

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดเทศกาลงานข้าวหอมมะลิโลก จังหวัดร้อยเอ็ด ครั้งที่ 21

อินทร์ อินอุ่นโชติ^{1*} สุริยาวัธ ธรณี² ชุติพร อัครภูมิ³ สุดารัตน์ จุ่มศรี³ อรรถพล ฝากาบ³

Received: April 26, 2022

Revised: May 26, 2022

Accepted: June 20, 2022

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษา ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดเทศกาลงานข้าวหอมมะลิโลก จังหวัดร้อยเอ็ด ครั้งที่ 21 โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวจำนวน 400 คน และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และ F-test (ANOVA/MANOVA) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ผลการวิจัย พบว่า 1) นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการจัดเทศกาลข้าวหอมมะลิโลกครั้งที่ 21 โดยรวม อยู่ในระดับมากทุกด้าน ได้แก่ ด้านการจัดจำหน่ายสินค้า ด้านปัจจัยการผลิตและเครื่องมือการเกษตร และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านประโยชน์การจัดงาน และด้านสถานที่ และด้านการจัดงาน/กิจกรรม 2) นักท่องเที่ยวที่มีเพศ ระดับการศึกษา และอาชีพแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีความพึงพอใจในการจัดเทศกาลข้าวหอมมะลิโลกครั้งที่ 21 โดยรวม ด้านการจัดงาน/กิจกรรม ด้านการจัดจำหน่ายสินค้า ด้านปัจจัยการผลิตและเครื่องมือการเกษตร ด้านประโยชน์การจัดงาน ด้านสถานที่ และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: ความพึงพอใจ เทศกาลข้าวหอมมะลิโลก นักท่องเที่ยว

¹ อาจารย์, สาขาวิชานวัตกรรมการธุรกิจการค้าปลีก คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

² อาจารย์, สาขาวิชานวัตกรรมการบริการและการท่องเที่ยว คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

³ นักศึกษา, สาขาวิชานวัตกรรมการธุรกิจการค้าปลีก คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

* Corresponding Author Email: wai.ple.fiew@gmail.com

Satisfaction of Tourist on Hom Mali Rice Festival, 21st in Roi-Et Province

In Inouchot^{1*} Suriyawut Toranee² Chuleeporn Adsawapoom³ Sudarat Joomsri³ Attapol Fagabhon³

Abstract

The purpose of this research is to study satisfaction of tourist on Hom Mali Rice Festival, 21st in Roi-Et province by using a questionnaire as an instrument for collecting data from 400 tourist. The statistics used to analyze the collected data are percentage, frequency, mean, standardization, t-test, F-test (ANOVA) on SPSS. The research results reveal that 1) The tourists also express their opinions about overall satisfaction of the 21st World Jasmine Rice festival at a high level in all aspects, for product distribution. Product factors, agricultural tools, and facilities can benefit to organize the events and activities. 2) The sex tourism, education level, different professions with overall satisfaction of the 21st World Jasmine Rice Festival are also taken to consider. Organization, activity, product distribution are important factors regarding to agricultural tools. Event, location, facility are also different factors that needed to be concerned.

Keyword: Hom Mali Rice Festival, Satisfaction, Tourist

¹ Lecturer of Retail Business Innovation, Faculty of Business Administration and Accountancy, Roi Et Rajabhat University.

² Lecturer of Innovation Service and Tourism, Faculty of Business Administration and Accountancy, Roi Et Rajabhat University.

³ Student of Retail Business Innovation, Faculty of Business Administration and Accountancy, Roi Et Rajabhat University.

บทนำ

ปัจจุบันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวนับว่าเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้ให้กับประเทศไทยจำนวนมาก รายได้ส่วนหนึ่งมาจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่นิยมท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้น และมีการเดินทางกระจายเข้าสู่เมืองท่องเที่ยวรองมากขึ้น จากการสานต่อนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว 55 เมืองรองและการเริ่มเปิดให้บริการโครงข่ายคมนาคมหลายโครงการที่จะช่วยให้การเดินทางภายในภูมิภาคและข้ามภูมิภาคและเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในเมืองรองได้สะดวกรวดเร็วขึ้น (ฐานเศรษฐกิจ, 2565) การกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ เน้นมาตรการความปลอดภัยกิจกรรมปลอดภัยห่างไกลโควิด (Covid Free Event) เพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศภายใต้แนวคิด “เที่ยวเมืองไทย Amazing ยิ่งกว่าเดิม” ด้วยแนวทาง “ปลอดภัย ประทับใจและแตกต่าง” โดยใช้มาตรการเน้นความปลอดภัยของผู้เข้าร่วมงานตามมาตรการของรัฐบาล และเปิดปีท่องเที่ยวไทย 2565 (Visit Thailand Year 2022, Amazing New Chapters) หวังกระตุ้นการท่องเที่ยวตลาดในประเทศปี 2565 ให้เกิดรายได้หมุนเวียนกว่า 656,000 ล้านบาท (ยุทธศักดิ์ สุภสร, 2565) โดยรวบรวมปรากฏการณ์ด้านการท่องเที่ยววิถีใหม่ในทุกด้าน ตั้งแต่การดูแลความปลอดภัย ตามมาตรการทางสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีมานำเสนอการท่องเที่ยว การนำคุณค่าความเป็นไทยจากรากฐานทางด้านประเพณี วัฒนธรรม วิถีชีวิต ภูมิปัญญา มาสร้างสรรค์ประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัย ตอบโจทย์นักท่องเที่ยว การจำลองแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ มานำเสนอให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัส และเกิดการส่งต่อเพื่อสร้างกระแสในการกระตุ้นการท่องเที่ยว การคัดเลือกสุดยอดของดีเด่นจาก 5 ภูมิภาค ให้ผู้ประกอบการตัวจริงเสียงจริงมาสาธิตพร้อมจำหน่ายอาหารและสินค้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยมีจุดหมายหลักเพื่อให้เมืองไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน พร้อมรองรับกระแสการท่องเที่ยววิถีใหม่ ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน สร้างความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ ความเป็นไทยร่วมสมัยที่สามารถเป็นจุดขายดึงดูดให้นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ เกิดการเดินทางท่องเที่ยวตามภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ สร้างรายได้กระจายความสุขสู่ทุกชุมชนทั่วประเทศ ทั้งนี้ การจัดงานอยู่ภายใต้การควบคุมมาตรการด้านสาธารณสุขที่เคร่งครัด แบบ Covid Free Event มีการจำกัดจำนวนผู้ร่วมงานในแต่ละพื้นที่ และใช้เทคโนโลยีเข้ามาเสริมการจัดงาน เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น (ฐาปณีย์ เกียรติไพบูลย์, 2565)

ความพึงพอใจของลูกค้าหรือผู้ร่วมงานเป็นตัวกำหนดคุณลักษณะของการบริการ และผู้ปฏิบัติงานบริการ จำเป็นต้องสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเกี่ยวกับการบริการและลักษณะของการนำเสนอบริการที่ลูกค้าชื่นชอบ เพราะข้อมูลดังกล่าวจะบ่งบอกถึงการประเมิน ความรู้สึกและความคิดเห็นของลูกค้าต่อคุณสมบัติของการบริการที่ลูกค้าต้องการและวิธีการตอบสนองความต้องการแต่ละอย่าง ในลักษณะที่ลูกค้าปรารถนา ซึ่งเป็นผลดีต่อผู้ให้บริการในอันที่ตระหนักถึงความคาดหวังของผู้รับบริการ และสามารถตอบสนองบริการที่ตรงกับลักษณะและรูปแบบที่ผู้รับบริการคาดหวังไว้ได้จริง (จิตตินันท์ เดชะคุปต์, 2564) ซึ่งการสร้าง ความพึงพอใจของลูกค้าและส่งผลต่อการดำเนินงานในการจัดงานให้มีประสิทธิภาพมาก

ยิ่งขึ้น ซึ่งประกอบไปด้วยปัจจัยในการวัด ดังนี้ ด้านการจัดงาน/กิจกรรม ด้านการจัดจำหน่ายสินค้า ด้านปัจจัยการผลิตและเครื่องมือ ด้านประโยชน์การจัดงาน ด้านสถานที่ และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (อรชร มณีสงฆ์, 2562)

จังหวัดร้อยเอ็ดเป็นจังหวัดที่มีการจัดงานด้านข้าวหอมมะลิที่เป็นทางการ มีการจัดงานทุกปีอย่างต่อเนื่อง เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจ สืบสานประเพณีวัฒนธรรม และกระบวนการในการผลิตข้าวทั้งระบบ โดยให้เน้นใน 3 ด้านนี้ จังหวัดร้อยเอ็ดได้รับอนุมัติจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ให้ดำเนินงานโครงการพัฒนาทุ่งกุลาร้องไห้และพื้นที่ที่มีศักยภาพเป็นแหล่งผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพสูง ตามมาตรฐานเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์สู่เกษตรอุตสาหกรรม การจัดงานเทศกาลข้าวหอมมะลิโลก จังหวัดร้อยเอ็ด เป็นการจัดงานครั้งที่ 21 เพื่อขับเคลื่อนส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิตข้าวหอมมะลิ และสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์และอาหารปลอดภัย เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ข้าวหอมมะลิไทยโดยเฉพาะ “ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้” เป็นข้าวที่ดีที่สุดของโลก และเชื่อมโยงการตลาดข้าวหอมมะลิไทยไปสู่ตลาดทั้งภายในและต่างประเทศทุกช่องทาง เป็นการนำเสนอนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ในกระบวนการผลิต แปรรูปข้าว และอุตสาหกรรมด้านอาหาร เพิ่มโอกาสทางการแข่งขันของข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ และเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด “ร้อยเอ็ดเมืองเกษตรอัจฉริยะ ท่องเที่ยวสร้างสรรค์ วัฒนธรรมสร้างมูลค่า สังคมพัฒนาอย่างยั่งยืน” นำมาซึ่งรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน แก่ประชาชนจังหวัดร้อยเอ็ดต่อไป (สนอง ดลประสิทธิ์, 2565)

จากเหตุผลที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ผู้ศึกษามีความสนใจศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดเทศกาลงานข้าวหอมมะลิโลกจังหวัดร้อยเอ็ด และทำให้ทราบถึงปัจจัยส่วนบุคคลที่มีต่อความพึงพอใจการจัดเทศกาลหรือไม่ อย่างไร เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษาไปพัฒนาและปรับปรุงการจัดงานข้าวหอมมะลิโลกครั้งถัดไป อันจะส่งผลต่อการท่องเที่ยว เศรษฐกิจ และการสร้างรายได้ให้จังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดเทศกาลงานข้าวหอมมะลิโลกจังหวัดร้อยเอ็ด ครั้งที่ 21
2. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ การศึกษา และอาชีพ ที่มีต่อความพึงพอใจการจัดเทศกาลงานข้าวหอมมะลิโลกจังหวัดร้อยเอ็ด ครั้งที่ 21

สมมติฐานการวิจัย

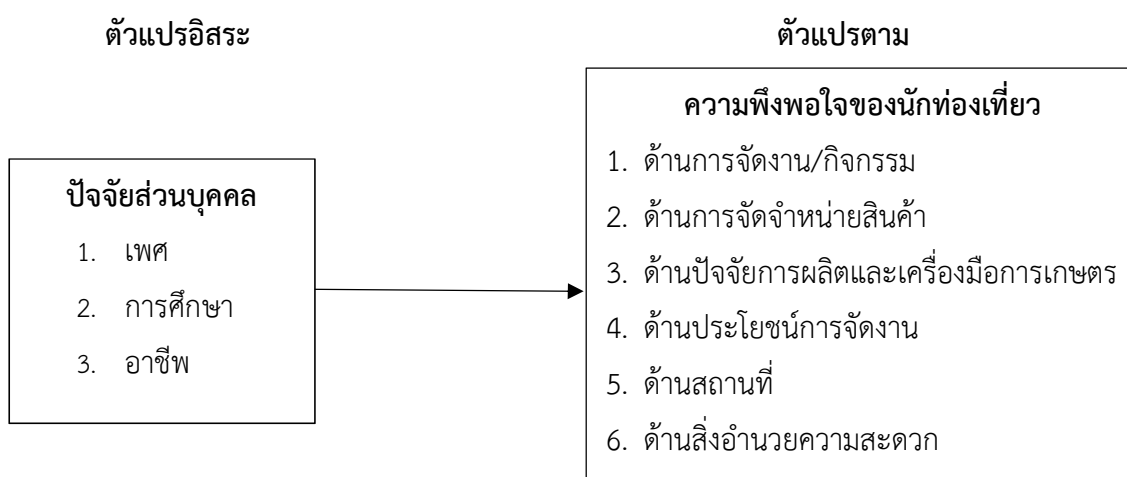
สมมติฐานที่ 1 นักท่องเที่ยวที่มีเพศแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการจัดเทศกาลงานข้าวหอมมะลิโลกจังหวัดร้อยเอ็ด ครั้งที่ 21 แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 นักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการจัดเทศกาลงานข้าวหอมมะลิโลกจังหวัดร้อยเอ็ด ครั้งที่ 21 แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3 นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการจัดเทศกาลงานข้าวหอมมะลิโลกจังหวัดร้อยเอ็ด ครั้งที่ 21 แตกต่างกัน

กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย

จากการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดเทศกาลงานข้าวหอมมะลิโลกจังหวัดร้อยเอ็ด ครั้งที่ 21 ผู้ศึกษาได้ใช้กรอบแนวคิดในการวิจัย ดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดเทศกาลงานข้าวหอมมะลิโลกจังหวัดร้อยเอ็ด ครั้งที่ 21 คณะผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องดังนี้

ลักษณะประชากรศาสตร์ (Demography)

ลักษณะประชากรศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ เข้าใจ ตัดสินใจ และตีความทำให้เกิดความแตกต่างกันในแต่ละบุคคล (นพพงศ์ เกิดเงิน, 2564) ดังนี้

- 1) ปัจจัยด้านเพศ (sex) เพศเป็นตัวแปรที่สำคัญเนื่องจากเพศหญิงและเพศชายจะมีความแตกต่างกันไม่ว่าจะเป็นด้านสรีระร่างกายสภาวะทางจิตใจ ความคิด ความถนัดด้านอารมณ์และด้านความรู้สึกจากงานวิจัยทางด้านจิตวิทยาทั้งหลายได้แสดงให้เห็นถึงความแตกต่างกันในเรื่องความคิดค่านิยมและทัศนคติ
- 2) ปัจจัยด้านอายุ (age) อายุเป็นปัจจัยที่สำคัญประการหนึ่งที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการสื่อสารของมนุษย์เนื่องจากอายุจะเป็นตัวกำหนดหรือเป็นสิ่งที่บ่งบอกเกี่ยวกับความมีประสิทธิภาพในเรื่องต่าง ๆ ของบุคคลซึ่งเป็นเครื่องบ่งชี้ หรือแสดงความคิดเห็นความเชื่อลักษณะการโต้ตอบต่อเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นของ

บุคคลโดยทั่วไปเมื่อมีอายุเพิ่มขึ้นประสบการณ์สูงขึ้นความฉลาดรอบคอบก็จะเพิ่มมากขึ้น วิธีคิดและสิ่งที่สนใจก็จะเปลี่ยนแปลงไปด้วย

3) ปัจจัยด้านการศึกษา (education) การศึกษาหรือความรู้เป็นลักษณะอีกประการหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อความคิดหรือทัศนคติของแต่ละบุคคลการที่คนได้รับการศึกษาที่ต่างกันในยุคสมัยที่ต่างกันในระบบการศึกษาที่แตกต่างกันจึงย่อมมีความรู้สึกนึกคิดอุดมการณ์ความต้องการความคิดและทัศนคติแตกต่างกันตามไปด้วย คนทั่ว ๆ ไปมักจะสนใจหรือยึดแนวความคิดในแนวสาขาของตนเป็นสำคัญและบุคคลมักมีลักษณะบางประการที่แสดงหรือเป็นข้อบ่งชี้ถึงพื้นฐานการศึกษาหรือสาขาวิชาที่เรียนมาเนื่องจากสถาบันการศึกษาเป็นสถาบันที่อบรมกล่อมเกลาให้บุคคลมีบุคลิกภาพไปในทิศทางที่ต่างกันทางด้านครูผู้สอนก็มีอิทธิพลต่อความคิดของผู้เรียนโดยการสอดแทรกความรู้สึคนึกคิดของตนเองให้แก่ผู้เรียนดังนั้นการศึกษาจึงเป็นตัวกำหนดในกระบวนการเลือกสรรของผู้รับอีกทั้งยังกล่าวได้อีกว่าคนที่มีการศึกษาสูงย่อมมีอาชีพที่ดีและมีรายได้ที่สูงตามไปด้วย

4) ปัจจัยด้านอาชีพ (occupation) อาชีพเรียกได้ว่าเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญในด้านประชากรศาสตร์เนื่องจากในปัจจุบันมีอาชีพต่าง ๆ เพิ่มขึ้นมากมายและแต่ละอาชีพนั้นก็ย่อมมีความต้องการที่แตกต่างกันออกไปอีกทั้งอาชีพยังสามารถสะท้อนให้เห็นถึงรายได้ที่ส่งผลถึงความสามารถในการใช้จ่ายได้อีกด้วย

ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

ความพึงพอใจและลักษณะความพึงพอใจ ความพึงพอใจเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่มีผลต่อความสำเร็จของงานที่บรรลุเป้าหมายที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพอันเป็นผลจากการได้รับการตอบสนองต่อแรงจูงใจ หรือความต้องการของแต่ละบุคคลในแนวทางที่ประสงค์ และมีความรู้สึกมีความสุขเมื่อประสบผลสำเร็จตามความคาดหวังความต้องการจากแรงจูงใจ (จันทร์เพ็ญ ตูเทศานันท์, 2563)

ความพึงพอใจในการบริการมีความสำคัญต่อการดำเนินงานบริการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งมีลักษณะทั่วไป (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2559) ดังนี้

1. ความพึงพอใจเป็นการแสดงออกทางอารมณ์และความรู้สึกในทางบวกของบุคคลต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด บุคคลจำเป็นจะต้องปฏิสัมพันธ์ต่อสิ่งแวดล้อมรอบตัวการตอบสนองความต้องการส่วนบุคคลด้วยการตอบโต้กับบุคคลอื่นและสิ่งต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน

2. ความพึงพอใจเกิดจากการประเมินความแตกต่างระหว่างสิ่งที่คาดหวังกับสิ่งที่ได้รับจริงในสถานการณ์บริการก่อนลูกค้าจะมาใช้บริการใดก็ตาม มักจะมีมาตรฐานของการบริการนั้นไว้ในใจก่อนอยู่แล้ว ซึ่งมีแหล่งอ้างอิงจากคุณค่าหรือเจตคติที่ยึดถือต่อการบริการ ประสบการณ์ดั้งเดิมที่เคยใช้บริการการบอกเล่าของผู้อื่น การรับทราบข้อมูลการรับประกันการบริการจากโฆษณาการให้คำมั่นสัญญาของผู้ให้บริการ เหล่านี้เป็นปัจจัยพื้นฐานที่ผู้รับบริการใช้เปรียบเทียบกับบริการที่ได้รับ

ความสำคัญต่อความพึงพอใจของผู้รับบริการแบ่งออกเป็น 2 ประเด็น ดังนี้

1. ความพึงพอใจของลูกค้า เป็นตัวหลักด้านคุณภาพชีวิตที่ดีเมื่อองค์กรตระหนักถึงความสำคัญของความพึงพอใจของลูกค้าก็จะพยายามค้นหาปัจจัยที่กำหนดความพึงพอใจของลูกค้าสำหรับนำเสนอบริการที่เหมาะสม
2. ความพึงพอใจของการปฏิบัติงานบริการ ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของงานบริการและอาชีพบริการ งานเป็นสิ่งสำคัญต่อชีวิตของคนเรา เพื่อได้มาซึ่งรายได้ในการดำรงชีวิตและการแสดงออกถึงความสามารถในการทำงานให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีเป็นที่ยอมรับ

องค์ประกอบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

ทฤษฎีพื้นฐาน 6 ประเภท ที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการและความรู้สึกที่ผู้ใช้บริการได้รับจากบริการเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยประเมินระบบบริการว่าได้มีการเข้าถึงผู้ใช้บริการ ความพึงพอใจ 6 ประเภท (อรชร มณีนสงฆ์, 2562) ประกอบด้วย

1. ความพึงพอใจต่อการจัดงาน

การจัดกิจกรรมหรือการจัดงานเป็นการจัดเพื่อโปรโมตหรือประชาสัมพันธ์อะไรบางอย่าง เช่น สินค้า บริการ สถานที่ หรือเพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับตัวบุคคลในการจัดงานที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ หรือพูดให้สั้น ๆ ว่า จัดเพราะอยากดัง อยากมีชื่อเสียง หรืออยากเป็นข่าว ก็จะมุ่งเป้าไปที่การทำให้เป็นข่าวได้ในวงกว้าง หรือไปให้ถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด วัตถุประสงค์นี้จะเป็นตัวกำหนดว่าเราต้องเชิญใครมางานบ้าง เพื่อให้เกิดเป็นข่าว และเกิดการนำเสนอข่าว

นอกจากนี้ ยังรวมถึงการวางแผนหรือการกำหนดวิธีการอย่างเป็นระบบ ที่มีกระบวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม และข้อมูลที่สำคัญขององค์การ เพื่อให้องค์การนำไปใช้ดำเนินงานได้อย่างสอดคล้องกับสถานการณ์ มีการควบคุมแผน และวิธีการดังกล่าว จนสามารถแข่งขันในอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่ความสำเร็จและปฏิบัติงานผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Kajornnan, 2009; Alernvisal, 2008)

2. ความพึงพอใจด้านการจัดจำหน่ายสินค้า

การจัดจำหน่าย (distribution) เป็นโครงสร้างของช่องทางที่ใช้เพื่อเคลื่อนย้ายสินค้าจากธุรกิจไปยังตลาด ตัวกลางทางการตลาดเป็นธุรกิจที่ช่วยเสริมช่วยขายและจำหน่ายสินค้าไปยังผู้ซื้อขั้นสุดท้าย การพัฒนาและเติบโตของการจัดงานยุคใหม่มีผลต่อสินค้าของผู้ผลิตอย่างมาก ซึ่งประการหนึ่งการตัดสินใจเลือกช่องทางการจัดจำหน่ายมีผลกระทบต่อการตัดสินใจส่วนประสมการตลาดอื่น ๆ เช่น การกำหนดลักษณะสินค้าและบรรจุภัณฑ์ การกำหนดราคาที่เหมาะสมกับวิธีการจัดจำหน่าย การเลือกโปรแกรมการส่งเสริมการตลาด นอกจากนี้การคิดค้นวิธีการใหม่ ๆ ในการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการสู่ผู้บริโภคเพื่อให้เกิดความแตกต่างและมีประสิทธิภาพสูงขึ้นเป็นความท้าทายที่ชี้ชะตาความอยู่รอดของธุรกิจและการตลาดยุคปัจจุบันอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ (ภาสกร รอดแผลง, 2564)

3. ความพึงพอใจด้านปัจจัยการผลิตสินค้าและเครื่องมือการเกษตร

ระบบปัจจัยการผลิตสินค้าและการตลาดสินค้าเกษตรเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เหตุผลสำคัญก็คือ ความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนไป ทำให้การผลิตเปลี่ยนไปด้วย นอกจากนี้สินค้าบางชนิดต้องการรูปแบบการตลาดเฉพาะ เช่น สินค้าที่เน่าเสียง่าย การพัฒนาระบบ การผลิต และการตลาด จึงเปลี่ยนไป คือ แทนที่จะปลูก แล้วขายให้ใครก็ได้ แต่เพื่อสร้างความมั่นใจกับผู้ผลิตว่า ผลิตแล้วขายได้ และทางฝ่ายผู้ซื้อแน่ใจว่า จะมีสินค้าพอกับความต้องการ จึงมีการตลาดแบบใหม่เกิดขึ้นที่เรียกว่า ตลาดแบบมีข้อตกลง (มูลนิธิโครงการสารานุกรมไทยสำหรับเยาวชนฯ, 2562)

4. ความพึงพอใจด้านประโยชน์การจัดงาน

ความพึงพอใจของผู้ปฏิบัติงานบริการ เป็นตัวชี้คุณภาพ และความสำเร็จ ประโยชน์ของการตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ร่วมงานหรือกิจกรรม และการให้บริการที่ให้ความสำคัญกับความ ต้องการและความคาดหวังของผู้ปฏิบัติงานบริการเป็นเรื่องจำเป็นไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าการให้ความสำคัญกับลูกค้า การสร้างความพึงพอใจในงานให้กับผู้ปฏิบัติงานบริการย่อมทำให้ผู้รับผิดชอบปฏิบัติงานมีความรู้สึกที่ดีต่องานที่ได้รับมอบหมาย และตั้งใจปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ อันนำมาซึ่งคุณภาพและ ประโยชน์ของการบริการที่จะสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และส่งผลให้กิจการบริการประสบผลสำเร็จ (จิตตินันท์ เดชะคุปต์, 2564)

5. ความพึงพอใจด้านสถานที่จัดงาน

สภาพแวดล้อมของสถานที่ในการให้บริการ สภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการบริการ มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของลูกค้า ลูกค้ามักชื่นชมสภาพแวดล้อมของการบริการเกี่ยวกับการออกแบบ อาคารสถานที่ ความสวยงามของการตกแต่งภายในด้วยเฟอร์นิเจอร์และการให้สีสันทันการจัดแบ่งพื้นที่เป็นสัดส่วน (หทัยรัตน์ ประทุมสูตร, 2562)

6. ความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

การดำเนินกิจกรรมที่สร้างสิ่งไว้คอยให้บริการสำหรับลูกค้า นักท่องเที่ยว หรือผู้ร่วมงานเป็น องค์ประกอบที่สำคัญของทรัพยากรท่องเที่ยวที่ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกไว้บริการนักท่องเที่ยวหรือผู้ร่วมงานที่เข้ามายังทรัพยากรพื้นที่นั้น ให้ได้รับความสะดวกสบายและความประทับใจ ทำให้นักท่องเที่ยว หรือผู้ร่วมงานอยากจะอยู่ท่องเที่ยววันขึ้น ซึ่งสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ที่รองรับในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเพื่อให้การเดินทางเป็นไปด้วยความสะดวกสบายและปลอดภัย (Middleton, 2009)

จากเหตุผลที่กล่าวมาแล้วข้างต้นคณะผู้วิจัยได้ศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้ร่วมงานชาวหอมมะลิโลก ครั้งที่ 21 ที่จังหวัดร้อยเอ็ด ซึ่งจัดขึ้นเพื่อแสดงนิทรรศการ การออกบูธสินค้ากลุ่มเกษตร กลุ่มวิสาหกิจ กลุ่มสตรีแม่บ้าน และหน่วยงานที่รับผิดชอบ และเพื่อเป็นการสำรวจผลจากความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวหอมมะลิโลก และสามารถนำไปพัฒนาและปรับปรุงในการศึกษาและจัดงานในครั้งที่ 22 ต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ระเบียบวิธีการวิจัย

การวิจัยเชิงปริมาณโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนั้นจึงกำหนดวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมงานการจัดเทศกาลงานข้าวหอมมะลิโลกจังหวัดร้อยเอ็ด ครั้งที่ 21 และด้านสถิติมีการนำเสนอไว้ในภาพรวมเท่านั้น

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมงานการจัดเทศกาลงานข้าวหอมมะลิโลกจังหวัดร้อยเอ็ด ครั้งที่ 21 ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน จึงได้มีการกำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยอาศัยสูตรของ Cochran (1977) โดยมีระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 และใช้ความคลาดเคลื่อนในการสุ่มร้อยละ 5 จากการคำนวณทำให้ได้ขนาดตัวอย่าง 384.16 ซึ่งผู้วิจัยพิจารณาแล้วว่างานข้าวหอมมะลิโลกมีจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงานเป็นจำนวนมาก และมีระยะเวลาในการจัดงานหลายวัน ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความคิดเห็นตรงกันว่าให้เก็บแบบสอบถามเนื่องจากกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากสูตรการคำนวณเพิ่มเป็น 400 ชุด และได้ทำแบบสอบถามขึ้นเพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นนักท่องเที่ยว และตอบแบบสอบถามด้วยความสมัครใจโดยใช้ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงระหว่างวันที่ 26 - 28 มกราคม 2565 ซึ่งอยู่ในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019

เครื่องมือและการหาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม (questionnaire) เป็นเครื่องมือที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ การเข้าร่วมงาน ช่องทางการสื่อสาร การรับข้อมูลข่าวสาร การใช้เงินชมงาน และมาตรการกฎหมายควบคุมโรคติดต่อ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (checklist)

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดเทศกาลงานข้าวหอมมะลิโลกจังหวัดร้อยเอ็ด ครั้งที่ 21 ประกอบด้วย จำนวน 6 ด้าน ได้แก่ ด้านการจัดงาน/กิจกรรม ด้านการจัดจำหน่ายสินค้า ด้านปัจจัยการผลิตและเครื่องมือการเกษตร ด้านประโยชน์การจัดงานด้านสถานที่ และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก จำนวน 34 ข้อ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (rating scale)

ส่วนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการจัดงาน มีลักษณะแบบสอบถามแบบปลายเปิดให้ผู้ตอบคำถามได้แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม

การหาคุณภาพเครื่องมือ

การศึกษาคุณสมบัติผู้วิจัยมีแนวทางดำเนินการหาคุณภาพเครื่องมือ ดังนี้ ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามตามกรอบแนวคิดและตัวแปรที่ศึกษา จากนั้นนำแบบสอบถามให้ที่ปรึกษาตรวจสอบความถูกต้องและสมบูรณ์ก่อนนำไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินคุณภาพ จำนวน 3 คน ในการประเมินความตรงเชิงเนื้อหา (IOC: Item Objective Congruence Index) เพื่อประเมินความ

สอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์การวิจัยโดยกำหนดค่าที่สามารถนำไปใช้ได้อยู่ที่ 0.50 ขึ้นไป ผลการศึกษา พบว่า ทุกข้อมีค่าเฉลี่ยมากกว่า 0.60-1.00 จึงสรุปได้ว่าข้อคำถามทุกข้อสามารถนำไปใช้ได้ แต่มีการปรับข้อคำถามให้เหมาะสมในบางข้อเท่านั้น และหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ (reliability test) ของแบบสอบถามเป็นรายด้าน โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) ซึ่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวนั้น มีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาอยู่ระหว่าง 0.827-0.887 ซึ่งสอดคล้องกับ Nunnally (1978) ได้นำเสนอว่าความน่าเชื่อถือตามทฤษฎีของ Cronbach ซึ่งแนะนำว่าค่าความเชื่อมั่นของคำถามไม่ควรต่ำกว่า 0.70

การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยจะนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยการตรวจสอบข้อมูลและนำมาประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ร้อยละการทดสอบค่าที (t-Test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) และนำเสนอรูปแบบตารางประกอบความเรียงผลการวิจัยเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดเทศกาลงานข้าวหอมมะลิโลกจังหวัดร้อยเอ็ด ครั้งที่ 21 และสามารถนำเสนอผลการวิจัยดังนี้

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดเทศกาลงานข้าวหอมมะลิโลกจังหวัดร้อยเอ็ด ครั้งที่ 21 สามารถนำเสนอผลการวิจัยดังนี้

1) ปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า ส่วนใหญ่มีเพศหญิง (ร้อยละ 54.50) อายุ 41 ปีขึ้นไป (ร้อยละ 48.25) มีระดับการศึกษา ปวส. (ร้อยละ 55.25) ประกอบอาชีพอื่น ๆ (กลุ่มวิสาหกิจ เกษตรกร ทำอาชีพค้าขาย) (ร้อยละ 36.00) การเข้าร่วมงานข้าวหอมมะลิโลกครั้งที่ 21 ไม่เคย (ร้อยละ 76.00) การรับการสื่อสารจัดงานจากสื่อประเภทสื่อออนไลน์ (ร้อยละ 63.25) รับทราบการเที่ยวช่วงงานประจำปีจาก ผู้ที่เคยร่วมงานครั้งก่อนและเวทียาการ (ร้อยละ 40.00) เงินที่ใช้ในการเข้าเยี่ยมชมงาน 1,000 - 2,000 บาท (ร้อยละ 75.00) รูปแบบการดำเนินการตามมาตรการโควิด-19 มีการสวมหน้ากากอนามัย (ร้อยละ 66.25)

2) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดเทศกาลงานข้าวหอมมะลิโลกจังหวัดร้อยเอ็ด ครั้งที่ 21 โดยทำการวิเคราะห์ด้วยการหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานสามารถนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังนี้

ตารางที่ 1 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดเทศกาลงานข้าวหอมมะลิโลก จังหวัดร้อยเอ็ด ครั้งที่ 21

ความพึงพอใจที่มีต่อการจัดเทศกาลข้าวหอมมะลิโลก ครั้งที่ 21	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความพึงพอใจ
1. ด้านการจัดงาน/กิจกรรม	4.20	0.50	มาก
2. ด้านการจัดจำหน่ายสินค้า	4.23	0.60	มาก
3. ด้านปัจจัยการผลิตและเครื่องมือการเกษตร	4.22	0.62	มาก
4. ด้านประโยชน์การจัดงาน	4.21	0.61	มาก
5. ด้านสถานที่	4.21	0.62	มาก
6. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	4.22	0.58	มาก
รวม	4.22	0.46	มาก

จากตาราง 1 พบว่า นักท่องเที่ยว มีความพึงพอใจต่อการจัดเทศกาลข้าวหอมมะลิโลกครั้งที่ 21 โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.22$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านการจัดจำหน่ายสินค้า ($\bar{X} = 4.23$) ด้านปัจจัยการผลิตและเครื่องมือการเกษตร และด้านสิ่งอำนวยความสะดวกเท่ากัน ($\bar{X} = 4.22$) ด้านประโยชน์การจัดงาน และด้านสถานที่เท่ากัน ($\bar{X} = 4.21$) และด้านการจัดงาน/กิจกรรม ($\bar{X} = 4.20$)

3) เปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ การศึกษา และอาชีพ ที่มีต่อความพึงพอใจการจัดเทศกาลงานข้าวหอมมะลิโลกจังหวัดร้อยเอ็ด ครั้งที่ 21

ตารางที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดเทศกาลงานข้าวหอมมะลิโลกจังหวัดร้อยเอ็ด ครั้งที่ 21

ความพึงพอใจที่มีต่อการจัดเทศกาลงานข้าวหอม มะลิโลก ครั้งที่ 21	ชาย		หญิง		t	p-value
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
1. ด้านการจัดงาน/กิจกรรม	4.24	0.49	4.16	0.50	1.56	0.11
2. ด้านการจัดจำหน่ายสินค้า	4.25	0.57	4.21	0.62	0.61	0.53
3. ด้านปัจจัยการผลิตและเครื่องมือการเกษตร	4.28	0.60	4.16	0.63	1.99	0.05*
4. ด้านประโยชน์การจัดงาน	4.26	0.61	4.18	0.61	1.29	0.19
5. ด้านสถานที่	4.27	0.63	4.15	0.62	1.86	0.06
6. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	4.25	0.59	4.18	0.58	1.11	0.23
รวม	4.26	0.44	4.17	0.48	1.80	0.07

หมายเหตุ* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 2 พบว่า นักท่องเที่ยว ที่เป็นเพศชาย มีความพึงพอใจในการจัดเทศกาลข้าวหอมมะลิโลกครั้งที่ 21 โดยรวมไม่แตกต่างกัน ($p>0.05$) **ปฏิเสธสมมติฐานที่ 1** ส่วนนักท่องเที่ยว ที่เป็นเพศชาย มีความพึงพอใจ ด้านปัจจัยการผลิตและเครื่องมือการเกษตร มากกว่าเพศหญิง แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับความพึงพอใจการจัดงานเทศกาลข้าวหอมมะลิโลก ครั้งที่ 21 ด้านการจัดงาน/กิจกรรม ด้านการจัดจำหน่ายสินค้า ด้านประโยชน์การจัดงาน ด้านสถานที่ และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ไม่แตกต่างกัน ($p>0.05$)

ตารางที่ 3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดเทศกาลงานข้าวหอมมะลิโลกจังหวัดร้อยเอ็ด ครั้งที่ 21 โดยรวม ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน (ANOVA)

ความพึงพอใจที่มีต่อการจัด เทศกาลงานข้าวหอมมะลิโลก ครั้งที่ 21	แหล่งของ ความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p-value
	ระหว่างกลุ่ม	5	9.465	1.893	9.602	0.000*
โดยรวม	ภายในกลุ่ม	394	77.671	0.197		
	รวม	399	87.136			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 3 พบว่า นักท่องเที่ยว ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการจัดเทศกาลข้าวหอมมะลิโลก ครั้งที่ 21 โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงได้ทำการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่

ตารางที่ 4 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดเทศกาลงานข้าวหอมมะลิโลกจังหวัดร้อยเอ็ด ครั้งที่ 21 โดยรวม ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน (ANOVA)

ระดับการศึกษา	$\bar{X}$	ต่ำกว่า ปวส.	ปริญญาตรี	ปริญญาโทหรือสูงกว่า
		3.04	3.06	3.15
ต่ำกว่า ปวส.	3.04	-	0.02*	0.00*
ปริญญาตรี	3.06		-	0.12
ปริญญาโทหรือสูงกว่า	3.15			-

จากตาราง 4 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี และปริญญาโทหรือสูงกว่า มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการจัดเทศกาลข้าวหอมมะลิโลกครั้งที่ 21 โดยรวมมากกว่าที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่า ปวส. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 **ยอมรับสมมติฐานที่ 2**

ตารางที่ 5 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดเทศกาลงานข้าวหอมมะลิโลกจังหวัดร้อยเอ็ด ครั้งที่ 21 โดยรวม ที่มีอาชีพแตกต่างกัน (ANOVA)

ความพึงพอใจ	แหล่งของ ความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p-value
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	5	7.638	1.528	7.571	0.000*
	ภายในกลุ่ม	394	79.498	0.202		
	รวม	399	87.136			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 5 พบว่า นักท่องเที่ยว ที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการจัดเทศกาลข้าวหอมมะลิโลก ครั้งที่ 21 โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงได้ทำการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่

ตารางที่ 6 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดเทศกาลงานข้าวหอมมะลิโลกจังหวัดร้อยเอ็ด ครั้งที่ 21 โดยรวม ที่มีอาชีพแตกต่างกัน (ANOVA)

อาชีพ	$\bar{X}$	นักเรียน/ นักศึกษา 3.02	ข้าราชการ 3.05	พนักงาน ของรัฐ 3.18	ลูกจ้าง 3.27	ธุรกิจ ส่วนตัว 3.31	อื่น ๆ
นักเรียน/นักศึกษา	3.02	-	0.15	0.08	0.02*	0.07	0.08
ข้าราชการ	3.05		-	0.06	0.01*	0.01*	0.13
พนักงานของรัฐ	3.18			-	0.06	0.16	0.18
ลูกจ้าง	3.27				-	0.23	0.17
ธุรกิจส่วนตัว	3.28					-	0.09
อื่น ๆ	3.30						-

จากตาราง 6 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพลูกจ้าง มีความพึงพอใจต่อการจัดเทศกาลข้าวหอมมะลิโลก ครั้งที่ 21 มากกว่า ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา และข้าราชการ และนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีความพึงพอใจต่อการจัดงานมากกว่าอาชีพข้าราชการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ยอมรับสมมติฐานที่ 3

สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผล

ผู้วิจัยและคณะสามารถสรุปและอภิปรายผลการวิจัยโดยนำผลการวิเคราะห์มาเชื่อมโยงกับแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องได้ ดังนี้

1. จากผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อการจัดเทศกาลข้าวหอมมะลิโลก ครั้งที่ 21 พบว่า ระดับความพึงพอใจโดยรวม อยู่ในระดับมากทุกด้าน ได้แก่ ด้านการจัดจำหน่ายสินค้า ด้านปัจจัยการผลิตและเครื่องมือการเกษตร และด้านสิ่งอำนวยความสะดวกเท่ากัน ด้านประโยชน์การจัดงาน และด้านสถานที่เท่ากัน และด้านการจัดงาน/กิจกรรม เนื่องจากนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชมการจัดนิทรรศการเทศกาลข้าวหอมมะลิโลกมีความต้องการเข้าชมงานเพื่อรับรู้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาสินค้าหรือข้าวหอมมะลิ

2. ชาวจังหวัดร้อยเอ็ด ซึ่งเป็นชาวดังระดับโลก ซึ่งได้มาตรฐานทั้งการส่งออกและการผลิต ทำให้ลูกค้าคิดว่าต้องเป็นงานที่ยิ่งใหญ่และมีสินค้าจำนวนมาก การให้บริการของบูธและผู้จัดงาน รวมทั้งมาตรการการควบคุมโรคระบาดโควิด-19 ที่กำลังระบาดได้อย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วิฑูร แก่มจำรัส (2562) พบว่า ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวมีระดับความคาดหวังอยู่ในระดับมาก ได้แก่ การให้บริการของสถานที่ต้องมีความสะดวกสบาย พนักงานให้บริการมีความสุภาพ อ่อนโยน ผลิตภัณฑ์ต้องมีความแปลกใหม่ทันสมัยตรงตามเทรนด์และตรงตามความต้องการของผู้บริโภค นักท่องเที่ยว ที่เป็นเพศชาย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจในการจัดเทศกาลข้าวหอมมะลิโลก ครั้งที่ 21 ด้านปัจจัยการผลิตและเครื่องมือการเกษตร มากกว่าเพศหญิง แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. นักท่องเที่ยว ที่มีเพศแตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการจัดเทศกาลข้าวหอมมะลิโลกครั้งที่ 21 ด้านการจัดงาน/กิจกรรม ด้านการจัดจำหน่ายสินค้า ด้านปัจจัยการผลิตและเครื่องมือการเกษตร ด้านประโยชน์การจัดงาน ด้านสถานที่ และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ 1 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปณัสยา สิริรุ่งโรจน์กนก (2559) เนื่องจากนักท่องเที่ยวที่เป็นเพศชายและหญิงจะคิดว่าปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการจัดงาน สถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก หรือการให้บริการด้านต่าง ๆ ก็ไม่ได้มีผลต่อความรู้สึกหรือกระตุ้นให้เข้าร่วมงานแต่อย่างใด

4. นักท่องเที่ยว ที่มีระดับการศึกษา และอาชีพแตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการจัดเทศกาลข้าวหอมมะลิโลก ครั้งที่ 21 โดยรวม ด้านการจัดงาน/กิจกรรม ด้านการจัดจำหน่ายสินค้า ด้านปัจจัยการผลิตและเครื่องมือการเกษตร ด้านประโยชน์การจัดงาน ด้านสถานที่ และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก แตกต่างกัน จึงยอมรับสมมติฐานที่ 2 และ 3 เนื่องจากนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพกลุ่มเกษตรกรจะให้ความสำคัญในการเข้างานมาเพื่อศึกษาดูงานมากกว่าการซื้อสินค้า เพราะต้องการนำองค์ความรู้ใหม่ ๆ ในงานไปปรับใช้ในการประกอบอาชีพ จะแตกต่างจากกลุ่มที่มีอาชีพชัดเจนหรือมีเงินเดือนประจำเพราะกลุ่มนี้จะมาเพื่อหาซื้อสินค้าใหม่ ๆ และนำไปเป็นของฝากมากกว่าหาความรู้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปณัสยา สิริรุ่งโรจน์กนก (2559) พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอายุ อาชีพ และระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวกรณีศึกษา ตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม แตกต่างกัน ในภาพรวม ด้านความสะดวกทางกายภาพ ด้านการได้รับข้อมูลข่าวสาร การให้บริการด้าน

ความปลอดภัยและทรัพย์สินค่า ด้านการใช้จ่ายและการเงิน ด้านการจัดการ ด้านความสะดวกทางกายภาพ

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคตและประโยชน์ของการวิจัย

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต

การวิจัยเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดเทศกาลงานข้าวหอมมะลิโลก จังหวัดร้อยเอ็ด ครั้งที่ 21 เป็นการดำเนินการวิจัยในช่วงที่มีการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้เกิดปัญหาอุปสรรคในเรื่องของการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มนักท่องเที่ยว เพราะบางท่านไม่กล้าที่จะให้ข้อมูลและเสียเวลาในการทำแบบสอบถามให้คณะผู้วิจัย และในการจัดงานครั้งนี้หากสถานการณ์โรคระบาดยังไม่ดีขึ้น ผู้วิจัยควรมีการปรับวิธีของเครื่องมือเก็บข้อมูลทั้งแบบออนไลน์เพิ่มเติมในการสแกนคิวอาร์โค้ดแล้วส่งให้คณะผู้วิจัยได้เลย

ประโยชน์ของการวิจัย

จากผลการศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดเทศกาลงานข้าวหอมมะลิโลก จังหวัดร้อยเอ็ด ครั้งที่ 21 ทำให้ค้นพบว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศไม่มีผลต่อความพึงพอใจของการจัดงาน การจัดจำหน่ายสินค้า การผลิต ประโยชน์ที่ได้จากการจัดงาน สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก ซึ่งเป็นแนวทางสำหรับการศึกษาในครั้งหน้าควรจะวัดประเด็นอื่นที่เกี่ยวกับความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวให้สามารถเปรียบเทียบและเป็นแนวทางในการแก้ไขให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- จันทร์เพ็ญ ตูเทศนันท์. (2563, มีนาคม 20) ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อการดำเนินงานของสถานธนาถนุบาลเทศบาลในประเทศไทย. [https://www.thansettakij.com/category/business/tourism](https://doi.nrct.go.th/ListDoi/listDetail?Resolve_DOI=จิดตินันท์ เดชะคุปต์. (2564). เจตคติและความพึงพอใจในการบริการ. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, ฐานเศรษฐกิจ. (2565, มีนาคม 11) สรุปภาวะเศรษฐกิจกับการเปิดประเภทอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทย. <a href=).
- ฐานปณีย์ เกียรติไพบูลย์. (2565, มกราคม 11) มาตรการสาธารณสุขกับการท่องเที่ยวอย่างเคร่งครัด (Covid Free 5. Event). <https://mgronline.com/travel/detail/9650000011002>
- นพพงศ์ เกิดเงิน, สุทธาทิพย์ กำธรพิพัฒน์กุล และนรินทร์ สมทอง. (2564). ปัจจัยการยอมรับนวัตกรรมที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการสั่งซื้ออาหารแบบออนไลน์เดลิเวอรี่ของผู้ใช้บริการในประเทศไทย. วารสารบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยแม่โจ้. 3(2), 1-19.
- ปณัสยา สิริรุ่งโรจน์นก. (2559). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว กรณีศึกษา ตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม. [วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยบูรพา.]

- ภาสกร รอดแผลง. (2564). ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกใช้ปุ๋ยในนาข้าวของเกษตรกร
กรณีศึกษา เฉพาะเกษตรกรในจังหวัดสิงห์บุรี. [วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัย
เซนต์จอห์น.]
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2559). พลวัตการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการจัดงานเพื่อตอบสนอง
ผู้ร่วมงานอย่างมีประสิทธิภาพ. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- มูลนิธิโครงการสารานุกรมไทยสำหรับเยาวชน. (2562). การบริหารจัดการการจัดนิทรรศการผ่าน
หน่วยงาน. ซีเ็ดยูเคชั่น,
- ยุทธศักดิ์ สุภสร, (2565, มกราคม 11). ททท. ชวนเที่ยวงาน “เทศกาลเที่ยวเมืองไทย ครั้งที่ 40 ประจำปี
2565” พลิกโฉมท่องเที่ยวเปิดประสบการณ์ กระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ เน้นมาตรการ
ความปลอดภัย Covid Free Event. <https://www.thailandplus.tv/archives/476255>
- วิฑูร แจ่มจำรัส (2562). ความคาดหวังและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวสเปนต่อการท่องเที่ยวปางช้าง
อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่. [วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจ
บัณฑิตย.]
- สนอง ตลประสิทธิ์. (2565). ข้อมูลเทศกาลข้าวหอมมะลิโลกครั้งที่ 21. สำนักงานจังหวัดร้อยเอ็ด.
- หทัยรัตน์ ประทุมสูตร. (2562, กุมภาพันธ์ 13). ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพยาบาลโรงพยาบาล
จังหวัดพิษณุโลก. https://doi.nrct.go.th/ListDoi/listDetail?Resolve_DOI=
- อรชร มณีสงฆ์. (2562). ความพึงพอใจต่อบรรยากาศการตลาดกับความตั้งใจในการมาซ้ำของผู้มาเยือน
แหล่งท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่. วารสารวิชาการการท่องเที่ยวนานาชาติ.
14(1), 36-54.
- Alernvisal, Kaewjamnong. (2008). *Appropriate Marketing of Venue for MICE Industry in
Thailand*. [Doctoral Degree, Maejo University].
- Cochran, W. G. (1977). *Sampling Techniques*. (3rd ed.). John Wiley & Sons.
- Kajornnan, Nattaphan. (2009). *Strategic Management*. (New edition). Se-ed.
- Middleton, A. (2009). “London: the walkable city in Regenerating London: Governance,
Sustainability and Community in a Global City Eds Imrie, 2(4), 174–192.
- Nunnally, J.C. (1978). *Psychometric Theory*. (2nd ed.) McGraw-Hill.