

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญตาราง.....	(9)
สารบัญภาพประกอบ.....	(10)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหานำวิจัย	12
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	12
ขอบเขตการวิจัย	12
ข้อจำกัดในการวิจัย	13
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง.....	13
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	14
 2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	 15
แนวคิดเรื่องการประชาสัมพันธ์	15
แนวคิดเรื่องการวางแผนประชาสัมพันธ์	20
แนวคิดเกี่ยวกับภาวะวิกฤต.....	30
แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารการสื่อสารในภาวะวิกฤต.....	49
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	54

3. ระเบียบวิธีวิจัย	62
แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย	62
การเก็บรวบรวมข้อมูล	63
เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล	64
ความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ	66
การวิเคราะห์ข้อมูล	66
การนำเสนอข้อมูล	66
กรอบแนวคิด	67
4. ผลการวิจัย	68
ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ด้านการบริหาร การสื่อสารในภาวะวิกฤตของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)	68
ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤตทาง การเมืองของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)	133
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	153
สรุปผลการวิจัย	153
อภิปรายผลการวิจัย	164
ข้อเสนอแนะ	178
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต	179
รายการอ้างอิง	180

ภาคผนวก

ก. รายชื่อคณะกรรมการ/คณะทำงานในการจัดการภาวะวิกฤต/การทำงานด้านการดูแลนักท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.....	186
ข. สาระจากผู้ว่าการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยถึงผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว.....	200
ค. ข้อมูลอัปเดตสถานการณ์.....	203
ง. เอกสารแสดงเหตุการณ์สมมุติ การรับมือกับเหตุการณ์วิกฤตและแบบฟอร์มการแถลงการณ์.....	220
จ. แบบฟอร์มสำรวจความคิดเห็นและการตอบคำถามในการจัดงาน Fam Trip	228
ฉ. สรุปวิกฤตการณ์ทางการเมืองในประเทศไทยตั้งแต่ พ.ศ. 2548-2551	236
ประวัติการศึกษา.....	251