

กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
ภายใต้ภาวะวิกฤตการณ์เมือง

โดย

นางสาวพัชร์สุดา วั่งกลางกูร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2553

Public Relation's Strategies of Tourism Authority of Thailand (TAT)
In Case of Political Crisis

By

Miss Patsuda Wangkulangkool

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Program in Mass Communication
Faculty of Journalism and Mass Communication
Thammasat University

2010