

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กนกพร เกียรติศักดิ์. ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารการตลาดและประชาสัมพันธ์. สัมภาษณ์, 29 ธันวาคม 2553.

กรรณิการ์ อัครเดชา. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.

กรุงเทพธุรกิจ. การกลับมาของ 'TK Park' [ออนไลน์]. 2553. แหล่งที่มา:

<http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/life-style/society/การกลับมาของTKPark.html> [2553, ธันวาคม 22]

กวินดา วัชรสิงห์. กลยุทธ์การสื่อสารในการระดมทุนขององค์กรสาธารณประโยชน์ในการทำงานเพื่อสังคม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

เกมวัดดวง รวมพลคนรักสยาม!!! “น้ำเน็ก” ชวน “ฝันดี-ฝันเด่น” ปลอ่ยมุขฮา กับตอน “วัดดวงสยามเมืองยิ้ม. Thai PR. (1 เมษายน 2552).

คมชัดลึก. แบ่งปันการเรียนรู้ [ออนไลน์]. 2552. แหล่งที่มา:

<http://www.komchadluek.net/detail/20091205/40024/แบ่งปันการเรียนรู้ประจำวันที่ 5 ธ.ค..html> [2553, ธันวาคม 22]

คมชัดลึก. รบ. เตรียมจัดมหกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์นานาชาติ [ออนไลน์]. 2553. แหล่งที่มา:

<http://www.komchadluek.net/detail/20101014/76352/รบ.เตรียมจัดมหกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์นานาชาติ.html> [2553, ธันวาคม 22]

จิตรภารณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. ยุทธวิธีในการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 8 ฉบับพิมพ์เพิ่มเติม.

กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552.

ฉัตรหทัย มีประดิษฐ์. การสื่อสารแบบบอกต่อในธุรกิจไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาพาณิชยศาสตร์และการบัญชี คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551.

ชนัญญา สมใจวงศ์. พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการอุทยานการเรียนรู้. โครงการ, สาขาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552.

ชินกร วอนลูกทุ่งต้องไม่ลืม “รากเหง้า”. ไอ.เอ็น.เอ็น.. (27 มีนาคม 2553).

ณัฐกานต์ จันทร์ไทย. นักจัดการความรู้. สัมภาษณ์, 24 ธันวาคม 2553.

- ดนตรี: 'วุ่นเส้น' ที่ง! 'มิวเซียมสยาม' รวมฝันของเด็ก. เดลินิวส์. (2 มิถุนายน 2551).
- ดวงพร คำณวนวัฒน์ และ วาสนา จันทรสว่าง. สื่อสาร...การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: สามเจริญพาณิชย์, 2541.
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนธิ์ สุณี เลิศแสงกิจ และ พิธิษฐ์ กาญจนพิมาย. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์วังอักษร, 2543.
- ดีเจโจ๊ก-แจ๊ส'2 นักสืบหัวเห็ดพาผู้ชมย้อนเวลา ในหนังสือการ์ตูน 'สืบจากส้ม'. เดลินิวส์. (15 พฤศจิกายน 2553).
- ตั้งรางวัล 5 หมื่นบาท แจ้งเบาะแสลูกปัด "สุริยะเทพ". บ้านเมือง. (10 มีนาคม 2552).
- ทีเคปาร์ค สยายปีกครึ่งปีแรก เดินหน้าเปิด 7 โครงการเพื่อการเรียนรู้ ปี 52. ASTVผู้จัดการรายวัน. (12 มิถุนายน 2551).
- ทีซีดีซี จับมือ ทรียูบีไนท์ จัด "พะชะคุชะไนท์ @TCDC". ผู้จัดการรายสัปดาห์. (5 พฤษภาคม 2551).
- ทูต สปร. ชี้จุดแข็งพิพิธภัณฑสถานการเรียนรู้. สยามรัฐ. (12 เมษายน 2551).
- ธีรพร ยินเจริญ. นักจัดการความรู้อาวุโส. สัมภาษณ์, 11 มกราคม 2554.
- ธีรยุทธ วัฒนาสุขโชค. การตลาดยุค Hi5 โดนใจเจนเนอเรชั่น "C" [ออนไลน์]. 2551. แหล่งที่มา: <http://www.positioningmag.com/magazine/details.aspx?id=68190> [2554, มีนาคม 12]
- แนวหน้า. นิทรรศการภาวะโลกร้อน [ออนไลน์]. 2550. แหล่งที่มา: <http://www.naewna.com/news.asp?ID=51944> [2553, ธันวาคม 22]
- บุษบา สุธีธร. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธิราช, 2548.
- ปรเมธี วิมลศิริ. เศรษฐกิจสร้างสรรค์: ทางรอดของเศรษฐกิจไทย. ใน ทำไมต้อง "เศรษฐกิจสร้างสรรค์" รวมบทความกระตุ้นอะดรีนาลีนโดย 6 นักคิด. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสพ.), 2552.
- ประทุม ฤกษ์กลาง. ยุทธศาสตร์การวางแผนการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 5. ปทุมธานี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2551.
- ปริศนานานาเส้น. ข่าวสด. (1 มิถุนายน 2552).
- ปัทมา ลีวลีสถิต. กลยุทธ์การออกแบบและกำหนดประเด็นข่าวสารประชาสัมพันธ์ขององค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.

- ผู้จัดการรายเดือน. ทุบทิ้ง TCDC!! ยุบรวมเป็น IDCL [ออนไลน์]. 2550. แหล่งที่มา:
<http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=64138> [2553, กันยายน 1]
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด. ใน เอกสารการสอนชุดวิชากลยุทธ์
การประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 8-10. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช,
 2548.
- พัชรินทร์ พัฒนบุญไพบูลย์. เจ้าหน้าที่ฝ่ายสื่อสารการตลาดและประชาสัมพันธ์. สัมภาษณ์, 29
 ธันวาคม 2553.
- พัชรี ชินธรรมมิตร. หัวหน้าสำนักผู้อำนวยการ. สัมภาษณ์, 29 ธันวาคม 2553.
- พิสุจน์ "ดีเอ็นเอ" เจแปน. คมชัดลึก. (31 มกราคม 2549).
- ฟิลิป คอตเลอร์. อ้างอิงใน วัชรานนท์ ทองเทพ. นิเวศเดียวผสานบั้นขั้วมาร์เก็ตติ้ง กลยุทธ์แนวใหม่
สไตส์ "คอตเลอร์" [ออนไลน์]. 2550. แหล่งที่มา:
http://www.bangkokbiznews.com/2007/08/17/news_24415197.php?news_ [2554,
 มีนาคม 12]
- ภาพข่าว: "พูดพร่ำ...ฮัมเพลง" กับ ศุ บุญเลี้ยง. มิวเซียมสยาม. (2 กรกฎาคม 2551).
- ภาพข่าว: น้องหม่อง ทองดี เทียวมิวเซียมสยาม. มิวเซียมสยาม. (23 กันยายน 2552).
- มณัญญา นวลศรี. แนวทางในการจัดการพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานครให้เป็นแหล่งการ
เรียนรู้ตลอดชีวิต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต, สาขาวิชาการศึกษานอกระบบ
โรงเรียน, ภาควิชานโยบาย การจัดการและความเป็นผู้นำทางการศึกษา คณะครุศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552.
- มิวเซียมสยาม [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.museumsiam.com> [2553, ธันวาคม 22]
- มิวเซียมสยาม. รายงานการเข้าชมนิทรรศการถาวรเรียงความประเทศไทย ตั้งแต่ 2 เมษายน
2551-30 กันยายน 2553. กรุงเทพมหานคร: มิวเซียมสยาม, 2553. (เอกสารไม่ตีพิมพ์)
- รัตนาวดี ศิริทองถาวร. การประชาสัมพันธ์ธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.
- ริชาร์ด ไพบูลย์. โอกาสของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในประเทศไทย. ใน ทำไมต้อง "เศรษฐกิจ
สร้างสรรค์" รวมบทความกระตุ้นอะดรีนาลีนโดย 6 นักคิด. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์
สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสพ.), 2552.
- รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ. การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552.
- วัชรานนท์ ทองเทพ. นิเวศเดียวผสานบั้นขั้วมาร์เก็ตติ้ง กลยุทธ์แนวใหม่สไตส์ "คอตเลอร์"
[ออนไลน์]. 2550. แหล่งที่มา:

http://www.bangkokbiznews.com/2007/08/17/news_24415197.php?news_ [2554, มีนาคม 12]

วิจิตร อวาทกุล. การประชาสัมพันธ์: หลักการและวิธีปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2539.

วิฑูรย์ พลพิทักษ์ชัย. 5 ขวบปี TK Park...เมื่อวาน วันนี้ และพรุ่งนี้ [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.xn--o3cd5bxa4b1d7d.com/5-ขวบปี-TK-park...เมื่อวาน-วันนี้-และพรุ่งนี้-2664.html> [2553, กันยายน 1]

วิฑูรย์ รุ่งเรืองผล. พลิกการตลาดเป็นพลัง 2. กรุงเทพมหานคร: อินเทลลิเจนท์ มัลติมีเดีย, 2547.

วิรัช ลภรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์. พิมพ์ครั้งที่ 11 ฉบับพิมพ์เพิ่มเติม. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.

ศิริวัฒน์ แสงเสริม. ความคิดเห็นของผู้บริหาร ผู้เชี่ยวชาญทางพิพิธภัณฑศิลป์ และนักวิชาการ ศิลปศึกษา เกี่ยวกับบทบาททางการศึกษาของพิพิธภัณฑศิลป์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต, ภาควิชาศิลปศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

ศุภวุฒิ สายเชื้อ. ประเทศไทยกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์. ใน ทำไมต้อง “เศรษฐกิจสร้างสรรค์” รวม บทความกระตุ่นอะดรีนาลีนโดย 6 นักคิด. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์สร้างสรรค์งาน ออกแบบ (ศสบ.), 2552.

ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย (ศลชท.) [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.tcels.or.th> [2553, กันยายน 1]

ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม (ศูนย์คุณธรรม) [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.moralcenter.or.th> [2553, กันยายน 1]

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสบ.) [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.tcdc.or.th> [2553, กันยายน 1]

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสบ.). รายงานประจำปี [ออนไลน์]. 2549. แหล่งที่มา: http://www.tcdc.or.th/downloads/TCDC_Profile.pdf [2553, กันยายน 1]

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสบ.). รายงานประจำปี [ออนไลน์]. 2550. แหล่งที่มา: http://www.tcdc.or.th/downloads/TCDC_AnnualReport2007.pdf [2553, กันยายน 1]

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสบ.). รายงานประจำปี [ออนไลน์]. 2551. แหล่งที่มา: http://www.tcdc.or.th/downloads/2008_TCDC_Annual_Report.pdf [2553, กันยายน 1]

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสบ.). รายงานประจำปี [ออนไลน์]. 2552. แหล่งที่มา:

http://www.tcdc.or.th/downloads/TCDC_ProfileBook2009.pdf [2553, ธันวาคม 22]

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.ndmi.or.th>

[2553, กันยายน 1]

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.). ข้อมูลการเยี่ยมชม. กรุงเทพมหานคร: สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.), 2554.

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.). นิตยสารค้น. กรุงเทพมหานคร: สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.), 2553.

สนุดดอตคอม. เปิดบ้านใหม่ที่เค ปาร์ค [ออนไลน์]. แหล่งที่มา:

http://campus.sanook.com/teen_zone/spice_01707.php [2553, ธันวาคม 22]

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย. อ้างถึงใน วิเลศ ภูริวัชร. Evangelist Marketing การตลาดปลูกมวลชน [ออนไลน์]. 2551. แหล่งที่มา:

http://bangkokbiznews.com/2007/08/17/news24415197.php?news_id=24415197

[2554, มีนาคม 12]

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.). จากวิสัยทัศน์ 2570...

สู่แผนฯ 11. เอกสารประกอบการประชุมปี 2552 ของ สศช. 10 กรกฎาคม 2552.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.). อ้างถึงใน ศุภวุฒิ สายเชื้อ. ประเทศไทยกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์. ใน ทำไมต้อง “เศรษฐกิจสร้างสรรค์” รวมบทความกระตุ้นอะดรีนาลีนโดย 6 นักคิด. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสบ.), 2552.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ.

รายงานการศึกษาเบื้องต้น เศรษฐกิจสร้างสรรค์ The Creative Economy.

กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ, 2552.

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) (สปร.) [ออนไลน์]. แหล่งที่มา:

<http://www.okmd.or.th> [2553, กันยายน 1]

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.tkpark.or.th> [2553,

กันยายน 1]

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.). TK Guide เปิดประตูห้องสมุดมีชีวิต. กรุงเทพมหานคร:

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.), 2554.

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอว.). รายงานประจำปี [ออนไลน์]. 2550. แหล่งที่มา:

[http://www.tkpark.or.th/tk/index.php?option=com_docman&task=doc_download
&gid=56&Itemid=43](http://www.tkpark.or.th/tk/index.php?option=com_docman&task=doc_download&gid=56&Itemid=43) [2553, กันยายน 1]

สำนักบัญญัติประชาติ. รายได้ประชาติของไทย อนุกรม. กรุงเทพมหานคร: สำนักบัญญัติ
ประชาติ, 2550.

สิทธิ์ อธิสรณ์. การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2551.

สิริพรรณ อธิศรีโชติ และคณะ. การบริหารพิพิธภัณฑ์เชิงธุรกิจ: รายงานการวิจัย.

กรุงเทพมหานคร: สำนักพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ กรมศิลปากร กระทรวงวัฒนธรรม,
2548.

สุปราณี คงนิรันดรสุข. Mini TCDC เปิดประตูสู่ภูมิภาค. ใน นิตยสารผู้จัดการ [ออนไลน์]. 2550.
แหล่งที่มา: <http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=62451> [2553,
ธันวาคม 22]

สุมาลี สังข์ศรี และคณะ. รายงานการวิจัย การจัดการเรียนรู้ของแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต:

พิพิธภัณฑ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักมาตรฐานการศึกษาและพัฒนการเรียนรู้ สำนักงาน
เลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ, 2548.

เสกสรร สายสีลัด. ระบบสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: ออลบุ๊กส์พับลิชชิง
, 2549.

เสกสรร สายสีลัด. หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช,
2542.

เสรี วงษ์มณฑา. การตลาดเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: ทวีสิทธิ์พัฒนา, 2540.

เสรี วงษ์มณฑา. การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: ดวงกลมสมัย, 2540.

เสรี วงษ์มณฑา. ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ธรรมสาร, 2547.

เสรี วงษ์มณฑา. สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: ธนรัชการพิมพ์, 2546.

อภิสิทธิ์ ไส้ตัญไกล. การบรรยายพิเศษเรื่อง Tale of the Trends 2009. 26 มีนาคม 2552.

อภิสิทธิ์ ไส้ตัญไกล. ความคิดสร้างสรรค์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ. ใน ทำไมต้อง “เศรษฐกิจ
สร้างสรรค์” รวมบทความกระตุ้นอะดรีนาลีนโดย 6 นักคิด. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์
สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสอ.), 2552.

อรวรรณ บัณฑิตกุล. The Living Libraries. ใน ผู้จัดการรายเดือน [ออนไลน์]. 2548.

แหล่งที่มา: <http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=36264> [2553,
ธันวาคม 22]

อรรณพ ปิณฑน์โอวาท. การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552.

อัศรินทร์ นนทิตชัย. การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของเยาวชนเพื่อการพัฒนาการโทรทัศน์ TK
Teen. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551.

อาชัญญา รัตนอุบล และคณะ. รายงานการวิจัย การจัดการเรียนรู้ของแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต:
ห้องสมุดประชาชน. กรุงเทพมหานคร: สำนักมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาศึกษาและการเรียนรู้
สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ, 2548.

อำนาจ เย็นสบาย. รายงานการวิจัย การจัดการเรียนรู้ของแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต: หอศิลป์.
กรุงเทพมหานคร: สำนักมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาศึกษาและการเรียนรู้ สำนักงานเลขาธิการ
สภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ, 2548.

อุทยานการเรียนรู้ระยะไกล [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.tkparkyala.com> [2553, ธันวาคม
22]

ภาษาอังกฤษ

ASTV ผู้จัดการรายวัน. เผยเป้ากก. ใหม่ที่เคพาร์ค ขึ้นแท่นต้นแบบศูนย์การเรียนรู้ครบวงจร
[ออนไลน์]. 2550. แหล่งที่มา:
<http://www.manager.co.th/Cyberbiz/ViewNews.aspx?NewsID=9500000074643>
[2553, ธันวาคม 22]

ASTV ผู้จัดการรายวัน. พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ กำเนิดใหม่สมิทโซเนียนเมืองไทย
[ออนไลน์]. 2548. แหล่งที่มา:
<http://www.manager.co.th/Daily/ViewNews.aspx?NewsID=9480000008384>
[2553, กันยายน 1]

Blackwood, R. อ้างถึงใน อรรณพ ปิณฑน์โอวาท. การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ. พิมพ์ครั้งที่ 4.
กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552.

Creative Economy. KOCCA [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.thailandce.com/kocca-กับ-เศรษฐกิจสร้างสรรค์-1> [2553, กันยายน 1]

Creative Thailand [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.creativethailand.org> [2553, ธันวาคม
22]

Creative Thailand. เกาหลีกับบทบาทสำคัญต่ออุตสาหกรรมลิขสิทธิ์ของโลก [ออนไลน์].

แหล่งที่มา: http://www.creativethailand.org/th/articles/article_detail.php?id=9

[2553, กันยายน 1]

Creatives Unfold 2. โพสต์ทูเดย์. (7 ตุลาคม 2550).

Cutlip, S.M., Center, A.H., and Broom, G.M. Effective Public Relations. 8th Edition.

New Jersey: Prentice Hall, 2000.

Darrow. 2008, อ้างถึงใน ประทุม ฤกษ์กลาง. การวางแผนการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์และการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์. ปทุมธานี: คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2551.

Department for Culture, Media and Sport (DCMS). Creative Britain – New Talents for the New Economy [Online]. Available from:

http://www.culture.gov.uk/reference_library/publications/3572.aspx,

<http://www.statisticauthority.gov.uk/about-the-authority/index/html> [2010, September 1]

Department for Culture, Media and Sport (DCMS). The Creative Industries Mapping Document. London, 2001.

Harris, T.L. Value-Added Public Relations. NTC Business Books: NTC/Contemporary Publishing Group, 1998.

Hesmondhalgh, D. The Cultural Industries. London, 2002.

Howkins, J. The Creative Economy: How People Make Money from Ideas. London: Penguin, 2002.

Jewler. อ้างถึงใน ประทุม ฤกษ์กลาง. ยุทธศาสตร์การวางแผนการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 5. ปทุมธานี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2551.

Katz and Lazarsfeld. อ้างถึงใน มหาวิทยาลัยพายัพ. อิทธิพลของการติดต่อสื่อสารแบบปากต่อปาก [ออนไลน์]. 2549. แหล่งที่มา:

<http://mkpayap.payap.ac.th/course/mk210/f8.9.htm> [2554, มีนาคม 12]

Marketeer. TK Park: แหล่ง (ใหม่) มั่วสุมอย่างสร้างสรรค์ [ออนไลน์]. 2549. แหล่งที่มา:

http://www.marketeer.co.th/inside_detail.php?inside_id=4840 [2553, ธันวาคม 22]

Maslow. 1943, อ้างถึงใน พรณพิมล ก้านนก. สื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2531.

Material ConneXion [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.materialconnexion.com/th/> [2553, ธันวาคม 22]

- MCOT. TK Park ชวนเยาวชนผู้สนใจร่วมฝึกเขียนการ์ตูน กับ ค่าย...ทีเค การ์ตูนนิสต์ [ออนไลน์]. 2552. แหล่งที่มา: <http://variety.mcot.net/V3820> [2553, ธันวาคม 22]
- Miller and Bergoon. อ้างถึงใน อรรถธรณ ปิลันธน์โอวาท. การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552.
- Mini TCDC [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://library.tcdc.or.th/minitcdc> [2553, ธันวาคม 22]
- Miyamoto. 2008, อ้างถึงใน ประทุม ฤกษ์กลาง. ยุทธศาสตร์การวางแผนการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2551.
- Newswit. ทีเค พาร์ค สานต่อโครงการประกวด E-Book เป็นปีที่ 2 พร้อมมอบรางวัลแก่ผู้ชนะเลิศ การประกวดทั้งสิ้น 45 รางวัล [ออนไลน์]. 2549. แหล่งที่มา: <http://www.newswit.com/gen/2006-12-18/e-book-2-45/> [2553, ธันวาคม 22]
- Positioning. TCDC มากกว่าห้องสมุด [ออนไลน์]. 2548. แหล่งที่มา: <http://www.positioningmag.com/Magazine/Details.aspx?id=43648> [2553, ธันวาคม 22]
- Positioning. TCELS เร่งกระตุ้นลงทุนในอุตสาหกรรมชีววิทยาศาสตร์ ภาครัฐพร้อมหนุนเต็มที่ [ออนไลน์]. 2549. แหล่งที่มา: <http://positioningmag.com/prnews/prnews.aspx?id=48314> [2553, กันยายน 1]
- Positioning. ผู้บริหารร่วมแถลงข่าวเปิดตัวโครงการอุทยานการเรียนรู้ [ออนไลน์]. 2547. แหล่งที่มา: <http://positioningmag.com/prnews/prnews.aspx?id=27758> [2553, ธันวาคม 22]
- Rosen, E. The Anatomy of Buzz: Creating Word-of-Mouth Marketing. London: HarperCollins, 2000.
- RYT9. อุทยานการเรียนรู้ มิติใหม่แห่งวงการศึกษไทย ครั้งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เตรียมเปิดให้บริการปลายมกราคม 2548 [ออนไลน์]. 2548. แหล่งที่มา: <http://www.ryt9.com/s/prg/15785> [2553, ธันวาคม 22]
- Stricker, D. การประชาสัมพันธ์สำหรับธุรกิจ. แปลโดย อนุวัฒน์ ทรัพย์พิชัยผล. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2538.
- Take It Card [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.takeitcard.com> [2553, ธันวาคม 22]
- TCDC Connect [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.tcdcconnect.com> [2553, ธันวาคม 22]
- TCDC Resource Center [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://library.tcdc.or.th> [2553, ธันวาคม 22]

Thai PR. ไดโน ไดโน ผนวกภัยโลกไดโนเสาร์ไทย [ออนไลน์]. 2552. แหล่งที่มา:

<http://www.thaipr.net/nc/readnews.aspx?newsid=BAFB8F367692ABED6640C563A4378664> [2553, ธันวาคม 22]

The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO). อ้างถึง
ใน สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.). จากวิสัยทัศน์
2570... สู่แผนฯ 11. เอกสารประกอบการประชุมปี 2552 ของ สศช. 10 กรกฎาคม
2552.

Throsby, D. Cultural Industries Seminar Network. Modeling the Creative/Cultural
Industries in Seminar on "New Direction in Research: Substance, Method and
Critique 11-12 January 2007". Edinburgh, 2007.

TK Park จัดรายการทีวี. ฐานเศรษฐกิจ. (13 พฤษภาคม 2549).

United Nation (UN). UN Comtrade Database [Online]. Available from:

<http://comtrade.un.org/db/> [2010, September 1]

United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). Creative Economy
Report 2008: The Challenge of Assessing the Creative Economy towards
informed Policy-Making [Online]. 2008. Available from:

<http://www.unctad.org/Templates/webflyer.asp?docid=9750&intlItemID=2068&lang=1&mode=downloads> [2010, September 1]

Wai, Z. 1996, อ้างถึงใน ประทุม ฤกษ์กลาง. ยุทธศาสตร์การวางแผนการประชาสัมพันธ์. พิมพ์
ครั้งที่ 5. ปทุมธานี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2551.

Wikipedia. NESTA [Online]. Available from: <http://en.wikipedia.org/wiki/NESTA> [2010,
September 1]

Wilmshurst, J. Oral History 'History of Word of Mouth Marketing' [Online]. 1990.

Available from: <http://www.womma.org/ethics/code/read/> [2011, March 12]

WIPO. Guide on Surveying the Economic Contribution of the Copyright-Based
Industries. Geneva, 2003.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสัมภาษณ์
ผู้รับผิดชอบด้านการสื่อสารองค์กร การตลาด
และการประชาสัมพันธ์ ขององค์กรที่ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ประเด็นคำถามส่วนที่ 1

ข้อมูลส่วนบุคคล

- ชื่อ-นามสกุล _____
- เพศ _____
- อายุ _____
- ระดับการศึกษา _____
- ตำแหน่งงานในปัจจุบัน _____
- บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ

ประเด็นคำถามส่วนที่ 2

กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์

- นโยบายการประชาสัมพันธ์ขององค์กรเป็นอย่างไร ในระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา ปัจจุบัน และประมาณ 2 ปีข้างหน้า
- กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ขององค์กรเป็นอย่างไร ในระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา ปัจจุบัน และประมาณ 2 ปีข้างหน้า
- องค์กรใช้หลักเกณฑ์หรือปัจจัยใดในการกำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ขององค์กร
- องค์กรมีกลยุทธ์การเลือกใช้สื่อและกิจกรรมอย่างไร
- องค์กรมีกลยุทธ์ในการเลือกใช้รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารอย่างไร
- จุดอ่อนและจุดแข็งของกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ขององค์กร มีอะไรบ้าง
- องค์กรมีการประเมินผลกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์หรือไม่ อย่างไร
- องค์กรมีปัญหาและอุปสรรคในการกำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์หรือไม่ ถ้ามี มีวิธีการแก้ปัญหาอย่างไร

การดำเนินงานประชาสัมพันธ์

- เป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์ขององค์กรเป็นอย่างไร
- กลุ่มเป้าหมายหลักและกลุ่มเป้าหมายรองในการประชาสัมพันธ์ขององค์กร คือ กลุ่มใด
- องค์กรมีการวางแผนการประชาสัมพันธ์อย่างไร
- องค์กรมีการจัดสรรงบประมาณสำหรับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์อย่างไร
- องค์กรมีการประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์หรือไม่ อย่างไร
- องค์กรมีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์หรือไม่ ถ้ามี มีวิธีการแก้ปัญหาอย่างไร

กลวิธีการประชาสัมพันธ์

- กลวิธีการประชาสัมพันธ์ขององค์กรเป็นอย่างไร ในระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา ปัจจุบัน และประมาณ 2 ปีข้างหน้า และอยู่ในรูปแบบใด (เชิงรุก เชิงรับ ปกติ)
- องค์กรใช้หลักเกณฑ์หรือปัจจัยใดในการกำหนดกลวิธีการประชาสัมพันธ์ขององค์กร
- องค์กรมีกลวิธีในการเลือกใช้สื่อและกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายหลักและกลุ่มเป้าหมายรองอย่างไร
- องค์กรมีกลวิธีการจัดวางวันและเวลาในการใช้สื่ออย่างไร และใช้แต่ละสื่อยาวนานแค่ไหน
- องค์กรมีกลวิธีการเลือกใช้นักนำเสนอเนื้อหาในสื่อแต่ละประเภทอย่างไร
- จุดอ่อนและจุดแข็งของกลวิธีการประชาสัมพันธ์ขององค์กรมีอะไรบ้าง
- ปัจจัยใดที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการเลือกใช้กลวิธีการประชาสัมพันธ์
- องค์กรมีการประเมินผลการเลือกใช้กลวิธีการประชาสัมพันธ์หรือไม่ อย่างไร
- องค์กรมีปัญหาและอุปสรรคในกำหนดกลวิธีการประชาสัมพันธ์หรือไม่ ถ้ามี มีวิธีการแก้ปัญหาอย่างไร

ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม

ผลตอบรับการประชาสัมพันธ์ขององค์กรที่ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

คำชี้แจงเกี่ยวกับแบบสอบถาม

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์ในระดับปริญญาโท สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คำตอบจากแบบสอบถามนี้จะนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการวิจัยเท่านั้น จึงขอรบกวนให้ท่านผู้ตอบแบบสอบถามกรุณาตอบตามความเป็นจริง เพื่อประโยชน์ในการวิจัยต่อไป

ในที่นี้ องค์กรที่ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประกอบด้วย 1. อุทยานการเรียนรู้ (TK Park) 2. ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) และ 3. สถาบันพิพิธภัณฑสถานการเรียนรู้แห่งชาติ (มิวเซียมสยาม)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในข้อที่เป็นคำตอบของท่าน

1. เพศ

☐ 1. ชาย

☐ 2. หญิง

2. อายุ

☐ 1. ต่ำกว่า 15 ปี

☐ 2. 16-20 ปี

☐ 3. 21-25 ปี

☐ 4. 26 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

☐ 1. มัธยมศึกษาตอนต้น (ม.1-ม.3)

☐ 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4-ม.6)

☐ 3. ปริญญาตรี

☐ 4. สูงกว่าปริญญาตรี

องค์กร..... ชุดที่.....

4. อาชีพ

- | | |
|--|--|
| ☐ 1. นักเรียน | ☐ 2. นิสิต/นักศึกษา |
| ☐ 3. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ | ☐ 4. พนักงานบริษัทเอกชน |
| ☐ 5. รับจ้างทั่วไป | |
| ☐ 6. นักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ หรือผู้ประกอบการอาชีพอิสระ | |

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนโดยประมาณ

- | | |
|--|---|
| ☐ 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท | ☐ 2. 5,000-10,000 บาท |
| ☐ 3. 10,001-20,000 บาท | ☐ 4. 20,001-30,000 บาท |
| ☐ 5. มากกว่า 30,000 บาท | |

ส่วนที่ 2 ความถี่และความพึงพอใจในการใช้บริการ

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่สอดคล้องกับความคิดของท่านมากที่สุด

1. ท่านเคยเข้าใช้บริการต่างๆ ขององค์กรที่ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์บ่อยครั้งเพียงใด

- | | |
|---|---|
| ☐ 1. มากกว่า 5-6 วันต่อเดือน | ☐ 2. 5-6 วันต่อเดือน |
| ☐ 3. 3-4 วันต่อเดือน | ☐ 4. 1-2 วันต่อเดือน |
| ☐ 5. นานกว่านั้น | |

2. ท่านเคยใช้บริการใดบ้างขององค์กรที่ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (ตอบได้หลายข้อ)

- | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|
| ☐ 1. นิทรรศการ | ☐ 2. ห้องสมุด |
| ☐ 3. กิจกรรม | |

3. เพราะเหตุใดท่านถึงเข้าใช้บริการต่างๆ ขององค์กรที่ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (ตอบได้หลายข้อ)

- | | |
|--|--|
| ☐ 1. มีบริการหลากหลายรูปแบบ | ☐ 2. มีบริการที่ทันสมัย สะดวกสบาย |
| ☐ 3. มีบริการที่เป็นเอกลักษณ์ที่องค์กรอื่นไม่มี | ☐ 4. ตั้งอยู่ใจกลางเมือง เดินทางสะดวก |
| ☐ 5. อื่นๆ (โปรดระบุ) _____ | |

ส่วนที่ 3 การเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่สอดคล้องกับความคิดของท่านมากที่สุด

1. ท่านเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์ขององค์กรที่ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์เผยแพร่ ทางสื่อใดบ้าง (ตอบได้หลายข้อ)

- ☐ 1. สื่อมวลชน (เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์)
- ☐ 2. สื่อเฉพาะกิจ (เช่น แผ่นพับ โบปปลิว ไปสเตอร์)
- ☐ 3. สื่อใหม่ (เช่น เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก เอสเอ็มเอส)
- ☐ 4. สื่อกิจกรรม (เช่น การสัมมนา การแสดง การฝึกอบรม)
- ☐ 5. สื่อบุคคล (เช่น เพื่อน ครอบครัว ครู/อาจารย์)

2. ท่านเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์ขององค์กรที่ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์เผยแพร่ ทางสื่อมวลชนใดบ้าง (ตอบได้หลายข้อ)

- | | |
|--|-------------------------------------|
| ☐ 1. โทรทัศน์ | ☐ 2. วิทยุ |
| ☐ 3. หนังสือพิมพ์ | ☐ 4. นิตยสาร |

3. ท่านเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์ขององค์กรที่ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์เผยแพร่ ทางสื่อเฉพาะกิจใดบ้าง (ตอบได้หลายข้อ)

- ☐ 1. ไปสเตอร์โฆษณา ป้ายผ้าโฆษณา ป้ายสติ๊กเกอร์ และแบนเนอร์
- ☐ 2. คู่มือ แผ่นพับ แนะนำองค์กรและกิจกรรมในภาพรวม
- ☐ 3. คู่มือ แผ่นพับ แนะนำบริการและโครงการอื่นๆ แบบเฉพาะเจาะจง
- ☐ 4. ไปสการ์ด
- ☐ 5. จดหมายเชิญ
- ☐ 6. รายงานประจำปี



4. ท่านเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์ขององค์กรที่ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์เผยแพร่ ทางสื่อใหม่ใดบ้าง (ตอบได้หลายข้อ)

- ☐ 1. เว็บไซต์องค์กรและภาพรวมการดำเนินงาน
- ☐ 2. เว็บไซต์บริการอื่นๆ แบบเฉพาะเจาะจง
- ☐ 3. เว็บไซต์อื่นๆ ที่ไม่ใช่ขององค์กร
- ☐ 4. ยูทูปองค์กรและภาพรวมการดำเนินงาน
- ☐ 5. ยูทูปบริการอื่นๆ แบบเฉพาะเจาะจง
- ☐ 6. เฟซบุ๊กองค์กรและภาพรวมการดำเนินงาน
- ☐ 7. เฟซบุ๊กบริการอื่นๆ แบบเฉพาะเจาะจง
- ☐ 8. เฟซบุ๊กอื่นๆ ที่ไม่ใช่ขององค์กร
- ☐ 9. ทวิตเตอร์องค์กรและภาพรวมการดำเนินงาน
- ☐ 10. ทวิตเตอร์บริการอื่นๆ แบบเฉพาะเจาะจง
- ☐ 11. ทวิตเตอร์อื่นๆ ที่ไม่ใช่ขององค์กร
- ☐ 12. อินิวิส์
- ☐ 13. เอสเอ็มเอส

5. ท่านเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์ขององค์กรที่ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์เผยแพร่ ทางสื่อกิจกรรมใดบ้าง (ตอบได้หลายข้อ)

- ☐ 1. การเสวนา การเสวนาวิชาการ การบรรยาย การสัมมนา การสัมมนาวิชาการ และการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ
- ☐ 2. การฝึกอบรม
- ☐ 3. แคมป์
- ☐ 4. การแนะแนว
- ☐ 5. การแสดง
- ☐ 6. การประกวด
- ☐ 7. นิทรรศการ
- ☐ 8. การฉายภาพยนตร์
- ☐ 9. เทศกาล และการชุมนุมทางความคิด
- ☐ 10. โฟกัสกรุ๊ป และการนำเสนอผลงาน
- ☐ 11. กิจกรรม 'Visit TCDC'
- ☐ 12. กิจกรรมอื่นๆ

6. ท่านเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์ขององค์กรที่ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์เผยแพร่ ทางสื่อ

บุคคลใดบ้าง (ตอบได้หลายข้อ)

- ☐ 1. บุคคลในครอบครัว/ญาติพี่น้อง
- ☐ 2. เพื่อน
- ☐ 3. บุคคลที่เคารพนับถือ (เช่น ครู/อาจารย์)
- ☐ 4. บุคคลที่มีชื่อเสียงของสังคม (เช่น นักแสดง นักร้อง)
- ☐ 5. เจ้าหน้าที่ขององค์กรที่ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ภาคผนวก ค

สรุปกิจกรรม ของ สอธ. (2552-2553)					
ลำดับ	รูปแบบ	วันเวลา	ชื่องาน	โดย	หมายเหตุ
1	การฉายภาพยนตร์	18 มกราคม 2552	ครูวิบาก		
2	การฉายภาพยนตร์	25 มกราคม 2552	บุญชู 9 ไอ เลิฟ สระ อู		
3	การฉายภาพยนตร์	8 กุมภาพันธ์ 2552	ยังไงก็รัก		
4	การฉายภาพยนตร์	14 กุมภาพันธ์ 2552	พี่แค้น		
5	การฉายภาพยนตร์	15 กุมภาพันธ์ 2552	เฟรนด์ชิพ เธอกับฉัน		
6	การฉายภาพยนตร์	22 กุมภาพันธ์ 2552	อีกครึ่ง		
7	การฉายภาพยนตร์	8 มีนาคม 2552	กรุงเทพเมืองหลวงของเรา และสาวน้อยทางรถไฟ		
8	การฉายภาพยนตร์	14 มีนาคม 2552	กลิ่นสี่และกาวแป้ง		
9	การฉายภาพยนตร์	15 มีนาคม 2552	เสือร้องไห้		
10	การฉายภาพยนตร์	22 มีนาคม 2552	เด็กโต		
11	การฉายภาพยนตร์	12 เมษายน 2552	วัยอลวน		
12	การฉายภาพยนตร์	18 เมษายน 2552	พี่แค้น		
13	การฉายภาพยนตร์	18 เมษายน 2552	บุญชู 5		
14	การฉายภาพยนตร์	26 เมษายน 2552	มนต์รักลูกทุ่ง		

15	การฉายภาพยนตร์	20 มิถุนายน 2552	หนังสือ สารคดี		
16	การฉายภาพยนตร์	5 กรกฎาคม 2552	ห้าฟ้าลิขิต		
17	การฉายภาพยนตร์	19 กรกฎาคม 2552	บ้านทรายทอง		
18	การฉายภาพยนตร์	12 กันยายน 2552	เดอะเลสเตอร์ จดหมายรัก		
19	การฉายภาพยนตร์	8-9 ธันวาคม 2552	มิวสิกวิดีโอจากสหราชอาณาจักร		
20	การฉายภาพยนตร์	13 ธันวาคม 2552	หมากเต๋รีเทิร์นส		
21	การฉายภาพยนตร์	27 ธันวาคม 2552	รักแห่งสยาม		
22	การฉายภาพยนตร์	17 มกราคม 2553	ความจำสั้น แต่รักฉันยาว		
23	การฉายภาพยนตร์	28 มีนาคม 2553	สามชุก		
24	การฉายภาพยนตร์	9 พฤษภาคม 2553	เจิม		
25	การฉายภาพยนตร์	16 พฤษภาคม 2553	Super แสบ-สะบัด		
26	การฉายภาพยนตร์	23 พฤษภาคม 2553	รถไฟฟ้ามหานคร		
27	การฉายภาพยนตร์	30 พฤษภาคม 2553	15 คำเตือน 11		
28	การฉายภาพยนตร์	4 กันยายน 2553	พี่แค้น		
29	การแนะนำ	8-27 มกราคม 2552	คิวเข้มเตรียมพร้อมก่อนสอบ	อำเภารัฐเสด็จกานต์"โพลิน สะสมสิน และ ณัฐสินี มั่นพจนารถ	
30	การแนะนำ	5-12 กุมภาพันธ์	สรุปบทพจนเตรียมพร้อมก่อนสอบ	อำเภารัฐเสด็จกานต์"โพลิน สะสมสิน	

		2552				และ ภูมิปัญญาพื้นพจนารถ	
31	การแนะแนว	22 กุมภาพันธ์ 2552		ขอทุนการศึกษาต่อต่างประเทศอย่างไม่ยาก		วิทยากร รัตนยานนท์ ปรียวรรณ สารครเย็น ดารณี ลิ้มปอมร และ จัตุรแก้ว รัตนชำนาญ	
32	การแนะแนว	5-27 มีนาคม 2552		สรุปบทวนเตรียมพร้อมก่อนสอบ			
33	การประกวด	1 มิถุนายน-6 กันยายน 2552		รับสมัคร ประกวดปัญหา สรรหาหุ่นน้อยนักเล่านิทาน ครั้งที่ 4 (สัจจุร)			ร่วมกับนิตยสาร Mother and Care
34	การประกวด	31 สิงหาคม 2552		ประกวดการแข่งขันทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) แบบเป็นทีม			ร่วมกับมูลนิธิอินเทอร์เน็ตเพื่อพัฒนาไทย
35	การประกวด	30 กันยายน 2552		หนังสือเด็ก อ่านจนได้เรื่อง			
36	การประกวด	15 กรกฎาคม 2553		โครงการอบรมและประกวดห้องสมุดมีชีวิต ครั้งที่ 3			
37	การประกวด	20 กรกฎาคม-6 สิงหาคม 2553		TK Animation Training ตอน ขบวนการขัดเงา (Polishing Process): TK PoP 2010			ร่วมกับสถาบัน Bangkok ComputerArts Center (BCAC) และ Imagimax
38	การประกวด	30 พฤศจิกายน-31 ธันวาคม 2553		การประกวดสื่อดิจิทัลสร้างสรรค์ ประเภท E-Learning ครั้งที่ 3			
39	การฝึกอบรม	24 มกราคม 2552		พัฒนาสื่อการสอนด้วย Macromedia Captivate			
40	การฝึกอบรม	21 กุมภาพันธ์		เทคนิคการเขียนบทละครแบบโดนใจ		ภาสุรี ภาวิไล	

		2552					
41	การฝึกอบรม	21-22 กุมภาพันธ์ 2552	สร้าง Web อย่างไรให้มีอาชีพ				
42	การฝึกอบรม	28 กุมภาพันธ์ 2552	Flash for Web Multimedia				
43	การฝึกอบรม	14 มีนาคม 2552	Mind Manager แผนผังความคิด				
44	การฝึกอบรม	21 มีนาคม 2552	Photoshop for Website				
45	การฝึกอบรม	21 มีนาคม 2552	โครงการอบรมพัฒนานักเขียนเยาวชน จังหวัดชัยแดนภาคใต้				ร่วมกับทีมนักเขียนนิยายสารคดี
46	การฝึกอบรม	27 มีนาคม 2552	เรียนรู้การใช้งาน MS Word 2007				
47	การฝึกอบรม	4 เมษายน 2552	นิทานผ้านักปั้น				
48	การฝึกอบรม	2-3 พฤษภาคม 2552	Professional Web Creative and Design				
49	การฝึกอบรม	6-7 พฤษภาคม 2552	3Ds Max				
50	การฝึกอบรม	9 พฤษภาคม 2552	ท่องโลกอินเทอร์เน็ตปลอดภัยด้วย Firefox				
51	การฝึกอบรม	14-15 พฤษภาคม 2552	E-Book สัญจร ตอนที่ 1				
52	การฝึกอบรม	16-17 พฤษภาคม 2552	สร้างเว็บไซต์โดยไม่เสียค่าลิขสิทธิ์ด้วย NVU				

53	การฝึกอบรม	23-24 พฤษภาคม 2552	E-Book สัญจร ตอนที่ 2			
54	การฝึกอบรม	13-14 มิถุนายน 2552	บริหารบทเรียนออนไลน์ด้วย Moodle			
55	การฝึกอบรม	20-21 มิถุนายน 2552	E-Book สัญจร ตอนที่ 3			
56	การฝึกอบรม	20-21 มิถุนายน 2552	ตัดต่อวิดีโอ Jashaka			
57	การฝึกอบรม	27-28 มิถุนายน 2552	E-Book สัญจร ตอนที่ 4			
58	การฝึกอบรม	27-28 มิถุนายน 2552	สร้าง E-Book ด้วยโปรแกรม Flip Album			
59	การฝึกอบรม	5-7 กรกฎาคม 2552	E-Book สัญจร ตอนที่ 5			
60	การฝึกอบรม	11-12 กรกฎาคม 2552	สร้างเว็บไซต์อย่างง่ายด้วย Dreamweaver			
61	การฝึกอบรม	25-26 กรกฎาคม 2552	แต่งภาพสวยใส สไลด์ DM Portrait			
62	การฝึกอบรม	9 สิงหาคม 2552	How to Surf Net ท่องเน็ตไม่ตกเทรนต์			

63	การฝึกอบรม	28-29 พฤศจิกายน, 5-6 ธันวาคม, 12-13 ธันวาคม 2552	ละครจิตอาสา พัฒนาเยาวชน		
64	การฝึกอบรม	12 ธันวาคม 2552	Landing Page Design by Dreamweaver		
65	การฝึกอบรม	16-17 มกราคม 2553	สร้างแอนิเมชันด้วย 3Ds Max		
66	การฝึกอบรม	30-31 มกราคม 2553	สร้างเว็บไซต์อย่างทันสมัยด้วย Joomla		
67	การฝึกอบรม	6 กุมภาพันธ์ 2553	สร้างภาพเคลื่อนไหวด้วย Ulead Gif Animation		
68	การฝึกอบรม	7 กุมภาพันธ์ 2553	การจัดแสงไฟในโปรแกรม 3Ds Max		
69	การฝึกอบรม	20-21 กุมภาพันธ์ 2553	สร้างเว็บอย่างง่ายด้วย Dreamweaver		
70	การฝึกอบรม	20 กุมภาพันธ์ 2553	ออกแบบเว็บกับโปรแกรมยอดฮิตอย่าง Dreamweaver		
71	การฝึกอบรม	27 กุมภาพันธ์ 2553	หลักการการป้องกันและกำจัดมัลแวร์		
72	การฝึกอบรม	13-14 มีนาคม 2553	สร้างเว็บไซต์ด้วย PHP เบื้องต้น		
73	การฝึกอบรม	20 มีนาคม 2553	การสร้างเว็บบล็อกด้วย Blogger		

74	การฝึกอบรม	21 มีนาคม 2553	ออกแบบเว็บไซต์กับทีมด้วย Artisteer		
75	การฝึกอบรม	27-28 มีนาคม 2553	Flash Action Script		
76	การฝึกอบรม	27 มีนาคม 2553	Microsoft Word 2007		
77	การฝึกอบรม	3-4 เมษายน 2553	ออกแบบการ์ตูนด้วย 3Ds Max		
78	การฝึกอบรม	24-25 เมษายน 2553	สร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ด้วย Flip Album		
79	การฝึกอบรม	29-30 เมษายน 2553	ครบเครื่องเรื่องเวิร์ด (Search) และดอน		
80	การฝึกอบรม	22-23 พฤษภาคม 2553	ออกแบบการ์ตูนด้วย 3Ds Max		
81	การฝึกอบรม	22 กันยายน 2553	จัดการงานเอกสารด้วย Microsoft Word 2007		
82	การฝึกอบรม	29 กันยายน 2553	มือใหม่หัดทำของโลกอินเทอร์เน็ต		
83	การฝึกอบรม	6 ตุลาคม 2553	นำเสนอผลงานด้วย Microsoft Power Point 2007		
84	การฝึกอบรม	11-12 พฤศจิกายน 2553	Microsoft Excel 2007 ขั้นพื้นฐาน		
85	การฝึกอบรม	25-26 พฤศจิกายน 2553	Microsoft Excel 2007 ระดับกลาง		

86	การสัมมนา	6 ธันวาคม 2552	มาทำสารคดีแล้ววัฒนธรรมมันเกี่ยวอะไร	ชูลิดา เอื้อบำรุงจิต	ร่วมกับศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)
87	การสัมมนา	26 สิงหาคม, 23 กันยายน 2553	เวทีสาธารณะเพื่อผลักดันนโยบายและติดตามสถานการณ์การอ่าน (TK Forum)		
88	การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ	17-18 มกราคม, 24-25 มกราคม 2552	ของเล่นพื้นบ้าน...มหัศจรรย์กลศาสตร์		
89	การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ	25 มกราคม 2552	Innovative Rock of 60s Workshop: ย้อนเวลากลับมาหาหรือยุค 60s		ร่วมกับบัณฑิตยสาร Music Express และ สถาบันดนตรี Rock Music Institute
90	การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ	28 กุมภาพันธ์ 2552	Rock of 70s Hard Rock Glam & Punk ย้อนรอยดนตรีร็อกแบบโดนๆ ของยุค 70s		ร่วมกับบัณฑิตยสาร Music Express และ สถาบันดนตรี Rock Music Institute
91	การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ	22 มีนาคม 2552	Innovative Rock of 80s Workshop		ร่วมกับบัณฑิตยสาร Music Express และ สถาบันดนตรี Rock Music Institute
92	การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ	26 เมษายน 2552	Innovative Rock of 90s Workshop		ร่วมกับบัณฑิตยสาร Music Express และ สถาบันดนตรี Rock Music Institute
93	การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ	1 พฤษภาคม 2552	TK Band ปฏิบัติการสร้างสรรค์คนดนตรี	ศุ บุญเลี้ยง จุมพล ทองตัน เอ็ดดี้ อดิศักดิ์ บารัน และ นิมิตร จิตรานนท์	
94	การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ	24 พฤษภาคม 2552	Innovative Rock of 2000 Workshop		ร่วมกับบัณฑิตยสาร Music Express และ สถาบันดนตรี Rock Music Institute

95	การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ	4 กรกฎาคม 2552	นพลักษณ์...รักนี้ต้องบอกต่อ	นพลักษณ์ และทีมงาน	ยัยยศ จิรพฤษภัญญู และ นพลักษณ์ และทีมงาน
96	การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ	18 กันยายน 2552	ทีเคการทูมินิสต์	สุทธิชาติ ศรชัยวณิช อัมราพร แผ่นดินทอง และ คมภิญญ์ เข็มกำเนิด	
97	การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ	12-13 มกราคม 2553	Think for Kids Workshop ครั้งที่ 2		
98	การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ	23 พฤษภาคม 2553	Creative Trip Junior Workshop 3: ความคิดสร้างสรรค์กับการเรียนศิลปะและออกแบบ	ศิริศิลป์ โชติวิจิตร และ ชาดิฉากา ไวกวี	ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
99	การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ	27 พฤศจิกายน 2553	กิจกรรมสร้างเด็กไทยให้เป็นนักอ่าน		
100	การเสวนา	15 กุมภาพันธ์ 2552	เตรียมสอบ GAT PAT และ O-NET อย่างมั่นใจ	ศ. ดร. อุทุมพร จามรมาน	
101	การเสวนา	15 กุมภาพันธ์ 2552	เปิดประตูสู่โลกธุรกิจออนไลน์	วีรวัฒน์ หงษ์สิทธิวงศ์ พิมพ์พร นรินทร์โท สหสา อินทรฤทธิ์ และ ทรงชัย ณะอำภัย	ร่วมกับ Sanook Shopping Tarad.com และ Think Beyond
102	การเสวนา	21 กุมภาพันธ์ 2552	หนังสือไทยไปอินเตอร์		
103	การเสวนา	28 กุมภาพันธ์ 2552	เงินฟ้า เส้นทางสู่ฝัน	ศุภชัย สัชฌุกร	
104	การเสวนา	12 มีนาคม 2552	ผลิตภัณฑ์โทรทัศน์สำหรับเด็ก		ร่วมกับสถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็ก และครอบครัว มหาวิทยาลัยมหิดล

105	การเสวนา	14 มีนาคม 2552	Hot Plot ตัวหนังสือพร้อมเลิฟล์ู จอภาพ	ศุภกร เหรียญสุวรรณ	ร่วมกับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาออกแบบ มัลติมีเดีย วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัย ศิลปากร
106	การเสวนา	15 มีนาคม 2552	เรียนที่ญี่ปุ่น ไม่ยากอย่างที่คิด คุณเองก็ เรียนได้	โมกษพล แสงหิรัญ เมธาวิ สุคันธกุล ปภาวดี มัยณะกิต และ ศูนย์แนะแนว ศึกษาต่อประเทศญี่ปุ่น เจเอ็ดดูเคชั่น	
107	การเสวนา	25 เมษายน 2552	เด็กสองภาษา พ่อแม่สร้างได้		
108	การเสวนา	23 พฤษภาคม 2552	ปั้นดินสุดาว	รัชวลิต ศรีทรัพย์ และ กัลยารักษ์ หิรัณย วณิชชากร	
109	การเสวนา	5 กรกฎาคม 2552	นพลักษณ์: ประดูสู่ความรักและเข้าใจ ตนเอง	ชัยศ จิรพถกษวิญญู ทวีศักดิ์ สุวรรณ ชนะ และ อาจารย์ศิริชัย คงพิเชษฐกุล	
110	การเสวนา	12 กรกฎาคม 2552	Resume Clinic ตอน สัมภาษณ์โดนใจ ใครๆ ก็ต้องเรียกสัมภาษณ์		ร่วมกับ www.jobstreet.com
111	การเสวนา	25 กรกฎาคม 2552	พบคุณตาอยู่(คุณยายเย็น) ตอน เดิน ไปโรงเรียน	พิชัย วาสนาส่ง และ รวิพันธุ์ ลลนา พานิช	
112	การเสวนา	16 สิงหาคม 2552	วาด (ภาพประกอบ) จนเป็นเรื่อง	วิศุทธิ์ พรนิมิตร และ ต้องการ	ร่วมกับหลักสูตรศิลปปมนาบัณฑิต สาขาการ ออกแบบ คณะศิลปปะการออกแบบ มหาวิทยาลัยรังสิต นิติยสาร art4d มุลนิธิ ญี่ปุ่น สำนักพิมพ์สารคดี และ บริษัทแอน ทาลิสประเทศไทย จำกัด

113	การเสวนา	5 พฤศจิกายน 2552	คู่มือเลี้ยงลูก ฉบับครบรอบ 25 ปี	รศ. พญ. พิมพ์ศรีสุภาพ และ รศ. พญ. กุลกัญญา โชคไพบูลย์กิจ	ร่วมกับ Study Plus Education USA และ CEC
114	การเสวนา	30 มกราคม 2553	ทุนการศึกษาต่อประเทศอเมริกาและประเทศแคนาดา		
115	การเสวนา	6, 20 กุมภาพันธ์ 2553	เสวนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์		
116	การเสวนา	27 มีนาคม 2553	ทุนการศึกษาต่อประเทศเยอรมนี ฝรั่งเศส และเนเธอร์แลนด์		
117	การเสวนา	27 มีนาคม 2553	หนุ่มหมอน กอดลูก สานรักกับนิทาน ก่อนเข้านอน		
118	การเสวนา	29 พฤษภาคม 2553	เสวนาทุนการศึกษาต่อประเทศญี่ปุ่น สิงคโปร์ และเกาหลี		ร่วมกับศูนย์แนะแนวการศึกษาต่อต่างประเทศ Study Plus
119	การเสวนา	5, 12, 19, 26 สิงหาคม 2553	Lunch Time Movie @Mini TK	นพพร ศักดานเรศวร วิทยากรรับเชิญจากเจ้าหน้าที่จากมูลนิธิหนึ่งไทย และ วิทยากรรับเชิญจากเจ้าหน้าที่จากสมาคมฝรั่งเศส	
120	การเสวนา	10 สิงหาคม 2553	ทำกินเองก็ได้...ง่ายจัง	มูลนิธิการแพทย์แผนไทยพัฒนา	
121	การเสวนา	11 สิงหาคม 2553	Creative Writing Creative Reading @Mini TK	ชิงชิง กฤษฎีเมมเมม	
122	การเสวนา	17 สิงหาคม 2553	เคล็ดไม่ลับกับการบริหารเวลา	ผศ. สุภาภรณ์ โสตะ	

123	การเสวนา	24 สิงหาคม 2553	เปลี่ยนความคิด ชีวิตเปลี่ยน: สมการความสุขของคนทำงาน	รศ.มิ่งมณี	
124	การเสวนา	31 สิงหาคม 2553	ทำดีทำได้ ง่ายนิดเดียว	พันโท วันชนะ ศรีสถิต	
125	การเสวนา	2, 9, 16, 23, 30 กันยายน 2553	Movie Update เกาะติดสนามมวย		
126	การเสวนา	7 กันยายน 2553	กินดี สุขภาพดีตามแบบฉบับธาตุเจ้าเรือน	เบญจพร ชัยเนตรวานิช	
127	การเสวนา	14 กันยายน 2553	ออฟฟิศซินโดรม (Office Syndrome): โรคร้ายใกล้ตัวหนุ่มสาวออฟฟิศที่บรรเทาได้		
128	การเสวนา	21 กันยายน 2553	เที่ยวสบายสไตล์ชาวออฟฟิศ	วีรศักดิ์ เทียนธนะวัฒน์	
129	การเสวนา	28 กันยายน 2553	เคล็ด (ไม่) ลับ...ในการตรวจสอบสุขภาพทางการเงิน	เกียรติศักดิ์ ลิ้มปเจริญกุล	
130	การเสวนา	6, 20 ตุลาคม 2553	Music Talk คุณเล่นให้เป็นเพลง	ชัยภาค ภัทรจินดา และ จักรวาล เสาวธรรม	
131	การเสวนา	7, 14, 21, 28 ตุลาคม 2553	Movie Update เกาะติดสนามมวย		
132	การเสวนา	12 ตุลาคม 2553	เที่ยวรอบเมือง...เรื่องง่าย ๆ	พลอย มัลลิกะมาส	
133	การเสวนา	19 ตุลาคม 2553	สารพันวันปิยะ: เรื่องน่ารู้ตามรอยพระพุทธรเจ้าหลวง	ฉัตรบงกช ศรีวัฒนสาร	
134	การเสวนา	3 พฤศจิกายน	Music Talk คุณเล่นให้เป็นเพลง	อัมภา อารไพท	

135	การเสวนา	2553	เรื่องหลังบ้านของคนออฟฟิศ			
136	การเสวนา	9 พฤศจิกายน 2553	Creative Writing Creative Reading	ณัฐริติ อ่ำไพวรรณ		
137	การเสวนา	10 พฤศจิกายน 2553	ลอย (กระซิบ) ทวีไทยไปกับ "นายรอบรู้"			
138	การเสวนา	16 พฤศจิกายน 2553	Music Talk คุณเล่นให้เป็นเพลง	ปิยรส หลีกคำ		
139	การเสวนา	17 พฤศจิกายน 2553	พลิกความเครียดให้เป็นทุน: เปลี่ยนแรงกดดันเป็นจุดแข็ง	อโนทัย เจียรสถาวรส		
140	การเสวนา	23 พฤศจิกายน 2553	Creative Writing Creative Reading			
141	การเสวนา	24 พฤศจิกายน 2553	แวกะกินริมทางกับ นายรอบรู้			
142	การเสวนา	30 พฤศจิกายน 2553	พูดคุยกับคอหนัง คอเดียวกัน			
143	การเสวนา	2 ธันวาคม 2553	ผ่อนคลาย สบาย (กาย) ใจ รับลมหนาว			
144	การเสวนา	7 ธันวาคม 2553	รวมพลคนรักนิยาย			
145	การเสวนา	8 ธันวาคม 2553	คุณเล่นให้เป็นเพลงรับคริสต์มาส	String Quartet		
146	การเสวนา	11 ธันวาคม 2553	Kabuki Wisdom การแสดง Senior Recital			
		8, 15 กุมภาพันธ์ 2552				ร่วมกับวิทยาลัยดนตรี มหาวิทยาลัยรังสิต

147	การแสดง	1, 3, 8, 10-13 เมษายน 2552	Senior Recital	นักศึกษาสาขาศาสาการแสดงดนตรี วิทยาลัย ดนตรี มหาวิทยาลัยรังสิต เครื่องเอก Classical Guitar Trumpet Voice Piano และ นักศึกษาคณะดุริยางค ศาสตร มหาวิทยาลัยศิลปากร	
148	การแสดง	18 เมษายน 2552	ไปกลาง ดนตรีและวัฒนธรรมการแสดง พื้นเมืองของภาคอีสาน	ศิริวรรณ แก้วเพ็ญกรอ	
149	การแสดง	25 เมษายน 2552	การแสดงดนตรีกลองไทยร่วมสมัย	ราชศักดิ์ เรืองใจ และ โอ้วงดูบาดู	
150	การแสดง	9 พฤษภาคม 2552	เปิดเทอมใหญ่ หัวใจ (ไม่) ว่ากัน	วิทย์สรุข สุขวัฒนศิริ และ เดชนันท์ ขยติ	ร่วมกับมูลนิธิอินเทอร์เนต ร่วมพัฒนาไทย
151	การแสดง	16 พฤษภาคม 2552	ดนตรี...ภาพถ่ายทอดบทเพลง	อภิชัย ตระกูลเมด็จไกร และ Lomonic	
152	การแสดง	23 พฤษภาคม 2552	เมื่อคนเหนือ ร้องเพลงในกรุง	Mild	
153	การแสดง	6 มิถุนายน 2552	ความสุขแบบเล็กๆ	เล็ก ทีโปเน	
154	การแสดง	13 มิถุนายน 2552	ลูกทุ่ง...เพื่อชีวิต	เสถียร ทำมือ	
155	การแสดง	20 มิถุนายน 2552	ดนตรี...สุนทรี...ประสบการณ์	มานุช พุฒตาล	
156	การแสดง	27 มิถุนายน 2552	เปิดตำนาน เพลงเพื่อชีวิต	สุรัชย์ จันทิมาธร	
157	การแสดง	4 กรกฎาคม 2552	Big Band Jazz @TK park	RP Little Big Band	
158	การแสดง	11 กรกฎาคม 2552	Bass Day Jazz @TK park	วิชชุดา เนตรสิน	
159	การแสดง	18 กรกฎาคม 2552	The Remembrance Crossover Jazz	นป ประทีปเสน	

160	การแสดง	19 กรกฎาคม 2552	ดนตรีจีน สำเนียงดนตรีและบทเพลงแห่งธรรมชาติ	อภิชัย พงษ์ลือเลิศ	
161	การแสดง	25 กรกฎาคม 2552	Spirit of Soul Acid Jazz	สาวสะดัง	
162	การแสดง	7 พฤศจิกายน 2552	TK Park Guitar Festival: แจ็คธรมรัตน์ ดวงศิริ กีตาร์อีโรระดับโลก	ธรมรัตน์ ดวงศิริ	
163	การแสดง	14 พฤศจิกายน 2552	TK Park Guitar Festival: เอกชัย เจียรกุล นักกีตาร์คลาสสิก	เอกชัย เจียรกุล	
164	การแสดง	5 ธันวาคม 2552	คีตมหาราชชุดดี	ชมรมดนตรีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (เคยูแบนด์)	
165	การแสดง	27-28 กุมภาพันธ์ 2553	ละครสารนิพนธ์สี่เรื่อง สรัส		
166	การแสดง	7-14 มีนาคม 2553	AE Wizard Workshop		
167	การแสดง	24 เมษายน 2553	Siam Voice Contemporary Techno Music	ฤทธิ์ โตสง่า และ ไร่ดร้าออนไลน์	
168	การแสดง	25 กันยายน 2553	รวมพลคนรักดนตรี by TK Park		
169	การแสดง	4 ธันวาคม 2553	ชวนพ่อมาคุยเล่นให้เป็นเพลง พร้อมฟังเพลงพระราชนิพนธ์		
170	กิจกรรมอื่นๆ	9-10 มกราคม 2552	ผจญภัยตามใจคิด (ส์)		
171	กิจกรรมอื่นๆ	18 มกราคม 2552	ตะลุยสวนสัตว์ดิสนีย์ศาสตร์		
172	กิจกรรมอื่นๆ	7-8 กุมภาพันธ์	มาสนุชา: ปลุภรรรมะในหัวใจ		

173	กิจกรรมอื่นๆ	2552	สื่อรักผ่านดอกไม้			ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
174	กิจกรรมอื่นๆ	14-15 กุมภาพันธ์ 2552	ตุ๊กตาเต้เต้เต้ เต้เต้เต้			
175	กิจกรรมอื่นๆ	21-22 กุมภาพันธ์ 2552	เรียนรู้ภาษารักของสัตว์โลก			
176	กิจกรรมอื่นๆ	21-22 กุมภาพันธ์ 2552	กลองเด็กสุดหรรษา			
177	กิจกรรมอื่นๆ	28 กุมภาพันธ์, 1 มีนาคม 2552	สนุกกับตุ๊กตาหอยโหนด ของเล่นภูมิปัญญาพื้นบ้านไทย			
178	กิจกรรมอื่นๆ	7-8 มีนาคม 2552	ศัพท์อังกฤษแสนสนุก			
179	กิจกรรมอื่นๆ	22 มีนาคม 2552	ร้อยกิจกรรมวันหนังสือเด็กแห่งชาติ			
180	กิจกรรมอื่นๆ	31 มีนาคม-5 เมษายน 2552	สนุกสนานคลายร้อนกับเทศกาลวันสงกรานต์			
181	กิจกรรมอื่นๆ	11-15 เมษายน 2552	อาณาจักรเกมหรรษาฝึกพิมพ์ไทย			
182	กิจกรรมอื่นๆ	19 เมษายน 2552	กิจกรรมส่งเสริมการอ่านภายในบ้าน ครั้งที่ 2			ปรีดา ปัญญาจันทร์ จารุวรรณ อินพัฒนากุล และ ระพีพรรณ พัฒนาเวช
183	กิจกรรมอื่นๆ	13 มิถุนายน 2552	Paper Carnival คาราวานสร้างสรรค์งานกระดาษจาก Website			

184	กิจกรรมอื่นๆ	18 กรกฎาคม 2552	พ่อครัว แม่ครัวตัวน้อย			
185	กิจกรรมอื่นๆ	8-9 สิงหาคม 2552	ห้องโลกเด็กดำบรรพผ่านเกม 3 มิติ ไดโนไดโน			
186	กิจกรรมอื่นๆ	10 ธันวาคม 2552	Brain Academy เกมพัฒนาสมอง สอนน้องมีวินัย			ร่วมกับบริษัท เบรน เอ็ดดูเทนเมนท์ (ไทยแลนด์)
187	กิจกรรมอื่นๆ	22-31 มกราคม 2553	ทีเค พาร์ค ฉลองครบ 5 ปี			
188	กิจกรรมอื่นๆ	24 มกราคม 2553	สนุกคิด เก่งคณิตกับเกมหรรษา			
189	กิจกรรมอื่นๆ	5-7 กุมภาพันธ์ 2553	มหกรรมอินเทอร์เนตปลดปล่อยและ สร้างสรรค์ ครั้งที่ 4			ร่วมกับมูลนิธิอินเทอร์เนต ร่วมพัฒนาไทย
190	กิจกรรมอื่นๆ	20 กุมภาพันธ์ 2553	รอบรู้ภาษาอังกฤษกับครัวหรรษา			
191	กิจกรรมอื่นๆ	21 มีนาคม 2553	Cyber Adventure Game Episode 1: ผจญภัยโลกไซเบอร์ ภาค 1			
192	กิจกรรมอื่นๆ	2-4 เมษายน 2553	โครงการร่ายกิจกรรมวันหนังสือเด็ก แห่งชาติ "อ่านสนุก สนุกอ่าน"			
193	กิจกรรมอื่นๆ	6-8 เมษายน 2553	งานช่างกับมรดกศิลปวัฒนธรรม			
194	กิจกรรมอื่นๆ	24 เมษายน 2553	ทำสมองประลองปัญญากับ ภาษาอังกฤษแสนสนุก			ร่วมกับโรงเรียนบอสโกสันต์ ไบรท์
195	กิจกรรมอื่นๆ	24-25 เมษายน 2553	แปลงร่างเป็นช่างไฟน้อย...สร้างพัฒนา มือ			

196	กิจกรรมอื่นๆ	13 พฤษภาคม 2553	Ice Cream Shop ร้านไอศกรีม แสน อร่อย		
197	กิจกรรมอื่นๆ	15 มิถุนายน-30 กรกฎาคม 2553	โครงการสับสมของ ประลองปัญญา สรรหาหุ่นยนต์นักเล่นกีฬา ครั้งที่ ๕ (สัปดาห์)		
198	กิจกรรมอื่นๆ	3 สิงหาคม 2553	Work & Smart กับโยคะในที่ทำงาน	อัมภินิ สุวรรณเสวต	
199	กิจกรรมอื่นๆ	4, 11, 18, 25 กันยายน 2553	Kids Workshop		
200	กิจกรรมอื่นๆ	1-30 ตุลาคม 2553	เล่นนิทาน อ่านสนุก กับมดคิดส์		
201	กิจกรรมอื่นๆ	5 ตุลาคม 2553	ไปสการต่งสูง		
202	กิจกรรมอื่นๆ	15, 22, 29 ตุลาคม 2553	IT Society @Mini TK		
203	กิจกรรมอื่นๆ	26 ตุลาคม 2553	พับเพียบ ให้มีชีวิต	เอกสิทธิ์ เข้มงวด	
204	กิจกรรมอื่นๆ	1-30 พฤศจิกายน 2553	เล่นนิทาน อ่านสนุก		
205	กิจกรรมอื่นๆ	2 พฤศจิกายน 2553	108 ท่า นวดคลาย สบายเส้น		
206	กิจกรรมอื่นๆ	12, 19, 26 พฤศจิกายน 2553	IT Society @Mini TK		
207	กิจกรรมอื่นๆ	1-3, 4, 6-7, 8-10, 11 ธันวาคม 2553	ร่วมผลิตเพลงเพื่อกับนิทานสร้างสรรค์		



208	แคมป์	8-9 เมษายน 2552	ค่ายเยาวชนคนอาสา พัฒนาห้องสมุด รุ่นที่ 2		
209	แคมป์	21-23 เมษายน 2552	TK คิด แคมป์ แคมป์สนุกของคนช่าง คิด		
210	แคมป์	29 เมษายน 2552	TK Day Camp @เขายี่สาร		
211	แคมป์	16 พฤษภาคม 2552	ฟรีสไตล์อิสระเสรี		
212	แคมป์	18 กรกฎาคม 2552	Animation Show Off		
213	แคมป์	19 ธันวาคม 2552	ฟรีสไตล์อิสระเสรี ครั้งที่ 2		
214	แคมป์	15-17 มกราคม 2553	ค่ายพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการทาง สังคม		
215	แคมป์	28 กุมภาพันธ์ 2553	Love Story Feel Good		
216	แคมป์	7 มีนาคม 2553	อ่านครั้งที่ 2: ReadCamp 2		
217	แคมป์	13 เมษายน 2553	หนังสือเรียนแลกเปลี่ยนกันดู ครั้งที่ 5		
218	แคมป์	4-7 พฤษภาคม 2553	TK คิด แคมป์ ตอน คิด สิ คิดส์		
219	แคมป์	15 พฤษภาคม 2553	หนังสือเป็นแม่ชั้น		
220	เทศกาล	27-29 มีนาคม 2552	เทศกาลแห่งการเรียนรู้ ตอน เปิดประตู ดูบ้านญี่ปุ่น		ร่วมกับสำนักงานพัฒนาภาษาและวัฒนธรรม และ หน่วยงานภาคี

221	เทศกาล	13-18 เมษายน 2553	สงกรานต์ บานตะไท		
222	เทศกาล	22-23 พฤษภาคม 2553	เทศกาลสุขสยาม		
223	เทศกาล	16-30 พฤศจิกายน 2553	เทศกาลภาพยนตร์วิทยาศาสตร์เพื่อการเรียนรู้ครั้งที่ 6		ร่วมกับสถาบันเทคโนโลยี และสมาคมฝรั่งเศส
224	เทศกาล	23-30 มิถุนายน 2552	เทศกาล ปู่เสือกางจอ ดูนั่งกลางลาน		
225	นิทรรศการ	30 มกราคม 2552	มหกรรมอินเทอร์เน็ตปลอดภัยและสร้างสรรค์ ปีที่ 3		ร่วมกับมูลนิธิอินเทอร์เน็ต ร่วมพัฒนาไทย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริม สุขภาพ (สสส.) กระทรวงศึกษาธิการ คณะ กรรมการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ การศึกษาดมอภัยชัย (กศน.) และสถาบัน ส่งเสริมการสอบวิทยาสตรและเทคโนโลยี (สสวท.)
226	นิทรรศการ	14-15 มีนาคม 2552	สัมผัสวิถีเกษตรใกล้กรุง		
227	นิทรรศการ	21-22 มีนาคม 2552	ใบเมี่ยง ไร่ชา กาแฟ: วิถีที่ยั่งยืนของ ชาวแม่กำปอง จ.เชียงใหม่		

228	นิทรรศการ	18-19, 25-26 เมษายน 2552	เส้นสาย ลายใหม่ สานสายใย วัฒนธรรม		ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
229	นิทรรศการ	30-31 พฤษภาคม 2552	บูม้าเศรษฐกิจ หลากชนิดสาหร่าย		ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
230	นิทรรศการ	13-14, 20-21 มิถุนายน 2552	สุดยอดสิ่งมีชีวิตใหม่ไทย ก้าวไกลระดับโลก		ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
231	นิทรรศการ	11-12 กรกฎาคม 2552	กินดี...สุขภาพดี		ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
232	นิทรรศการ	18-19 กรกฎาคม 2552	เอกลักษณ์อาหารไทย...อาหารสุขภาพ ดี		ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
233	นิทรรศการ	11 สิงหาคม 2552	Humour: Takashi Akiyama in Bangkok	วิชุดิทธิ์ พรนิมิตร และ ศ. ทาคาชิ อากิ ยาม่า	
234	นิทรรศการ	23-24 พฤษภาคม 2552	ศึกษาดิน แหล่งทำกินของมนุษย์		ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
235	นิทรรศการ	15-27 ธันวาคม 2552	ยิปซีทะเล: วิถีคนล้าอันดามัน		
236	นิทรรศการ	9-21 กุมภาพันธ์ 2553	กรุณาแห่งรัก: 2 สัปดาห์แห่งการ แสดงออกซึ่งความงาม ความดี และ ความรัก		
237	นิทรรศการ	26-28 กุมภาพันธ์ 2553	>ก้าว: มากกว่าก้าว		

238	นิทรรศการ	9-19 มีนาคม 2553	บนถนนหนังสือสู่เส้นทางศิลปะ	ไมตรี ลิมปิชาติ
-----	-----------	------------------	-----------------------------	-----------------

ที่มา: สอว. (2550, 2553)

สรุปกิจกรรม ของ ศสพ. (2548-2552)								
ลำดับ	รูปแบบ	วันเวลา	ชื่องาน (ภาษาไทย)	โดย (ภาษาไทย)	ชื่องาน (ภาษาอังกฤษ)	โดย (ภาษาอังกฤษ)	จำนวนผู้เข้าฟัง (คน)	หมายเหตุ
1	การบรรยาย	15 พฤศจิกายน 2548	มาร์เซล วานเดอร์ส วีร์กส!	มาร์เซล วานเดอร์ส	Marcel Wanders Works!	Marcel Wanders	550	
2	การบรรยาย	4 กุมภาพันธ์ 2549	กลยุทธ์การออกแบบเพื่อรับมือกับศตวรรษที่ 21 ในญี่ปุ่น	เคียว โทโยกูจิ	Design Strategy for the 21st Century in Japan	Kyo Toyoguchi	200	
3	การบรรยาย	4 กุมภาพันธ์ 2549	ประเด็นและสุนทรียสัมผัสของญี่ปุ่น "แรงบันดาลใจในการผลิตสินค้าสำหรับใช้ในชีวิตประจำวัน"	ดร. ฮิโรมุ โอซาวา	Japanese Tradition and Aesthetic Sense "Inspiration of Product Making in Our Lifestyles"	Dr. Hiromu Ozawa	200	
4	การบรรยาย	12 กุมภาพันธ์ 2549	บทบาทของการออกแบบผลิตภัณฑ์	เท็ตสึทาโร นากabayashi	The Role of Product Design	Tetsutaro Nakabayashi	130	
5	การบรรยาย	19 กุมภาพันธ์ 2549	แนวคิดที่อยู่เบื้องหลังผลงานการออกแบบของฟูมิเอะ ชิบาตะ	ฟูมิเอะ ชิบาตะ	The Thoughts behind My Designs	Fumie Shibata	130	

6	การ บรรยาย	12 มีนาคม 2549	ผลงานการออกแบบ อุตสาหกรรมที่สวมใส่ได้	นาโอโกะ ฮิโรตะ	Industrial Design to Wear	Naoko Hirota	130	
7	การ บรรยาย	17 มีนาคม 2549	ค้นพบศักยภาพของการ ออกแบบ	ทาคุ ซาโตะ	Discovering the Potential of Design	Taku Sato	130	
8	การ บรรยาย	25 มีนาคม 2549	ปฏิวิติหุ่นยนต์: ความก้าวหน้าและ บทบาทที่เพิ่มขึ้น	ดร. โอซามา คา ทิบ	Robots Get Closer to Humans	Dr. Oussama Khatib	146	
9	การ บรรยาย	7 เมษายน 2549	จักระแสดโลก: พฤติกรรมของผู้บริโภค ในอนาคต	แอนน์ โลธ์ แคร์	Trend Evolution: Future Global Consumer Behaviour	Anne Lise Kjaer	550	
10	การ บรรยาย	8 สิงหาคม 2549	เอกลักษณ์ของงาน ออกแบบฝรั่งเศส	เออร์วิน บูลลิ่ง และ แอนโทนี แวน เดน บอสช์	Identity of French Design	Erwan Bouroullec and Anthony Van Den Bosche	720	
11	การ บรรยาย	24 พฤศจิกายน 2549	การจัดสรรพื้นที่ใช้สอย ในแบบอาหรับ	มาเทโอ ครีส	Arabian Space	Mateo Kries	150	
12	การ บรรยาย	22 ธันวาคม 2549	ณ เวลานั้นในอดีต: บ้าน กับลานภายในบ้าน	องอาจ ศาตร พันธ์	The Presence of the Past: Open Courttard House	Ongard Satrabhandhu	222	
13	การ บรรยาย	11 มกราคม 2550	ร่ายมนต์อาหรับให้ เครื่องประดับ	อัชชา ฟาห์มีย์	Arabian Mystique in Contemporary Egyptian	Azza Fahmy	120	

14	การ บรรยาย	14 มกราคม 2550	แสงเงา... หัวใจแห่ง ความงาม	เมธา บุญาค	Jewellery	Methar Bunag	150	
15	การ บรรยาย	16 กุมภาพันธ์ 2550	วัสดุที่เป็นมิตรสำหรับ การออกแบบเพื่อ สิ่งแวดล้อม	ดร. ชินเรีย ไท เลอร์	Green Materials for Ecological Design	Dr. Cynthia Tyler	114	
16	การ บรรยาย	17 กุมภาพันธ์ 2550	การออกแบบเพื่อ สิ่งแวดล้อม	ภัทรพล จันทร์คำ	Design for the Environment	Pattarapol Chantkam	43	
17	การ บรรยาย	29 มีนาคม 2550	อย่าสักแต่ว่าออกแบบ: ความเข้าใจถึงปัจจัย แวดล้อมของการ ออกแบบ	ริชาร์ด สไตน์	Not Just Design: Contextual Understanding of Design	Richard Stein	140	
18	การ บรรยาย	5 เมษายน 2550	ออกแบบอย่างไรให้ตอบ โจทย์	ริชาร์ด สไตน์	Not Just Design: Purposeful - Perception Modification	Richard Stein	126	
19	การ บรรยาย	19 เมษายน 2550	การออกแบบที่ตอบ โจทย์การสร้างแบรนด์	ริชาร์ด สไตน์	Design Solution for Effective Branding	Richard Stein	254	
20	การ บรรยาย	19 พฤษภาคม	โฉมหน้าแห่งอนาคตของ รถยนต์วอลโว่	สตีฟ แมตติน	The Future Face of Volvo	Steve Mattin	156	

21	การ บรรยาย	2550	แนวโน้มการออกแบบ ห้องครัวและ เครื่องใช้ไฟฟ้าภายใน บ้านของยุโรป	เฮนริก ออตโต้	Trends in European Kitchen and Appliance Design	Henrik Otto	90		
22	การ บรรยาย	9 มิถุนายน 2550	คุณค่าที่ได้จากการ รักษาความสดของ ความคิดแวบแรก	โจฮาน เพอร์สัน และ เฟร็ดริก แม็กนุสสัน	The Value in Preserving the Delight of an Original Idea	Johan Persson and Fredrik Magnusson	153		
23	การ บรรยาย	26 มิถุนายน 2550	การใช้คอมพิวเตอร์ช่วย ในการออกแบบและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ พลาสติก	ดร. วิโรจน์ ลิ้ม ตระการ และ ดร. วุฒิพงษ์ รัชชี สันติวานนท์	Computer Aided Design and Plastic Product Development	Dr. Wiroj Limtrakarn and Dr. Wutipong Rungseesantivanon	60		
24	การ บรรยาย	28 มิถุนายน 2550	การอบรมสืบค้น ฐานข้อมูลออนไลน์ Global Market Information Database	นาดีรา โมห์ซิน	GMID: Virtual Demonstration: Global Market Information Database	Nadira Mohsin	46		
25	การ บรรยาย	29 มิถุนายน 2550	การวางตำแหน่งแบรนด์ และโครงสร้างแบรนด์	ริชาร์ด สไตน์	Brand Positioning and Brand Architecture	Richard Stein	52		
26	การ บรรยาย	13 กรกฎาคม	ผลกระทบการลงทุนใน ห้องสมุดประชาชน	ดร. กอร์ดอน แมคคอนนาชี	Return of Investment in Public Library	Dr. Gordon McConnachie and Songphan	50		

		2550			และ ทรงพันธ์ เจิมประยงค์		Choemprayong		
27	การ บรรยาย	16 กรกฎาคม 2550	แนวคิดและหลักการ Library 2.0	ทรงพันธ์ เจิม ประยงค์ และ เลอชาติ ธรรมนธิ์ เสถียร	Concept and Theory of Library 2.0	100	Songphan Choemprayong and Lerchart Thamtheerasathian		
28	การ บรรยาย	16 กรกฎาคม 2550	วิธีการพัฒนาและการ ประยุกต์ใช้ Library 2.0	ทรงพันธ์ เจิม ประยงค์ และ เลอชาติ ธรรมนธิ์ เสถียร	How to develop and applied use of Library 2.0	100	Songphan Choemprayong and Lerchart Thamtheerasathian		
29	การ บรรยาย	20 กรกฎาคม 2550		ฮิว มอร์แกน	Design with/without Style	885	Huw Morgan		
30	การ บรรยาย	3 กันยายน 2550	วิธีการใช้ฐานข้อมูลสถิติ และฐานข้อมูลออนไลน์	ดร. ดารารัตน์ เมฆเกียรติไกร และ ขวัญสิริดา บุญญาอนุสรณ์ศิริ	Material ConneXion Database Training and TCDC Online Database Training	120	Dr. Dararat Mekriengkrai and Khwansirada Boonyanusornsiri		
31	การ บรรยาย	11 ตุลาคม 2550	เศรษฐกิจบนพื้นฐาน ความคิดสร้างสรรค์คือ อะไร	โจเซฟีน เบิร์นส	What is Creative Economy?		Josephine Burne		

32	การ บรรยาย	11 ตุลาคม 2550	ประสบการณ์ในการ พัฒนาเศรษฐกิจบน พื้นฐานความคิด สร้างสรรค์ของอังกฤษ	แอนดรูว์ ซีเนียร์	Creative Industry in Experience of UK	Andrew Senior		
33	การ บรรยาย	11 ตุลาคม 2550	จาก อดีตในเหมืองแร่สู่ ดีไซน์ในเมืองจีน	ฟรีแมน เลา	Creative Industry in China and Hong Kong	Freeman Lau		
34	การ บรรยาย	11 ตุลาคม 2550	ทิศทางใหม่ของการ พัฒนาและโครงสร้าง พื้นฐานสำหรับเศรษฐกิจ ไทยในอนาคต	ดร. อาคม เต็ม พิทยาไพสิฐ	New Direction of Development and Infrastructure for Thai Economy in the Future	Dr. Arkhom Termpittayapaisith		
35	การ บรรยาย	12 ตุลาคม 2550		ดร. รอล์ฟ เจน เซ่น	The End of Mass Product	Dr. Rolf Jensen		
36	การ บรรยาย	12 ตุลาคม 2550	กลยุทธ์การสร้างสรรค์ ธุรกิจร้อยล้านจากดอย ช้าง	ม.ร.ว. ดิศน์ดดา ดิศกุล	Mountains Yield Nine- Digit Success: a Creative Strategy	M.R.Disnadda Diskul		
37	การ บรรยาย	12 ตุลาคม 2550		แมตเตโอ ดี มอน เตเซโมโล	The Passion of Positioning	Matteo di Montezemolo		
38	การ บรรยาย	12 ตุลาคม 2550		ดร. ปีเตอร์ เซ็ค	The Return of Idea	Dr. Peter Zec		
39	การ บรรยาย	13 ตุลาคม 2550		แอกเนส คูเบียค	Path to Global Success	Agnes Kubiak		

40	การ บรรยาย	13 ตุลาคม 2550	ความคิดสร้างสรรค์ที่มาจาก การทดลอง	คุณชัย หาญ พานิช	Creativity from Trial and Error	Vudhichai Harmanich		
41	การ บรรยาย	13 ตุลาคม 2550	สร้างแรงบันดาลใจ กระตุ้นความเคลื่อนไหว ในชุมชน	ปฐมา หนูนรกิจ วิทย์	Creating Inspiration and Stimulating Change within a Community	Patama Roonrakwit		
42	การ บรรยาย	13 ตุลาคม 2550		แมตธีแอส ฟีกัล และ แซลลี่ บิบบา วู	Lomography: Community Business	Matthias Fiegl and Sally Bibawy		
43	การ บรรยาย	14 ตุลาคม 2550		กัจจ์ ปากเคอร์	Design is about Today	Gijs Bakker		
44	การ บรรยาย	14 ตุลาคม 2550	ความเป็นไทยคือคำตอบ	ธนัญชัย ศรีศรี วิชัย	Thainess' is the Answer	Thanonchai Sornsrivichai		
45	การ บรรยาย	14 ตุลาคม 2550	ความโดดเด่นคือแรง บันดาลใจ	เป็นเอก รัตนเรือง	Tragedy as Inspiration	Pen-Ek Ratanaruang		
46	การ บรรยาย	14 ตุลาคม 2550		สเตฟาน แซกไม สเตอร์	Stefan Sagmeister's Approach to Graphic Design	Stefan Sagmeister		
47	การ บรรยาย	16 ตุลาคม 2550	การพัฒนา Web Application แนวคิด เทคโนโลยีเว็บ 2.0	เลขาธิ ธรรมธีร์ เต็ญ	Web Application Development from Library 2.0 Concept	Lerchart Thamtheerasathian	100	

48	การ บรรยาย	17 พฤศจิกายน 2550	Presence of the Past: กระบวนการคิด สร้างสรรค์ และ เบื้องหลัง	พระเจ้าหลาน เธอพระองค์เจ้า สิริวัณณวรีนารี รัตน์	Presence of the Past: Thinking, Making and Behind the Scence	Her Royal Highness Princess Sirivannavari Nariratana	180
49	การ บรรยาย	17 พฤศจิกายน 2550		คอลลิน เม็คโด เวลล์	A Lecture by Colin Mcdowell	Colin Mcdowell	92
50	การ บรรยาย	30 พฤศจิกายน 2550	แนวคิดการออกแบบเชิง นิเวศเศรษฐกิจ	ร่วมกับศูนย์ เทคโนโลยีโลหะ และวัสดุแห่งชาติ	EcoDesign 2008		135
51	การ บรรยาย	15 ธันวาคม 2550	นวัตกรรมแห่งผ้า	ชล ภูพานนท์	Innovation of Fabrics	Schle Woodthanon	88
52	การ บรรยาย	19 มกราคม 2551	ถอดรหัสเทรนด์ยุโรป	เดวิด ลองดาร์	Carlin Trend Book	David Landert	80
53	การ บรรยาย	9 มีนาคม 2551	เบื้องหลังความล้ำเจ็ ของ Headquarter	จิรัฐ หิพย์ พิศาลกุล ัย เจียมอมรรัตน์ และ ภัทสรณีย์ ศรีเดือนสร้อย	Behing the Scene by Headquarter	Jirat Suppisankul, Chai Jeam-Amornrat and Patsarun Sriluansoi	120
54	การ บรรยาย	8 พฤษภาคม 2551	พริกขี้หนู	กุลภัทร ยันตร ศาสตร์	Prig Kee Noo: Small Kick in a BIG World	Kulapat Yantrasast	144

55	การ บรรยาย	17 มิถุนายน 2551	คลี่ฟื้นผ้า มองหา นวัตกรรม	วิศัลย์ วนะ ศักดิ์ศรีสกุล และ ดร. ชานุชัยศิริ เกษมเลิศ	Smart & Innovative Textiles	Visan Vanasaksrikul and Dr. Chanchai Sirikasemlert	106	
56	การ บรรยาย	28 มิถุนายน 2551		เออร์เนสต์ โท	Design to Innovation: What, When, How?	Ernest To	139	
57	การ บรรยาย	2 กันยายน 2551	เทคนิคการเล่าเรื่องเพื่อ งานออกแบบและการ สร้างแบรนด์	ทิม แอโรว์สมิธ	Storytelling in Design & Branding	Tim Arrowsmith	117	
58	การ บรรยาย	3 ตุลาคม 2551	สร้างเมืองที่ขับเคลื่อน ด้วยความคิดสร้างสรรค์	ชาร์ล แลนด์รี	Building Creative City	Charles Landry	550	
59	การ บรรยาย	3 ตุลาคม 2551	ผู้อพยพโยธิน: วิถีอาชีพ นักออกแบบ 2540- 2550	นพปฎล พหุลโยธิน	Ou Baholyodhin: A Career in Design 1997- 2007	Noppadol Baholyodhin	550	
60	การ บรรยาย	3 ตุลาคม 2551	ความคิดสร้างสรรค์ โอเพ่นซอร์ส และ วัฒนธรรมประชาชนนิยม	อีแวน รอสส์	Creativity, Open Source and Popular Culture	Evan Roth	550	
61	การ บรรยาย	3 ตุลาคม 2551	ประกายไฟกับเชื้อเพลิง	ประกาศิต ชลศรา นนท์	Spark and Fuel	Prapas Chonsaranon	550	
62	การ บรรยาย	4 ตุลาคม 2551	ทะเลสีส้ม	ดวงฤทธิ์ บุนนาค	Orange Ocean	Duangrit Bunnag	550	

63	การ บรรยาย	4 ตุลาคม 2551	การวิจัยเพื่อการ ออกแบบและสร้าง นวัตกรรมจากพฤติกรรม มนุษย์	นิน่า หวัง และ อัลเต เซนดิล	Research for Human- Centered Design and Innovation	Nina Wang and Altay Sendil	550	
64	การ บรรยาย	4 ตุลาคม 2551	ศรัทธาอย่างสร้างสรรค์	ณัฏฐ รักษ์ชนะ	Faith and Creativity	Natthorn Rakchana	550	
65	การ บรรยาย	5 ตุลาคม 2551	การออกแบบ ประสบการณ์เพื่อ สุนทรีย์ภาพแห่งการกิน ดื่ม	มารีจี ไวลเกน แทง	Eat, Drink, Designing Experiences	Marjie Vogelzang	550	
66	การ บรรยาย	5 ตุลาคม 2551	การออกแบบที่เชื่อมต่อช่อง ระหว่างความยั่งยืนและ ธุรกิจ	ไจมี แซลม	Design: Bridging the Gap between Sustainability and Business	Jaime Salm	550	
67	การ บรรยาย	5 ตุลาคม 2551	Mark Farrow: ทำอะไร และทำอย่างไร	มาร์ค แฟร์โรว	Mark Farrow: Work and Process	Mark Farrow	550	
68	การ บรรยาย	5 ตุลาคม 2551	ปรัชญาแห่งการ ประดิษฐ์และคิดอย่าง สร้างสรรค์	ดร. โยชิโร นา กะมัต	The Philosophy of Creativity and Inventiveness	Dr. Yoshiro Nakamats	550	

69	การ บรรยาย	11 ตุลาคม 2551	การออกแบบเพื่อสร้าง ความรู้สู่สังคมสูงสุด ด้วยนวัตกรรมจุดไฟให้ ไอลเดีย	นพดล ลิ้มวัฒนะ กูร	Design for Maximum Engagement: Exhibitions that Spark	Nopadol Limwatanakul	121	
70	การ บรรยาย	2 พฤศจิกายน 2551	การออกแบบบรรยากาศ ร่วมสมัย	วิฑูรย์ คุณาลัง การ	Contemporary Atmosphere Design	Vitoon Kunalungkarn	108	
71	การ บรรยาย	20 พฤศจิกายน 2551	จ่ายเงินให้คุ้มเงิน ...เพื่อ บ้านอยู่สบาย: รายการ หมอบพบชาวบ้าน TDCD	ยอดเยี่ยม เทพ ธรานนท์	Get Your Money's Worth ...for a Comfortable Home: Home Doctor meets TDCD	Yodyiam Teptaranon	56	
72	การ บรรยาย	18 ธันวาคม 2551	เปิดมุมมองระดม ทำไม่สื่อจึงมีอิทธิพล ครอบงำชีวิต	กี๋ ทอมสัน	Mesmerization: The Spells that Control Us - Why we are losing our minds to Global Culture	Gee Thomson	143	
73	การ บรรยาย	28 มกราคม 2552	ทรัพย์สินทางปัญญา การออกแบบผลิตภัณฑ์	วิทยากร ผู้เชี่ยวชาญจาก กรมทรัพย์สิน ทางปัญญา	Intellectual Property and Product Design	Experts from Department of Intellectual Property	145	
74	การ บรรยาย	7 กุมภาพันธ์ 2552	ความทรงจำชั่ววินาที ...เมื่อคุณยายกลายร่าง	มาซาคิ โนริซูกิ	Memories are Forever	Masaki Norizuki	65	

			เป็นแนวพบพร									
75	การ บรรยาย	15 กุมภาพันธ์ 2552		เขาต่อทะเล: บ้านของ ธรรมชาติและความงาม แห่งชีวิต	สนธิ์ ฑมดี	Khao Kor Talay Phu: Home of Nature and Life's Beauty	Sonthi Chomdee	77				
76	การ บรรยาย	25 กุมภาพันธ์ 2552		ทรัพย์สินทางปัญญาเกี่ยวกับ กราฟิกดีไซน์	วิทยากร ผู้เชี่ยวชาญจาก กรมทรัพย์สิน ทางปัญญา	Intellectual Property and Graphic Design	Officials from the Department of Intellectual Property	119				
77	การ บรรยาย	27 มิถุนายน 2552				Diesel: Communicating in a BRAVE New World	Federico Tan	161				
78	การ บรรยาย	15 กรกฎาคม 2552		Eco Textiles สิ่งทอรัก โลก	ปิตินันท์ ธรรม มงคล และ ดร. ชาญชัย สิริเกษม เลิศ	Eco Textiles	Pilan Thammongkol and Dr. Chanchai Sirikasemlert	125				
79	การ บรรยาย	23 สิงหาคม 2552		รองเท้าไทยในฝรั่งเศส: เบื้องหลังความสำเร็จ ของฟรัง	พิชญนันท์ จินดา พร	Thai Shoes in France: The Story Behind Pring's Success	Pichayanon Jindaporn	149				

80	การ บรรยาย	30 สิงหาคม 2552	วิวัฒนาการของงาน เครื่องประดับและ การศึกษาทางด้าน เครื่องประดับในทวีป ยุโรป: อดีต ปัจจุบัน และ อนาคต	ดอริส มานิน เจอร์	The Development of Jewelry and Jewelry Education in Europe: Past, Present, Future	Doris Maninger	133	
81	การ บรรยาย	2 กันยายน 2552	จากเทรนด์สู่ผลิตภัณฑ์	เพอร์นิลลา โจฮานสัน	From Trend to Product	Pernilla Johansson	136	
82	การประชุม ทาง ความคิด	6 ตุลาคม 2549	การประชุมทางความคิด ประจำปี 2006-07 เศรษฐกิจแบบ สร้างเสริมมูลค่า-คาถา เรียกเงิน วิธีคิดที่ ผู้ประกอบการและนัก ออกแบบไทยต้องรู้		Annual Symposium 2006-07 Creativities Unfold, Bangkok 2006- 07 Perspectives on Value Creation		1,500	
83	การประชุม ทาง ความคิด	10 ตุลาคม 2550	การประชุมทางความคิด: สร้างเสริมมูลค่าจาก ศักยภาพแห่งท้องถิ่น ต้องใช้อะไรบ้างในการ แปลงความคิด สร้างเสริมให้เป็น		Creativities Unfold, Bangkok 2007-08 Genius of the Place In Search of Excellence from within		1,798	

84	การประชุม ทาง ความคิด	5 ตุลาคม 2551	ความล้ำเลิศระดับโลก	เวทีปล่อยแสง	ฉันทชัย อุทธิณี ทองดี ศรีกุล ศศิธร วุฒิสักดิ์ อนรรฆพร จิโน เอ็นโด พงษ์ตรง คุณประสพ รัตติ กร วุฒิกกร วิสัย วนะศักดิ์ศรีสกุล ทรงศีล ทิวสม บุญ ขวัญชัย สุ ธรรมชาว อนุชัย ศรีจัญญ์พอง ณัฐรพล ศุภวงศ์ และ ทรงยศ สุข มากอนันต์	Ploy-Saeng Stage	Thanachai Utchin, Tongdee Srikulsasitron, Wutthisak Anukaporn, Jiro Endo, Pongsuang Kunprasop, Ruttikorn Vuttikorn, Visan Vanasaksrikul, Songsin Tiewsomboon, Kwanchai Suthamsaw, Anuchai Secharunputong, Nutthapol Suppawong and Songyot Sukmakanan	950		
----	-----------------------------	------------------	---------------------	--------------	--	------------------	--	-----	--	--

85	การ สัมมนา เชิง ปฏิบัติการ	ธันวาคม 2548			อุดม อุดม ศรีอินทร์	Isan Materials & Design Exploration			
86	การ สัมมนา เชิง ปฏิบัติการ	พฤษภาคม- มิถุนายน 2549	นัดกิจกรรมทางภาคเหนือ กับความเป็นไปได้ไม่รู้ จบ	ร่วมกับ Royal College of Art (RCA) และ Arts Council ประเทศ อังกฤษ	Northern Craft: Endless Possibilities				
87	การ สัมมนา เชิง ปฏิบัติการ	23 ตุลาคม 2550	กรุงเทพ 2 ด้าน				26	Student Tour กับ นักศึกษา คณะศิลปกรรม ศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	
88	การ สัมมนา เชิง ปฏิบัติการ	กุมภาพันธ์- เมษายน 2550	การใช้ฐานข้อมูล ออนไลน์ Material ConneXion Database	ดร. ดารารัตน์ เมฆเกรียงไกร	Material ConneXion Database Training Courses	Dr. Dararat Mekkrengkrai	90		
89	การ สัมมนา เชิง ปฏิบัติการ	กุมภาพันธ์- มีนาคม 2550	การสร้างแบรนด์	ริชาร์ด สไตน์	Branding	Richard Stein	30		

90	การ สัมมนา เชิง ปฏิบัติการ	24 เมษายน 2550	ไม่เห็น... ไม่ใช่... ไม่มี...		Invisibility does not prove existence		26	Student Tour กับ นักศึกษา คณะศิลปกรรม ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง
91	การ สัมมนา เชิง ปฏิบัติการ	พฤษภาคม- มิถุนายน 2550	การสร้างแบรนด์	ริชาร์ด สไตน์	Branding	Richard Stein	23	
92	การ สัมมนา เชิง ปฏิบัติการ	27 กรกฎาคม 2550	เพิ่มคุณค่าสินค้าด้วย ไอเดียบรรจุภัณฑ์	ทาคาโดชิ ซาโต	Value Creation to Packaging Design	Todatoshi Sato	20	
93	การ สัมมนา เชิง ปฏิบัติการ	มิถุนายน- กันยายน 2550	หมุน ขยับ ขยับ ขยับ... กลไกได้อารมณ์	สำนักงานศูนย์ สร้างสรรค์งาน ออกแบบ	Mechanics Alive!	TDC	9,305	
94	การ สัมมนา เชิง ปฏิบัติการ	28 กรกฎาคม 2550	เพิ่มคุณค่าสินค้าด้วย ไอเดียบรรจุภัณฑ์	ทาคาโดชิ ซาโต	Value Creation to Packaging Design	Todatoshi Sato	120	



95	การ สัมมนา เชิง ปฏิบัติการ	28 สิงหาคม 2550	เนเธอร์แลนด์ จำเป็นต้องมีแบรนด์		Behind the Brand of Product		25	Student Tour กับ นักศึกษา คณะนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา
96	การ สัมมนา เชิง ปฏิบัติการ	11 ตุลาคม 2550	ออกแบบอย่างไรให้จับ ใจคน	สเตฟาน แซกไม สเตอร์	Touching Someone's Heart with Design	Stefan Sagmeister		
97	การ สัมมนา เชิง ปฏิบัติการ	11 ตุลาคม 2550	สร้างความเชื่อเดิมเพื่อ การออกแบบที่ สร้างสรรค์	วินัย ฉัยรักษ์พงศ์	Objects in mirror are closer than they appear	Winai Chairakpoong		
98	การ สัมมนา เชิง ปฏิบัติการ	11 ตุลาคม 2550	ค้นหาความต้องการที่ แท้จริงของลูกค้า	ชีตาร์ โรสรี	Sussing out your Real customer needs...	Sridhar Ryalie		
99	การ สัมมนา เชิง ปฏิบัติการ	26 เมษายน- 4 พฤษภาคม 2551	เทคนิคการถ่ายภาพจาก ราล์ฟ ทุเทิน: ายส์ออฟ วิสดอม	ราล์ฟ ทุเทิน	Eyes of Wisdom: Photography Workshop	Ralf Tooten	33	

100	การ สัมมนา เชิง ปฏิบัติการ	28 มิถุนายน 2551		เออร์เนส โท และ มกร เชาว์ วาทินัย	Design Value: Business Value	Ernest To and Makorn Chaowanit	54	
101	การ สัมมนา เชิง ปฏิบัติการ	2 ตุลาคม 2551	การวิจัย: เจาะลึก พฤติกรรมมนุษย์เพื่อ สร้างแรงบันดาลใจใน การออกแบบ	นินา หวัง และ อัลเต เซนดิล	Research: Understanding People for Design Inspiration	Nina Wang and Altay Sendil	35	
102	การ สัมมนา เชิง ปฏิบัติการ	5 ตุลาคม 2551		ไจมี แซลม	Active Sustainable Products	Jaime Salm	20	
103	การ สัมมนา เชิง ปฏิบัติการ	14-16 พฤศจิกายน 2551	การใช้หนังสือเทรนด์: สู้ กับยักษ์	ฟิโอนา เจนเวย์	Competing with the Giants	Fiona Jenvey	166	
104	การ สัมมนา เชิง ปฏิบัติการ	7 มีนาคม-18 เมษายน 2552	Cross-Breeding for Innovation Workshop: วัฒนธรรมการออกแบบ เพื่อการสร้างนวัตกรรม				21	

105	การ สัมมนา เชิง ปฏิบัติการ	25-27 มิถุนายน 2552	ต่อยอดสินค้าทำมือสู่ ตลาดทำกิน		Handmade Profit Workshop		15	
106	การ สัมมนา เชิง ปฏิบัติการ	24-31 กรกฎาคม 2552	ตีความเทรนด์อย่างไรให้ เหมาะกับแบรนด์	ประดิษฐ์รัตนวิจิ ตรศิลป์ ผศ. พัทธนา อุทิศวรรณ กุล อัจฉราวรรณ ณ สงขลา และ สุนันทิพย์ วิชัยดิษฐ์	Trend Interpretation Workshop for Fashion Products	Pradit Ratanawijitrasilp, Asst. Prof. Patcha Utidwanakul, Acharawan Na Songkhla and Sumontip Wichaidit	30	
107	การ สัมมนา เชิง ปฏิบัติการ	12 กันยายน 2552	การนำ Creative Commons ไปใช้ในงาน ดนตรี	กิจจาศักดิ์ ตริยา นนท์ สฤณี อา ชวานันทกุล อธิป จิตตฤกษ์ และ จักรกฤษณ์ ตาฬิวัฒน์	Introduction of the Creative Commons in Music	Kijjaz Monotone, Saruenee Achawanantakul, Athip Jittaruk and Jakkrit Talawat	89	
108	การ ประกวด	ธันวาคม 2548	โครงการประกวด ออกแบบและพัฒนา เครื่องครัวไทย		Thai Kitchenware Competition			

109	การประกวด	กันยายน 2550	การประกวดออกแบบหุ่นไม้ "หรือฉันก็ทำได้ หุ่นไม้ตัวแรกของฉัน"	สำนักงานศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ	Wooden Puppet Design Competition "Or I can design my first wooden puppet?"	TCDC	97	
110	การสัมมนา	12 มกราคม 2550	เฟรนด์กับตลาดยุโรป	เดวิด ลองดาร์	Trends & European Markets	David Landert	153	
111	การสัมมนา	16 เมษายน 2550	โครงการความร่วมมือในการออกแบบระหว่างประเทศไทยและสวีเดน	ภัทรพล จันทร์คำ	Thai - Swedish Design Project	Pattarapol Chantkam	45	
112	การสัมมนา	มิถุนายน-กรกฎาคม 2550	หัตถกรรมเป็นวัฒนธรรม	พิเศษ วิรัชคบุตร นิยมวดี ไกรนารา ภัทรพล จันทร์คำ พชรพร รณ ตั้งมดีธรรม กิตติรัตน์ ปิติพานิช และอินทนนท์ จันทร์ทิพย์	Multiply by Craft	Pisate Virankabutra, Viporn Thitiwongse, Pattarapol Chantkam, Nimmawadee Krainara, Pacharaphan Tangmatitham, Kitiratana Pitipanich and Intanon Chanthip	750	
113	การสัมมนา	14 มิถุนายน 2550	Library 2.0: จากแนวคิดสู่การประยุกต์ใช้จริง	ทรงพันธ์ เจริม ประยงค์ และเลอชาติ ธรรมธีร์	Library 2.0: From Concept to Reality	Songphan Choemprayong and Lerchart Thamtheerasathian	65	

114	การ สัมมนา	10 กรกฎาคม 2550	อนาคตเซรามิคไทย	เสถียร	ร่วมกับ หอการค้าจังหวัด ลำปาง	The Future of Thai Ceramics	200			
115	การ สัมมนา	27 กุมภาพันธ์ 2551			ดร. อภิศักดิ์ สันธุ ภักดี โคอีจิ ยานากิ ตะ และ มานาบุ เมียวเอ็นโทโน	The Benefit of Universal Design Packaging	150	Prof. Apisak Sindhuphak, Koichi Yanagita and Manabu Myoenzono		
116	การ สัมมนา	3 มีนาคม 2551	การบรรยายพิเศษ ภาพรวมแนวโน้มตลาด สำหรับการส่งออกสินค้า ไลฟ์สไตล์	สมาคมที่ เกี่ยวข้องในงาน แสดงสินค้า BIG & BIH	Trend Talk		300		ร่วมกับสำนักพัฒนา ผลิตภัณฑ์และเพิ่มมูลค่า สินค้า และกรมส่งเสริมการ ส่งออก	
117	การ สัมมนา	3 มีนาคม 2551	การบรรยายแนวโน้มการ ออกแบบ/การตลาดใน ยุโรป		European Design Trend 2009	Global Color Research Limited			ร่วมกับสำนักพัฒนา ผลิตภัณฑ์และเพิ่มมูลค่า สินค้า และกรมส่งเสริมการ ส่งออก	
118	การ สัมมนา	4 ตุลาคม 2551	การบรรยายพิเศษ ภาพรวมแนวโน้มการ ออกแบบ/การตลาดใน		US Design Trend 2009	Stephen Burks (Readymade Project Inc.)			ร่วมกับสำนักพัฒนา ผลิตภัณฑ์และเพิ่มมูลค่า สินค้า และกรมส่งเสริมการ	

			สหรัฐอเมริกา					ส่งออก	
119	การ สัมมนา	4 ตุลาคม 2551	การบรรยายพิเศษ ภาพรวมแนวโน้มการ ออกแบบ/การตลาดใน ญี่ปุ่น		Japan Design Trend 2009	Kazuhisa Sadogawa (I & R System Co., Ltd)		ร่วมกับสำนักพัฒนา ผลิตภัณฑ์และเพิ่มมูลค่า สินค้า และการส่งเสริมการ ส่งออก	
120	การ สัมมนา	5 มีนาคม 2551	การออกแบบ นิทรรศการใน พิพิธภัณฑ์	สตีเฟน กรีนเบิร์ก และ ปีเตอร์ เมอร์ เซอร์	Whose Exhibitions are they Anyway?	Stephen Greenberg and Peter Mercer	500		
121	การ สัมมนา	29 มีนาคม 2551		ผศ. อรสา จิร บุญญ	The Challenge of Universal Design in Packaging	Asst. Prof. Orrasa Jirapinyo	200		
122	การ สัมมนา	6 พฤษภาคม 2551	สถาปนิกและนัก ออกแบบ กับมุมมองของ การดีไซน์บ้านในอนาคต	ลาร์ส อีริคสัน และ ดองฤทธิ์ บุญนาค	How Designer and Architect View Home in the Future?	Lars Erikson and Duangrit Bunnag	200		
123	การ สัมมนา	29-30 พฤษภาคม 2551	Creative Thailand: สร้างสรรค์สู่จิตไทยด้วย ความคิดสร้างสรรค์	สุรพงษ์ สืบวงศ์ดี จอห์น ฮาวกินส์ คริส พาวเวลล์ อาคม เต็มพิทยา ไพสิฐ ดร. เด	Creative Thailand: Building Thailand's Economy with Creativity	Surapong Suebwonglee, John Howkins, Chris Powell, Arkhom Tempittayapaisith and Dr. Desmond Hui	1,665		

124	การ สัมมนา	3 กุมภาพันธ์ 2552	ผสมผสานวัฒนธรรม (ไทย) ในการออกแบบ	ระพี ลีละสิริ พิศ ดา เสงี่ยมวงศ์ ณ อยุธยา ทวีศักดิ์ มุลสวัสดิ์ และ รศ. ดร. อุไร วรรณ ภารดี	The Hybridization of Cultures in Thailand as a Source of Design Inspiration	Rapee Leelasiri, Pirada Senivongse, Taweesak Molsawat and Asst. Prof. Dr. Uraiwan Paradee	140		
125	การ สัมมนา	12-14 กุมภาพันธ์ 2552	การบ่มเพาะงาน ออกแบบสู่ธุรกิจ นวัตกรรม		Fostering Design: The Key to Innovative Businesses		101		ร่วมกับสำนักงาน นวัตกรรมแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และบริษัท ไอดีเอ็น จำกัด ตั้ง จำกัด

126	การ สัมมนา	21 กุมภาพันธ์ 2552	สถา...ดีไซน์สู่ ความสำเร็จ	จรัสศรี สุวรรณ ทรงภา สู่ เน้นพัฒนาเฉลิม พันธุ์ อุไรเพชร อิม อาร์มณีย์ จักรพงษ์ มณีนันดี และ วรลักษณ์ วาณิช กุล	Spas ...Designs for Success	Charatsri Suwanthap, Sunantapat Chalemphan, Ukhot Imarom, Jakrapong Maneeapantee and Woraluck Wanichakul	187	
127	การ สัมมนา	5 มีนาคม 2552	ถอดรหัส Calin Trend Books	เดวิด ลองดาร์	Carlin Trend Books	David Landert	87	
128	การ สัมมนา	13 มีนาคม 2552	ทางรอด ...ทางเลือก		Facing the Challenges		820	
129	การ สัมมนา	22 กรกฎาคม 2552	InFash Forward Trends Spring/Summer 2011: การสัมมนาเทรนด์สีและ วัสดุสำหรับสินค้าแฟชั่น และแต่งบ้าน	ผศ. ดร. อโนทัย ชลชาติภิญโญ อ้อยใจ เลิศล้ำ สลิษฐ์ ชมไพศาล และ ประดิษฐ์ รัตนวิจิตรศิลป์	InFash Forward Trends Spring/Summer 2011: Fashion and Home Color/Material	Asst. Prof. Dr. Anothai Cholachatapinyo, Oijai Lertlum, Sasit Chompaisal and Pradit Ratanawijitrasilp	165	

130	การเสวนา	26 มกราคม 2550	การพิมพ์ภาพกราฟิกบน วัสดุ: ศิลปะและ นวัตกรรมของวัสดุ ตกแต่ง	นาถวัฒน์ ธีร พิพิธ ฤกษ์พนพงศ์ เกียรติศักดิ์ และ วินัย ฉัยรักษ์พงศ์	Material Migration: The Art and Innovation of Surfacing Materials	Nartawat Thampipat, Krissanapong Kiattisak and Winai Chairakpong	160	
131	การเสวนา	28 มกราคม 2550	ย้อนรอยความล้ำเลิศของ Flynow แบรนด์ไทยที่ ผงาดอยู่บนเวทีแฟชั่น โลก	สมชัย สงวัฒนา	Flynow Restrospective	Somchai Songwattana	120	
132	การเสวนา	15 กุมภาพันธ์ 2550	อนาคตของนักวิชาชีพ ด้านความรู้	ดร. โฮเซ - มารี กริฟฟิธส์ และ รศ. ดร. สมพร พุทธาพิทักษ์ผล	The Future of Knowledge Professionals	Dr. Jose - Marie Griffiths and Assoc. Prof. Dr. Somporn Puttapitakporn	90	
133	การเสวนา	24 มีนาคม 2550	5 ทศวรรษของงาน ตกแต่งออกแบบตกแต่ง ภายใน และ 3 มุมมอง ใหม่กับพื้นที่ในอนาคต	วิฑูรย์ คุณาลัง การ คณิต เสดะ รุจิ สมชาย จง แสง และ รศ. เอกชาติ อันอุไร รัตน์	5 Decades of Thai Interior Design: 3 New Perspectives on Future Space	Vitoon Kunalungkarn, Kanit Setaruchi, Somchai Jongsang and Asst. Prof. Ekkachart Janurairat	115	

134	การเสวนา	7 เมษายน 2550	การสร้างและตกแต่ง ภาพถ่ายดิจิตอลใน งานโฆษณา	ผศ. โชติวัฒน์ บุญโณปถัมภ์ สถิตย์เลิศใน เกียรติ และ ชู เกียรติ ลิติต ปัญญารัตน์	Digital Imaging in Advertising	Asst. Prof. Chotiwat Punnopatham, Ztit Lernakiat and Chookiat Likitpanyarat	193	
135	การเสวนา	21 เมษายน 2550	แนวโน้มของมัลติมีเดีย ในอนาคต จากมุมมอง ของผู้กำกับไทย	ดล ผดุงวิเชียร	Future Direction of Music Video: From the Perspective of Thai Directors	Dol Padungvichian	120	
136	การเสวนา	21 เมษายน 2550	การออกแบบใน ภาพยนตร์แอนิเมชันไทย	คมกฤษณ์ คุ้ม กำเนิด หศพร พูนนารถ พดงพงษ์สันธะ พานิช และ สุภาพ หริม เทพารักษ์	Design in Thai Animation	Kompin Kemgumrird, Todsaporn Poonnart, Pakapong Santapanich and Suparp Rimtheparthip	120	
137	การเสวนา	12 พฤษภาคม 2550	เอกลักษณ์ไทยในการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ สำหรับภาพยนตร์ไทย	เอก เอี่ยมชื่น และ นนทรี นิมิ บุตร	Defining Look and Feel of Thai Films	Ek Lemchuen and Nonzee Nimibutr	70	

138	การเสวนา	17 กรกฎาคม 2550	วัสดุไทยใส่ใจการ ออกแบบ	ภัทรพล จันทรรักษ์	Get the best out of your Materials	Pattarapol Chantkam	35	
139	การเสวนา	23 สิงหาคม 2550	พืชเส้นใยธรรมชาติกับ เทคโนโลยีระดับ อุตสาหกรรมของไทย	ดร. นิคม แผลม สัก วรรณม ชุ่น จิตติชัย วิชาญ เจริญกิจสุพัฒน์ ภัทรพล จันทรรักษ์ และ กนกอร คัง สุวรรณ	Natural Fiber Plants and Industrial Technology in Thailand	Dr. Nikhom Leamsak, Woratham Oonjittichai, Wichan Charoenkitsupat, Pattarapol Chantkam and Kanok-On Kungsuwan	80	
140	การเสวนา	10 ตุลาคม 2550	สังคมหล่อหลอม การศึกษาด้านการ ออกแบบ	รศ. ธเนศ อภรณ์สุวรรณ ผศ. ธเนศ วงศ์ ยานนาวา อุกฤษณ์ ปัท มานันท์ และ รศ. ดร. อุบลรัตน์ ศิริ ยุวศักดิ์	Society Shapes Design Education	Asst. Prof. Dr. Thanet Aphornsuvan, Tanes Wongyannava, Ukrit Pathmanand and Asst. Prof. Dr. Ubonrat Siriyuwak		

141	การเสวนา	12 มกราคม 2551	เส้นทางการเป็นนักออกแบบแฟชั่นมืออาชีพ	ผศ. ดร. นำฝนได้ สัตบุรุษ จิตต์สิงห์ สมบุญ อินทรา ทังวงศ์ เอกมล อรรถกมล และ มัทธ มาท นำเบญจ พล	How to Become a Professional Designer	Asst. Prof. Namfon Laisattruklai, Jitsing Somboon, Inthira Tapwong, Ekamon Atthakamon and Munchumart Numbenjapol	140	
142	การเสวนา	31 พฤษภาคม 2551	พะชะคุชะไนท์ กรุงเทพฯ @TCDC		Pecha Kucha Night @TCDC		1,545	
143	การเสวนา	28 มิถุนายน 2551	การเรียนรู้การออกแบบ ID ในมหาวิทยาลัยกับชีวิตจริงในการทำงาน	คณาจารย์และนักศึกษา การออกแบบอุตสาหกรรม	Study ID Serves Industry Need or Not?	Industrial Design Professionals, Faculties and Students	139	
144	การเสวนา	25 มีนาคม 2552	ทรัพย์สินทางปัญญา กับอุตสาหกรรมบันเทิง	นนท์ นิมิตร รุ่งโรจน์ อุบลรัตน์ โพธิ์วัฒน์ และ ผู้เชี่ยวชาญด้านลิขสิทธิ์จากกรมทรัพย์สินทาง	Intellectual Property and Entertainment Industry	Nonzee Nimibutr, Rungroche Uptampotiwat and Copyright Experts from the Department of Intellectual Property	38	

				ปัญญา				
145	การเสวนา	31 มีนาคม 2552	การออกแบบอย่างยั่งยืน: ความท้าทายที่มากับความเป็นไปได้อันไร้ข้อจำกัด	ผศ. ดร. สิงห์ อินทรชูโต และ ภัทรพล จันทร์คำ	Sustainable Design - A Challenging Trend with Unlimited Possibilities	Asst. Prof. Dr. Singh Intrachoto and Pattarapol Chantkam	125	
146	การเสวนา	19 พฤษภาคม 2552	บรรจุกันตรักร/กรโลก	ชมพูนุท วีรภิตติ ดร. สุพจน์ ประทีปถิ่นทอง และ ดร. อรรค เจตต์ อภิขจรศิลป์	Green Packaging	Chompoonuj Weerakitti, Dr. Supoj Pratheepthinhong and Dr. Akajate Apikajornsin	114	
147	การเสวนา	27 พฤษภาคม 2552	ทรัพย์สินทางปัญญากับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์และดิจิทัลคอนเทนท์	ดร. นิธรรภา ทองธรรมาชาติ อธิธิยะ ไพรีพ่ายฤทธิ์ และ ผู้เชี่ยวชาญด้านลิขสิทธิ์จากกรม	Intellectual Property and the Software and Digital Content Industries	Dr. Niracharapha Thongthammachat, Issariya Paireepairit and Copyright Experts from the Department of Intellectual Property	61	

148	การเสวนา	13 สิงหาคม 2552	เสวนาโครงการ DAMU	ดร. ดารารัตน์ เมษเกรียงไกร รศ. ดร. สุธีระ ประเสริฐทรัพย์ สุวรรณ คงขุน เทียน แมนรัตน์ สวนศิลป์พงศ์ และ ภัทรพล จันทรีคำ	DAMU Talk Project	Dr. Dararut Mekkiengkrai, Suteera Prasertsan, Suwan Kongkhuntien, Manrat Suensilpong and Pattarapol Chantkam	110		
149	การเสวนา	5 กันยายน 2552	พูดผ่านภาพ: My Story from a Picture	ผศ. มโนช กง กะนิมัท วรณัมภ์ ชัชวาลทิพากร บรรณมาท ไชย พาน นิดิกร กรัย วิเชียร และ กันต์ สุสังกรกาญจน์	My Story from a Picture	Asst. Prof. Manoch Kongkanan, Woranan Chachawalthipakorn, Bannanart Chaiyaphan, Nittikorn Kravixien and Kan Susangkornkarn	166		

150	การแสดง	7 เมษายน 2550	เดี่ยวเปียโนประกอบ ภาพยนตร์แอนิเมชั่น	วิศุทธิ์ พรนิมิตร	Animation with Piano Accompaniment	Wisut Ponnimit	70	
151	การ ภาพยนตร์	28 เมษายน 2550	แอนิเมชั่นบำบัด	คมภิญญ์ เข็ม กำเนิด	Animation Therapy	Kompin Kemgumrird	80	
152	การ ภาพยนตร์	28 เมษายน 2550	นรสิงหาวตาร	วิศิษฐ์ ศาสน เที่ยง	Norasinghavatara	Wisit Sasanatieng	80	
153	การ ภาพยนตร์	5 พฤษภาคม 2550	เมเล่ โมดิฟาย	ยุทธิเลิศ ลิปป ภาค	Melo Modify	Yuthlert Sippapak	50	
154	การ นำเสนอ ผลงาน	24 กรกฎาคม 2551	การนำเสนอผลงานวิจัย เรื่อง บทบาทของการ ออกแบบต่อธุรกิจไทย	ทิตติ์	A Research Project Presentation on The Role of Design in Thai Commerce	TCDC	25	
155	ไฟท์ลกรุป	14 กันยายน 2551	การจัดทำไฟท์ลกรุป ร่วมกับกลุ่มนักออกแบบ ตกแต่งภายใน		Setting Up Focus Group with Group of Thai Interior Designers		16	
156	เทศกาล	12-14 ตุลาคม 2551	เทศกาลนามบัตร มหกรรมสร้างเครือข่าย ทางธุรกิจ		Name Card Festival - Let's Make Business Connections		2,400	

157	เทศกาล	13 มีนาคม 2552	เทศกาลปล่อยแสง 2	กรณี เทพินทรากิ รักษ์ เขก ศิลป ไทย ธนบูรณ์ สมบูรณ์ นิธินันท์ อัครพร รศ. เกริก ยูนพันธ์ รุ่งโรจน์ อุปถัมภโพธิวัฒน์ วราฤทธิ์ มังคลา นนท์วิชญ์ พิมพ์ กาญจนพงศ์ วิศุทธิ์ พรนิมิต สราวุธ แซ่สวัสต์ สุทธิพงษ์ ธรรม วุฒิ สุรพล สีลา ภาณุมาศ	Ploy-Saeng Festival 2	Korn Tepintarapirak, Khak Silapachai, Thanaboon Somboon, Nitinun Assavathorn, Asst. Prof. Kriek Yoonpun, Rungroche Uptampotiwat, Wararit Mangkalanont, Wit Pimkanchanapong, Wisut Ponimit, Sarawut Hengsawad, Suthipong Thamawut and Surapol Leelapanumas	893	
158	เทศกาล	17-28 มิถุนายน 2552	เทศกาลปล่อยแสง 3 ดอน เด็กฉลาด ขาดิ เจริญ		Ploy-Saeng Space		11,030	

159	เทศกาล	2-16 กรกฎาคม 2552	ลานปล่อยแสดงนอก สถานที่ ณ สถานี รถไฟฟ้ามหานคร สาย สีน้ำเงิน (ส่วนหนึ่ง ของเทศกาลปล่อยแสดง 3)	Ploy-Saeng Space	260,767	
160	เทศกาล	9-27 กันยายน 2552	เทศกาลปล่อยแสง 4 ตอน Supermarket of Ideas	Ploy-Seang Festival 4: Supermarket of Ideas	15,339	

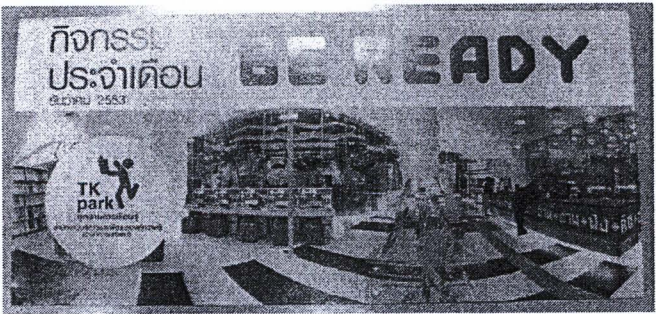
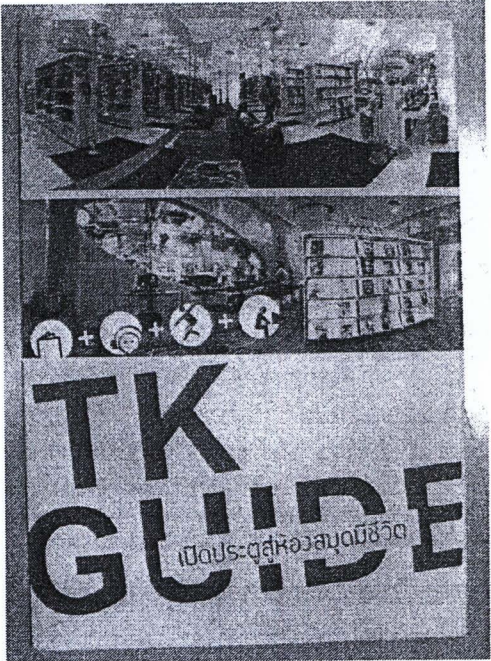
ที่มา: คสช. (2549, 2550, 2551, 2552)

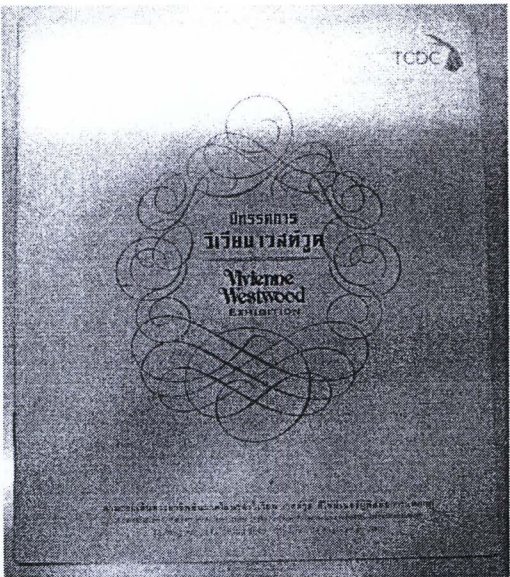
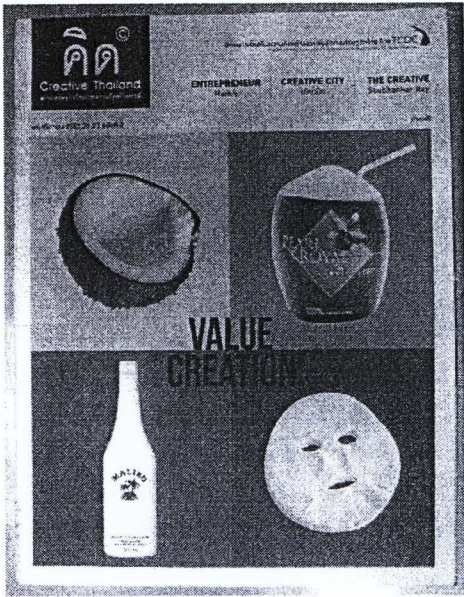
สรุปกิจกรรม ของ สพร. (2551-2553)					
ลำดับ	รูปแบบ	วันเวลา	ชื่องาน	โดย	หมายเหตุ
1	การสัมมนาวิชาการ	5-6 มิถุนายน 2551	โครงการสัมมนาด้านการศึกษาเพื่อระดมความคิดกับนักคิดนักสร้างสรรค์ ครั้งที่ 1		
2	การสัมมนาวิชาการ	19-20 สิงหาคม 2553	เครื่องรางของขลัง วัฒนธรรมชาวพุทธในสุวรรณภูมิ	จุลทัศน์ พยาธานนท์ ศ. สุกัญญา สุฉายา ผศ. ดร. กังวล ศุทธิมา ศุภกิจ สิงหนุต เศรษฐพงษ์ จงสงวน พระครูสิทธิ สังวร และนักวิชาการผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ มากกว่า 20 ท่าน	ร่วมกับศูนย์คดีชนวิทยา คณะอักษรศาสตร์ และสถาบันไทยศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3	การเสวนาวิชาการ	2 ธันวาคม 2552	กิจกรรมในพิพิธภัณฑ์		
4	กิจกรรมอื่นๆ	10-11 ตุลาคม 2552	ย้อนผ้าด้วยสีธรรมชาติ		
5	กิจกรรมอื่นๆ	22-28 พฤศจิกายน 2552	พิพิธพาเพลิน ตอน ล่องเรือ เลาะคลอง ท้องชุมชน		
6	กิจกรรมอื่นๆ	1 มกราคม 2553	ประลองต่อจิ๊กซอว์ 3 มิติ		
7	กิจกรรมอื่นๆ	9 มกราคม 2553	พิพิธพาเพลิน ตอน มหกรรมเพลงลูกทุ่ง		
8	กิจกรรมอื่นๆ/นิทรรศการย่อย	7, 14, 21, 28 พฤศจิกายน 2553	พิพิธพาเพลิน ตอน ส.ค.ส.		นิทรรศการย่อย เล่าเรื่องผ่านการ์ตูนคริสต์มาสในฟินแลนด์
9	กิจกรรมอื่นๆ	13, 20, 27 พฤศจิกายน 2553	DIY Scrapbook ล็อกความทรงจำใส่สมุด กับมิวเซียมสยาม		

10	กิจกรรมอื่นๆ	พฤศจิกายน 2553- ตุลาคม 2554	แผนงานการศึกษาต่อต่างประเทศกับมิว เทียมสยาม และ StudyPlus			
11	การแสดง	5-6 ธันวาคม 2552	การแสดงหุ่นนานาชาติ			ร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรม
12	การแสดง/การ เสวนา	17-19 ธันวาคม 2553	Night at the Museum ตอน หิมพานต์		มร. อรรถธร ทองทอง ประสาททอง อร่าม และ สุวัฒน์ แสนขัติยรัตน์	
13	การเสวนา	8 พฤษภาคม 2553	ใส่ทำนอง ร้องรำ ทำเพลง		ณัฐพล เสี่ยงสุคนธ์ คริส เมนนัส และ อานันท์ นาคคง	
14	การเสวนา	12 มิถุนายน 2553	ลูกทุ่งบนแผ่นฟิล์ม		มนัส กิจจันทร์ พิชัย น้อยรอด และ บัณฑิต ทองดี	
15	การเสวนา	19 มิถุนายน 2553	จากทางเครื่องสู่แดนเซอร์		ชุดเดช ทองอยู่	
16	การเสวนา	19 มิถุนายน 2553	ระยิบ ระยับ รั้วๆ แนวๆ กับการแสดงระดับ โลก		เตือนใจ เทียงสกุล วรลภา เทียงสกุล มัญชุมาศ นำเบญจพล ชาลิสสา วีวรรณ และ ดร. อโณทัย ชลชาติ ภิญโญ	
17	การเสวนา	23 ตุลาคม 2553	คิดเป็น เห็นภาพ		รศ. ดร. ปาริชาติ สถาปิตานนท์ วิกิ บุรพาเดชะ และ สสจ. พูลทรัพย์	
18	การประกวด	20 สิงหาคม 2553	โครงการพิพิธภัณฑ์ใส่กล่อง: Museum Take Away Project			
19	การประกวด/ แคมป์	23-25 ตุลาคม 2553	Young Muse Project โครงการปันรัก พิพิธภัณฑ์สายพันธุ์สยาม ครั้งที่ 1			

ภาคผนวก ง

สื่อเฉพาะกิจ ของ สอว.





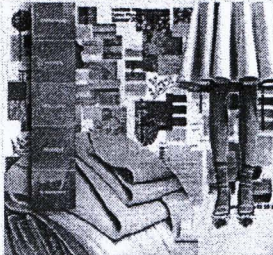
หากท่านไม่สามารถอ่านอีเมลนี้ได้ กรุณาคลิกที่นี่! For English version, please [CLICK here](#).



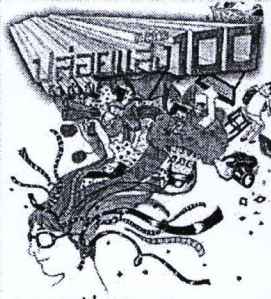
What's On

มีนาคม 2554 / March 2011

Highlight



อินเนอร์ "พาเหรดโลก" โดย TCDC:
แฟชั่น วิสวล เทคโนโลยี สีสัน
และการใช้ชีวิต Spring/Summer 2012

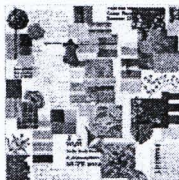


เทศกาลป๊อปปี้แอง 100:
ร้อยต้นคิด 100 ผลงานสร้างสรรค์



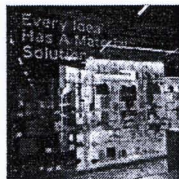
**East
Meets
West
Exhibition**

For English Version, please [click here](#).



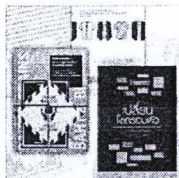
สัมมนา "เจาะเกราะโลก" โดย TCDC: แฟชั่น วิสวล เทคโนโลยี สีสัน และการใช้ชีวิต
Spring/Summer 2012
31 มีนาคม 2554 / 14.00 - 17.30 / ห้องออดิโทเรียม TCDC
บัตรราคา 1,200 บาท พร้อม CD เริ่มจำหน่ายบัตร 1 มีนาคม มีส่วนลดหากซื้อก่อน 15 มีนาคม

ร่วมชมกระแสเทรนด์โลกไปกับ TCDC ที่รวบรวมแนวโน้มหลักๆ ซึ่งมักเทรนด์ระดับโลกและ
นิทรรศการเทรนด์โลกที่สด ใหม่ ล้นหลามในรูปแบบที่เข้าใจง่ายและใช้ได้จริง ให้คุณก้าวทัน
ทุกความเคลื่อนไหว พัฒนาการคิดให้ตรงใจตลาดในฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูร้อน 2012 นี้ [อ่านต่อ](#)



Material ConneXion Bangkok เปิดประตูต้อนรับสมาชิก TCDC ทุกท่าน
10.30 - 21.00 น. / ห้องสมุดวิสตเพื่อการออกแบบ / ไม่เสียค่าใช้จ่าย

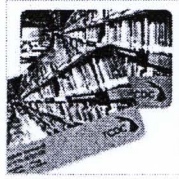
สมาชิก TCDC ทุกประเภทสามารถเข้ามาใช้บริการห้องสมุดวิสตเพื่อการออกแบบได้ตลอดเวลา พบแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์กับตัวอย่างนวัตกรรมวัสดุและฐานข้อมูลวัสดุล่าสุดจากทั่วโลกกว่า 4,500 รายการ
ได้แล้ววันนี้! [อ่านต่อ](#)



สิ่งพิมพ์ที่เปี่ยมสาระโดย TCDC!

- T-Shirt and Suits ครีเอทีฟสร้างสรรค์ เขาทำกันยังไง
- Hair & Hairs สร้างสรรค์กับไอเดียความเก๋สร้างสรรค์
- เปลี่ยนใบไม้เป็นเสื้อ

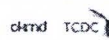
วางจำหน่ายแล้ววันนี้ที่ The Shop@TCDC ชั้น 6 ดิเอ็มโพเรียม, ร้านหนังสือบางกอก, SE-ED, B2S
และศูนย์หนังสือฟ้า



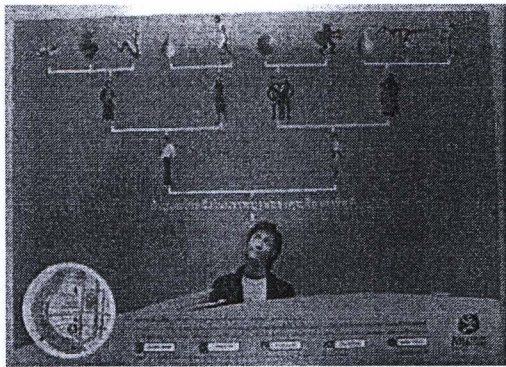
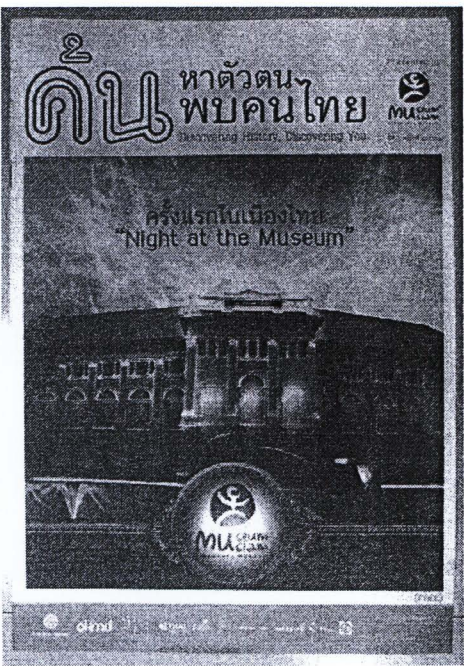
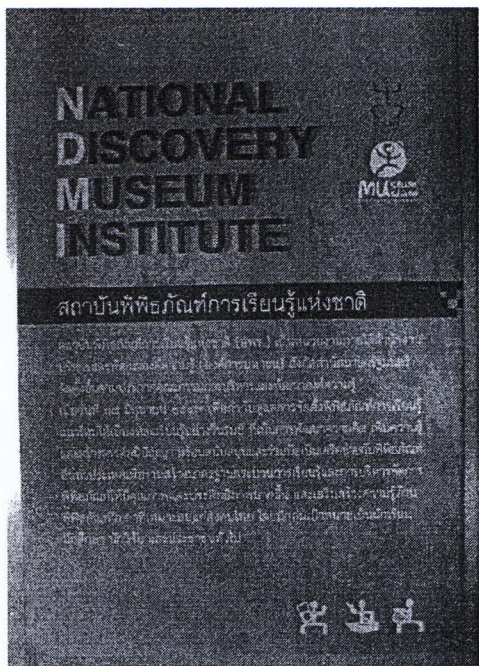
สมัครสมาชิกอีกราคาพิเศษ

สำหรับนักศึกษา ปวส. และปริญญาตรี
สมัครสมาชิกตลอดหลักสูตรการศึกษา ปวส. และปริญญาตรี ในอัตราพิเศษ พิเศษ เพียง
900 บาท แพลตฟอร์มเพียง 4,500 บาท! (เฉพาะนักศึกษาชาวไทยชั้นปีที่ 1 เท่านั้น) [อ่านต่อ](#)

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ TCDC โทร. 02-664-8448 ต่อ 213, 214



สื่อเฉพาะกิจ ของ สพร.



ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นาย ศุภสร พริยะการสกุล เกิดเมื่อวันที่ 9 เมษายน 2526 ที่จังหวัดกรุงเทพฯ สำเร็จ การศึกษาระดับชั้นประถมศึกษาจาก โรงเรียนวัดพลับพลาชัย เมื่อปีการศึกษา 2537 สำเร็จ การศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาจาก โรงเรียนมัธยมวัดเบญจมบพิตร เมื่อปีการศึกษา 2543

ได้รับวุฒิการศึกษาระดับ นิเทศศาสตรบัณฑิต เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง จาก คณะนิเทศ ศาสตร์ สาขาวิชาการวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เมื่อปีการศึกษา 2547 และได้รับวุฒิ การศึกษาระดับ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จาก คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2553

ด้านประสบการณ์การทำงาน รับหน้าที่ กราฟิก ดีไซน์เนอร์ ใน บจ. เพลย์แอนด์มิวสิค ดูแล ด้านการออกแบบอาร์ตเวิร์คของแบรนด์ในเครือ ได้แก่ Gymboree, Poteri, Kidz Outlet และ HoHo Café ตั้งแต่ปี 2548-2550 และรับหน้าที่ เจ้าหน้าที่สื่อสารภายในองค์กร ใน บมจ. ทีทีแอนด์ ที ดูแลด้านการสื่อสารภายในองค์กร ตั้งแต่การวางแผนงานจนถึงการดำเนินงาน รวมทั้งการ ประสานงานกับบริษัทในเครือ คือ บมจ. จัสมิน อินเทอร์เน็ตชั่นแนล และ โมโน กรุ๊ป ตั้งแต่ปี 2551- 2552



