

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาด
ย่อมภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19
ของผู้ประกอบการในจังหวัดปทุมธานี

Factors Influencing The Success of Small and Medium Construction Business from
The Covid-19 Pandemic Situation of Entrepreneurs in Pathum Thani Province

ชนะพัฒน์ วิริต

Tanapat Virit

คณะบริหารธุรกิจและรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น

Faculty of Business Administration and Public Administration, Western University, Thailand

E-mail: pao7000@gmail.com

Retrieved 03-10-2022;

Revised 21-04-2023;

Accepted 22-04-2023

Abstract

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาสภาพการณ์ปัจจุบันในการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 2) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และ 3) ศึกษาความสำเร็จการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เป็นการวิจัยแบบผสานวิธีเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ซึ่งการวิจัยเชิงคุณภาพโดยการสังเกตแบบมีส่วนร่วมและการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 15 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยการอุปมานวิเคราะห์และการตีความ การวิจัยเชิงปริมาณมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การถดถอยแบบขั้นตอน ผลการวิจัยพบว่า 1) สภาพการณ์ปัจจุบันจากปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านสังคมวัฒนธรรม และปัจจัยด้านเทคโนโลยี เป็นบทสะท้อนการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการในปัจจุบัน 2) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 พบว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการในเรื่องความคิดเชิงนวัตกรรม ($\beta = 0.174$) ส่วนประสมทางการตลาด(7Ps) ในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ($\beta = 5.132$) และกลยุทธ์ธุรกิจของผู้ประกอบการในเรื่องกลยุทธ์สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ($\beta = 0.412$) ส่งผลต่อความสำเร็จมากที่สุด โดยมีสมการมีอำนาจการพยากรณ์ร้อยละ 68% และ 3)

ความสำเร็จการดำเนินธุรกิจ โดยผู้ประกอบการจะต้องคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ อย่างละเอียดรอบคอบในการตัดสินใจในการบริหารเพื่อจะให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ต่อไป

คำสำคัญ: ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จ; การดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมของผู้ประกอบการ; สถานการณ์การแพร่ระบาดโรคโควิด-19

Abstract

The purposes of this research were: 1) to study current situation of small and medium construction business from COVID-19 pandemic situation; 2) to study factors influencing the success of small and medium construction business from the COVID-19; and 3) to study success of small and medium construction business from the COVID-19. This mixed methods research included: a qualitative research by participant observation and in-depth interviews consisted of 15 key informants and data were analyzed by inference, analysis and interpretation: a quantitative research consisted of 400 people using the questionnaire as a tool to collect data and data analysis using percentage, mean, standard deviation and stepwise regression analysis. The finding results find that: 1) the current situation from economic factors, socio-cultural factors and technological factors is a reflection of entrepreneurs' current business management: 2) factors influencing the success of small and medium construction business from the COVID-19 finds characteristics of entrepreneurs in innovative thinking ($\beta = 0.174$), marketing mix (7Ps) in terms of place ($\beta = 5.132$), and customer relationship strategies ($\beta = 0.412$) which had the greatest impact on success. There is an equation with a 68 percent predictive power: and 3) the success of business by entrepreneurs need to carefully consider various factors in their management decisions in order to succeed in achieving their goals.

Keywords: Factors Influencing The Success; Small and Medium Construction Business of Entrepreneurs; The Covid-19 Pandemic Situation.

บทนำ

ธุรกิจโลกในปัจจุบันกำลังเผชิญกับสถานะแข่งขันที่รุนแรงตามแนวกระแสโลกาภิวัตน์ส่งผลให้ทุกหน่วยงานไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือเอกชนจำเป็นต้องพัฒนาอย่างรวดเร็วโดยเฉพาะจากสภาพแวดล้อมในด้านเศรษฐกิจการเมืองโลกและแนวโน้มในอนาคตเป็นปัจจัยสำคัญที่จะต้องประสบกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในโลกแห่งการแข่งขันที่ไร้พรมแดนมีการแข่งขันและที่มีความรุนแรงอย่าง

มากเนื่องจากมีจำนวนคู่แข่งมากขึ้นเป็นยุคที่ปลาเร็วกินปลาช้าธุรกิจจึงต้องตื่นตัวและปรับเปลี่ยนได้ทันกับสถานการณ์และพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของตลาด ได้แก่ 1) การก้าวเข้าสู่ยุคของเทคโนโลยีด้านข่าวสารและโทรคมนาคม (Information and Communication Technology: ICT) 2) การก้าวสู่กระแสของโลกาภิวัตน์ที่ทำให้ภาคธุรกิจจะต้องเผชิญกับการลดกฎระเบียบทางการค้าและการลงทุนใหม่ ๆ 3) วงจรของสินค้าและบริการ (Life Cycle) และ 4) บริษัทจำนวนมากพบว่าตัวเองต้องเข้าไปติดพันกับ “เครือข่ายแห่งคุณค่าของโลก” (Global Value Chain) (ศิริระ สัตยไพศาล และอนุพงศ์ อวิรุทธา, 2562)

การดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดปทุมธานี สวมมากเป็นผู้รับเหมาก่อสร้างที่เหลือผู้รับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก และผู้รับเหมาช่วงและผู้รับเหมาที่เกี่ยวข้อง โดยธุรกิจรับเหมาก่อสร้างรายใหญ่มีส่วนแบ่งตลาดสูงถึง 42% (พิจารณาจากขนาดรายได้) โดยรายใหญ่สวมมากเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นปัญหาการเข้ามาแข่งขันของกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ มีผลมาจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการก่อสร้าง เช่น วัสดุสำเร็จ การใช้หุ่นยนต์ในขั้นตอนก่อสร้าง รวมถึงการใช้เครื่องพิมพ์สามมิติที่พัฒนาขึ้นต่อเนื่องส่งผลให้ผู้รับเหมารายใหญ่ที่รับงานอาจเพิ่มสัดส่วนในการก่อสร้างเองเพิ่มสูงขึ้น ทำให้บทบาทของผู้รับเหมาช่วง (Sub-Contractor) ลดลงส่งผลต่อการรับงานที่มีสัดส่วนน้อยไม่คุ้มค่าต่อการเขาไปรับช่วงต่อ (ลักขณา อินทร์ปึ้ง, ภูวนิดา คุณพลิน และพจ ตู๊พจ, 2564) ซึ่งโดยรวมแล้วธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ยังมีปัญหาพื้นฐานหลายประการที่ควรได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน เช่น การขาดแคลนเงินทุน การขาดแคลนแรงงานฝีมือ การขาดความรู้ความสามารถในการก่อสร้างและการเข้าถึงตลาด การไม่มีเครือข่ายธุรกิจ การขาดประสบการณ์และความน่าเชื่อถือ เป็นต้น ปัญหาดังกล่าวเป็นแรงบีบบังคับของการแข่งขันของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างที่ส่งผลให้ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างที่อ่อนแอต้องเลิกกิจการ และผู้ที่อยู่รอดต้องเป็นผู้ที่มีความพร้อมและมีความสามารถในการแข่งขันโดยเฉพาะอย่างยิ่งบริษัทธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมในกลุ่มนี้ ควรวางแผนเพื่อรองรับผลกระทบและปัญหาที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ยิ่งซ้ำเติมด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โดยปัญหาหลักที่จะพบ คือการยกเลิกหรือยืดระยะเวลาในการก่อสร้างออกไป เพราะการซื้อขายในตลาดก่อสร้างหิรมทรัพย์จะมีแนวโน้มลดลงทั้งในช่วงและหลังวิกฤตโควิด-19 (จิตชัย จิระธัญญาสกุล, 2564) ซึ่งบริษัทควรเตรียมเงินสดเพื่อรักษาสภาพคล่องภายในบริษัทและรักษาการเป็นลูกหนี้ชั้นดี ถ้ากลุ่มธุรกิจก่อสร้างนี้ไม่ได้รับการสนับสนุนที่ดีจากภาครัฐอาจจะก่อให้เกิดผลกระทบอย่างรุนแรงเปรียบเสมือนถูกคลื่นระลอกใหญ่ที่ซัดให้เศรษฐกิจของประเทศไทยต้องตกอยู่ในที่นั่งลำบากอีกครั้ง (พีระพงษ์ วรภัทร์ธีระกุล, 2564) ซึ่งผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างถือเป็นกุญแจสำคัญที่จะทำให้องค์กรประสบความสำเร็จ เพราะผู้ประกอบการเป็นผู้กำหนดทิศทาง วิสัยทัศน์ นโยบาย และกลยุทธ์ต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับธุรกิจที่ตนดำเนินอยู่เพื่อผลักดันให้ธุรกิจสามารถผลิตสินค้าหรือบริการได้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค พร้อมทั้งเพื่อเสริมสร้างศักยภาพความอยู่รอดการดำเนินธุรกิจที่จะต้องศึกษาการดำเนินงานของธุรกิจต้องอาศัยความรู้ความเข้าใจหลายด้านและจำเป็นที่จะต้องศึกษาสภาพแวดล้อม

ทางธุรกิจเนื่องจากความสำเร็จของธุรกิจส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อมโดยเฉพาะการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน (กรัณย์พัฒน์ อิมประเสริฐ, 2564)

ดังนั้นจากความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาดังกล่าวข้างต้น เป็นประเด็นที่ทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดโรคโควิด-19 ของผู้ประกอบการในจังหวัดปทุมธานี” นำไปใช้ในการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ เพื่อเตรียมพร้อมรับมือการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบันในการสื่อสารกับผู้บริโภคให้ตรงเป้าหมายและเพื่อสร้างโอกาสที่จะประสบความสำเร็จการดำเนินธุรกิจในของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ของผู้ประกอบการในจังหวัดปทุมธานีต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

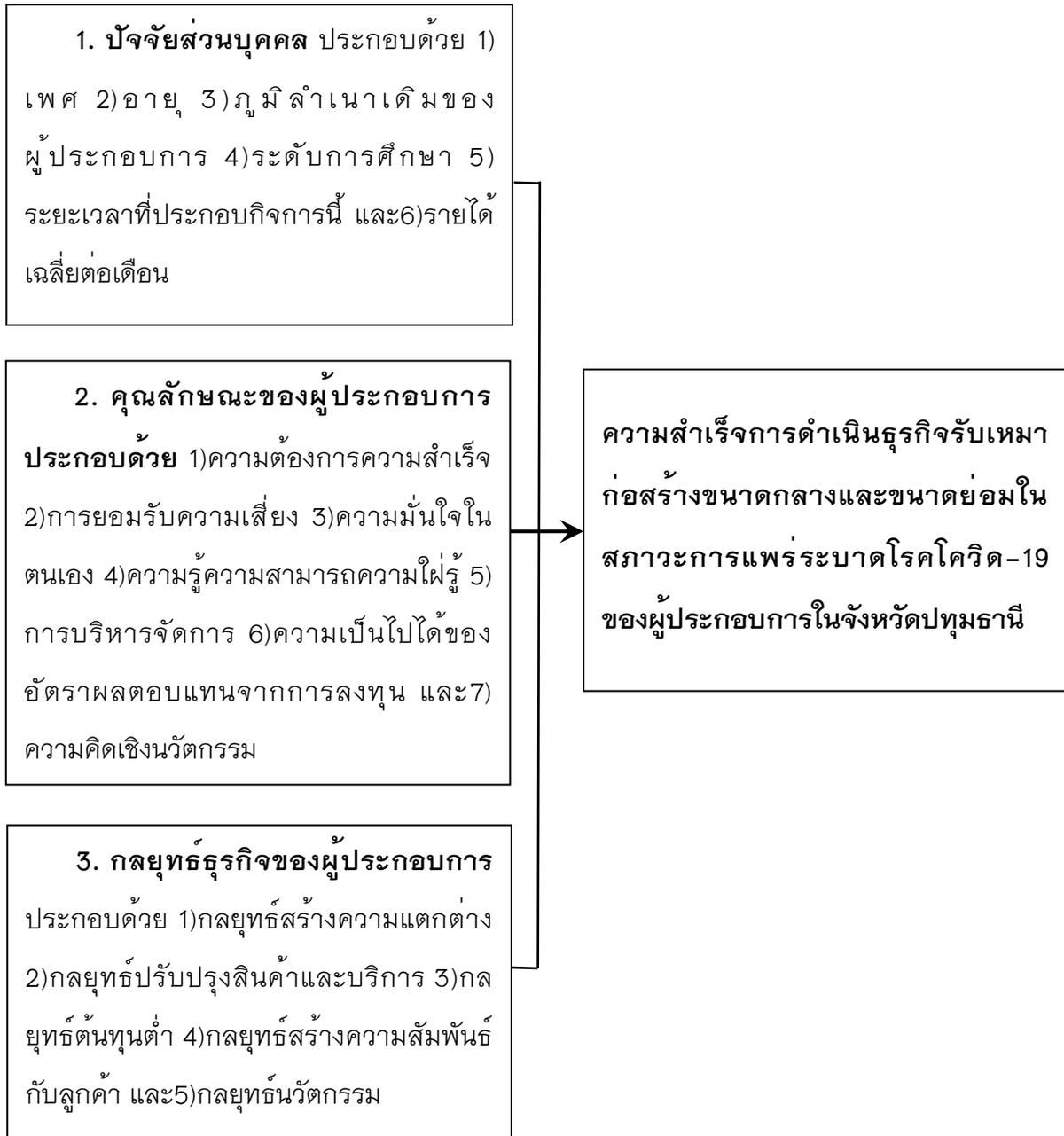
1. เพื่อสำรวจการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดโรคโควิด-19
2. เพื่อเปรียบเทียบความสำเร็จการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดโรคโควิด-19 โดยจำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ
3. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดโรคโควิด-19 ของผู้ประกอบการ

สมมติฐานการวิจัย

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ โดยผู้วิจัยสามารถตั้งสมมติฐานการวิจัยได้ดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มีคุณลักษณะและกลยุทธ์ทางธุรกิจที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อความสำเร็จการดำเนินธุรกิจในสภาวะการแพร่ระบาดโรคโควิด-19 ที่แตกต่างกัน
2. ปัจจัยด้านคุณลักษณะและปัจจัยด้านกลยุทธ์ทางธุรกิจ มีความสัมพันธ์ระดับสูงต่อความสำเร็จการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมในสภาวะการแพร่ระบาดโรคโควิด-19
3. ปัจจัยด้านคุณลักษณะและปัจจัยด้านกลยุทธ์ทางธุรกิจ มีอิทธิพลทางตรงร่วมกันต่อความสำเร็จการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมในสภาวะการแพร่ระบาดโรคโควิด-19

กรอบแนวคิดของการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้การวิจัยแบบผสมผสาน(mixed methods research) ระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณ (quantitative research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative research) เพื่อการค้นหาคำจริงเชิงประจักษ์จากวัตถุประสงค์การวิจัย และการทดสอบสมมุติฐาน ซึ่งมีรายละเอียดของการดำเนินการวิจัยตามขั้นตอนดังนี้

1. การวิจัยเชิงปริมาณ

1.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบบริษัทรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดปทุมธานี ซึ่งถือได้ว่าจำนวนประชากรมีขนาดใหญ่มาก อีกทั้งผู้วิจัยไม่สามารถทราบจำนวนที่แน่นอนทำให้การวิจัยในครั้งนี้ ใช้สูตรการคำนวณขนาดตัวอย่างเครซีและมอร์แกน (Krejcie and Morgan, 1970) จึงได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 385 ตัวอย่างผู้วิจัยของเพิ่มเป็น 400 เพื่อความเรียบร้อยในการเก็บรวบรวมข้อมูล

1.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบค่าความเที่ยงตรง (Validity) ด้วยการนำแบบสอบถามที่ได้พัฒนาไปให้ผู้เชี่ยวชาญ ตรวจสอบคุณภาพด้านความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) จำนวน 5 ท่าน โดยการทดสอบค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ด้วยสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha Coefficient) โดยการนำแบบสอบถามไปทดลองกับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย 30 ราย ก่อนนำมาเก็บรวบรวมข้อมูลจริงโดยมีค่าความเชื่อมั่นระหว่าง 0.705 – 0.910 โดย ค่า α ตั้งแต่ 0.70 ขึ้นไปถือว่าข้อคำถามมีความเชื่อมั่น (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2560)

1.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลจัดเตรียมแบบสอบถามให้เพียงพอ กับจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการเก็บรวบรวมข้อมูล จัดหาผู้ช่วยเก็บข้อมูล จำนวน 5 คน โดยผู้ช่วยเก็บข้อมูลทุกคนสามารถปฏิบัติได้ตามแนวทางเดียวกัน และผู้วิจัยและผู้ช่วยวิจัยติดตามขอรับแบบสอบถามคืนด้วยตนเอง จำนวน 400 ฉบับแล้วนำไปดำเนินการตามขั้นตอนการวิจัยต่อไป

1.4 การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ โดยใช้สถิติดังนี้ประกอบด้วย 1) สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และ 2) สถิติเชิงอ้างอิงเพื่อทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ ผู้วิจัยใช้วิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) ค่า t-test ค่า F-test และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) (ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์ และอัจฉรา ชำนิประศาสน์, 2562)

2. การวิจัยเชิงคุณภาพ

2.1 ประชากรกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informant) โดยใช้วิธีการคัดเลือกแบบเจาะจงผู้แทนจากผู้ประกอบบริษัทรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดปทุมธานี โดยรวมทั้งสิ้นจำนวน 15 คน

2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกเกี่ยวกับเนื้อหาตามกรอบแนวคิดงานวิจัยที่ศึกษาโดยขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือมี 3 ขั้นตอน คือ 1) ศึกษาเอกสารแนวคิดและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องและศึกษาบทสรุป ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะแล้วสร้างคำถามเพื่อใช้ในการสัมภาษณ์เชิงลึก 2) นำแบบสัมภาษณ์ที่สร้างขึ้นตรวจสอบความเหมาะสมตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ และ 3) ตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาโดยผู้เชี่ยวชาญตามลำดับ

2.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัยได้ใช้การเก็บรวบรวมจาก 1) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) จากเอกสารทางวิชาการและใช้แบบสัมภาษณ์ คือ ผู้สัมภาษณ์และผู้ให้สัมภาษณ์ผู้สัมภาษณ์จะต้องมีการวางแผนและเตรียมการให้พร้อมรวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอน และ 2) ข้อมูลทุติยภูมิผู้วิจัยค้นคว้าข้อมูลจากฐานข้อมูลต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นหนังสือ เอกสาร บทความทางวิชาการ รายงานผลการศึกษามหาวิทยาลัยวิจัย เป็นต้น มาบูรณาการเพื่อสนับสนุนผลการวิเคราะห์ที่จนได้แก่นแท้ในประเด็นที่ศึกษา

2.4 การวิเคราะห์ข้อมูล โดยการรวบรวมข้อมูลและจัดหมวดหมู่ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยเชิงคุณภาพเรียงเรียงข้อมูลที่เป็นประเด็นหลักและประเด็นย่อยจากนั้นลดทอนข้อมูลที่คลุมเครือและซ้ำซ้อนกัน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นรูปธรรมพิจารณาความสอดคล้องความเชื่อมโยงระหว่างข้อมูลพรรณนา เพื่อนำมาวิเคราะห์ตีความ ให้มีความเชื่อมโยงกับแนวคิด ทฤษฎีที่นำมาใช้ในบทบทวนวรรณกรรมพร้อมทั้งให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์คำถามการวิจัยในการศึกษาต่อไป (บุษกร เชี่ยวจินตกาณต์, 2561)

ผลการวิจัย

ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยสามารถสรุปผลการวิจัยดังต่อไปนี้

1. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยแจกแจงความถี่ (Frequency) และหาร้อยละ (Percentage) ซึ่งใช้กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ จำนวน 400 คน พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 360 คน คิดเป็นร้อยละ 84.50 มีอายุ 30-40 ปี จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 48.75 มีภูมิลำเนาเดิมของผู้ประกอบการอยู่ในจังหวัดปทุมธานี จำนวน 311 คน คิดเป็นร้อยละ 81.33 มีระดับการศึกษาปริญญาตรีจำนวน 255 คน คิดเป็นร้อยละ 63.75 มีระยะเวลาที่ประกอบกิจการ 5 - 10 ปี จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 45.35 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,000,001 - 7,000,000 บาทจำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 28.50 ตามลำดับ

2. ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ของผู้ประกอบการในจังหวัดปทุมธานี โดยสรุปว่า

2.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยคุณลักษณะของผู้ประกอบการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ย (\bar{X} = 4.28) มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากและเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า การบริหารจัดการมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด (\bar{X} = 4.35) มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก รองลงมาความคิดเห็นเชิงนวัตกรรมมีค่าเฉลี่ย (\bar{X} = 4.34) และมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ได้แก่ การยอมรับความเสี่ยงมีค่าเฉลี่ย (\bar{X} = 4.23) มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากตามลำดับ

2.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยกลยุทธ์ธุรกิจของผู้ประกอบการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ย (\bar{X} = 4.34) มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากและเมื่อพิจารณาในรายข้อคำถาม พบว่ากลยุทธ์นวัตกรรมมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด (\bar{X} = 4.38) มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก รองลงมากลยุทธ์ปรับปรุงสินค้าและบริการมี

ค่าเฉลี่ย (\bar{X} = 4.37) และมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ได้แก่ กลยุทธ์สร้างความแตกต่างมีค่าเฉลี่ย (\bar{X} = 4.30) มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

3. ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความสำเร็จการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โดยจำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ โดยใช้สถิติทดสอบความแตกต่างของค่าที (t-Test) และทดสอบค่าเอฟ (F-Test) ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวน (One-Way ANOVA) ใช้วิธี Fisher's Least Significant Difference หรือ (LSD) โดยนำเสนอตามตารางที่ 1 ดังนี้

ตารางที่ 1 เปรียบเทียบความสำเร็จการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

N = 400

คุณลักษณะของ ผู้ประกอบการธุรกิจ	เพศ	อายุ	ภูมิลำเนา	ระดับ การศึกษา	ระยะเวลาที่ ประกอบธุรกิจ	รายได้เฉลี่ย ต่อเดือน
1. ความต้องการความสำเร็จ	.092	.140	.017*	.012*	.012*	.052
2. การยอมรับความเสี่ยง	.076	.125	.272	.135	.135	.081
3. ความมั่นใจในตนเอง	.039*	.143	.034*	.075	.075	.085
4. ความรู้ความสามารถความไม่รู้อ	.015*	.086	.061	.091	.091	.061
5. การบริหารจัดการ	.009*	.136	.107	.136	.136	.176
6. ความเป็นไปได้ของอัตรา ผลตอบแทนจากการลงทุน	.162	.106	.071	.079	.079	.059
7. ความคิดเชิงนวัตกรรม	.101	.126	.167	.106	.106	.176
กลยุทธ์ธุรกิจของ ผู้ประกอบการ	เพศ	อายุ	ภูมิลำเนา	ระดับ การศึกษา	ระยะเวลาที่ ประกอบธุรกิจ	รายได้เฉลี่ย ต่อเดือน
1. กลยุทธ์สร้างความแตกต่าง	.080	.076	.319	.089	.841	.841
2. กลยุทธ์ปรับปรุงสินค้าและ บริการ	.016*	.056	.007*	.067	.021*	.091
3. กลยุทธ์ต้นทุนต่ำ	.099	.096	.113	.109	.109	.099
4. กลยุทธ์สร้างความสัมพันธ์กับ ลูกค้า	.019*	.086	.211	.080	.060	.075
5. กลยุทธ์นวัตกรรม	.059	.110	.027*	.098	.098	.068

*P<.05

จากตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล เปรียบเทียบความสำเร็จการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของบุคคลของผู้ประกอบการ พบว่าโดยรวมไม่แตกต่างกันยกเว้น 1) คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจในเรื่องเพศ ภูมิลำเนาระดับการศึกษา และระยะเวลาที่ประกอบธุรกิจ และ 2) กลยุทธ์ธุรกิจของ

ผู้ประกอบการในเรื่อง เพศ ภูมิสำเนา และระยะเวลาที่ประกอบธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ตามลำดับ

4. ผลการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) การหาค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยมาตรฐาน (Standard Regression Coefficient) โดยนำเสนอได้ดังนี้

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคุณปัจจัยด้านคุณลักษณะและปัจจัยด้านกลยุทธ์ทางธุรกิจของผู้ประกอบการในจังหวัดปทุมธานี

ตัวแปรพยากรณ์	ความสำเร็จการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ของผู้ประกอบการในจังหวัดปทุมธานี						
	B	S.E.	β	t	Sig.	Tolerance	VIF
ค่าคงที่ (constant)	0.698	0.327	-	2.136	0.034	-	-
คุณลักษณะของผู้ประกอบการ							
1. ความต้องการความสำเร็จ	0.076	0.033	0.141	2.273	0.024*	0.661	1.505
2. การยอมรับความเสี่ยง	0.089	0.042	0.129	2.095	0.238	0.552	1.826
3. ความมั่นใจในตนเอง	0.078	0.039	0.125	2.022	0.145	0.923	1.264
4. ความรู้ความสามารถความใฝ่รู้	0.133	0.061	0.164	2.163	0.132	0.615	1.628
5. การบริหารจัดการ	0.104	0.052	0.146	2.018	0.017*	0.725	1.586
6. ความเป็นไปได้ ของ อัตรา	0.082	0.239	0.157	2.968	0.107	0.929	1.745
ผลตอบแทนจากการลงทุน							
7. ความคิดเชิงนวัตกรรม	0.399	0.070	0.174	4.889	0.000*	0.691	1.632
	B	S.E.	β	t	Sig.	Tolerance	VIF
ค่าคงที่ (constant)	0.698	0.327	-	2.136	0.034	-	-
กลยุทธ์ธุรกิจของผู้ประกอบการ							
1. กลยุทธ์สร้างความแตกต่าง	0.144	0.071	0.314	5.148	0.000*	0.371	2.616
2. กลยุทธ์ปรับปรุงสินค้าและบริการ	0.012	0.526	0.026	-0.316	0.645	0.468	2.213
3. กลยุทธ์ต้นทุนต่ำ	0.081	0.028	0.114	4.109	0.000*	0.656	1.596
4. กลยุทธ์สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	0.075	0.296	0.412	1.919	0.012*	0.406	3.346
5. กลยุทธ์นวัตกรรม	0.082	0.195	0.147	2.159	0.095	0.826	1.426

R = 0.81, R2=0.68 R2Adjusted=0.73, Sr2=0.35, F=43.49, p<0.001

** P<0.01, *P<0.05

จากตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคุณปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ของผู้ประกอบการในจังหวัดปทุมธานี พบว่า 1)คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ได้แก่ ความต้องการความสำเร็จ (Sig = .024) การยอมรับความเสี่ยง (Sig = .238) ความมั่นใจในตนเอง (Sig = .145) ความรู้

ความสามารถความใฝ่รู้ (Sig = .132) การบริหารจัดการ (Sig = .017) ความเป็นไปได้ของอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (Sig = .107) และความคิดเชิงนวัตกรรม (Sig = .000) ตามลำดับ และ 2) กลยุทธ์ธุรกิจของผู้ประกอบการ ได้แก่ กลยุทธ์สร้างความแตกต่าง (Sig = .000) ด้านกลยุทธ์ปรับปรุงสินค้าและบริการ (Sig = .645) ด้านกลยุทธ์ต้นทุนต่ำ (Sig = .000) ด้านกลยุทธ์สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Sig = .012) และด้านกลยุทธ์นวัตกรรม (Sig = .095)

และเมื่อพิจารณาน้ำหนักของผลกระทบของตัวแปรอิสระปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ของผู้ประกอบการในจังหวัดปทุมธานี พบว่า 1) คุณลักษณะของผู้ประกอบการความคิดเชิงนวัตกรรม ($\beta = 0.174$) ส่งผลต่อความสำเร็จการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ของผู้ประกอบการในจังหวัดปทุมธานีมากที่สุด รองลงมาความรู้ความสามารถความใฝ่รู้ ($\beta = 0.164$) ความเป็นไปได้ของอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน ($\beta = 0.157$) การบริหารจัดการ ($\beta = 0.146$) ความต้องการความสำเร็จ ($\beta = 0.141$) การยอมรับความเสี่ยง ($\beta = 0.129$) และความมั่นใจในตนเอง ($\beta = 0.125$) น้อยที่สุด และ 2) กลยุทธ์ธุรกิจของผู้ประกอบการกลยุทธ์สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ($\beta = 0.412$) ส่งผลต่อความสำเร็จการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ของผู้ประกอบการในจังหวัดปทุมธานี มากที่สุด รองมา กลยุทธ์สร้างความแตกต่าง ($\beta = 0.314$) กลยุทธ์นวัตกรรม ($\beta = 0.147$) กลยุทธ์ต้นทุนต่ำ ($\beta = 0.114$) และกลยุทธ์ปรับปรุงสินค้าและบริการ ($\beta = 0.026$) ตามลำดับ

5. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ของผู้ประกอบการในจังหวัดปทุมธานี โดยสรุปว่า

5.1 สภาพการณ์ปัจจุบันในการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ของผู้ประกอบการในจังหวัดปทุมธานี โดยสรุปว่า ดำเนินงานของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างนับเป็นธุรกิจที่มีความเสี่ยงสูง เนื่องจากมีปัจจัยที่เกี่ยวข้องของหลายปัจจัย ทั้งปัจจัยภายนอก อาทิ ปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมาย ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านสังคมวัฒนธรรม ปัจจัยด้านเทคโนโลยี และปัจจัยภายใน อาทิ วิเคราะห์ด้านการตลาด วิเคราะห์ด้านเทคนิค วิเคราะห์ด้านการเงิน เป็นต้น ดังนั้น ผู้ประกอบการจึงต้องคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ รวมถึงเครือข่ายทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยตรงและโดยอ้อม ซึ่งต้องอาศัยความสัมพันธ์ทางเครือข่ายทางธุรกิจในการร่วมมือผสมผสานระหว่างเทคนิคต่าง ๆ

5.2 ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ของผู้ประกอบการในจังหวัดปทุมธานี โดยสรุปว่าการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเพื่อการจัดการธุรกิจ มีความสำคัญเป็นอย่างมากต่อการบริหารจัดการธุรกิจ เพราะธุรกิจมีความเสี่ยงเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา ต้องมีการเตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทั้ง

สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกในปัจจุบันนี้ต้องเผชิญกับสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นตลอดเวลาการปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์ปัจจุบันจึงเป็นสิ่งที่ต้องติดตามและทำความเข้าใจเพื่อจะได้กำหนดแนวทางให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมโดยปกติก่อนเริ่มมีการวางแผนกำหนดกลยุทธ์ จะต้องมีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกก่อนปัจจัยที่ได้นำมาวิเคราะห์ ในการก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ของผู้ประกอบการในจังหวัดปทุมธานี

5.3 การพัฒนาแนวทางการดำเนินการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ของผู้ประกอบการในจังหวัดปทุมธานี โดยสรุปว่าการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างธุรกิจรับเหมาก่อสร้างเป็นธุรกิจที่เป็นศูนย์รวมของบุคคลหลากหลายอาชีพ อาทิ วิศวกร สถาปนิกช่างเทคนิคต่าง ๆ รวมถึงเครือข่ายทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยตรงและโดยอ้อม ซึ่งต้องอาศัยความสัมพันธ์ทางเครือข่ายทางธุรกิจในการร่วมมือผสมผสานระหว่างเทคนิคต่าง ๆ ดังนั้นการมีทีมงานในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานตามความต้องการของเจ้าของงานล้วนแต่เป็นสิ่งสำคัญในการดำรงสภาพภาพของธุรกิจก่อสร้างในต่อความสำเร็จการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ของผู้ประกอบการในจังหวัดปทุมธานีต่อไป

อภิปรายผลการวิจัย

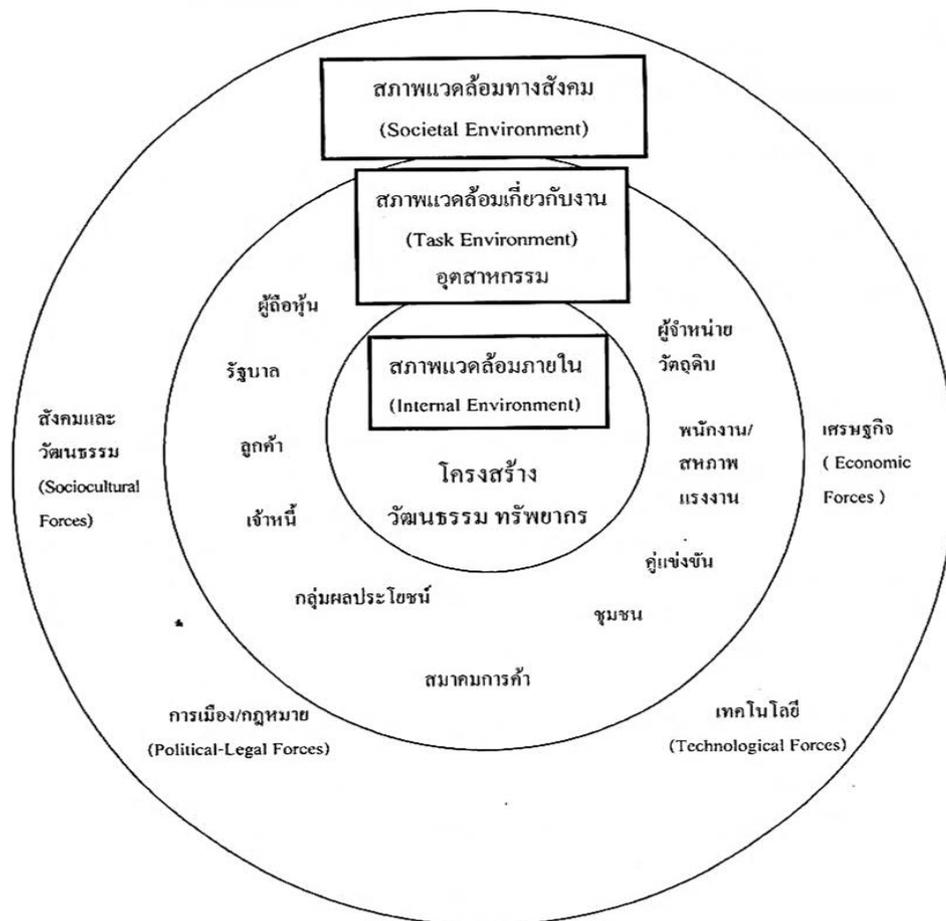
ประเด็นที่ 1 การดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในจังหวัดปทุมธานี จากประเด็นนี้พบว่าเนื่องจากมีปัจจัยที่เกี่ยวข้องหลายปัจจัยทั้งปัจจัยภายนอก อาทิ ปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมาย ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านสังคมวัฒนธรรม ปัจจัยด้านเทคโนโลยี และปัจจัยภายใน อาทิ วิเคราะห์ด้านการตลาด วิเคราะห์ด้านเทคนิค วิเคราะห์ด้านการเงิน เป็นต้นดังนั้นผู้ประกอบการจึงต้องอาศัยความสัมพันธ์ทางเครือข่ายทางธุรกิจในการร่วมมือผสมผสานระหว่างเทคนิคต่าง ๆ มาใช้ในการดำเนินธุรกิจในครั้งนี้สอดคล้องกับผลงานวิจัยของสร้อยศรีศรี แก้วจันทน์และจักรพงษ์ พงษ์เพ็ง (2564) ศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยที่ใช้ในการประเมินความยั่งยืนของการก่อสร้างอาคารของผู้รับเหมาที่ส่งผลกระทบต่อความได้เปรียบในการแข่งขัน พบว่าจากยุคโลกาภิวัตน์การก่อสร้างเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่ส่งผลกระทบต่อความอยู่รอดต้องอาศัยการปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของเหตุการณ์ในอนาคต ผลงานวิจัยของสิทธิ์ศิริ ล้วนประเสริฐ (2561) ศึกษาวิจัยเรื่องปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อทางด้านการเงินต่อการขยายธุรกิจรับเหมาก่อสร้างประเภทอาคารของผู้รับเหมาก่อสร้างในจังหวัดนครปฐม ผลการวิจัยพบว่าเงินทุนที่มีจำกัดควรมีการควบคุมอย่างระมัดระวังเพื่อไม่ให้ประสบกับสภาวะล้มเหลวทางการเงินในการบริหารจัดการงานก่อสร้าง อีกทั้งสอดคล้องกับแนวความคิดของบุญเรือน ทองทิพย์ (2563) โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) กับศักยภาพของผู้นำส่งผลกระทบต่อพัฒนาองค์การแบบ New Normal การปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์ มองหาช่องทางธุรกิจใหม่ ๆ การสร้างความหลากหลายทางการตลาดการเน้นคุณภาพ สร้างความแตกต่างในการดำเนินธุรกิจ

ประเด็นที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ของผู้ประกอบการในจังหวัดปทุมธานี จากประเด็นนี้พบว่าจากการทดสอบค่าสถิติของค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรอิสระ 1)คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ได้แก่ ความต้องการความสำเร็จ การยอมรับความเสี่ยงความมั่นใจในตนเองความรู้ความสามารถความใฝ่รู้การบริหารจัดการ และความคิดเชิงนวัตกรรม และ2)กลยุทธ์ธุรกิจของผู้ประกอบการ ด้านกลยุทธ์สร้างความแตกต่าง ด้านกลยุทธ์ปรับปรุงสินค้าและบริการ ด้านกลยุทธ์ต้นทุนต่ำ ด้านกลยุทธ์สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และด้านกลยุทธ์นวัตกรรม เป็นร้อยละ 68.00 ที่เหลืออีกร้อยละ 32.00 ซึ่งในประเด็นนี้สอดคล้องกับผลงานวิจัยของสาวิทย์ หลาบมาลา และคณะ (2564) ศึกษาวิจัยเรื่องประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงในการก่อสร้างอาคารสูงจังหวัดชลบุรี ผลการวิจัยพบว่าอิทธิพลของปัจจัยความเสี่ยงในการก่อสร้างอาคารสูงคือ ด้านเศรษฐกิจและการเมืองมีความสัมพันธ์โดยตรงกับการจัดการด้านกฎหมาย 0.72 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 อีกทั้งงานวิจัยของสรสินธุ์ ฉายสินสอน (2564) ศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยเชิงสาเหตุด้านคุณลักษณะผู้ประกอบการและการรับรู้เทคโนโลยีที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการยอมรับเทคโนโลยีคลังสินค้าอัจฉริยะเชิงพาณิชย์ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย ผลการวิจัยพบว่าคุณลักษณะผู้ประกอบการและการรับรู้เทคโนโลยีที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการยอมรับเทคโนโลยีคลังสินค้าอัจฉริยะเชิงพาณิชย์ของผู้ประกอบการ ร้อยละ 56.40 นอกนั้นเกิดจากอิทธิพลของตัวแปรอื่น ๆ ตามลำดับ

ประเด็นที่ 3 การพัฒนาแนวทางการความสำเร็จการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ของผู้ประกอบการในจังหวัดปทุมธานี จากประเด็นนี้พบว่าเนื่องจากมีปัจจัยที่เกี่ยวข้องหลาย ดังนั้น ผู้ประกอบการจึงต้องคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ เพื่อสร้างโอกาสที่จะประสบความสำเร็จการดำเนินธุรกิจ โดยมีการติดต่อสื่อสารและดูแลลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และมีการวางแผนในการทำงานก่อนอยู่สม่ำเสมอซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดของ Kotler & Armstrong (2009) ได้กล่าวว่า ลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จนั้น ประกอบด้วยคุณลักษณะ ความต้องการความสำเร็จ พยายามค้นหาหนทางที่นำไปสู่ความสำเร็จ อีกทั้งสอดคล้องกับการวิจัยของ Mhalla (2020) ที่กล่าวว่า การสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่จะช่วยให้คุณเป็นองค์กรที่มีความโดดเด่น และมีความแตกต่างกัน เพื่อเตรียมรับมือความไม่แน่นอนในปัจจุบัน พร้อมทั้งผลงานวิจัยของอุษณีย์ เส็งพานิช (2564) ศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อข้อจำกัดในการดำเนินงานและการเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดพิษณุโลก ผลการวิจัยพบว่าผู้บริหารต้องสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการในการเข้าถึงและสร้างความไว้วางใจแก่ผู้บริโภคผ่านเทคโนโลยี ซึ่งจะส่งผลต่อความสัมพันธ์ของเครือข่ายในกลุ่มธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในการทำงานมากขึ้นตามลำดับ

องค์ความรู้ใหม่จากการวิจัย

องค์ความรู้ใหม่ที่ได้จากการวิจัย พบว่า 1) สภาพแวดล้อมทางสังคม (Societal Environment) 2)สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวกับงาน (Task Environment) อุตสาหกรรม และ 3) สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment) จะส่งผลต่อความสำเร็จการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดโรคโควิด-19 ของผู้ประกอบการในจังหวัดปทุมธานี โดยผู้วิจัยสามารถนำเสนอได้ดังภาพที่ 2. ดังต่อไปนี้



ภาพที่ 2 รูปแบบความสำเร็จการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดโรคโควิด-19 ของผู้ประกอบการในจังหวัดปทุมธานี

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งนี้

1.1) จากผลการวิจัยพบว่า ความต้องการความสำเร็จ การบริหารจัดการ และการสร้างนวัตกรรม พร้อมทั้งผู้ประกอบการจะต้องมีแหล่งเงินทุนที่ชัดเจน ด้วยการสร้างนวัตกรรมใหม่ เพื่อให้ตรงตามความต้องการของตลาด ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบันของลูกค้าหรือผู้บริโภคต่อไป

1.2) จากผลการวิจัยพบว่า กลยุทธ์สร้างความแตกต่าง กลยุทธ์ต้นทุนต่ำ และกลยุทธ์สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ ดังนั้นต้องมีการปรับแนวทางในการวางแผนดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความแตกต่าง และมีการวางแผนเพื่อเตรียมรับมือความไม่แน่นอนในปัจจุบันและอนาคตต่อไป

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

2.1) ควรจะศึกษาในเชิงปริมาณเพิ่มเติม เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกของปัจจัยที่มีความสัมพันธ์เชิงบวกและมีประสิทธิภาพในการทำนายในระดับที่สูงขึ้น พร้อมทั้งการกำหนดตัวแปรใหม่ ๆ มาใช้ในการทำวิจัยอยู่เสมอเพื่อค้นหาข้อเท็จจริงต่อไป

2.2) การศึกษางานวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษาความสำเร็จของธุรกิจกว้างขึ้น โดยไม่ใช่แค่ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และกระจายออกไปยังจังหวัดอื่นและภูมิภาคอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากการวิจัยในครั้งนี้

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงสาธารณสุข. (2564). *แนวทางปฏิบัติด้านสาธารณสุขเพื่อการจัดการภาวะระบาดของโรคโควิด-19 ในข้อกำหนดออกตามความในมาตรา 9 แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. 2548 (ฉบับที่ 1)*. กรุงเทพฯ: ชุมชนสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.
- ภรณ์พัฒน์ อิ่มประเสริฐ. (2564). การพัฒนารูปแบบนวัตกรรมทางการตลาดเพื่อการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางในจังหวัดนนทบุรี. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี*, 11(2), 244–254.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2560). *การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Window (พิมพ์ครั้งที่ 12)*. กรุงเทพฯ: สามลดา.
- กมลพร กัลยาณมิตร. (2564). วิจัยเรื่องการนำกลยุทธ์การบริหารสู่การปฏิบัติ ในรูปแบบความปกติใหม่ (New Normal). *วารสารสังคมศาสตร์และมนุษยวิทยาเชิงพุทธ*, 6(4), 402 – 422.
- ติตรัตน์ พิมพ์ภรณ์. (2561). *กลยุทธ์การจัดการความสุขในการทำงานขององค์กร: ปัจจัยเชิงสาเหตุและผลลัพธ์* (ดุษฎีนิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต). มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- บุญเรือน ทองทิพย์. (2563). โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) กับศักยภาพของผู้นำ ต่อการพัฒนาองค์กรแบบ New Normal. *วารสารสังคมศาสตร์และมนุษยวิทยาเชิงพุทธ*, 5(1), 434–446
- พีระพงษ์ วรภัทร์ธีระกุล. (2564). โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเตรียมชุมชนเพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายสูงอายุในหน่วยปฐมภูมิ สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร. *วารสารวิชาการสถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ*, 7(2), 322–335.
- ลักขณา อินทร์ปึง, ภูวนิดา คุณผลิน และพจ ตู้อจ. (2564). การจัดการสู่ความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดขอนแก่น. *วารสารสังคมศาสตร์และมนุษยวิทยาเชิงพุทธ*, 6(3), 234–251.

- ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์ และอัจฉรา ชำนิประศาสน์.(2562). สถิติสำหรับวิจัยและเทคนิคการใช้ SPSS. กรุงเทพฯ: เจริญดีมั่งคั่ง.
- คิตชัย จิระธัญญาสกุล. (2564). แนวทางการดำเนินธุรกิจก่อสร้างขนาดกลาง และความสัมพันธระหว่างผลการดำเนินงานธุรกิจก่อสร้างด้วยวิธีบาลานซ์สกอร์การ์ดกับความคาดหวังของธุรกิจก่อสร้าง. *วารสาร มจร พุทธปัญญาปริทรรศน์*, 6(1), 164-175.
- สร้อยศรีศรี แก้วจันทน์และจักรพงษ์ พงษ์เพ็ง. (2564). ปัจจัยที่ใช้ในการประเมินความยั่งยืนของการก่อสร้างอาคารของผู้รับเหมาที่ส่งผลกระทบต่อความได้เปรียบในการแข่งขัน. *Ladkrabang Engineering Journal*, 37(4), 26-35.
- สิทธิ์ศิริ ฐานประเสริฐ. (2561). ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อทางการเงินต่อการขยายธุรกิจรับเหมาก่อสร้างประเภทอาคารของผู้รับเหมาก่อสร้างในจังหวัดนครปฐม. *วารสารนวัตกรรมการศึกษาและการวิจัย*, 2(1), 47-58.
- สาวิทย์ หลาบมาลา. (2564). ประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงในการก่อสร้างอาคารสูงจังหวัดชลบุรี. *วารสารสังคมศาสตร์และมนุษยวิทยาเชิงพุทธ*, 6(3), 455-471.
- สรสินธุ์ ฉายสินสอน. (2564). ปัจจัยเชิงสาเหตุด้านคุณลักษณะผู้ประกอบการและการรับรู้เทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมมารยอบรับเทคโนโลยีคลังสินค้าอัจฉริยะเชิงพาณิชย์ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย. *วารสารสถิติประยุกต์และเทคโนโลยีสารสนเทศ*, 6(1), 21-36.
- อุษณีย์ เส็งพานิช. (2564). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลกระทบต่อข้อจำกัดในการดำเนินงานและการเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดพิษณุโลก. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม*, 15(1), 13-26.
- Krejcie, R. V. & Morgan, D. W. (1970). Determining Sample Size for Research Activities. *Educational and Psychological Measurement*, 30(3), 607-610.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2009). *Marketing, an Introduction*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Mhalla, M. (2020). The Impact of Novel Corona virus (Covid-19) on the Global Oil and Aviation Markets. *Journal of Asian Scientific Research*, 10(2), 96-104.