



THE ROLE OF MASS MEDIA INFLUENCING THE DISSOLUTION OF POLITICAL PARTIES IN THAILAND

Pakin CHOTEWETSIN¹

1 Faculty of Humanities and Social Science, Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University, Thailand;
pakin_ch@hotmail.com

Handling Editor:

Associate Professor Dr.Sukanya BURANADECHACHAI Bangkok Thonburi University, Thailand

Reviewers:

- | | |
|--|--|
| 1) Associate Professor Dr.Wittayatorn TOKEAW | Sukhothai Thammathirat Open University, Thailand |
| 2) Assistant Professor Dr.Chamroen KANGKASRI | Rambhai Barni Rajabhat University, Thailand |
| 3) Assistant Professor Dr.Wongtham SARANA | Rambhai Barni Rajabhat University, Thailand |

Abstract

The purpose of this research was to 1) study the role of mass media and the level of dissolution of political parties in Thailand, 2) study the role of mass media influencing the dissolution of political parties in Thailand, and 3) analyze the strengths, weaknesses, opportunities and obstacles of the mass media influencing the dissolution of political parties in Thailand. The results showed that; 1) the study of the role of mass media and the level of dissolution of political parties in Thailand Overall and each aspect was at a high level, 2) the results of the study of the role components of mass media influencing the dissolution of political parties in Thailand revealed that the five components of the mass media were disseminating information, relationship coordination social continuity Providing enjoyment to members of society and social campaign politics and economy, and 3) the strength is that the mass media uses modern tools and technology to deliver political news quickly, political institutions and the monarchy are the source of the highest legitimacy in Thai politics, weaknesses are some news that are disseminated through media that lack moderation, opportunities are communication channels such as Facebook that allow people to express their political opinions, and the obstacle is that the government's plan to control and suppress the dissemination of information not concise and also some politicians seek conflicts of interest and seek personal benefits from political administration, which is a bad image.

Keywords: Role of Mass Media, Dissolution of Political Parties, Politics in Thailand

Citation Information: Chotewetsin, P. (2022). The Role of Mass Media Influencing the Dissolution of Political Parties in Thailand. *Journal of Interdisciplinary Research: Graduate Studies*, 11(2), 238-253.
<https://doi.org/10.14456/jirgs.2022.26>

บทบาทสื่อมวลชนที่มีอิทธิพลต่อการยุบพรรคการเมืองในประเทศไทย

ภาคิน โชติเวศย์ศิลป์¹

1 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา; pakin_ch@hotmail.com

บรรณาธิการผู้รับผิดชอบบทความ:

รองศาสตราจารย์ ดร.สุกัญญา บุรณเดชาชัย

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

ผู้ทรงคุณวุฒิผู้พิจารณาบทความ:

1) รองศาสตราจารย์ ดร.วิฑูรย์ ท่อแก้ว

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วงธรรม สรณะ

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับบทบาทสื่อมวลชนและระดับการยุบพรรคการเมืองในประเทศไทย 2) ศึกษาองค์ประกอบบทบาทสื่อมวลชนที่มีอิทธิพลต่อการยุบพรรคการเมืองในประเทศไทย 3) วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค บทบาทสื่อมวลชนที่มีอิทธิพลต่อการยุบพรรคการเมืองในประเทศไทย ผลการวิจัย พบว่า 1) การศึกษาระดับบทบาทสื่อมวลชนและระดับการยุบพรรคการเมืองในประเทศไทย โดยภาพรวมและรายด้าน อยู่ในระดับมาก 2) ผลการศึกษาระดับองค์ประกอบบทบาทสื่อมวลชนที่มีอิทธิพลต่อการยุบพรรคการเมืองในประเทศไทย พบว่า องค์ประกอบบทบาทสื่อมวลชนทั้ง 5 องค์ประกอบ ได้แก่ ด้านการให้ข่าวสาร ด้านการประสานสัมพันธ์ ด้านการสร้างความต่อเนื่องทางสังคม ด้านการให้ความเพลิดเพลินแก่สมาชิกสังคม และด้านการรณรงค์ทางสังคม การเมืองและเศรษฐกิจ 3) จุดแข็ง คือ สื่อมวลชนใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการให้ข่าวสารทางการเมืองที่รวดเร็ว สถาบันทางการเมืองและสถาบันพระมหากษัตริย์นับเป็นที่ยึดเหนี่ยวความชอบธรรมสูงสุดในระบอบการเมืองไทย จุดอ่อน คือ บางข่าวสารที่ถูกเผยแพร่ผ่านสื่อที่ขาดการกลั่นกรอง โอกาส คือ ช่องทางสื่อสาร เช่น เฟสบุ๊ก เปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นทางการเมือง อุปสรรค คือ การวางแผนของรัฐในการเข้าควบคุมระงับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารยังไม่รัดกุม รวมถึง นักการเมืองบางท่านแสวงหาผลประโยชน์ทับซ้อนและแสวงหาประโยชน์ส่วนตนจากการบริหารทางการเมืองซึ่งเป็นภาพลักษณ์ที่ไม่ดี

คำสำคัญ: บทบาทสื่อมวลชน, การยุบพรรคการเมือง, การเมืองในประเทศไทย

ข้อมูลการอ้างอิง: ภาคิน โชติเวศย์ศิลป์. (2565). บทบาทสื่อมวลชนที่มีอิทธิพลต่อการยุบพรรคการเมืองในประเทศไทย. วารสารสหวิทยาการวิจัย: ฉบับบัณฑิตศึกษา, 11(2), 238-253. <https://doi.org/10.14456/jirgs.2022.26>

บทนำ

บทบาทสื่อมวลชนกับการปฏิรูปการเมืองเป็นการปฏิรูปประเทศที่ยิ่งใหญ่กว่าปฏิรูปการเมือง และการปฏิรูปการเมืองเป็นเพียงส่วนเดียวของการปฏิรูปประเทศเท่านั้น และสื่อมวลชนเองนอกจากเป็นผู้รายงานการปฏิรูปแล้วยังต้องมีการปฏิรูปตัวเองหรือตัวเองจะต้องถูกปฏิรูปด้วยสูตรความสำเร็จของการปฏิรูปการเมือง คือ ความรู้อันเป็นรากฐานแห่งการปฏิรูป ความเคลื่อนไหวทางสังคม และอำนาจการเมือง ที่จะทำให้อำนาจการปฏิรูปสำเร็จได้จริงด้วยการแก้รัฐธรรมนูญหรือกฎหมาย สื่อมวลชนจะได้ช่วยทำหน้าที่สร้างความรู้ ส่งเสริมให้มีการเคลื่อนไหวทางสังคมและผลักดันให้อำนาจการเมืองดำเนินการปฏิรูปประเทศไทยให้สำเร็จ (บรรศักดิ์ อูวรรณโณ, 2552) รัฐบาลเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่สำคัญของสื่อมวลชน ส่วนสื่อมวลชนก็เป็นช่องทางในการแพร่กระจายข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล แต่กีดกันรัฐบาลเพื่อจะได้เสนอข้อมูลข่าวสาร ซึ่งมีลักษณะที่เรียกว่า มีคุณค่าของความเป็นข่าว ไม่ใช่ข้อมูลข่าวสารใดก็ได้ที่รัฐบาลเสนอจะถูกหยิบยกนำมาเสนอเป็นข่าวเสมอไป สื่อมวลชนมีหลายรูปแบบ แต่ละรูปแบบก็มีรายละเอียดที่แตกต่างกันตามที่ได้กล่าวถึงมาแล้วข้างต้น อย่างไรก็ตาม ความเหมือนกันประการหนึ่งของสื่อมวลชนเหล่านี้ในสังคมประชาธิปไตยคือ ต่างล้วนเป็นองค์กรธุรกิจในระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยมซึ่งหวังผลกำไรจากการประกอบการ และต้องการขยายธุรกิจให้เติบโตมากขึ้นเรื่อย ๆ ประเด็นนี้เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้โดยอิสระอย่างแท้จริง (Heywood, 2002: 206) สื่อมวลชนทำหน้าที่ในการตรวจตรา หรือการแจ้งเหตุ การให้การศึกษาแก่ประชาชนถึงความหมาย และความสำคัญของข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นการเสนอประเด็นทางด้านนโยบายเพื่อให้มีการถกเถียง แลกเปลี่ยนทางการเมือง หรือแสดงความคิดเห็นสาธารณะ โดยเฉพาะต้องเปิดโอกาสต่อความคิดเห็นที่แตกต่าง หลากหลาย ซึ่งมีความสำคัญต่อวิถีประชาธิปไตย การตรวจสอบรัฐบาล และสถาบันทางการเมืองทั้งหลายให้ดำเนินการตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย เป็นช่องทางสำหรับสนับสนุนความคิดเห็นทางการเมือง เช่น พรรคการเมืองต้องการช่องทางในการนำเสนอนโยบาย หรือโครงการต่าง ๆ ไปสู่การรับรู้ของประชาชน (บุญศรี ยีหมะ, 2550: 191)

ปัจจุบันปัญหาพรรคการเมืองไทยยังคงเผชิญกับปัญหาเรื่องการยุบพรรคการเมืองอย่างต่อเนื่องมาด้วยเหตุผลทางการเมืองเองหรือเหตุที่กฎหมายเปิดช่องให้มีการยุบพรรคการเมืองได้โดยง่าย ส่งผลให้พรรคการเมืองและกลุ่มการเมืองต่าง ๆ พยายามใช้กลไกการยุบพรรคการเมืองเป็นเครื่องมือต่อสู้ใช้ขัดขวางทางการเมืองอันไม่เป็นไปตามครรลองประชาธิปไตย ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางการเมืองแบ่งพรรคแบ่งพวกกัน ขาดความสามัคคีต่อกัน ไม่เป็นตามเจตนารมณ์ของกฎหมายอย่างแท้จริง ปัญหาการยุบพรรคการเมืองนำมาซึ่งปัญหาในระบบพรรคการเมืองและการเมืองไทย ซึ่งเป็นการลดทอนความหลากหลายทางการเมือง เป็นการกระทำที่สวนทางกับหลักสากล ของรัฐประชาธิปไตยที่มุ่งรักษาความหลากหลายในสังคม และยังเป็นการทำลายตัวกลางเชื่อมโยงระหว่างรัฐกับประชาชน อันเป็นหน้าที่สำคัญของพรรคการเมือง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีการยุบพรรคการเมืองที่มีสมาชิกพรรคเป็นสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรซึ่งกำลังทำหน้าที่ตัวกลางเชื่อมโยงระหว่างรัฐกับประชาชน อีกทั้ง ยังเป็นการทำลายโอกาสที่พรรคการเมืองไทยจะพัฒนาไปสู่การเป็นสถาบันในระบบการเมืองที่สำคัญยังเป็น ชนวนบ่มเพาะปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองในสังคมไทยในระยะที่ผ่านมาให้ลุกลามบานปลายยิ่งขึ้น เนื่องจากผู้มีอำนาจทางการเมืองไทยทุกฝ่ายต่างพยายามใช้กลไกการยุบพรรคการเมืองเป็นเครื่องมือกำจัด ศัตรูคู่แข่งทางการเมือง โดยอาศัยช่องทางที่กฎหมายไทยกำหนดเหตุแห่งการยุบพรรคการเมืองไว้อย่างกว้างขวางมาก พร้อมทั้งไม่มีกลไกทางวิธีพิจารณาที่เป็นหลักประกันมิให้มีการยุบพรรคการเมืองได้โดยง่าย เมื่อมีการยุบพรรคการเมืองใดก็ทำให้สาธารณชนโดยเฉพาะที่อยู่ในชีวิตประจำวันข้ามเกิดความเคลือบแคลงสงสัยในความสุจริตและเที่ยงธรรมของนายทะเบียนพรรคการเมือง คณะกรรมการการเลือกตั้ง และศาลรัฐธรรมนูญ ปัญหาความชอบด้วยรัฐธรรมนูญและการละเมิดพันธกรณีระหว่างประเทศด้านสิทธิมนุษยชนที่ไทยเป็นภาคี โดยเหตุยุบและสิ้นสภาพพรรคการเมือง ปัญหาการใช้และการตีความบทบัญญัติรัฐธรรมนูญและกฎหมาย ปัญหาเกี่ยวกับมาตรการทางกฎหมายในการควบคุมและการยุบพรรคการเมือง โดยยังขาดมาตรการที่เหมาะสมในการควบคุมพรรคการเมือง (ชงคชาญ สุวรรณณณ, 2558: 4)

ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม - ธันวาคม 2565)

จากความสำคัญและปัญหาดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาบทบาทสื่อมวลชนที่มีอิทธิพลต่อการยุบพรรคการเมืองในประเทศไทย เพื่อเป็นข้อมูลสารสนเทศ แนวทางและการพัฒนานโยบายทางการเมืองของพรรคการเมือง ในฐานะที่สื่อมวลชนเป็นสื่อกลางในการส่งต่อข้อมูลข่าวสารทางการเมือง และยังส่งผลให้ประชาชนมีส่วนร่วมทางการเมือง และมีส่วนร่วมในการตัดสินใจยุบพรรคการเมืองของศาลและกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

วิธีดำเนินการวิจัย

ระยะที่ 1 การศึกษาระดับและองค์ประกอบบทบาทสื่อมวลชนและการยุบพรรคการเมืองในประเทศไทย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้บริหารทางการเมือง นักการเมืองท้องถิ่น ประชาชน และนักข่าว ในประเทศไทย โดยแบ่งเป็น ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออกภาคตะวันตก และภาคใต้ โดยใช้เทศบาลเมืองเป็นหน่วยวิเคราะห์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้บริหารทางการเมือง นักการเมืองท้องถิ่น ประชาชน และนักข่าว ในประเทศไทย โดยแบ่งเป็น ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก และภาคใต้ ในเขตเทศบาลเมืองในประเทศไทย เลือกกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน ภาคละ 70 จำนวน 420 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงครั้งนี้ เป็นแบบสอบถาม จำนวน 1 ชุด จำนวน 3 ตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 สอบถามข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ภาค ตำแหน่ง เพศ อายุและระดับการศึกษา เป็นแบบตรวจสอบรายการ ตอนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทสื่อมวลชนในประเทศไทยเป็นแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ ตอนที่ 3 สอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการยุบพรรคทางการเมืองในประเทศไทย เป็นแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยจัดทำหนังสือขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในการตอบแบบสอบถาม ส่งแบบสอบถามถึงกลุ่มตัวอย่างทางไปรษณีย์ ทำซองแบบตอบรับพร้อมติดอากรแสตมป์ให้ผู้ตอบแบบสอบถามส่งกลับคืนมายังผู้วิจัย ดำเนินการติดตามแบบสอบถามคืน และนำแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนดำเนินการตรวจสอบจำนวนแบบสอบถาม สำหรับแบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามคืนแต่ไม่ครบผู้วิจัยจะประสานงานทางโทรศัพท์ เพื่อนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ไปวิเคราะห์ ต่อไป

ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามที่เก็บรวบรวมได้ นำมาตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของแบบสอบถามจำนวน 109 ชุดและนำมาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติโดยใช้โปรแกรม SPSS 17.0 วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ซึ่งสถิติที่ใช้ในการวิจัยมีดังนี้ 1) สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วยค่าความถี่ และค่าร้อยละ เพื่ออธิบายผลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป 2) การทดสอบความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม ชนิดประมาณค่า โดยใช้ Cronbach's Alpha ค่าความเชื่อถือได้ต้อง มากกว่า 0.6 จึงจะถือว่ามีความเชื่อถือได้ (Giem & Gliem, 2003) เกณฑ์การแปลผลความเชื่อมั่นมีดังนี้ 0.00-0.20 ความเชื่อมั่นต่ำมาก/ไม่มีเลย 0.21-0.40 ความเชื่อมั่นต่ำ 0.41-0.70ความเชื่อมั่นปานกลาง 0.71-1.00 ความเชื่อมั่นสูง (เกียรติสุตา ศรีสุข, 2552: 62) 3) สถิติเชิงอนุมาน ใช้เทคนิคการวิเคราะห์องค์ประกอบเพื่อสกัดองค์ประกอบและเลือกค่า Loading ที่มีค่า มากที่สุดอยู่ในแต่ละองค์ประกอบ ซึ่งค่า Loading ที่เลือกจะต้องมีค่ามากกว่า 0.3 ขึ้นไป (รสริน ศรีรัตนนท์, 2550: 14)

ระยะที่ 2 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค บทบาทสื่อมวลชนที่มีอิทธิพลต่อการยุบพรรคทางการเมืองในประเทศไทย

ผู้วิจัยใช้วิธีการสนทนากลุ่ม โดยมีผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ผู้วิจัยทำการสนทนากลุ่ม ด้วยวิธีการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) บทบาทสื่อมวลชนที่มีอิทธิพลต่อการยุบพรรคทางการเมืองในประเทศไทย โดยคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายแบบเจาะจงบุคลากรเข้าร่วมสนทนากลุ่มในเขตภาคกลาง และบุคลากรในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา คือ ผู้บริหารทางการเมือง นักการเมืองท้องถิ่น ประชาชน และบุคลากรในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จำนวน 20 คน เนื่องจากอยู่ในเขตพื้นที่การปฏิบัติงานของผู้วิจัยและมีความสะดวกในการเก็บ

ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม - ธันวาคม 2565)

รวบรวมข้อมูล ทำการสังเคราะห์บทบาทสื่อมวลชนและการยุบพรรคทางการเมืองในประเทศไทย โดยผู้วิจัยสรุปเป็นกรอบแนวคิดแบบผังก้างปลา

ผลการวิจัย

ระดับและองค์ประกอบบทบาทสื่อมวลชนและระดับการยุบพรรคการเมืองในประเทศไทย

ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทสื่อมวลชน โดยภาพรวมและรายด้าน อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 อันดับ ได้แก่ ด้านการรณรงค์ทางสังคม การเมืองและเศรษฐกิจ ด้านการให้ความ

ตารางที่ 1 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทสื่อมวลชน โดยภาพรวมและรายด้าน

ระดับบทบาทสื่อมวลชน	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1 ด้านการให้ข่าวสาร	4.33	.48	มาก
2 ด้านการประสานสัมพันธ์	4.35	.49	มาก
3 ด้านการสร้างความต่อเนื่องทางสังคม	4.34	.50	มาก
4 ด้านการให้ความเพลิดเพลินแก่สมาชิกสังคม	4.49	.32	มาก
5 ด้านการรณรงค์ทางสังคม การเมืองและเศรษฐกิจ	4.52	.32	มากที่สุด
รวม	4.40	.32	มาก

ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการยุบพรรคทางการเมืองในประเทศไทย โดยภาพรวมและรายด้าน อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 อันดับ ได้แก่ ด้านการสร้างภาพลักษณ์ทางการเมือง ด้านกฎหมายพรรคการเมือง และด้านการสื่อสารทางการเมือง

ตารางที่ 2 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการยุบพรรคทางการเมืองในประเทศไทยโดยภาพรวมและรายด้าน

ระดับการยุบพรรคทางการเมืองในประเทศไทย	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1 ด้านการจัดตั้งพรรคการเมือง	4.45	.31	มาก
2 ด้านนโยบายพรรคการเมือง	4.44	.26	มาก
3 ด้านกฎหมายพรรคการเมือง	4.46	.39	มาก
4 ด้านความเป็นสถาบันทางการเมือง	4.44	.31	มาก
5 ด้านการสื่อสารทางการเมือง	4.46	.44	มาก
6 ด้านการสร้างภาพลักษณ์ทางการเมือง	4.49	.34	มาก
รวม	4.46	.20	มาก

การสกัดปัจจัยสามารถจัดกลุ่มองค์ประกอบใหม่ Rotated Component Matrix^(a) ประกอบด้วยตัวแปร 40 ตัวแปร ได้จากการวิเคราะห์ Factor Analysis พบว่า บทบาทสื่อมวลชนทั้ง 5 องค์ประกอบ มีอิทธิพลต่อการยุบพรรคการเมืองในประเทศไทย 6 ปัจจัย คือ 1) ด้านการจัดตั้งพรรคการเมืองมีค่า Factor Loading สูงที่สุด .796 คือ พรรคการเมืองขาดนโยบายการพัฒนาประชาชนโดยนำเทคโนโลยีมาอำนวยความสะดวกเพิ่มผลผลิตในการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค 2) ด้านนโยบายพรรคการเมือง มีค่า Factor Loading สูงที่สุด .796 คือ พรรคการเมืองขาดนโยบายการพัฒนาประชาชนโดยนำเทคโนโลยีมาอำนวยความสะดวกเพิ่มผลผลิตในการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค 3) ด้านกฎหมายพรรคการเมือง มีค่า Factor Loading สูงที่สุด .884 คือ พรรคการเมืองขาดการเคารพในกฎหมาย กฎ ข้อบังคับพรรคการเมืองอย่าง

ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม - ธันวาคม 2565)

เครื่องวัด 4) ด้านความเป็นสถาบันทางการเมือง มีค่า Factor Loading สูงที่สุด .742 คือ พรรคการเมืองขาดการวางแผนการแก้ปัญหาที่เกิดผลกระทบต่อสถาบันการเมืองร่วมกับสื่อมวลชน 5) ด้านการสื่อสารทางการเมือง มีค่า Factor Loading สูงที่สุด .898 คือ พรรคการเมืองขาดการสร้างทัศนคติที่ดีในการสื่อสารทางการเมืองร่วมกันระหว่างพรรคการเมือง สื่อมวลชน และประชาชน รวมถึงภาครัฐและเอกชนผู้ประกอบการ และ 6) ด้านการสร้างภาพลักษณ์ทางการเมือง มีค่า Factor Loading สูงที่สุด .790 นักการเมืองขาดการสร้างภาพลักษณ์ผ่านการใช้สื่อ เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ เฟสบุค

ตารางที่ 3 Rotated Component Matrix^a

ตัวแปร	องค์ประกอบ								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
มีการสนับสนุนการจัดตั้งพรรคการเมืองโดยการเงินของพรรคการเมืองเพื่อให้พรรคการเมืองอยู่รอด และเจริญเติบโตทั้งในรูปแบบเงินสนับสนุนจากรัฐ และเงินบริจาค ซึ่งถือเป็นการพัฒนาพรรคการเมืองไทยและไม่ก่อให้เกิดการยุบพรรคทางการเมือง	-.138	-.063	.454	-.079	-.053	-.025	.574	.100	.211
จัดตั้งพรรคการเมืองโดยคำนึงถึงการยุบพรรคการเมืองยึดเสรีภาพของประชาชนและรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย	.009	-.013	.536	-.094	.108	-.031	.357	.255	-.294
การจดทะเบียนจัดตั้งพรรคการเมืองเป็นไปตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง	-.019	.032	.596	-.249	.208	-.005	.215	.003	.142
การจัดตั้งพรรคการเมืองกระทำที่ไม่เป็นการล้มล้างหรือกระทำการอันอาจเป็นปฏิปักษ์ต่อการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข	.005	.018	.606	-.225	.085	-.060	-.231	.040	-.325
จัดตั้งพรรคการเมืองที่ไม่กระทำอันเป็นการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญ	-.033	.075	.675	-.300	.163	-.097	-.073	-.187	.242

ตัวแปร	องค์ประกอบ								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
จัดตั้งพรรคการเมืองที่ไม่กระทำ การอันอาจเป็นภัยต่อความมั่นคง ของรัฐทั้งภายในและภายนอก ราชอาณาจักร หรือขัดต่อกฎหมาย หรือความสงบเรียบร้อยหรือ ศีลธรรมอันดีของประชาชน	.038	.029	-.026	.463	.464	-.478	.005	-.039	.087
การแถลงนโยบายของพรรค การเมืองไม่เป็นไปในทางที่ สามารถยกระดับของการพัฒนา ประเทศได้	-.013	.018	.402	-.164	.060	-.039	-.573	.177	-.200
การเสนอประเด็นทางดำเนินนโยบาย ของพรรคไม่เน้นการแก้ปัญหา เศรษฐกิจปากท้องประชาชน	.058	.070	.509	-.295	.094	-.152	-.277	-.232	.389
นโยบายพรรคไม่มุ่งเน้นใน การพัฒนาประเทศในทุกด้าน เช่น ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจ	.075	.206	.067	.675	.387	-.114	-.094	-.037	-.018
นโยบายพรรคการเมืองไม่ให้ ความสำคัญทางเศรษฐกิจของกลุ่ม ทุนเพื่อส่งเสริมธุรกิจขนาดกลาง และขนาดเล็กหรือ SMEs ให้เข้าถึง แหล่งเงินทุนเพื่อเพิ่มโอกาสในการ เติบโตของธุรกิจ	.074	.200	.138	.708	.451	-.200	-.079	-.026	-.016
พรรคการเมืองขาดการจัดเวที ประชาคมเพื่อชี้แจงนโยบาย ทางการเมืองให้ประชาชนมีส่วน ร่วมในการกำหนดนโยบายของ พรรคการเมือง	-.014	.327	.256	.463	.079	.311	.227	.061	-.096
พรรคการเมืองไม่มุ่งเน้นนโยบาย พัฒนาภาคการเกษตรขาดการ สร้างรายได้ปลดหนี้และมีการนำ เทคโนโลยีมาใช้ช่วยลดต้นทุน ให้แก่เกษตรกรรวมถึงแก้ปัญหาที่ดิน ทำกิน	.030	.343	.736	.149	.085	.248	.047	.057	-.082
พรรคการเมืองมีนโยบายไม่มุ่งเน้น การพัฒนาเขตเศรษฐกิจชุมชนโดย ใช้ช่องทางออนไลน์ประชาชนยัง	.098	.791	.035	.112	-.073	.141	.039	-.038	.002

ตัวแปร	องค์ประกอบ								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
ขาดความรู้ความสามารถในการประกอบธุรกิจชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์									
พรรคการเมืองยังไม่มียุทธศาสตร์ด้านการให้สิทธิพิเศษเกี่ยวกับภาษีสำหรับธุรกิจของคนไทย	.126	.715	.038	.137	-.208	.065	-.051	.052	.210
พรรคการเมืองขาดนโยบายการพัฒนาประชาชนโดยนำเทคโนโลยีมาอำนวยความสะดวกเพิ่มผลผลิตในการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค	.129	.796	.035	.126	-.146	.192	-.005	-.154	.049
พรรคการเมืองขาดการเคารพในกฎหมาย กฎ ข้อบังคับพรรคการเมืองอย่างเคร่งครัด	.152	.884	.008	.075	-.146	.092	-.044	.022	.133
พรรคการเมืองดำเนินกิจการลักษณะที่แสวงหากำไรซึ่งก่อให้เกิดการยุบพรรคทางการเมือง	.160	.753	.025	.073	-.194	.187	.026	-.206	-.012
พรรคการเมืองขาดการยึดมั่นในกฎหมายและประโยชน์สาธารณะมากกว่าประโยชน์ส่วนตนเพื่อสร้างแบบอย่างที่ดีในบรรทัดฐานทางสังคม	.173	.781	-.004	-.057	-.052	-.100	.092	-.028	-.327
พรรคการเมืองเรียกรับสินบนอันจะก่อให้เกิดประโยชน์แก่พรรคการเมืองซึ่งส่งผลให้ยุบพรรคทางการเมือง	.141	.829	-.026	.040	-.143	.091	-.112	-.033	.112
พรรคการเมืองซื้อสิทธิหาเสียงในการเลือกตั้ง ทำให้การเลือกตั้งเป็นไปโดยทุจริต	.063	.801	.045	.002	-.152	-.127	-.120	.240	-.042
พรรคการเมืองไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของพรรคการเมืองและปฏิบัติตามกระบวนการนิติบัญญัติ	.285	.563	-.180	-.348	.121	-.245	.139	-.016	-.322
พรรคการเมืองขาดเงินสนับสนุนของพรรคการเมือง ไม่ว่าจะเป็นจากการอุดหนุน เงินโดยรัฐ หรือเงินบริจาค	.256	.620	-.227	-.294	.223	-.231	-.014	.023	.103
พรรคการเมืองขาดการวิเคราะห์ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคสำคัญต่อการ	.372	.500	-.260	-.363	.283	-.236	.173	.090	-.067

ตัวแปร	องค์ประกอบ								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
พัฒนาความเป็นประชาธิปไตยและ สถาบันทางการเมือง									
พรรคการเมืองขาดความสามารถ ในการปรับตัวให้เข้ากับ สถานการณ์ปัจจุบัน ไม่มีการ เปลี่ยนแปลงผู้นำเหมาะสม ทำลาย ชื่อเสียงพรรคการเมืองและมี ภารกิจที่ยังไม่โดดเด่น	.383	.580	-.221	-.354	.302	-.174	.030	.004	.111
พรรคการเมืองบริหารการเมืองที่ยัง ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย และ ดำเนินงานที่ก่อให้เกิดผลประโยชน์ ทับซ้อนทางการเมือง	.239	-.177	-.142	-.084	.456	.360	.058	-.363	-.052
พรรคการเมืองขาดการจัด โครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมกับ การเป็นสถาบันทางการเมือง ขาดบุคลากรที่เชี่ยวชาญในการ ทำหน้าที่ทางการเมือง	.348	.017	-.144	-.181	.399	.313	.150	-.423	-.071
พรรคการเมืองขาดการวาง แผนการแก้ปัญหาที่เกิดผลกระทบ ต่อสถาบันการเมืองร่วมกับ สื่อมวลชน	.742	-.195	.042	-.041	.057	.052	-.061	-.105	-.074
พรรคการเมืองโฆษณาชวนเชื่อ ที่ขาดความน่าเชื่อถือ	.651	-.163	.061	-.027	-.022	.006	-.046	-.142	-.137
การสื่อสารทางการเมืองระหว่าง สื่อมวลชนและพรรคการเมืองยัง เป็นไปในทิศทางตรงข้ามกันและ มีความคิดเห็นต่างกัน	.783	-.166	-.043	.001	.015	.033	-.029	.071	-.023
พรรคการเมืองขาดการสร้าง ทัศนคติที่ดีในการสื่อสารทาง การเมืองร่วมกันระหว่างพรรค การเมือง สื่อมวลชน และประชาชน รวมถึงภาครัฐและเอกชนผู้ ประกอบธุรกิจ	.898	-.196	.064	.021	-.060	.014	-.032	.002	-.066
พรรคการเมืองขาดการวางแผน ร่วมกันระหว่างพรรคการเมืองและ สื่อมวลชนในการสื่อสารทาง การเมืองในการเผยแพร่ข่าวสาร	.813	-.153	.105	-.007	-.097	.051	-.113	-.120	-.114

ตัวแปร	องค์ประกอบ								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
ทางการเมือง ขาดมาตรการในการควบคุมการเผยแพร่ข่าวสาร									
การสื่อสารทางด้านการเมืองโดยการใช้ทัศนคติในการสื่อสารต่อสังคมที่แตกต่างกัน	.836	-.163	.070	.009	-.064	.032	-.045	-.023	.082
พรรคการเมืองขาดการวางแผนและแก้ปัญหาาร่วมกันระหว่างสื่อมวลชนและพรรคการเมืองในการสื่อสารทางการเมืองที่ขัดต่อความขัดแย้งทางการเมือง	.738	-.176	.175	.125	-.231	.005	-.003	-.090	-.076
พรรคการเมืองขาดความร่วมมือกับสื่อมวลชนในการนำเสนอข่าวสารการรณรงค์ทางการเมืองต่อสังคม เช่น การเลือกตั้งของพรรคการเมือง	.765	-.206	.060	.128	-.149	-.064	.083	-.009	-.001
พรรคการเมืองขาดการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีทางการเมืองผ่านสื่อมวลชน	.725	-.127	.072	.081	-.111	-.054	-.031	-.016	.131
พรรคการเมืองยังไม่เป็นที่ยอมรับและนำเคารพของประชาชนผ่านสื่อมวลชน	.762	-.153	.073	.141	-.117	-.148	.068	.097	.016
พรรคการเมืองขาดการสร้างผลงานที่โดดเด่นและการปฏิบัติงานของนักการเมืองเป็นประโยชน์แก่สังคม	.758	-.149	-.067	.007	-.076	-.046	.172	.170	.176
นักการเมืองขาดการสร้างภาพลักษณ์ผ่านการใช้สื่อ เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ เฟสบุค	.790	-.159	-.012	.059	-.015	-.103	.072	.226	.139
นักการเมืองบางกลุ่มไม่รับฟังความคิดเห็นของประชาชนเพื่อนำมาสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของพรรคการเมือง	.114	.068	-.154	-.150	.477	.414	-.081	.460	.131
พรรคการเมืองบางพรรคยังมีภาพลักษณ์ที่ไม่ดีต่อประเทศชาติขาดความเป็นผู้นำรวมถึงความโดดเด่นในการปฏิบัติงาน	.394	-.051	-.136	-.070	.291	.422	-.189	.368	.081

Extraction Method: Principal Component Analysis. a 9 components extracted.

ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม - ธันวาคม 2565)

จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค บทบาทสื่อมวลชนที่มีอิทธิพลต่อการยุบพรรคทางการเมืองในประเทศไทย

1) บทบาทสื่อมวลชนในประเทศไทย

1.1) ด้านการให้ข่าวสาร จุดแข็ง คือ สื่อมวลชนมีบทบาทหน้าที่ในการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการให้ข่าวสารทางการเมืองที่รวดเร็ว จุดอ่อน คือ สื่อมวลชนบางสำนักขาดการตระหนักรู้ในการให้ข่าวสารทางการเมืองแก่ประชาชนในความจริงตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย โอกาส คือ ประชาชนมีช่องทางในการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองจากสื่อมวลชนมากขึ้น อุปสรรค คือ ประชาชนบางกลุ่มมีความคิดเห็นที่แตกต่างจากการให้ข่าวสารของสื่อมวลชนทำให้ยากต่อการควบคุมในการแสดงความคิดเห็นข่าวสาร

1.2) ด้านการประสานสัมพันธ์ จุดแข็ง คือ สื่อมวลชนมีการประสานสัมพันธ์ด้วยการนำเสนอข้อมูลข่าวสารทางการเมืองอย่างต่อเนื่อง จุดอ่อน คือ ปัจจุบันมีการสำนักงานข่าวและสื่อมวลชนจัดตั้งขึ้นใหม่หลายสำนักทำให้ยากต่อการควบคุมการประสานสัมพันธ์ระหว่างสื่อมวลชนและผู้รับข้อมูลข่าวสาร โอกาส คือ สื่อมวลชนมีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเพื่อประสานสัมพันธ์ทางการเมืองและการแข่งขันทางการเมืองกับนานาประเทศ อุปสรรค คือ สถาบันทางการเมืองยังไม่ให้ความร่วมมือกับสื่อมวลชนในการเชื่อมต่อประสานสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการเมือง

1.3) ด้านการสร้างความคิดเห็นทางสังคม จุดแข็ง คือ สื่อมวลชนมีการนำเสนอข่าวสารทางการเมืองอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สังคมรับรู้ข่าวสารทางการเมือง จุดอ่อน คือ สื่อมวลชนยังขาดการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาลในการพัฒนาการให้บริการสื่อสังคมออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับการเมืองให้ต่อเนื่อง โอกาส คือ สื่อมวลชนได้แสดงผลงานการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางสังคมและการเมืองอย่างต่อเนื่อง อุปสรรค คือ มีนักการเมืองบางท่านแทรกแซงสื่อมวลชนที่นำเสนอข่าวสารทางการเมืองทำให้การรายงานข่าวสารทางการเมืองบางเรื่องมีการนำเสนอต่อสังคมไม่ต่อเนื่อง

1.4) ด้านการให้ความเพลิดเพลินแก่สมาชิกสังคม จุดแข็ง คือ สื่อมวลชนนำเสนอและให้ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองที่สอดแทรกความเพลิดเพลินแก่คนในสังคมทำให้ผู้รับข้อมูลข่าวสารไม่เบื่อ จุดอ่อน คือ ข่าวสารทางการเมืองบางข่าวสารที่ถูกเผยแพร่ผ่านสื่อยังขาดการกลั่นกรองทำให้เกิดส่งผลเสียต่อภาพลักษณ์สื่อมวลชน โอกาส คือ ศาสตร์ของสื่อมวลชนมีการบูรณาการและปรับใช้ร่วมกับศาสตร์อื่นๆ เช่น นิเทศศาสตร์ นอกจากจะให้ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองแล้วยังสามารถให้ความเพลิดเพลินแก่สมาชิกในสังคมได้เช่นกัน อุปสรรค คือ ข่าวการเมืองบางข่าวส่งผลต่อความรู้สึกรุนแรงทางอารมณ์และสภาพจิตใจของสังคม

1.5) ด้านการรณรงค์ทางสังคม การเมืองและเศรษฐกิจ จุดแข็ง คือ สื่อมวลชนนำเสนอข่าวสารการรณรงค์ทางสังคม การเมืองและเศรษฐกิจ เช่น การรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง นโยบายของพรรคการเมือง จุดอ่อน คือ สื่อมวลชนยังขาดการมีส่วนร่วมกับประชาชน หน่วยงาน องค์กร ภาครัฐและภาคเอกชนในการรณรงค์ทางสังคม การเมืองและเศรษฐกิจ โอกาส สื่อมวลชนร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดกิจกรรมโครงการรณรงค์ทางสังคม การเมืองและเศรษฐกิจ อุปสรรค ภาควิชาความร่วมมือจากสื่อมวลชน ประชาชนองค์กรต่างๆ ยังไม่มีการประสานงานการรณรงค์ทางสังคม การเมืองและเศรษฐกิจอย่างดีพอ

2) ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคการยุบพรรคทางการเมืองในประเทศไทย

2.1) ด้านการจัดตั้งพรรคการเมือง จุดแข็ง คือ การจัดตั้งพรรคการเมืองเป็นตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ.2560 จุดอ่อน คือ ในการดำเนินบทบาททางการเมืองของสาขาพรรคการเมืองยังขาดแคลนงบประมาณในการดำเนินงานเพื่อสนองนโยบายของพรรค โอกาส คือ การจัดตั้งพรรคการเมืองมีการศึกษาและแสวงหาข้อมูลนโยบายของพรรคการเมืองเพื่อนำมากำหนดนโยบายของพรรคการเมือง อุปสรรค คือ บุคคลที่มีอิทธิพลครอบงำทำให้เกิดอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ในการดำเนินการจัดตั้งพรรคการเมือง

2.2) ด้านนโยบายพรรคการเมือง จุดแข็ง คือ พรรคการเมืองมีการวางแผนนโยบายพรรคการเมืองในการช่วยเหลือประชาชน จุดอ่อน คือ พรรคการเมืองบางพรรคไม่สามารถปฏิบัติตามนโยบายที่ให้ไว้ส่งผลต่อความขัดแย้งทางการเมือง โอกาส คือ พรรคการเมืองเปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในทางการเมืองผ่านการใช้สิทธิออก

ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม - ธันวาคม 2565)

เสียงเลือกตั้งผู้สมัครรับเลือกตั้ง อุปสรรค คือ การนำเสนอข่าวความขัดแย้งทางการเมืองมีผลต่อความเคลื่อนไหวของประชาชน

2.3) ด้านกฎหมายพรรคการเมือง จุดแข็ง คือ มีกฎหมายรัฐธรรมนูญและมีการออกกฎหมายต่างๆ เพื่อจุดมุ่งหมายในการป้องกันการทุจริตของพรรคการเมือง จุดอ่อน คือ มีกลุ่มต่อต้านพรรคการเมืองไม่เห็นด้วยกับกระบวนการการทำงานของศาลรัฐธรรมนูญและมองว่าผิดหลักธรรมาภิบาล โอกาส คือ รัฐธรรมนูญฉบับใหม่ในอนาคตจะผ่านประชามติโดยพรรคการเมืองและประชาชน อุปสรรค คือ ผู้นำทางการเมืองบางท่านขาดความรู้และประสบการณ์ในด้านกฎหมายพรรคการเมือง

2.4) ด้านความเป็นสถาบันทางการเมือง จุดแข็ง คือ มีสถาบันทางการเมืองและสถาบันพระมหากษัตริย์ซึ่งนับเป็นที่มาแห่งความชอบธรรมสูงสุดในระบอบการเมืองไทย จุดอ่อน คือ สถาบันทางการเมืองยังบริหารงานไม่ดีพอส่งผลต่อระบบการเมืองการปกครองของไทยที่มีการปฏิวัติและรัฐประหารหลายครั้ง และส่งผลกระทบต่อการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย โอกาส คือ สถาบันทางการเมืองพัฒนาตนเองให้มีความเป็นสถาบันมากขึ้น อุปสรรค คือ พรรคการเมืองแบ่งพรรคแบ่งพวกก่อให้เกิดอุปสรรคต่อความเป็นสถาบันทางการเมือง

2.5) ด้านการสื่อสารทางการเมือง จุดแข็ง คือ ปัจจุบันมีช่องทางการสื่อสารการเมืองที่หลากหลายในการประชาสัมพันธ์การดำเนินกิจกรรมทางการเมืองให้ประชาชนรับทราบ จุดอ่อน คือ การนำเสนอของสื่อมวลชนส่งผลต่อความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างประชาชนและพรรคการเมือง โอกาส คือ มีช่องทางการสื่อสารทางการเมือง เช่น เฟสบุ๊ก เปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นทางการเมือง อุปสรรค คือ การวางแผนของรัฐบาลในการเข้าควบคุมระบบการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองที่ซึ่งเป็นสาเหตุของการก่อรัฐประหารและสร้างความเสียหาย ยังไม่รัดกุม

2.6) ด้านการสร้างภาพลักษณ์ทางการเมือง จุดแข็ง คือ ประเทศไทยมีจุดแข็งในการสร้างภาพลักษณ์ทางการเมืองด้วยการมีอริยาไยไมตรีที่ดีต่อนานาชาติ จุดอ่อน คือ ภาพลักษณ์ทางการเมืองปัจจุบันของไทยถูกตีแผ่และถูกมองว่าขาดการนำพาประเทศให้เกิดการพัฒนา โอกาส คือ ถึงแม้ว่าพรรคการเมืองบางพรรคจะมีคู่แข่งจากพรรคอื่นๆ แต่พรรคการเมืองบางพรรคยังสร้างภาพลักษณ์ที่ดี อุปสรรค คือ นักการเมืองบางท่านแสวงหาผลประโยชน์ทับซ้อนและแสวงหาประโยชน์ส่วนตนจากการบริหารทางการเมืองซึ่งเป็นภาพลักษณ์ที่ไม่ดี

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

ระดับบทบาทสื่อมวลชนและระดับการยุบพรรคการเมืองในประเทศไทย

ผลการศึกษาระดับบทบาทสื่อมวลชนและระดับการยุบพรรคการเมืองในประเทศไทย พบว่า โดยภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 อันดับ ได้แก่ ด้านการรณรงค์ทางสังคม การเมืองและเศรษฐกิจ ด้านการให้ความเพลิดเพลินแก่สมาชิกสังคม และด้านการประสานสัมพันธ์ ส่วนระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการยุบพรรคทางการเมืองในประเทศไทยโดยภาพรวมและรายด้านโดยภาพรวมและรายด้าน อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 อันดับ ได้แก่ ด้านการสร้างภาพลักษณ์ทางการเมือง ด้านกฎหมายพรรคการเมือง และด้านการสื่อสารทางการเมือง ผลการวิจัยดังกล่าวสอดคล้องกับ วัฒนวิภูวทิศ (2557: 115) ค้นพบว่า มีการนำเสนอเนื้อหาข่าว นำเสนอความน่าเชื่อถือ และการนำเสนอภาพข่าว มีการรายงานข่าวสารอยู่ในระดับสูง นอกจากนี้ Weaver et al. (2019) ค้นพบว่า อเมริกาส่วนใหญ่มีแนวโน้มให้ความสำคัญอย่างมากต่อความรับผิดชอบการเสนอข่าวสารไปสู่ประชาชนอย่างรวดเร็ว และการตรวจสอบผลงานของรัฐบาล และพบว่า นักหนังสือพิมพ์ในประเทศที่มีการปกครองระบอบประชาธิปไตยอย่างเต็มรูปแบบจะให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดกับบทบาทนี้ ในขณะที่นักหนังสือพิมพ์ในประเทศที่มีการเปลี่ยนการปกครองเป็นระบอบประชาธิปไตยในระยะไม่นานนักกลับให้ความสำคัญในระดับมาก

ผลการศึกษาระดับบทบาทสื่อมวลชนที่มีอิทธิพลต่อการยุบพรรคทางการเมืองในประเทศไทย พบว่า บทบาทสื่อมวลชนทั้ง 5 องค์ประกอบ มีอิทธิพลต่อการยุบพรรคการเมืองในประเทศไทย 6 ปัจจัย คือ 1) ด้านการจัดตั้งพรรค คือ พรรคการเมือง

ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม - ธันวาคม 2565)

ขาดนโยบายการพัฒนาประชาชนโดยนำเทคโนโลยีมาอำนวยความสะดวกเพิ่มผลผลิตในการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค 2) ด้านนโยบายพรรคการเมือง คือ พรรคการเมืองขาดนโยบายการพัฒนาประชาชนโดยนำเทคโนโลยีมาอำนวยความสะดวกเพิ่มผลผลิตในการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค 3) ด้านกฎหมายพรรคการเมือง คือ พรรคการเมืองขาดการเคารพในกฎหมาย กฎ ข้อบังคับพรรคการเมืองอย่างเคร่งครัด 4) ด้านความเป็นสถาบันทางการเมือง คือ พรรคการเมืองขาดการวางแผนการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นผลกระทบต่อสถาบันการเมืองร่วมกับสื่อมวลชน 5) ด้านการสื่อสารทางการเมือง คือ พรรคการเมืองขาดการสร้างทัศนคติที่ดีในการสื่อสารทางการเมืองร่วมกันระหว่างพรรคการเมือง สื่อมวลชน และประชาชน รวมถึงภาครัฐและเอกชนผู้ประกอบการ และ 6) ด้านการสร้างภาพลักษณ์ทางการเมือง คือ นักการเมืองขาดการสร้างภาพลักษณ์ผ่านการใช้สื่อ เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ เฟสบุค ผลการวิจัยดังกล่าว สอดคล้องกับ James (1965: 1-11) ที่ค้นพบว่า อิทธิพลของวัฒนธรรมส่งผลโดยตรงต่อพรรคการเมืองในหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นผลต่อตัวผู้บริหารหรือผู้นำพรรค สมาชิกพรรค ตลอดจนแนวนโยบายในการบริหารพรรค โดยแสดงออกมาในรูปของพฤติกรรมและแบบแผนการปฏิบัติของสมาชิกในองค์การพรรคการเมืองนั้นๆ

จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค บทบาทสื่อมวลชนที่มีอิทธิพลต่อการยุบพรรคทางการเมืองในประเทศไทย

บทบาทสื่อมวลชนในประเทศไทย 1) ด้านการให้ข่าวสาร จุดแข็ง คือ สื่อมวลชนมีบทบาทหน้าที่ในการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการให้ข่าวสารทางการเมืองที่รวดเร็ว จุดอ่อน คือ สื่อมวลชนบางสำนักขาดการตระหนักรู้ในการให้ข่าวสารทางการเมืองแก่ประชาชนในความจริงตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย โอกาส คือ ประชาชนมีช่องทางการในการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองจากสื่อมวลชนมากขึ้น อุปสรรค คือ ประชาชนบางกลุ่มมีความคิดเห็นที่แตกต่างจากการให้ข่าวสารของสื่อมวลชนทำให้ยากต่อการควบคุมในการแสดงความคิดเห็นข่าวสาร 2) ด้านการประสานสัมพันธ์ จุดแข็ง คือ สื่อมวลชนมีการสานสัมพันธ์ด้วยการนำเสนอข้อมูลข่าวสารทางการเมืองอย่างต่อเนื่อง จุดอ่อน คือ ปัจจุบันมีการสำนักงานข่าวและสื่อมวลชนจัดตั้งขึ้นใหม่หลายสำนักทำให้ยากต่อการควบคุมการประสานสัมพันธ์ระหว่างสื่อมวลชนและผู้รับข้อมูลข่าวสาร โอกาส คือ สื่อมวลชนมีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเพื่อสานสัมพันธ์ทางการเมืองและการแข่งขันทางการเมืองกับนานาประเทศ อุปสรรค คือ สถาบันทางการเมืองยังไม่ให้ความร่วมมือกับสื่อมวลชนในการเชื่อมต่อสานสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการเมือง 3) ด้านการสร้างความต่อเนื่องทางสังคม จุดแข็ง คือ สื่อมวลชนมีการนำเสนอข่าวสารทางการเมืองอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สังคมรับรู้ข่าวสารทางการเมือง จุดอ่อน คือ สื่อมวลชนยังขาดการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาลในการพัฒนาการให้บริการสื่อสังคมออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับการเมืองให้ต่อเนื่อง โอกาส คือ สื่อมวลชนได้แสดงผลงานการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางสังคมและการเมืองอย่างต่อเนื่อง อุปสรรค คือ มีนักการเมืองบางท่านแทรกแซงสื่อมวลชนที่นำเสนอข่าวสารทางการเมืองทำให้การรายงานข่าวสารทางการเมืองบางเรื่องมีการนำเสนอต่อสังคมไม่ต่อเนื่อง 4) ด้านการให้ความเพลิดเพลินแก่สมาชิกสังคม จุดแข็ง คือ สื่อมวลชนนำเสนอและให้ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองที่สอดแทรกความเพลิดเพลินแก่คนในสังคมทำให้ผู้รับข้อมูลข่าวสารไม่เบื่อ จุดอ่อน คือ ข่าวสารทางการเมืองบางข่าวสารที่ถูกเผยแพร่ผ่านสื่อยังขาดการกลั่นกรองทำให้เกิดส่งผลเสียต่อภาพลักษณ์สื่อมวลชน โอกาส คือ ศาสตร์ของสื่อมวลชนมีการบูรณาการและปรับใช้ร่วมกับศาสตร์อื่นๆ เช่น นิเทศศาสตร์ นอกจากจะให้ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองแล้วยังสามารถให้ความเพลิดเพลินแก่สมาชิกในสังคมได้เช่นกัน อุปสรรค คือ ข่าวการเมืองบางข่าวส่งผลต่อความรู้สึกรุนแรงทางอารมณ์และสภาพจิตใจของสังคม 5) ด้านการณรงค์ทางสังคมการเมืองและเศรษฐกิจ จุดแข็ง คือ สื่อมวลชนนำเสนอข่าวสารการณรงค์ทางสังคม การเมืองและเศรษฐกิจ จุดอ่อน คือ สื่อมวลชนยังขาดการมีส่วนร่วมกับประชาชน หน่วยงาน องค์กร ภาครัฐและภาคเอกชนในการณรงค์ทางสังคมการเมืองและเศรษฐกิจ โอกาส สื่อมวลชนร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดกิจกรรมโครงการณรงค์ทางสังคม การเมืองและเศรษฐกิจอุปสรรค คือ ภาควิชาความร่วมมือจากสื่อมวลชน ประชาชนองค์กรต่างๆ ยังไม่มีการประสานงานการณรงค์ทางสังคม การเมืองและเศรษฐกิจอย่างดีพอ ซึ่ง เลอภพ โสรรัตน์ (2556: 121) กล่าวว่า บทบาทของสื่อมวลชนในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนมีบทบาท คือ บทบาทการถ่ายทอดความรู้

ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม - ธันวาคม 2565)

ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง บทบาทการเป็นเครื่องมือตรวจสอบทางการเมืองและ บทบาทการเป็นพื้นที่ประสานความเข้าใจทางการเมืองเพียงแต่ว่าความสมบูรณ์ของแต่ละบทบาทนั้นจะขึ้นอยู่กับ แต่ละยุคสมัยของการเมืองซึ่งมีที่มาของอำนาจทางการเมืองแตกต่างกัน การพัฒนาเนื้อหาข้อมูลข่าวสารที่ดีนั้นจะต้องมีองค์ประกอบ คือ มีคุณภาพจากการคัดกรองและผ่านการตรวจสอบจากผู้มีหน้าที่ที่มีประสบการณ์และต้องไม่มีปัจจัยอื่นใดมาส่งผลต่อการตัดสินใจ นอกเหนือจากการที่ต้องคำนึงถึงประโยชน์ต่อสังคมเป็นหลัก มีความรวดเร็วถูกต้องในเหตุการณ์หรือประเด็นที่เกิดขึ้น มีข้อมูลที่มาจากการถูกต้องเป็นจริงและการตัดสินใจโดยเหตุผลที่มาจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ มีเป้าหมายในการรณรงค์ให้ยุติความขัดแย้งทางการเมืองส่งเสริมให้เกิดความรักสามัคคีในสังคม กระตุ้นให้สังคม เกิดการยอมรับกฎหมายของประเทศ ให้คู่ขัดแย้งทางการเมืองใช้พื้นที่อย่างเท่าเทียมในประเด็นเดียวกัน ให้กลุ่มการเมืองอื่นที่ไม่ได้ขัดแย้งหรือภาค ประชาสังคมนักวิชาการที่เกี่ยวข้องได้ร่วมใช้พื้นที่ในประเด็นที่ขัดแย้ง และให้ทุกฝ่ายที่ได้รับผลกระทบในประเด็นการเมืองได้ใช้พื้นที่อย่างทั่วถึงและเสมอภาค

ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคการยุบพรรคทางการเมืองในประเทศไทย 1) ด้านการจัดตั้งพรรคการเมือง จุดแข็ง คือ การจัดตั้งพรรคการเมืองเป็นตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. 2560 จุดอ่อน คือ ในการดำเนินบทบาททางการเมืองของสาขาพรรคการเมืองยังขาดแคลนงบประมาณในการดำเนินงานเพื่อสนองนโยบายของพรรค โอกาส คือ การจัดตั้งพรรคการเมืองมีการศึกษาและแสวงหาข้อมูลนโยบายของพรรคการเมืองเพื่อนำมากำหนดนโยบายของพรรคการเมือง อุปสรรค คือ บุคคลที่มีอิทธิพลครอบงำทำให้เกิดอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ในการดำเนินการจัดตั้งพรรคการเมือง 2) ด้านนโยบายพรรคการเมือง จุดแข็ง คือ พรรคการเมืองมีการวางแผนนโยบายพรรคการเมืองในการช่วยเหลือประชาชน จุดอ่อน คือ พรรคการเมืองบางพรรคไม่สามารถปฏิบัติตามนโยบายที่ให้ไว้ส่งผลต่อความขัดแย้งทางการเมือง โอกาส คือ พรรคการเมืองเปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในทางการเมืองผ่านการใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้งผู้สมัครรับเลือกตั้ง อุปสรรค คือ การนำเสนอข่าวความขัดแย้งทางการเมืองมีผลต่อความเคลื่อนไหวของประชาชน 3) ด้านกฎหมายพรรคการเมือง จุดแข็ง คือ มีกฎหมายรัฐธรรมนูญและมีการออกกฎหมายต่างๆ เพื่อจุดมุ่งหมายในการป้องกันการทุจริตของพรรคการเมือง จุดอ่อน คือ มีกลุ่มต่อต้านพรรคการเมืองไม่เห็นด้วยกับกระบวนการทำงานของศาลรัฐธรรมนูญและมองว่าผิดหลักธรรมาภิบาล โอกาส คือ รัฐธรรมนูญฉบับใหม่ในอนาคตจะผ่านประชามติโดยพรรคการเมืองและประชาชน อุปสรรค คือ ผู้นำทางการเมืองบางท่านขาดความรู้และประสบการณ์ในด้านกฎหมายพรรคการเมือง 4) ด้านความเป็นสถาบันทางการเมือง จุดแข็ง คือ มีสถาบันทางการเมืองและสถาบันพระมหากษัตริย์ซึ่งนับเป็นที่มาแห่งความชอบธรรมสูงสุดในระบอบการเมืองไทย จุดอ่อน คือ สถาบันทางการเมืองยังบริหารงานไม่ดีส่งผลต่อระบบการเมืองการปกครองของไทยที่มีการปฏิวัติและรัฐประหารหลายครั้ง และส่งผลกระทบต่อการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย โอกาส คือ สถาบันทางการเมืองพัฒนาตนเองให้มีความเป็นสถาบันมากขึ้น อุปสรรค คือ พรรคการเมืองแบ่งพรรคแบ่งพวกก่อให้เกิดอุปสรรคต่อความเป็นสถาบันทางการเมือง 5) ด้านการสื่อสารทางการเมือง จุดแข็ง คือ ปัจจุบันมีช่องทางการสื่อสารการเมืองที่หลากหลายในการประชาสัมพันธ์การดำเนินกิจกรรมทางการเมืองให้ประชาชนรับทราบ จุดอ่อน คือ การนำเสนอของสื่อมวลชนส่งผลต่อความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างประชาชนและพรรคการเมือง โอกาส คือ มีช่องทางการสื่อสารทางการเมือง เช่น เฟสบุ๊ก เปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นทางการเมือง อุปสรรค คือ การวางแผนของรัฐบาลในการเข้าควบคุมระงับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองที่ซึ่งเป็นสาเหตุของการก่อรัฐประหารและสร้างความเสียหาย ยังไม่รัดกุม 6) ด้านการสร้างภาพลักษณ์ทางการเมือง จุดแข็ง คือ ประเทศไทยมีจุดแข็งในการสร้างภาพลักษณ์ทางการเมือง ด้วยการมีอัครราชทูตไมตรีที่ดีต่อนานาประเทศ จุดอ่อน คือ ภาพลักษณ์ทางการเมืองปัจจุบันของไทยถูกตีแผ่และถูกมองว่าขาดการนำพาประเทศให้เกิดการพัฒนา โอกาส คือ ถึงแม้ว่าพรรคการเมืองบางพรรคจะมีคู่แข่งจากพรรคอื่นๆ แต่พรรคการเมืองบางพรรคยังสร้างภาพลักษณ์ที่ดี อุปสรรค คือ นักการเมืองบางท่านแสวงหาผลประโยชน์ทับซ้อนและแสวงหาประโยชน์ส่วนตนจากการบริหารทางการเมืองซึ่งเป็นภาพลักษณ์ที่ไม่ดี ทั้งนี้ เจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญ พ.ศ.2521 ต้องการส่งเสริมและพัฒนาระบบพรรคการเมืองไทยให้

ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม - ธันวาคม 2565)

เจริญเติบโตมีเสถียรภาพมีให้ลัมได้ง่ายและให้สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (ส.ส.) อยู่ในระเบียบวินัยโดยมีพรรคการเมืองควบคุมจากบทบัญญัติของพระราชบัญญัติพรรคการเมือง พ.ศ.2524 จะเห็นได้ว่าการแก้ไขปรับปรุงกฎหมายพรรคการเมืองฉบับนี้อีกหลายครั้ง สำหรับในส่วนของการยุบเลิกพรรคการเมืองได้มีการกำหนดการเลิกพรรคมากขึ้นกว่าพระราชบัญญัติพรรคการเมือง พ.ศ.2517 เป็นเรื่องเกี่ยวกับการประชุมใหญ่ของพรรคการเมืองภายหลังการจดทะเบียนตั้งพรรคก็ให้นายทะเบียน สอบสวนและยื่นคำร้องเพื่อให้ศาลฎีกามีคำสั่งยุบเลิกพรรคการเมืองได้ ส่วนประเด็นสำคัญในเรื่องของการจำกัดสิทธิในการขอจัดตั้งพรรคการเมืองขึ้นใหม่ สำหรับบุคคลที่เคยจัดตั้งพรรคมาแล้วหรือเคยเป็นกรรมการบริหารพรรคการเมือง ต่อมาภายหลังศาลมีคำสั่งยุบเลิกพรรคการเมืองไป ซึ่งกฎหมายพรรคการเมืองฉบับนี้มิได้บัญญัติว่าจะต้องมีการจำกัดสิทธิส่วนบุคคลเหล่านั้นแต่ประการใดซึ่งอาจเป็นไปได้ว่าต้องการส่งเสริมพรรคการเมืองให้ได้ผลสมดังเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญจึงไม่มีการจำกัดสิทธิในการขอจัดตั้งพรรคการเมืองขึ้นใหม่แต่อย่างใด (สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง, 2561: 2)

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

- 1) สื่อมวลชนบางสำนักไม่ปฏิบัติตามบทบาทสื่อมวลชน ขาดการตระหนักการให้ข่าวสารทางการเมืองแก่ประชาชนในความจริง บางข่าวสารที่ถูกเผยแพร่ผ่านสื่อที่ขาดการกลั่นกรองที่ส่งผลเสีย ปัจจุบันมีการสำนักงานข่าวและสื่อมวลชนจัดตั้งขึ้นใหม่หลายสำนักทำให้ยากต่อการควบคุมการ การนำเสนอของสื่อมวลชนส่งผลต่อความขัดแย้งระหว่างประชาชน ดังนั้นรัฐบาลจึงควรออกมาตรการหรือกฎหมายขึ้นเด็ดขาดและบทลงโทษที่เข้มงวดเคร่งครัด
- 2) ขาดการสนับสนุนจากรัฐบาลในการพัฒนาการให้บริการสื่อสังคมออนไลน์อย่างต่อเนื่อง และปัญหาการจัดสรรเงินงบประมาณให้เพียงพอต่อค่าใช้จ่ายทั้งในการบริหารสำนักงาน ค่าใช้จ่ายในการเลือกตั้ง โอกาส ดังนั้นรัฐบาลจึงควรจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการให้บริการสื่อสังคมออนไลน์อย่างต่อเนื่องทางการเมืองแก่ประชาชน
- 3) การรณรงค์ทางสังคม การเมืองและเศรษฐกิจยังขาดการมีส่วนร่วม และขาดการสนับสนุนการเลือกตั้ง ในการดำเนินบทบาททางการเมืองของสาขาพรรคการเมืองยังขาดแคลนงบประมาณในการดำเนินงานเพื่อสนองนโยบายของพรรคพรรคการเมืองบางพรรคไม่สามารถปฏิบัติตามนโยบายที่ให้ไว้ เน้นแค่หาเสียงเลือกตั้งก่อนได้เข้ามาดำรงทางการเมืองในพรรค ดังนั้นรัฐบาลจึงควรมีการให้ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้นำท้องถิ่นเพื่อการรณรงค์ทางสังคมอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดทำคู่มือการรณรงค์การเลือกตั้ง และควรเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผนนโยบายให้พรรคการเมืองถือปฏิบัติในการบริหารทางการเมือง
- 4) มีกลุ่มที่ไม่เห็นด้วยกับกระบวนการการทำงานของศาลรัฐธรรมนูญที่มองว่าผิดหลักธรรมาภิบาล สร้างความแคลงใจและไม่พอใจแก่คนบางกลุ่ม การเมืองการปกครองของไทยมีการปฏิวัติและรัฐประหารหลายครั้ง ส่งผลกระทบต่อการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย ดังนั้นรัฐบาลควรวางแผนการสร้างคามสมานฉันท์ ยอมรับความต้องการจากฟังเสียงประชาชนส่วนใหญ่เพื่อนำมาพัฒนากระบวนการทำงานของศาลรัฐธรรมนูญเพื่อสร้างความโปร่งใสถูกต้องและเป็นธรรม
- 5) ภาพลักษณ์ทางการเมืองปัจจุบันของไทยถูกมองว่าขาดการนำพาประเทศให้เกิดการพัฒนา ดังนั้นรัฐบาลควรกำหนดนโยบายการพัฒนาพรรคการเมืองให้นำพาประเทศไปสู่ความสำเร็จและสร้างภาพลักษณ์ทางการเมืองให้ดีขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- เกียรติสุตา ศรีสุข. (2552). *ระเบียบวิธีวิจัย*. เชียงใหม่: โรงพิมพ์ครองช้าง.
- ชงคชาญ สุวรรณณณ. (2558). *การยุบพรรคการเมือง*. กรุงเทพฯ: สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.
- บวรศักดิ์ อุวรรณโณ. (2552). *การมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการนโยบายสาธารณะ*. นนทบุรี: สถาบันพระปกเกล้า.
- บุญศรี ยี่หะ. (2550). *ความรู้เบื้องต้นทางรัฐศาสตร์*. กรุงเทพฯ: สามลดา.
- รสริน ศรีรัตนนท์. (2550). *การวิเคราะห์องค์ประกอบ*. สงขลา: มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.

ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม - ธันวาคม 2565)

เลอภ โสรรัตน์. (2556). บทบาทสื่อมวลชนกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองไทย. *วารสารการวิจัยภาษาและสังคม*, 7(1), 95-107.

วัฒน์ ภูวทิศ. (2557). การสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์. *วารสารศรีนครินทรวิโรฒวิจัยและพัฒนา*, 6(12), 206-217.

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง. (2561). *การจัดตั้งพรรคการเมือง*. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง.

Gliem, J., & Gliem, R. (2003). *Calculating, Interpreting, And Reporting Cronbach's Alpha Reliability Coefficient For Likert-Type Scales*. A paper presented at the Midwest Research-to-Practice Conference in Adult, Continuing, and Community Education, Ohio, USA.

Heywood, A. (2002). *Politics*. 2nd ed. New York: Palgrave Macmillan.

James, E. (1965). *Public Policy-Making: Introduction*. 2nd ed. New York: Mifflin Company.

Weaver, D., Willnat, L., & Wilhoit, G. (2019). The American Journalist in the Digital Age: Another Look at U.S. News People. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 96(1), 101-130.

Data Availability Statement: The raw data supporting the conclusions of this article will be made available by the authors, without undue reservation.

Conflicts of Interest: The authors declare that the research was conducted in the absence of any commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of interest.

Publisher's Note: All claims expressed in this article are solely those of the authors and do not necessarily represent those of their affiliated organizations, or those of the publisher, the editors and the reviewers. Any product that may be evaluated in this article, or claim that may be made by its manufacturer, is not guaranteed or endorsed by the publisher.



Copyright: © 2022 by the authors. This is a fully open-access article distributed under the terms of the Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0).