

แนวทางการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ของผู้ขายกาแฟสำเร็จรูปในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพัทลุง
An Online Warehouse Management Approach for Instant Coffee Sellers in Muang
District Phatthalung Province

ศานิต ธรรมศิริ¹, จิราภรณ์ ทัพวงศ์², ภิญญดา ประกอบแก้ว³,

ธวัชชัย ม่วงมงคล⁴, และ กฤติยา สุภมนไพศาล⁵

Sanit Tammasiri¹, Jiraporn Thapwong², Pinyada Assemblekaew³,

Thawatchai Muangmongkol⁴, and Krittiya Supamonphaisa⁵

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

Logistics Management Program, Faculty of Business Administration, Bangkok Thonburi University

¹E-mail: Tammasiri08@gmail.com, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-6704-2203>

²E-mail: pp_container@yahoo.com, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-7099-3560>

³E-mail: phinprakob@gmail.com, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-6263-7128>

⁴E-mail: Thawatchai@hotmail.com, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7302-3006>

⁵E-mail: Kittiya@gmail.com, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-6714-6659>

Received 20/10/2022

Revised 22/10/2022

Accepted 25/10/2022

บทคัดย่อ

การทำธุรกิจออนไลน์ คือ การค้าขายและให้บริการผ่านทางระบบออนไลน์ โดยมีเว็บไซต์เป็นสื่อกลาง ในปัจจุบันทั้งเว็บไซต์ที่ต้องลงทุนทำขึ้นเอง และเว็บไซต์ที่เปิดให้ทำการลงโฆษณาขายแบบฟรีๆ อย่างเช่น เว็บลงประกาศฟรี การทำธุรกิจออนไลน์ในปัจจุบันไม่ได้ทำขึ้นเพราะเป็นกระแส แต่เป็นการทำขึ้นโดยมองการณ์ไกล เพื่อการสร้างรายได้แบบระยะยาว และสามารถยึดเป็นอาชีพหาเลี้ยงครอบครัวได้ ดังนั้นการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากิจกรรมการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ของผู้ขายกาแฟสำเร็จรูป ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพัทลุง และเพื่อนำเสนอแนวทางการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ ของผู้ขายกาแฟสำเร็จรูป ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพัทลุง ประชากรคือผู้บริโภคที่ซื้อสินค้ากาแฟเพื่อสุขภาพผ่านทางแอปพลิเคชันต่างๆใน จังหวัดพัทลุง โดยเครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ชุด และใช้วิธีการสัมภาษณ์โดยตรงจากผู้จัดการและพนักงานที่ดูแลเกี่ยวกับการควบคุมสินค้าคงคลังออนไลน์ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้คือค่าร้อยละค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ ผลการวิจัย พบว่าส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 1 - 3 ปี มีประสบการณ์การทำงาน 1 - 5 ปี ลักษณะธุรกิจเจ้าของกิจการคนเดียว การวิเคราะห์ข้อมูลการให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยรวม = 4.35 ส่วนเบี่ยงเบน

[801]

มาตรฐาน = 0.464 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าค่า significance ของตัวแปรประสบการณ์การทำงาน ตำแหน่งและรายได้เฉลี่ยเดือนมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าปัจจัยต่างๆ ข้างต้นที่แตกต่างกันมีผลต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าคงคลังประเภทผู้ขายกาแฟสำเร็จรูปไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: การจัดการ; คลังสินค้าออนไลน์; ผู้ขายกาแฟสำเร็จรูป

Abstract

Doing business online is trading and providing services through an online system with a website as the medium today, both a self-made investment website and a website that offers free advertising, such as free classifieds website, doing business online today is not done because it is a trend, but it is done with foresight for long-term income generation and can be taken as a career to support the family. Thus, this research aims to study the online warehouse management activities of instant coffee sellers in Muang District, Phatthalung Province. And to present an online warehouse management approach of instant coffee sellers in Muang District, Phatthalung Province Population is consumers who buy healthy coffee products through various applications in Phatthalung Province. The tool used was a questionnaire to collect data from the sample of 30 sets. Using direct interviews with managers and employees in charge of online inventory control. Data were analyzed by One-Way ANOVA and Multiple Regression Analysis. The results of the research found that most of them had a period of 1 - 3 years in business, with 1 - 5 years of work experience. Data analysis on the importance of online warehouse management factors overall was at the most agreeable level with total mean = 4.35 and standard deviation = 0.464. The hypothesis test results revealed that the significance of the work experience, position, and average monthly income variables was greater than the 0.05 level of significance. It shows that the different factors above affect the efficiency of inventory management of instant coffee sellers.

Keywords: Management; Online Warehouse; Instant Coffee Seller

บทนำ

การทำธุรกิจออนไลน์ คือ การค้าขายและให้บริการผ่านทางระบบออนไลน์ โดยมีเว็บไซต์เป็นสื่อกลาง ในปัจจุบันทั้งเว็บไซต์ที่ต้องลงทุนทำขึ้นมาเอง และเว็บไซต์ที่เปิดให้ทำการลงโฆษณาขายแบบฟรีๆ อย่างเช่น เว็บลงประกาศฟรี การทำธุรกิจออนไลน์ในปัจจุบันไม่ได้ทำขึ้นเพราะเป็นกระแส แต่เป็นการทำขึ้นโดยมอง

[802]

การณเ์ไกล เพื่อการสร้างรายได้แบบระยะยาว และสามารถยึดเป็นอาชีพหาเลี้ยงครอบครัวได้ “กาแฟเพื่อสุขภาพออนไลน์” ถือเป็นหนึ่งในธุรกิจในพื้นที่ของนักลงทุนหน้าใหม่และนักลงทุนรายใหญ่ของ ประเทศไทยในปัจจุบัน ซึ่งจะเห็นได้จากช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา กาแฟเพื่อสุขภาพในหลายรูปแบบ มีมากขึ้นทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและแทบทุกจังหวัดทั่วประเทศไทย กลยุทธ์หรือเครื่องมือ (Tool) สำคัญอย่างหนึ่งที่ผู้ประกอบการให้ความสนใจและนำมาใช้ในการบริหารจัดการในองค์กรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ คือ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในแนวทางการบริหารจัดการตามกระบวนการด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ที่สามารถช่วยสนับสนุนการดำเนินงานในด้านการเพิ่มรรถประโยชน์การใช้สอยทรัพยากร (Resource Utilization) ทางธุรกิจขององค์กรให้สามารถเชื่อมโยงเข้าด้วยกันได้ในทุกส่วนอย่างสมบูรณ์ (เชษฐธิดา กุศลลาไสยานนท์, วิภาวรรณ ทองเนียม และ วิภาวรรณ จันทร์ประชุม, 2559) การจัดเก็บสินค้าภายในคลังเป็นสิ่งสำคัญ ที่ควรได้รับการปรับปรุงแก้ไข คลังสินค้าหลายแห่งเคยประสบปัญหาอย่างเรื่อง วางสินค้าไว้ผิดที่ ผิดทาง สินค้าได้รับความเสียหาย ไม่มีพื้นที่จัดเก็บเพียงพอ สินค้าหมดสต็อกไม่รู้ตัว ความผิดพลาดจากคนงานที่มากเกินไป มีขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน ทำให้องค์กรประสบปัญหากระบวนการจัดเก็บสินค้าภายในคลังสินค้าเป็นอย่างมากส่งผลกระทบต่อลูกค้าเกิดความผิดพลาด ความล่าช้าในการค้นหาสินค้า ความไม่สะดวกขณะปฏิบัติงานรวมถึงความผิดพลาดในระบบคลังสินค้า

ปัญหาการจัดเก็บสินค้าภายในคลังเป็นสิ่งสำคัญ ที่ควรได้รับการปรับปรุงแก้ไข คลังสินค้าหลายแห่งเคยประสบปัญหาอย่างเรื่อง วางสินค้าไว้ผิดที่ ผิดทาง สินค้าได้รับความเสียหาย ไม่มีพื้นที่จัดเก็บเพียงพอ สินค้าหมดสต็อกไม่รู้ตัว ความผิดพลาดจากคนงานที่มากเกินไป มีขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน ทำให้องค์กรประสบปัญหากระบวนการจัดเก็บสินค้าภายในคลังสินค้าเป็นอย่างมากส่งผลกระทบต่อลูกค้าเกิดความผิดพลาด ความล่าช้าในการค้นหาสินค้า ความไม่สะดวกขณะปฏิบัติงานรวมถึงความผิดพลาดในระบบคลังสินค้า จะเห็นได้ว่าจากปัญหาสินค้าเกิดความเสียหาย เนื่องจากปัจจุบันการบริโภคกาแฟของชาวจังหวัดพัทลุงและจังหวัดใกล้เคียงที่เพิ่มขึ้นแล้วยังมีปัจจัยบางอย่างที่อาจส่งผลให้ตลาดกาแฟขยายตัวเพิ่มสูงขึ้นอีกด้วย ส่วนของผู้ประกอบการก็ได้มีการตอบสนอง อุปสงค์ ที่มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น ทำให้ในปัจจุบันธุรกิจกาแฟสำเร็จรูปในจังหวัดพัทลุงมีเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วง 1-2 ปีมานี้ ส่งผลให้ธุรกิจกาแฟสำเร็จรูปแบบออนไลน์เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

จากข้อมูลข้างต้นทำให้เล็งเห็นปัญหาของกลุ่มธุรกิจกาแฟออนไลน์ในจังหวัดพัทลุงที่มีการขายมากขึ้น เพราะฉะนั้นการแข่งขันจึงสูงขึ้น ผู้วิจัยจึงมองเห็นปัญหาและโอกาสตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์ ของผู้บริโภคยุคดิจิทัลในเมืองพัทลุง ผู้บริโภคที่มีผลต่อการซื้อสินค้าทางออนไลน์ เพื่อที่จะนำมาพัฒนาระบบการขายสินค้าทางออนไลน์ภายในบริษัทให้ดียิ่งขึ้น ผู้วิจัยทำการศึกษาวิเคราะห์ปัญหาต่างๆ เพื่อเสนอแนวทางแก้ไขและนำเสนอแนวคิดในการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ กรณีศึกษาผู้ขายกาแฟ

[803]

.....
เพื่อสุขภาพ ด้วยการนำระบบควบคุมสินค้าคงคลังที่พัฒนาขึ้นใหม่ตามความต้องการของคลังสินค้าออนไลน์
กรณีศึกษาผู้ขายกาแฟเพื่อสุขภาพ มาใช้เพื่อให้การปฏิบัติงานของทุกส่วนในองค์กรมีความสอดคล้องและ
เชื่อมโยงกันจากฐานข้อมูลเดียวกัน ซึ่งจะทำให้องค์กรสามารถลดระยะเวลาในการปฏิบัติงาน และปิดช่องทาง
รั่วไหลของสินค้า ทำให้เพิ่มกำไรให้กับองค์กรอีกทางหนึ่ง

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษากิจกรรมการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ของผู้ขายกาแฟสำเร็จรูป ในเขตอำเภอเมือง จังหวัด
จังหวัดพัทลุง
2. เพื่อนำเสนอแนวทางการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ของผู้ขายกาแฟสำเร็จรูป ในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดจังหวัดพัทลุง

ขอบเขตการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ทำวิจัยเชิงปริมาณนี้ คือ ผู้จัดการคลังสินค้า เจ้าของแบรนด์สินค้าหรือตัวแทนจำหน่ายราย
ใหญ่ในจันทราราชสีมาจำนวนทั้งสิ้น 30 คน

2. ตัวแปร

ตัวแปรต้น (Independence variables) ได้แก่ ปัจจัยด้านการจัดการคลังสินค้าออนไลน์
ประกอบด้วย 1) ด้านการจัดเก็บสินค้า 2) ด้านการดูแลสินค้า 3) ด้านการแพ็คสินค้า และ 4) ด้านการจัดส่ง
สินค้า

ตัวแปรตาม (Dependence Variables) ได้แก่ ประสิทธิภาพด้านการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ผ่าน
ทางแอปพลิเคชันไลน์ ประกอบด้วย 1) ด้านต้นทุน 2) ด้านเวลา และ 3) ด้านความน่าเชื่อถือ

แนวคิดและทฤษฎี

1. ทฤษฎีพื้นฐานเกี่ยวกับห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์

ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) หมายถึงเครือข่ายระบบการผลิตหรือบริการอันประกอบไปด้วย
ผู้ผลิตปัจจัยการผลิตศูนย์กลางการผลิตคลังสินค้าศูนย์กระจายสินค้าศูนย์ส่งสินค้าและหน่วยค้าปลีก (อภิชาติ
โสภิตาแดง, 2551)

การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) หมายถึงการออกแบบการวางแผนการ
ปฏิบัติการการควบคุมกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทานซึ่งจะมุ่งเน้นในการสร้างมูลค่าโดยมีวัตถุประสงค์ในการปรับ

อุปทานให้สอดคล้องกับอุปสงค์ (Supply and Demand) การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันขององค์กร รวมถึงการตอบสนองความต้องการของลูกค้า (อภิชาติ โสภางค์, 2551)

การจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Management) หมายถึงการจัดการการเคลื่อนย้ายของสินค้าบริการ ข้อมูลและการเงินระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคโลจิสติกส์ 3 ประเภทที่เกิดขึ้นภายในห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ผู้จัดส่ง วัตถุดิบ ฝ่ายจัดการดำเนินงานการผลิต การจัดส่งและลูกค้า การดำเนินงานดังกล่าวมีการไหลของสินค้าการ ไหลของข้อมูลและการไหลของเงินทั้งไปและกลับ (กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่, 2555)

2. กิจกรรมหลักของโลจิสติกส์

กิจกรรมหลักของโลจิสติกส์คือกิจกรรมที่ใช้อำนวยความสะดวกในการเคลื่อนย้ายสินค้าจากจุดกำเนิด ไปยังจุดบริโภค (กมลชนก และคณะ, 2563) ได้แก่ 1. การบริการลูกค้า 2. การพยากรณ์การวางแผนอุปสงค์ 3. การบริหารคลังสินค้า 4. การติดต่อสื่อสารด้านโลจิสติกส์ 5. การจัดการวัตถุดิบ 6. การจัดการประมวลคำสั่งซื้อ 7. การหีบห่อและบรรจุภัณฑ์ 8. อะไหล่และการให้บริการ 9. การเลือกสถานที่ตั้งโรงงานและคลังสินค้า 10. การจัดหาสินค้าหรือวัตถุดิบ 11. การจัดการรับคืนสินค้า 12. การจราจรและการขนส่ง 13. คลังสินค้าและการ จัดเก็บสินค้า

สิ่งสำคัญของการจัดการโลจิสติกส์ในส่วนที่เป็นคลังสินค้าเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันโดย การรักษาฐานลูกค้าเดิมและเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ก็คือการลดต้นทุนให้ต่ำลงสินค้ามีคุณภาพดีไม่ชำรุดเสียหายขณะ การเคลื่อนย้ายหรือการส่งมอบมีความรวดเร็วตรงต่อเวลาและการให้บริการแก่ลูกค้าเมื่อมีความต้องการใน สินค้าให้ได้รับความพึงพอใจและกลับมาซื้อซ้ำโดยการนำการจัดการโลจิสติกส์มาใช้จะต้องพิจารณาในด้าน อื่นๆ ร่วมด้วย (ค่านายอภิปรัชญาสกุล, 2550)

3. ทฤษฎีการจัดการคลังสินค้าออนไลน์

คลังสินค้าออนไลน์ คือ บริการพื้นที่การจัดเก็บสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ โดยทางผู้ผลิตสินค้าหรือ เจ้าของธุรกิจจะต้องส่งผลิตภัณฑ์และรายละเอียดของข้อมูลที่ต้องใช้ในการจัดส่งให้ลูกค้า ทางบริษัทหรือผู้รับ สินค้าก็จะนำไปเข้ากระบวนการ แล้วนำไปส่งให้กับลูกค้าที่อยู่ปลายทางนั่นเอง

วิธีดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนและวิธีการในการวิจัยดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้จัดการคลังสินค้า เจ้าของแบรนด์สินค้าหรือตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ในจังหวัด นครราชสีมา จำนวนทั้งสิ้น 30 คน โดยการแจกแบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.1 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

[805]

Citation: คานิต ธรรมศิริ, จิราภรณ์ ท้าววงศ์, ภิญญาดา ประกอบแก้ว, ธวัชชัย ม่วงมงคล, และ กฤติยา ศุภมนไพศาล. (2565). แนวทางการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ของผู้ขายกาแฟสำเร็จรูป ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร. วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ, 2 (5), 801-816

Tammasiri, S., Thapwong, J., Assemblekaew, P., Muangmongkol, T., & Supamonphaisa, K., (2022). An Online Warehouse Management Approach for Instant Coffee Sellers in Muang District Phatthalung Province. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 2 (5), 801-816; DOI: <https://doi.org/10.14456/iarj.2022.126>

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับองค์กร ได้แก่ ซึ่งลักษณะคำถามเป็นคำถามปลายปิดแบบให้เลือกตอบ คือ ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ ประสบการณ์การทำงาน ลักษณะธุรกิจ

ส่วนที่ 2 เป็นการถามระดับการปฏิบัติจริงเกี่ยวกับการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ 4 ด้าน ได้แก่ 1. การจัดเก็บสินค้า 2. ด้านการดูแลรักษา 3. ด้านการแพ็คสินค้า 4. ด้านการจัดส่งสินค้า ซึ่งใช้คำถามปลายปิด (Close-ended Questions) แบบมาตราส่วน (Rating Scale) โดยคำตอบใช้มาตราส่วนประมาณค่า (Likert Scale) 5 ระดับ ดังนี้

มากที่สุด	ให้คะแนน	5	คะแนน
มาก	ให้คะแนน	4	คะแนน
ปานกลาง	ให้คะแนน	3	คะแนน
น้อย	ให้คะแนน	2	คะแนน
น้อยที่สุด	ให้คะแนน	1	คะแนน

ส่วนที่ 3 เป็นการถามระดับการปฏิบัติจริงเกี่ยวกับประสิทธิภาพด้านการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ ได้แก่ 1) คุณภาพด้านต้นทุน 2) คุณภาพด้านเวลา 3) คุณภาพด้านความน่าเชื่อถือ ซึ่งใช้คำถามปลายปิด (Close-ended Questions) แบบมาตราส่วน (Rating Scale) โดยคำตอบใช้มาตราส่วนประมาณค่า (Likert Scale) 5 ระดับ ดังนี้

มากที่สุด	ให้คะแนน	5	คะแนน
มาก	ให้คะแนน	4	คะแนน
ปานกลาง	ให้คะแนน	3	คะแนน
น้อย	ให้คะแนน	2	คะแนน
น้อยที่สุด	ให้คะแนน	1	คะแนน

2.2 การทดสอบคุณภาพเครื่องมือ

2.2.1 ทำการศึกษาการสร้างแบบสอบถาม จากเอกสาร งานวิจัย รวมถึงทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า

2.2.2 ทำการสร้างแบบสอบถามจากกรอบแนวคิดวิจัย เพื่อสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า

2.2.3 นำแบบสอบถามไปตรวจสอบความถูกต้องของเครื่องมือ ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นไปเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบเนื้อหาความสมบูรณ์ และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

2.2.4 นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบขั้นต้นจากอาจารย์ที่ปรึกษา ไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการโลจิสติกส์ จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาเพื่อหาค่า IOC ซึ่งข้อคำถามจะต้องมีค่าตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไปจึงสามารถนำไปใช้ได้ (สมชาย วรภิรมย์สกุล, 2554)

[806]

Citation: ตานิต ธรรมศิริ, จิราภรณ์ ท้าววงศ์, ภิญญา ประกอบแก้ว, ธวัชชัย ม่วงมงคล, และ กฤติยา ศุภมนไพศาล. (2565). แนวทางการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ของผู้ขายกาแฟสำเร็จรูปในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร. วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ, 2 (5), 801-816

Tammasiri, S., Thapwong, J., Assemblekaew, P., Muangmongkol, T., & Supamonphaisa, K., (2022). An Online Warehouse Management Approach for Instant Coffee Sellers in Muang District Phatthalung Province. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 2 (5), 801-816; DOI:

<https://doi.org/10.14456/iarj.2022.126>

2.2.5 ตรวจสอบ และปรับปรุงแก้ไขก่อนแจกแบบสอบถาม

3. การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยทำการกำหนดค่าอันตรภาคชั้น เพื่อการแปลผลข้อมูล จากการคำนวณค่าอันตรภาคชั้นในการกำหนดช่วงชั้น โดยใช้สูตรคำนวณและคำอธิบายของแต่ละช่วงชั้น เพื่อใช้สำหรับในการแปลผลข้อมูลจากแบบสอบถามในส่วนที่ 2 ดังนี้ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2554)

$$\begin{aligned} \text{อันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{ค่าสูงสุด} - \text{ค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.80 \end{aligned}$$

4.21-5.00	มากที่สุด
3.41-4.20	มาก
2.61-3.40	ปานกลาง
1.81-2.60	น้อย
1.00-1.80	น้อยที่สุด

4. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ทำวิจัยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงรูปแบบพรรณนา (Descriptive Statistics) เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลองค์กร กิจกรรมทางด้านการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ ได้แก่ 1) การจัดเก็บสินค้า 2) ด้านการดูแลรักษา 3) ด้านการแพ็คสินค้า และ 4) ด้านการจัดส่งสินค้า ด้านประสิทธิภาพด้านการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ ได้แก่ 1) คุณภาพด้านต้นทุน 2) คุณภาพด้านเวลา 3) คุณภาพด้านความน่าเชื่อถือ โดยได้มีการอธิบายค่าความถี่ ค่าร้อยละ และนำเสนอข้อมูลโดยจัดทำในรูปแบบตาราง ตามความเหมาะสม

ผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมแบบสอบถามที่มีการตอบแบบสอบถาม โดยใช้จำนวนทั้งสิ้น 30 ชุด และนำมาประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติโดยผลการวิเคราะห์แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ประกอบด้วย

1. ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

[807]

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถามใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ เพื่ออธิบายถึงลักษณะทั่วไปของตัวแปรข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่ง ประกอบด้วย ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ ประสิทธิภาพการทำงาน ลักษณะธุรกิจ

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ

ปี	จำนวน	ร้อยละ
1 – 3	16	53.3
4 – 7	11	36.7
8 – 10	3	10.0
มากกว่า 10	0	0
รวม	30	100

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวนทั้งสิ้น 30 คน และผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น 1 – 3 ปี โดยมีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 53.3 รองลงมา 4 – 7 ปี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 36.7 และ 8 – 10 ปี มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสิทธิภาพการทำงาน

ปี	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	1	3.3
1 – 5	21	70.0
6 – 10	8	26.7
มากกว่า 10	0	0
รวม	30	100

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 1 - 5 ปี จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 70.0 รองลงมา คือ มีประสิทธิภาพการทำงานระหว่าง 6 - 10 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 26.7 และ น้อยกว่า 1ปี จำนวน 1คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะธุรกิจ

ลักษณะ	จำนวน	ร้อยละ
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	8	26.7
บริษัทจำกัด	3	10.0
เจ้าของกิจการคนเดียว	19	63.3
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะเป็นลักษณะเจ้าของกิจการคนเดียว จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 63.3 รองลงมา ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 26.7 และ บริษัทจำกัด 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 ตามลำดับ

2. ข้อมูลเกี่ยวกับการวิเคราะห์ปัจจัยด้านการจัดการคลังสินค้าออนไลน์**ตารางที่ 5** แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ในภาพรวม

ปัจจัยด้านการจัดการคลังสินค้าออนไลน์	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล	ลำดับที่
1. ด้านการจัดเก็บสินค้า	4.40	.418	เห็นด้วยมากที่สุด	2
2. ด้านการดูแลรักษา	4.33	.404	เห็นด้วยมากที่สุด	3
3. ด้านการแพ็คสินค้า	4.44	.510	เห็นด้วยมากที่สุด	1
4. ด้านการจัดส่ง	4.24	.732	เห็นด้วยมากที่สุด	4
รวม	4.35	.464	เห็นด้วยมากที่สุด	

จากตารางที่ 5 พบว่า ปัจจัยด้านการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยรวม = 4.35 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.464 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าระดับความคิดเห็นของประชากรในนครราชสีมาเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อสินค้าด้านการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ ให้ระดับความสำคัญมากที่สุดในด้านแพ็คสินค้า โดยมีค่าเฉลี่ย = 4.44 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.510 รองลงมา คือ ด้านการจัดเก็บสินค้า มีค่าเฉลี่ย = 4.40 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.418 ด้านการดูแลรักษา มีค่าเฉลี่ย = 4.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.404 และด้านการจัดส่ง ค่าเฉลี่ย = 4.24 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.732 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการดูแลรักษา

ด้านการดูแลรักษา	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล	ลำดับที่
1. การจัดเก็บสินค้าของท่าน เป็นการจัดระเบียบการจัดวางสินค้าไว้ในคลังสินค้า	4.23	.504	เห็นด้วยมากที่สุด	4
2. การจัดระเบียบ การจัดวางสินค้าไว้ในสินค้าคงคลังเพื่อให้สินค้าพร้อมสำหรับการจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้า	4.53	.571	เห็นด้วยมากที่สุด	1
3. การจัดสินค้าให้เป็นระเบียบเราจะมีพื้นที่จัดเก็บสินค้ามากขึ้น	4.27	.521	เห็นด้วยมากที่สุด	3
4. มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบในการดูแลรักษาสินค้าในคลัง	4.43	.679	เห็นด้วยมากที่สุด	2
5. พื้นที่จัดเก็บสินค้าที่ตื้นนั้นช่วยลดเวลาและแรงงานเพื่อช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย	4.20	.664	เห็นด้วยมาก	5
รวม	4.33	.404	เห็นด้วยมากที่สุด	

จากตารางที่ 6 พบว่า ปัจจัยด้านการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ด้านการดูแลรักษา ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยรวม = 4.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = .404 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความสำคัญมากที่สุด คือ การจัดระเบียบ การจัดวางสินค้าไว้ในสินค้าคงคลังเพื่อให้สินค้าพร้อมสำหรับการจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้า โดยมีค่าเฉลี่ย = 4.53 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .571 รองลงมา คือ มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบในการดูแลรักษาสินค้าในคลัง มีค่าเฉลี่ย = 4.43 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .679 การจัดสินค้าให้เป็นระเบียบเราจะมีพื้นที่จัดเก็บสินค้ามากขึ้น มีค่าเฉลี่ย = 4.27 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .521 การจัดเก็บสินค้าของท่าน เป็นการจัดระเบียบ การจัดวางสินค้าไว้ในคลังสินค้า มีค่าเฉลี่ย = 4.23 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .504 และ พื้นที่จัดเก็บสินค้าที่ตื้นนั้นช่วยลดเวลาและแรงงานเพื่อช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายใน มีค่าเฉลี่ย = 4.20 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .664 ตามลำดับ

3. ผลการศึกษาระดับประสิทธิภาพด้านการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์
ตารางที่ 7 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับประสิทธิภาพด้านการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์ในภาพรวม

ประสิทธิภาพด้านการจัดการคลังสินค้าออนไลน์	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล	ลำดับที่
1. ด้านต้นทุน	4.16	.748	เห็นด้วยมากที่สุด	3
2. ด้านเวลา	4.22	.780	เห็นด้วยมากที่สุด	2
3. ด้านการความน่าเชื่อถือ	4.22	.698	เห็นด้วยมากที่สุด	1
รวม	4.20	.718	เห็นด้วยมากที่สุด	

จากตารางที่ 7 พบว่า ระดับประสิทธิภาพด้านการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยรวม = 4.20 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .718 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ระดับความสำคัญมากที่สุด คือ ด้านการความน่าเชื่อถือ โดยมีค่าเฉลี่ย = 4.20 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .698 รองลงมา คือ ด้านเวลา มีค่าเฉลี่ย = 4.22 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .780 และด้านต้นทุน มีค่าเฉลี่ย = 4.16 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .45 ตามลำดับ

4. ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลในด้าน ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ ประสบการณ์การทำงาน ลักษณะธุรกิจ มีผลต่อประสิทธิภาพด้านการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์

ตารางที่ 8 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของประสิทธิภาพด้านการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์ จำแนกตาม ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ ประสบการณ์การทำงาน ลักษณะธุรกิจ

ประสิทธิภาพด้านการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์		SS	df	MS	F	Sig.
ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ	ระหว่างกลุ่ม	8.867	18	.493	1.204	.386
	ภายในกลุ่ม	4.500	11	.409		
	รวม	13.367	29			
ประสบการณ์การทำงาน	ระหว่างกลุ่ม	6.033	18	2.765	2.765	.045
	ภายในกลุ่ม	1.333	11			
	รวม	7.367	29			
ลักษณะธุรกิจ	ระหว่างกลุ่ม	14.633	18	1.073	1.073	.467
	ภายในกลุ่ม	8.333	11			
	รวม	22.967	29			

หมายเหตุ: * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 8 ผลการทดสอบสมมติฐาน โดยการทดสอบด้วยค่าความแปรปรวนทางเดียว One Way ANOVA พบว่า ค่า significance ของตัวแปร ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ ลักษณะธุรกิจ มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่า ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ ลักษณะธุรกิจ ที่แตกต่างกัน มีผลต่อประสิทธิภาพด้านการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์ ไม่แตกต่างกัน แต่ประสบการณ์การทำงานของผู้ตอบแบบสอบถามที่แตกต่างกันมีผลต่อประสิทธิภาพด้านการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่า Sig = 0.045 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพด้านการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์

เป็นการทดสอบสมมติฐานปัจจัยด้านการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพด้านการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์ โดยใช้สถิติวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยเทคนิคการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ด้วยวิธี Stepwise Selection ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

ตัวแปรต้น (Independence variables) ได้แก่ ปัจจัยด้านการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ ประกอบด้วย 1) ด้านการจัดเก็บสินค้า 2) ด้านการดูแลสินค้า 3) ด้านการแพ็คสินค้า และ 4) ด้านการจัดส่งสินค้า

ตัวแปรตาม (Dependence Variables) ได้แก่ ประสิทธิภาพด้านการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์ ประกอบด้วย 1) ด้านต้นทุน 2) ด้านเวลา และ 3) ด้านความน่าเชื่อถือ

ตารางที่ 9 แสดงผลการทดสอบสัมประสิทธิ์การถดถอยของปัจจัยด้านการจัดการคลังสินค้าออนไลน์

Independent Variable	b	SE _b	β	t	p-value
(Constant)	.337	.293		1.152	.259
ด้านการจัดส่งสินค้า	.913	.068	.930	13.395	.000

$R = 0.930$, $R^2 = 0.860$, $SE_{est} = 0.268$, $F = 179.42$, Sig. of $F = 0.000$

จากตารางที่ 9 พบว่า การวิเคราะห์ข้อมูลและสมการถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐานมีตัวแปรอิสระเพียง 1 ตัวเท่านั้นที่ส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อประสิทธิภาพด้านการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์ คือ ด้านการจัดส่งสินค้า ทั้งนี้สามารถอธิบายค่าสัมประสิทธิ์ของการพยากรณ์ปรับปรุง (Adjusted R Square) เท่ากับ ร้อยละ 86 หมายถึง ปัจจัยด้านการจัดการคลังสินค้าออนไลน์สามารถพยากรณ์อิทธิพล

[812]

Citation: คานิต ธรรมศิริ, จิราภรณ์ ทังวงศ์, ภิญญาดา ประกอบแก้ว, ธวัชชัย ม่วงมงคล, และ กฤติยา ศุภมนไพศาล. 2565). แนวทางการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ของผู้ขายกาแฟสำเร็จรูปในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพัทลุง. วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ, 2 (5), 801-816

Tammasiri, S., Thapwong, J., Assemblekaew, P., Muangmongkol, T., & Supamonphaisa, K., (2022). An Online Warehouse Management Approach for Instant Coffee Sellers in Muang District Phatthalung Province. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 2 (5), 801-816; DOI:

<https://doi.org/10.14456/iarj.2022.126>

ประสิทธิภาพด้านการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์ ได้ถึงร้อยละ 86 ส่วนที่เหลือ อีก ร้อยละ 14 คือ ปัจจัยอื่นนอกเหนือจากที่ได้กล่าวมา โดยสามารถเขียนสมการพยากรณ์ได้ดังนี้ $y = 0.337 + 0.913$ ด้านการจัดส่งสินค้า

ค่า b ของปัจจัยด้านการจัดส่งสินค้า = 0.913 หมายความว่า หากปัจจัยด้านการจัดส่งสินค้าเพิ่มขึ้น 1 หน่วย ในขณะที่ปัจจัยอื่นๆ คงที่ คาดได้ว่าประสิทธิภาพด้านการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์ของผู้ให้บริการจะเพิ่มขึ้น 0.913 หน่วย

ตารางที่ 10 แสดงผลการสรุปสมมติฐาน

สมมติฐาน	ผลการทดสอบสมมติฐาน
1. ปัจจัยด้านการจัดเก็บสินค้ามีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพด้านการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์	ไม่สอดคล้อง
2. ปัจจัยด้านการดูแลรักษามีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพด้านการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์	ไม่สอดคล้อง
3. ปัจจัยด้านการแพ็คเกจสินค้ามีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพด้านการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์	ไม่สอดคล้อง
4. ปัจจัยด้านการจัดส่งสินค้ามีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพด้านการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์	สอดคล้อง

ผลการศึกษาตามตารางที่ 10 แสดงผลการสรุปสมมติฐาน พบว่า ผลการศึกษาที่สอดคล้องกับสมมติฐาน คือ ปัจจัยด้านการจัดส่งสินค้า มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพด้านการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์

ด้านการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับปัจจัยด้านระบบการจัดการคลังสินค้าที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพด้านการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์ (ไตรภพ จิตนาริน และ แก้วใจ อาภรณ์พิศาล, 2561) จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ ประสิทธิภาพการทำงาน ลักษณะธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการคลังสินค้าออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน

การทดสอบสมมติฐานปัจจัยด้านการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพด้านการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์ โดยใช้สถิติวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยเทคนิคการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ด้วยวิธี Stepwise Selection ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 สอดคล้องกับงานวิจัยของ ชัชชุดา หลีเหล่างาม และ ดาริณี ตันทวิษฐ (2560) พบว่า

การวิเคราะห์ข้อมูลและสมการถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐานมีตัวแปรอิสระเพียง 1 ตัวเท่านั้นที่ส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อประสิทธิภาพด้านการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์

อภิปรายผล

จากการศึกษาเรื่อง แนวทางการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ของผู้ขายกาแฟสำเร็จรูป ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดจังหวัดพัทลุง ผู้วิจัยสรุปการอภิปรายผลได้ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลการให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด โดยด้านที่ให้ความสำคัญมากที่สุด คือ ด้านการแพ็ค ปานกลางคือ ด้านการจัดเก็บ รองลงมา คือ ด้านการดูแลรักษา และ ด้านการจัดส่ง ตามลำดับ สอดคล้องกันในบางประการกับงานวิจัยของ ธารทิพย์ ประจันต์ (2558) ที่ได้ศึกษากิจกรรมที่มีผลต่อการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ ด้วยแผนผังกระบวนการ IDEFO พบว่าปัจจัยที่มีนัยสำคัญทางสถิติประกอบด้วยกิจกรรมบันทึกสินค้าเข้า กิจกรรมจัดเก็บสินค้า

2. การวิเคราะห์ข้อมูลการให้ระดับความสำคัญของประสิทธิภาพการบริหารจัดการคลังสินค้าออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ สอดคล้องกับงานวิจัยของ กมลชนก ปลื้มภิรมย์ และ ปิยะเนตร นาคสืด (2563) พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด และด้านที่ให้ความสำคัญมากที่สุด คือด้านความน่าเชื่อถือ รองลงมา คือ ด้านเวลา และ ด้านต้นทุน ตามลำดับ และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่าพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามประสิทธิภาพการบริหารจัดการคลังสินค้าออนไลน์ มีการตรวจสอบคุณภาพและความสมบูรณ์ของสินค้าก่อนการส่งมอบสินค้ารองลงมา มีการเก็บรักษาสินค้าที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือแก่ลูกค้า

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบการผู้วิจัยขอสรุปข้อเสนอแนะต่อผู้ประกอบการในธุรกิจผู้ขายกาแฟสำเร็จรูปที่มีการบริหารจัดการคลังสินค้าประเภทควบคุมอุณหภูมิดังนี้

1.1 ปัจจัยด้านการจัดเก็บ สามารถตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้าพร้อมด้วยระบบการบริหารคลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถควบคุมปริมาณสินค้าคงคลังได้อย่างแม่นยำเบิกจ่ายได้อย่างรวดเร็ว

1.2 การดูแลรักษา การจัดระเบียบ การจัดวางสินค้าไว้ในสินค้าคงคลังเพื่อให้สินค้าพร้อมสำหรับกระบวนการผลิต หรือเพื่อจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าได้สะดวกรวดเร็ว

1.3 ปัจจัยด้านการแพ็คสินค้า เก็บสินค้าไว้กับคลังสินค้า สามารถส่งสินค้าได้ง่ายๆ ผ่านระบบออนไลน์เพียงแจ้งคำสั่งซื้อและจำนวนสินค้าระบบจะจัดการตรวจสอบสินค้าเลือกขนาดกล่องที่เหมาะสมและแพ็คสินค้าให้เรียบร้อยแข็งแรง

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไปผลจากการศึกษาและค้นคว้างานวิจัยในครั้งนี้สามารถขยายต่อไปในทัศนคติและขอบเขตของการศึกษาที่กว้างขึ้นซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการอธิบายสาเหตุและปัญหาต่างๆ ด้านประสิทธิภาพด้านการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์ ผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. เลือกกลุ่มตัวอย่างที่มีความแตกต่างจากการศึกษาในครั้งนี้ เช่น การเลือก บริษัท หรือกิจการขนาดใหญ่ในหลายๆ พื้นที่เพื่อจะได้เห็นว่าผลการศึกษามีความแตกต่างกันอย่างไร

2. ควรมีการค้นคว้าเพิ่มเติมต่อเนื่องโดยการค้นคว้าจำแนกแต่ละด้าน ได้แก่ ด้านการวางแผนคลังสินค้า ด้านการจัดการองค์กร ด้านต้นทุน และ ด้านการควบคุม โดยแยกการค้นคว้าเฉพาะในแต่ละด้านเพื่อหารูปแบบที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนากิจการ

เอกสารอ้างอิง

- กมลชนก ปลื้มภิรมย์ และ ปิยะเนตร นาคสิด. (2563). *การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าคงคลังกรณีศึกษา บริษัทแพ็คเกจดีไซน์ จำกัด*. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรังสิต.
- กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่. (2555). *รายงานประจำปี 2555 กรมอุตสาหกรรมพื้นฐาน และการเหมืองแร่*. กรุงเทพฯ: กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2554). *หลักสถิติ. ภาคทฤษฎี สถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*. กรุงเทพฯ. พิมพ์ครั้งที่ 13.
- คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2550). *การจัดการคลังสินค้า*. กรุงเทพฯ : บริษัท โฟกัสมีเดีย แอนด์ พับลิชชิง จำกัด, ชัชชุดา หลีเหล่างาม และ ดาริณี ตันทวีเชฐ.(2560). กลยุทธ์การบริหารจัดการธุรกิจสำหรับการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่เศรษฐกิจอาเซียน. *วารสารวิชาการการตลาดและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี*, 4 (1), 62-77.
- เชษฐิดา กุศลไสยานนท์ ,วิภาวรรณ ทองเนียม และ วิภาวรรณ จันทรประชุม. (2559). การศึกษาสมรรถนะการบริหารจัดการกลยุทธ์โลจิสติกส์อิเล็กทรอนิกส์ซึ่งผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. *วารสาร วิชาการ พระจอมเกล้า พระนครเหนือ*, 27 (1).

ไทรภพ จิตนาริน และ แก้วใจ อารณพิศาล. (2561). *การพัฒนากระบวนการคลังสินค้า กรณีศึกษาสินค้าแบรนด์ตรีตรา*. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.

ธารทิพย์ ประจันต์ (2558). *การศึกษาทำเลที่ตั้งคลังสินค้า กรณีธุรกิจกาแฟ อเมซอน*. [Online]
<https://grad.dpu.ac.th/upload/content/files/ปีที่%207%20ฉบับที่%203/7-3-15.pdf> [20 มกราคม 2563]

สมชาย วรภิเษมสกุล. (2554). *ระเบียบวิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์*. อุตรธานี: อักษรศิลป์การพิมพ์.

อภิชาติ โสภางค์ และคณะ. (2551). *การศึกษาระบบจัดการโซ่อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย*. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์. คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.