

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 สถานการณ์และวิกฤตการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทย	3
2.1 ประเภทภาวะวิกฤต	32
4.1 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาประเทศไทยระหว่างปี 2550 และ 2551	69
4.2 การวิเคราะห์สถานการณ์และภาวะวิกฤต (SWOT Analysis).....	77
4.3 สรุปการใช้สื่อและกิจกรรมของ ททท.	93
4.4 แสดงกิจกรรมที่ ททท. จัดทำขึ้นก่อนเกิดภาวะวิกฤตการปิดสนามบินนานาชาติ สุวรรณภูมิและสนามบินดอนเมือง	94
4.5 แสดงกิจกรรมที่ ททท. จัดทำระหว่างเกิดภาวะวิกฤตปิดสนามบินนานาชาติ สุวรรณภูมิและสนามบินดอนเมือง	100
4.6 แสดงกิจกรรมที่ ททท. จัดทำหลังเกิดภาวะวิกฤตปิดสนามบินนานาชาติ สุวรรณภูมิและสนามบินดอนเมือง	105
4.7 สรุปการสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับวิกฤตการณ์ปิดสนามบินที่ศูนย์ TAT Call Center 1672 ได้รับทั้งหมด โดยเฉลี่ยประมาณ 90% ที่สอบถาม เกี่ยวกับวิกฤตการณ์ปิดสนามบิน	117
4.8 สรุปประเด็นการสอบถามเกี่ยวกับวิกฤตการณ์ปิดสนามบิน ระหว่างวันที่ 28 พฤศจิกายน-2 ธันวาคม 2551	118
4.9 สรุปแผนเร่งด่วนฟื้นฟูภาพลักษณ์และกระตุ้นการท่องเที่ยว	127
4.10 แสดงข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากภาคเอกชน.....	130
4.11 แสดงสัดส่วนการโฆษณาทางโทรทัศน์.....	140
4.12 สรุปกลยุทธ์และการใช้สื่อในโครงการ “เที่ยวไทยครั้งขึ้น เศรษฐกิจไทยคึกคัก”...	145
4.13 แสดงกิจกรรมท่องเที่ยวภายใต้โครงการ “108 1009 ภารกิจเที่ยว”	147
5.1 แสดงช่วงระยะเวลาการให้บริการข้อมูลของททท.....	155
5.2 แสดงตารางเวลาการทำงานของศูนย์ปฏิบัติการในภาวะวิกฤต	156
5.3 แสดงสื่อกิจกรรมที่ทางททท. ใช้ดำเนินการในช่วงก่อน ระหว่างและหลัง การเกิดภาวะวิกฤตทางการเมือง	159