed.or.th/SME2/src/bin/controller.php?view=knowledgeInsite.KnowledgesDetail&p=&nid=&sid=80&id=1267&left=122&right=123&level=3&lv1=3>

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (2552). *โครงการศึกษาวิจัยเบื้องต้นเพื่อ
พัฒนาเครื่องมือตรวจสอบกิจการ(Diagnostic Benchmarking Tools): กลุ่มวิสาหกิจ
ขนาดเล็ก กลุ่มวิสาหกิจขนาดเล็ก*. สืบค้นเมื่อ 9 มีนาคม 2552, จาก
<http://www.ismed.or.th/SME2/src/bin/controller.php?view=knowledgeInsite.KnowledgesDetail&p=&nid=&sid=80&id=1252&left=122&right=123&level=3&lv1=3>

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2551). *โครงการศึกษาวิจัยพัฒนา
ผู้ประกอบการบรรจุภัณฑ์พลาสติกในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล*. สืบค้นเมื่อ
10 มีนาคม 2552, จาก <http://www.ismed.or.th/SME2/src/bin/controller.php?view=knowledgeInsite.KnowledgesDetail&p=&nid=&sid=80&id=1268&left=122&right=123&level=3&lv1=3>

สมชาย หิรัญกิตติ. (2542). *การบริหารธุรกิจขนาดย่อม*. กรุงเทพฯ: วีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.

สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. (2547). *การบัญชีเพื่อการจัดการและการบริหารต้นทุน* (พิมพ์ครั้งที่ 3).
กรุงเทพฯ: ธรรมนิติ เพรส.

สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. (2551). *การบัญชีต้นทุน : แนวคิดการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์และ การบันทึกบัญชี*. กรุงเทพฯ: แมคกรอ-ฮิลล์.

สุพานี สฤษฏ์วานิช. (2544). *การบริหารเชิงกลยุทธ์: แนวคิดและทฤษฎี*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุรัชย์ ภัทรบรรเจิด. (2550). *Blue Ocean Strategy กับ SMEs (ตอนที่ 1)*. สืบค้นเมื่อ 27 พฤศจิกายน 2552, จาก <http://www.arip.co.th/businessnews.php?id=410909>

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2550). *แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 พ.ศ. 2550 – 2554*. สืบค้นเมื่อ 17 พฤษภาคม 2552, จาก <http://www.nesdb.go.th/Portals/0/news/plan/p10/plan10/book/>

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2545). *กฎกระทรวงกำหนดจำนวนการจ้างงานและมูลค่าสินทรัพย์ถาวรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม*. สืบค้นเมื่อ 10 มิถุนายน 2552, จาก <http://law2.longdo.com/law/625/sub43745#>

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2551). *โครงการศึกษาวิเคราะห์และเตือนภัย SMEs รายสาขา เรื่องโครงสร้างต้นทุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินและการผลิตของ SMEs ปี 2550*. สืบค้นเมื่อ 20 กรกฎาคม 2552, จาก http://www.fpo.go.th/pdf/prsentation1_22aug08.ppt

สันห์ชัย กลิ่นพิกุล และยอดดวง พันธุ์นรา. (2529). *การบริหารการผลิตในธุรกิจอุตสาหกรรมและบริการ*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

อนรรักษ์ ทองสุโขวงศ์. (2550). *ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบัญชีต้นทุน*. สืบค้นเมื่อ 17 เมษายน 2551, จาก <http://home.kku.ac.th/anuton/cost%20accounting/introduction%20of%20cost.htm>

อรรชกา สีบุญเรือง. (2553). *บีโอไอ ขับเคลื่อน SMEs ไทยสู่นวัตกรรม*. สืบค้นเมื่อ 10 เมษายน 2553, จาก http://www.uto.kmutt.ac.th/present01_17_03_2553.php

อิมเมจ เอ็นเตอร์ไพรส์. (2549). *Cost Planning: การวางแผนต้นทุน*. กรุงเทพฯ: เอพีพีเอ พรินติ้ง กรุป.

อุไร ศรีสุข. (2547). *ปัจจัยทางธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กับผลประกอบการธุรกิจ SMEs ในเขตอำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยบูรพา).

เอกรัตน์ โภคสวัสดิ์. (2547). *การจัดการต้นทุนการผลิตและปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการต้นทุนการผลิต ในโรงงานอุตสาหกรรมยางแท่งเอสทีอาร์ 20 ในประเทศไทย*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).

อัจฉรา สังข์สุวรรณ. (2544). *การลดต้นทุนเพื่อเพิ่มกำไร*. กรุงเทพฯ: สมาคมอุตสาหกรรมฟอกย้อมพิมพ์และตกแต่งสิ่งทอไทย.

ภาษาอังกฤษ

Anklesaris, J. (2008). *Supply chain cost management : the AIM & DRIVE process for achieving extraordinary results*. New York, N.Y: AMACOM.

Blocher E.J., Cokins G. & Stout D.E. (2006). *Cost Management: A Strategic Emphasis*. (4 ed.). New York: McGraw-Hill/Irwin.

Cooper, R. (1991). *The design of cost management systems : text, cases, and readings*. Englewood Cliffs, N.J. Prentice-Hall.

Deshmukh S.G, (2006). *Strategy development by Indian SMEs in plastic: an empirical study*. Retrieved 21 January 2009, from <http://www.allbusiness.com/sector-92-public-administration /national/1182284-1.html>

Drury, C. (2008). *Management and cost accounting*. (7 ed.). Australia: South-Western.

Goldsby, T.J. & Closs D.J. (2000). Using Activity-Based Costing to Reengineer the Reverse Logistics Channel. *International Journal of Physical Distribution & LogisticsManagement*, 30(6).

Hatten, T.S. (2006). *Small Business: Entrepreneurship and Beyond*. (3 ed.). New Jersey: Prentice-Hall.

Horngren, C.T. (2005). *Management and cost accounting*. (3 ed.). Harlow: Financial Times Prentice Hall.

Porter, M.E. (1998). *The Competitive Advantage of Nations*, New York: The Free Press.

Kaplan R.S.. (1990). *Measures for manufacturing excellence*. Boston, Mass.: Harvard Business School Press.

Kaplan R.S. & Cooper R. (1998). *Cost & Effect*. Boston, Mass.: Harvard Business School Press.

Ronald, D. M. (1987). *Successfully developing your accounting practice : a practical guide with forms, letters, and checklists*. New York, N.Y: Wiley.

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถาม

เรื่อง

ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการต้นทุนของผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม หมวดอุตสาหกรรมพลาสติก ในจังหวัดปทุมธานี
สำหรับช่วงวิกฤตเศรษฐกิจ

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการต้นทุนของผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม หมวดอุตสาหกรรมพลาสติก ในจังหวัดปทุมธานี สำหรับช่วงวิกฤตเศรษฐกิจ เพื่อนำผลที่ได้ไปเป็นแนวทางในการพัฒนาการดำเนินงานของธุรกิจได้อย่างแท้จริง โดยไม่ใช่ในเชิงธุรกิจ และการนำเสนอผลจะเป็นการเสนอในภาพรวม จะไม่ระบุชื่อองค์กรธุรกิจ

2. แบบสอบถามประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการหรือผู้กรอกแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลวิธีการจัดการต้นทุนการผลิต
- ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการต้นทุนการผลิต

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการหรือผู้กรอกแบบสอบถาม

โปรดเติมข้อความลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน
ตำแหน่ง.....อายุ.....ปี
ประสบการณ์ในการทำงาน.....ปี

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ที่ท่านเห็นว่าเหมาะสม

1. ขนาดธุรกิจของท่านตามเงินทุนปัจจุบัน
☐ ขนาดกลาง ☐ ขนาดย่อม

2. ลักษณะการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ
☐ ในประเทศ ☐ ต่างประเทศ ☐ ทั้งในและต่างประเทศ

3. หมายเหตุอุตสาหกรรมหมวดพลาสติก

- ☐ การผลิตพลาสติกเป็นแผ่น แท่ง ท่อ หรือรูปทรงต่างๆ
- ☐ การผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก
- ☐ การผลิตเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารและในครัวทำด้วยพลาสติก

4. ระยะเวลาที่กิจการดำเนินงาน

- ☐ 1 - 5 ปี
- ☐ 6 – 10 ปี
- ☐ 10 ปีขึ้นไป

5. จำนวนพนักงาน

- ☐ 1 - 49 คน
- ☐ 50 - 100 คน
- ☐ 101 – 200 คน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลวิธีการจัดการต้นทุนการผลิต

ท่านคิดว่าวิธีการจัดการต้นทุนการผลิตต่อไปนี้ธุรกิจของท่านได้มีการปฏิบัติในช่วง
วิกฤตทางเศรษฐกิจระดับใด (โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่กำหนดให้ โดย 5 มากที่สุด
และ 4 3 2 1 หมายถึงรองลงมาตามลำดับ)

ข้อมูล	ระดับการปฏิบัติ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)
ด้านวัตถุดิบ					
1. ทำสัญญาซื้อล่วงหน้าเป็นรายปี					
2. ติดตามความเคลื่อนไหวราคาก่อนการสั่งซื้อ					
3. ทำการเปรียบเทียบราคาก่อนการสั่งซื้อ					
4. ทำการกำหนดจุดสั่งซื้อไว้ล่วงหน้า					
5. กำหนดปริมาณการเบิกใช้แต่ละครั้งตามคำสั่งผลิต					
6. ควบคุมการเกิดของเสียจากการผลิต					
7. การสั่งซื้อจากตัวแทนจำหน่ายปัจจัยการผลิต					
8. การสั่งซื้อจากผู้ผลิต (เกษตรกร)					
9. การกำหนดส่วนผสมของวัตถุดิบเป็นอัตราส่วน					
10. การนำเศษวัตถุดิบที่สภาพดีมาใช้ผลิตซ้ำ หลังจากทำ การทดสอบคุณภาพผลผลิตแล้ว					

ข้อมูล	ระดับการปฏิบัติ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านค่าแรง					
11. จ่ายค่าจ้างแรงงานเป็นรายวัน					
12. จ่ายค่าจ้างแรงงานตามชิ้นงาน					
13. จ่ายค่าจ้างแรงงานเป็นรายเดือน					
14. กำหนดจำนวนพนักงานขั้นต่ำที่ต้องการ					
15. มีการจ้างแรงงานชั่วคราวในช่วงต้องการผลผลิตสูง					
16. ปรับแผนงานการใช้แรงงานส่วนเกินในช่วงผลผลิตต่ำ					
17. การกำหนดนโยบายด้านสวัสดิการชัดเจนและเปิดเผย ให้บุคลากรทราบ					
18. การปรับปรุงกระบวนการผลิต					
19. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของพนักงาน					
20. การจัดอบรมและพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ความสามารถเพิ่มขึ้น					
ด้านค่าใช้จ่ายการผลิต					
21. การจำแนกค่าใช้จ่ายการผลิตเป็นคงที่และแปรผัน					
22. การจำแนกค่าใช้จ่ายการผลิตเป็นของแต่ละแผนก					
23. การจำแนกค่าใช้จ่ายการผลิตเป็นทางตรงและทางอ้อม					
24. วิธีการคำนวณจำนวนไฟฟ้าที่ใช้ในการผลิตกำหนดเป็น อัตราต่อหน่วยผลิต					
25. วิธีการคำนวณจำนวนน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้ในการผลิต กำหนดเป็นอัตราต่อหน่วยผลิต					
26. วิธีการคำนวณจำนวนน้ำที่ใช้ในการผลิตกำหนดเป็น อัตราต่อหน่วยผลิต					
27. การซ่อมบำรุงมีการวางแผนล่วงหน้าอย่างเป็นระบบ					
28. ปรับปรุงวิธีการผลิตเพื่อป้องกันการเกิดของเสีย					
29. การตรวจสอบคุณภาพสินค้าที่จุดผลิตก่อนส่งต่อไป ขั้นตอนการผลิตถัดไป					
30. การนำพลังงานธรรมชาติมาใช้ทดแทนไฟฟ้า เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม					

ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการต้นทุนการผลิต

ปัจจัยต่อไปนี้ท่านคิดว่ามีผลต่อการจัดการต้นทุนการผลิตในระดับใด (โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่กำหนดให้ โดย 5 มากที่สุด และ 4 3 2 1 หมายถึงรองลงมาตามลำดับ)

ประเภทของปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านองค์กร					
31. โครงสร้างขององค์กร					
32. ขนาดเงินทุนของธุรกิจ					
33. จำนวนพนักงาน					
34. ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ					
ด้านผู้ประกอบการหรือผู้บริหารและบุคลากร					
35. ความรู้และประสบการณ์ของผู้ประกอบการ					
36. ความรู้และประสบการณ์ของผู้บริหารโรงงาน					
37. การบริหารแบบกระจายอำนาจ					
38. การบริการแบบรวมอำนาจ					
39. ความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของพนักงาน					
40. พนักงานเห็นความสำคัญการใช้ทรัพยากรของธุรกิจอย่างประหยัด					
ด้านการวางระบบต้นทุนการผลิต					
41. การวางแผนและการควบคุมต้นทุนการผลิต					
42. วิธีการคิดต้นทุนการผลิต					
43. การควบคุมสินค้าคงคลัง					
44. การจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนการผลิต					
45. ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางระบบ					
46. ระบบบัญชีที่เหมาะสม					
47. การจัดทำงบประมาณต้นทุนของธุรกิจ					
48. อัตราการเกิดการสูญเสียของขั้นตอนการผลิต					
49. การนำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มาช่วยในการวางระบบ					
50. การรวบรวมแนวทางการแก้ปัญหาที่ได้ผลเป็นฐานความรู้แก่ องค์กรเพื่อนำไปใช้ในอนาคต					

(- : ขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาตอบแบบสอบถามเพื่อการวิจัย : -)

ภาคผนวก ข

แบบสอบถามที่ใช้สัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview)

**คำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้บริหารโรงงาน
อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม หมวดอุตสาหกรรมพลาสติก ในจังหวัดปทุมธานี**

1. ท่านมีหลักในการบริหารจัดการต้นทุนอย่างไร และท่านให้ความสำคัญกับเรื่องใดมากที่สุด
 - วัตถุดิบ
 - ค่าแรง
 - ค่าใช้จ่ายในการ
2. ท่านมีปัญหาในการบริหารจัดการต้นทุนในเรื่องใดบ้าง ท่านคิดว่า ให้ความสำคัญอย่างไร
3. ในการตัดสินใจในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญของธุรกิจ ท่านเป็นผู้พิจารณาตัดสินใจแต่เพียงผู้เดียวหรือไม่ อย่างไร
4. ปัจจัยใดที่ส่งผลต่อการจัดการต้นทุนการผลิตของบริษัทท่านมากที่สุด เพราะอะไร
5. ท่านคิดว่าระยะเวลาในการดำเนินงานของบริษัทท่าน ส่งผลต่อการจัดการต้นทุนของท่านอย่างไร

ภาคผนวก ค
ผลการประเมินคุณภาพของแบบสอบถาม

การทดสอบความเที่ยง (Validity) จากผู้เชี่ยวชาญ

การจัดการต้นทุนการผลิตของผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางและ

ขนาดย่อม หมวดอุตสาหกรรมพลาสติก ในจังหวัดปทุมธานี

สำหรับช่วงวิกฤตเศรษฐกิจ

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อการศึกษาการจัดการต้นทุนการผลิตของผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม หมวดอุตสาหกรรมพลาสติกในจังหวัดปทุมธานี สำหรับช่วงวิกฤตเศรษฐกิจ เพื่อนำผลที่ได้ไปเป็นแนวทางในการพัฒนาการดำเนินงานของธุรกิจได้อย่างแท้จริง โดยไม่ใช่ในเชิงธุรกิจ และการนำเสนอผลจะเป็นการเสนอในภาพรวม จะไม่ระบุชื่อองค์กรธุรกิจ
2. แบบสอบถามประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้
- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการหรือผู้กรอกแบบสอบถามจำนวน

3 ข้อ
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

จำนวน 5 ข้อ
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลวิธีการจัดการต้นทุนการผลิต

จำนวน 40 ข้อ
- ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการต้นทุนการผลิต

จำนวน 23 ข้อ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการหรือผู้กรอกแบบสอบถาม

โปรดเติมข้อความลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ตำแหน่ง.....อายุ.....ปี

ประสบการณ์ในการทำงาน.....ปี

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ที่ท่านเห็นว่าเหมาะสม

1. ขนาดธุรกิจของท่านตามเงินทุนปัจจุบัน

☐ ขนาดกลาง ☐ ขนาดย่อม

2. ลักษณะการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ

☐ ในประเทศ ☐ ต่างประเทศ ☐ ทั้งในและต่างประเทศ

3. หมายเหตุอุตสาหกรรมหมวดพลาสติก

- ☐ การผลิตพลาสติกเป็นแผ่น แท่ง ท่อ หรือรูปทรงต่างๆ
- ☐ การผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก
- ☐ การผลิตเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารและในครัวทำด้วยพลาสติก

4. ระยะเวลาที่กิจการดำเนินงาน

- ☐ 1 - 5 ปี
- ☐ 6 - 10 ปี
- ☐ 10 ปีขึ้นไป

5. จำนวนพนักงาน

- ☐ 1 - 49 คน
- ☐ 50 - 100 คน
- ☐ 101 - 200 คน

การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) จากผู้เชี่ยวชาญ

- ☐ ให้คะแนน 1 ถ้าแน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์
- ☐ ให้คะแนน 0 ถ้าไม่แน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์
- ☐ ให้คะแนน -1 ถ้าแน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์

ส่วนที่ 3 ข้อมูลวิธีการจัดการต้นทุนการผลิต จำนวน 40 ข้อ

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องคะแนน 1 0 และ -1

ท่านคิดว่าวิธีการจัดการต้นทุนการผลิตต่อไปนี้มีความสำคัญต่อธุรกิจของท่านในช่วงวิกฤตทางเศรษฐกิจระดับใด (โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่กำหนดให้ โดย 5 มากที่สุด และ 4 3 2 1 หมายถึงรองลงมาตามลำดับ)

ข้อมูล	ค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถาม				
	ผู้ทรงคุณวุฒิ			ค่า IOC	ผลสรุป
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
ด้านวัตถุดิบ					
1. ทำสัญญาซื้อล่วงหน้าเป็นรายปี	1	1	1	1	ได้
2. ติดตามความเคลื่อนไหวราคาก่อนการสั่งซื้อ	1	1	1	1	ได้
3. ทำการเปรียบเทียบราคาก่อนการสั่งซื้อ	1	1	1	1	ได้
4. ทำการกำหนดจุดสั่งซื้อไว้ล่วงหน้า	1	1	1	1	ได้
5. ทำการสั่งซื้อเมื่อวัตถุดิบในสต็อกหมด	-1	-1	0	-0.67	ไม่ได้
6. กำหนดปริมาณการเบิกใช้แต่ละครั้งจากคำสั่งผลิต	1	1	1	1	ได้
7. ควบคุมการเกิดของเสียจากการผลิต	1	1	1	1	ได้

ข้อมูล	ค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถาม				
	ผู้ทรงคุณวุฒิ			ค่า IOC	ผลสรุป
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
ด้านวัตถุดิบ (ต่อ)					
8. การสั่งซื้อจากตัวแทนจำหน่ายปัจจัยการผลิต	1	0	1	.67	ได้
9. ทำการสั่งซื้อเมื่อมีลูกค้าสั่งผลิต	0	-1	-1	-.67	ไม่ได้
10. การสั่งซื้อจากผู้ผลิต	0	1	1	.67	ได้
11. การกำหนดส่วนผสมของวัตถุดิบเป็นอัตราส่วน	1	1	1	1	ได้
12. การนำเศษวัตถุดิบที่สภาพดีมาใช้ผลิตซ้ำ หลังจากทำการทดสอบคุณภาพผลิตแล้ว	1	1	1	1	ได้
13. อื่น ๆ โปรดระบุ	-1	-1	1	-.33	ไม่ได้
ด้านค่าแรงงาน					
14. จ่ายค่าจ้างแรงงานเป็นรายวัน	1	1	1	1	ได้
15. จ่ายค่าจ้างแรงงานตามชิ้นงาน	1	1	1	1	ได้
16. จ่ายค่าจ้างแรงงานเป็นรายเดือน	1	1	1	1	ได้
17. กำหนดจำนวนพนักงานขั้นต่ำที่ต้องการ	0	1	1	.67	ได้
18. ผังโครงสร้างองค์กรและมอบหมายให้มีผู้รับผิดชอบ	0	-1	0	-.33	ไม่ได้
19. มีการจ้างแรงงานชั่วคราวในช่วงต้องการผลผลิตสูง	1	1	1	1	ได้
20. มีการรณรงค์ประชาสัมพันธ์เรื่องเทคนิค 5 ส.	0	-1	0	-.33	ไม่ได้
21. การส่งเสริมเรื่อง ISO	-1	-1	0	-.67	ไม่ได้
22. ปรับแผนงานการใช้แรงงานส่วนเกินในช่วงผลผลิตต่ำ	1	1	1	1	ได้
23. การสนับสนุนให้พนักงานได้ศึกษาดูงาน(work study)	-1	0	0	-.33	ไม่ได้
24. การกำหนดนโยบายด้านสวัสดิการชัดเจนและเปิดเผยให้บุคลากรทราบ	1	1	1	1	ได้
25. การปรับปรุงกระบวนการผลิต	1	0	1	.67	ได้
26. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของพนักงาน	1	1	1	1	ได้
27. การจัดอบรมและพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้น	1	1	1	1	ได้
28. อื่น ๆ โปรดระบุ	-1	-1	-1	-1	ไม่ได้

ข้อมูล	ค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถาม				
	ผู้ทรงคุณวุฒิ			ค่า IOC	ผลสรุป
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
ด้านค่าใช้จ่ายการผลิต					
29. การจำแนกค่าใช้จ่ายการผลิตเป็นคงที่และแปรผัน	1	1	1	1	ได้
30. การจำแนกค่าใช้จ่ายการผลิตเป็นของแต่ละแผนก	1	1	1	1	ได้
31. การจำแนกค่าใช้จ่ายการผลิตเป็นทางตรงและทางอ้อม	1	1	1	1	ได้
32. วิธีการคำนวณจำนวนไฟฟ้าที่ใช้ในการผลิตกำหนดเป็นอัตราต่อหน่วยผลิต	1	1	1	1	ได้
33. วิธีการคำนวณจำนวนน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้ในการผลิตกำหนดเป็นอัตราต่อหน่วยผลิต	1	1	1	1	ได้
34. วิธีการคำนวณจำนวนน้ำที่ใช้ในการผลิตกำหนดเป็นอัตราต่อหน่วยผลิต	1	1	1	1	ได้
35. การซ่อมบำรุงมีการวางแผนล่วงหน้าอย่างเป็นระบบ	1	1	1	1	ได้
36. ต้นทุนที่ต้องสูญเสียจากการขั้นตอนการผลิต	-1	1	1	.33	ไม่ได้
37. การปรับปรุงวิธีการผลิตเพื่อป้องกันการเกิดของเสีย	1	1	1	1	ได้
38. การตรวจสอบคุณภาพสินค้าที่จุดผลิตก่อนส่งต่อไปขั้นตอนการผลิตถัดไป	1	1	1	1	ได้
39. การนำพลังงานธรรมชาติมาใช้ทดแทนไฟฟ้า เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม	1	1	1	1	ได้
40. อื่น ๆ โปรดระบุ	-1	-1	-1	-1	ไม่ได้

ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการต้นทุนการผลิต จำนวน 23 ข้อ
โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องคะแนน 1 0 และ -1

ปัจจัยต่อไปนี้ท่านคิดว่ามีผลต่อการจัดการต้นทุนการผลิตในระดับใด (โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่กำหนดให้ โดย 5 มากที่สุด และ 4 3 2 1 หมายถึงรองลงมาตามลำดับ)

ประเภทของปัจจัย	ค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถาม				
	ผู้ทรงคุณวุฒิ			ค่า IOC	ผลสรุป
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
ด้านองค์กร					
41. โครงสร้างขององค์กร	1	1	1	1	ได้
42 ขนาดเงินทุนของธุรกิจ	1	1	1	1	ได้
43. จำนวนพนักงาน	1	1	1	1	ได้
44. ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ	1	1	1	1	ได้
ด้านผู้ประกอบการหรือผู้บริหารและบุคลากร					
45. ความรู้และประสบการณ์ของผู้ประกอบการ	1	1	1	1	ได้
46. ความรู้และประสบการณ์ของผู้บริหารโรงงาน	1	1	1	1	ได้
47. ความรู้และทักษะของพนักงาน	-1	1	1	.33	ไม่ได้
48. จิตสำนึกของพนักงาน	-1	-1	-1	-1	ไม่ได้
49. การบริหารแบบกระจายอำนาจ	1	1	1	1	ได้
50. การบริหารแบบรวมอำนาจ	1	1	1	1	ได้
51. ความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของพนักงาน	1	1	1	1	ได้
52. พนักงานเห็นความสำคัญการใช้ทรัพยากรของธุรกิจอย่างประหยัด	1	1	1	1	ได้
ด้านการวางระบบต้นทุนการผลิต					
53. การวางแผนและการควบคุมการผลิต	1	1	1	1	ได้
54. วิธีการคิดต้นทุนการผลิต	1	1	1	1	ได้
55. การควบคุมสินค้าคงคลัง	1	1	1	1	ได้
56. การจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนการผลิต	1	1	1	1	ได้
57. ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางระบบ	1	1	1	1	ได้
58. ระบบบัญชีที่เหมาะสม	1	1	1	1	ได้
59. การจัดทำงบประมาณต้นทุนของธุรกิจ	1	1	1	1	ได้
60. อัตราการเกิดการสูญเสียของขั้นตอนการผลิต	1	1	1	1	ได้
61. การนำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มาช่วยในการวางระบบ	1	1	1	1	ได้
62. การรวบรวมแนวทางการแก้ปัญหาที่ได้ผลเป็นฐานความรู้แก่องค์กร เพื่อนำไปใช้ในอนาคต	1	1	1	1	ได้
63. อื่นๆ โปรดระบุ.....	-1	-1	-1	-1	ไม่ได้

ภาคผนวก ง
ผู้ตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ

1. ผศ.ดร.เกษมสันต์ พิพัฒน์ศิริศักดิ์

- อาจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- คุณวุฒิ
- บัณฑิตบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- M.A.(Management), Webster U., USA.
- M.A.(Marketing), Webster U., USA.
- M.B.A.(Business Administration), Webster U., USA.
- D.B.A.(International Business Administration) United States International U., USA.

2. อาจารย์สุรพล ถวัลย์วิชัยจิต

- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- อาจารย์พิเศษ คณะบริหารธุรกิจและบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- คุณวุฒิ
- บัณฑิตบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประกาศนียบัตรวิชาชีพทางการสอบบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์(MBA)
- คณะศึกษาศาสตร์ สาขาการจัดการศึกษานอกระบบ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

3. อาจารย์ยศสวัสดิ์ เสถียรธรรมกุล

- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- อาจารย์พิเศษคณะบัญชี และคณะบริหารธุรกิจ
- คุณวุฒิ
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- บริหารธุรกิจบัณฑิต การบัญชี มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ภาคผนวก จ
ข้อมูลอื่นๆ

ความหมายของโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม:สสว. (2545) ได้นิยามความหมายไว้ว่า วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตามที่ปรากฏในพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 หมายถึง กิจการผลิตสินค้ากิจการให้บริการ และกิจการค้าส่งและค้าปลีก หรือกิจการอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศ กิจการผลิตสินค้า หมายความว่าครอบคลุมถึงการผลิตที่เป็นลักษณะของการประกอบการอุตสาหกรรมทุกประเภท โดยความหมายที่เป็นสากลของการผลิตก็คือการเปลี่ยนรูปวัตถุดิบให้เป็นผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ด้วยเครื่องจักรกล หรือเคมีภัณฑ์ โดยไม่คำนึงว่างานนั้นทำโดยเครื่องจักรหรือด้วยมือทั้งนี้กิจการผลิตสินค้าในที่นี้รวมถึงการแปรรูปผลิตผลการเกษตรอย่างง่ายที่มีลักษณะเป็นการอุตสาหกรรม การผลิตเป็นวิสาหกิจชุมชน และการผลิตที่เป็นการประกอบอุตสาหกรรมในครัวเรือนด้วย

กระทรวงอุตสาหกรรม ได้ประกาศกฎกระทรวงเกี่ยวกับเกณฑ์การกำหนดจำนวนการจ้างงาน และมูลค่าสินทรัพย์ถาวรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2545 ซึ่งลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2545 โดยใช้การจ้างงาน และสินทรัพย์ถาวรเป็นตัวกำหนดเกณฑ์มาตรฐานดังนี้

ตารางที่ 19 เกณฑ์กำหนดวิสาหกิจขนาดย่อม

ประเภทกิจการ	การจ้างงาน (คน)	สินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท)
ผลิตสินค้า	ไม่เกิน 50	ไม่เกิน 50
บริการ	ไม่เกิน 50	ไม่เกิน 50
ค้าส่ง	ไม่เกิน 25	ไม่เกิน 50
ค้าปลีก	ไม่เกิน 15	ไม่เกิน 30

ที่มา: ประกาศกฎกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2545

ตารางที่ 20 เกณฑ์กำหนดวิชาชีพขนาดกลาง

ประเภทกิจการ	การจ้างงาน (คน)	สินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท)
ผลิตสินค้า	51-200	เกินกว่า 50 แต่ไม่เกิน 200
บริการ	51-200	เกินกว่า 50 แต่ไม่เกิน 200
ค้าส่ง	26-50	เกินกว่า 50 แต่ไม่เกิน 100
ค้าปลีก	16-30	เกินกว่า 30 แต่ไม่เกิน 60

ที่มา: ประกาศกฎกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2545

จำนวนการจ้างงานให้พิจารณาจากหลักฐานการแสดงจำนวนการจ้างงานที่ได้จัดทำขึ้น
ตามที่กฎหมายกำหนด

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ	นางปิยาภรณ์ อาสาทรงธรรม
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2533	บธ.บ. (ธุรกิจศึกษา-การบัญชี) จาก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
พ.ศ. 2540	บธ.ม. (สาขาการเงิน) จาก มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ประวัติการทำงาน	เริ่มตั้งแต่ พ.ศ. 2533 ถึงปัจจุบัน เป็นอาจารย์ประจำคณะบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ



