

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏ
มหาสารคาม

Factors Influencing Decision to Study for Master's Degree of Regular (Final Year)
Students, Rajabhat Mahasarakham University

เสาวลักษณ์ โกศลกิตติอัมพร

Saovalak Kosonkittumporn

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, ประเทศไทย

Rajabhat Mahasarakham University, Thailand

Corresponding author e-mail: Saovalakk@hotmail.com, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-0589-2525>

Received 13/08/2022

Revised 24/08/2022

Accepted 24/08/2022

บทคัดย่อ

การจัดการศึกษาในระดับปริญญาโทนั้นนับว่ามีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้นในหลายมหาวิทยาลัย ไม่ว่าจะเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐหรือเอกชน โดยจุดมุ่งหมายหลักของการจัดการศึกษาในระดับดังกล่าว คือ การมุ่งพัฒนาคนให้มีศักยภาพ มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเองและประเทศ ทั้งนี้เพื่อเป็นการตอบสนองต่อความต้องการแรงงานที่มีความเชี่ยวชาญ มีทักษะการทำงานในระดับที่สูงขึ้น ในภาวะที่เศรษฐกิจมีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว ดังนั้นการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม และศึกษาข้อเสนอแนะ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำนวน 359 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้ในการวิเคราะห์ระดับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท การวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ ใช้ในการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท ผลการวิจัยพบว่า ระดับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท อยู่ในระดับมาก (Mean= 3.81) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท ได้แก่ ด้านอาจารย์ผู้สอน ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา ด้านหลักสูตร ด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน ด้านการบริหารจัดการ และด้านวันและเวลาเรียน ข้อเสนอแนะ ได้แก่ ควรมีทุนการศึกษาให้นักศึกษาเยอะๆ ควรลดค่าเทอม และค่าธรรมเนียมต่างๆ ให้น้อยลง เพื่อให้เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

คำสำคัญ : การตัดสินใจ; ศึกษาต่อ; ระดับปริญญาโท

Abstracts

Management education at the master's degree level has been expanding more and more in many universities. whether it is a public or private university. The main aim of educational management at this level is to develop people to have the potential knowledge and ability to develop themselves and the country This is in response to the need for skilled workers to have a higher level of working skills in a situation of rapid economic expansion, therefore, this aimed to study the decision-making level of studying for a master's degree and factors affecting the decision to study for a master's degree of regular (final year) students at Rajabhat Maha Sarakham University. and study the recommendations The sample group consisted of 359 4th-year students from Rajabhat Maha Sarakham University. The research instrument was a questionnaire. The statistics used in the data analysis were Mean, Standard deviation. Used to analyze the level of decision-making in studying at the master's degree level. Multiple regression analysis was used to analyze the factors affecting the decision to study for a master's degree. The results showed that the decision-making level to study for a master's degree was at high level (Mean= 3.81). The cost of education, the course, and the image of the institution. Management And on the day and time of the study, recommendations include that there should be a lot of scholarships for students, should reduce tuition fees and other fees to be appropriate to the current situation.

Keywords: Decision Making; Further Study; Master's Degree

บทนำ

ในอดีตที่ผ่านมากการศึกษาในระดับสูงยังมีความต้องการไม่มากนัก จึงทำให้ผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ไม่มีความต้องการที่จะเรียนต่อในระดับที่สูงขึ้น และการเข้าศึกษาในระดับปริญญาโทส่วนมากก็จะมีเฉพาะในต่างประเทศ แต่ต่อมาในประเทศไทยก็เริ่มที่จะมีสถาบันการศึกษาที่มีโครงการในระดับมหาบัณฑิตขึ้น และได้มีการวางแผนการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรีขึ้นมาอย่างต่อเนื่อง เพราะเห็นว่าเป็นการศึกษาที่มีจุดมุ่งหมายในการพัฒนาความรู้ ความเชี่ยวชาญ แนวคิดวิธีการปฏิบัติเฉพาะสาขา เพื่อให้ผู้ที่ได้รับการศึกษาสามารถปรับสภาพในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม อันจะเป็นการเพิ่มพูนศักยภาพและมาตรฐานการทำงานของบุคคลให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ปัจจุบันการศึกษาในระดับปริญญาโทได้รับความสนใจอย่างมากโดยเฉพาะในกลุ่มนิสิตจบใหม่หรือนิสิตที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ตลอดจนบุคลากรจากองค์กรต่างๆ ทั้งในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เนื่องด้วยในปัจจุบันหลักสูตรของมหาวิทยาลัยมีการเอื้อ

ต่อการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทมากขึ้น กล่าวคือ อาจไม่จำเป็นต้องจบการศึกษาในสาขาวิชาดังกล่าว โดยตรงก็สามารถศึกษาในหลักสูตรที่ตนสนใจได้ เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ที่ต้องการแสวงหาความรู้และประสบการณ์ สามารถเลือกเข้าศึกษาต่อได้ตามความต้องการ เพื่อสามารถศึกษาต่อควบคู่ไปกับการทำงานได้ โดยแรงจูงใจในการศึกษาต่อของนิสิตแต่ละคนย่อมมีความแตกต่างกันออกไป ซึ่งนิสิตส่วนมากต่างก็ตระหนักว่าการมีโอกาสได้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น ย่อมจะเป็นแนวทางที่จะนำไปสู่ความก้าวหน้าในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านหน้าที่การงาน ด้านการเป็นที่นับหน้าถือตาในสังคม หรือด้านการพัฒนาขีดความรู้ความสามารถ เป็นต้น การศึกษาในระดับอุดมศึกษาจึงเปรียบเสมือนกับแหล่งความรู้ที่จะเสริมความก้าวหน้าทางวิชาการ เพื่อใช้เป็นปัจจัยในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ อันเป็นปัจจัยพื้นฐานในการพัฒนาประเทศ บุคคลทั่วไปจึงให้ความสำคัญแก่การศึกษา ด้วยแนวคิดที่ว่าผู้ที่มีอุดมศึกษามีโอกาสก้าวหน้าในด้านต่างๆ ได้ดีขึ้น ประชาชนทั่วไปจึงพยายามศึกษาในระดับสูงสุดซึ่งเป็นระดับอุดมศึกษาจนมีคำกล่าวที่ว่าสังคมไทยเป็นสังคมนิยม ผู้ที่มีวุฒิการศึกษาโดยเฉพาะระดับสูงกว่าปริญญาตรีซึ่งเป็นการศึกษาที่มุ่งส่งเสริมผู้เรียนให้พัฒนาความรู้และทักษะในด้านการศึกษาเฉพาะ ให้มีความชำนาญมากขึ้นในการแสวงหาความก้าวหน้าและความเป็นเลิศ วิชาการ โดยเฉพาะการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ ซึ่งปัจจุบันการเรียนในระดับปริญญาโทได้รับความนิยมมากขึ้น เนื่องจากระบบการศึกษาระดับแรกในประเทศไทยมีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น ขณะนี้มีอาจารย์ระดับปริญญาโทและปริญญาเอกจำนวนมากจากต่างประเทศ ทำให้สามารถขยายหลักสูตรปริญญาโทได้หลากหลายขึ้น ปัจจัยสำคัญอีกประการหนึ่งที่ส่งผลต่อการเรียนรู้คือ คุณค่าในการได้รับปริญญาชั้นสูงมีประโยชน์ในหลายอาชีพของประเทศไทย ขึ้นอยู่กับระดับปริญญา ไม่ได้ขึ้นอยู่กับประสบการณ์และความรู้เพียงอย่างเดียว เฉพาะผู้ที่มีวุฒิการศึกษาสูงเท่านั้นที่สามารถก้าวหน้าได้ ลงสู่พื้นบางตำแหน่งสูง (พรธพนันช จันทา, 2558)

ปัจจุบัน “การศึกษา” เป็นส่วนประกอบพื้นฐานที่สำคัญอย่างหนึ่งในการพัฒนาประเทศให้มีความเจริญก้าวหน้ามั่นคง และถูกจัดให้เป็นปัจจัยพื้นฐานสำหรับประชาชนที่รัฐจะต้องบริการและส่งเสริมในรัฐธรรมนูญของในหลายๆ ประเทศ ทั้งในประเทศที่พัฒนาแล้วทุกประเทศ รวมไปถึงประเทศที่กำลังพัฒนาอย่างประเทศไทยเอง ก็ได้มีการส่งเสริมการศึกษาขั้นพื้นฐานแก่ประชาชนในประเทศ เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ จึงอาจกล่าวได้ว่าการศึกษาเป็นจุดเริ่มต้นของสิ่งต่างๆ ที่จะตามมา อาทิ ความรู้ ความเข้าใจ ความสามารถ ทักษะต่างๆ ทักษะคิด และพฤติกรรมของบุคคลที่จะสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ร่วมกันในสังคม รวมไปถึงการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนอีกด้วย ซึ่งจะนำไปสู่ความเจริญก้าวหน้าของประเทศ นอกจากการศึกษาขั้นพื้นฐานที่ทุกคนจะได้รับแล้วปัจจุบันกล่าวได้ว่า การศึกษาเป็นสิ่งจำเป็นและอยู่ในความต้องการของคนทุกเพศทุกวัย การต้องการให้ตนเองมีความทันสมัยสามารถก้าวตามทันโลกที่เปลี่ยนแปลงไปได้ตลอดเวลารวมทั้งการพัฒนาของเทคโนโลยีและวิทยาการใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น จึงทำให้มนุษย์เราหันมาหาความรู้กันมากขึ้น โดยการเลือกศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นไป ไม่ว่าจะเป็นในระดับบัณฑิต มหาบัณฑิต ดุษฎีบัณฑิต เป็นต้น (ชลธิชา สุขเกษม, 2554)

ในหลายๆ ประเทศมีมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง เปิดสอนในศาสตร์ชั้นสูงต่างๆ ที่กำลังเป็นที่สนใจและมีความต้องการอยู่ในปัจจุบันเป็นอย่างมาก หรือแม้กระทั่งการเปิดสอนในสาขาที่คาดว่าจะเป็นที่นิยมและต้องการในอนาคต จึงทำให้ผู้เรียนมีทางเลือกมากขึ้นในการเลือกศึกษาต่อตามความเหมาะสมและสนใจประเทศไทยเองมีสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีชื่อเสียงทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาคเป็นจำนวนมาก ในการรองรับการศึกษาในระดับต่างๆ โดยเฉพาะในระดับบัณฑิตและมหาบัณฑิตในหลากหลายสาขาวิชาชีพ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของทั้งตัวผู้สนใจศึกษาต่อ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะนำไปใช้ในการประกอบวิชาชีพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในตัวบุคคลและถือเป็นกระบวนการหนึ่งในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นผู้รู้ในด้านความรู้ อันจะส่งผลต่อความเจริญก้าวหน้าทางด้านการศึกษา ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ตลอดจนเทคโนโลยีของประเทศ รวมทั้งรองรับต่อความต้องการของตลาดการศึกษา (ชลธิชา สุขเกษม, 2554)

สำหรับการจัดการศึกษาในระดับปริญญาโทนั้น นับว่ามีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้นในหลายมหาวิทยาลัย ไม่ว่าจะเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐหรือเอกชน โดยจุดมุ่งหมายหลักของการจัดการศึกษาในระดับดังกล่าว คือ การมุ่งพัฒนาคนให้มีศักยภาพ มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเองและประเทศ ทั้งนี้เพื่อเป็นการตอบสนองต่อความต้องการแรงงานที่มีความเชี่ยวชาญ มีทักษะการทำงานในระดับที่สูงขึ้น ในภาวะที่เศรษฐกิจมีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว โดยจากสภาพการณ์ดังกล่าวจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องให้ความสำคัญกับแนวโน้มอนาคตการศึกษาของไทย เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถออกสู่ตลาดแรงงานต่อไป ปัจจุบันประเทศไทยอยู่ในช่วงที่ต้องเผชิญกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยีพลังงาน และสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและส่งผลกระทบอย่างรุนแรงมากขึ้นกว่าที่ผ่านมา ดังนั้นการอุดมศึกษาของไทยในช่วง ปี 2559-2564 ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาอย่างก้าวกระโดดเพื่อเป็นแหล่งความรู้ที่ตอบสนองต่อการแก้ปัญหาวิกฤตและเป็นแนวทางในการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับชาติและระดับท้องถิ่นโดยเร่งเสริมสร้างภูมิคุ้มกันภายในประเทศภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และต้องส่งเสริมการพัฒนาประเทศให้สามารถแข่งขันในประชาคมอาเซียนและประชาคมระหว่างประเทศได้ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคนและสังคมไทยให้มีคุณภาพ ผลิตกำลังคนที่มีศักยภาพที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน สามารถทำงานหาเลี้ยงชีพได้ และช่วยให้สังคมมีคุณธรรม มีความรับผิดชอบ และมีสุขภาพแข็งแรงทั้งร่างกายและจิตใจ ดังนั้น ตลอดจนพัฒนาครูให้เป็นมืออาชีพและผู้เชี่ยวชาญทางวิชาชีพให้เป็นครู การพัฒนาวิชาชีพ ครูให้เป็นที่ยอมรับของสังคม บริหารจัดการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยโดยใช้ความรู้ เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐานการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จะนำไปสู่การพัฒนาสุขภาพที่ยั่งยืนของประเทศไทยตามแผนงานหลักในการพัฒนาระบบอุดมศึกษาผ่านการจัดการเชิงรุกของอุดมศึกษาด้วยกลยุทธ์ทางการเงินและพระราชบัญญัติการอุดมศึกษาเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ปี 2559 ที่ว่า “อุดมศึกษาเป็นแหล่งองค์ความรู้และ พัฒนากำลังคนระดับสูงที่มีคุณภาพเพื่อการพัฒนาชาติอย่างยั่งยืน สร้างสังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) บนพื้นฐานปรัชญาของ

.....
เศรษฐกิจพอเพียง มีบทบาทสูงในสังคมประชาคมอาเซียนและมุ่งสู่คุณภาพอุดมศึกษาระดับนานาชาติ”
(สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, 2556: 29)

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท เช่น อรุณทวดี พัฒนินบูลย์ (2551) พบว่า สิ่งที่นักศึกษาคาดหวังว่าน่าจะมีในระดับมากและสิ่งที่เกิดขึ้นจริงสอดคล้องกับความคาดหวังของนักศึกษา ได้แก่ ความเชี่ยวชาญวิชาที่สอนของคณาจารย์ที่สอน ความใส่ใจในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ประจำสาขา วิทยบริการฯ ความพร้อมของสื่อการสอนทางไกล ความพร้อมของตำรา/เอกสารประกอบการสอน การมี โอกาสแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์กับเพื่อนนักศึกษาที่เรียนเครือข่ายเดียวกัน ความยุติธรรมในการ ประเมินผลของอาจารย์ ส่วนในเรื่องที่นักศึกษาคาดหวังไว้ว่าน่าจะมีในระดับมากแต่สิ่งที่เกิดขึ้นจริงมีในระดับ ปานกลาง ได้แก่ ความเพียงพอของสถานที่จัดรถยนต์ การมีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับอาจารย์ ความ ทันสมัยของห้องสมุดผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับระดับแรงจูงใจ ในการเลือกเข้าศึกษาต่อที่สาขาวิทยบริการฯ มหาวิทยาลัยรามคำแหง พบว่าปัจจัยส่วนประสมการตลาดทั้ง 4 คือ ด้านค่าใช้จ่าย ด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ด้านสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยและด้านคุณภาพของ ผลผลิตมีความสัมพันธ์กับระดับแรงจูงใจของนักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ปรีชา ภูมิทอง (2549) พบว่า ระดับการตัดสินใจด้านเวลาเรียน ด้านอาจารย์ผู้สอนและด้านสถาบันมีความสัมพันธ์ต่อการ ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัย บูรพา มากที่สุด เนื่องจากด้านอาจารย์ผู้สอนมีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ เวลา เรียนเหมาะสมกับหลักสูตรและจบตามกำหนดเวลา และสถาบันมีอาคารเป็นเอกเทศ สะดวกสบาย มีเครื่องมือ อุปกรณ์ที่ทันสมัย และสถาบันผลิตนิสิตที่จบการศึกษาที่มีคุณภาพ นำความรู้ไปปรับใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ที่ เกี่ยวข้องได้ ส่วนปัจจัยด้านหลักสูตร ด้านค่าใช้จ่าย มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตร รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา ในระดับมาก เกรียงศักดิ์ แสง จันท์ (2549) พบว่า ปัจจัยเกี่ยวกับวิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้า ศึกษาต่อในหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตอยู่ในระดับมาก คือ ด้านอาจารย์ผู้สอน รองลงมาคือ ด้าน หลักสูตร ด้านภาพลักษณ์ของวิทยาลัย และด้านการบริหารจัดการของวิทยาลัย นอกจากนี้ยังพบว่า ปัจจัยที่มี ผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้แก่ เพศ รายได้ ภาพลักษณ์ของวิทยาลัย หลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อุปกรณ์การเรียน การ สอนและการบริหารจัดการของวิทยาลัย ภาคภูมิ อิงคปรีชญากุล (2548) พบว่า ควรจัดทำเอกสารตำราเรียน เป็นรูปเล่มสมบูรณ์แจกให้แก่ นิสิตไปทบทวนก่อนเข้าเรียนในวิชานั้นๆ ด้านการบริหาร ควรปรับปรุงเก้าอี้ ที่ใช้ในห้องสอบให้เหมาะสมกับนิสิต เนื่องจากเก้าอี้ที่ใช้อยู่มีขนาดเล็กไม่สะดวกแก่การนั่งทำข้อสอบ ด้าน ค่าใช้จ่าย ควรเพิ่มบริการบางส่วนให้แก่ นิสิต เช่น จัดไปดูงานในสถานที่ต่างๆ โดย นิสิตไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย เพื่อให้ นิสิตเห็นว่าค่าใช้จ่ายที่เสียไปมีความคุ้มค่า ด้านโอกาสในการพัฒนาตนเอง ควรส่งเสริมให้นิสิตมีงาน

พิเศษเกี่ยวกับเนื้อหาในการศึกษาร่วมทำกับอาจารย์เพื่อเพิ่มประสบการณ์ ศิริพงษ์ รักใหม่ (2548) พบว่า จากการศึกษาความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทสาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยวของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาและที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี จากสถาบันการศึกษาต่างๆ พบว่า กลุ่มตัวอย่างคำนึงถึงปัจจัยด้านคุณภาพของอาจารย์ผู้สอนมากที่สุด (เฉลี่ย 4.48) รองลงมาคือ ปัจจัยด้านระบบการบริหารจัดการหลักสูตร (เฉลี่ย 4.30) และปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา (เฉลี่ย 4.04) ส่วนความคาดหวังจากการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคาดหวังด้านการเพิ่มโอกาสในการหางานทำ (เฉลี่ย 4.75) รองลงมาคือ ความคาดหวังด้านความก้าวหน้าในอาชีพการงาน (เฉลี่ย 4.73) และการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับงานได้ (เฉลี่ย 4.61) ปรีชา ภูมิทอง (2549) พบว่า ระดับการตัดสินใจด้านเวลาเรียน ด้านอาจารย์ผู้สอนและด้านสถาบัน มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา มากที่สุด เนื่องจากด้านอาจารย์ผู้สอนมีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ เวลาเรียนเหมาะสมกับหลักสูตรและจบตามกำหนดเวลา และสถาบันมีอาคารเป็นเอกเทศ สะดวกสบาย มีเครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัย และสถาบันผลิตนิสิตที่จบการศึกษาที่มีคุณภาพ นำความรู้ไปปรับใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องได้ ส่วนปัจจัยด้านหลักสูตร ด้านค่าใช้จ่าย มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา ในระดับมาก

ดังนั้น จึงมีความสนใจที่จะศึกษาเพื่อจะได้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ซึ่งผู้บริหารสามารถนำข้อมูลที่ได้มาประกอบการพิจารณาในการพัฒนาหลักสูตร กิจกรรมการเรียนการสอน และการบริหารจัดการของหลักสูตร ให้ตรงกับความต้องการของนักศึกษาที่สนใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามให้มีประสิทธิภาพต่อไป

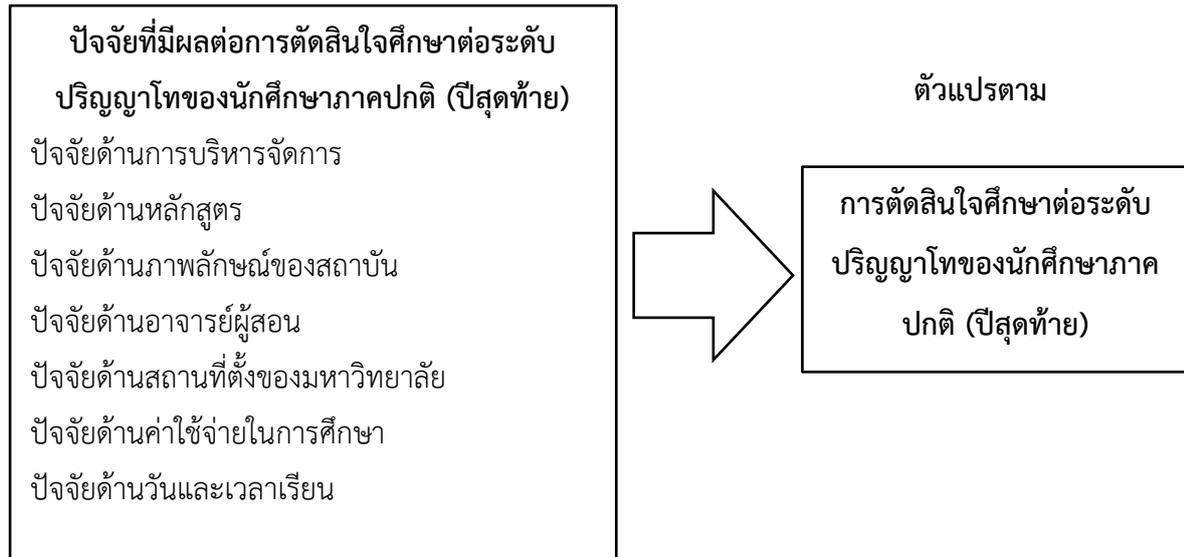
วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
3. เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

กรอบแนวคิดการวิจัย

การวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ผู้วิจัยได้กำหนดกรอบแนวคิดในการศึกษาไว้ ดังนี้

ตัวแปรอิสระ



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

ขอบเขตในการวิจัย

1. ขอบเขตด้านพื้นที่ การศึกษาครั้งนี้ คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

2. ขอบเขตด้านแหล่งข้อมูล แยกออกเป็น 2 ส่วน คือ

2.1 แหล่งข้อมูล ได้แก่ เอกสารวิชาการและงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

2.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง: (1) ประชากร ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำนวน 3,414 คน (สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน, 2563) (2) กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำนวน 359 คน โดยใช้วิธีกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามสูตรของ ทาโร ยามาเน่ (สัญญา เคนาภูมิ และเสาวลักษณ์ โกศลกิตติอัมพร, 2558)

3. ขอบเขตด้านเนื้อหา การวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่

3.1 ตัวแปรอิสระ คือ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้แก่ ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ ปัจจัยด้านหลักสูตร ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอน ปัจจัยด้านสถานที่ตั้งของวิทยาลัย ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา และปัจจัยด้านวันและเวลาเรียน

3.2 ตัวแปรตาม คือ การตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

4. ขอบเขตด้านระยะเวลา: ผู้วิจัยได้กำหนดระยะเวลาในการศึกษาระหว่างเดือน เมษายน 2564 ถึง เดือน กันยายน 2564

ระเบียบวิธีการวิจัย

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีระเบียบวิธีการวิจัยดังนี้

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถาม 1 ฉบับ จำแนกได้ดังนี้ (1) ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (2) ตอนที่ 2 แบบสอบถามระดับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม (3) ตอนที่ 3 แบบสอบถามปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม (4) ตอนที่ 4 แบบสอบถามข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

การเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูลในการทำวิจัย ดำเนินการดังนี้ (1) ผู้วิจัยลงพื้นที่นำแบบสอบถามแจกให้กลุ่มตัวอย่าง โดยผู้วิจัยชี้แจงขั้นตอนการตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง (2) ผู้วิจัยดำเนินการเก็บแบบสอบถามคืนจากกลุ่มตัวอย่าง ตรวจสอบความสมบูรณ์และจัดเป็นหมวดหมู่รวบรวมเข้าด้วยกัน เตรียมพร้อมสำหรับวิเคราะห์ข้อมูลสถิติต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยนำผลที่ได้จากแบบสอบถามทั้งหมด 359 ชุด มาตรวจสอบความถูกต้องแล้วนำมาวิเคราะห์ผลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ทั้ง 3 ตอน มีรายละเอียดดังนี้

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามตอนที่ 1 - 2 ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย 2 ข้อ คือ

1. การศึกษาเพื่อหาระดับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ผลการวิเคราะห์ได้ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) นำค่าที่ได้มาหาระดับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยใช้ลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ซึ่งมีเกณฑ์ในการกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินเป็น 5 ระดับ ตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert)

2. การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ใช้การวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Correlation

deviation) และการถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง (Multiple linear regression analysis) โดยใช้การวิเคราะห์แบบกำหนดตัวแปรเข้าไปในสมการทั้งหมด (Enter method)

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามตอนที่ 3 ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีลักษณะเป็นแบบปลายเปิด (Open-Ended) โดยใช้วิธีวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis)

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

1. การหาระดับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

2. การหาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ (Multiple regression analysis)

ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ระดับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยรวมและจำแนกเป็นรายข้อ

การตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	n = 359		ระดับ พฤติกรรม
	\bar{X}	S.D.	
1. เพื่อเพิ่มพูนความรู้	4.68	1.01	มากที่สุด
2. เพื่อความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน	4.20	1.11	มาก
3. มีการวางแผนเป้าหมายว่าจะศึกษาต่อในระดับสูงขึ้น	4.18	1.12	มาก
4. ได้รับทุนในการศึกษาต่อจากหน่วยงาน	2.47	1.60	น้อย
5. เพื่อต้องการมีกลุ่มคนทางสังคมมากขึ้น	3.45	1.10	มาก
6. ผู้ปกครอง/คนในครอบครัวต้องการให้ศึกษาต่อในระดับปริญญาโท	3.39	1.77	ปานกลาง
7. ค่านิยมของสังคมไทยในปัจจุบันมีการยกย่องและให้เกียรติผู้ที่มีการศึกษาสูง	3.92	1.12	มาก

การตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	n = 359		ระดับ พฤติกรรม
	\bar{X}	S.D.	
8. หน้าที่ความรับผิดชอบของหน่วยงานท่านมีความจำเป็นที่ต้องใช้บุคลากรที่มีวิสัยทัศน์และสำเร็จการศึกษาในระดับที่สูง	3.36	1.88	ปานกลาง
9. มีความต้องการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ด้วยการเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาโท	4.19	1.24	มาก
10. การศึกษาต่อในระดับปริญญาโทเป็นการสร้างประสบการณ์และความรู้ใหม่ๆ	3.77	1.17	มาก
11. เลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาโทตามคำแนะนำชักชวนของอาจารย์	4.06	1.63	มาก
12. เลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาโทตามคำแนะนำชักชวนของรุ่นพี่	4.16	1.04	มาก
13. เลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาโทตามคำแนะนำชักชวนของเพื่อน	3.76	1.05	มาก
รวม	3.81	.68	มาก

จากตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ระดับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.81$) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่าระดับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม อยู่ในระดับมากที่สุด 1 ข้อ ได้แก่ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ($\bar{X} = 4.68$) ระดับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม อยู่ในระดับมาก 9 ข้อ ได้แก่ เพื่อความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ($\bar{X} = 4.20$) มีการวางแผนเป้าหมายว่าจะศึกษาต่อในระดับสูงขึ้น ($\bar{X} = 4.18$) เพื่อต้องการมีกลุ่มคนทางสังคมมากขึ้น ($\bar{X} = 3.45$) ค่านิยมของสังคมไทยในปัจจุบันมีการยกย่องและให้เกียรติผู้ที่มีการศึกษาสูง ($\bar{X} = 3.92$) มีความต้องการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ด้วยการเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ($\bar{X} = 4.19$) การศึกษาต่อในระดับปริญญาโทเป็นการสร้างประสบการณ์และความรู้ใหม่ๆ ($\bar{X} = 3.77$) เลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาโทตามคำแนะนำชักชวนของอาจารย์ ($\bar{X} = 4.06$) เลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาโทตามคำแนะนำชักชวนของรุ่นพี่ ($\bar{X} = 4.16$) เลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาโทตามคำแนะนำชักชวนของเพื่อน ($\bar{X} = 3.76$) ระดับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม อยู่ในระดับปานกลาง 2 ข้อ ได้แก่ ผู้ปกครอง/คนในครอบครัวต้องการให้ศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ($\bar{X} = 3.39$) หน้าที่ความรับผิดชอบของหน่วยงานท่านมีความจำเป็นที่ต้องใช้บุคลากรที่มีวิสัยทัศน์และสำเร็จการศึกษาในระดับที่สูง ($\bar{X} = 3.36$) และระดับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับ

ปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม อยู่ในระดับน้อย 1 ข้อ ได้แก่ ได้รับทุนในการศึกษาต่อจากหน่วยงาน ($\bar{X} = 2.47$)

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการหลีกเลี่ยงการใช้จ่ายเสพติด กรณีศึกษา นักศึกษาภาคปกติ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการหลีกเลี่ยงการใช้จ่ายเสพติด กรณีศึกษา นักศึกษาภาคปกติ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม (y)

ตัวแปรอิสระ	B	S.E.	Beta	t	Sig.
a ค่าคงที่	1.296	.189		6.864	.000
X ₁ ด้านการบริหารจัดการ	.100	.028	.105	3.558	.000
X ₂ ด้านหลักสูตร	.181	.020	.279	9.245	.000
X ₃ ด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน	.133	.020	.218	6.656	.000
X ₄ ด้านอาจารย์ผู้สอน	.181	.013	.432	14.212	.000
X ₅ ด้านสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัย	.049	.025	.055	1.935	.054
X ₆ ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา	.228	.021	.341	11.103	.000
X ₇ ด้านวันและเวลาเรียน	.042	.018	.069	2.340	.020

$$R = 0.854 \quad R^2 = 0.729$$

จากตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการหลีกเลี่ยงการใช้จ่ายเสพติด กรณีศึกษา นักศึกษาภาคปกติ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม (y) โดยการใช้การวิเคราะห์แบบกำหนดตัวแปรเข้าไปในสมการทั้งหมด (Enter method) ดังนี้

1. ปัจจัยที่นำมาศึกษา ทั้ง 7 ตัวแปร มีความสัมพันธ์พหุคูณกับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม (y) เท่ากับ 0.854 ($R = .854$) แสดงว่าตัวแปรอิสระทั้ง 7 ตัวแปร รวมกันมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม (y) โดยมีค่าความสัมพันธ์มาก

2. ปัจจัยที่นำมาศึกษา ทั้ง 7 ตัวแปร มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงหรือการผันแปรกับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม (y) เท่ากับ .729 ($R^2 = .729$) แสดงว่าตัวแปรอิสระทั้ง 7 ตัวแปร สามารถอธิบายการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม (y) ได้ร้อยละ 72.90

3. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม (y) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 6 ตัวแปร โดยเรียงลำดับจากตัวแปรที่มีผลต่อการผันแปรในตัวแปรตามในแบบคะแนนมาตรฐานมากที่สุดไปหาน้อย ดังนี้

3.1 ด้านอาจารย์ผู้สอน (X_4 Beta = .432)

3.2 ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา (X_6 Beta = .341)

3.3 ด้านหลักสูตร (X_2 Beta = .279)

3.4 ด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน (X_3 Beta = .218)

3.5 ด้านการบริหารจัดการ (X_1 Beta = .105)

3.6 ด้านวันและเวลาเรียน (X_7 Beta = .069)

ส่วนตัวแปรอิสระอีก 1 ตัวแปร ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ได้แก่ ปัจจัยด้านสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัย (x_5)

ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

1. อยากให้มีทุนการศึกษาให้นักศึกษาเยอะๆ เนื่องจากมีนักศึกษาสนใจที่จะศึกษาต่อในระดับปริญญาโท แต่ไม่มีทุนการศึกษาในการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท
2. อยากให้ลดค่าเทอม และค่าธรรมเนียมต่างๆ ให้น้อยลง เพื่อให้เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

อภิปรายผล

ระดับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

การตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.81$) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า ระดับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม อยู่ในระดับมากที่สุด 1 ข้อ ได้แก่ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ($\bar{X} = 4.68$) ระดับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม อยู่ในระดับมาก 9 ข้อ ได้แก่ เพื่อความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ($\bar{X} = 4.20$) มีการวางแผนเป้าหมายว่าจะศึกษาต่อในระดับสูงขึ้น ($\bar{X} = 4.18$) เพื่อต้องการมีกลุ่มคนทางสังคมมากขึ้น ($\bar{X} = 3.45$) ค่านิยมของสังคมไทยในปัจจุบันมีการยกย่องและให้เกียรติผู้ที่มีการศึกษาสูง ($\bar{X} = 3.92$) มีความต้องการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ด้วยการเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ($\bar{X} = 4.19$) การศึกษาต่อในระดับปริญญาโทเป็นการสร้างประสบการณ์และความรู้ใหม่ๆ ($\bar{X} = 3.77$) เลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาโทตามคำแนะนำชักชวนของ

อาจารย์ ($\bar{X} = 4.06$) เลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาโทตามคำแนะนำชักชวนของรุ่นพี่ ($\bar{X} = 4.16$) เลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาโทตามคำแนะนำชักชวนของเพื่อน ($\bar{X} = 3.76$) ระดับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม อยู่ในระดับปานกลาง 2 ข้อ ได้แก่ ผู้ปกครอง/คนในครอบครัวต้องการให้ศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ($\bar{X} = 3.39$) หน้าที่ความรับผิดชอบของหน่วยงานท่านมีความจำเป็นที่ต้องใช้บุคลากรที่มีวิสัยทัศน์และสำเร็จการศึกษาในระดับที่สูง ($\bar{X} = 3.36$) และระดับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม อยู่ในระดับน้อย 1 ข้อ ได้แก่ ได้รับทุนในการศึกษาต่อจากหน่วยงาน ($\bar{X} = 2.47$)

สอดคล้องกับผลการวิจัยของ ปริญญา ญาณโกชน (2545) พบว่า เหตุผลที่ตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท นักศึกษาส่วนใหญ่ให้ระดับความสำคัญมากกับข้อความที่ต้องการมีความรู้ด้านวิชาการใหม่ๆ เพิ่มขึ้น รองลงมาคือสาขาที่สมัครตรงกับความสามารถและความถนัด สาขาที่สมัครจะทำให้มีความก้าวหน้าในอนาคตและสถาบันตั้งอยู่ในเขตชุมชน สะดวกต่อการเดินทางมาศึกษา และจากการวิเคราะห์พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนต่อในระดับปริญญาโท สถาบันราชภัฏมหาสารคาม พบว่ามีทั้งสิ้น 6 ปัจจัย สามารถอธิบายความแปรผันได้ 62.9% โดยมีปัจจัยดังต่อไปนี้ 1) บทบาทคณาจารย์และสถาบัน 2) หลักสูตรหรือสาขาวิชา 3) ค่านิยมของสังคม 4) เศรษฐกิจปัจจุบัน 5) ชื่อเสียงสถาบัน 6) อิทธิพลการชักจูงจากบุคคล

สอดคล้องกับผลการวิจัยของ ไพลิน ไวยิตตต่อ (2546) พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุต่ำกว่า 25 ปี มีคะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.51 - 3.00 มีรายได้สนับสนุนการเรียนต่อเดือน 2,000 - 4,000 บาท และต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโท หลังจากจบปริญญาตรี หรือในระยะ 5 ปีข้างหน้า และต้องการศึกษาต่อในสาขาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสาร ในระดับมาก และต้องการให้จัดการเรียนการสอนแบบ เรียนในห้องเรียน วันเรียนเป็นวันเสาร์ - อาทิตย์ เวลาปกติ และเรียนด้วยตนเองเป็นส่วนใหญ่ และจัดสัมมนาเป็นครั้งคราว มีความต้องการในระดับมาก ส่วนค่าใช้จ่ายในการเรียนนั้นต้องการชำระค่าเล่าเรียนแบบเหมาจ่าย โดยนำค่าใช้จ่ายรวมตลอดหลักสูตรมีเฉลี่ยจ่ายในแต่ละภาคเรียน และจ่ายค่าหน่วยกิจและค่าเล่าเรียนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ในระดับปานกลาง

สอดคล้องกับผลการวิจัยของ เกรียงศักดิ์ แสงจันทร์ (2549) พบว่า ปัจจัยเกี่ยวกับวิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต อยู่ในระดับมาก คือ ด้านอาจารย์ผู้สอน รองลงมาคือ ด้านหลักสูตร ด้านภาพลักษณ์ของวิทยาลัย และด้านการบริหารจัดการของวิทยาลัย นอกจากนี้ยังพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้แก่ เพศ รายได้ ภาพลักษณ์ของวิทยาลัย หลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อุปกรณ์การเรียนการสอนและการบริหารจัดการของวิทยาลัย

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ผลการวิจัยพบว่า ตัวแปรพยากรณ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 6 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอน ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา ปัจจัยด้านหลักสูตร ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ และปัจจัยด้านวันและเวลาเรียน

ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอน มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า อาจารย์ผู้สอนมีชื่อเสียง อาจารย์ผู้สอนมีประสบการณ์ อาจารย์ผู้สอนมีคุณวุฒิด้านวิชาการ อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ทางวิชาการตรงกับสาขาที่สอน และอาจารย์ผู้สอนมีผลงานทางวิชาการเป็นที่ยอมรับในวงการการศึกษา จึงมีส่วนสำคัญและมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า ความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการศึกษาในการเรียนกับหลักสูตรและสาขาวิชาที่เรียน ความเหมาะสมของค่าบำรุงการศึกษา/ อุปกรณ์การเรียน/ ค่าบริการต่างๆ วิธีการจ่ายค่าธรรมเนียมการศึกษาโดยแบ่งชำระเป็นภาคการศึกษา มีการให้ผ่อนผันการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาได้ และหลักสูตรและสาขาวิชาที่เรียนมีทุนการศึกษาให้ จึงมีส่วนสำคัญและมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ปัจจัยด้านหลักสูตร มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า หลักสูตรที่เปิดสอนเป็นหลักสูตรที่ได้รับความนิยม หลักสูตรที่เปิดสอนเป็นหลักสูตรที่ทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน เนื้อหาวิชาที่กำหนดในหลักสูตรเปิดโอกาสให้ท่านเลือกเรียนได้อย่างกว้างขวาง หลักสูตรมีมาตรฐานและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ และเนื้อหาวิชาที่กำหนดในหลักสูตรสามารถนำไปเป็นพื้นฐานในการประกอบอาชีพและปรับปรุงการทำงานขององค์กรได้ จึงมีส่วนสำคัญและมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ความมีชื่อเสียงของคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมีความทันสมัยในทุกด้าน มหาวิทยาลัยมีความพร้อมในการจัดการศึกษา และคุณภาพของนักศึกษาระดับปริญญาโทได้รับการยอมรับจากหน่วยงานทั้งภาครัฐ

และภาคเอกชน จึงมีส่วนสำคัญและมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า มหาวิทยาลัยมีบรรยากาศที่ดีน่าเข้ามาศึกษา มหาวิทยาลัยมีสภาพแวดล้อมที่ดีน่าเข้ามาศึกษา การจัดระบบอาจารย์ที่ปรึกษามีความเหมาะสม มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่ดีให้นักศึกษา และมีโปรแกรมพานักศึกษาไปศึกษาดูงานต่างประเทศ จึงมีส่วนสำคัญและมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ปัจจัยด้านวันและเวลาเรียน มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าวันและเวลาที่สะดวกแก่การเรียน ระยะเวลาที่เหมาะสมสำหรับการเรียนในแต่ละรายวิชา วันและเวลาเรียนที่แน่นอน ความเหมาะสมของระยะเวลาในการศึกษาตลอดหลักสูตร และสามารถเรียนออนไลน์ได้ จึงมีส่วนสำคัญและมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

สอดคล้องกับผลการวิจัยของ ปริญญา ญาณโภชน์ (2545) พบว่า เหตุผลที่ตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท นักศึกษาส่วนใหญ่ให้ความสำคัญมากกับข้อความที่ต้องการมีความรู้ด้านวิชาการใหม่ๆ เพิ่มขึ้น รองลงมาคือสาขาที่สมัครตรงกับความสามารถและความถนัด สาขาที่สมัครจะทำให้มีความก้าวหน้าในอนาคตและสถาบันตั้งอยู่ในเขตชุมชน สะดวกต่อการเดินทางมาศึกษา และจากการวิเคราะห์พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนต่อในระดับปริญญาโท สถาบันราชภัฏมหาสารคาม พบว่ามีทั้งสิ้น 6 ปัจจัย สามารถอธิบายความแปรผันได้ 62.9% โดยมีปัจจัยดังต่อไปนี้ 1) บทบาทคณาจารย์และสถาบัน 2) หลักสูตรหรือสาขาวิชา 3) ค่านิยมของสังคม 4) เศรษฐกิจปัจจุบัน 5) ชื่อเสียงสถาบัน 6) อิทธิพลการชักจูงจากบุคคล

สอดคล้องกับผลการวิจัยของ ประพนธ์ ลิ้มธรรมมหิศร (2545) พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลระดับมากที่สุดต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คือ ปัจจัยด้านเวลาเรียน ทั้งนี้เนื่องจากนักศึกษาส่วนใหญ่มีงานประจำ และส่วนมากจะทำงานในตำแหน่งผู้บริหารทำให้มีภาระหน้าที่ต้องรับผิดชอบมาก ดังนั้นเวลาที่จะใช้สำหรับการศึกษาต่อจึงมีอยู่จำกัด การจัดการเรียน การสอนเฉพาะวันเสาร์ – อาทิตย์ และสามารถเรียนจบได้ภายในสองปี จึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักศึกษา สำหรับในส่วนของชื่อเสียง คุณวุฒิของอาจารย์ผู้สอนรวมถึงที่ตั้งของมหาวิทยาลัยนั้น เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่นักศึกษาส่วนใหญ่ต้องนำมาพิจารณาเนื่องจากชื่อเสียงของคณาจารย์และสถาบันการศึกษาจะเกี่ยวข้องกับการยอมรับทางสังคมและโอกาสในตลาดแรงงาน ส่วนที่ตั้งของมหาวิทยาลัยนั้นจะเกี่ยวข้องกับความสะดวกในการเดินทางมาเรียน

สอดคล้องกับผลการวิจัยของ ศาสตราจารย์ศิลป์ ละม้ายศรี (2546) พบว่า ผู้ประกอบอาชีพในองค์กรเอกชนเข้าศึกษามากที่สุด องค์กรประกอบที่เป็นแรงจูงใจคือ ต้องการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถของตนเอง

สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัย การเดินทางสะดวกใกล้ที่อยู่อาศัย เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐที่มีชื่อเสียง มีเวลาว่างในวันเสาร์ - วันอาทิตย์ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์เป็นที่รู้แพร่หลายเข้าถึงมากกว่าสื่ออื่นๆ อุปกรณ์ตำราทางมหาวิทยาลัยจัดให้ ทั้งการอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ ตลอดที่ศึกษาอยู่ที่ปัญหาอุปสรรคคอมพิวเตอร์ไม่เพียงพอต่อการใช้ และห้องสมุดยังไม่มี และขาดตำราที่ใช้ค้นคว้า เมื่อได้รับการศึกษาแล้วก็ทำให้มีความสนใจด้านการเมือง การปกครองมากขึ้น ตลอดจนถึงติดตามข่าวสารทั้งในประเทศและต่างประเทศมากกว่าเดิมแต่จะไม่เข้าไปเกี่ยวข้องโดยตรงนอกจากทำหน้าที่พลเองตามสิทธิ์เท่านั้น

สอดคล้องกับผลการวิจัยของ ไพลิน ไวยิตตต่อ (2546) พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุต่ำกว่า 25 ปี มีคะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.51 - 3.00 มีรายได้สนับสนุนการเรียนต่อเดือน 2,000 - 4,000 บาท และต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโท หลังจากจบปริญญาตรี หรือในระยะ 5 ปีข้างหน้า และต้องการศึกษาต่อในสาขาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสาร ในระดับมาก และต้องการให้จัดการเรียนการสอนแบบ เรียนในห้องเรียน วันเรียนเป็นวันเสาร์ - อาทิตย์ เวลาปกติ และเรียนด้วยตนเองเป็นส่วนใหญ่และจัดสัมมนาเป็นครั้งคราว มีความต้องการในระดับมาก ส่วนค่าใช้จ่ายในการเรียนนั้นต้องการชำระค่าเล่าเรียนแบบเหมาจ่าย โดยนำค่าใช้จ่ายรวมตลอดหลักสูตรมาเฉลี่ยจ่ายในแต่ละภาคเรียน และจ่ายค่าหน่วยกิตและค่าเล่าเรียนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ในระดับปานกลาง

สอดคล้องกับผลการวิจัยของ เอกสิทธิ์ สนามทอง (2547) พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสถาบันอุดมศึกษาเอกชนด้วยตนเองและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในเขตกรุงเทพมหานครได้แก่ ความมีภาพลักษณ์ทางด้านชื่อเสียงทางวิชาการของสถาบัน การเป็นสถาบันที่มีความทันสมัยทางด้านสื่อและเทคโนโลยีทางด้านคอมพิวเตอร์ และสามารถรองรับนักศึกษาได้อย่างเพียงพอการจัดให้มีทุนการศึกษาประเภทต่างๆ ตลอดจนสถาบันจะต้องมีอุปกรณ์การศึกษา อาคาร สถานที่และมีสิ่งอำนวยความสะดวก สบายต่างๆ การมีสภาพแวดล้อมที่ดีและเหมาะสมกับการศึกษา ดังนั้นคณะผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษาเอกชนควรให้ความสนใจและตระหนักถึง ประเด็นหลักๆ ที่นักเรียนนักศึกษาต้องการโดยเฉพาะอย่างยิ่งชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบันในด้านต่างๆ การสร้างคุณภาพของบัณฑิตที่เป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานต่างๆ นอกจากนั้นควรให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสถาบันในรูปแบบที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เพื่อที่ให้เป็นที่ยอมรับจากประชาชนมากขึ้นว่าสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในเขตกรุงเทพมหานครสามารถที่จะผลิตที่มีคุณภาพและเป็นที่ต้องการของสังคมโดยที่ไม่มีความแตกต่างกับบัณฑิต ที่สำเร็จจากสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ

สอดคล้องกับผลการวิจัยของ ภาคภูมิ อิงคปรัชญากุล (2548) พบว่า จากปัจจัยทั้ง 4 ด้าน คือ ปัจจัยทางด้านเนื้อหา ปัจจัยทางด้านการบริการ ปัจจัยทางด้านค่าใช้จ่าย และปัจจัยทางด้านโอกาสในการพัฒนาตนเอง ซึ่งนิสิตส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในด้านต่างๆ มีความเหมาะสม ผลของการวิจัยนำไปสู่ข้อเสนอแนะดังนี้ ด้านเนื้อหา ควรจัดทำเอกสารตำราเรียนเป็นรูปเล่มสมบูรณ์แจกให้แก่ นิสิตไปหาการศึกษา ก่อนเข้าเรียนในวิชา

.....
นั้นๆ ด้านการบริหาร ควรปรับปรุงเก้าอี้ที่ใช้ในห้องสอบให้เหมาะสมกับนิสิต เนื่องจากเก้าอี้ที่ใช้อยู่มีขนาดเล็ก ไม่สะดวกแก่การนั่งทำข้อสอบ ด้านค่าใช้จ่าย ควรเพิ่มบริการบางส่วนให้แก่นิสิต เช่น จัดไปดุงงานในสถานที่ต่างๆ โดยนิสิตไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพื่อให้นิสิตเห็นว่าค่าใช้จ่ายที่เสียไปมีความคุ้มค่า ด้านโอกาสในการพัฒนาตนเอง ควรส่งเสริมให้นิสิตมีงานพิเศษเกี่ยวกับเนื้อหาในการศึกษาร่วมทำกับอาจารย์เพื่อเพิ่มประสบการณ์

สอดคล้องกับผลการวิจัยของ ศิริพงศ์ รักใหม่ (2548) พบว่า จากการศึกษาความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทสาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยวของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาและที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี จากสถาบันการศึกษาต่างๆ พบว่า กลุ่มตัวอย่างคำนึงถึงปัจจัยด้านคุณภาพของอาจารย์ผู้สอนมากที่สุด (เฉลี่ย 4.48) รองลงมาคือ ปัจจัยด้านระบบการบริหารจัดการหลักสูตร (เฉลี่ย 4.30) และปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา (เฉลี่ย 4.04) ส่วนความคาดหวังจากการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคาดหวังด้านการเพิ่มโอกาสในการหางานทำ (เฉลี่ย 4.75) รองลงมาคือ ความคาดหวังด้านความก้าวหน้าในอาชีพการงาน (เฉลี่ย 4.73) และการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับงานได้ (เฉลี่ย 4.61)

สอดคล้องกับผลการวิจัยของ ปรีชา ภูมิทอง (2549) พบว่า ระดับการตัดสินใจด้านเวลาเรียน ด้านอาจารย์ผู้สอนและด้านสถาบัน มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา มากที่สุด เนื่องจากด้านอาจารย์ผู้สอนมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ เวลาเรียนเหมาะสมกับหลักสูตรและจบตามกำหนดเวลา และสถาบันมีอาคารเป็นเอกเทศ สะดวกสบาย มีเครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัย และสถาบันผลิตนิสิตที่จบการศึกษาที่มีคุณภาพ นำความรู้ไปปรับใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องได้ ส่วนปัจจัยด้านหลักสูตร ด้านค่าใช้จ่าย มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา ในระดับมาก

สอดคล้องกับผลการวิจัยของ เกรียงศักดิ์ แสงจันทร์ (2549) พบว่า ปัจจัยเกี่ยวกับวิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต อยู่ในระดับมาก คือ ด้านอาจารย์ผู้สอน รองลงมาคือ ด้านหลักสูตร ด้านภาพลักษณ์ของวิทยาลัย และด้านการบริหารจัดการของวิทยาลัย นอกจากนี้ยังพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้แก่ เพศ รายได้ ภาพลักษณ์ของวิทยาลัย หลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อุปกรณ์การเรียนการสอนและการบริหารจัดการของวิทยาลัย

สอดคล้องกับผลการวิจัยของ อรุณทวดี พัฒนินบูลย์ (2551) พบว่า จากผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างสิ่งที่เกิดขึ้นจริงกับสิ่งที่นักศึกษาคาดหวังต่อการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ณ สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ พบว่า สิ่งที่นักศึกษาคาดหวังว่าน่าจะมีในระดับมากและสิ่งที่เกิดขึ้นจริงสอดคล้องกับความคาดหวังของนักศึกษา ได้แก่ ความเชี่ยวชาญวิชาที่สอนของคณาจารย์ที่สอน

ความใส่ใจในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ประจำสาขาวิทยบริการฯ ความพร้อมของสื่อการสอนทางไกล ความพร้อมของตำรา/เอกสารประกอบการสอน การมีโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์กับเพื่อนนักศึกษาที่เรียนเครือข่ายเดียวกัน ความยุติธรรมในการประเมินผลของอาจารย์ ส่วนในเรื่องที่นักศึกษาคาดหวังไว่ว่าน่าจะมีในระดับมากแต่สิ่งที่เกิดขึ้นจริงมีในระดับปานกลาง ได้แก่ ความเพียงพอของสถานที่จัดรถยนต์ การมีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับอาจารย์ ความทันสมัยของห้องสมุดผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับระดับแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อที่สาขาวิทยบริการฯ มหาวิทยาลัยรามคำแหง พบว่าปัจจัยส่วนประสมการตลาดทั้ง 4 คือ ด้านค่าใช้จ่าย ด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ด้านสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยและด้านคุณภาพของผลผลิตมีความสัมพันธ์กับระดับแรงจูงใจของนักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม พบประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้ ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

จากผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้แก่ ปัจจัยอาจารย์ผู้สอน ปัจจัยค่าใช้จ่ายในการศึกษา ปัจจัยหลักสูตร ปัจจัยสภาพลักษณะของสถาบัน ปัจจัยการบริหารจัดการ และปัจจัยวันและเวลาเรียน ดังนั้นแนวทางการนำผลการวิจัยไปใช้จึงควรมีทุนการศึกษาให้นักศึกษาเยอะๆ เนื่องจากมีนักศึกษาสนใจที่จะศึกษาต่อในระดับปริญญาโท แต่ไม่มีทุนการศึกษาในการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ควรลดค่าเทอม และค่าธรรมเนียมต่างๆ ให้น้อยลง เพื่อให้เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการทำวิจัยครั้งต่อไป

จากผลการศึกษาข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม พบว่า ผู้เรียนต้องการให้มีทุนการศึกษาให้นักศึกษาเยอะๆ เนื่องจากมีนักศึกษาสนใจที่จะศึกษาต่อในระดับปริญญาโท แต่ไม่มีทุนการศึกษาในการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท และประสงค์จะให้ลดค่าเทอม และค่าธรรมเนียมต่างๆ ให้น้อยลง เพื่อให้เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน อย่างไรก็ตามแนวทางการวิจัยต่อไปดังนี้

2.1 ควรมีการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม นอกจากปัจจัยที่มีผล 7 ด้าน ที่ทำการวิจัยนี้แล้ว

2.2. ควรมีการศึกษาเชิงลึกโดยการสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เจาะลึกและหลากหลายมากขึ้น เกี่ยวกับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาภาคปกติ (ปีสุดท้าย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

2.3. ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบกับสถาบันการศึกษาแห่งอื่น เพื่อให้ได้ข้อเสนอเพื่อนำมาปรับปรุงหลักสูตรในระดับบัณฑิตศึกษาต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- เกรียงศักดิ์ แสงจันทร์. (2549). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารทั่วไป) : มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ชลธิชา สุขเกษม. (2554). การตัดสินใจศึกษาต่อของนิสิตในหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารทั่วไป) : มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ประพนธ์ ลิ้มธรรมมหิศร. (2545). ศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารทั่วไป) : มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ปริญญา ญาณโกชนัน. (2545). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท สถาบันราชภัฏมหาสารคาม. การศึกษาอิสระปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (สถิติประยุกต์) : มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ปรีชา ภูมิทอง. (2549). การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโท หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต: กรณีศึกษาสาขาการบริหารงานท้องถิ่นรุ่น 1 สาขาการบริหารทั่วไป รุ่น 5 และสาขานโยบายสาธารณะรุ่น 8. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารทั่วไป) : มหาวิทยาลัยบูรพา.
- พรรณพนัช จันทา. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. *Veridian E-Journal, Silpakorn University*. 8 (1), 293-294.
- ไพลิน ไวยิตตต่อ. (2546). ความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของประชาชนในเขตจังหวัดกาญจนบุรีและสุพรรณบุรี. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา) : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.
- ภาคภูมิ อิงคปรัชญากุล. (2548). ความคิดเห็นที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต: กรณีศึกษานิสิต รมป. รุ่น 7 - 4. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารทั่วไป) : มหาวิทยาลัยบูรพา.

- ศาสตราจารย์ ละเอียดศรี. (2546). แรงจูงใจที่นิสิตตัดสินใจเข้าศึกษาในหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารทั่วไป) : มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ศิริพงษ์ รักใหม่. (2548). ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทสาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยว. งานนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการโรงแรมและภัตตาคาร) : วิทยาลัยดุสิตธานี.
- สัญญา เคนาภูมิ และเสาวลักษณ์ โกศลกิตติอัมพร. (2558). ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2556). แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน. (2563). ฐานข้อมูลนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- อรุณทวดี พัฒนินบูลย์. (2551). ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจของนักศึกษาระดับปริญญาโทในการเลือกเข้าศึกษาต่อที่สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง. วิจัยรามคำแหงฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 11 (1), 17 - 21.
- เอกสิทธิ์ สนามทอง. (2547). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสถาบันศึกษาเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (นโยบายและการวางแผน) : มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.