

การประเมินสื่อการสอน รายวิชาสังคมกับสิ่งแวดล้อม

Evaluating Teaching Academic Society and Economy

กุลปวีณ์ สมานทอง¹ เทพนารินทร์ ประพันธ์พัฒน์²

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการประเมินสื่อการสอน รายวิชาสังคมกับเศรษฐกิจซึ่งมุ่งเน้นในบริบทของวัฒนธรรมเชิงพื้นที่ เพื่อหาคุณภาพของสื่อการสอน และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสื่อการสอน ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม สาขาวิชาการตลาด ระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2556 ที่กำลังเรียนรายวิชาสังคมกับเศรษฐกิจ จำนวน 15 คน และอาจารย์วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม จำนวน 7 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบประเมินคุณภาพสื่อ และแบบสอบถามความพึงพอใจสื่อการสอน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์

ผลการวิจัยพบว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบประเมินสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านคุณภาพของเนื้อหาและด้านสื่อการสอนโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากจำนวน 6 ข้อ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีระดับคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 4 ข้อ ได้แก่ เนื้อหาสาระทางวิชาการมีความทันสมัย ($\mu=4.75$, $\sigma=0.71$), มีการกระตุ้นและให้เกิดความคิดค้นคว้าอย่างต่อเนื่อง ($\mu=4.63$, $\sigma=0.52$) , มีการสอดแทรกด้านความคิดริเริ่มและประสบการณ์จากผู้สอน ($\mu=4.63$, $\sigma=0.52$), มีแนวคิดและการนำเสนอที่ชัดเจน ($\mu=4.63$, $\sigma=0.52$) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสื่อการสอนโดยภาพรวมส่วนใหญ่อยู่ในระดับจำนวน 7 ข้อ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 3 ข้อ ได้แก่ มีการกระตุ้นและให้เกิดความคิดค้นคว้าอย่างต่อเนื่อง ($\mu=4.85$, $\sigma=0.55$), มีแนวคิดและการนำเสนอที่ชัดเจน ($\mu=4.85$, $\sigma=0.55$), เนื้อหาสาระทางวิชาการมีความสมบูรณ์ ($\mu=4.85$, $\sigma=0.55$) ตามลำดับ

คำสำคัญ : สื่อการเรียนการสอน สื่อพี.ที.ที บริบทของวัฒนธรรมเชิงพื้นที่ สังคมกับเศรษฐกิจ ความพึงพอใจ

1 อาจารย์กุลปวีณ์ สมานทอง งานวิจัย ฝ่ายวิชาการ วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม

2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ 8 สาขาวิศวกรรมอุตสาหการ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์นนทบุรี

Abstract

The purposes of this study were to teaching courses Society and Economy which focuses on the cultural context of the area to determine the quality of teaching and to the satisfaction of the students are learning. The population of the study were students studying courses Society and Economy undergraduate marketing students in 2013 Siam Technology College about 15 people and lecturer in Siam Technology College about 7 people. Instrument used in the research the quality of the media satisfaction and teaching materials arithmetic mean, standard deviation and used to analyze the data.

It was found that the analysis of data for evaluating the quality of content and media professionals was the overall level of 6 questions when considering the level of quality found that the highest 4 level ; academic content is up to date ($\mu=4.75$, $\sigma=0.71$), restrictions including the motivation and the idea of continuing research ($\mu=4.63$, $\sigma=0.52$), presentation with the insertion of the initiative and experience of the instructor ($\mu=4.63$, $\sigma=0.52$), and a clear concept ($\mu=4.63$, $\sigma=0.52$). The analysis of data on student satisfaction with the overall majority of the media medium level of 7 when considered on the level of satisfaction is found to have the highest number 3 article ; the idea was to stimulated research in continuous sequence ($\mu=4.85$, $\sigma=0.55$), a clear concept and presentation($\mu=4.85$, $\sigma=0.55$), and including academic content is complete ($\mu=4.85$, $\sigma=0.55$).

Key words : evaluating teaching academic ,P.T.T of the media ,the cultural context of the area, Society and Economy ,complacency

บทนำ

การพัฒนาสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ที่มีเทคโนโลยีและการใช้ความรู้เป็นฐานการพัฒนาทำให้ประเทศไทยต้องเร่งเตรียมพร้อมประเทศทั้งการสร้างระบบกลไกและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้สามารถปรับตัวก้าวสู่ระบบเศรษฐกิจยุคใหม่ได้อย่างรวดเร็วและเท่าทันเพื่อเป็นรากฐานที่เข้มแข็งมั่นคงในการเสริมสร้างสมรรถนะ และขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศไทย (อุบลรัตน์ วัฒนวงศ์, 2540) ในระยะที่ผ่านมาส่วนใหญ่เป็นบทบาทของภาครัฐที่เน้นการพัฒนาในเชิงตั้งรับ ประกอบกับภาครัฐมีข้อจำกัดในเรื่องทรัพยากร และการบริหารจัดการซึ่งไม่สามารถตอบสนองต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงได้ทันทั่วทั้งที่ส่งผลให้คนไทยส่วนใหญ่ไม่สามารถปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศและวิทยาการใหม่ๆ โดยเฉพาะด้านสื่อต่างๆอย่างรู้เท่าทัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่กระแสการพัฒนาเศรษฐกิจโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างซับซ้อนรวดเร็ว ทรัพยากรมนุษย์นับเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่ง ในการช่วยขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนา ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้ไปสู่เป้าหมายที่ต้องการได้ในปัจจุบันสังคมไทยมีการเปลี่ยนหลายทาง หนึ่งในนั้นคือการเปลี่ยนแปลงทางวงการศึกษา โดยมีการพัฒนาทั้งทางด้านเนื้อหาหลักสูตรรวมถึงกลวิธีการสอนของครูผู้สอนทั้งนี้เพราะจุดประสงค์ของการศึกษาคือต้องการศักยภาพของบุคคลให้มีประสิทธิภาพของบุคคลได้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นและเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้มนุษย์สามารถดำรงชีวิตอย่างมีความสุขในสังคมซึ่งมุ่งเน้นในบริบทของวัฒนธรรมเชิงพื้นที่ได้(รศริน พิมลบรรยงก์ ,2536) ปัจจุบันเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มีความก้าวหน้ามาก

หลายเท่าแต่กลับมีราคาถูกลงโดยเฉพาะคอมพิวเตอร์ส่วนตัวหรือ PC เริ่มมีบทบาทมากขึ้นตามลำดับมีผู้สนใจนำไปประยุกต์ใช้ในงานต่างๆ จำนวนมากเนื่องจากมีขนาดเล็กและมีประสิทธิภาพสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้สื่อ พี.ที.ที. ซึ่งจะทำให้ภาพที่เสมือนจริงแก่คอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นสื่อหนึ่งที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้เป็นสื่อการเรียนการสอนได้เป็นอย่างดีจึงมีความเหมาะสมที่จะนำสื่อลักษณะดังกล่าวมาประกอบคำบรรยาย ในการเรียนการสอน (สมพงษ์ เทคนิธร.,2541)

การใช้สื่อ พี.ที.ที. เป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดทางการสอนจะเป็นการส่งเสริมการสอนในรายวิชาสังคมกับเศรษฐกิจซึ่งมุ่งเน้นในบริบทของวัฒนธรรมเชิงพื้นที่ นักศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม ซึ่งจะสามารถนำเสนอเนื้อหาได้ลึกซึ้งกว่าการบรรยายแบบปกติ ผู้วิจัยจึงเชื่อว่าการนำเครื่องมือนี้มาใช้สร้างสื่อการสอน จะทำให้ผู้เรียนเกิดการพัฒนาความรู้ ความคิด กระบวนการเรียนรู้ ความสามารถ สามารถนำความรู้ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์แก่สังคมในบริบทของวัฒนธรรมเชิงพื้นที่ ได้อย่างเหมาะสม ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องมีการติดตามการใช้สื่อการสอนดังกล่าวในรูปแบบของการประเมินสื่อการสอน เพื่อนำมาปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้มีความทันสมัยและตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อหาคุณภาพของสื่อการสอน พี.ที.ที. รายวิชาสังคมกับเศรษฐกิจซึ่งมุ่งเน้นในบริบทของวัฒนธรรมเชิงพื้นที่ สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม

2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสื่อการสอนพี.ที.ที. รายวิชาสังคมกับเศรษฐกิจซึ่งมุ่งเน้นในบริบทของวัฒนธรรมเชิงพื้นที่ สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม

วิธีดำเนินการวิจัย เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (เชิงพรรณนา) ประกอบด้วย

1.ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาที่กำลังเรียนรายวิชาสังคมกับเศรษฐกิจซึ่งมุ่งเน้นในบริบทของวัฒนธรรมเชิงพื้นที่ สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2556 จำนวน 15 คน และอาจารย์วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม จำนวน 7 คน

2.เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

- 2.1 แบบประเมินคุณภาพสื่อการสอน พี.ที.ที. รายวิชาสังคมกับเศรษฐกิจซึ่งมุ่งเน้นในบริบทของวัฒนธรรมเชิงพื้นที่ สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม

- 2.2 แบบสอบถามความพึงพอใจสื่อการสอน พี.ที.ที. รายวิชาสังคมกับเศรษฐกิจซึ่งมุ่งเน้นในบริบทของวัฒนธรรมเชิงพื้นที่ สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม

3.ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

การสร้างเครื่องมือในการวิจัย มีรายละเอียดดังนี้

- 3.1 การสร้างแบบประเมินคุณภาพสื่อการเรียนการสอนพี.ที.ที.

- 3.3.1 ศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับการสร้างแบบประเมินคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

- 3.3.2 พิจารณาคุณลักษณะที่ต้องการประเมินด้านเนื้อหาและด้านสื่อ

- 3.3.3 สร้างแบบประเมินสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและแบบประเมินสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ โดยใช้แบบประเมินที่มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามวิธีการของลิเคิร์ต (Likert) 5 ระดับ (ธำนิษฐ์ ศิลป์จารุ, 2551 : 67) นำผลจากการประเมินมาพิจารณาค่าเฉลี่ย การกำหนดระดับการประเมินคุณภาพเครื่องมือใช้ค่าระดับน้ำหนักคะแนน ตามแนวของเบสต์ (Best, 1981 : 196) ดังนี้ มีคุณภาพดีมาก ให้คะแนน 5 คะแนน

มีคุณภาพดี

ให้คะแนน 4 คะแนน

มีคุณภาพปานกลาง ให้คะแนน 3 คะแนน
 มีคุณภาพน้อย ให้คะแนน 2 คะแนน
 มีคุณภาพน้อยที่สุด ให้คะแนน 1 คะแนน
 ขั้นตอนการสร้างแบบประเมินความพึงพอใจ
 ดำเนินการสร้างโดยวิธีการ ดังนี้

3.3.4.1 ศึกษาหลักการสร้าง
 แบบสอบถามความพึงพอใจในการเรียนตามวิธีของลิ
 เคิร์ต (Likert) (ธำนิทร์ ศิลป์จารุ, 2551 : 67)

3.3.4.2 นำแบบประเมินความพึง
 พอใจที่สร้างขึ้นให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาและ
 เสนอแนะเกี่ยวกับการใช้ภาษา ความชัดเจน ความ
 เหมาะสมแล้วนำคำแนะนำที่ได้มาปรับปรุงแก้ไข

3.3.4.3 ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถาม
 ฉบับร่างที่ได้รับการปรับปรุงและผ่านการตรวจสอบ
 ความตรงตามเนื้อหา แล้วนำไปหาความเที่ยง
 (Reliability) ของแบบสอบถาม จากนั้นนำไปทดลอง
 (Try out) กับกลุ่มประชากรที่มีลักษณะคล้ายกันกับ
 กลุ่มประชากรที่ต้องการศึกษา จำนวน 30 คน เพื่อนา
 มาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติที่กำหนดไว้ในกรวิจัย

3.3.4.4 นำผลที่ได้จาก
 แบบสอบถามฉบับร่าง ทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากการ
 ทดลองโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS V 15
 (Statistical Package for the Social
 Science Version 15) เพื่อทดสอบความเที่ยง
 (Reliability) ของเครื่องมือการวิจัยด้วยวิธีการหาค่า
 สัมประสิทธิ์แอลฟาของ ครอนบาค (Cronbach's
 Coefficient) ได้ค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.8211 และ
 0.7898 ตามลำดับ

4. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 การสร้างแบบประเมิน
 คุณภาพสื่อการเรียนการสอนพี.ที.ที ลักษณะ
 แบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า

(Rating Scale) ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตรา
 ส่วนประมาณค่า (Rating-Scale) ใช้การวิเคราะห์
 ค่าเฉลี่ย (μ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (σ) ซึ่งมี
 เกณฑ์ในการกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินตาม
 วิธีการของลิเคิร์ต (Likert) 5 ระดับ (ธำนิทร์ ศิลป์
 จารุ, 2551 : 67) เกณฑ์การแปลความหมาย เพื่อจัด
 ระดับคะแนนเฉลี่ยจากการประเมินคุณภาพของ
 ผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อสื่อการเรียนการสอนพี.ที.ที ตามแนว
 ของเบสต์ (Best, 1981 : 196) ดังนี้ คะแนนเฉลี่ย 4.50 –
 5.00

แปลความว่า มีคุณภาพมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.50 – 4.49 แปลความว่า
 มีคุณภาพมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.50 – 3.49 แปลความว่า
 มีคุณภาพปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.50 – 2.49 แปลความว่า
 มีคุณภาพน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.49 แปลความว่า
 มีคุณภาพน้อยที่สุด

4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ
 ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสื่อการเรียนการสอน
 พี.ที.ที ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วน
 ประมาณค่า (Rating Scale) ลักษณะแบบสอบถาม
 เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating-Scale) ใช้
 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย (μ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
 (σ) ซึ่งมีเกณฑ์ในการกำหนดค่าน้ำหนักของการ
 ประเมินตามแนวของลิเคิร์ต (Likert) (ธำนิทร์ ศิลป์
 จารุ, 2551 : 67) เกณฑ์การแปลความหมาย เพื่อจัด
 ระดับคะแนนเฉลี่ยจากความพึงพอใจของนักศึกษาที่มี
 ต่อสื่อการเรียนการสอนพี.ที.ที ตามแนวของเบสต์
 (Best, 1981 : 196) ดังนี้

ระดับคุณภาพ	ค่าน้ำหนักคะแนนของตัวเลือกตอบ
มากที่สุด	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 5 คะแนน
มาก	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 4 คะแนน
ปานกลาง	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 3 คะแนน

น้อย	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 2 คะแนน
น้อยที่สุด	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 1 คะแนน

ผลการวิจัย

1. การตรวจสอบคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้าน
สื่อการเรียนการสอน

การตรวจสอบคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้าน
สื่อการเรียนการสอน 5 ท่าน ซึ่งได้ผลของค่าความ
สอดคล้องจากผู้เชี่ยวชาญ (IOC) เป็นไปตามเกณฑ์
คือ ตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป ถือว่าสอดคล้องทุกข้อ

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบประเมิณสำหรับ
ผู้เชี่ยวชาญด้านคุณภาพของเนื้อหาและด้านสื่อ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบประเมิณสำหรับ
ผู้เชี่ยวชาญด้านคุณภาพของเนื้อหาและด้านสื่อ โดยใช้
แบบประเมิณที่มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณ
ค่า (Rating Scale) ใช้การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย (μ) และ
ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (σ) ปรากฏผลดังตารางที่ 1-1

ตารางที่ 1-1 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับคุณภาพของเนื้อหาและด้านสื่อ จากอาจารย์
วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม จำนวน 7 คน

รายการประเมิน	μ		ระดับคุณภาพ
1. เนื้อหาสาระทางวิชาการมีความสมบูรณ์	4.25	0.71	มาก
2. เนื้อหาสาระทางวิชาการมีความถูกต้อง	3.63	0.52	มาก
3. เนื้อหาสาระทางวิชาการมีความทันสมัย	4.75	0.71	มากที่สุด
4. มีแนวคิดและการนำเสนอที่ชัดเจน	4.63	0.74	มากที่สุด
5. มีการสังเคราะห์และเสนอความรู้ในวิชาการทันต่อ ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี	3.75	0.46	มาก
6. มีการสอดแทรกด้านความคิดริเริ่มและประสบการณ์ จากผู้สอน	4.63	0.52	มากที่สุด
7. สามารถใช้เป็นแหล่งอ้างอิงหรือปฏิบัติจริงได้	3.63	0.52	มาก
8. มีการกระตุ้นและให้เกิดความคิดค้นคว้าอย่าง ต่อเนื่อง	4.63	0.52	มากที่สุด
9. ตัวอักษรโตคมชัด จัดสีสันทสวยงาม เหมาะสมกับ ขนาดห้องเรียน	3.88	0.99	มาก
10. เป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอนใน ระดับอุดมศึกษา	3.88	0.99	มาก
เฉลี่ยรวม	4.16	0.36	มาก

จากตารางที่ 1-1 พบว่า ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบน
มาตรฐาน และระดับ คุณภาพของเนื้อหาและ ด้านสื่อ

จากอาจารย์วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม จำนวน 7 คน
โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก จำนวน 6 ข้อ เมื่อ

พิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีระดับคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 4 ข้อ ได้แก่ เนื้อหาสาระทางวิชาการมีความทันสมัย ($\mu=4.75$, $\sigma=0.71$) มีการกระตุ้นและให้เกิดความคิดค้นคว้าอย่างต่อเนื่อง($\mu=4.63$, $\sigma=0.52$) มีการสอดแทรกด้านความคิดริเริ่มและประสบการณ์จากผู้สอน ($\mu=4.63$, $\sigma=0.52$) มีแนวคิดและการนำเสนอที่ชัดเจน ($\mu=4.63$, $\sigma=0.52$) ตามลำดับ รองลงมาคือมีระดับคุณภาพอยู่ในระดับมาก จำนวน 6 ข้อ ได้แก่ เนื้อหาสาระทางวิชาการมีความสมบูรณ์($\mu=4.25$, $\sigma=0.71$) ตัวอักษรโตคมชัด จัดสีสันทสวยงาม เหมาะสมกับขนาดห้องเรียน ($\mu=3.88$, $\sigma=0.99$) เป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษา($\mu=3.88$, $\sigma=0.99$) มีการสังเคราะห์และเสนอความรู้ในวิชาการทันต่อความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี ($\mu=3.75$, $\sigma=0.46$) เนื้อหาสาระทาง

วิชาการมีความถูกต้อง ($\mu=3.63$, $\sigma=0.52$) และสามารถใช้เป็นแหล่งอ้างอิงหรือปฏิบัติจริงได้ ($\mu=3.63$, $\sigma=0.52$) ตามลำดับ

3.ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสื่อ พี.ที.ที รายวิชาสังคมกับเศรษฐกิจซึ่งมุ่งเน้นในบริบทของวัฒนธรรมเชิงพื้นที่ สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสื่อการสอน พี.ที.ที จำนวน 15 คน ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating-Scale) ใช้การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย (μ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(σ) ปราบกฎผลดังตารางที่ 1-2

ตารางที่ 1-2 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสื่อการสอน พี.ที.ที รายวิชาสังคมกับเศรษฐกิจซึ่งมุ่งเน้นในบริบทของวัฒนธรรมเชิงพื้นที่ สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม

รายการประเมิน	μ	σ	ระดับคุณภาพ
1.เนื้อหาสาระทางวิชาการมีความสมบูรณ์	4.85	0.55	มากที่สุด
2.เนื้อหาสาระทางวิชาการมีความถูกต้อง	4.31	0.75	มาก
3.เนื้อหาสาระทางวิชาการมีความทันสมัย	4.08	0.64	มาก
4.มีแนวคิดและการนำเสนอที่ชัดเจน	4.85	0.55	มากที่สุด
5.มีการสังเคราะห์และเสนอความรู้ในวิชาการทันต่อความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี	4.38	0.96	มาก
6.มีการสอดแทรกด้านความคิดริเริ่มและประสบการณ์จากผู้สอน	4.23	1.01	มาก
7.สามารถใช้เป็นแหล่งอ้างอิงหรือปฏิบัติจริงได้	3.62	0.51	มาก
8.มีการกระตุ้นและให้เกิดความคิดค้นคว้าอย่างต่อเนื่อง	4.85	0.55	มากที่สุด
9. ตัวอักษรโตคมชัด จัดสีสันทสวยงาม เหมาะสมกับขนาดห้องเรียน	4.38	0.96	มาก
10.เป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษา	4.23	1.01	มาก
เฉลี่ยรวม	4.38	0.52	มาก

จากตารางที่ 1-2 พบว่าค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสื่อ การสอน พี.ที.ที รายวิชาสังคมกับเศรษฐกิจซึ่งมุ่งเน้นในบริบทของวัฒนธรรมเชิงพื้นที่ สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2556 จำนวน 15 คน โดยภาพรวมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก จำนวน 7 ข้อ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 3 ข้อ ได้แก่ มีการกระตุ้นและให้เกิดความคิดค้นคว้าอย่างต่อเนื่อง ($\mu=4.85$, $\sigma=0.55$) มีแนวคิดและการนำเสนอที่ชัดเจน ($\mu=4.85$, $\sigma=0.55$) เนื้อหาสาระทางวิชาการมีความสมบูรณ์ ($\mu=4.85$, $\sigma=0.55$) ตามลำดับ รองลงมาคือมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก จำนวน 7 ข้อ ได้แก่ มีการสังเคราะห์และเสนอความรู้ในวิชาการทันต่อความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี ($\mu=4.38$, $\sigma=0.96$) ตัวอักษรโตคมชัด จัดสีเส้นสวยงาม เหมาะสมกับขนาดห้องเรียน ($\mu=4.38$, $\sigma=0.96$) เนื้อหาสาระทางวิชาการมีความถูกต้อง ($\mu=4.31$, $\sigma=0.75$) มีการสอดแทรกด้านความคิดริเริ่มและประสบการณ์จากผู้สอน ($\mu=4.23$, $\sigma=1.01$) เป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษา ($\mu=4.23$, $\sigma=1.01$) เนื้อหาสาระทางวิชาการมีความทันสมัย ($\mu=4.08$, $\sigma=0.64$) และสามารถใช้เป็นแหล่งอ้างอิงหรือปฏิบัติจริงได้ ($\mu=3.62$, $\sigma=0.51$) ตามลำดับ

สรุปและอภิปรายผล

1.ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบประเมินสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านคุณภาพของเนื้อหาและด้านสื่อ จากอาจารย์ วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม จำนวน 7 คนโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุดเท่ากับระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีระดับคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 4 ข้อ ได้แก่ เนื้อหาสาระทางวิชาการมีความทันสมัย มีการกระตุ้นและให้เกิดความคิดค้นคว้าอย่างต่อเนื่อง , มีแนวคิดและการนำเสนอที่ชัดเจน, มีการสอดแทรกด้านความคิดริเริ่ม

และประสบการณ์จากผู้สอน ตามลำดับ สอดคล้องกับอุบลรัตน์ (2540) ได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนเรื่องการใช้ตัวสะกดสำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 พบว่า 1). ผลการเปรียบเทียบระหว่างคะแนนการทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยค่าที (t-test) เท่ากับ 2.46 นักเรียนที่เรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนส่วนใหญ่ชอบที่จะเรียนกับบทเรียนคอมพิวเตอร์และต้องการให้มีบทเรียนลักษณะนี้เพิ่มขึ้นอีก สอดคล้องกับสมพงษ์ (2541) ได้ทำวิจัยเรื่องการสร้างบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน วิชาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และวงจร 1 เรื่อง สารกึ่งตัวนำสำหรับนักเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ กลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 แผนกอิเล็กทรอนิกส์ คณะไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ วิทยาลัยเทคนิคยโสธร จำนวน 80 คน ระยะเวลาในการทดลอง ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2540 จำนวน 2 คาบ (100 นาที) ผลการทดลองพบว่าบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน 90/90 ค่าดัชนีประสิทธิผลมีค่า 0.88 และสอดคล้องกับวารินทร์ (2531) กล่าวถึงคุณค่าของสไลด์ประกอบเสียงไว้ว่าสามารถเปลี่ยนบรรยากาศในห้องเรียน ทำให้ผู้เรียนเกิดความกระตือรือร้นสนใจมากขึ้นทำให้ผู้เรียนเกิดความกระตือรือร้นสนใจมากขึ้นทำให้ผู้เรียนได้เห็นภาพและเสียงที่สัมพันธ์กันเป็นเรื่องราวต่อเนื่องก่อให้เกิดความเข้าใจยิ่งขึ้น ช่วยให้ผู้เรียนมีประสบการณ์เกี่ยวกับการเรียนการสอนหลายรูปแบบ เช่น แบบเรียน คำบรรยาย คู่มือ แบบฝึกหัด ภาพและเสียงประกอบ เป็นต้น ย่อมทำให้เกิดความจำได้ดีและยาวนานกว่าการใช้สื่อเพียงอย่างเดียว สไลด์ประกอบเสียงสามารถนำมาเป็นสื่อที่ใช้เรียนเพียงคนเดียว เรียนเป็นกลุ่มเล็กหรือเป็นกลุ่มใหญ่ได้ สามารถนำมาดูซ้ำได้อีกเมื่อต้องการ เพื่อทบทวนเตือนความจำหรือเพื่อการประเมินผล ทำให้ตรงความสนใจของผู้เรียนได้เป็นเวลานานกว่าสื่อประเภทอื่น และยังก่อให้เกิดความรู้สึกว่าผู้เรียนได้มีประสบการณ์ร่วมกัน สไลด์

ประกอบเสียงที่ผลิตขึ้นโดยมีหลักการที่ตีวางแผนเป็น
อย่างดี โดยมีทฤษฎีการเรียนรู้ ทฤษฎีทางจิตวิทยาอยู่
เบื้องหลังจะก่อให้เกิดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพมาก
ยิ่งขึ้น และสามารถทำสำเนาแจกจ่ายไปตาม
สถานศึกษาต่างๆ ได้ จึงทำให้ผู้เรียนที่อยู่ในแหล่ง
ต่างๆ หรืออยู่ในที่ห่างไกลกันสามารถเรียนรู้เรื่องนั้น
อย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับ
ผลการวิจัยดังกล่าวข้างต้น

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจ
ของนักศึกษาที่มีต่อสื่อการสอน พี.ที.ที รายวิชาสังคม
กับเศรษฐกิจซึ่งมุ่งเน้นในบริบทของวัฒนธรรมเชิงพื้นที่
สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม จำนวน
15 คนโดยภาพรวมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากที่สุด
จำนวน 3 ข้อ ได้แก่ มีการกระตุ้นและให้เกิดความคิด
ค้นคว้าอย่างต่อเนื่อง, มีแนวคิดและการนำเสนอที่
ชัดเจน, เนื้อหาสาระทางวิชาการมีความสมบูรณ์
ตามลำดับ สอดคล้องกับ เค็มเบล (Kmbel, 1998) ได้
ศึกษาโดยบูรณาการเทคโนโลยีมัลติมีเดีย เพื่อการสอน
ตามทฤษฎี Constructivist โดยเน้นผู้เรียนเป็น
ศูนย์กลางและประเมินผลโดยผู้เรียนงานวิจัยนี้เน้น
สังเคราะห์งานวิจัย เพื่อดูผลกระทบของการเรียนเมื่อ
ใช้เทคโนโลยีมัลติมีเดียในสภาพแวดล้อมทางการเรียน
แบบ Constructivist ผลการสังเคราะห์สรุปได้ว่า
คอมพิวเตอร์สนับสนุนกระบวนการเรียนรู้ และ
ประเมินผลด้วยตนเองเกิดความคิดแบบยืดหยุ่นและ
ก่อให้เกิดการเรียนรู้แบบร่วมมือกันในระหว่างเรียน
สอดคล้องกับ สจ๊วต (Stewart, 1995) ได้ศึกษาการ
พัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์มัลติมีเดีย ด้วยการเสนอ
เนื้อเรื่องที่มีลักษณะเหมือนจริง โดยได้ออกแบบการ
ช่วยเหลือผู้เรียนให้ง่ายต่อการใช้งานที่สุด โดยมี
ตัวอย่างเป็นมัลติมีเดียแบบการโต้ตอบประกอบกับการ
เรียน และสอดคล้องกับ รูเบน (Rubens, 1986) ได้วิจัย
เกี่ยวกับประสิทธิภาพของสื่อ โดยใช้บทเรียน
คอมพิวเตอร์ช่วยสอน วิชา การเขียนโปรแกรมภาษา
เบสิก กลุ่มตัวอย่างได้แก่ กลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัย

จำนวน 40 คน เรียนจากบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน
แบบการสอน และอีกกลุ่มนักศึกษาจำนวน 40 คน
เรียนจากบทเรียนโปรแกรมแบบบททวน ผลการ
วิเคราะห์พบว่า การทดลองภายหลังการสอน นักศึกษา
ที่เรียนด้วยบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนแบบการสอน
มีผลการเรียนสูงกว่า และใช้เวลามากกว่ากลุ่มที่เรียน
ด้วยบทเรียนโปรแกรมแบบบททวน ซึ่งเป็นไปใน
แนวทางเดียวกันกับผลการวิจัยดังกล่าวข้างต้น เบสิก
กลุ่มตัวอย่างได้แก่ กลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัย จำนวน
40 คน เรียนจากบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนแบบ
การสอน และอีกกลุ่มนักศึกษาจำนวน 40 คน เรียน
จากบทเรียนโปรแกรมแบบบททวน ผลการวิเคราะห์
พบว่า การทดลองภายหลังการสอน นักศึกษาที่เรียน
ด้วยบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนแบบการสอน มีผล
การเรียนสูงกว่า และใช้เวลามากกว่ากลุ่มที่เรียนด้วย
บทเรียนโปรแกรมแบบบททวน ซึ่งเป็นไปในแนวทาง
เดียวกันกับผลการวิจัยดังกล่าวข้างต้น

ข้อเสนอแนะจากการนำผลการวิจัยไปใช้ ข้อเสนอแนะทั่วไป

การสร้างหรือการพัฒนาแล้วนำสื่อการสอน พี.ที.ที
มาใช้ในกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้เพิ่มขึ้น
เนื่องจากสามารถแสดงได้ทั้งภาพ เสียงและตัวอักษร
ส่งผลให้เกิดการเรียนรู้ได้เป็นอย่างดี นับว่าเป็นหัวใจ
หลักในการออกแบบสื่อการเรียน การสอน
ข้อเสนอแนะในการวิจัยในครั้งต่อไป

ควรทำวิจัยเพื่อพัฒนาสื่อการสอน พี.ที.ที
รายวิชาอื่นๆ ในสาขาวิชาอื่นๆ ของสาขาวิชาการตลาด
ระดับปริญญาตรี วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม
ควรทำวิจัยเพื่อพัฒนาสื่อการสอน พี.ที.ที รายวิชาอื่นๆ
ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ของมหาวิทยาลัยแห่งอื่นๆ ทั้ง
ของรัฐและเอกชน

เอกสารอ้างอิง

- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. การวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร : บิซิเนสอาร์แอนด์ดี, 2551 : 67.
- รสริน พิมพ์บรรยงก์.เทคโนโลยีการศึกษา.พิมพ์ครั้งที่ 2 นครราชสีมา : ภาควิชาเทคโนโลยีและ
นวัตกรรมการศึกษา คณะครุศาสตร์ วิทยาลัยครูนครราชสีมา, 2536.
- วารินทร์ รัตมีพรหม.สื่อการสอนเทคโนโลยีการศึกษาและการสอนร่วมสมัย กรุงเทพมหานคร โรง
พิมพ์ชวนพิมพ์, 2531.
- สมพงษ์ เทคนิธธรรม.การสร้างบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน วิชาทฤษฎีอิเล็กทรอนิกส์และวงจร 1
เรื่อง สารกึ่งตัวนำ สำหรับนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ.รายงานการศึกษาค้นคว้า
อิสระ กศม.มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2541.
- อุบลรัตน์ วัฒนวงศ์.การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน เรื่อง การใช้ตัวสะกดสำหรับนักเรียน
ชั้นประถมศึกษาปีที่ 4.ปริญญาานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
บูรพา, 2540.
- Best, John W. Research in Education. 4th ed. Englewood cliffs, New Jersey : Prentice Hall, Inc.,
1981 : 196.
- Kimble, Carol Nadine. Multimedia Technology Integrated in Constructivist Learning
Environments, 1998.
- Rubens, B.K. The Effect of Medium Step Size and Response Modern Learning in Programmed
Instruction and Computer-assisted Instruction, 1986.
- Stewart, Robert Dunning.The Development, Formative and Summative Evaluation of a
Computer Multimedia Tutorial : A Case Study, Desertation Abstracts International, 1995.