

ปัจจัยความสำเร็จการเรียนรู้ออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19
Critical Success Factor of Online Learning of Private University in the era of COVID-19

รุ่งโรจน์ สงสระบุญ^{1*} สกุกกาญจน์ ชัยจริยาเวทย์² ปัทิตตา โภภาสพงษ์³ บุศรา นียมเวช⁴ และจิตระวี ทองเถา⁵

Rungroje Songsraboorn^{1*} Sakulkarn Chaijariyavet²

Patitta Opaspong³ Busara Niyomves⁴ and Jitravee Thongtao⁵

^{1*,5}คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยสยาม

^{1*,5} Faculty of Business Administration, Siam University

^{2,3,4}มหาวิทยาลัยรามคำแหง

^{2,3,4} Ramkhamhaeng University

^{1*}Corresponding author E-mail: rrs101@hotmail.com, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-6431-9438>

²E-mail: panpimon@ru.ac.th, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-6367-6807>

³E-mail: Patitta.may@outlook.com, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-0502-324X>

⁴E-mail: busara_09@hotmail.com, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3434-9310>

⁵E-mail: jitravee@yahoo.com, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-9053-859X>

Received 27/08/2022

Revised 30/08/2022

Accepted 30/08/2022

บทคัดย่อ

ปัญหาจากการแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน ส่งผลทำให้นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยเอกชนทั่วประเทศมีความจำเป็นต้องเรียนออนไลน์ ดังนั้นการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาลักษณะพื้นฐานของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนที่ประสบความสำเร็จในการเรียนออนไลน์ในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19 2) เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนที่ประสบความสำเร็จในการเรียนออนไลน์ในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19 3) เพื่อค้นหาปัจจัยความสำเร็จการเรียนรู้ออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาที่มีผลการเรียนในระดับดี จำนวน 225 คน ใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือในการวิจัยที่ใช้ ได้แก่ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยสถิติพรรณนา และการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะพื้นฐานของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนที่ประสบความสำเร็จในการเรียนออนไลน์ในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง เรียนอยู่ในคณะบริหารธุรกิจ เกรตเฉลี่ยมากกว่า 2.75 นิยมใช้โปรแกรม Zoom ขอบเรียนในเวลา 16.00-20.00 น. และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จการเรียนรู้ออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19มากที่สุด ได้แก่ ปัจจัยด้านผู้สอน และปัจจัยความสำเร็จเชิงยืนยันของตัวแปรมีค่า $\chi^2/df=1.21$., $P=0.815$, $GFI=0.989$, $AGFI=0.966$, $NFI=0.978$, $IFI=0.988$, $CFI=0.984$, $RMR=0.003$, $RMSEA=0.012$ ซึ่งเป็นค่ามาตรฐานสูงซึ่ง

[619]

แสดงว่า ปัจจัยความสำเร็จการเรียนรู้ออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19 มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

คำสำคัญ: ความสำเร็จ; เรียนออนไลน์; มหาวิทยาลัยเอกชน

Abstracts

The problems from the spread of Covid-19 from 2020 until now, as a result, students must be studying at private universities online so the purposes of this research were; 1) to study the characteristics of private University students who succeeded in online learning in the era of COVID-19. 2) to study the level of Critical Success Factor of Online Learning of Private universities in the era of COVID-19. 3) To find out the success factors of online learning during the COVID-19 outbreak. This research was quantitative. The sampling, selected from the purposive sampling method, was 225 University students via the internet. Questionnaires were used to collect data. The data received were calculated and analyzed using descriptive statistics and the Confirm factor analysis (CFA). The findings revealed that almost the characteristics of private University students who successfully studied online during the COVID-19 pandemic were female. Studying in the Faculty of Business Administration GPA of more than 2.75, and prefers to use the Zoom application. on time 4pm-8pm, and level of opinion were; the teacher factor was chi-square of $\chi^2/df=1.21$, $P=0.815$, $GFI=0.989$, $AGFI=0.966$, $NFI=0.978$, $IFI=0.988$, $CFI=0.984$, $RMR=0.003$, $RMSEA=0.012$, and each of these variables were consistent with the empirical data.

Keywords: Successful; Online Learning; Private University

บทนำ

จุดเริ่มต้นจากเดือนธันวาคม 2562 ประเทศจีนพบผู้ป่วยโรคปอดอักเสบจากการติดเชื้อไวรัสลึกลับจำนวนมากในเมืองอู่ฮั่น เมืองหลวงของมณฑลหูเป่ย์ ทางตอนกลางของประเทศ ก่อนที่โรคดังกล่าวจะถูกระบุว่าเกิดจากไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019-nCoV และได้รับการตั้งชื่อในภายหลังว่า “โควิด-19” (COVID-19) ซึ่งย่อมาจาก “Coronavirus Disease Starting in 2019” หรือโรคไวรัสโคโรนาที่เริ่มต้นในปี 2019 ไวรัสดังกล่าวได้แพร่ระบาดไปเกือบทั่วทุกพื้นที่ จนคร่าชีวิตประชาชนไปแล้วกว่า 1 แสนราย และมีผู้ติดเชื้อทั่วโลกเกิน 1 ล้านคน รายใน 259 ประเทศและดินแดนทั่วโลก การแพร่ระบาดมาถึงประเทศไทย โดยสถานการณ์การแพร่ระบาดในประเทศไทยในปัจจุบันมีผู้ติดเชื้อไวรัสโควิด-19 เป็นจำนวนมาก แสดงในภาพที่ 1 และจากการติดของไวรัสดังกล่าว สามารถติดได้จากคนสู่คน จากการสัมผัสสารคัดหลั่ง

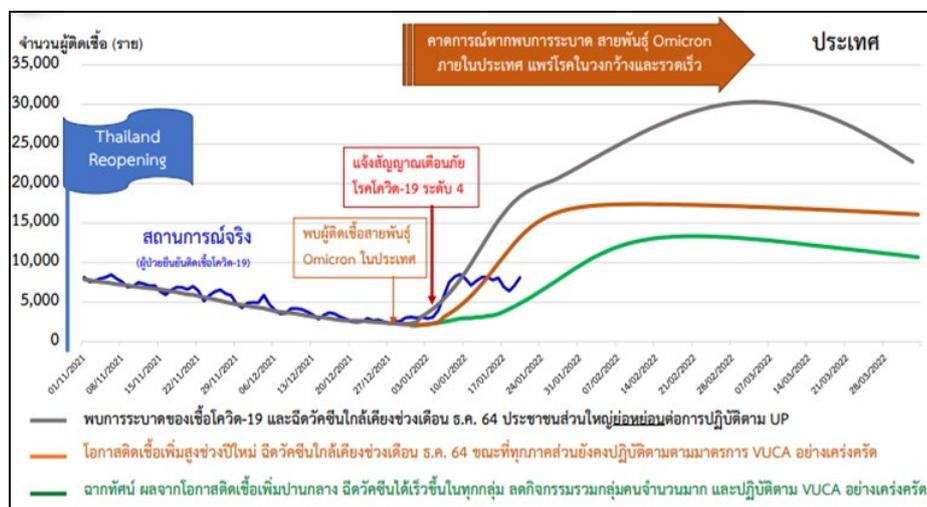
[620]

Citation: รุ่งโรจน์ สงสระบุญ, สุกลาญจน์ ชัยจริยาเวทย์, ปัทมา โอภาสพงษ์, บุศรา นียมเวช และจิตระวี ทองเถา. (2565). ปัจจัยความสำเร็จการเรียนรู้ออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19. วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ, 2 (4), 619-634.

Songsraaboon, R., Chajariyavet, S., Opaspong, P., Niyomves, B., & Thongtao, J., (2022). Critical Success Factor of Online Learning of Private University in the era of COVID-19. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 2 (4), 619-634; DOI: <https://doi.org/10.14456/iarj.2022.79>

ของผู้ที่มีเชื้อไวรัสโคโรนา-19 โดยมีอาการ เจ็บคอ ไอแห้งๆ น้ำมูกไหล และหายใจเหนื่อยหอบ (The Information Center for COVID-19, 2022) จากสถานการณ์ของการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา-19 ทำให้เกิดการใช้คำว่า "New Normal" หรือ "ความปกติในรูปแบบใหม่" ซึ่งถูกใช้เป็นครั้งแรกในปี 2008 โดย Bill Gross นักลงทุนในตราสารหนี้ชื่อดัง (bond guru) ผู้ร่วมก่อตั้งบริษัท Pacific Investment Management (PIMCO) โดยให้นิยามถึงสภาวะเศรษฐกิจโลก ที่จะมีอัตราการเติบโตชะลอลดตัวลงจากในอดีตและเข้าสู่อัตราการเติบโตเฉลี่ยระดับใหม่ที่ต่ำกว่าเดิม ควบคู่ไปกับอัตราการว่างงานที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องหลังเกิดวิกฤติทางการเงินในสหรัฐฯ อีกทั้งความผันผวนทางเศรษฐกิจจะไม่ได้เป็นไปตามวัฏจักรเศรษฐกิจเดิมแบบที่ผ่านมา เนื่องจากปัจจัยต่างๆ ที่เป็นตัวกำหนดการเติบโตทางเศรษฐกิจมีรูปแบบที่เปลี่ยนแปลงไปหรือส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในลักษณะที่แตกต่างจากในอดีต (The Information Center for COVID-19, 2022)

จากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโควิด-19 (COVID-19) เมื่อต้นปี 2565 ทำให้รัฐบาลประเทศไทยได้ออกมาตรการที่สำคัญอย่างต่อเนื่องเพื่อลดการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา-19 ด้วยการหยุดกิจกรรมหลายอย่าง เช่น ให้นักศึกษาเรียนหนังสือที่บ้านผ่านระบบออนไลน์ และขอความร่วมมือให้ประชาชนอยู่แต่ในบ้านเพื่อลดการติดต่อใกล้ชิดระหว่างกัน จากมาตรการดังกล่าว ทำให้การเรียนหนังสือของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนไม่สามารถมาเรียนที่มหาวิทยาลัยได้ (The Information Center for COVID-19, 2022)



แผนภาพที่ 1 สถานการณ์ โอลิมปิก และฉากทัศน์การติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19

วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 – 24 มกราคม 2565

(ที่มา: The Information Center for COVID-19., 2022)

อย่างไรก็ตาม Rajraksa (2020) ได้กล่าวไว้ว่า ทุกอย่างจะเปลี่ยนไปจะเกิด New Normal ในหลายอุตสาหกรรม ทั้งนี้วิกฤต โควิด-19 ในภาคการลงทุน การผลิต และระบบการศึกษาทั่วโลกจะเปลี่ยนไป และกระบวนการการเรียนการสอนในทั่วโลกก็เปลี่ยนแปลงไปด้วยเช่นกัน (Alqurashi, 2016; Demuyakor, 2020) จึงทำให้การเรียนออนไลน์ (Online Learning) เข้ามามีบทบาทต่อการศึกษาในประเทศไทยมากขึ้นด้วยเช่นกัน ถึงแม้จะมีการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 แต่ก็ยังมีความจำเป็นที่ต้องมีการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง เพราะยังไม่ทราบได้ว่าการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 จะสิ้นสุดเมื่อใด (Almaiah, Al-Khasawneh & Althunibat, 2020) และ Den Hertog (2010) ได้กล่าวถึงนวัตกรรมบริการ คือ การปรับปรุงการให้บริการแบบใหม่ให้มีการบริการที่ดีขึ้น รวมถึงการสอนหนังสือผ่านระบบออนไลน์เพื่อตอบสนองความต้องการของนักศึกษา และเพื่อพัฒนาผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ โดยที่นวัตกรรมบริการจะมุ่งเน้นศึกษาว่ามีวิธีที่ทำให้การเรียนการสอนสามารถสร้างสรรค์หรือพัฒนาปรับปรุงกระบวนการบริการหรือรูปแบบการเรียนการสอนแบบใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของนักศึกษา

จากปัญหาการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ดังกล่าว จนทำให้วิธีการและกระบวนการเรียนการสอนในประเทศไทยปรับเปลี่ยนสู่ความปกติในรูปแบบใหม่ (New Normal) จึงเป็นเหตุผลที่ให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัยความสำเร็จการเรียนออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19” โดยการค้นหาและพยากรณ์ตัวแปรสำคัญใหม่ๆ ของการเรียนออนไลน์ในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19 เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาการเรียนการสอนออนไลน์ต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะพื้นฐานของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนที่ประสบความสำเร็จในการเรียนออนไลน์ในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19
2. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนที่ประสบความสำเร็จในการเรียนออนไลน์ในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19
3. เพื่อค้นหปัจจัยความสำเร็จการเรียนออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19

ทบทวนวรรณกรรม

ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับความปกติในรูปแบบใหม่ (New Normal)

ความปกติในรูปแบบใหม่ (New Normal) และไวรัสโคโรนา (Coronavirus) COVID-19 (Mote, 2020) ความปกติในรูปแบบใหม่ (New Normal) ถูกนำมาใช้ครั้งแรกในปี พ.ศ. 2551 โดย Bill Gross นักลงทุนในตราสารหนี้ ผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท Pacific Investment Management (PIMCO) ซึ่งเป็นการให้

นิยมถึงสภาวะเศรษฐกิจโลก ที่จะมีอัตราการเติบโตชะลตัวลงจากในอดีตและเข้าสู่อัตราการเติบโตเฉลี่ยระดับใหม่ที่ต่ำกว่าเดิม ควบคู่ไปกับอัตราการว่างงานที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องหลังเกิดวิกฤติทางการเงินในสหรัฐอเมริกา จากสถานการณ์ COVID-19 ที่ผ่านมามีทำให้เกิดมาตรการต่างๆ จากรัฐบาลที่ออกมา ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในหลายด้าน จนนำไปสู่การเกิดเป็นพฤติกรรมใหม่ชั่วคราวและถาวรหรือ New Normal จากผู้วิจัยที่ได้ทำการศึกษาพบว่า กลยุทธ์การตลาด 6 ด้าน ได้แก่ ด้านกลยุทธ์การตลาดแบบเจาะจง ด้านกลยุทธ์การจัดซื้อด้วยเทคโนโลยี ด้านกลยุทธ์ความมั่นคงของแบรนด์ ด้านกลยุทธ์การโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัล ด้านกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล และด้านกลยุทธ์การส่งเสริมการขายผ่านสื่อดิจิทัลจะมีอิทธิพลต่อความปกติในรูปแบบใหม่หลังสิ้นสุดการระบาดของไวรัส COVID-19 (Rajraksa, 2020; Li, Wang, Yang, Lei, Yang, 2020) และไวรัสโคโรนา (Coronavirus) หมายถึง ไวรัสที่สามารถติดเชื้อได้ทั้งในมนุษย์และสัตว์ ปัจจุบันมีการค้นพบไวรัสสายพันธุ์นี้แล้วทั้งหมด 6 สายพันธุ์ ส่วนสายพันธุ์ที่กำลังแพร่ระบาดหนักทั่วโลกตอนนี้เป็นสายพันธุ์ที่ยังไม่เคยพบมาก่อน คือ สายพันธุ์ที่ 7 จึงถูกเรียกว่าเป็น “ไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่” และในภายหลังถูกตั้งชื่ออย่างเป็นทางการว่า “โควิด-19” (COVID-19) ดังนั้น ไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ และโควิด-19 จึงหมายถึงไวรัสชนิดเดียวกัน (Mote, 2020)

ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จในการเรียนออนไลน์

แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จในการเรียนออนไลน์ (Baber, 2020; Osmani, 2021) ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านผู้สอน คือ ผู้ที่ทำการสอนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแบบเชื่อมต่อตรง หรือพัฒนาบทเรียนด้วยตนเองโดยทำการสอน ต้องสนับสนุนการเรียนรู้โดยการให้คำปรึกษาช่วยตรวจสอบความก้าวหน้าและช่วยเหลือผู้เรียน ดูแลผู้เรียนให้อยู่ในขอบข่ายที่เหมาะสม ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีปฏิสัมพันธ์มีส่วนร่วมในชั้นเรียน และกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดความต้องการในการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง 2) ปัจจัยด้านผู้เรียน เป็นองค์ประกอบหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการเรียนการสอน ผู้เรียนแต่ละคนมีความแตกต่างกันทั้งบุคลิกภาพสติปัญญา ความถนัด ความสนใจ ผู้เรียนควรมีโอกาสร่วมคิด ร่วมวางแผนในการจัดการเรียนการสอน และมีโอกาสเลือกวิธีเรียนได้อย่างหลากหลายตามความเหมาะสมภายใต้การแนะนำของอาจารย์ผู้สอน 3) ปัจจัยด้านบทเรียน หมายถึง การเรียนการสอนที่อาศัยอินเทอร์เน็ตเป็นตัวนำเสนอบทเรียนโดยผู้ออกแบบแล้วสร้างบทเรียนจะใช้เว็บเป็นตัวกลางการถ่ายทอด เนื้อหาที่อยู่ในเว็บไม่จำกัดว่าเป็นข้อความตัวหนังสือเท่านั้น แต่สามารถเป็นรูปภาพ และเสียงใส่ร่วมลงไปได้ เพื่อให้บทเรียนดูน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ผู้เรียนสามารถศึกษาหาความรู้ได้โดยไม่จำกัดระยะเวลา เพื่อเป็นการประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง

ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยี

Hostify (2008) ได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีพบว่า มีตัวแปร 3 ตัวแปร ได้แก่ 1) ปัจจัยการรับรู้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 2) ปัจจัยการรับรู้การใช้งานง่าย และ 3) ปัจจัยตั้งใจใช้ผ่านเทคโนโลยี เป็นตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการกระทำด้วยเหตุผล ว่าบุคคลจะตัดสินใจที่จะกระทำหรือไม่กระทำพฤติกรรมตามข้อมูลที่มีอยู่ การกระทำพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งจะถูกกำหนดโดยความตั้งใจที่จะทำพฤติกรรมนั้น (Behavioral

Intention) ซึ่งความตั้งใจที่จะทำพฤติกรรมเป็นผลจากตัวประกอบ 2 อย่าง คือทัศนคติต่อพฤติกรรมดังกล่าว และการรับรู้ถึงความกดดันหรืออิทธิพลทางสังคมต่อการกระทำหรือไม่กระทำพฤติกรรมนั้นหรือความคิดที่ว่าบุคคลส่วนใหญ่เห็นว่าเขาควรหรือไม่ควรแสดงพฤติกรรมนั้น ๆ ตัวประกอบอันสองนี้ เรียกว่า บรรทัดฐานเชิงอัตวิสัย (Subjective Norm) โดยทั่วไปบุคคลจะมีความตั้งใจที่จะแสดงพฤติกรรมอันใดอันหนึ่ง เมื่อประเมินว่าพฤติกรรมนั้นมีผลในทางบวกต่อเขาและบุคคลมีความสำคัญต่อตัวเขา เห็นว่าเขาควรแสดงพฤติกรรมนั้น เมื่อทัศนคติและบรรทัดฐานเชิงอัตวิสัยสอดคล้องกันความตั้งใจจะทำพฤติกรรมนั้นจะเกิดขึ้น และควรให้น้ำหนักของตัวกำหนดทัศนคติและบรรทัดฐาน เพื่อที่จะสามารถอธิบายความตั้งใจจะกระทำพฤติกรรมได้ดีขึ้น ซึ่งทั้งทัศนคติและบรรทัดฐานเชิงอัตวิสัยเป็นผลมาจากความเชื่อ ความเชื่อที่เป็นพื้นฐานของทัศนคติเรียกว่า ความเชื่อตามพฤติกรรม (Behavioral Beliefs) ส่วนความเชื่อที่เป็นพื้นฐานของบรรทัดฐานเชิงอัตวิสัยคือ ความเชื่อตามกลุ่มอ้างอิง (Normative Belief) แม้ว่าบุคคลจะมีความเชื่อมากมายแต่จะมีความเชื่อที่เป็นตัวกำหนดทัศนคติต่อพฤติกรรมอันใดอันหนึ่ง ความเชื่อนี้เรียกว่า ความเชื่อเด่นชัด (Salient Belief) ซึ่งจะมีจำนวนไม่มากนัก (Positioningmag , 2014; Baber 2020)

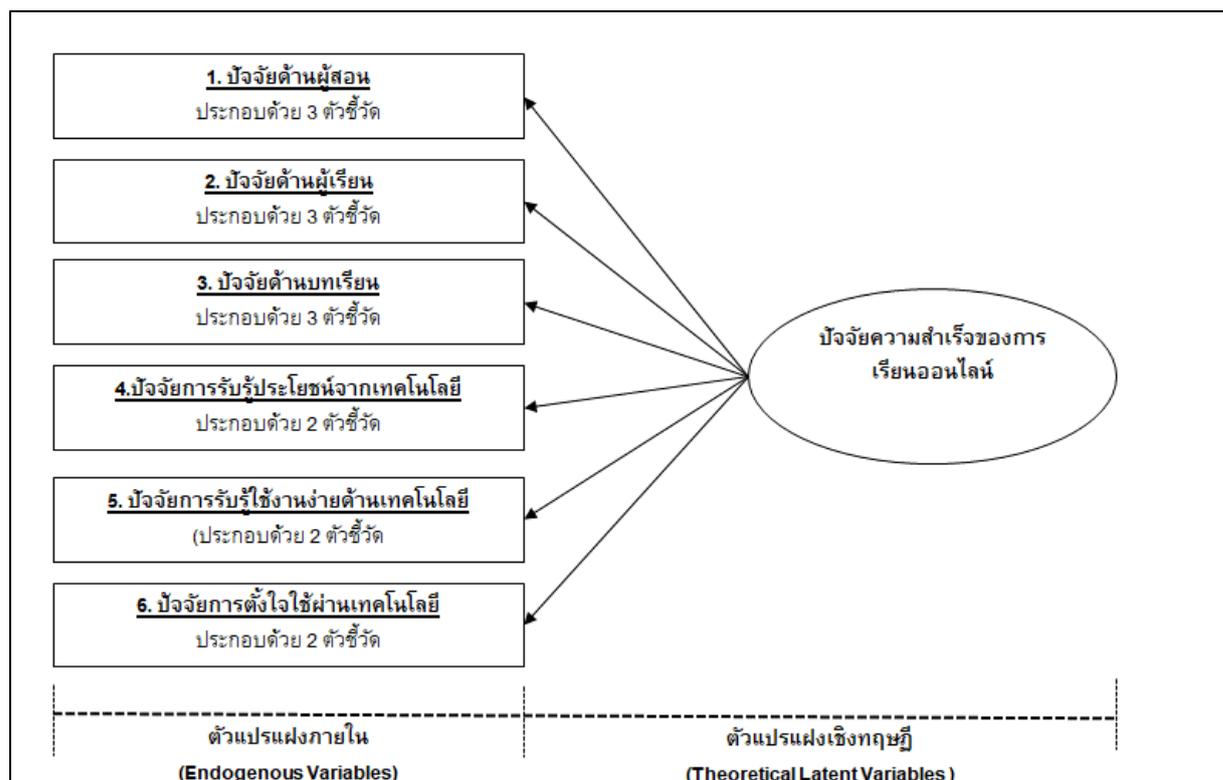
ซึ่งการสรุปดังกล่าว นำไปสู่สู่สมมติฐานเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างการยอมรับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

Almaiah, Al-Khasawneh & Althunibat (2020) ศึกษาเรื่อง Exploring the critical challenges and factors influencing the E-learning system usage during COVID-19 pandemic พบว่าการยอมรับการใช้งานระบบ E-Learning เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้งานระบบ E-Learning ได้แก่ ปัจจัยด้านความมั่นใจต่อคอมพิวเตอร์ ความง่ายในการใช้งาน ความง่ายต่อการทำความเข้าใจ ประโยชน์ในการใช้งาน และความสนุกสนาน ส่วนปัจจัยที่ไม่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้งานระบบ E-Learning ได้แก่ ความชื่นชอบต่อคอมพิวเตอร์ และประโยชน์ของคอมพิวเตอร์

กรอบแนวคิดในการวิจัย

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยความสำเร็จการเรียนออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19 มีกรอบแนวคิดการวิจัย โดยผู้วิจัยสังเคราะห์กรอบแนวคิดของ Hostify (2008) โดยมีกรอบแนวคิดการวิจัย ดังนี้



แผนภาพที่ 2 กรอบแนวคิดการวิจัย (Conceptual Framework)

ปรับปรุงจาก Baber (2020); Osmani (2021); Hostify (2008)

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire)

1. ประชากร ได้แก่ นักศึกษาของมหาวิทยาลัยเอกชน จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยสยาม มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต และมหาวิทยาลัยรังสิต ที่มีผลการเรียนในระดับดี เกเรดเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.75 เพราะเกณฑ์การวัดเกรดที่ 2.50 อยู่ในระดับปกติ และ 2.75 อยู่ในระดับดี ที่สามารถแสดงถึงการเรียนผ่านออนไลน์ได้ผลดี

2. กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาของมหาวิทยาลัยเอกชน จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยสยาม มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต และมหาวิทยาลัยรังสิต ที่มีผลการเรียนในระดับดี เกเรดเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.75 ทั้งนี้เนื่องจากขนาดตัวอย่างที่เหมาะสมสำหรับการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis: CFA) ด้วยวิธี Maximum Likelihood Estimation: MLE) อย่างน้อย 15 เท่าของจำนวนตัวแปรสังเกตได้ (Observed or Manifest Variables) (Wanitbuncha,

2014) ซึ่งในที่นี้มี 15 ตัวชี้วัด ดังนั้นขนาดตัวอย่างที่เหมาะสมควรอย่างน้อย จำนวน 225 ตัวอย่าง ($15 \times 15 = 225$)

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยเกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จการเรียนรู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19 อีกทั้งยังดัดแปลงแบบสอบถามที่มีผู้สร้างมาแล้วเป็นแนวทางเพื่อมากำหนดกรอบและขอบเขตเนื้อหาในการสร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ที่ต้องการ ซึ่งแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนที่ประสบความสำเร็จในการเรียนออนไลน์ในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19 โดยแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist)

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความสำคัญของปัจจัยความสำเร็จการเรียนรู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19 ได้แก่ ปัจจัยผู้สอน จำนวน 14 ข้อ ปัจจัยผู้เรียน จำนวน 9 ข้อ ปัจจัยด้านบทเรียน จำนวน 5 ข้อ ปัจจัยการรับรู้ประโยชน์ด้านเทคโนโลยี จำนวน 5 ข้อ ปัจจัยการรับรู้ใช้งานง่ายด้านเทคโนโลยี จำนวน 6 ข้อ และปัจจัยการตั้งใจใช้ผ่านเทคโนโลยี จำนวน 6 ข้อ มีลักษณะแบบสอบถามเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ประยุกต์ตามมาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert Scale) โดยแบ่งระดับความสำคัญออกเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

4. การหาคุณภาพของเครื่องมือ ผู้วิจัยได้ทำการหาค่าความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อถือได้ (Reliability) ของแบบสอบถาม การหาค่าความเที่ยงตรง โดยการทดสอบตามเทคนิค Index of item objective congruence (IOC) ผลการทดสอบคุณภาพเครื่องมือแบบสอบถามมีค่า IOC มากกว่า 0.60 ทุกข้อ สำหรับการหาความเชื่อมั่น ด้วยวิธี Alpha Coefficient ได้ความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม เท่ากับ 0.92 ค่าสัมประสิทธิ์ของความเชื่อมั่น (Reliability Coefficient) ที่คำนวณได้ต้องมากกว่า 0.80 (Wanitbuncha, 2014) ซึ่งแสดงว่าเครื่องมือแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือสามารถนำไปใช้ในการศึกษาได้

5. การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมตัวอย่างเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive sampling) จากการแจกแบบสอบถามผ่านทางระบบออนไลน์ ซึ่งได้จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด จำนวน 225 คน โดยเก็บข้อมูลตั้งแต่ เดือนมกราคม 2565 ถึง เดือนมีนาคม 2565

6. งานวิจัยฉบับนี้เก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaire) ผ่านระบบออนไลน์กับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเอกชน จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยสยาม มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต และมหาวิทยาลัยรังสิต ที่มีผลการเรียนในระดับดี เกรดเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.75 โดยได้เก็บข้อมูลจำนวน 225 คน โดยผู้วิจัยได้แจ้งผู้ตอบแบบสอบถามให้ทราบถึงวัตถุประสงค์การวิจัยก่อนการเก็บรวบรวมข้อมูลผ่านระบบออนไลน์ และเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยสถานะความเท่าเทียมกัน

เพื่อให้ผู้ตอบคำถามจะสามารถให้ข้อมูลได้อย่างอิสระ ส่วนเนื้อหาบางส่วนที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้ให้ข้อมูล ผู้วิจัยจึงไม่เปิดเผยชื่อและชื่อสกุลของผู้ให้ข้อมูล โดยผู้วิจัยยึดมั่นในหลักจริยธรรมการวิจัยและรักษาความลับของผู้ให้ข้อมูลเป็นสำคัญ

7. การวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสหสัมพันธ์ของตัวแปร และโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อการวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จการเรียนออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19 โดยนำเสนอค่าต่างๆ เช่น χ^2/df , ค่า GFI, AGFI, NFI, IFI, CFI, RMR, RMSEA (Wanitbuncha, 2014)

ผลการวิจัย

วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อศึกษาลักษณะพื้นฐานของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนที่ประสบความสำเร็จในการเรียนออนไลน์ในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19 พบว่า ลักษณะพื้นฐานของนักศึกษาที่ประสบความสำเร็จในการเรียนออนไลน์ในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19 จำนวน 4 แห่ง พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 48.56 นักศึกษาส่วนใหญ่ที่มีผลการเรียนดี เกเรดเฉลี่ยมากกว่า 2.75 คิดเป็นร้อยละ 33.75 ศึกษาอยู่ในคณะบริหารธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 42.82 นักศึกษาส่วนใหญ่ชอบการเรียนออนไลน์มากกว่ามาเรียนที่มหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 33.50 นักศึกษาส่วนใหญ่นิยมใช้โปรแกรม Zoom มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 67.80 นักศึกษาส่วนใหญ่ชอบเรียนออนไลน์เวลา 16.00-20.00น. คิดเป็นร้อยละ 64.50

วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนที่ประสบความสำเร็จในการเรียนออนไลน์ในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19 พบว่า ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จการเรียนออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19 โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (= 4.24, S.D. = 0.514) และกลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นมากที่สุด ได้แก่ ปัจจัยด้านผู้สอน (= 3.98, S.D. = 0.145) รองลงมา ได้แก่ ปัจจัยด้านผู้เรียน (= 3.64, S.D. = 0.245) และน้อยที่สุด ได้แก่ ปัจจัยการรับรู้ประโยชน์ด้านเทคโนโลยี (= 3.12, S.D. = 0.441)

วัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อค้นหาปัจจัยความสำเร็จการเรียนออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19 พบว่า การค้นหาปัจจัยความสำเร็จการเรียนออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19 จากการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis) ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป ทั้งนี้เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้าง (Construct Validity) ขององค์ประกอบแต่ละตัวแปรแฝงในรูปการวิจัยว่าตัวแปรสังเกตได้แต่ละตัวแปรเป็นองค์ประกอบที่แท้จริงของตัวแปรแฝงตามทฤษฎีและแนวคิดที่ได้ตรวจสอบมา เกณฑ์ใน

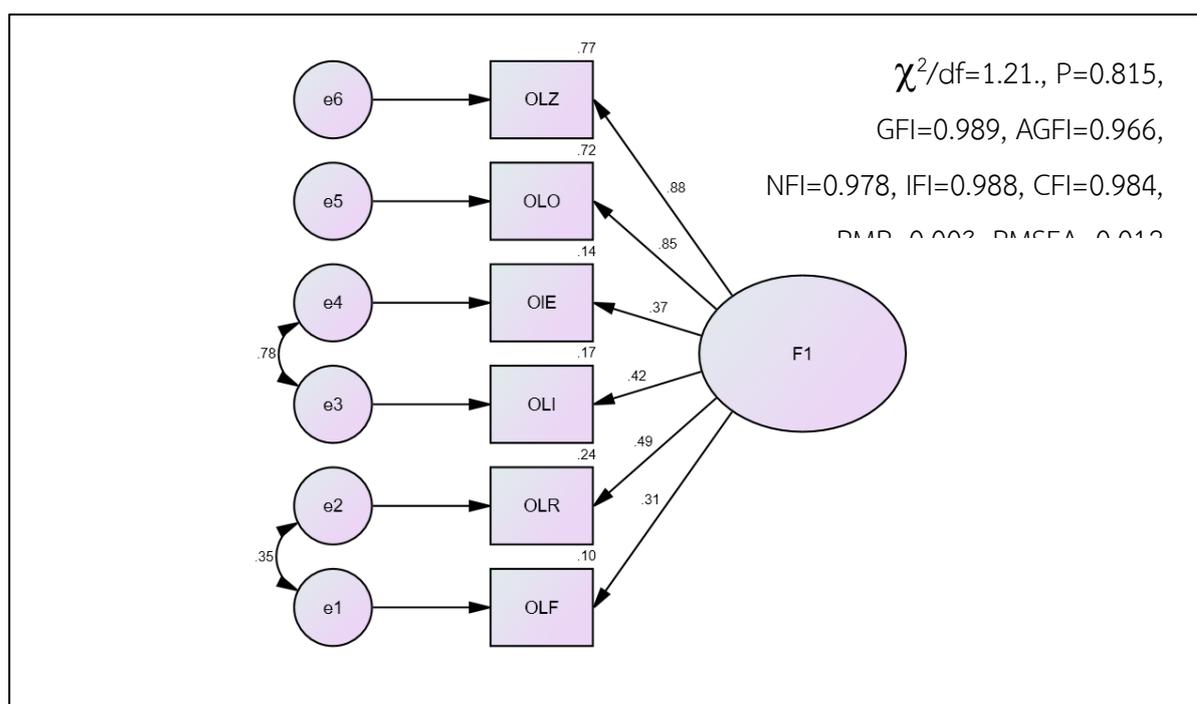
[627]

Citation: รุ่งโรจน์ สงสระบุญ, สุกุลกาญจน์ ชัยจริยาเวทย์, ปัทมา โสภาพงษ์, บุศรา นียมเวช และจิตระวี ทองเถา. (2565). ปัจจัยความสำเร็จการเรียนออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19. วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ, 2 (4), 619-634.

Songsraboon, R., Chajariyavet, S., Opaspong, P., Niyomves, B., & Thongtao, J., (2022). Critical Success Factor of Online Learning of Private University in the era of COVID-19. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 2 (4), 619-634; DOI: <https://doi.org/10.14456/iarj.2022.79>

การพิจารณาเลือกตัวแปรในแต่ละรูปแบบการวัด เสนอว่า ควรเลือกเฉพาะตัวแปรที่มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบเกิน 0.30 ขึ้นไป (Wanitbuncha, 2014) ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันในแต่ละตัวแปรดังนี้

ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis: CFA) ของตัวแปรสังเกตได้ เพื่อตรวจสอบความตรงเชิงโครงสร้างของตัวแปรแฝงของปัจจัยความสำเร็จการเรียนออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19 ประกอบด้วยตัวแปรสังเกตได้ 6 ตัวแปร ได้แก่ ปัจจัยผู้สอน (OLZ) ปัจจัยผู้เรียน (OLO) ปัจจัยด้านบทเรียน (OLE) ปัจจัยการรับรู้ประโยชน์ด้านเทคโนโลยี (OLI) ปัจจัยการรับรู้ใช้งานง่ายด้านเทคโนโลยี (OLR) และปัจจัยการตั้งใจใช้ผ่านเทคโนโลยี (OLF) ค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor Loading) และผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของปัจจัยความสำเร็จการเรียนออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19 แสดงดังภาพที่ 2 และตารางที่ 1



แผนภาพที่ 3 รูปแบบปัจจัยความสำเร็จการเรียนออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19

สรุปผลการค้นหาปัจจัยความสำเร็จการเรียนออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19 ตามวัตถุประสงค์ที่ 3 ตามตามตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ปัจจัยความสำเร็จการเรียนรู้ออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19

ที่	ตัวแปรสังเกตได้	ค่าน้ำหนัก องค์ประกอบ	ความผันแปรร่วม ร้อยละ
1	ปัจจัยผู้สอน (OLZ)	0.77	88.0
2	ปัจจัยผู้เรียน (OLO)	0.72	85.0
3	ปัจจัยการรับรู้ใช้งานง่ายด้านเทคโนโลยี (OLR)	0.24	49.0
4	ปัจจัยการรับรู้ประโยชน์ด้านเทคโนโลยี (OLI)	0.17	42.0
5	ปัจจัยด้านบทเรียน (OLE)	0.14	37.0
6	ปัจจัยการตั้งใจใช้ผ่านเทคโนโลยี (OLF)	0.10	31.0

โดยรูปแบบปัจจัยความสำเร็จการเรียนรู้ออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19 มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงค่าสถิติประเมินความกลมกลืนของโมเดลข้อมูลเชิงประจักษ์

ค่าดัชนี	เกณฑ์	ค่าสถิติที่ได้จากการ วิเคราะห์
Chi-square	$P \geq 0.050$	0.168
GFI	≥ 0.900	0.989
AGFI	≥ 0.900	0.966
NFI	≥ 0.900	0.978
RMSEA	< 0.050	0.012
RMR	< 0.050	0.003

ตารางที่ 3 ตารางค่าสหสัมพันธ์ของปัจจัยความสำเร็จการเรียนออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน ในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19

ตัวแปรสังเกตได้	OLZ	OLO	OLE	OLI	OLR	OLF
1.ปัจจัยผู้สอน (OLZ)	1.000					
2.ปัจจัยผู้เรียน (OLO)	.514**	1.000				
3.ปัจจัยด้านบทเรียน (OLE)	.665**	.486**	1.000			
4.ปัจจัยการรับรู้ประโยชน์ด้านเทคโนโลยี (OLI)	.525**	.547**	.514**	1.000		
5.ปัจจัยการรับรู้ใช้งานง่ายด้านเทคโนโลยี (OLR)	.411**	.578**	.451**	.501**	1.000	
6.ปัจจัยการตั้งใจใช้ผ่านเทคโนโลยี (OLF)	.525**	.487**	.561**	.544**	.487**	1.000

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

OLZ = ปัจจัยผู้สอน OLO = ปัจจัยผู้เรียน OLE = ปัจจัยด้านบทเรียน OLI = ปัจจัยการรับรู้ประโยชน์ด้านเทคโนโลยี OLR = ปัจจัยการรับรู้ใช้งานง่ายด้านเทคโนโลยี OLF = ปัจจัยการตั้งใจใช้ผ่านเทคโนโลยี

จากตารางที่ 3 ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบค่าสหสัมพันธ์ของตัวแปรสังเกตได้ด้วยเมทริกซ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรทุกตัวที่เป็นตัวแปรที่วัดได้ในมาตราอันตรภาค (Interval scale) ใช้เมทริกซ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson Product Moment : PE) ที่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 มีความสัมพันธ์แบบมีทิศทางเดียวกัน (ค่าความสัมพันธ์เป็นบวก) และมีค่าความสัมพันธ์ไม่เกิน 0.80 (ค่าสัมบูรณ์) ทำให้ไม่เกิดสภาวะ Multicollinearity (Wanitbuncha, 2014) และ ภาพที่ 2 แสดงให้เห็นว่าองค์ประกอบทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ ปัจจัยผู้สอน (OLZ) ปัจจัยผู้เรียน (OLO) ปัจจัยด้านบทเรียน (OLE) ปัจจัยการรับรู้ประโยชน์ด้านเทคโนโลยี (OLI) ปัจจัยการรับรู้ใช้งานง่ายด้านเทคโนโลยี (OLR) และปัจจัยการตั้งใจใช้ผ่านเทคโนโลยี (OLF) ผลการวิเคราะห์พบว่า ทุกด้านมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบในระดับที่ยอมรับได้ และผู้วิจัยได้ปรับองค์ประกอบโดยพิจารณาจากค่าเศษเหลือของตัวแปรแต่ละค่าที่แสดงในรูปมาตรฐานที่มีค่ามากกว่า 2.0 ทำการปรับเฉพาะค่าความสัมพันธ์ของความคลาดเคลื่อนเท่านั้น โดยไม่ได้ปรับค่าพารามิเตอร์ที่เป็นเมทริกซ์หลักของรูปแบบที่เชื่อมโยงระหว่างตัวแปรแต่อย่างใด เนื่องจากจะทำให้ไม่สอดคล้องกับพื้นฐานกรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา ผู้วิจัยได้ปรับรูปแบบการวัดจนได้ค่าดัชนีความสอดคล้องของรูปแบบอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานเป็นอย่างดีโดยมีค่า $\chi^2/df=1.21$, $P=0.815$, $GFI=0.989$, $AGFI=0.966$, $NFI=0.978$, $IFI=0.988$, $CFI=0.984$, $RMR=0.003$, $RMSEA=0.012$ ซึ่งเป็นค่ามาตรฐานสูง

แสดงว่าปัจจัยความสำเร็จการเรียนรู้ออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19 มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

สรุปผลการวิจัย

1. ลักษณะพื้นฐานของนักศึกษาที่ประสบความสำเร็จในการเรียนออนไลน์ในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงที่มีผลการเรียนดี เกเรดเฉลี่ยมากกว่า 2.75 ศึกษาอยู่ในคณะบริหารธุรกิจชอบการเรียนออนไลน์มากกว่ามาเรียนที่มหาวิทยาลัย นิยมใช้โปรแกรม Zoom มากที่สุด และชอบเรียนออนไลน์เวลา 16.00-20.00น.

2. ปัจจัยความสำเร็จการเรียนรู้ออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19 โดยผลค่าเฉลี่ยของตัวแปรสังเกตได้โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยแบ่งเป็นรายปัจจัยสังเกตได้พบว่า ผู้เรียนให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผู้สอนมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ ปัจจัยด้านผู้เรียน และปัจจัยการรับรู้ประโยชน์ด้านเทคโนโลยี น้อยที่สุดตามลำดับ

3. ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบของตัวแปรสังเกตได้เพื่อค้นหาตัวแปรที่สำคัญที่สุดด้วยวิธีการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis: CFA) เพื่อตรวจสอบความตรงเชิงโครงสร้างของตัวแปรแฝงของปัจจัยความสำเร็จการเรียนรู้ออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19 ที่ประกอบด้วยตัวแปรสังเกตได้ 6 ตัวแปรพบว่า ตัวแปรสังเกตได้มีค่าองค์ประกอบที่มีน้ำหนักที่ผ่านเกณฑ์ทุกตัวแปร โดยปัจจัยผู้สอน (OLZ) เป็นตัวแปรที่สำคัญที่สุด (Factor loading = 0.77) และ ปัจจัยการตั้งใจใช้ผ่านเทคโนโลยี (OLF) เป็นตัวแปรที่สำคัญน้อยที่สุด (Factor loading = 0.10) ตามลำดับ

อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาวิจัย พบว่าการตรวจสอบว่าตัวแปรสังเกตได้แต่ละตัวแปรเป็นองค์ประกอบที่แท้จริงของตัวแปรตามทฤษฎีและแนวคิดที่ได้ตรวจสอบตามแนวทางของปัจจัยความสำเร็จการเรียนรู้ออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19 ในด้านปัจจัยผู้สอน (OLZ) ด้านปัจจัยผู้เรียน (OLO) ด้านปัจจัยด้านบทเรียน (OLE) ด้านปัจจัยการรับรู้ประโยชน์ด้านเทคโนโลยี (OLI) ด้านปัจจัยการรับรู้ใช้งานง่ายด้านเทคโนโลยี (OLR) และด้านปัจจัยการตั้งใจใช้ผ่านเทคโนโลยี (OLF) เส้นทางการสัมพันธ์เชิงเส้นโยงระหว่างตัวแปร (Path Analysis) โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป AMOS และวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis) โดยพิจารณาจากการวิเคราะห์ค่าสถิติ Chi-Square Statistics ค่าระดับนัยสำคัญ p-value ค่าองศาแห่งความอิสระ Degree of Freedom และค่าดัชนีรากที่สองของค่าเฉลี่ยความคลาดเคลื่อนกำลังสองของการประมาณค่า (Root Mean Square Error of Approximate: RMSEA) ปัจจัยความสำเร็จหรือตัวแปรที่สังเกตได้ที่มี

[631]

Citation: รุ่งโรจน์ สงสระบุญ, สุกฤดาญจน์ ชัยจริยาเวทย์, ปัทมา โอภาสพงษ์, บุศรา นิยมเวช และจิตระวี ทองเถา. (2565). ปัจจัยความสำเร็จการเรียนรู้ออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19. วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ, 2 (4), 619-634.

Songsraboon, R., Chajariyavet, S., Opaspong, P., Niyomves, B., & Thongtao, J., (2022). Critical Success Factor of Online Learning of Private University in the era of COVID-19. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 2 (4), 619-634; DOI: <https://doi.org/10.14456/iarj.2022.79>

ความสำคัญที่สุด ได้แก่ ด้านปัจจัยของผู้สอน (OLZ) (Factor loading =0.77) มีความผันแปรร่วมกันกับ ปัจจัยความสำเร็จการเรียนรู้ของนักเรียนออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19 ร้อยละ 88.0 ดังแสดงในตารางที่ 1 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Zimmerman & Kulikowich (2016) ที่ทำงานวิจัยเรื่อง Online learning self-efficacy in students with and without online learning experience สรุปได้ว่า ปัจจัยด้านผู้สอนที่ต้องมีความรู้ความสามารถในเทคโนโลยี อีกทั้งยังต้องมีกลยุทธ์ในการจูงใจให้ผู้เรียนได้เกิดความสนใจในเนื้อหาที่กำลังสอน ที่จะทำให้นักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนเกิดแรงดึงดูดและมีความสนใจในการเรียนออนไลน์ และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ Hostify (2008) ที่ได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีพบว่า มีตัวแปร 3 ตัวแปร ได้แก่ 1) ปัจจัยการรับรู้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 2) ปัจจัยการรับรู้การใช้งานง่าย และ 3) ปัจจัยตั้งใจใช้ผ่านเทคโนโลยี

ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

จากผลการศึกษาที่พบว่า ปัจจัยความสำเร็จการเรียนรู้ของนักเรียนออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19 โดยมีปัจจัยผู้สอนเป็นปัจจัยสำคัญที่สุด ดังนั้นผู้สอนควรจะต้องให้ความสำคัญในเรื่องการเตรียมแผนการเอาไว้ล่วงหน้า สำหรับเหตุการณ์ไม่คาดฝัน เช่น ความไม่พร้อมของอุปกรณ์ หรือเครือข่าย ความหนาแน่นของจำนวนผู้ใช้งาน จนทำให้ไม่อาจจะค้าง หรือไหนจะหลุด ไหนจะติดจะขัด เสียงไม่มา ภาพไม่มี เรียกได้ว่ากว่าจะแก้ปัญหาทั้งหมดไปแล้วเสียครึ่งชั่วโมง อาจารย์อาจจะแบ่งเนื้อหาออกเป็นส่วย่อย ๆ เพื่อเพิ่มความสามารถในการจดจำของนักเรียน การใช้เสียงสร้างบรรยากาศในการเรียนรู้ การปฏิบัติงานร่วมกับผู้ช่วยสอน และลองขอความช่วยเหลือจากทีมสนับสนุน การเสริมสร้างการเรียนรู้เชิงรุกนอกชั้นเรียน หากเทียบกับการเรียนการสอนในรูปแบบปกติแล้ว การเรียนการสอนแบบออนไลน์นั้นควบคุมได้ยากกว่ามาก จึงมักพบเห็นผู้เรียนไม่เข้าร่วมชั้นเรียน ดังนั้นอีกหนึ่งวิธีที่จะช่วยให้การเรียนการสอนแบบออนไลน์ประสบความสำเร็จคือการเรียนรู้เชิงรุกนอกห้องเรียน ซึ่งมีวิธีการหลากหลาย เช่น แบบฝึกหัด หรือการบ้าน การทำโครงการ โครงการ เป็นต้น การบูรณาการเรียนการสอนแบบออนไลน์ร่วมกับการเรียนรู้ด้วยตนเอง ในการเรียนการสอนรูปแบบปกติ การสนทนาโต้ตอบกันระหว่างคุณครูกับนักเรียนคงเป็นเรื่องปรกติ แต่สำหรับการเรียนการสอนแบบออนไลน์นั้น ถือเป็นเรื่องที่ยาก ด้วยข้อจำกัดของการแทรกซ้อนของเสียงที่จะทำให้บรรยากาศภายในห้องเรียนดูปั่นป่วนไปหมด เพื่อเป็นการแก้ปัญหา ทางสถานศึกษาควรจัดแบ่งการเรียนการสอนออกเป็นสองระยะ หนึ่งคือการเรียนรู้ด้วยตนเอง และการเรียนรู้ในชั้นเรียนแบบออนไลน์

ในส่วนของการเรียนรู้ด้วยตนเองนั้น ผู้เรียนมีความจำเป็นที่จะต้องทำการอ่านเนื้อหามาก่อนล่วงหน้า เพื่อให้ได้ทราบว่าผู้เรียนมีความไม่เข้าใจตรงส่วนใดของเนื้อหา เมื่อทางผู้สอนทราบได้ถึงปัญหาความไม่เข้าใจต่างๆ พวกท่านจึงจะสามารถออกแบบการเรียนการสอนในส่วนเนื้อหาวิชานั้นได้ถูกต้องโดยเน้นไปในส่วนที่เกิดความสงสัยมากที่สุด เรียกได้ว่าจากที่เคยถามถึงความสงสัยในเนื้อหาหลังคาบเรียน

เปลี่ยนเป็นอ่านมาก่อนแล้วหากสงสัยตรงไหนจึงค่อยสอบถามมาในรูปแบบ “Flipped Classroom” หมายถึง รูปแบบการสอนที่ผู้สอนให้ผู้เรียนศึกษา เนื้อหาสาระจากที่บ้านผ่านระบบอินเทอร์เน็ต วีดีโอ วิดีทัศน์ หรือระบบออนไลน์อื่นๆ ที่ผู้สอนจัดทำให้ก่อนเข้าชั้นเรียน โดยผู้สอนมีหน้าที่ช่วยแนะนำ (Coaching) ตอบข้อซักถาม ผ่านการทากิจกรรมในชั้นเรียน (Alqurashi, 2016)

เอกสารอ้างอิง

- Almaiah, M.A., Al-Khasawneh, A., Althunibat, A. (2020). Exploring the critical challenges and factors influencing the E-learning system usage during the COVID-19 pandemic. *Educ. Inf. Technol.* 25, 5261–5280.
- Alqurashi, E. (2016). Self-efficacy in online learning environments: a literature review. *Contemp. Issues Educ. Res.* 9 (1), 45–52.
- Baber, H. (2020). Determinants of students' perceived learning outcome and satisfaction in online learning during the pandemic of COVID-19. *J. Educat. e-Learn. Res.* 7 (3), 285–292.
- Demuyakor, J. (2020). Coronavirus (COVID-19) and online learning in higher institutions of education: a survey of the perceptions of Ghanaian international students in China. *Online J. Commun. Media Technol.* 10, e202018.
- Den Hertog, P. (2010). *Managing service innovation: firm-level dynamic capabilities and policy options*. Utrecht: Dialogic Innovatie & Interactie.
- Hostify. (2008). *Blog*. [Online] Retrieved from <http://hostify.com/category/blogmarketing/>.
- Li, S.W., Wang, Y., Yang, Y.Y., Lei, X.M., Yang, Y.F. (2020). Analysis of influencing factors of Anxiety and emotional disorders in children and adolescents during home isolation during the epidemic of novel coronavirus pneumonia. *Chin. J. Clin. Hepatol.* 28 (1), 1–9.
- Mote, R. (2020). *COVID-19 coronavirus*. Faculty of Medicine, Ramathibodi Hospital Mahidol University.
- Osmani, F. (2021). Analysis of Students' satisfaction with virtual education in Medical Science University during the pandemic outbreak of COVID-19. *Int. J. Assess. Tools Educat.* 8 (1), 1–8.
- Positioningmag. (2014). *Mega digital marketing trend 2012*. [Online] Retrieved From <http://www.positioningmag.com/magazine/details.aspx?id=93821>. [22 February 2022]

[633]

Rajraksa, S. (2020). *Covid 'Creates New Economic Normalization to a Turning Point*

'Global Supply chain. [Online] Retrieved From

<https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/875619>. [22 February 2022]

The Information Center for COVID-19. (2022). *Report of viral infection COVID-19*. [Online]

Retrieved From <https://www.youtube.com/watch?v=vW0NLOWFEBg>. [22 February 2022]

Wanitbuncha, K. (2014). *Structural equation modeling analysis by AMOS*. 1st Edition.

Chulalongkorn University Press.

Zimmerman, W.A., Kulikowich, J.M. (2016). Online learning self-efficacy in students with and without online learning experience. *Am. J. Dist. Educ.* 30 (3), 180–191.