

แรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (นานาชาติ) ของนักเรียนระดับ
มัธยมศึกษาตอนปลายในหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ
Motivations to Choose the Bachelor of Accountancy (International) Program
Among the Senior High School Students Studying in International Programs

ธนิดา อุทยาพงษ์* และคณะ
(Thanida Uthayapong et al.)

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (นานาชาติ) ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษในประเทศไทย โดยมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 289 ตัวอย่างจากหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษทั้งสิ้น 154 หลักสูตร และมีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล งานวิจัยนี้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน) และวิธีการวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติก

ผลการวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติก พบว่า แรงจูงใจที่สำคัญที่สุดของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (นานาชาติ) ควรพิจารณาคือ “การประชาสัมพันธ์” เพราะการประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงนักเรียนกลุ่มเป้าหมายจะเพิ่มความสนใจในหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (นานาชาติ) อย่างมีนัยสำคัญ ผลงานวิจัยยังพบว่า สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัย และรูปแบบการเรียนการสอน เป็นปัจจัยสำคัญที่อยู่ในการพิจารณา และมีแนวโน้มที่จะทำให้นักเรียนสนใจเรียนในหลักสูตรนี้ ผลการวิจัยยังบ่งชี้ว่า ในการประชาสัมพันธ์หลักสูตร เนื้อหาที่สำคัญที่ควรเน้นคือ รูปแบบการเรียนการสอนและกิจกรรมในหลักสูตร เนื่องจากทั้งสองด้านนี้มีแนวโน้มที่จะเพิ่มความสนใจของนักเรียนต่อหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (นานาชาติ) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คำสำคัญ: หลักสูตรบัญชีบัณฑิต โรงเรียนนานาชาติ แรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกเรียนระดับปริญญาตรี

* อาจารย์ประจำหลักสูตรการบัญชี คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น 40002

Lecturer in the Department of Accountancy, Khon Kaen Business School, Khon Kaen University 40002

*** คณะผู้วิจัยประกอบด้วย 1. ธนิดา อุทยาพงษ์ 2. ปิ่นประภา แสงจันทร์ 3. ปิยดา ดาวดึงษ์ 4. อนรรักษ์ ทองสุโขวงศ์ และ 5. ศิริลักษณ์ ศุภธชัย

(Thanida Uthayapong, Pinprapa Sangchan, Piyada Daowadueng, Anurak Thongsukhowong and Siriluck Sutthachai)

Corresponding author: Thanut@kku.ac.th

ABSTRACT

This research aims to investigate the senior high school students' motivations in selecting the Bachelor of Accountancy (International) Program (B.Acc International Program) for their undergraduate education. The research samples are the students who are studying in the international/English programs, which are taught in 154 schools in Thailand. The questionnaires were sent to these schools and 289 respondents answered. The descriptive statistics (such as frequency, percentage, mean, and standard deviation) and the logistic regression method were employed to analyze data.

The results show that the most significant motivation that the B.Acc program should pay attention is 'advertisement and public relations', because it could significantly increase the interest of the senior high school students toward the B.Acc program, consequently the students possibly choose the program for their undergraduate level. Furthermore, findings indicate that the location and learning system including extracurricular activities could increase the students' interest in the B.Acc International Program.

Keywords: Bachelor of Accountancy Program, International school, Motivations in selecting undergraduate programs

Article history:

Received 8 December 2021

Revised 7 January 2022

Accepted 10 January 2022

SIMILARITY INDEX = 2.36 %

1. บทนำ

การทำการค้าระหว่างประเทศ (Cross-Border) ที่ทวีความสำคัญในยุคธุรกิจไร้พรมแดน (Borderless-Business Globalization) ส่งผลโดยตรงต่อความต้องการแรงงานที่มีศักยภาพเพียงพอในการทำงาน พร้อมทั้งจะปรับตัวให้เข้ากับยุค Borderless-Business (ธุรกิจแบบไร้พรมแดน) และมีความเป็นสากล ดังนั้น ภาคธุรกิจเริ่มมีความต้องการบุคลากรที่มีทั้งความสามารถเชิงวิชาชีพและภาษา โรงเรียนในระดับมัธยมศึกษาได้มีการปรับตัวเพื่อรองรับการเจริญเติบโตในลักษณะของ Cross-Border เช่นกัน ตามข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ ณ วันที่ 26 เมษายน 2560 ประเทศไทยมีจำนวนโรงเรียนนานาชาติ (International schools) ที่เปิดในระดับมัธยมศึกษาจำนวน 43 โรงเรียน และมีโรงเรียนจำนวน 111 โรงเรียน ที่มีการเรียนการสอนภาคภาษาอังกฤษ (English Program: EP) ควบคู่กับการเรียนการสอนภาคภาษาไทย (สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา สพฐ., 2560: 1) เพื่อผลิตนักเรียนที่มีคุณสมบัติพร้อมสำหรับการเจริญเติบโตของสภาพแวดล้อมแบบ Cross-Border

นอกเหนือจากระดับมัธยมศึกษา สถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาก็ได้ทำการเปิดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีเป็นหลักสูตรนานาชาติเพิ่มมากขึ้น ทั้งมหาวิทยาลัยรัฐบาลและเอกชน โดยที่หลักสูตรนานาชาติที่เปิดมาแล้วจากอดีตถึงปัจจุบันมีหลากหลายสาขาและความเชี่ยวชาญ อาทิเช่น วิศวกรรมศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ และบริหารธุรกิจ เป็นต้น (วัลลภา สัมฤทธิ์, 2560: 63) จำนวนหลักสูตรนานาชาติในระดับอุดมศึกษามีจำนวนเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะหลักสูตรด้านบริหารธุรกิจสาขาต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นสาขาการตลาด สาขาการจัดการระหว่างประเทศ สาขาการเงิน รวมทั้งสาขาการบัญชี โดยในส่วนของสาขาบัญชีนั้น สถาบันการศึกษาต่าง ๆ ได้มีการเปิดหลักสูตรนานาชาติทั้งในรูปแบบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บัญชี) และบัญชีบัณฑิต (งานวิจัยนี้ใช้ตัวย่อ “หลักสูตรฯ” แทนคำว่า “หลักสูตรนานาชาติสาขาบัญชีทั้งในรูปแบบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บัญชี) และบัญชีบัณฑิต) การเปิดหลักสูตรเหล่านี้สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการบุคลากรด้านการเงินและบัญชีทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจะเห็นได้จากรายงานของ International Federation of Accountants (2020: 1) ที่กล่าวไว้ว่า การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจจะยังคงมีอยู่อย่างสืบเนื่อง ดังนั้น ธุรกิจจะต้องปรับตัวให้เติบโตและประสบความสำเร็จท่ามกลางความไม่แน่นอนของสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจให้ได้ ทรัพยากรบุคคลถือเป็นสิ่งสำคัญที่จะขับเคลื่อน โดยเฉพาะบุคลากรด้านการเงินและการบัญชีที่จะช่วยให้ธุรกิจสามารถประเมินสถานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน เพื่อการตัดสินใจเชิงธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม FJWilson Talent Services ซึ่งเป็นบริษัท Recruitment ที่มีชื่อเสียงได้แสดงผลการสำรวจที่ทำให้เห็นว่า ในปัจจุบันภาคธุรกิจขาดแคลนนักการเงินและการบัญชี (Accounting and Finance Professionals) ที่มีพร้อมทั้งทักษะด้านเทคนิค (Technical Skill) ด้านธุรกิจ (Business Skill) และด้านอารมณ์และสังคม (Soft Skill) (Robert Half, 2020: 1)

ในปี 2562 ประเทศไทยมีจำนวนหลักสูตรนานาชาติสาขาบัญชีทั้งในรูปแบบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บัญชี) และบัญชีบัณฑิตทั้งสิ้น 11 หลักสูตร ประกอบด้วยหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ จำนวน 3 หลักสูตร และหลักสูตรนานาชาติ จำนวน 8 หลักสูตร (สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์, 2562: 1) ซึ่งจะเห็นว่า จำนวนหลักสูตรฯ ในประเทศไทยยังมีจำนวนจำกัด ดังนั้น แนวโน้มความต้องการบุคลากรด้านการเงินและบัญชีของธุรกิจที่เพิ่มขึ้น น่าจะทำให้หลักสูตรฯ เหล่านี้เป็นที่ต้องการของนักเรียนระดับมัธยมปลายจำนวนมากในการเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี อย่างไรก็ตาม หลักสูตรฯ เหล่านี้ก็มี การเปิดสอนในต่างประเทศเช่นกัน ทำให้นักเรียนระดับมัธยมปลายไม่ได้มีทางเลือกเฉพาะหลักสูตรฯ ในประเทศไทยเท่านั้น แต่มีทางเลือกที่จะไปทำการศึกษาในต่างประเทศด้วยเช่นกัน กาญจนา สมมิตร และฉิมพันธ์ สุทธิกุล (2554: 45) ได้กล่าวไว้ว่า จุดเด่นของการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรนานาชาติใน

ประเทศไทย เมื่อเปรียบเทียบกับการศึกษาในต่างประเทศ คือค่าใช้จ่ายในการเรียนและการอยู่อาศัยต่ำกว่า และมีโอกาสในการสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจเพื่อประโยชน์ในการทำงานในอนาคตสูงกว่า ซึ่งเหตุผลนี้อาจทำให้หลักสูตรฯ ในประเทศเป็นทางเลือกของนักเรียนระดับมัธยมปลายที่ต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี นานาชาติก็ได้ แต่กระนั้นก็ตาม เหตุผลดังกล่าวอาจจะยังไม่มากพอที่จะทำให้หลักสูตรฯ ในประเทศไทยเป็นทางเลือกอันดับต้น ๆ ของนักเรียนระดับมัธยมปลาย ดังนั้น การหาแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ของนักเรียนระดับมัธยมปลายน่าจะช่วยให้หลักสูตรฯ ในประเทศได้มีแนวทางในการพัฒนากลยุทธ์ต่าง ๆ เพื่อดึงดูดให้นักเรียนระดับมัธยมปลายเลือกหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ในการศึกษาต่อสำหรับระดับปริญญาตรี

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ของนักเรียนระดับมัธยมปลายในหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ

2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยจำนวนมากได้มีการศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหลักสูตรในระดับปริญญาตรี เพื่อหาแนวทางในการดึงดูดกลุ่มนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายซึ่งถือเป็นกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญของสถาบันการศึกษา และใช้ในการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรให้มีความน่าสนใจมากขึ้น งานวิจัยนี้พิจารณาว่า ปัจจัยต่างๆ ที่งานวิจัยที่ผ่านมาทำการศึกษา มีนัยยะที่คล้ายคลึงกับแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรต่างๆ ตามวัตถุประสงค์งานวิจัยนี้ ดังนั้น งานวิจัยที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหลักสูตรในระดับปริญญาตรีจึงเป็นประโยชน์ในการให้แนวทางในการทำวิจัยครั้งนี้ จากการทบทวนวรรณกรรมพบว่า งานวิจัยในด้านนี้สามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่มใหญ่โดยใช้เกณฑ์ประเภทของกลุ่มตัวอย่างในการแบ่งกลุ่ม

กลุ่มแรกทำการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาปัจจุบันของหลักสูตร โดยทำการสอบถามความคิดเห็นของนักศึกษาที่ได้ตัดสินใจเลือกเรียนในหลักสูตรระดับปริญญาตรีแล้ว งานวิจัยในกลุ่มนี้ เช่น ฉันทากร ช่วยทุกข์เพื่อน (2558 : 266) ที่ได้สอบถามนักศึกษาจาก 12 คณะของมหาวิทยาลัยบัณฑิตธุรกิจเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต และผลการศึกษาพบว่า นักศึกษาเลือกเรียนมหาวิทยาลัยนี้โดยให้ความสำคัญกับ 3 ปัจจัยคือ 1) ด้านหลักสูตร 2) ด้านอาจารย์ผู้สอน และ 3) ด้านสวัสดิการและบริการ นอกจากนี้ยังมีพิมพ์พร ธรรมวิหาคารคุณและภักตรา ประเสริฐจวงษ์ (2552: 129) ที่ทำการสอบถามนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมเพื่อศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเรียนสาขาวิชาการบัญชี หลักสูตรบริหารธุรกิจของนักศึกษา และพบว่า ปัจจัยทางสังคมด้านทัศนคติต่อสถาบัน ค่านิยมในสาขาวิชา และค่าตอบแทนที่จะได้รับจากการประกอบวิชาชีพและความมั่นคงในอาชีพ เป็นปัจจัยที่นักศึกษาพิจารณาในการตัดสินใจเลือกเรียนสาขาวิชาบัญชีของมหาวิทยาลัย ภัทรสุดา จารุธีรพันธุ์ (2558: 41) ก็ได้ทำการศึกษาในลักษณะเดียวกัน โดยทำการสอบถามนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลยถึงปัจจัยในการเลือกเรียนระดับปริญญาตรีของนักศึกษา ผลการวิจัยของภัทรสุดาพบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญปัจจัย 5 ด้านเรียงตามลำดับได้ดังนี้ ด้านคุณลักษณะของสาขาวิชาเป็นอันดับแรก รองลงมาคือด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ด้านสถานที่ ได้แก่ ด้านภูมิทัศน์ ด้านอาคารสถานที่ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการเดินทาง) ด้านการมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน (ได้แก่อิทธิพลของครูในสถานศึกษา

ระดับมัธยม อิทธิพลของครอบครัว และอิทธิพลของกลุ่มเพื่อน) และด้านค่าใช้จ่ายเป็นลำดับสุดท้าย และทั้ง 5 ด้านมีความสัมพันธ์ที่มีนัยสำคัญกับตัวแปรสาขาวิชาที่เลือกเรียน

ส่วนกลุ่มที่สองทำการศึกษากลุ่มนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ซึ่งเป็นกลุ่มที่อยู่ในระหว่างการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรในระดับปริญญาตรี งานวิจัยในกลุ่มนี้ เช่น วิทวัส เหล่ามะลอ (2562 : 38) ได้ทำการสอบถามนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 755 คน เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีการศึกษา 2562 ผลการวิจัยพบว่า ในความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง ปัจจัยทางด้านสถาบันการศึกษาได้ค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือปัจจัยด้านหลักสูตร และปัจจัยทางด้านสังคม ตามลำดับ และเมื่อวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการถดถอยพหุคูณ พบว่า ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษาเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจสูงสุด โดยเฉพาะเรื่องของความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยและเป็นที่ยอมรับของสังคม รวมทั้งสังคมให้การยกย่องในความรู้ความสามารถของผู้ที่จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยขอนแก่น

นอกจากวิทวัส เหล่ามะลอ (2562) แล้ว วัลภา สัมฤทธิ์ (2560: 64) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อปริญญาตรี หลักสูตรนานาชาติของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนในกรุงเทพมหานครจำนวน 400 ตัวอย่าง ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างให้คะแนนด้านองค์ประกอบของสถานศึกษามีความสำคัญเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ ด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอน และด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษา ตามลำดับ ในขณะที่เดียวกันนักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยสะสมต่างกันให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านผลผลิตและคุณภาพของนักเรียนในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อปริญญาตรีหลักสูตรนานาชาติแตกต่างกัน นอกจากนี้ นักเรียนที่ต้องการศึกษาหลักสูตรที่ต่างกันจะให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษาต่างกัน

ผลการวิจัยของงานวิจัยที่ผ่านมามุ่งเน้นศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่เปิดสอนเป็นภาษาไทยเป็นหลัก มีเพียงวัลภา สัมฤทธิ์ (2560: 64) เท่านั้นที่มีการศึกษาสำหรับหลักสูตรนานาชาติ แต่เป็นการศึกษาสำหรับหลักสูตรนานาชาติ หลากหลายสาขา ทำให้อาจยังไม่ตอบโจทย์สำหรับหลักสูตรนานาชาติเฉพาะสาขาใดสาขาหนึ่ง ซึ่งต้องการพัฒนาแนวทางที่ชัดเจนในการกระตุ้นความสนใจของนักเรียนกลุ่มเป้าหมายต่อหลักสูตร งานวิจัยนี้จึงได้ศึกษาแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักเรียนกลุ่มเป้าหมายต่อหลักสูตรบัญชีบัณฑิตโดยเฉพาะ แต่ได้พัฒนาวิธีการวิจัยตามแนวทางของงานวิจัยก่อนๆ โดยทำการศึกษาแรงจูงใจในการตัดสินใจทั้งสิ้น 13 ปัจจัยได้แก่ ตนเอง ผู้ปกครอง เพื่อนร่วมชั้นเรียน ครูแนะแนว รุ่นพี่ที่สำเร็จการศึกษา สถานที่ตั้งมหาวิทยาลัย ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย การประชาสัมพันธ์ รูปแบบการเรียนการสอน ลักษณะรายวิชาในหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน สื่อการเรียนการสอน และกิจกรรมในหลักสูตร ซึ่งทั้ง 13 ปัจจัยนี้สามารถจัดกลุ่มเป็น 3 ด้านใหญ่ๆ คือ ด้านสถาบันการศึกษา ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ตัดสินใจ และด้านหลักสูตร และใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการถดถอยโลจิสติกส์ เพื่อระบุแรงจูงใจในการตัดสินใจให้มีความชัดเจน

3. วิธีดำเนินการวิจัย

วิธีการดำเนินการวิจัยใช้การวิจัยเชิงปริมาณ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างของการวิจัยครั้งนี้เป็นนักเรียนมัธยมปลายทั้งในโรงเรียนนานาชาติและในโรงเรียนที่มีหลักสูตร EP รวมทั้งสิ้น 154 โรงเรียน และทำการเลือกเฉพาะโรงเรียนที่มีหลักสูตรสอนถึงระดับมัธยมปลาย ทำให้จำนวนโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายเหลือเพียงจำนวน 87 โรงเรียน หลังจากนั้น ผู้วิจัยได้ทำการประสานงานกับอาจารย์แนะแนว และ/หรือ อาจารย์ที่ปรึกษาชั้นมัธยมปลาย เพื่อขอความร่วมมือ ในการแจ้ง

ให้นักเรียนระดับมัธยมปีที่ 6 หรือเทียบเท่าของโรงเรียนได้ทำแบบสอบถามผ่านระบบ google form และได้ทำการติดตามการตอบแบบสอบถามจำนวน 2 ครั้งผ่านทางอาจารย์ที่ปรึกษา และ/หรือ อาจารย์แนะแนว เพื่อให้ได้จำนวนตัวอย่างที่เพียงพอต่อการวิเคราะห์ทางสถิติ เมื่อดำเนินการติดตามเสร็จสิ้น มีผู้ตอบแบบสอบถามในระบบ google form ทั้งสิ้น 289 คน โดยกลุ่มตัวอย่างอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมากที่สุด และโดยส่วนใหญ่เรียนในโรงเรียนที่มีหลักสูตร EP ควบคู่กับหลักสูตรภาคภาษาไทย ข้อมูลเป็นไปตามตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ลักษณะของกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามพื้นที่และหลักสูตรมัธยมศึกษาตอนปลายที่เรียน

ส่วนที่ 1 : ภูมิศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม		
ภูมิภาค	N	ร้อยละ
ภาคกลาง	41	14.20
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	168	58.10
ภาคตะวันออก	21	7.30
ภาคตะวันตก	59	20.40
รวม	289	100.00

ส่วนที่ 2: หลักสูตรที่กำลังศึกษา		
หลักสูตร	N	ร้อยละ
หลักสูตร EP	247	85.00
หลักสูตรนานาชาติ	29	10.00
อื่นๆ	13	4.00
รวม	289	100.00

3.2 วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบแบบสอบถาม (Pre-test) กับนักเรียนระดับมัธยมปลายจำนวน 35 คน เพื่อทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability test) พบว่า ข้อคำถามมีค่าความเชื่อมั่น (Cronbach's alpha) มากกว่า 0.7 ในทุกด้าน ซึ่งเป็นค่าที่ยอมรับในเชิงวิชาการด้านการวัดคุณภาพของเครื่องมือวิจัย (อารยา องค์เอี่ยม และ พงศ์ธารา วิจิตเวชไพศาล, 2561: 42) ดังนั้น แบบสอบถามที่ใช้ในงานวิจัยประกอบด้วย 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (นานาชาติ) ในส่วนนี้จะให้ผู้ตอบแบบสอบถามให้ค่าคะแนนความสำคัญของปัจจัยที่ระบุในแบบสอบถามว่ามีผลต่อการตัดสินใจระดับใด โดยมีคะแนนตั้งแต่ 0 (หมายถึง ไม่มีผลต่อการตัดสินใจ) ถึง 5 (หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจมากที่สุด) อาทิเช่น ปัจจัยด้านรูปแบบการจัดการเรียนการสอน (Project-based-learning และ Lecture and Discussion เป็นต้น) สื่อการเรียนการสอน อาจารย์ผู้สอน และกิจกรรมการเรียนการสอนในหลักสูตร เป็นต้น นอกจากนี้ ส่วนนี้ยังให้ผู้ตอบแบบสอบถามให้ค่าคะแนนสำหรับปัจจัยที่จะมีผลทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามมีความสนใจในหลักสูตรฯ มากขึ้น โดยมีคะแนนตั้งแต่ 1 (หมายถึง ความสนใจไม่เพิ่มขึ้น) ถึง 3 (ความสนใจเพิ่มขึ้นมาก) เช่น การสอบถามเกี่ยวกับรูปแบบการประชาสัมพันธ์ (สื่อ social media Roadshow และ Open House เป็นต้น)

3.3 การใช้สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการสถิติเชิงพรรณนา อันได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อพิจารณาลักษณะโดยทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง และจำนวนนักเรียนที่สนใจและไม่สนใจที่จะศึกษาต่อหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (นานาชาติ) รวมทั้งค่าคะแนนความสำคัญของปัจจัยที่นักเรียนพิจารณาในการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (นานาชาติ) และค่าคะแนนของปัจจัยที่จะส่งผลให้นักเรียนมีความสนใจในหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (นานาชาติ) เพิ่มมากขึ้น

ผู้วิจัยได้ใช้วิธีสถิติเชิงอนุมาน (Inference Statistics) คือ การวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติก (Logistic Regression Analysis) เพื่อระบุว่า ปัจจัยใดบ้างที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจที่จะเลือกศึกษาต่อหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (นานาชาติ) โดยกำหนดให้ตัวแปรตาม (ตัวแปร Y) ในการวิเคราะห์คือ 1 หมายถึง “สนใจศึกษาต่อในหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (นานาชาติ)” และ 0 หมายถึง “ไม่สนใจศึกษาต่อในหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (นานาชาติ)” และตัวแปรต้น ผู้วิจัยใช้เครื่องมือ Factor Analysis ในการสร้างองค์ประกอบแต่ละด้านจากข้อคำถามย่อยเพื่อเป็นตัวแปรต้น จะได้ป้องกันการวัดข้อมูลหรือนับปัจจัยที่ซ้ำกันใน Logistic Regression Model โดยผลของการวิเคราะห์ด้วยวิธี Factor analysis แสดงค่า Factor loading ของแต่ละข้อคำถามย่อยในแต่ละองค์ประกอบอยู่ระหว่างค่า 0.70 – 0.88 ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขทางสถิติ ผู้วิจัยจึงนำองค์ประกอบเหล่านั้นมาเป็นตัวแปรต้นในการวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติก ซึ่งตัวแปรต้นเหล่านี้แสดงให้เห็นแรงจูงใจที่จะทำให้นักเรียนกลุ่มตัวอย่างตัดสินใจเลือกหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (นานาชาติ) ได้ ดังนั้น สมการ Logistic Regression ที่ใช้ในการศึกษาจึงเป็นดังนี้

$$Y(1,0) = \beta_0 + \beta_1 \text{ตนเอง} + \beta_2 \text{ผู้ปกครอง} + \beta_3 \text{เพื่อนร่วมชั้น} + \beta_4 \text{ครูแนะแนว} + \beta_5 \text{รุ่นพี่ที่สำเร็จการศึกษา} + \beta_6 \text{สถานที่ตั้งโรงเรียน} + \beta_7 \text{ชื่อเสียงมหาวิทยาลัย} + \beta_8 \text{การประชาสัมพันธ์} + \beta_9 \text{รูปแบบการเรียนการสอน} + \beta_{10} \text{ลักษณะรายวิชาในหลักสูตร} + \beta_{11} \text{อาจารย์ผู้สอน} + \beta_{12} \text{สื่อการเรียนการสอน} + \beta_{13} \text{กิจกรรมในหลักสูตร} + \epsilon$$

4. ผลการวิจัย

4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

จากตารางที่ 2 กลุ่มตัวอย่างมีความสนใจในการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (นานาชาติ) ประมาณร้อยละ 40 ในขณะที่มีจำนวนร้อยละผู้ที่ไม่สนใจประมาณร้อยละ 60 แสดงให้เห็นว่า มีจำนวนผู้ที่สนใจน้อยกว่าจำนวนผู้ที่ไม่สนใจ และเมื่อพิจารณารายได้ของครอบครัวของทั้งสองกลุ่มพบว่า มีความใกล้เคียงกัน ค่าเฉลี่ยรายได้ของครอบครัวของกลุ่มตัวอย่างประมาณ 91,000-93,000 บาทต่อเดือน ซึ่งถือว่าเป็นรายได้เฉลี่ยที่สูงกว่ารายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนของทั้งประเทศที่อยู่ประมาณ 26,000 บาทต่อเดือน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2563) เท่านั้น

ตารางที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 1: ความสนใจในการศึกษาต่อในหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (นานาชาติ)		
สนใจ	116	40%
ไม่สนใจ	173	60%
รวม	289	100%

ส่วนที่ 2: รายได้เฉลี่ยของครอบครัว (บาท/เดือน)

รายการ	N	Min	Max	Mean	Std.
รายได้เฉลี่ยของครอบครัว (กลุ่มผู้สนใจ)	116	10,000	1,000,000	91,142	135,057
รายได้เฉลี่ยของครอบครัว (กลุ่มผู้ไม่สนใจ)	173	8,000	1,000,000	93,693	144,614

4.2 ข้อมูลสถิติเชิงพรรณนา

จากตารางที่ 3 ด้านตัวบุคคล (ข้อ 1-5) จะเห็นว่า ตัวนักเรียนเองมีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (นานาชาติ) มากที่สุด (ค่าคะแนนเฉลี่ยของ “ตนเอง” ของกลุ่มที่สนใจ เท่ากับ 4.04 และกลุ่มที่ไม่สนใจ เท่ากับ 3.86) ในขณะที่ผู้ปกครองเป็นผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในลำดับถัดมาของทั้งสองกลุ่ม สำหรับปัจจัยด้านมหาวิทยาลัย (ข้อ 6-8) กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มให้ความสำคัญกับสถานที่ตั้งและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยไม่แตกต่างกันนัก โดยค่าคะแนนเฉลี่ยที่ได้รับอยู่ระหว่าง 3.00-3.40 แสดงว่าชื่อเสียงและสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยเป็นแรงจูงใจอย่างหนึ่งนี้อาจดึงดูดนักเรียนมาศึกษาในหลักสูตรฯ เมื่อพิจารณาคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยด้านลักษณะของหลักสูตร (ข้อ 9-13) พบว่า มีค่าคะแนนเฉลี่ยโดยรวมน้อยกว่าด้านอื่นๆ แสดงว่า ลักษณะของหลักสูตรไม่น่าจะเป็นแรงจูงใจที่สำคัญในการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรฯ และเมื่อพิจารณาลักษณะของหลักสูตรในแต่ละเรื่อง กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มให้ระดับความสำคัญที่เท่าๆ กัน โดยคะแนนเฉลี่ยเท่าๆ กันทั้งในเรื่องลักษณะรายวิชาในหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน สื่อการเรียนการสอน และ กิจกรรมในหลักสูตร แต่กลุ่มที่สนใจหลักสูตรฯ (2.6-2.7) มีค่าคะแนนเฉลี่ยที่สูงกว่ากลุ่มที่ไม่สนใจหลักสูตรฯ (2.3-2.4) เล็กน้อย

ตารางที่ 3 ค่าคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยที่มีอิทธิพลหรือส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (นานาชาติ) จำแนกตามกลุ่มที่สนใจและไม่สนใจ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลหรือส่งผลต่อการตัดสินใจ	สนใจ		ไม่สนใจ	
	Mean	SD	Mean	SD
1. ตนเอง	4.04	1.38	3.86	1.43
2. ผู้ปกครอง	3.22	1.34	3.20	1.52
3. เพื่อนร่วมชั้นเรียน	2.09	1.47	2.11	1.65
4. ครูแนะแนว	2.15	1.42	2.24	1.54
5. รุ้พื้นที่สำเร็จการศึกษา	2.23	1.50	2.22	1.51
6. สถานที่ตั้งมหาวิทยาลัย	3.46	1.30	3.09	1.45
7. ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	3.22	1.46	3.20	0.45
8. การประชาสัมพันธ์	2.58	0.41	2.09	0.45
9. รูปแบบการเรียนการสอน	2.45	0.44	2.10	0.53
10. ลักษณะรายวิชาในหลักสูตร	2.70	0.41	2.39	0.50
11. อาจารย์ผู้สอน	2.64	0.44	2.29	0.51
12. สื่อการเรียนการสอน	2.70	0.41	2.40	0.52
13. กิจกรรมในหลักสูตร	2.69	0.37	2.41	0.52

หมายเหตุ จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น (N) 289 ตัวอย่าง ประกอบด้วย กลุ่มตัวอย่างที่สนใจหลักสูตรฯ จำนวน 116 ตัวอย่าง และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่สนใจหลักสูตรฯ 173 ตัวอย่าง

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธี Logistic Regression Analysis

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (นานาชาติ) ก่อนการวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติก โดยใช้เทคนิค Pairwise-Correlation ในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ เพื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นและตัวแปรตามเป็นเบื้องต้น และเพื่อตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระเพื่อไม่ให้เกิดปัญหา Multicollinearity ในการวิเคราะห์ Logistic Regression Analysis

ค่าสหสัมพันธ์ของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเชิงบวกที่มีระดับนัยสำคัญทางสถิติต่อความสนใจศึกษาต่อในหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (นานาชาติ) ที่มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ > 0.01 ประกอบด้วยปัจจัยด้านสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัย การประชาสัมพันธ์ รูปแบบการเรียนการสอน ลักษณะรายวิชาในหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน สื่อการเรียนการสอน และกิจกรรมในหลักสูตร ตามลำดับ ในขณะที่เดียวกัน ตัวแปรอิสระหลายๆ ตัวก็มีความสัมพันธ์ระหว่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความน่าเชื่อถือ 99 เปอร์เซ็นต์ เช่น การประชาสัมพันธ์มีความสัมพันธ์ที่มีนัยสำคัญกับรูปแบบการเรียนการสอน อย่างไรก็ตาม ค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระทั้งหมดยังไม่เกิน 0.8 ดังนั้น ปัญหา Multicollinearity ระหว่างตัวแปรจึงไม่น่ากังวลในการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการถดถอยโลจิสติก

ตารางที่ 4 แสดงผลการวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติก (Logistic Regression Analysis) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (นานาชาติ) ของนักเรียนระดับมัธยมปลายในหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ จากค่า Coefficient ที่ปรากฏสามารถเรียงลำดับความมีนัยสำคัญของความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆ กับความสนใจในการเลือกศึกษาต่อหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (นานาชาติ) ได้ดังนี้

1. ด้านการประชาสัมพันธ์หลักสูตรฯ มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อตัวแปรตาม (coefficient = 2.531, $p < 0.01$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และการคำนวณผลกระทบจากค่า Adjusted Odd Ratio (OR) พบว่าการประชาสัมพันธ์หลักสูตรฯ สามารถเพิ่มโอกาสที่กลุ่มเป้าหมายจะสนใจในการศึกษาต่อในหลักสูตรฯ ได้ถึง 12.567 เท่า ผลดังกล่าวเสนอแนะแนวทางในการนำไปพัฒนาหลักสูตรฯ ได้ว่า หากหลักสูตรฯ ทำการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึงและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (กลุ่มนักเรียน EP และนักเรียนในโรงเรียนนานาชาติ) ได้จะเพิ่มโอกาสที่นักเรียนระดับมัธยมปลายจะให้ความสนใจในหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) และอาจตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรดังกล่าว

2. ด้านรูปแบบการเรียนการสอนมีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อตัวแปรตาม (coefficient = 0.801, $p < 0.10$) โดยมีค่า OR เท่ากับ 2.228 เท่า ซึ่งผลดังกล่าวสามารถนำมาพัฒนาหลักสูตรฯ ได้ โดยนำข้อมูลจากคำตอบจากคำถามย่อย เช่น Project based method และ Problem based method เป็นต้น มาออกแบบการเรียนการสอนในหลักสูตรได้ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายสนใจในหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) มากขึ้น

3. ด้านสถานที่ตั้งมหาวิทยาลัยมีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อตัวแปรตาม (coefficient = 0.282, $p < 0.05$) และสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยมีแนวโน้มเพิ่มโอกาสที่ผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือกศึกษาต่อในหลักสูตร 1.326 เท่า แสดงให้เห็นว่า หากทำเลที่ตั้งฯ อยู่ในพื้นที่ที่นักเรียนพึงพอใจหรือสะดวก อาจเพิ่มโอกาสที่นักเรียนจะสนใจเลือกเรียนหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

4. ด้านผู้ปกครองมีความสัมพันธ์เชิงลบต่อตัวแปรตาม (coefficient = -0.252, $p < 0.10$) แสดงให้เห็นว่าผู้ปกครองอาจมีอิทธิพลในการตัดสินใจไม่เลือกเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (นานาชาติ) เมื่อคำนวณเป็นค่า OR พบว่า ผู้ปกครองอาจลดความน่าจะเป็นที่นักเรียนระดับมัธยมปลายจะตัดสินใจเลือก

เข้าเรียนในหลักสูตรฯ 1.2867 เท่า ผลดังกล่าวเสนอแนะได้ว่า การทำให้ผู้ปกครองมีความมั่นใจในหลักสูตร บัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) มากขึ้นอาจช่วยลดสถานะความกังวลของผู้ปกครองได้

5. ด้านกิจกรรมในหลักสูตรฯ มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อตัวแปรตาม (coefficient = 0.080, p=0.10) กิจกรรมที่จัดโดยหลักสูตรฯ (เช่น การแลกเปลี่ยน การให้ทุนการศึกษา และกิจกรรม outing เป็นต้น) แม้ความสัมพันธ์ดังกล่าวจะอยู่ระดับที่ไม่มากเหมือนเช่นตัวแปรที่กล่าวก่อนหน้านี้ แต่จากผลชี้ให้เห็นว่า กิจกรรมในหลักสูตร (extracurricular activities) ที่น่าสนใจอาจสามารถเพิ่มโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายสนใจ และอาจตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรฯ ได้ 1.083 เท่า

ตารางที่ 4 แสดงผลการวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติก (Logistic Regression Analysis)

ตัวแปร	Coefficient	t-statistic
Constant	-8.164***	[-6.00]
ตนเอง	0.028	[0.21]
ผู้ปกครอง	-0.252*	[-1.83]
เพื่อนร่วมชั้นเรียน	0.127	[0.80]
ครูแนะแนว	-0.087	[-0.62]
รุ่นพี่ที่สำเร็จการศึกษา	-0.063	[-0.41]
สถานที่ตั้งมหาวิทยาลัย	0.282**	[1.97]
ชื่อเสียงมหาวิทยาลัย	-0.005	[-0.04]
การประชาสัมพันธ์	2.531***	[4.72]
รูปแบบการเรียนการสอน	0.801*	[1.83]
ลักษณะรายวิชาในหลักสูตร	-0.165	[-0.29]
อาจารย์ผู้สอน	0.378	[0.68]
สื่อการเรียนการสอน	-0.214	[-0.39]
กิจกรรมในหลักสูตร	0.080*	[0.10]
ความสนใจในหลักสูตรฯ	สนใจ (1)/ไม่สนใจ (0)	
No. of obs = 289	LR chi square (13) = 92.60	
Prob > chi ² = 0.0000	Pseudo R ² = 0.2379	

* ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Significance) ระดับ 0.10

** ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Significance) ระดับ 0.05

*** ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Significance) ระดับ 0.01

จากผลการวิจัยโดยวิธีการสถิติเชิงพรรณนาและการวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติกส์ พบว่า นักเรียนระดับมัธยมปลายเห็นว่า การตัดสินใจในการเลือกเรียนหลักสูตรในระดับปริญญาตรีขึ้นอยู่กับตนเองเป็นสำคัญ ลำดับถัดมาคือผู้ปกครอง อย่างไรก็ตามผลการวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติกส์พบว่า ผู้ปกครองมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนแปลงความสนใจในหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ของนักเรียนได้ นั่นคือ ถึงแม้ว่านักเรียนจะสนใจหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) แต่ถ้าผู้ปกครองมีความคิดเห็นเป็นอย่างอื่น ก็อาจมีแนวโน้มที่จะทำให้เรียนลดความสนใจในหลักสูตรดังกล่าว ซึ่งอาจนำไปสู่การตัดสินใจไม่เลือกศึกษาต่อใน

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ดังนั้น ด้านตัวบุคคลแล้ว แรงจูงใจที่สำคัญที่ต้องพิจารณาก็คือ ผู้ปกครองนั่นเอง

นอกจากนี้ ในความคิดเห็นของนักเรียน สถานที่ตั้งและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยมีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกหลักสูตรฯ ในระดับที่เท่าๆ กันจากข้อมูลสถิติเชิงพรรณนา แต่สมการของ logistic regression analysis แสดงให้เห็นว่า ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญต่อความสนใจในหลักสูตรของนักเรียน ในขณะที่สถานที่ตั้งมีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อความสนใจต่อหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (นานาชาติ) ของนักเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ นั่นหมายความว่า ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยอยู่ในการพิจารณาตัดสินใจเลือกหลักสูตร แต่ไม่ทำให้ความสนใจในหลักสูตรมีการเปลี่ยนแปลงได้ ในขณะที่ สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ในการพิจารณาของนักเรียน และมีแนวโน้มที่จะทำให้ความสนใจของนักเรียนต่อหลักสูตรเพิ่มขึ้นได้ หากสถานที่ตั้งนั้นอยู่ในพื้นที่ที่นักเรียนพอใจ ดังนั้น สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยจึงถือเป็นแรงจูงใจอย่างหนึ่งที่สามารถมีผลต่อการตัดสินใจเลือกหลักสูตรของนักเรียน

ด้านลักษณะของหลักสูตร สถิติเชิงพรรณนาแสดงให้เห็นว่า ในความคิดเห็นของนักเรียนระดับมัธยมปลายให้ความสำคัญในด้านนี้ไม่มากนักในการตัดสินใจเลือกหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (นานาชาติ) เมื่อเทียบกับด้านบุคคลและตัวมหาวิทยาลัย และนักเรียนให้คะแนนระดับความสำคัญที่เท่าๆ กันใน 4 เรื่องได้แก่ ลักษณะรายวิชาในหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน สื่อการเรียนการสอน และ กิจกรรมในหลักสูตร อย่างไรก็ตาม ผลการวิเคราะห์ logistic regression แสดงให้เห็นว่า รูปแบบการเรียนการสอนและกิจกรรมในหลักสูตรมีความสัมพันธ์เชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับความสนใจในหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (นานาชาติ) ของนักเรียน ดังนั้น ตัวแปรทั้ง 2 ตัวน่าจะเป็นแรงจูงใจที่จะเพิ่มความสนใจในหลักสูตรของนักเรียนให้มากขึ้นได้ และอาจทำให้นักเรียนตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรดังกล่าว การพัฒนาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (นานาชาติ) จึงควรมีการออกแบบหลักสูตรในส่วนของคุณภาพการเรียนการสอนและกิจกรรมในหลักสูตรให้มีความน่าสนใจและโดดเด่นเพื่อดึงดูดนักเรียนระดับมัธยมปลายให้สนใจและเลือกเรียนในหลักสูตร

5. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

5.1 สรุป และอภิปรายผล

เนื่องจากในปัจจุบัน Borderless-Business มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สถาบันอุดมศึกษาหลายแห่งในประเทศไทยได้มีการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติในหลายสาขาและความเชี่ยวชาญ รวมทั้งหลักสูตรนานาชาติ สาขาการบัญชี ที่ทำการเปิดหลักสูตรทั้งที่เป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บัญชี) และหลักสูตรบัญชีบัณฑิต ซึ่งสถาบันการศึกษาในต่างประเทศก็มีการเปิดหลักสูตรเหล่านี้เช่นกัน ดังนั้น นักเรียนระดับมัธยมปลายมีโอกาสในการเลือกสถาบันการศึกษาในการเรียนต่อหลักสูตรบัญชีบัณฑิตที่มีการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษทั้งในและต่างประเทศ สถาบันการศึกษาที่ต้องการเปิดหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) จึงควรต้องทราบแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ของนักเรียนระดับมัธยมปลาย เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดึงดูดนักเรียนระดับมัธยมปลายและพัฒนาหลักสูตรฯ ให้มีความน่าสนใจ

งานวิจัยนี้จึงได้ทำการสำรวจความคิดเห็นของนักเรียนระดับมัธยมปลายเพื่อหาแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เรียนในโรงเรียนนานาชาติและโรงเรียนที่มีหลักสูตร EP โดยในการสำรวจ ผู้วิจัยได้สอบถามความสนใจของนักเรียนที่มีต่อหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) โดยพิจารณาว่า ถ้านักเรียนมีความสนใจในหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) แสดงว่า นักเรียนมีแนวโน้มที่จะตัดสินใจเลือกเรียนในหลักสูตรดังกล่าว นอกจากนี้ ได้ทำ

การสอบถามความคิดเห็นของนักเรียนถึงสิ่งที่ทำให้นักเรียนสนใจ หรือสิ่งที่จะเพิ่มความสนใจของนักเรียนในหลักสูตรนี้มากขึ้น เพื่อหาแรงจูงใจของนักเรียนในการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรดังกล่าว และระบุแรงจูงใจที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ในเชิงสถิติ งานวิจัยนี้ยังได้วิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการถดถอยโลจิสติกส์

ผลจากการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลแสดงให้เห็นว่า แรงจูงใจที่สำคัญที่สุดของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ควรพิจารณาคือการประชาสัมพันธ์ถึงแม้ว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจะพบว่า ผู้ปกครองอาจจะสามารถลดความสนใจในหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายได้ และอาจทำให้นักเรียนตัดสินใจไม่ศึกษาต่อในหลักสูตร อย่างไรก็ตาม การประชาสัมพันธ์อาจทำให้อิทธิพลด้านลบของผู้ปกครองต่อหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ลดลงได้ เนื่องจากผลของการวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติกส์แสดงให้เห็นว่า การใช้วิธีการประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงนักเรียนกลุ่มเป้าหมาย มีโอกาสเพิ่มความสนใจในหลักสูตรของนักเรียนอย่างมีนัยสำคัญ และจะส่งผลกระทบต่อผู้ปกครอง โดยนักเรียนอาจจะใช้ข้อมูลในการประชาสัมพันธ์ดังกล่าวพิสูจน์ให้ผู้ปกครองเห็นด้วยในการเลือกศึกษาต่อหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ดังนั้น การประชาสัมพันธ์หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) จึงเป็นเรื่องที่หลักสูตรควรให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ ผลการวิจัยยังได้ชี้แนะเพิ่มเติมว่า รูปแบบการเรียนการสอนและกิจกรรมในหลักสูตรมีแนวโน้มเพิ่มความสนใจของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายด้วย นั้นหมายความว่า ในการประชาสัมพันธ์หลักสูตร เนื้อหาที่สำคัญที่ควรเน้นคือ รูปแบบการเรียนการสอนและกิจกรรมในหลักสูตร เพื่อเพิ่มความสนใจของนักเรียนต่อหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตร

5.2 ข้อเสนอแนะในเชิงนโยบาย

งานวิจัยนี้ทำการศึกษาแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อหาแนวทางในการเพิ่มโอกาสให้กลุ่มเป้าหมาย (ในที่นี้คือนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย) สนใจและตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ในประเทศไทย ผู้ที่สนใจสามารถนำข้อมูลเชิงนโยบายจากผลงานวิจัยนี้ไปสู่การพัฒนาหลักสูตรให้เป็นที่ต้องการของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษได้

5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป

1. ผู้ที่สนใจอาจมีการขยายไปยังกลุ่มที่จัดการเรียนการสอนปกติเพื่อศึกษาแรงจูงใจของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายต่อการตัดสินใจเลือกหลักสูตรในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาในอนาคต
2. ผู้ที่สนใจอาจมีการขยายขอบเขตการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้ปกครองของนักเรียนกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น อาทิเช่น คุณลักษณะของผู้ปกครองของกลุ่มนักเรียนที่สนใจกับกลุ่มที่ไม่สนใจ เป็นต้น

เอกสารอ้างอิง

- กาญจนา สมมิตร และจิณห์นิภา สุทธิกุล. (2554). ความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในหลักสูตรนานาชาติของ นักเรียนในจังหวัดเชียงใหม่. *FEU Academic Review*, 4(S), 40-47.
- ธันยากร ช่วยทุกข์เพื่อน. (2558). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนในระดับอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี. *สุทธิปริทัศน์*, 29 (90), 256-271.
- พิมพ์พร ธรรมวิหารคุณ และภักตรา ประเสริฐวงษ์. (2552). ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเรียนสาขาวิชาการบัญชีหลักสูตร บริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม. *วารสารวิชาการอุตสาหกรรมศึกษา*, 3 (1), 126-132.
- ภัทรสุดา จารุธีรพันธุ์. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนสาขาวิชา ในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย. *วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย*, 10 (32), 35-46.
- วิทวัส เหล่ามะลอ (2562). รายงานการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีการศึกษา 2562 โดยผ่านการคัดเลือกด้วยระบบ TCAS. ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- วัลลภา สัมฤทธิ์. (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรนานาชาติของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนรัฐบาล ในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 3 (1), 61-72.
- สำนักงานวิชาการและมาตรฐานการศึกษา สพฐ. (2560). การประชุมยกระดับมาตรฐานโรงเรียนในโครงการ English Program: EP [ออนไลน์]. สืบค้นเมื่อ 27 พฤษภาคม 2564 จาก <http://ltu.obec.go.th/english/2013/index.php/th/2012-08-08-10-26-5/194-english-program>
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2563). รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนเป็นรายภาคและรายจังหวัด [ออนไลน์]. สืบค้นเมื่อ 25 พฤษภาคม 2564 จาก <http://statbbi.nso.go.th/staticreport/page/sector/th/08.aspx>.
- สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์. (2562). หลักสูตรสถาบันที่ผ่านการรับรองจากสภาวิชาชีพบัญชี หลักสูตรใหม่หรือหลักสูตรปรับปรุงตั้งแต่ พ.ศ. 2556 – ปัจจุบัน [ออนไลน์]. สืบค้นเมื่อ 27 พฤษภาคม 2564 จาก http://eservice.tfac.or.th/edu/edu_degree_list.php
- อารยา องค์กรเยี่ยม และพงศ์ธารา วิจิตเวชไพศาล. (2561). การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย. *วิสัยทัศน์สาร*, 44 (1), 36-42.
- International Federation of Accountants. (2020). **Accountancy Skills Evolutions: Impact of COVID-19 & the Path Forward**. Retrieved May 4, 2021, from <https://www.ifac.org/knowledge-gateway/preparing-future-ready-professionals>.
- Robert Half. (2020). **6 reasons to hire an Accountant during the COVID-19 pandemic**. Retrieved January 4, 2021, from <https://www.roberthalf.com.au/blog/employers/6-reasons-hire-accountant-during-covid-19-pandemic>.