

การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า กรณีศึกษาร้านค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูป

Warehouse Management Optimization: Case Study of Ready-Made Garment Stores

วิริยา ธรณินทร์พานิช¹, ปานิสรา ธรรมภิติ², ภรณ์ญา กุลโธ³, อารพณ์ พันธุ์ทอง⁴, และ ศานิต ธรรมศิริ^{5*}

Wiriya Thaninpanich¹, Panisara Thamphithi², Pharunya Kultho³,

Arporn Phanthong⁴, and Sanit Tammasiri^{5*}

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

Faculty of Business Administration, Bangkok Thonburi University

¹E-mail: Viriya1345@gmail.com, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-9150-7012>

²E-mail: panis428915@gmail.com, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-7951-575X>

³-mail: Kunto88@gmail.com, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-1276-3542>

⁴E-mail: Puntong@hotmail.com, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-6451-181X>

^{5*}Corresponding author e-mail: Tammasiri08@gmail.com, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-6704-2203>

Received 10/11/2022

Revised 11/11/2022

Accepted 12/11/2022

บทคัดย่อ

ปัจจุบันระบบโลจิสติกส์และการจัดการเข้ามามีบทบาทสำคัญในธุรกิจแต่ละธุรกิจเป็นอย่างมาก เนื่องจากระบบโลจิสติกส์ได้ครอบคลุมกิจกรรมหลายๆ กิจกรรม เริ่มตั้งแต่การจัดการจัดหาแหล่งวัตถุดิบ การจัดส่งวัตถุดิบ การจัดเก็บวัตถุดิบ การผลิต การจัดเก็บสินค้าสำเร็จรูป การขนถ่ายและขนส่งสินค้าสำเร็จรูปไปยังลูกค้าปลายทาง การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาระบบบริหารจัดการคลังสินค้าของผู้ประกอบการร้านค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูป ในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล นครราชสีมา (2) เพื่อศึกษาปัญหาการบริหารจัดการคลังสินค้าของผู้ประกอบการร้านค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล นครราชสีมา (3) เพื่อนำเสนอแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลังของผู้ประกอบการร้านค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูป ในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล นครราชสีมา กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการร้านค้าเสื้อผ้าในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล นครราชสีมา จำนวน 21 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม ใช้การสุ่มอย่างง่าย วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปสถิติที่ใช้คือ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า (1) ผู้ตอบแบบสอบถามมีประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจ 1-3 ปีขึ้นไป ลักษณะธุรกิจคือเป็นเจ้าของกิจการและผู้จัดการร้าน (2) ร้านค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูป มีปัญหาดังนี้ สินค้าคงคลังบางชนิดมีจำนวนมาก บางชนิดสินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าเนื่องจาก ไม่มีการตรวจสอบจำนวนสินค้า หรือการบันทึกสินค้าคงคลังอย่างมีระบบ ขาดความถูกต้องในการจัดเก็บสินค้า อาจจะมีการจัดเก็บสินค้าในตำแหน่งที่ไม่เหมาะสม ความขาดแคลนสินค้าและการจัดเก็บสินค้าไม่เป็นหมวดหมู่ (3) การจัดการในการแก้ไขปัญหาควรดำเนินการดังนี้ ปริมาณคลังสินค้าโดยเฉลี่ยลดลง และสามารถลดต้นทุน และสร้างวิธีการตรวจนับสินค้าคงคลังปรับปรุงกระบวนการทำงานให้สามารถทำงานอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

คำสำคัญ : การรับสินค้า; การเก็บสินค้า; การจ่ายสินค้า; การบริหารต้นทุน; การบริหารเวลา

[283]

Citation: วิริยา ธรณินทร์พานิช, ปานิสรา ธรรมภิติ, ภรณ์ญา กุลโธ, อารพณ์ พันธุ์ทอง, และ ศานิต ธรรมศิริ. (2565). การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า กรณีศึกษาร้านค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูป. วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ, 2 (6), 283-302

Thaninpanich, W., Thamphithi, P., Kultho, P., Phanthong, A., & Tammasiri, S., (2022). Warehouse Management Optimization: Case Study of Ready-Made Garment Stores. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 2 (6), 283-302; DOI: <https://doi.org/10.14456/iarj.2022.148>

Abstract

Nowadays, logistics and management systems play a very important role in each business, because the logistics system covers many activities starting from sourcing raw materials, delivering raw materials, storing raw materials, producing, storing finished goods, loading and unloading finished goods to the end customer. Thus, the objectives of this research are as follows: (1) To study the warehouse management system of ready-made garment shop operators in Central Department Store, Nakhon Ratchasima. (2) To study the problem of warehouse management of ready-made garment shop operators in Central Department Store, Nakhon Ratchasima. And (3) To propose guidelines for improving the efficiency of inventory management of ready-made garment shop operators in Central Department Store, Nakhon Ratchasima. And can complete questionnaire tool 21 samples were collected using simple random sampling. Data were analyzed with package. The statistics used were mean, percentage, standard deviation. The results showed that; (1) the respondents had 1 to 3 years of business experience and their nature was business owners and store managers. The results of the analysis showed that garment stores. (2) There is a problem as follows: because the number of products is not checked or systematic inventory recording. Lack shortage of goods and the storage of products is not categorized. (3) The management tools were used to solve the problems; it was found that the average warehouse volume decreased. And can reduce costs and create a method for inventory counting to improve work processes. It was found that it was able to work more systematically and efficiently.

Keywords : Goods Receipt; Storage; Dispensing; Cost Management; Time Management

บทนำ

ปัจจุบันระบบโลจิสติกส์และการจัดการเข้ามามีบทบาทสำคัญในธุรกิจแต่ละธุรกิจเป็นอย่างมาก เนื่องจากระบบโลจิสติกส์ได้ครอบคลุมกิจกรรมหลายๆ กิจกรรม เริ่มตั้งแต่การจัดการจัดหาแหล่งวัตถุดิบ การจัดส่งวัตถุดิบ การจัดเก็บวัตถุดิบ การผลิต การจัดเก็บสินค้าสำเร็จรูป การขนถ่ายและขนส่งสินค้าสำเร็จรูปไปยังลูกค้าปลายทาง เนื่องจากสภาพการแข่งขันที่รุนแรงและเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน ดังนั้นหากหน่วยงานธุรกิจใดสามารถจัดการระบบโลจิสติกส์ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ก็จะสามารถสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าเพิ่มกำไรและลดต้นทุนได้มากที่สุดเช่นกัน (วิดา สังขิต, 2558) เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม นั้นถือว่าเป็นหนึ่งในปัจจัยสี่ที่มีความจำเป็นต่อการดำเนินชีวิต นอกจากนี้จะเป็นประโยชน์ในการป้องกันความร้อน ความเย็น จากสภาพ

[284]

อากาศและป้องกันอันตรายต่างๆจากภายนอก เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม ยังช่วยเสริมสร้างบุคลิกภาพ และแสดงให้เห็นถึงรสนิยมความชอบ ซึ่งสามารถบอกถึง ภาพลักษณ์ภายนอก และสถานภาพทางสังคมของผู้สวมใส่ สินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นจึงเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา และยังมี การออกแบบใหม่ในทุกฤดูกาลอีกด้วย (พิชามญชุ์ มะลิขาว, 2554) ธุรกิจเสื้อผ้าในปัจจุบันนี้ ยังเป็นธุรกิจที่สามารถทำเงินได้อยู่ตลอด เพราะเนื่องจากยังมีกลุ่มลูกค้าที่มีกำลัง และความต้องการซื้อเป็นจำนวนมาก ลูกค้าบางท่านก็จะมีการเจาะจงเลือกซื้อเสื้อผ้าตามรสนิยมหรือตามความชอบของตัวเอง

เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ได้มีการแพร่ระบาดในเมืองอุ้ยฮัน ไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ยังคงลุกลามไปทั่วและกำลังสร้างภาวะวิกฤติ แก่บรรดาผู้ส่งออกสิ่งทอและอุตสาหกรรมเสื้อผ้าของเอเชีย รวมถึงในประเทศไทยด้วย (นิตยา วงศ์ระวัง, 2556) อย่างไรก็ตามแทบทุกประเทศทั่วโลกประกาศล็อกดาวน์ด้วยความหวังว่าจะช่วยให้การแพร่ระบาดบรรเทาลง แต่การล็อกดาวน์ทำให้ร้านค้าปลีกต้องปิดร้าน เพราะไม่มีลูกค้ามาซื้อ ส่วนลูกค้าก็ต้อง อยู่แต่ในบ้าน จะออกจากบ้านก็ต่อเมื่อเป็นเรื่องจำเป็นเท่านั้น ปัญหาที่ธุรกิจต่างๆ เผชิญเกี่ยวกับจำนวนสินค้าที่อยู่ในคลังสินค้า ส่วนใหญ่จะเป็นปัญหาที่ไม่ทราบถึง จำนวนสินค้าที่มีอยู่ในคลังสินค้า ในขณะที่ผู้บริหารจะทราบถึงจำนวนเงินสดของธุรกิจว่าตอนนี้มีจำนวนเท่าใด โดยใช้เวลาในการหาข้อมูลไม่มาก อย่างไรก็ตามหากธุรกิจได้ตระหนักและทราบถึงจำนวนที่แท้จริงของสินค้า ในคลังสินค้า จะมีประโยชน์มาก แต่การให้ความสำคัญยังน้อยเนื่องจากเห็นว่าเป็นงานที่เสียเวลา บางครั้ง ผู้บริหารไม่ทราบว่าระบบการทำงานที่ทำอยู่นั้นขาดประสิทธิภาพ

จากปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ผู้วิจัยได้เน้นการศึกษาทฤษฎีการจัดการคลังสินค้า เพื่อมาศึกษาการจัดตั้งทำเลที่ตั้งให้เหมาะสมกับพื้นที่ การวางแผน การเก็บรักษาเสื้อผ้าในคลังสินค้า ดูสิ่งอำนวยความสะดวกในการเก็บรักษาเสื้อผ้า และดูว่าทางร้านขายเสื้อผ้า นั้นได้ทำตามกฎหมายสำหรับการจัดการคลังสินค้าหรือไม่ซึ่งการศึกษาเรื่องนี้ผู้ทำการวิจัยได้นำทฤษฎีการจัดการคลังสินค้ามาศึกษาหาข้อมูล การแก้ปัญหาในครั้งนี้นำให้เกิดประโยชน์อย่างมากต่อผู้ประกอบการ ถ้าแก้ไขปัญหานี้ในทุกๆด้านของการจัดการคลังสินค้าแล้ว ไม่ให้มีส่วนที่ขาดตกบกพร่องได้แล้ว การจัดการคลังสินค้าก็จะเกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เมื่อการจัดการคลังสินค้ามีประสิทธิภาพแล้ว ก็จะทำให้ลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้ ลดความสูญเสียที่จะเกิดขึ้นกับคลังสินค้า การจัดการคลังสินค้าจำเป็นอย่างมากที่ต้องเก็บรักษาสินค้าไว้จำนวนหนึ่ง นอกเหนือจากจำนวนที่คาดคะเนไว้ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เกินจำนวนที่พยากรณ์ไว้ ตลอดจนสามารถส่งสินค้าให้กับลูกค้าได้ตามปกติ เพื่อทำให้ไม่เสียหายได้และเสียลูกค้าในระหว่างรอสินค้าที่ขาด

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาระบบบริหารจัดการคลังสินค้าของผู้ประกอบการร้านเสื้อผ้าสำเร็จรูป ในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล นครราชสีมา
2. เพื่อศึกษาปัญหาการบริหารจัดการคลังสินค้าของผู้ประกอบการร้านเสื้อผ้าสำเร็จรูปในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล นครราชสีมา
3. เพื่อนำเสนอแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลังของผู้ประกอบการร้านเสื้อผ้าสำเร็จรูป ในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล นครราชสีมา

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร คือ ผู้ประกอบการร้านเสื้อผ้าสำเร็จรูป ที่อยู่ในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล นครราชสีมา จำนวน 42 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการร้านเสื้อผ้าสำเร็จรูป ที่อยู่ในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล นครราชสีมา ได้มาจากการสุ่มอย่างง่าย จำนวน 21 คน

2. ขอบเขตด้านตัวแปร ได้แก่

2.1 ตัวแปรต้น ประกอบด้วย 3 ด้าน ได้แก่ 1) การรับสินค้า 2) การเก็บสินค้า 3) การจ่ายสินค้า

2.2 ตัวแปรตาม ประกอบด้วย 2 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านเวลา 2) ด้านต้นทุน

3. ขอบเขตด้านพื้นที่

ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล นครราชสีมา

4. ขอบเขตด้านระยะเวลา

การศึกษานี้ใช้เวลาในการเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือน กรกฎาคม-เดือนตุลาคม พ.ศ. 2564

การทบทวนวรรณกรรม

1. ทฤษฎีพื้นฐานเกี่ยวกับห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์

ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) หมายถึงเครือข่ายระบบการผลิตหรือบริการอันประกอบไปด้วยผู้ผลิตปัจจัยการผลิตศูนย์กลางการผลิตคลังสินค้าศูนย์กระจายสินค้าศูนย์ส่งสินค้าและหน่วยค้าปลีก (อภิชาติ โสภางแดง, 2551)

การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) หมายถึงการออกแบบการวางแผนการปฏิบัติการการควบคุมกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทานซึ่งจะมุ่งเน้นในการสร้างมูลค่าโดยมีวัตถุประสงค์ในการปรับอุปทานให้สอดคล้องกับอุปสงค์ (Supply and Demand) การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันขององค์กร รวมถึงการตอบสนองความต้องการของลูกค้า (อภิชาติ โสภางแดง, 2551)

[286]

Citation: วิริยา ธนินทร์พานิช, ปาณิสรา ธรรมภิกิ, ภรณ์ญา กุลโร, อารณย์ พันธุ์ทอง, และ ศานิต ธรรมศิริ. (2565). การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า กรณีศึกษาร้านค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูป. วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ, 2 (6), 283-302

Thaninpanich, W., Thamphithi, P., Kultho, P., Phanthong, A., & Tammasiri, S., (2022). Warehouse Management Optimization: Case Study of Ready-Made Garment Stores. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 2 (6), 283-302; DOI: <https://doi.org/10.14456/iarj.2022.148>

การจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Management) หมายถึงการจัดการการเคลื่อนย้ายของสินค้าบริการ ข้อมูลและการเงินระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคโลจิสติกส์ 3 ประเภทที่เกิดขึ้นภายในห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ผู้จัดส่ง วัตถุดิบฝ่ายจัดการดำเนินงานการผลิตการจัดส่งและลูกค้าประกอบด้วย (1) โลจิสติกส์ขาเข้า (Inbound Logistics) เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบจากแหล่งกำเนิดไปสู่บริษัทที่ทำการผลิต (2) โลจิสติกส์การผลิต (Internal Logistics) เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์ภายในโรงงานหรือคลังสินค้าภายใน บริษัท (3) โลจิสติกส์ขาออก (Outbound Logistics) เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์ออกจากโรงงานไปยังลูกค้า การดำเนินงานดังกล่าวมีการไหลของสินค้าการไหลของข้อมูลและการไหลของเงินทั้งไปและกลับ (กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่, 2551)

จากการนิยามกระบวนการโลจิสติกส์มุ่งเน้นไปที่เรื่องของกระบวนการในการวางแผนการควบคุมการไหลของวัตถุดิบและข้อมูลจากจุดแรกถึงจุดสุดท้ายโดยที่การจัดการจะอยู่ภายใต้วัตถุประสงค์ที่จะตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและก่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลและในทางตรงกันข้ามความแตกต่าง ความหมายของการจัดการโลจิสติกส์ ได้แก่ การนำไปใช้และประเมินผลของกิจกรรมทางโลจิสติกส์ซึ่งใน ขณะเดียวกันการจัดการโลจิสติกส์เป็นกลยุทธ์อย่างหนึ่งของการจัดหาและเคลื่อนย้ายวัตถุดิบ ดังนั้น การทำ ความเข้าใจเกี่ยวกับห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์เป็นเรื่องที่ต้องเปิดกว้างเพราะ เป็นศาสตร์ที่พัฒนามาจากการ ปฏิบัติ และยังมีทฤษฎีมาสนับสนุน จึงเป็นศาสตร์ที่จะต้องมีการ พัฒนาและต่อยอดทางความคิดเห็นและ วิชาการต่อไปอีกมากในอนาคต (ธนิต โสรัตน์, 2550)

แนวคิดและทฤษฎีการจัดการคลังสินค้า

การจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management) คือขั้นตอนในการจัดการสินค้า หลังจากการรับ สินค้า ให้มีการวางแผนในกระบวนการเบิกใช้การบริหารจัดการคลังสินค้าก่อนจะ จัดส่งสินค้าให้กับแผนก ต่างๆ ที่ต้องการเบิกสินค้า เพื่อเป้าหมายหลักในการบริหารดา เนินธุรกิจ โรงแรม เพื่อให้เกิดการดำเนินการ เป็นระบบให้คุ้มกับการลงทุน การควบคุมคุณภาพของการจัดเก็บ การป้องกันและลดการสูญเสียจากการ ดำเนินงานเพื่อให้ต้นทุนการดำเนินงานต่ำที่สุด และการใช้ประโยชน์เต็มที่จากพื้นที่จัดเก็บสินค้า

ฐาปนา บุญหล้า และนงลักษณ์ นิมิตรภูวดล (2555) ให้ความหมายว่า การจัดการคลังสินค้าเป็น การศึกษากระบวนการ คลังสินค้า สิ่งอำนวยความสะดวกและหลักการจัดการคลังสินค้า ความสำคัญของการ จัดการสินค้าและวิธีการ รับสินค้า การเคลื่อนย้ายสินค้าเพื่อจัดเก็บ การจัดเก็บ การจัดเบิก การจัดส่งสินค้า และออกบิล อธิบายถึง หลักการปฏิบัติการคลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพ

ธนิต โสรัตน์ (2552) กล่าวว่า การจัดการคลังสินค้า เป็นการจัดการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ โดยเกี่ยวกับต้นทุนที่เพิ่มขึ้นและลดลงกับปริมาณสินค้าที่เก็บไว้ในคลังสินค้ากล่าวโดยสรุป การ จัดการคลังสินค้า หมายถึง กระบวนการบริหารดำเนินงานในส่วน of คลังสินค้า ให้มีการดำเนินการอย่างเป็น

[287]

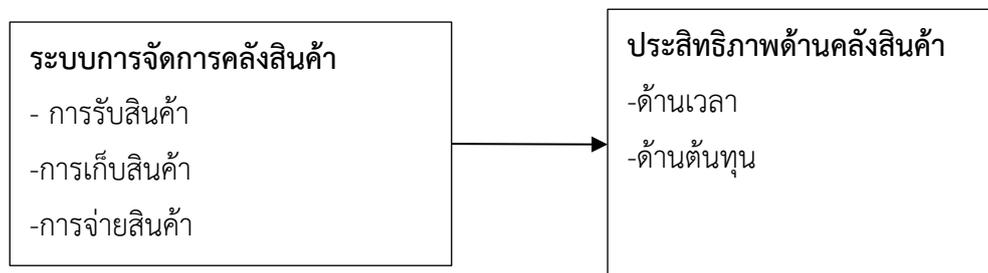
ระบบ มีประสิทธิผล บรรลุผลสำเร็จ ช่วยควบคุมคุณภาพการเก็บรักษา ป้องกัน และลดการสูญเสียจากการดำเนินงาน เพื่อให้ได้ต้นทุนในการดำเนินงานต่ำสุดเท่าที่จะทำได้

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า

ความหมายของคำว่า ประสิทธิภาพ (Efficiency) ได้มีผู้ให้คำนิยามความหมายไว้หลากหลาย เช่น Millet, John D. (1954: 4) ได้ให้ทัศนะที่เกี่ยวกับประสิทธิภาพไว้ว่าประสิทธิภาพหมายถึง ผลการปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดความพอใจแก่มวลมนุษย์และให้ผลกำไรจากการปฏิบัติงานนั้นด้วย ส่วน Simon, Herbert A. (1960: 80) ได้ให้ทัศนะที่เกี่ยวกับประสิทธิภาพไว้คล้ายคลึงกับ Millet คือ พิจารณาวางานที่มีประสิทธิภาพสูงสุดนั้น ให้ดูจากความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยนำเข้า (Input) กับผลผลิต (Output) ที่ได้รับออกมา เพราะฉะนั้นตามทัศนะนี้ประสิทธิภาพจึงเท่ากับผลผลิตลบด้วยปัจจัยนำเข้าและเป็น การบริการของราชการ และองค์กรของรัฐ ก็ควรบรรลุถึงความพึงพอใจของผู้รับบริการเข้าไปด้วย

กรอบแนวคิดงานวิจัย

งานวิจัยเรื่อง การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า กรณีศึกษาร้านค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูป จากแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้ออกแบบกรอบแนวคิดวิจัยดังนี้



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญในวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ ผู้จัดการ หัวหน้างาน เจ้าหน้าที่ที่ดูแลเกี่ยวกับการควบคุมคลังสินค้า และผู้ประกอบการในห้างสรรพสินค้า ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล นครราชสีมา จากประชากรจำนวนทั้งสิ้น 42 คน ได้ทำการสุ่มมาจำนวน 21 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้ทำวิจัยออกแบบสอบถามซึ่งประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการเก็บข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม อยู่ในรูปแบบแบบสอบถามปลายปิด โดยในแบบสอบถามมีหลายตัวเลือก เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามกรอกข้อมูลตามสถานภาพตามความเป็นจริง ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ รายได้ส่วนบุคคล ตำแหน่ง หน้าที่

ส่วนที่ 2 เป็นการถามระดับการปฏิบัติจริงเกี่ยวกับการจัดการคลังสินค้า 3 ด้าน ได้แก่ 1) การรับสินค้า 2) การเก็บสินค้า 3) การจ่ายสินค้า โดยคำตอบใช้มาตราส่วนประมาณค่า (Likert Scale) 5 ระดับ ดังนี้

มากที่สุด	ให้คะแนน	5	คะแนน
มาก	ให้คะแนน	4	คะแนน
ปานกลาง	ให้คะแนน	3	คะแนน
น้อย	ให้คะแนน	2	คะแนน
น้อยที่สุด	ให้คะแนน	1	คะแนน

ส่วนที่ 3 เป็นการถามระดับการปฏิบัติจริงเกี่ยวกับประสิทธิภาพด้านการจัดการคลังสินค้า ได้แก่ 1) คุณภาพด้านต้นทุน 2) คุณภาพด้านเวลา ซึ่งใช้คำถามปลายปิด (Close-ended Questions) แบบมาตราส่วน (Rating Scale) โดยคำตอบใช้มาตราส่วนประมาณค่า (Likert Scale) 5 ระดับ ดังนี้

มากที่สุด	ให้คะแนน	5	คะแนน
มาก	ให้คะแนน	4	คะแนน
ปานกลาง	ให้คะแนน	3	คะแนน
น้อย	ให้คะแนน	2	คะแนน
น้อยที่สุด	ให้คะแนน	1	คะแนน

3. การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 การแปลผลข้อมูล: ผู้วิจัยทำการกำหนดค่าอันตรภาคชั้น เพื่อการแปลผลข้อมูล จากการคำนวณค่าอันตรภาคชั้นในการกำหนดช่วงชั้น โดยใช้สูตรคำนวณและคำอธิบายของแต่ละช่วงชั้น เพื่อใช้สำหรับในการแปลผลข้อมูลจากแบบสอบถามในส่วนที่ 2 ดังนี้ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2554)

$$\begin{aligned} \text{อันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{ค่าสูงสุด} - \text{ค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.80 \end{aligned}$$

[289]

ช่วงชั้น	คำอธิบาย
4.21-5.00	มากที่สุด
3.41-4.20	มาก
2.61-3.40	ปานกลาง
1.81-2.60	น้อย
1.00-1.80	น้อยที่สุด

3.2 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล: ผู้ทำวิจัยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงรูปแบบพรรณนา (Descriptive Statistics) เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลองค์กร กิจกรรมทางด้านการจัดการคลังสินค้า ได้แก่ 1) ระบบการรับสินค้า 2) ระบบการเก็บสินค้า และ 3) ระบบการจ่ายสินค้า ด้านประสิทธิภาพด้านการจัดการสินค้าคงคลัง ได้แก่ 1) คุณภาพด้านต้นทุน และ 2) คุณภาพด้านเวลา โดยได้มีการอธิบายค่าความถี่ ค่าร้อยละ และนำเสนอข้อมูลโดยจัดทำในรูปแบบตารางตามความเหมาะสม

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า กรณีศึกษาร้านค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูป โดยวิเคราะห์เพื่อการอธิบาย และการทดสอบสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรในแต่ละตัว ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมแบบสอบถามที่มีการตอบแบบสอบถามอย่างครบถ้วนเท่านั้น โดยใช้จำนวนทั้งสิ้น 21 ชุด และนำมาประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ผลการวิเคราะห์แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ประกอบด้วย

1. ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. ข้อมูลเกี่ยวกับการวิเคราะห์ปัจจัยด้านระบบการจัดการคลังสินค้า
3. ผลการศึกษาระดับประสิทธิภาพด้านการจัดการคลังสินค้า

1. ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ เพื่ออธิบายถึงลักษณะทั่วไปของตัวแปรข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย ประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งอาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจ

ประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	11	52.4
1-2 ปี	5	23.8
2-3 ปี	3	14.3
3 ปีขึ้นไป	2	9.5
รวม	21	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวนทั้งสิ้น 21 คน และผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจ น้อยกว่า 1 ปี โดยมีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 52.4 รองลงมา 1-2 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 23.8 ช่วงอายุงาน 2-3 ปี โดยมีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3 และ ช่วงอายุ 3 ปีขึ้นไป โดยมีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	3	14.3
20-24 ปี	15	71.4
26-29 ปี	2	9.5
30 ปีขึ้นไป	1	4.8
รวม	21	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-24 ปี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 71.4 รองลงมา คือ มีอายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3 ช่วงอายุระหว่าง 26-29 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 และ อายุ 30 ปีขึ้นไป จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ปวช./มัธยมศึกษาตอนปลาย	1	4.8
ปวส./อนุปริญญา	5	23.8
ปริญญาตรี	15	71.4
รวม	21	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 71.4 รองลงมา คือ กำลังศึกษาระดับ ปวส./อนุปริญญา จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 23.8 และ กำลังศึกษาระดับสูง ปวช./มัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งอาชีพ

ตำแหน่งอาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของกิจการ	17	81.0
ผู้จัดการร้าน	4	19.0
รวม	21	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเจ้าของกิจการ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 81.0 รองลงมา คือ ผู้จัดการร้าน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	3	14.3
5,500-10,000 บาท	5	23.8
11,000– 15,000 บาท	8	38.1
มากกว่า 15,000 บาท	5	23.8
รวม	21	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 11,000 –15,000 บาท จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 38.1 รองลงมามีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 5,500-10,000 บาท จำนวน 5 คน

คิดเป็นร้อยละ 23.8 มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 15,000 บาท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 23.8 และมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3 ตามลำดับ

2. ข้อมูลเกี่ยวกับการวิเคราะห์ปัจจัยด้านระบบการจัดการคลังสินค้า

ตารางที่ 6 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านคลังสินค้า

ปัจจัยด้านคลังสินค้า	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล	ลำดับที่
1. การจ่ายสินค้า	4.34	0.518	เห็นด้วยมากที่สุด	1
2. การรับสินค้า	4.29	0.480	เห็นด้วยมากที่สุด	2
3. การเก็บสินค้า	4.23	0.507	เห็นด้วยมากที่สุด	3
รวม	4.29	0.451	เห็นด้วยมากที่สุด	

จากตารางที่ 6 พบว่า ปัจจัยด้านคลังสินค้า ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยรวม = 4.29 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.451 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ให้ระดับความสำคัญมากที่สุด ในด้านการจ่ายสินค้า โดยมีค่าเฉลี่ย = 4.34 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.518 รองลงมา คือ การรับสินค้า มีค่าเฉลี่ย = 4.29 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.480 และ ด้านการเก็บ มีค่าเฉลี่ย = 4.23 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.507 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการรับสินค้า

ด้านการรับสินค้า	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล	ลำดับที่
1. ท่านตรวจสอบจำนวน ขนาด น้ำหนัก ราคา ของสินค้าทุกครั้ง	4.43	.598	เห็นด้วยมากที่สุด	1
2. ท่านสามารถตรวจสอบสินค้าเข้า-ออกได้อย่างแม่นยำ	4.33	.658	เห็นด้วยมากที่สุด	2
3. ท่านตรวจสอบสินค้าอย่างละเอียดตามคำสั่งซื้อที่ได้รับ	4.29	.644	เห็นด้วยมากที่สุด	3
4. ท่านมีการให้รหัสสินค้าและติดบาร์โค้ดเพื่อการจัดเก็บ พร้อมกำหนดตำแหน่งที่เก็บ	4.19	.680	เห็นด้วยมาก	4
5. ท่านทำการเคลื่อนย้ายสินค้าเพื่อการจัดเก็บด้วยความรวดเร็ว	4.19	.680	เห็นด้วยมาก	4
รวม	4.29	.480	เห็นด้วยมากที่สุด	

[293]

Citation: วิริยา ธรมนิทร์พานิช, ปาณิสรา ธรรมภิกขิ, ภรณ์ญา กุลโล, อารณีย์ พันธุ์ทอง, และ ศานิต ธรรมศิริ. (2565). การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า กรณีศึกษาร้านค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูป. วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ, 2 (6), 283-302

Thaninpanich, W., Thamphithi, P., Kultho, P., Phanthong, A., & Tammasiri, S., (2022). Warehouse Management Optimization: Case Study of Ready-Made Garment Stores. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 2 (6), 283-302; DOI: <https://doi.org/10.14456/iarj.2022.148>

จากตารางที่ 7 พบว่า ปัจจัยด้านการรับสินค้า ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยรวม = 4.29 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = .480 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความสำคัญมากที่สุด คือ ท่านตรวจสอบจำนวน ขนาด น้ำหนัก ราคา ของสินค้าทุกครั้ง โดยมีค่าเฉลี่ย = 4.43 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = .598 รองลงมา คือ ท่านสามารถตรวจสอบสินค้าเข้า-ออกได้อย่างแม่นยำ มีค่าเฉลี่ย = 4.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = .658 ท่านตรวจสอบสินค้าอย่างละเอียดตามคำสั่งซื้อที่ได้รับ มีค่าเฉลี่ย = 4.29 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = .644 ท่านมีการให้รหัสสินค้าและติดบาร์โค้ดเพื่อการจัดเก็บ พร้อมกำหนดตำแหน่งที่เก็บ มีค่าเฉลี่ย = 4.19 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = .680 และ ท่านทำการเคลื่อนย้ายสินค้าเพื่อการจัดเก็บด้วยความรวดเร็วมีค่าเฉลี่ย = 4.19 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = .680 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการเก็บสินค้า

ด้านการเก็บสินค้า	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล	ลำดับที่
1. ท่านสามารถทำการจัดเก็บสินค้าในคลังสินค้าแยกเป็นหมวดหมู่ชัดเจน	4.33	.577	เห็นด้วยมากที่สุด	1
2. ท่านมีการตรวจนับสินค้าปกติเป็นประจำทุกเดือน	4.29	.644	เห็นด้วยมากที่สุด	2
3. ท่านมีการการจัดวางสินค้าอย่างมีระบบ	4.24	.539	เห็นด้วยมากที่สุด	3
4. ท่านสามารถแก้ปัญหาความเสื่อมของสภาพสินค้าจากการจัดเก็บสินค้านานเกินไป	4.24	.625	เห็นด้วยมากที่สุด	3
5. ท่านมีการสำรองสินค้าเพื่อให้ปริมาณที่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า	4.05	.805	เห็นด้วยมาก	5
รวม	4.23	.507	เห็นด้วยมากที่สุด	

จากตารางที่ 8 พบว่า ปัจจัยด้านการเก็บสินค้า ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยรวม = 4.23 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = .507 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความสำคัญมากที่สุด คือ ท่านสามารถทำการจัดเก็บสินค้าในคลังสินค้าแยกเป็นหมวดหมู่ชัดเจน โดยมีค่าเฉลี่ย = 4.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .577 รองลงมา คือ ท่านมีการตรวจนับสินค้าปกติเป็นประจำทุกเดือน มีค่าเฉลี่ย = 4.29 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .644 ท่านมีการการจัดวางสินค้าอย่างมีระบบ มีค่าเฉลี่ย = 4.24 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .539 ท่านสามารถแก้ปัญหาความเสื่อมของสภาพสินค้าจากการจัดเก็บสินค้านานเกินไป มีค่าเฉลี่ย = 4.24 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .625 และท่านมีการสำรองสินค้าเพื่อให้ปริมาณที่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า มีค่าเฉลี่ย = 4.05 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .805 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการจ่ายสินค้า

ด้านการจ่ายสินค้า	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล	ลำดับที่
1. ท่านสามารถตรวจสอบสินค้าเข้า-ออกได้อย่างแม่นยำ	4.38	.590	เห็นด้วยมากที่สุด	1
2. ท่านบันทึกข้อมูลเพื่อเตรียมส่งสินค้าออกจากคลัง	4.38	.590	เห็นด้วยมากที่สุด	1
3. ท่านสามารถตรวจสอบความถูกต้องของสินค้าตามเงื่อนไขที่กำหนด	4.33	.730	เห็นด้วยมากที่สุด	2
4. ท่านสามารถจ่ายสินค้าได้ตรงความต้องการของลูกค้าเป็นอย่างดี	4.33	.658	เห็นด้วยมากที่สุด	2
5. สินค้าของท่านถูกจัดเก็บในกล่อง ถู และมีการติดสลากเป็นอย่างดี	4.29	.717	เห็นด้วยมากที่สุด	3
รวม	4.34	.510	เห็นด้วยมากที่สุด	

จากตารางที่ 9 พบว่า ปัจจัยด้านการจ่ายสินค้า ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยรวม = 4.34 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = .510 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความสำคัญมากที่สุด คือ ท่านสามารถตรวจสอบสินค้าเข้า-ออกได้อย่างแม่นยำ โดยมีค่าเฉลี่ย = 4.38 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = .590 รองลงมา คือ ท่านบันทึกข้อมูลเพื่อเตรียมส่งสินค้าออกจากคลัง มีค่าเฉลี่ย = 4.38 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = .590 ท่านสามารถตรวจสอบความถูกต้องของสินค้าตามเงื่อนไขที่กำหนด มีค่าเฉลี่ย = 4.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = .730 ท่านสามารถจ่ายสินค้าได้ตรงความต้องการของลูกค้าเป็นอย่างดี มีค่าเฉลี่ย = 4.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = .658 และ สินค้าของท่านถูกจัดเก็บในกล่อง ถู และมีการติดสลากเป็นอย่างดี มีค่าเฉลี่ย = 4.29 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = .717 ตามลำดับ

3. ผลการศึกษาระดับประสิทธิภาพด้านการจัดการคลังสินค้า

ตารางที่ 10 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้าในภาพรวม

การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล	ลำดับที่
1. ด้านต้นทุน	4.39	0.402	เห็นด้วยมากที่สุด	1
2. ด้านเวลา	4.24	0.450	เห็นด้วยมากที่สุด	2
รวม	4.31	0.349	เห็นด้วยมากที่สุด	

จากตารางที่ 10 พบว่าการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยรวม = 4.31 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.349 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ระดับความสำคัญมากที่สุด คือ ด้านต้นทุน โดยมีค่าเฉลี่ย = 4.39 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.402 รองลงมา คือ ด้านเวลา มีค่าเฉลี่ย = 4.24 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.450 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านต้นทุน

ด้านต้นทุน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล	ลำดับที่
1. ท่านมีการบันทึกข้อมูลลงในระบบที่ถูกต้อง	4.52	.512	เห็นด้วยมากที่สุด	1
2. ท่านประหยัดต้นทุนโดยการจัดซื้อวัตถุดิบผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์	4.48	.602	เห็นด้วยมากที่สุด	2
3. ท่านซื้อวัตถุดิบหรือชิ้นส่วนที่จำเป็นในปริมาณมาก เพื่อให้ได้ส่วนลดจากปริมาณการสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น	4.33	.577	เห็นด้วยมากที่สุด	3
4. ท่านทราบต้นทุนต่อหน่วยของสินค้า	4.33	.577	เห็นด้วยมากที่สุด	3
5. ท่านได้ทำการกำหนดต้นทุนเพราะจะช่วยให้วิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไรและกำหนดราคาได้ดี	4.29	.644	เห็นด้วยมากที่สุด	5
รวม	4.39	.402	เห็นด้วยมากที่สุด	

จากตารางที่ 11 พบว่า การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้านด้านต้นทุน ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยรวม = 4.39 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .402 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ท่านมีการบันทึกข้อมูลลงในระบบที่ถูกต้อง โดยมีค่าเฉลี่ย = 4.52 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .512 รองลงมา คือ ท่านประหยัดต้นทุนโดยการจัดซื้อวัตถุดิบผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ มีค่าเฉลี่ย = 4.48 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .602 ท่านซื้อวัตถุดิบหรือชิ้นส่วนที่จำเป็นในปริมาณมาก เพื่อให้ได้ส่วนลดจากปริมาณการสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น มีค่าเฉลี่ย = 4.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .577 ท่านทราบต้นทุนต่อหน่วยของสินค้า มีค่าเฉลี่ย = 4.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .577 และท่านได้ทำการกำหนดต้นทุนเพราะจะช่วยให้วิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไรและกำหนดราคาได้ดี มีค่าเฉลี่ย = 4.29 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .644 ตามลำดับ

.....

ตารางที่ 12 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านเวลา

ด้านเวลา	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล	ลำดับที่
1. ขั้นตอนการรับ-การจ่ายสินค้าสามารถทำได้ อย่างรวดเร็วตามที่กำหนด	4.33	.577	เห็นด้วยมากที่สุด	1
2. ท่านใช้เครื่องมือสื่อสารให้เป็นประโยชน์เพื่อช่วยใน การประหยัดเวลาและสะดวกรวดเร็ว	4.29	.717	เห็นด้วยมากที่สุด	2
3. ท่านจัดอันดับความสำคัญของงานในคลังสินค้าที่ ต้องทำก่อนและทำหลังเพื่อประหยัดเวลาและได้งานที่ สำคัญมากขึ้น	4.24	.539	เห็นด้วยมากที่สุด	3
4.ท่านสามารถจัดการกับงานต่าง ๆ ได้อย่างทันเวลา และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของคลังสินค้า	4.24	.768	เห็นด้วยมากที่สุด	3
5.ท่านมีการกำหนดระยะเวลาเฉลี่ยในการจัดเก็บ สินค้าให้เพียงพอเพื่อตอบสนองความต้องการของ ลูกค้า	4.10	.539	เห็นด้วยมาก	4
รวม	4.24	.450	เห็นด้วยมากที่สุด	

จากตารางที่ 12 พบว่า การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้าด้านเวลา ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยรวม = 4.24 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .450 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ขั้นตอนการรับ-การจ่ายสินค้าสามารถทำได้อย่างรวดเร็วตามที่กำหนด โดยมีค่าเฉลี่ย = 4.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .577 รองลงมา คือท่านใช้เครื่องมือสื่อสารให้เป็นประโยชน์เพื่อช่วยในการประหยัดเวลาและสะดวกรวดเร็ว มีค่าเฉลี่ย = 4.29 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .717 ท่านจัดอันดับความสำคัญของงานในคลังสินค้าที่ต้องทำก่อนและทำหลังเพื่อประหยัดเวลาและได้งานที่สำคัญมากขึ้น มีค่าเฉลี่ย = 4.24 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .539 ท่านสามารถจัดการกับงานต่าง ๆ ได้อย่างทันเวลาและช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของคลังสินค้า มีค่าเฉลี่ย = 4.24 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .768 และ ท่านมีการกำหนดระยะเวลาเฉลี่ยในการจัดเก็บสินค้าให้เพียงพอเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าค่าเฉลี่ย = 4.10 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .539 ตามลำดับ

สรุปผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้สรุปผลการศึกษาออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 สรุปข้อมูลทั่วไปของผู้สอบแบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่างห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลนครราชสีมา จำนวน 21 คน พบว่า ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-24 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ตำแหน่งอาชีพเป็นเจ้าของกิจการ และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 11,000 - 15,000 บาท

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลการให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านคลังสินค้า ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยรวม = 4.2857 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.45124 โดยด้านที่มีความสำคัญมากที่สุดคือ ด้านการจ่ายสินค้า โดยมีค่าเฉลี่ย = 4.34 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.518 รองลงมา คือ การรับสินค้า มีค่าเฉลี่ย = 4.29 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.480 และ ด้านการเก็บรักษา มีค่าเฉลี่ย = 4.23 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.507 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อในทุกๆ ด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความสำคัญมากที่สุด คือ ท่านตรวจสอบจำนวน ขนาด น้ำหนัก ราคา ของสินค้าทุกครั้ง ในหมวดเดียวกันหรือใกล้เคียงกันมานำเสนอ โดยมีค่าเฉลี่ย = 4.43 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = .598 รองลงมาคือ ท่านสามารถตรวจสอบสินค้า เข้า - ออก ได้อย่างแม่นยำ โดยมีค่าเฉลี่ย = 4.38 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = .590 และ ท่านสามารถจ่ายสินค้าได้ตรงตามต้องการของลูกค้าเป็นอย่างดี โดยมีค่าเฉลี่ย = 4.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = .658 ตามลำดับ

ส่วนด้านที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญน้อยที่สุด คือ ด้านการเก็บสินค้า โดยมีค่าเฉลี่ย = 4.23 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .507 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ท่านมีการสำรองสินค้าเพื่อให้ปริมาณที่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ = 4.05 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .805

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลการให้ระดับประสิทธิภาพด้านการจัดการคลังสินค้า พบว่า ด้านต้นทุน ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยรวม = 4.39 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .402 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ระดับความสำคัญมากที่สุด คือ ด้าน ท่านมีการบันทึกข้อมูลลงในระบบที่ถูกต้อง โดยมีค่าเฉลี่ย = 4.52 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .512 รองลงมา คือ ท่านประหยัดต้นทุนโดยการจัดซื้อวัตถุดิบผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ มีค่าเฉลี่ย = 4.48 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .602 ท่านซื้อวัตถุดิบหรือชิ้นส่วนที่จำเป็นในปริมาณมาก เพื่อให้ได้ส่วนลดจากปริมาณการสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น มีค่าเฉลี่ย = 4.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .577 ด้านต้นทุนต่อหน่วยของสินค้า ค่าเฉลี่ย = 4.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .577 และ ขั้นตอนการรับ-การจ่ายสินค้าสามารถทำได้อย่างรวดเร็วตามที่กำหนด ค่าเฉลี่ย = 4.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .577 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณารายข้อของปัจจัยด้านเวลา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ท่านมีการบันทึกข้อมูลลงในระบบที่ถูกต้อง โดยมีค่าเฉลี่ย = 4.52 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .512 รองลงมา เพราะทัศนคติรองลงมา คือ ท่านประหยัดต้นทุนโดยการจัดซื้อวัตถุดิบผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ มีค่าเฉลี่ย = 4.48 ส่วน

เบี่ยงเบนมาตรฐาน .602 และทำนซื้อวัตถุดิบหรือชิ้นส่วนที่จำเป็นในปริมาณมาก เพื่อให้ได้ส่วนลดจากปริมาณการสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น มีค่าเฉลี่ย = 4.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .577 ตามลำดับ

โดยระดับความสำคัญในด้านประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า น้อยที่สุด คือ ทำนมีการกำหนดระยะเวลาเฉลี่ยในการจัดเก็บสินค้าให้เพียงพอเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยมีค่าเฉลี่ย = 4.10 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .539

อภิปรายผล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลการให้ระดับความสำคัญต่อบัจจัยด้านการจัดการคลังสินค้า ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด โดยด้านที่ให้ความสำคัญมากที่สุด คือ ต้นทุน รองลงมา คือ ด้านเวลา ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกันในบางประการกับงานวิจัยของ ประมวล พรหมไพโร และคณะ (2563) ที่ได้ศึกษาปัจจัยในการจัดการคลังสินค้าที่ส่งผลต่อทัศนคติในการเพิ่มประสิทธิภาพคลังสินค้า พบว่าปัจจัยที่มีนัยสำคัญทางสถิติประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการยอมรับเทคโนโลยี และปัจจัยด้านความปลอดภัยและความน่าเชื่อถือ และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ อาทร จิตรสุนทรชัยกุล (2561) ที่ได้ศึกษา การเพิ่มประสิทธิภาพของการจัดการคลังสินค้าของอุตสาหกรรมผ้าเบรคในประเทศไทย : กรณีศึกษา บริษัท เดช.ซี.เอส อินดัสตรี จำกัด โดยปัจจัยในเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการคลังสินค้านิตยา วงศ์ระวีง (2556) โดยศึกษาเรื่อง การจัดการคลังสินค้าผ้าที่เหมาะสมสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอ ในด้านการจัดการคลังสินค้า มีความแตกต่างกัน เนื่องมาจากผู้วิจัยใช้วิธีการพยากรณ์เพื่อมาใช้ในการพยากรณ์การผลิตเมื่อพิจารณาค่า MAD ,MSE และ MAPE ของตัวแบบพยากรณ์ มีความแตกต่างกันเมื่อนำมาเปรียบเทียบกับ เพ็ญสุดา ศรีลาวงษ์ (2559) โดยศึกษาเรื่อง การจัดการคลังสินค้า กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด ผลไสวมินิมาร์ท ในด้านการจัดการคลังสินค้า มีความแตกต่างกันเนื่องมาจากผู้วิจัยใช้วิธีการจำแนกสินค้าคงคลังเป็นหมวดหมู่เอบีซี (ABC Analysis) มีความแตกต่างกันเมื่อนำมาเปรียบเทียบกับ ธัญดา ใจใหม่คราม (2558) โดยศึกษาเรื่อง การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า กรณีศึกษาล้างสินค้า 2 ราษฎร์บูรณะ กรุงเทพมหานคร องค์การคลังสินค้า มีความแตกต่างกันเนื่องมาจากผู้วิจัยใช้วิธีการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บในคลังสินค้า มีความแตกต่างกัน

ส่วนด้านที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญน้อยที่สุด คือ ด้านราคา ถึงแม้ว่าผู้ขายสินค้าด้านแฟชั่นและความงามผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์จะนำเสนอราคาต่ำกว่าท้องตลาดและรวมค่าขนส่งแล้ว การมีช่องทางการจัดส่งสินค้าให้เลือกหลายระดับราคาหรือส่งให้ฟรี และการจัดกิจกรรมการเล่นเกมส์แลกของรางวัลและคูปองส่วนลด ก็ยังไม่ใช่เหตุสำคัญของการตัดสินใจซื้อสินค้า ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เปรมกมล หงษ์ยนต์ (2561) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางแอปพลิเคชันออนไลน์ (ลาซาด้า) ของผู้บริโภคยุคดิจิทัลในกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยด้านราคา ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางแอปพลิเคชันออนไลน์ (ลาซาด้า) ของผู้บริโภคยุคดิจิทัลในนครราชสีมา

[299]

Citation: วิจัยา ธนินทร์พานิช, ปาณิสรา ธรรมภิติ, ภรณ์ญา กุลโร, อารณณ์ พันธุ์ทอง, และ ศานิต ธรรมศิริ. (2565). การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า กรณีศึกษาร้านค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูป. วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ, 2 (6), 283-302

Thaninpanich, W., Thamphithi, P., Kultho, P., Phanthon, A., & Tammasiri, S., (2022). Warehouse Management Optimization: Case Study of Ready-Made Garment Stores. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 2 (6), 283-302; DOI: <https://doi.org/10.14456/iarj.2022.148>

2. การวิเคราะห์ข้อมูลการให้ระดับประสิทธิภาพด้านการจัดการคลังสินค้า พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด และด้านที่ให้ระดับความสำคัญมากที่สุด คือ ด้านต้นทุน รองลงมา คือ ด้านเวลา ตามลำดับ และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีการจัดส่งเอกสารถูกต้องและครบถ้วนมากที่สุด ตอบสนองต่อการสั่งซื้อของลูกค้า รองลงมา คือ มีการส่งมอบสินค้าตรงตามเวลาตามสถานที่ที่กำหนด ลูกค้าได้รับสินค้าตรงตามที่ตกลงกับบริษัทไว้ และมีการจัดส่งรายการสินค้าที่ถูกต้องครบถ้วนตามจำนวนคำสั่งซื้อ และมีสินค้าพร้อมส่งให้กับลูกค้าตามที่ลูกค้าต้องการ คือคำสั่งซื้อทั้งหมดสามารถจัดส่งให้กับลูกค้าภายในครั้งเดียวได้ครบถ้วน และมีการวางแผนสินค้าคงคลังที่สินค้าขาดตลอดเวลา สอดคล้องกับงานวิจัยของ อาทร์ จิตสุนทรชัยกุล (2561) ที่ได้ศึกษาประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า พบว่า สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลังและลดเวลาการทำงาน

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบการ

1.1 ควรมีการสำรองสินค้าเพื่อให้มีปริมาณที่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าที่สุด เพราะส่วนมาก ผู้ประกอบการจะรับสินค้าเข้าคลังสินค้าในปริมาณไม่มาก ทำให้บางครั้งลูกค้าไปซื้อเสื้อผ้าก็ไม่มีขนาด หรือขนาดที่ ต้องการหมด ทำให้ทางร้านอาจจะเสียผลประโยชน์

1.2 ควรพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า เพื่อลดปัญหาความเสื่อมของสภาพสินค้าจากการจัดเก็บสินค้านานเกินไป เนื่องจากในบางครั้งเมื่อถึงเทศกาลต่างๆ เช่น เทศกาลวันสงกรานต์ ลูกค้าก็มีความต้องการชุดลายดอกไม้ ซึ่งทำให้ร้านค้าต่างๆ จัดเก็บเสื้อผ้ามามากเกินความจำเป็น

1.3 ควรมีอุปกรณ์เครื่องมือในการจัดเก็บสินค้าเฉพาะที่ลดการออกแรงและการเคลื่อนไหวร่างกายให้ มากขึ้น เนื่องจากคลังสินค้าบางร้านเป็นคลังสินค้าขนาดเล็กทำให้ไม่มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในคลังสินค้า มากพอ จึงต้องใช้แรงงานคน

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 เลือกกลุ่มตัวอย่างที่มีความแตกต่างจากการศึกษาในครั้งนี้ เช่น การเลือกศึกษาประชากรในจังหวัดอื่นๆ เพื่อจะได้เห็นว่าผลการศึกษาวามีความแตกต่างกันอย่างไร

2.2 ควรศึกษาตัวแปรอิสระในปัจจัยอื่นๆ เพิ่มเติมนอกเหนือจากที่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษามาแล้ว และศึกษาด้านปัญหาเชิงเปรียบเทียบก่อนและหลังการศึกษา เพื่อนำข้อมูลมาพัฒนาระบบการให้บริการลูกค้าที่ดียิ่งขึ้น

2.3 ควรเพิ่มเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลอื่น ๆ เช่น การสัมภาษณ์เจาะลึก (In depth Interview) การสนทนากลุ่ม (Focus Group) ให้ได้รับรู้ถึงข้อมูลเชิงลึก และความต้องการที่แท้จริง เพื่อนำมาพัฒนาการให้ดียิ่งขึ้น ให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้นและตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคมากยิ่งขึ้นต่อไปในอนาคต

เอกสารอ้างอิง

- กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่. (2551). *อุตสาหกรรมเหมืองแร่แห่งประเทศไทย*. [Online] <https://www.minervity.com/แหล่งเหมืองแร่ที่สำคัญ/> [20 กรกฎาคม 2552]
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2554). *หลักสถิติ*. พิมพ์ครั้งที่ 13. กรุงเทพฯ: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฐาปนา บุญหล้า และนางลักษณ์ นิมิตรภูวดล. (2555). *การจัดการโลจิสติกส์: มิติซัพพลายเชน*. กรุงเทพฯ : ซี เอ็ดดูเคชั่น.
- ธนิต โสรัตน์. (2550). *การประยุกต์ใช้โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน*. กรุงเทพฯ: วี-เชิร์ฟ โลจิสติกส์. พิมพ์ครั้งที่ 1.
- ธนิต โสรัตน์. (2552). *คู่มือการจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า*. กรุงเทพฯ: วี-เชิร์ฟ โลจิสติกส์.
- ธัญาดา ไฉนหมศรีราม. (2558). *การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า กรณีศึกษาคลังสินค้า 2 ราษฎร์บูรณะ กรุงเทพมหานคร องค์การคลังสินค้า*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- นิตยา วงศ์ระวัง. (2556). *การจัดการคลังสินค้าผ้าที่เหมาะสมสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอ*. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการงานวิศวกรรม ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรมและการจัดการ: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ประมวล พรหมไพโร, ฉัตรธาร ลิ้มอุปถัมภ์ และนันทน์หทัย อีอนอก. (2563). ปัจจัยในการจัดการคลังสินค้าที่ส่งผลต่อทัศนคติในการเพิ่มประสิทธิภาพคลังสินค้า. *วารสารวิชาการศรีปทุม ชลบุรี*, 17 (2) 140-149.
- เปรมกมล หงษ์ยนต์. (2561). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางแอปพลิเคชันออนไลน์ (ลาซาด้า) ของผู้บริโภคยุคดิจิทัลในกรุงเทพมหานคร*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยสยาม.
- พิชามญช์ มะลิขาว. (2554). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นสตรีผ่านสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก*. การค้นคว้าอิสระหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาการตลาด, คณะบริหารธุรกิจ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- เพ็ญสุดา ศรีลาวงษ์. (2559). *การจัดการคลังสินค้า กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด ผลไสวมินิมาร์ท*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ: มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง.
- วิดา สังข์โชติ. (2558). *การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้าสำเร็จรูป กรณีศึกษาโรงงานผลิตกระดาษเคลือบซิลิโคน*. งานนิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน, คณะโลจิสติกส์ : มหาวิทยาลัยบูรพา.
- อภิชาติ โสภางค์ และคณะ. (2551). *การศึกษาระบบจัดการโซ่อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย*. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์. คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

.....
อาหาร จิตรสุนทรชัยกุล. (2561). การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้าของอุตสาหกรรม
ผ้าเบรคในประเทศไทย: กรณีศึกษา บริษัท เอส. ซี. เอช. อินดัสตรี จำกัด. วิทยาลัยบริหารธุรกิจ
นวัตกรรมและการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

Millet, John D. (1954). *Management in the Public Service*. New York : Mc Graw Hill Book,
Company.

Simon, Herbert A. (1960). *Administrative Behavior*. New York : The McMillen Company.