

บทที่ 6

สรุปผลการวิจัย ปัญหา และข้อเสนอแนะ

6.1. สรุปผลการวิจัย

ตลาดเพื่อการพยากรณ์เป็นเครื่องมือหนึ่งที่ได้รับการยอมรับในเรื่องของประสิทธิภาพในการทำนายผลที่มีความแม่นยำ แนวคิดหลักของตลาดเพื่อการพยากรณ์คือการรวบรวมความรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ที่ยังไม่ทราบผลลัพธ์แน่นอนจากกลุ่มคน ผ่านการซื้อขายสัญญาที่อ้างอิงบนเหตุการณ์ดังกล่าว งานวิจัยที่ศึกษาเกี่ยวกับตลาดเพื่อการพยากรณ์ในปัจจุบันมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่อย่างไรก็ตามงานวิจัยส่วนใหญ่มุ่งเน้นศึกษาเฉพาะบางแง่มุมในเชิงลึก ส่งผลให้งานวิจัยที่ศึกษาเกี่ยวกับภาพรวมการทำงานและการสร้างตลาดเพื่อการพยากรณ์อย่างเป็นระบบยังมีจำนวนน้อย งานวิจัยนี้จึงมีแนวคิดในการนำเสนอกรอบความคิดการตัดสินใจสำหรับการสร้างตลาดเพื่อการพยากรณ์อย่างเป็นระบบ เพื่อเป็นแนวทางแก่ผู้ที่ต้องการประยุกต์ใช้แนวคิดของตลาดเพื่อการพยากรณ์ในการแก้ปัญหา

กรอบความคิดการตัดสินใจที่นำเสนอแบ่งออกเป็น 3 ลำดับชั้นตามขั้นตอนในการสร้างตลาดเพื่อการพยากรณ์ เริ่มจากลำดับชั้นที่หนึ่งนำเสนอแผนภาพการตัดสินใจเพื่อช่วยผู้สร้างตลาดในการพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเลือกประเภทสัญญาให้สามารถเลือกประเภทสัญญาได้สอดคล้องกับความต้องการ ลำดับชั้นที่สองนำเสนอตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างกลไกการจับคู่คำสั่งซื้อขายกับปัจจัยที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งทิศทางของผลกระทบที่จะเกิดกับตลาดเพื่อการพยากรณ์เมื่อเลือกใช้กลไกการจับคู่คำสั่งซื้อขายแต่ละรูปแบบ เพื่อช่วยให้ผู้สร้างตลาดสามารถเลือกกลไกการจับคู่คำสั่งซื้อขายได้อย่างเหมาะสมและสามารถพิจารณาแนวทางแก้ไขผลกระทบทางลบที่เกิดขึ้น สำหรับลำดับชั้นที่สามนั้นเป็นการนำเสนอแนวทางเพื่อช่วยผู้สร้างตลาดในการเลือกและจัดการกับปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลต่อความแม่นยำในการคาดการณ์ผลลัพธ์และสภาพคล่องของตลาดเพื่อการพยากรณ์

งานวิจัยนี้แบ่งการนำเสนอกรอบความคิดการตัดสินใจออกเป็น 2 ส่วน ส่วนแรกเป็นการทำการทดลองเพื่อศึกษาถึงระยะเวลาที่เหมาะสมในการเปิดตลาด โดยผลการวิเคราะห์ที่ได้นั้นจะถูกนำมาใช้ประกอบการสร้างตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างกลไกการจับคู่คำสั่งซื้อขายกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องในลำดับชั้นที่สองของกรอบความคิดการตัดสินใจ และส่วนที่สองเป็นการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่มีผู้เสนอไว้ เพื่อสรุปความสัมพันธ์ของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและการสร้างตลาด ความแม่นยำในการทำนายผล และสภาพคล่องในการซื้อขายสัญญาของ

ตลาดเพื่อการพยากรณ์ โดยผลการศึกษาก็จะถูกนำมาประกอบการสร้างกรอบความคิดการตัดสินใจในแต่ละลำดับขั้น

การทดลองเพื่อศึกษาถึงระยะเวลาที่เหมาะสมในการเปิดตลาดได้ถูกแบ่งออกเป็น 2 การทดลองตามลักษณะกลไกการจับคู่คำสั่งซื้อขายที่เลือกใช้ ในการทดลองแรกนั้นตลาดเพื่อการพยากรณ์ที่ใช้กลไกการจับคู่คำสั่งซื้อขายแบบ Pari-Mutuel (PM) ถูกเปิดให้มีการซื้อขายสัญญาผ่านทางเว็บไซต์ www.cluetrade.com จำนวนทั้งสิ้น 49 ตลาด โดยมีเหตุการณ์อ้างอิงได้แก่ผลการแข่งขันกีฬาและรายได้ภาพยนตร์ และการทดลองที่สองนั้นเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลการซื้อขายสัญญาจากตลาดเพื่อการพยากรณ์ที่ใช้กลไกการจับคู่คำสั่งซื้อขายแบบ Continuous Double Auction (CDA) ซึ่งเผยแพร่โดยมหาวิทยาลัยไอโอวา จำนวนทั้งสิ้น 14 ตลาด ผลการทดลองแสดงให้เห็นว่าตลาดที่ใช้กลไกแบบ PM มีแนวโน้มที่จะคาดการณ์ผลลัพธ์ของเหตุการณ์อ้างอิงได้ถูกต้องโดยใช้ระยะเวลาเปิดตลาดเพียงช่วงสั้นๆ หรือประมาณ 2 ถึง 3 วัน ในขณะที่ตลาดที่ใช้กลไกแบบ CDA มีแนวโน้มที่จะคาดการณ์ผลลัพธ์ของเหตุการณ์ได้แม่นยำมากยิ่งขึ้นเมื่อเข้าใกล้วันที่จะปรากฏผลลัพธ์ของเหตุการณ์

การศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตลาดเพื่อการพยากรณ์ที่มีผู้นำเสนอไว้นั้น หลังจากการศึกษาสามารถแบ่งกลุ่มของปัจจัยดังกล่าวได้เป็น 3 กลุ่มได้แก่ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเลือกประเภทสัญญา ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกลไกการจับคู่คำสั่งซื้อขาย และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความแม่นยำและสภาพคล่องของตลาดเพื่อการพยากรณ์ โดยที่ปัจจัยในกลุ่มแรกและกลุ่มที่สองเกี่ยวข้องโดยตรงในขั้นตอนของการสร้างตลาด สำหรับปัจจัยในกลุ่มที่สามนั้นเกี่ยวข้องทั้งในขั้นตอนการสร้างตลาดและการพิจารณาผลลัพธ์จากการคาดการณ์

6.2. ปัญหาและอุปสรรคในการทำวิจัย

โดยธรรมชาติของการทดลองที่เกี่ยวข้องกับตลาดเพื่อการพยากรณ์มักเป็นการทดลองที่ต้องการกลุ่มคนจำนวนหนึ่งเข้ามาแสดงความรู้ ความคิด หรือความเชื่อต่อผลลัพธ์ของเหตุการณ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นผ่านทางการซื้อขายสัญญาที่อ้างอิงบนผลลัพธ์ของเหตุการณ์ดังกล่าว ดังนั้นกลุ่มคนที่มาเป็นผู้เข้าร่วมตลาดจึงมีความสำคัญอย่างมากต่อประสิทธิภาพในการคาดการณ์ผลลัพธ์ของตลาดเพื่อการพยากรณ์

ปัญหาและอุปสรรคสำคัญที่เกิดขึ้นในการทำงานวิจัยนี้ได้แก่จำนวนผู้เข้าร่วมตลาดที่ยังมีปริมาณไม่มากเพียงพอในบางตลาด ผู้เข้าร่วมตลาดขาดแรงจูงใจในการซื้อขายสัญญาอย่างสม่ำเสมอส่งผลให้การซื้อขายสัญญามักเกิดขึ้นหลังจากมีการบอกกล่าวหรือมีการแจ้งข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์อ้างอิงเท่านั้น ซึ่งปัญหาทั้งสองประการนี้ส่งผลกระทบต่อความ

ข้อมูลการซื้อขายสัญญาไปวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนคำตอบในแต่ละช่วงเวลาของการเปิดตลาด

นอกจากนี้แล้วผู้เข้าร่วมตลาดยังขาดความรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์อ้างอิงที่ต้องการคาดการณ์ผลลัพธ์โดยเฉพาะตลาดที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้ของภาพยนตร์ ประกอบกับจำนวนตัวเลือกของคำตอบที่คาดว่าจะเป็ผลลัพธ์ของเหตุการณ์ต่อตลาดที่ค่อนข้างมาก ซึ่งทั้งสองปัจจัยนี้ส่งผลโดยตรงความแม่นยำในการคาดการณ์ผลลัพธ์ของตลาดเพื่อการพยากรณ์ที่เปิดให้มีการซื้อขาย

6.3. ข้อเสนอแนะ

การทำการทดลองที่เกี่ยวข้องกับตลาดเพื่อการพยากรณ์นั้นปัจจัยแรกๆที่ผู้ทำการทดลองควรให้ความสำคัญได้แก่ผู้เข้าร่วมตลาดที่จะเป็นผู้ให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับผลลัพธ์ของเหตุการณ์ผ่านการซื้อขายสัญญา ทั้งนี้ผู้เข้าร่วมตลาดควรมีปริมาณที่มากเพียงพอที่ก่อให้เกิดการซื้อขายสัญญาอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้แล้วยังควรมีความรู้ที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์อ้างอิงในระดับหนึ่ง โดยในแต่ละตลาดอาจไม่จำเป็นต้องมีผู้เข้าร่วมตลาดที่มีความรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์อ้างอิงทั้งหมด แต่ควรมีทั้งผู้เข้าร่วมที่มีความรู้และไม่มีความรู้ประกอบกัน โดยผู้เข้าร่วมที่ไม่มีความรู้สามารถเรียนรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์อ้างอิงผ่านการสังเกตการซื้อขายสัญญาของผู้เข้าร่วมที่มีความรู้ได้

ในการออกแบบและสร้างตลาดนั้นผู้สร้างตลาดควรกำหนดรูปแบบของแรงจูงใจที่ก่อให้เกิดการซื้อขายแลกเปลี่ยนสัญญาอยู่เสมอ ตัวอย่างเช่น จัดอันดับผู้เข้าร่วมที่ทำกำไรจากการซื้อขายได้มากที่สุด ให้ผลตอบแทนกับผู้เข้าร่วมที่ซื้อขายสัญญาในช่วงต้นของการเปิดตลาดมากกว่าผู้เข้าร่วมที่ซื้อขายสัญญาใกล้ช่วงท้ายก่อนปิดตลาด เป็นต้น นอกจากนี้แล้วในขณะที่เปิดตลาดอาจมีการเตรียมแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์อ้างอิงเพื่อให้ง่ายต่อการเข้าถึงและจูงใจผู้เข้าร่วมที่ไม่มีความรู้ให้เกิดการซื้อขายสัญญา