



ความตระหนัก ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมต่อปัญหาสภาวะโลกร้อน
ของประชาชนกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

วิมลพรรณ อภาเวท
ฉันทนา ปาปัดถา

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

b 00251847

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



245884

ความตระหนัก ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมต่อปัญหาสภาวะโลกร้อน
ของประชาชนกรุงเทพมหานครและปริมณฑล



วิมลพรรณ อภาเวท
ฉันทนา ปาปัดถา

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ชื่อเรื่อง : ความตระหนัก ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมต่อปัญหาสภาวะโลกร้อนของ
ประชาชนกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ผู้วิจัย : วิมลพรรณ อาภาเวท
ฉันทนา ปาปัดถา

พ.ศ. : 2554

บทคัดย่อ

245884

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร ความตระหนัก ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมที่มีต่อปัญหาสภาวะโลกร้อน และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการเปิดรับข่าวสาร ความตระหนัก ความรู้ และทักษะกับพฤติกรรมเกี่ยวกับสภาวะโลกร้อนของประชาชน กรุงเทพมหานครและปริมณฑล กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในแต่ละเขตกรุงเทพมหานคร ในพื้นที่ 50 เขตโดยใช้วิธีสุ่มจาก 12 กลุ่มเขต ตามโครงสร้างการพัฒนาเมืองที่กำหนดไว้ในผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร และจังหวัดในปริมณฑล อีก 5 จังหวัด ได้แก่ ปทุมธานี สมุทรสาคร สมุทรปราการ นครปฐม และนนทบุรี จำนวน 1,200 คน

ผลการวิจัยพบว่า

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับสภาวะโลกร้อนผ่านสื่อต่างๆ ภาพรวม พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ทุกวัน ส่วนสื่ออื่นๆ ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ป้ายโฆษณา วารสาร แผ่นพับ อินเทอร์เน็ต กิจกรรม และสื่อบุคคล ส่วนใหญ่มีการเปิดรับ 3-4 วันใน 1 สัปดาห์ และประชาชนส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเห็นว่า ประเทศไทยมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ “สภาวะโลกร้อน” อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนความตระหนัก ทักษะ และพฤติกรรมต่อปัญหาสภาวะโลกร้อนอยู่ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศ อาชีพ และลักษณะที่พักอาศัย ต่างกันมีความถี่การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสภาวะโลกร้อนแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เพศ การศึกษา และอาชีพ ต่างกันมีความตระหนักต่อปัญหาสภาวะโลกร้อนแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ และลักษณะที่พักอาศัยต่างกันมีความรู้ที่มีต่อสภาวะโลกร้อนแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ และลักษณะที่พักอาศัยต่างกัน มีทัศนคติต่อสภาวะโลกร้อนแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การศึกษา อาชีพ และลักษณะที่พักอาศัย ต่างกัน มีพฤติกรรมต่อสภาวะโลกร้อนแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การเปิดรับรับข่าวสาร ความตระหนัก และทัศนคติเกี่ยวกับสภาวะโลกร้อนของประชาชนที่อาศัย ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลมีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมต่อปัญหาสภาวะโลกร้อน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนความรู้เกี่ยวกับสภาวะโลกร้อนของประชาชนที่อาศัย ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลมีความสัมพันธ์ทางลบกับพฤติกรรมต่อปัญหาสภาวะโลกร้อน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: ความตระหนัก ความรู้ ทักษะ พฤติกรรม และ สภาวะโลกร้อน

Title : Awareness, Knowledge, Attitude, and Behavior on Global Warming of Residents in Bangkok Metropolitan Region
 Researcher : Wimonpan Arpavate
 Chantana Papattha
 Year : 2011

ABSTRACT

245884

This research aimed to investigate media exposure, awareness, knowledge, attitude, and behavior towards global warming and to study correlations among those factors that varied Bangkok metropolitan's media exposure, perception, knowledge, and attitude on global warming. The 1,200 Bangkok residents were randomly selected from 12 districts out of 50 districts in Bangkok Municipality including 5 adjacent Provinces of Nakhon Pathom, Pathum Thani, Nonthaburi, Samut Prakan and Samut Sakhon.

The study found the following results:

The media exposure behavior concerning global warming was, in general, rated in medium level. People were daily exposed to television, yet other media: radio, newspaper, magazine, billboard, journal, brochure, internet, and personal media were exposure 3-4 days a week. Most respondents said publicizing on global warming in Thailand was in medium level. Awareness, attitude, and behavior against global warming were generally in high level.

The hypothesis testing showed that different gender, career, and housing varied the frequency of media exposure on global warming at statistical significance .05.

Different gender, education background, and career varied awareness on global warming at statistical significance .05.

Different age, education background, income, and housing varied knowledge on global warming at statistical significance .05.

Different gender, age, education background, career, income, and housing varied attitude towards global warming at statistical .05.

Different education background, career, and housing varied behavior against global warming at statistical significance .05.

The exposure to media, awareness, and attitude of Bangkok metropolitan residents about global warming had positive correlations to behavior at statistical significance .05. However, regarding to knowledge of global warming, it resulted negative correlation to behavior at statistical .05.

Keywords: Awareness, Attitude, Knowledge, Behavior, Global warming

กิตติกรรมประกาศ

รายงานการวิจัย เรื่อง ความตระหนัก ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมต่อปัญหาสภาวะโลกร้อนของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ในการจัดทำวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากเงินงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร การดำเนินการวิจัยครั้งนี้สำเร็จลงไปด้วยดีเนื่องจาก ได้รับความช่วยเหลือจากบุคคลต่างๆ เป็นอย่างดี

ดังนั้นจึงขอขอบคุณคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่ให้การสนับสนุนทุนวิจัย และขอขอบคุณประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม จึงทำให้งานวิจัยครั้งนี้สำเร็จลงไปด้วยดี

คณะผู้วิจัยหวังว่าผลงานวิจัยนี้จะเป็นแนวทางในการระดมทุนการรณรงค์ช่วยลดปัญหาสภาวะโลกร้อน และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องต่อไป

คณะผู้วิจัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญภาพ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญปัญหา	1
1.2 ปัญหานำการวิจัย	6
1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย	6
1.4 สมมติฐานการวิจัย	7
1.5 ขอบเขตของการวิจัย	7
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ	8
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
2.1 ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร	11
2.2 ทฤษฎีเกี่ยวกับความตระหนัก	14
2.3 ทฤษฎีเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ	23
2.4 ทฤษฎีความแตกต่างระหว่างปัจเจกบุคคล	26
2.5 ทฤษฎีการแบ่งกลุ่มทางสังคม	27
2.6 แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ	27
2.7 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมมนุษย์	30
2.8 แนวคิดเกี่ยวกับลำดับขั้นของการสื่อสาร	35
2.9 ทฤษฎีการสื่อสารนวัตกรรม	37
2.10 แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์	40
2.11 ความรู้เกี่ยวกับสภาวะโลกร้อน	42
2.12 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	64
2.13 กรอบแนวคิด	73

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	75
3.1 วิธีดำเนินการวิจัย	75
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	75
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	79
3.4 การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล	84
บทที่ 4 ผลการศึกษา	87
4.1 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์	87
4.2 การเปิดรับข่าวสารของประชาชนที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร และ ปริมาณพลที่มีต่อปัญหาสภาวะโลกร้อน	90
4.3 ความตระหนักของประชาชนที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร และ ปริมาณพลที่มีต่อปัญหาสภาวะโลกร้อน	95
4.4 ความรู้ที่มีเกี่ยวกับสภาวะโลกร้อนของประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขต กรุงเทพมหานคร และปริมาณพล	97
4.5 ทศนคติของประชาชนที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมาณพลที่มี ต่อปัญหาสภาวะโลกร้อน	99
4.6 พฤติกรรมของประชาชนที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมาณพลที่ มีต่อปัญหาสภาวะโลกร้อน	102
4.7 การทดสอบสมมติฐาน	104
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	241
5.1 สรุปผลการวิจัย	242
5.2 อภิปรายผลการวิจัย	245
5.3 ข้อเสนอแนะ	253
รายการอ้างอิง	255
ภาคผนวก แบบสอบถาม	259
ประวัติผู้วิจัย	271

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	ขั้นตอนในการเลือกและประมวลการนำข่าวสารไปประยุกต์ใช้	12
2.2	พฤติกรรมในการเลือกเปิดรับข่าวสาร	13
2.3	ขั้นตอนและกระบวนการเกิดความรู้สึกตระหนัก	16
2.4	ขั้นตอนตามลำดับของการสะสมความรู้และเจตคติ	19
2.5	รูปสามเหลี่ยมแสดงองค์ประกอบของเจตคติ (ทัศนคติ)	28
2.6	การทำลายชั้นโอโซนของบรรยากาศ	48

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	สถิติประชากรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	76
3.2	แสดงจำนวน ประชากรและจำนวนตัวอย่างของตัวแทนประชากร	78
3.3	แสดงค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม	84
4.1	จำนวนและร้อยละของลักษณะทางประชากรศาสตร์ จำแนกตามเพศ	87
4.2	จำนวนและร้อยละของลักษณะทางประชากรศาสตร์ จำแนกตามอายุ	88
4.3	จำนวนและร้อยละของลักษณะทางประชากรศาสตร์ จำแนกตามการศึกษา	88
4.4	จำนวนและร้อยละของลักษณะทางประชากรศาสตร์ จำแนกตามอาชีพ	89
4.5	จำนวนและร้อยละของลักษณะทางประชากรศาสตร์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	89
4.6	จำนวนและร้อยละของลักษณะทางประชากรศาสตร์ จำแนกตามลักษณะที่ พักอาศัย	90
4.7	จำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสภาวะโลกร้อน จากสื่อต่างๆ ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ป้าย โฆษณา วารสาร แผ่นพับ อินเทอร์เน็ต กิจกรรม และสื่อบุคคล	90
4.8	จำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสภาวะโลกร้อน จำแนกตามสื่อ	91
4.9	จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารตามช่องทางการเผยแพร่ ข่าวสารเกี่ยวกับสภาวะโลกร้อนจำแนกตามสื่อ	93
4.10	จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร เกี่ยวกับ “สภาวะโลกร้อน” ของประเทศไทย	94
4.11	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความตระหนักของ ประชาชนที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลที่มีต่อปัญหาสภาวะ โลกร้อน	95
4.12	จำนวน ร้อยละ ระดับความรู้ของประชาชนที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลที่มีต่อปัญหาสภาวะโลกร้อน จำแนกเป็นรายข้อ	97
4.13	ระดับความรู้ จำนวน ร้อยละ ของประชาชนที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลที่มีต่อปัญหาสภาวะโลกร้อนในภาพรวม	99
4.14	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทัศนคติของประชาชน ที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลที่มีต่อปัญหาสภาวะโลกร้อน	101
4.15	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และพฤติกรรมของ ประชาชนที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลที่มีต่อปัญหาสภาวะ โลกร้อน	102

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.16	เปรียบเทียบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสภาวะโลกร้อน จำแนกตามเพศ	104
4.17	เปรียบเทียบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสภาวะโลกร้อน จำแนกตามอายุ	105
4.18	เปรียบเทียบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสภาวะโลกร้อน จำแนกตามการศึกษา	105
4.19	เปรียบเทียบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสภาวะโลกร้อน จำแนกตามอาชีพ	106
4.20	ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ สภาวะโลกร้อนแตกต่างกัน จำแนกตามอาชีพ โดยใช้วิธีของเชฟเฟ (Scheffe's Method)	106
4.21	เปรียบเทียบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสภาวะโลกร้อน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	107
4.22	เปรียบเทียบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสภาวะโลกร้อน จำแนกตามลักษณะที่พักอาศัย	107
4.23	ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ สภาวะโลกร้อนแตกต่างกัน จำแนกตามลักษณะที่พักอาศัย โดยใช้วิธีของ เชฟเฟ (Scheffe's Method)	108
4.24	เปรียบเทียบความแตกต่างของความตระหนักต่อปัญหาสภาวะโลกร้อน จำแนกตามเพศ	108
4.25	เปรียบเทียบความแตกต่างของความตระหนักต่อปัญหาสภาวะโลกร้อน จำแนกตามอายุ	110
4.26	ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของความตระหนักต่อปัญหา สภาวะโลกร้อน จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีของเชฟเฟ (Scheffe's Method)	113
4.27	เปรียบเทียบความแตกต่างของความตระหนักต่อปัญหาสภาวะโลกร้อน จำแนกตามการศึกษา	114
4.28	ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของความตระหนักต่อปัญหาสภาวะ โลกร้อน จำแนกตามการศึกษา โดยใช้วิธีของเชฟเฟ (Scheffe's Method)	117
4.29	เปรียบเทียบความแตกต่างของความตระหนักต่อปัญหาสภาวะโลกร้อน จำแนก ตามอาชีพ	121
4.30	ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของความตระหนักต่อปัญหาสภาวะ โลกร้อน จำแนกตามอาชีพ โดยใช้วิธีของเชฟเฟ (Scheffe's Method)	125

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.31	เปรียบเทียบความแตกต่างของความตระหนักต่อปัญหาสภาวะโลกร้อน แตกต่างกัน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	127
4.32	ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของความตระหนักต่อปัญหาสภาวะ โลกร้อน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน โดยใช้วิธีของเชฟเฟ (Scheffe's Method)	131
4.33	เปรียบเทียบความแตกต่างของความตระหนักต่อปัญหาสภาวะโลกร้อน จำแนกตามลักษณะที่พึงอาศัย	135
4.34	ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของความตระหนักต่อปัญหาสภาวะ โลกร้อน จำแนกตามลักษณะที่พึงอาศัย โดยใช้วิธีของเชฟเฟ (Scheffe's Method)	138
4.35	เปรียบเทียบความแตกต่างของความรู้ต่อปัญหาสภาวะโลกร้อน จำแนกตาม เพศ	140
4.36	เปรียบเทียบความแตกต่างของความรู้ต่อปัญหาสภาวะโลกร้อน จำแนกตาม อายุ	140
4.37	ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของความรู้ต่อปัญหาสภาวะโลกร้อน จำแนกตามการศึกษา โดยใช้วิธีของเชฟเฟ (Scheffe's Method)	141
4.38	เปรียบเทียบความแตกต่างของความรู้ต่อปัญหาสภาวะโลกร้อน จำแนกตาม การศึกษา	141
4.39	ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของความรู้ต่อปัญหาสภาวะโลกร้อน จำแนกตามการศึกษา โดยใช้วิธีของเชฟเฟ (Scheffe's Method)	142
4.40	เปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อปัญหาสภาวะโลกร้อน จำแนกตาม อาชีพ	143
4.41	ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของความรู้ต่อปัญหาสภาวะโลกร้อน จำแนกตามอาชีพ โดยใช้วิธีของเชฟเฟ (Scheffe's Method)	143
4.42	เปรียบเทียบความแตกต่างของความรู้ต่อปัญหาสภาวะโลกร้อนแตกต่างกัน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	144
4.43	ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของความรู้ต่อปัญหาสภาวะโลก ร้อน จำแนกตามอาชีพ โดยใช้วิธีของเชฟเฟ (Scheffe's Method)	145
4.44	เปรียบเทียบความแตกต่างของความรู้ต่อปัญหาสภาวะโลกร้อน จำแนกตาม ลักษณะที่พึงอาศัย	145
4.45	ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของความรู้ต่อปัญหาสภาวะโลก ร้อน จำแนกตามอาชีพ โดยใช้วิธีของเชฟเฟ (Scheffe's Method)	146

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.46	เปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อปัญหาสภาวะโลกร้อน จำแนกตามเพศ	147
4.47	เปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อปัญหาสภาวะโลกร้อน จำแนกตามอายุ	149
4.48	ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของทัศนคติต่อปัญหาสภาวะโลกร้อน จำแนกตามการศึกษา โดยใช้วิธีของเชฟเฟ (Scheffe's Method)	153
4.49	เปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อปัญหาสภาวะโลกร้อน จำแนกตามการศึกษา	155
4.50	ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของทัศนคติต่อปัญหาสภาวะโลกร้อน จำแนกตามการศึกษา โดยใช้วิธีของเชฟเฟ (Scheffe's Method)	159
4.51	เปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อปัญหาสภาวะโลกร้อน จำแนกตามอาชีพ	164
4.52	ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของทัศนคติต่อปัญหาสภาวะโลกร้อน จำแนกตามอาชีพ โดยใช้วิธีของเชฟเฟ (Scheffe's Method)	169
4.53	เปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อปัญหาสภาวะโลกร้อนแตกต่างกัน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	173
4.54	ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของทัศนคติต่อปัญหาสภาวะโลกร้อน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน โดยใช้วิธีของเชฟเฟ (Scheffe's Method)	178
4.55	เปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อปัญหาสภาวะโลกร้อน จำแนกตามลักษณะที่พักอาศัย	182
4.56	ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของทัศนคติต่อปัญหาสภาวะโลกร้อน จำแนกตามลักษณะที่พักอาศัย โดยใช้วิธีของเชฟเฟ (Scheffe's Method)	186
4.57	เปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมที่มีต่อสภาวะโลกร้อน จำแนกตามเพศ	191
4.58	เปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมที่มีต่อสภาวะโลกร้อน จำแนกตามอายุ	192
4.59	ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของพฤติกรรมต่อปัญหาสภาวะโลกร้อน จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีของเชฟเฟ (Scheffe's Method)	197
4.60	เปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมที่มีต่อสภาวะโลกร้อน จำแนกตามการศึกษา	200
4.61	ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของพฤติกรรมต่อปัญหาสภาวะโลกร้อน จำแนกตามการศึกษา โดยใช้วิธีของเชฟเฟ (Scheffe's Method)	205

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.62	เปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมที่มีต่อสภาวะโลกร้อน จำแนกตามอาชีพ	211
4.63	ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของพฤติกรรมต่อปัญหาสภาวะโลกร้อน จำแนกตามอาชีพ โดยใช้วิธีของเชฟเฟ (Scheffe's Method)	217
4.64	เปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมที่มีต่อสภาวะโลกร้อนแตกต่างกัน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	222
4.65	ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของพฤติกรรมต่อปัญหาสภาวะโลกร้อน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน โดยใช้วิธีของเชฟเฟ (Scheffe's Method)	228
4.66	เปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมที่มีต่อสภาวะโลกร้อน จำแนกตามลักษณะที่พักอาศัย	231
4.67	ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของพฤติกรรมต่อปัญหาสภาวะโลกร้อน จำแนกตามลักษณะที่พักอาศัย โดยใช้วิธีของเชฟเฟ (Scheffe's Method)	236
4.68	ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสาร ความตระหนัก ความรู้ ทัศนคติ เกี่ยวกับสภาวะโลกร้อนของประชาชนที่อาศัย ในเขตกรุงเทพมหานคร และ ปริมาณพลมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมต่อปัญหาสภาวะโลกร้อน	340
5.1	สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน	243