

ความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการจัดการและประสิทธิภาพของธุรกิจชุมชน  
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี  
The Relationship between the Management Process and Efficiency  
of the Community Business in Muang District Kanchanaburi Province

สรรค์ชัย กิตยานันท์<sup>1</sup>, สุทธิพนธ์ ศรีบุญนาค<sup>2</sup>, สุภัตตรา กันพร้อม<sup>3</sup>, และมานิต คำเล็ก<sup>4</sup>  
(Sanchai Kitiyanan, Suthipot SriBoonnak, Supattra Kanprom and Manit Khamlek)

### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ระดับปัจจัยในการกระบวนการจัดการและประสิทธิภาพของธุรกิจชุมชน ศึกษาเปรียบเทียบกระบวนการจัดการและประสิทธิภาพของธุรกิจชุมชน จำแนกตามเพศ ตำแหน่ง ประสบการณ์ และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการจัดการและประสิทธิภาพของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ สมาชิกในกลุ่มธุรกิจชุมชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 299 คน โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งเป็นชั้นภูมิ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่ากำหนดค่าตอบเป็น 5 ระดับ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.91 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว โดยใช้วิธีการทดสอบรายคู่ของเชฟเฟและวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน ผลการวิจัย พบว่า

1. กระบวนการจัดการและประสิทธิภาพของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี พบว่า กระบวนการจัดการธุรกิจชุมชน ในภาพรวม มีการบริหารงานอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านการจัดองค์การ ด้านการนำ ด้านการควบคุม และด้านการวางแผน และประสิทธิภาพของธุรกิจชุมชน ในภาพรวม มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านการตลาด ด้านการเงิน และด้านการผลิต

2. การเปรียบเทียบกระบวนการจัดการและประสิทธิภาพของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามเพศ ตำแหน่ง ประสบการณ์ พบว่า 1) ด้านกระบวนการจัดการ สมาชิกในกลุ่มธุรกิจชุมชนที่มีระดับการศึกษาและประสบการณ์การทำงานที่ต่างกัน มีความเห็นต่อกระบวนการจัดการของธุรกิจชุมชนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนสมาชิกในกลุ่มธุรกิจชุมชนที่มีเพศ อายุ และตำแหน่งงานต่างกัน มีความเห็นต่อกระบวนการจัดการของธุรกิจชุมชน ไม่แตกต่างกัน และ 2) ด้านประสิทธิภาพ สมาชิกในกลุ่มธุรกิจชุมชนที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน และประสบการณ์ในกลุ่มต่างกัน มีความเห็นต่อประสิทธิภาพของธุรกิจชุมชน ไม่แตกต่างกัน

<sup>\*1-4</sup> อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี 71190

Lecturer in Master of Business Administration Program Management Faculty of Management Kanchanaburi Rajabhat University 71190

Corresponding author: Sanchai1969@yahoo.co.th

3. ความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการจัดการและประสิทธิภาพของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี ด้านภาพรวม พบว่า ในภาพรวมไม่มีค่าความสัมพันธ์กัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการผลิตมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางที่ระดับ .05 ระดับความสัมพันธ์ทุกด้านมีความสัมพันธ์ในระดับน้อยที่สุด

**คำสำคัญ :** ความสัมพันธ์ กระบวนการจัดการ ประสิทธิภาพ

## ABSTRACT

This research aims to: 1. Study Management Process and Efficiency factor level of the Community Business in Muang District Kanchanaburi Province 2. To compare Management Process and Efficiency of the Community Business in Muang District Kanchanaburi Province by gender, age, education level, job title and experience. 3. To study the relationship between the Management Process and Efficiency of the Community Business in Muang District Kanchanaburi Province. The samples used in this research were 299 community members in the district Kanchanaburi Province area, using purposive sampling method. The instrument used for this study was a questionnaire with a reliability of 0.91. Data were analyzed using percentage, mean, standard deviation and testing the value of One-way, analysis of variance comparison pairings using the Scheffe's test formula, Pearson's Simple Correlation Coefficient Analysis.

The findings:

1. Management Process and Efficiency in Muang District Kanchanaburi Province. Management Process was high level. The average order of descending order is as follows, control, leading, organization and planning. As for the efficiency of the business, the overall efficiency of the community was high level. The average order of descending order is as follows, Marketing, finance and production.

2. To compare Management Process and Efficiency of the Community Business in Muang District Kanchanaburi Province. 1) Management process Community business group members with educational levels and experience. There were statistically different opinions on the management process of the community business at the .05 level. As for members with different gender, age and job title have opinions on the management process of the community business not different. 2) Efficiency members with different gender, age, educational level, job title, and experience. Have opinions on the efficiency of the business community not different

3. To study the relationship between the Management Process and Efficiency of the Community Business in Muang District Kanchanaburi Province. At the .05 level, it was found that the aspect of production was significantly correlated at .05 level.

**Keywords:** Relationship, Management Process, Efficiency

## Article history:

Received 9 January 2021

Revised 14 March 2021

Accepted 17 March 2021

SIMILARITY INDEX = 2.89 %

## 1. บทนำ

ประเทศไทยได้เริ่มมีการใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2504 เป็นต้นมา จนถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (2560-2564) ฉบับปัจจุบัน เป็นการนำเอาระบบคิดที่ได้รับความนิยมจากแนวคิดและอารยธรรมตะวันตกมาใช้พัฒนาประเทศ ทำให้เกิดความเชื่อมั่นในตำราซึ่งไม่เหมาะสมกับวัฒนธรรมไทย และวิถีชีวิตไทย (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2560: 1-28) ส่งผลให้วิธีการผลิตของชุมชนมีหน้าที่เป็นเพียงกลไกรับใช้ระบบเศรษฐกิจกระแสหลักโดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่เน้นการผลิตเพื่อการค้าและเพื่อการส่งออก เน้นการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่น และอาศัยแรงงานชนบทเป็นหลัก ทำให้การพัฒนาไม่สอดคล้องกับบริบทของชุมชนในท้องถิ่น และอาศัยแรงงานชนบทเป็นหลัก ทำให้การพัฒนาไม่สอดคล้องกับบริบทของชุมชนในท้องถิ่น เริ่มเสื่อมโทรมและแทบจะหมดไป แรงจูงใจให้ผู้คนทำมาหากินอยู่ในท้องถิ่นก็ลดน้อยลง เพราะไม่อาจจะมีพียงอาชีพธรรมดา หรือไม่อาจผลิตเพื่อให้มีรายได้เพียงพอจนเจอครอบครัวได้อีกต่อไป (สำนักส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน, 2550: 20) ซึ่งแนวทางการพัฒนาดังกล่าวจะเห็นได้ในรูป “โครงการ” ต่างๆ มากมาย ชุมชนหมู่บ้านที่เดิมเคยมีสภาพความเป็นอยู่แบบง่ายๆ มีความใกล้ชิดและพึ่งพาธรรมชาติสูง ความสัมพันธ์ในครอบครัวและชุมชนที่มีอยู่อย่างเหนียวแน่น เศรษฐกิจของครอบครัวและชุมชนเป็นเศรษฐกิจแบบพอเพียง (self-sufficient economy) ปัจจุบันได้กลายเป็นชุมชนที่มีสภาพการดำเนินชีวิตคล้ายเมือง อิทธิพลของสื่อและการบริโภคแบบลอกเลียนแบบแพร่กระจายเข้าไปในชนบท เศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเองกลายเป็นเศรษฐกิจเพื่อการค้า สิ่งสำคัญที่เกิดขึ้นพร้อมกับกระแสการเปลี่ยนแปลงอีกประการหนึ่งก็คือ การตั้งทรัพยากรธรรมชาติจากชนบทเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ของชุมชนเมืองมีมากขึ้น คนในชนบทมีความคิดที่จะพึ่งพาสังคมเมืองมากขึ้น ขณะเดียวกันสำนึกและความรู้สึกที่เป็นอิสระและต้องพึ่งพาตัวเองมีน้อยลง การพัฒนาใหม่ที่ต้องอยู่บนข้อเท็จจริง บนสัจจะของพื้นที่และมาจากสัมมาปัญญาของคนหมู่มาก รวมทั้งจะต้องตระหนักถึงความสัมพันธ์ที่เชื่อมโยงกันและกันทั้งการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีสมดุล

ธุรกิจชุมชนเป็นหน่วยงานที่ดำเนินงานในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์หรือเรียกว่า โอท็อป (OTOP) เป็นโครงการกระตุ้นธุรกิจประกอบการท้องถิ่น มีเป้าหมายจะสนับสนุนผลิตภัณฑ์ลักษณะเฉพาะที่ผลิตและจำหน่ายในท้องถิ่นแต่ละตำบล โครงการโอท็อปกระตุ้นให้ชุมชนหมู่บ้านพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและการตลาด เลือกผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นมาหนึ่งชิ้นจากแต่ละตำบลมาประทับตราว่า "ผลิตภัณฑ์โอท็อป" และจัดหาเวทีในประเทศและระหว่างประเทศเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าเหล่านี้ (กรมการพัฒนาชุมชน, 2555) การพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจชุมชนเหล่านี้ ซึ่งถือเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จึงได้รับการสนับสนุนให้ตราเป็นพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 มีเจตนาที่จะพัฒนารูปแบบวิสาหกิจชุมชนและธุรกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง การดำเนินกระบวนการในการจัดการธุรกิจชุมชนเพื่อให้มีประสิทธิภาพที่ดี โดยการพัฒนาให้มีการจัดตั้งกลุ่มองค์กรธุรกิจชุมชน เพื่อเป็นกลไกก่อให้เกิดการรวมกลุ่มร่วมทุน เกื้อกูลซึ่งกันและกันอาศัยปัจจัยคนละเล็กคนละน้อยของแต่ละคนมารวมกันซึ่งเป็นข้อจำกัดใน การทำธุรกิจเพียงคนเดียวมาประกอบการธุรกิจชุมชน เมื่อองค์กรธุรกิจชุมชนประสบความสำเร็จ ก็จะเป็นองค์กรที่จะช่วยแก้ไข ปัญหาด้านเศรษฐกิจของชาวชนบทที่ยากจนและขาดโอกาสซึ่งเป็นคนส่วนใหญ่ของประเทศ

จากปัญหาและความจำเป็นดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการจัดการและประสิทธิภาพของธุรกิจชุมชน ในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี เพื่อหาแนวทางที่เหมาะสมเป็นทางเลือกในการพัฒนาของกลุ่มให้สามารถดำเนินงานบรรลุเป้าประสงค์ต่อไป

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับการกระบวนการจัดการและประสิทธิภาพของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี
2. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบกระบวนการจัดการและประสิทธิภาพของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามเพศ ตำแหน่ง ประสบการณ์ในการดำรงตำแหน่งในกลุ่ม
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการจัดการและประสิทธิภาพของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี

## 2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษางานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย ซึ่งจะแบ่งสาระของการทบทวนวรรณกรรมได้ดังนี้

### 2.1. ความหมายของการบริหารจัดการ

ภารดี อนันต์นาวิ (2551: 309-310) กล่าวว่า การบริหารจัดการ หมายถึง การจัดระบบการบริหารงานในองค์กรให้เหมาะสมกับสภาพขององค์กร ด้านการกำหนดแผนงานการบริหารองค์กรการแจกแจงงานในองค์กร การเตรียมงานทั้งในระยะสั้นระยะยาว การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี

นพพงษ์ บุญจิตราดุล (2551: 13) กล่าวว่า การบริหารจัดการ หมายถึง การกระทำ ต่าง ๆ ที่มีผู้กระทำให้ตั้งแต่สองคนขึ้นไป ร่วมมือกันทำเพื่อให้เกิดผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยใช้กระบวนการทำอย่างมีระเบียบ จัดการทรัพยากร และเทคนิคต่าง ๆ ที่เหมาะสม

#### หน้าที่การบริหารจัดการ

นภาพร ชันนาค (2553: 22) กล่าวว่า กระบวนการการบริหารจัดการ เป็นการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ อย่างมีขั้นตอนและเหมาะสมกับหน่วยงานหรือองค์กร ซึ่งผู้ศึกษาจะนำกระบวนการบริหารที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับเรื่องที่ศึกษาอันได้แก่ หลักการบริหารของกุกลิคค์และเออร์วิคค์ (Gulick & Urwick) คือ หลัก POSDCORB

เนตร์พัฒนา ยาวีราช (2560: 3) กล่าวว่า หน้าที่ของการบริหารจัดการ ว่าประกอบด้วย

1. การวางแผน
2. การจัดองค์กร
3. การนำ
- และ 4. การควบคุม

สรุปได้ว่า การบริหารจัดการงานต่างๆ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันนี้ ล้วนต้องอาศัยหลักกระบวนการบริหาร เพื่ออำนวยความสะดวกการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ อย่างมีขั้นตอนและเหมาะสมกับหน่วยงานหรือองค์กร กระบวนการบริหารบางตำราเรียกว่า หน้าที่ของการจัดการ จากแนวคิดในการศึกษากระบวนการบริหาร จึงเป็นหลักที่สำคัญในการศึกษาถึงตัวแปรต้นของการวิจัยใน ความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการจัดการและประสิทธิภาพของธุรกิจชุมชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี

#### หน้าที่การวางแผน

วรรณ สุภาพุฒ (2553: 14) กล่าวว่า การวางแผน หมายถึง กระบวนการตัดสินใจในปัจจุบันอย่างมีระบบ และมีขั้นตอนวางแผนแบบมีทิศทาง แต่ก็มีคามยืดหยุ่นในการปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ และเป็นการวางแผนทั้งในเชิงรุกและเชิงรับไปในตัว ที่จะมมีผลกระทบต่อองค์กรในอนาคต

สามารถ แทนวิสุทธิ (2557: 18) กล่าวว่า การวางแผน หมายถึง การดำเนินงานหรือการดำเนินการ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ และการดำเนินการที่มีความเป็นองค์การ สามารถบริหารเงินทุน บริหารกลุ่มที่สามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิกในด้านต่างๆ และมีความยั่งยืนในการดำเนินงาน

สรุปได้ว่า การวางแผน หมายถึง กระบวนการปฏิบัติงานอย่างเป็นทางการ อันประกอบด้วย ทำแผน กำหนดเป้าหมาย การรวบรวมข้อมูลสถานการณ์ การวิเคราะห์ปัญหา ความต้องการ การจัดลำดับความสำคัญของปัญหา การมีส่วนร่วมในแผน การประเมินผล ติดตามผล และการนำเอาผลการประเมินมาทบทวน

#### **หน้าที่การจัดองค์กร**

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ สมชาย หิรัญกิตติคม และชวลิต ประภวานนท์ (2552: 21) กล่าวว่า การจัดองค์กร หมายถึง กระบวนการที่กำหนด กฎระเบียบแบบแผนในการปฏิบัติงานขององค์กร การทำงานร่วมกัน

กรณ์ พลอดมณี เทพศักดิ์ บุญยรัตพันธุ์ และสุพร เสี้ยนสลาย (2556) กล่าวว่า การจัดองค์กร หมายถึง การกำหนดโครงสร้างหน้าที่เป็นทางการ ทั้งในแนวดิ่งและแนวนอนโดยแสดงให้เห็นถึงแบบแผนความสัมพันธ์ของงาน หน่วยงานบุคคล อำนาจหน้าที่ สายการบังคับบัญชา การติดต่อสื่อสาร การประสานงาน ตลอดจนปัจจัยอื่นๆ ที่มีอยู่

สรุปได้ว่า การจัดองค์กร หมายถึง การกำหนดโครงสร้างหน้าที่เป็นทางการได้จาก โครงสร้างองค์กร การพัฒนาโครงสร้าง การบริหารงาน อำนาจหน้าที่ การรับมอบหมายงาน การมีส่วนร่วมในโครงสร้าง การเห็นความสำคัญโครงสร้าง ทรัพยากรด้านบุคคล การสั่งการ การผลิต การตลาด เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์

#### **หน้าที่การชี้นำ**

เรืองยศ แวดล้อม (2556: 7) กล่าวว่า การชี้นำ หมายถึง ความพยายามของผู้นำที่จะให้มีอิทธิพลต่อผู้อื่น เพื่อให้การปฏิบัติงานบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรได้. อย่างมีประสิทธิภาพ

ธีรวิภา บวชชัยภูมิ (2559) กล่าวว่า การชี้นำ หมายถึง การที่ผู้บริหารพยายามการรวบรวมกำลังและความพยายามของผู้ใต้บังคับบัญชา ให้ทุกฝ่ายมุ่งปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายด้วยวิธีการจูงใจ มีส่วนร่วมในการบริหาร มีการมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ

สรุปได้ว่า การชี้นำ หมายถึง การปฏิบัติงานตามวัตถุประสงค์ด้วยวิธีการจูงใจ การมีส่วนร่วมในการบริหาร มอบหมายอำนาจหน้าที่ แนะนำงาน เลือกใช้แนวทางวินิจฉัย ความเหมาะสมสภาพการณ์ ติดต่อสื่อสารงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ การสั่งการ การตัดสินใจ ภาวะผู้นำ เป้าหมายหลัก วัฒนธรรมในการทำงาน

#### **หน้าที่การควบคุม**

ละอองศรี เหนียงแจ่ม (2551) กล่าวว่า การควบคุม หมายถึง การตรวจสอบดูว่าทุกสิ่งทุกอย่างดำเนินสอดคล้องไปตามแผน คำสั่ง หลักการที่จัดทำไว้หรือไม่ วัตถุประสงค์ของการควบคุมก็เพื่อการค้นหาจุดอ่อนและข้อบกพร่อง เพื่อทำการแก้ไขและป้องกันมิให้ผลงานคลาดเคลื่อนจากวัตถุประสงค์ หน้าที่ด้านการควบคุม นั้นเกี่ยวข้องกับทุก ๆ สิ่งไม่ว่าจะเป็นสิ่งของ คนหรือการกระทำ

ศศิธดา โชหิตชาติ (2551) กล่าวว่า การควบคุม หมายถึง การกำหนดเป้าหมายที่ต้องการจะบรรลุถึง และมีการประเมินผลการปฏิบัติงาน และปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้ผลการปฏิบัติงานนั้นเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

สรุปได้ว่า การควบคุม หมายถึง การที่กลุ่มธุรกิจชุมชนมีการตรวจสอบดูแลผลการปฏิบัติงานให้เกิดความมั่นใจในการดำเนินงานอย่างมีระเบียบ ตามหน้าที่ ตามเกณฑ์ที่กำหนด ส่วนร่วมในการบริหาร ตามหน้าที่ การดำเนินงานร่วมกับสมาชิก การกำหนดขั้นตอน ปรับเปลี่ยนการดำเนินงานตามสถานการณ์

### แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพขององค์กร

ฐนันท์ พานิชโยทัย (2551: 31) กล่าวว่า ประสิทธิภาพขององค์กร หมายถึง การทำงานที่ประหยัดได้ผลงานที่รวดเร็วมีคุณภาพในการใช้ทรัพยากรทั้งในด้านการผลิต การเงิน คน อุปกรณ์และการตลาด

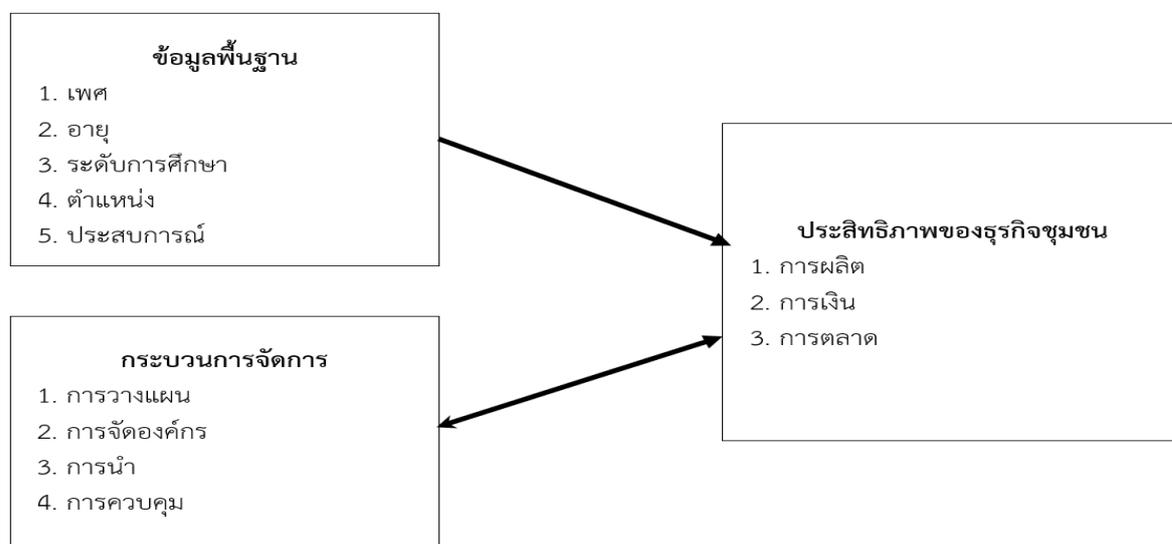
ประเวศน์ มหารัตน์กุล (2556: 113 – 114) กล่าวว่า ประสิทธิภาพขององค์กร หมายถึง เป็นเรื่องการใช้คนน้อยกว่างาน แต่สามารถทำงานให้สำเร็จไม่ว่าจะเป็นการบรรลุความสำเร็จในรูปแบบของภารกิจ นโยบาย เป้าหมาย หรือวัตถุประสงค์ ก็แล้วแต่ผลงานที่สำเร็จได้ใช้คนและทุนพอดีกับงาน

กฤษฎ์ อุทัยรัตน์ (2555: 350) กล่าวว่า ประสิทธิภาพขององค์กร หมายถึง ผลสัมฤทธิ์ที่บรรลุแล้วโดยการเทียบกับทรัพยากรที่ใช้ไป

สรุปได้ว่า ประสิทธิภาพองค์กร หมายถึง ความสามารถในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าเพื่อการบรรลุเป้าหมาย ประสิทธิภาพจึงมักถูกวัดในรูปแบบของต้นทุนหรือจำนวนทรัพยากรที่ใช้ไปเมื่อเทียบกับผลงานหรือผลผลิตที่ได้ การเงินที่จะต้องลงทุน อุปกรณ์ที่จะต้องใช่ และการตลาดที่จะทำให้ธุรกิจประสบผลสำเร็จ

### กรอบแนวคิดในการทำวิจัย

ผู้วิจัยได้นำหน้าที่กระบวนการจัดการของเนตร์พัฒนา ยาวีราช (2560: 5) ซึ่งประกอบด้วย การวางแผน การจัดองค์กร การนำ และการควบคุมเพื่อนำมาเป็นตัวแปรอิสระในการวัดประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจชุมชนตามกรอบแนวคิดในการวิจัย ดังแสดงในแผนภาพที่ 1



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

### 3. วิธีดำเนินการวิจัย

#### 3.1 ประชากร ตัวอย่าง การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ สมาชิกในกลุ่มธุรกิจชุมชนในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งมีสมาชิกในกลุ่มธุรกิจชุมชนในพื้นที่สมาชิกจำนวน 1,180 คน (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาญจนบุรี กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย, 2561) กลุ่มตัวอย่าง สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการ

วิจัยครั้งนี้ จำนวน 299 คนซึ่งได้มาจากการกำหนดกลุ่มตัวอย่างจากประชากรทั้งหมดจากสูตรของ ยามาเน่ โดยวิธีสุ่มตัวอย่างง่าย (simple random sampling) (สุวริย์ ศิริโกคาภิรมย์, 2553: 34) โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (purposive sampling)

**3.2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย** เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ทำการรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (questionnaires) เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มประชากรกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งได้ศึกษารวบรวมแนวคิดและทฤษฎีต่างๆจากเอกสาร ตำรา และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องนำมาประยุกต์ใช้ และกำหนดลักษณะคำถามเป็นแบบปลายปิด (close-ended response question) ตามประเด็นในกรอบแนวคิดที่ศึกษาและข้อสมมุติฐานที่ตั้งไว้ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกของกลุ่มธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี ผู้ศึกษาเป็นผู้สร้างแบบสอบถามและทำการทดสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา รวมทั้งทดสอบความเชื่อถือได้ก่อนนำไปใช้จริง การทดสอบความเชื่อมั่นนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้กับสมาชิกของกลุ่มธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม ที่กำหนดไว้ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะและคุณสมบัติใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา จำนวน 30 ตัวอย่าง พบว่า ได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาค เท่ากับ 0.91

### 3.3 การใช้สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

**3.3.1 สถิติพรรณนา** วิเคราะห์ด้วย ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

**3.3.2 สถิติสรุปอ้างอิง** วิเคราะห์ด้วย การวิเคราะห์ที่ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

## 4. ผลการวิจัย

### ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 54.52 เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 45.48 อายุ 50-59 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.80 อายุสูงกว่า 59 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.42 อายุ 40-49 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.06 อายุ 30-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 13.71 และอายุต่ำกว่า 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 4.01 การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. คิดเป็นร้อยละ 39.46 มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า คิดเป็นร้อยละ 31.10 อนุปริญญา / ปวส. คิดเป็นร้อยละ 21.40 ปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 7.36 สูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 0.68 เป็นสมาชิก คิดเป็นร้อยละ 38.12 กรรมการ คิดเป็นร้อยละ 28.10 เลขานุการ / เหนรัญญิก คิดเป็นร้อยละ 17.40 ประธานกรรมการ / รองประธาน คิดเป็นร้อยละ 11.37 อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 5.01 และประสบการณ์อยู่ในกลุ่มเป็นประสบการณ์ 1 – 3 ปี คิดเป็นร้อยละ 30.80 ประสบการณ์ต่ำกว่า 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.42 ประสบการณ์ 7 – 9 ปี คิดเป็นร้อยละ 24.08 และ ประสบการณ์ 4 – 6 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.70

### ตอนที่ 2 ระดับกระบวนการจัดการและประสิทธิภาพของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี

2.1 กระบวนการจัดการธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี ผลการศึกษาพบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.26$ ) โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านการจัดองค์การ ( $\bar{X} = 4.32$ ) ด้านการนำ ( $\bar{X} = 4.31$ ) ด้านการควบคุม ( $\bar{X} = 4.28$ ) และด้านการวางแผน ( $\bar{X} = 4.13$ )

2.2 ประสิทธิภาพของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.21$ ) โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ด้านการตลาด ( $\bar{X} = 4.25$ ) ด้านการเงิน ( $\bar{X} = 4.24$ ) และด้านการผลิต ( $\bar{X} = 4.18$ )

### ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบกระบวนการจัดการและประสิทธิภาพของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี

ตารางที่ 1 การเปรียบเทียบกระบวนการจัดการของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี

การเปรียบเทียบกระบวนการจัดการของ ธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัด กาญจนบุรี	การ วางแผน	ด้านการ จัด องค์การ	ด้านการ นำ	ด้านการ ควบคุม	ภาพรวม
เพศ	.247	.098	.066	.063	.058
อายุ	.480	.614	.719	.756	.862
ระดับการศึกษา	.147	.002*	.005*	.023	.005*
ตำแหน่งงาน	.220	.121	.391	.396	.254
ประสบการณ์	.005*	.002*	.073	.003*	.005*

3.1 การเปรียบเทียบกระบวนการจัดการและประสิทธิภาพของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา ตำแหน่งงาน และประสบการณ์ทำงานในกลุ่ม

3.1.1 การเปรียบเทียบกระบวนการจัดการของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามเพศ พบว่า เพศต่างกัน มีความเห็นต่อกระบวนการจัดการของธุรกิจชุมชน ไม่แตกต่างกัน

3.1.2 การเปรียบเทียบกระบวนการจัดการของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามอายุ พบว่า อายุต่างกัน มีความเห็นต่อกระบวนการจัดการของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกัน

3.1.3 การเปรียบเทียบกระบวนการจัดการของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามการศึกษา พบว่า ระดับการศึกษาต่างกัน มีความเห็นต่อกระบวนการจัดการของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3.1.4 การเปรียบเทียบกระบวนการจัดการของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามตำแหน่งงาน พบว่า ตำแหน่งงานต่างกัน มีความเห็นต่อกระบวนการจัดการของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกัน

3.1.5 การเปรียบเทียบกระบวนการจัดการของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามประสบการณ์ในกลุ่มต่างกัน พบว่า ประสบการณ์ในกลุ่มต่างกัน มีความเห็นต่อกระบวนการจัดการของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 2 การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี

การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง ฯ	ด้านการผลิต		ด้านการเงิน		ด้านการตลาด		ภาพรวม
	ค่า	t-test	ค่า	t-test	ค่า	t-test	
เพศ	.609		.372		.834		.832
อายุ	.145		.104		.474		.135
ระดับการศึกษา	.137		.004*		.132		.066
ตำแหน่งงาน	.946		.931		.613		.913
ประสบการณ์	.484		.005*		.594		.211

3.2 การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี

3.2.1 การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามเพศ พบว่า เพศต่างกัน มีความเห็นต่อประสิทธิภาพของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกัน

3.2.2 การเปรียบเทียบกระบวนการจัดการของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามอายุ พบว่า อายุต่างกัน มีความเห็นต่อประสิทธิภาพของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกัน

3.2.3 การเปรียบเทียบกระบวนการจัดการของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามการศึกษา พบว่า ระดับการศึกษาต่างกัน มีความเห็นต่อประสิทธิภาพของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกัน

3.2.4 การเปรียบเทียบกระบวนการจัดการของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามตำแหน่งงาน พบว่า ตำแหน่งงานต่างกัน มีความเห็นต่อประสิทธิภาพของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกัน

3.2.5 การเปรียบเทียบกระบวนการจัดการของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามประสบการณ์ในกลุ่ม พบว่า ประสบการณ์การทำงานในกลุ่มต่างกัน มีความเห็นต่อประสิทธิภาพของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกัน

ตอนที่ 4 ความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการจัดการและประสิทธิภาพของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี

ตารางที่ 3 ความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการจัดการและประสิทธิภาพของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี ด้านภาพรวม

ประสิทธิภาพของธุรกิจชุมชน	ด้านการวางแผน		ด้านการจัดองค์กร		ด้านการนำ		ด้านการควบคุม	
	ค่าความสัมพันธ์	t-test	ค่าความสัมพันธ์	t-test	ค่าความสัมพันธ์	t-test	ค่าความสัมพันธ์	t-test
1. ด้านการผลิต	.181	.001*	.170	.002*	-.148	.008*	-.027	.625
2. ด้านการเงิน	.119	.034*	.096	.086	.095	.090	.018	.748
3. ด้านการตลาด	-.125	.025*	-.109	.052	.095	.088	.005	.922
ภาพรวม	.165	.003*	.146	.009*	.131	.019*	.006	.911

จากตารางที่ 3 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการจัดการและประสิทธิภาพของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี ด้านการวางแผน พบว่า มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางที่ระดับ .05

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการผลิตมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางที่ระดับ .05 ด้านการจัดองค์การ พบว่า ไม่มีความสัมพันธ์กัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการผลิตมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางที่ระดับ .05 ด้านการนำองค์การและด้านการควบคุม พบว่า พบว่า ไม่มีความสัมพันธ์กัน

## 5. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

### 5.1 สรุป และอภิปรายผล

การศึกษา ความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการจัดการและประสิทธิภาพของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี ผู้วิจัยอภิปรายผลได้ ดังนี้

กระบวนการจัดการและประสิทธิภาพของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี อยู่ในระดับมาก

กระบวนการจัดการธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านการจัดองค์การ ด้านการนำ ด้านการควบคุม และด้านการวางแผน ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ อูชา เหล่าตัน ประโยชน์ ส่งกลิ่น และ วินัยผลเจริญ (2560) ได้ศึกษาการจัดการธุรกิจชุมชนในเขตอำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ผลการศึกษาพบว่า สมาชิกธุรกิจชุมชนในเขตอำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจชุมชน โดยรวมและรายด้านทุกด้าน อยู่ในระดับมาก โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านการจัดองค์การ รองลงมา ได้แก่ ด้านการควบคุม ด้านการวางแผนและด้านการนำ

ประสิทธิภาพของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ด้านการตลาด ด้านการเงิน หรือ เงินทุน และด้านการผลิต ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ ณรงค์ชัย นวลจันทร์ และ สุธาสินี ศิริโกคาภิรมย์. (2552) ได้ศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของนักศึกษาภาคพิเศษ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของนักศึกษาภาคพิเศษ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ในภาพรวมอยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับ ค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย คือปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม และปัจจัยด้านส่งเสริมการขาย

### การเปรียบเทียบกระบวนการจัดการของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี

กระบวนการจัดการของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามเพศ ในภาพรวม ไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ นันทน์ภัส พงศ์โกคินสถิต และ บุญทิศา ไ้วศิริมณี. (2552) ได้ศึกษา การบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง ผลการวิจัยพบว่า การเปรียบเทียบกระบวนการจัดการของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพหลัก รายได้จากการรวมกลุ่มประกอบอาชีพเฉลี่ยต่อเดือน ตำแหน่งในกลุ่ม ระยะเวลาที่เข้าเป็นสมาชิก และประเภทของธุรกิจชุมชน ไม่แตกต่างกัน

กระบวนการจัดการของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามอายุ ในภาพรวม ไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ นันทน์ภัส พงศ์โกคินสถิต และ บุญทิศา ไ้วศิริมณี. (2552) ได้ศึกษา การบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง

กระบวนการจัดการของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา ในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ พนาพร สมฤทธิ์ (2554) ได้ศึกษา การพัฒนากลยุทธ์ด้านการตลาดของสินค้า OTOP เค้กกล้วย จังหวัดลำพูน

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันส่งผลให้มีปัจจัย ส่วนผสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อต่างกัน

กระบวนการจัดการของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามตำแหน่งงาน ในภาพรวม ไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ เพียงใจ น้อยดี (2553) ได้ศึกษา การดำเนินงานของ ธุรกิจชุมชนในอำเภอปรานบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พบว่า กระบวนการดำเนินงานของธุรกิจชุมชนพื้นฐาน และธุรกิจชุมชนก้าวหน้า มีระดับการปฏิบัติในกระบวนการดำเนินงานของสมาชิกธุรกิจชุมชนโดยรวมและราย ด้านไม่แตกต่างกัน ความสำเร็จของสมาชิกธุรกิจชุมชน ด้านความจำเป็นพื้นฐาน และด้านคุณภาพชีวิต จำแนก ตามตำแหน่งและประเภทของธุรกิจชุมชนและธุรกิจชุมชนก้าวหน้า โดยรวมและรายหมวด ไม่แตกต่างกัน

กระบวนการจัดการของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามประสบการณ์ การทำงานในกลุ่ม ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐาน แต่ ไม่สอดคล้องกับผลการวิจัยของ นันทน์ภัส พงศ์โกคินสถิต และ บุญทิศา ไฉ้วศิริวัฒน์.(2552) ได้ศึกษา การ บริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง ผลการวิจัยพบว่า การ เปรียบเทียบกระบวนการจัดการของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพหลัก รายได้จากการรวมกลุ่มประกอบอาชีพเฉลี่ยต่อเดือน ตำแหน่งในกลุ่ม ระยะเวลาที่ เข้าเป็นสมาชิก และประเภทของธุรกิจชุมชน ไม่แตกต่างกัน

#### **การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี**

ประสิทธิภาพของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามเพศ ในภาพรวม ไม่ แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ ณรงค์ชัย นวลจันทร์ และ สุธาสิณี ศิริโกภาภิรมย์. (2552) ได้ศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของนักศึกษาภาคพิเศษ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพ สตรี ผลการวิจัยพบว่า ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของ นักศึกษาภาคพิเศษ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี เมื่อจำแนกตามเพศ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน อายุ คณะที่ศึกษา และสถานที่อยู่ปัจจุบัน พบว่า มีระดับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ไม่แตกต่างกัน

ประสิทธิภาพของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามอายุ ในภาพรวม ไม่ แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ เสถียรณภัส ศรีวะระมย์ (2559) ได้ศึกษา ความคิดเห็นของสมาชิก ที่มีต่อการดำเนินการส่งเสริมธุรกิจชุมชน ของสำนักงานเขตสายไหม กรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า ผล การเปรียบเทียบสมาชิกธุรกิจชุมชนสำนักงานเขตสายไหม กรุงเทพมหานคร ที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาที่เข้าเป็นสมาชิกกลุ่ม และสถานภาพภายในกลุ่มต่างกันมีความคิดเห็นต่อการดำเนินการส่งเสริมธุรกิจ ชุมชนไม่แตกต่างกันเมื่อเปรียบเทียบรายด้านพบว่าด้านอื่นไม่แตกต่างกัน

ประสิทธิภาพของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา ใน ภาพรวม ไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ เสถียรณภัส ศรีวะระมย์ (2559) ได้ศึกษา ความคิดเห็น ของสมาชิกที่มีต่อการดำเนินการส่งเสริมธุรกิจชุมชน ของสำนักงานเขตสายไหม กรุงเทพมหานคร ผลการวิจัย พบว่า ผลการเปรียบเทียบสมาชิกธุรกิจชุมชนสำนักงานเขตสายไหม กรุงเทพมหานคร ที่มีเพศ อายุ ระดับ การศึกษา ระยะเวลาที่เข้าเป็นสมาชิกกลุ่ม และสถานภาพภายในกลุ่มต่างกันมีความคิดเห็นต่อการดำเนินการ ส่งเสริมธุรกิจชุมชนไม่แตกต่างกันเมื่อเปรียบเทียบรายด้านพบว่าด้านอื่นไม่แตกต่างกัน

ประสิทธิภาพของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามตำแหน่งงาน ใน ภาพรวม ไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ เสถียรณภัส ศรีวะระมย์ (2559) ได้ศึกษา ความคิดเห็น

ของสมาชิกที่มีต่อการดำเนินการส่งเสริมธุรกิจชุมชน ของสำนักงานเขตสายไหม กรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า ผลการเปรียบเทียบสมาชิกธุรกิจชุมชนสำนักงานเขตสายไหม กรุงเทพมหานคร ที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาที่เข้าเป็นสมาชิกกลุ่ม และสถานภาพภายในกลุ่มต่างกันมีความคิดเห็นต่อการดำเนินการส่งเสริมธุรกิจชุมชนไม่แตกต่างกันเมื่อเปรียบเทียบรายด้านพบว่าด้านอื่นไม่แตกต่างกัน

ประสิทธิภาพของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามระยะเวลาในการดำรงตำแหน่งในกลุ่ม ในภาพรวม ไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ เสถียรณภัส ศรีวะรัมย์ (2559) ได้ศึกษา ความคิดเห็นของสมาชิกที่มีต่อการดำเนินการส่งเสริมธุรกิจชุมชน ของสำนักงานเขตสายไหม กรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า ผลการเปรียบเทียบสมาชิกธุรกิจชุมชนสำนักงานเขตสายไหม กรุงเทพมหานคร ที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาที่เข้าเป็นสมาชิกกลุ่ม และสถานภาพภายในกลุ่มต่างกันมีความคิดเห็นต่อการดำเนินการส่งเสริมธุรกิจชุมชนไม่แตกต่างกันเมื่อเปรียบเทียบรายด้านพบว่าด้านอื่นไม่แตกต่างกัน

กระบวนการจัดการของธุรกิจชุมชน มีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพของธุรกิจชุมชน ด้านภาพรวมพบว่า ในภาพรวมไม่มีค่าความสัมพันธ์กัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการผลิตมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ระดับความสัมพันธ์ทุกด้านมีความสัมพันธ์ในระดับน้อยที่สุด ซึ่งกับสอดคล้องกับผลการวิจัยของเพ็ญใจ น้อยดี (2553) ได้ศึกษา การดำเนินงานของธุรกิจชุมชนในอำเภอปรานบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผลการวิจัย พบว่า กระบวนการดำเนินงานของธุรกิจชุมชนกับความสำเร็จของสมาชิกธุรกิจชุมชนด้านความจำเป็นพื้นฐานและด้านคุณภาพชีวิตมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

## 5.2 ข้อเสนอแนะในเชิงนโยบาย

1. กระบวนการจัดการธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี พบว่า ด้านการวางแผนมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด โดยพบว่า การประเมินผลการปฏิบัติงานของกลุ่มมีน้อย ดังนั้น กลุ่มธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี ควรมีการวางแผนการประเมินผลการปฏิบัติงานของกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ โดยมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาที่ชัดเจน เพื่อความเที่ยงตรงและโปร่งใสในการประเมินผล
2. ประสิทธิภาพของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี พบว่า ด้านการเงินค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด โดยพบว่า ดังนั้น กลุ่มธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี ควรมีการสำรวจแหล่งเงินทุน ซึ่งอาจจะหาแหล่งสนับสนุนจากภาครัฐในการดำเนินการลงทุนในเบื้องต้น

## 5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป

1. ควรศึกษา กระบวนการจัดการที่มีผลต่อประสิทธิภาพของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรีและปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี เป็นรายด้าน
2. ควรมีการศึกษาแนวทางการพัฒนาคุณภาพโดยอาศัยหลักการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของธุรกิจชุมชน เพื่อกำหนดกลยุทธ์วางแผนด้านต่างๆ เช่น การพัฒนาด้านการผลิตให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น

## เอกสารอ้างอิง

- กรมการพัฒนาชุมชน. (2555). **หลักการพัฒนาชุมชน**. กรุงเทพฯ : กระทรวงมหาดไทย.
- กฤษฎ์ อุทัยรัตน์. (2555). **รายงานสัมพัทธ์แบบสร้างสรรค์และยั่งยืน**. [ออนไลน์] สืบค้นเมื่อ 15 สิงหาคม 2563 จาก: [http://hbs.hu.ac.th/old/activity/event/550219\\_G\\_HR/index.html](http://hbs.hu.ac.th/old/activity/event/550219_G_HR/index.html)
- กรณีย์ พลอดมณี เทพศักดิ์ บุญยรัตพันธุ์ และสุพรรณ เสียนสลาย.(2556).ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดฝึกอบรมด้านช่างให้กับบุคลากร ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของกรมทางหลวงชนบท : กรณีศึกษาพื้นที่ สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 1.วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ .7 (2).1-15.
- ณรงชัย นวลจันทร์ และ สุชาลินี ศิริโกคาภิรมย์. (2552). **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของนักศึกษาภาคพิเศษ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี** .ลพบุรี : มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.
- ธีรวิภา บวชชัยภูมิ. (2559). **กระบวนการการบรรจุภัณฑ์สินค้าสำหรับการขนส่งสินค้าทางเรือด้วยตู้คอนเทนเนอร์**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.สาขาการจัดการโลจิสติกส์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ธวัชพันธ์ พานิชโยทัย. (2551). **พัฒนาการระบบส่งเสริมการเกษตรของประเทศไทย**. กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมการเกษตร.
- นภาพร ชันธนาภา. (2553). **กระบวนการการบริหาร**. กรุงเทพฯ: วิทยพัฒน์.
- นพพงษ์ บุญจิตราดุล. (2551). **นิตยย่อบริหาร**. เชียงใหม่ : ออเรนจ์ กรุ๊ป ดีไซน์.
- นันทน์ภัส พงศ์โกคินสถิต และ บุญทิศา ไฉ่วศิริมณี.(2552). **การบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนอำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง**.กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- เนตร์พัฒนา ยาวีราช. (2560). **Modern Management การจัดการสมัยใหม่**. กรุงเทพฯ: ทริปเพิ้ล กรุ๊ป.
- ประเวศน์ มหารัตน์กุล. (2556). **การจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์**. กรุงเทพฯ: ปัญญาชน.
- พนาพร สมฤทธิ์. (2554).**การพัฒนากลยุทธ์ด้านการตลาดของสินค้า OTOP เค้กลำไย จังหวัดลำพูน**. ปัญหาพิเศษ.ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.สาขาบริหารธุรกิจ.มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- เพียงใจ น้อยดี. (2553). **การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนในอำเภอปรางบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์**. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.
- ภาวดี อนันต์นาวิ. (2551). **หลักการ แนวคิด ทฤษฎี ทางการบริหารการศึกษา**. ชลบุรี: มนตรี.
- เรื่องยศ แวดล้อม. (2556). **การบริหารการศึกษา**. [ออนไลน์] สืบค้นเมื่อ 19 สิงหาคม 2563 จาก: <http://lek56.edublogs.org>
- ละอองศรี เหนียงแจ่ม. (2551). **หลักการจัดการ**. [ออนไลน์] สืบค้นเมื่อ 17 กันยายน 2563 จาก: <http://203.158.184.2/eLearning/Management /unit1401.htm>
- วรรณภา สุภาพุฒ. (2553). **การศึกษาปัญหาการวางแผนกลยุทธ์สถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาตราด**. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.
- ศศิธดา โชหิตชาติ. (2551). **การควบคุมพฤติกรรมของบุคคลในองค์กร**. [ออนไลน์] สืบค้นเมื่อ 29 สิงหาคม 2563 จาก: <http://www.dpu.ac.th/business/upload/tutorial/>.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, สมชาย หิรัญกิตติคม และชวลิต ประภวานนท์. (2552). การบริหารสำนักงานแบบใหม่. กรุงเทพฯ: อีระพิมล์ และไซเทค.
- สามารถ แทนวิสุทธิ์. (2557). การเปรียบเทียบกระบวนการบริหารและผลการดำเนินงาน ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในเขตอำเภอบ้านฝาง จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2560). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่สิบสอง พ.ศ. 2560 – 2564. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาญจนบุรี กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย. (2561). สมาชิกในกลุ่มธุรกิจชุมชน จังหวัดกาญจนบุรี.ออนไลน์] สืบค้นเมื่อ 17 กันยายน 2563 จาก <https://kanchanaburi.cdd.go.th/>
- สำนักส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน. (2550). ยุทธศาสตร์วิสาหกิจชุมชน. กรุงเทพฯ: กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย.
- เสถียรณภัส ศรีวะรมย์. (2559).ความคิดเห็นของสมาชิกที่มีต่อการดำเนินการส่งเสริมธุรกิจชุมชน ของสำนักงานเขตสายไหม กรุงเทพมหานคร .วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. 2 (1),208-225.
- สุรีย ศิริโกคาภิรมย์. (2553). วิทยาการวิจัย. ลพบุรี: มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.
- อุษา เหล่าตัน ประโยชน์ ส่งกลิ่น และ วินัยผลเจริญ. (2560).การจัดการวิสาหกิจชุมชนในเขตอำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. 9 (1), 24-37.