

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานของนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

Factors Influencing the Choices of Jobs for the Undergraduates of the Faculty of Management Science at Loei Rajabhat University

ชินเชิง แก้วท่า^{1*} สาทิยา กลิ่นสุคนธ์¹ รัชดาพร คำแก้ว²

Chinchoeng kaewka^{1*} Satiya Klinsukhon¹ Ratchadapron Kamkaew²

Corresponding author's E-mail: nin166m3@hotmail.com¹

(Received: October 18, 2021; Revised: December 21, 2021; Accepted: March 23, 2022)

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานของนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย และเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานของนักศึกษา โดยได้ศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย จำนวน 235 คน จากประชากร 604 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ซึ่งสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติทดสอบสมมุติฐาน

ผลการวิจัยพบว่า

1. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานของนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย โดยรวมพบว่าอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยระดับปัจจัยมากที่สุด คือ ด้านค่าแรงงานและผลตอบแทน รองลงมา คือ ด้านลักษณะของงาน ด้านความก้าวหน้าและความมั่นคง ด้านองค์กร และด้านสภาพแวดล้อมทางสังคม ตามลำดับ
2. ผลการเปรียบเทียบปัจจัยในการเลือกงานของนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย จำแนกตามเพศและสาขา พบว่า นักศึกษาที่มีสาขาแตกต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานโดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ส่วนนักศึกษาที่มีเพศแตกต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานโดยรวมไม่ต่างกัน

คำสำคัญ: การเลือกงาน นักศึกษาปริญญาตรี

Abstract

The purposes of this research were to study the factors influencing the choices of jobs for the undergraduates of the Faculty of Management Science at Loei Rajabhat University and to compare personal factors with the factors influencing the choices of jobs for the students. The samples consisted of 235 selected from the population of 604 undergraduates in the Faculty of Management Science at Loei Rajabhat University. The research instrument was a 5-point scale questionnaire. The statistics used for data analysis were percentage, mean, standard deviation, and hypothesis testing statistics.

The research results were as follows:

1. The analysis of the factors influencing the choices of jobs for the undergraduates of the Faculty of Management Science at Loei Rajabhat University, as a whole, was found at a high level. When considering each

¹ อาจารย์ประจำหลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

² นักศึกษาลัทธิบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

¹ Lecturers, Bachelor of Accountancy Program in Accounting, Faculty of Management Science, Loei Rajabhat university

² Bachelor's student, Department of Accounting Program, Faculty of Management Science, Loei Rajabhat university

aspect, it was found that the factor averagedly scored the highest was labor cost and compensation, followed by the nature of work, progress and stability, organizational aspects, and social environment, respectively.

2. The comparison between personal factors with the factors influencing the choices of jobs for the undergraduates of the Faculty of Management Science at Loei Rajabhat University, classified by genders and students' programs, revealed that the choices of jobs of the students from different programs were different at statistical significance level of .05. The overall choices of jobs of the students from different genders were not different.

Keywords: choices of jobs, undergraduates

ความเป็นมาของปัญหา

ปัจจุบันด้วยนวัตกรรมใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น ทำให้การลงทุนมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนไปจากที่เคยเป็น เมื่อการลงทุนใช้เทคโนโลยีที่ซับซ้อนมากขึ้นก็ยิ่งต้องการแรงงานที่ทักษะสูงในการทำงานร่วมกับเครื่องจักรมากขึ้นและยังมีโอกาสที่เทคโนโลยีจะเข้ามาทดแทนแรงงานด้วย กลุ่มแรงงานทักษะสูงและทักษะพื้นฐานจะได้รับผลกระทบจำกัด แต่แรงงานทักษะระดับกลางจะค่อยๆ หายไป เพราะกลุ่มแรงงานทักษะสูงที่ทำงานร่วมกับเครื่องจักรและเทคโนโลยีได้ดี รวมถึงเป็นผู้คิดค้นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ๆ ถูกแทนที่ได้ยาก อีกทั้งแรงงานกลุ่มนี้ยังมีความสามารถในการสร้างงานประเภทใหม่ๆ สูงขึ้น ส่วนกลุ่มแรงงานทักษะพื้นฐานที่ค่าแรงถูก ก็ไม่จูงใจต่อการนำเทคโนโลยีมาใช้ทดแทนแรงงานหรือแรงงานที่ทำงานด้านบริการก็ยังคงจำเป็น เพราะมนุษย์ยังต้องการมีปฏิสัมพันธ์กับคนมากกว่าเครื่องจักรหรือเทคโนโลยี (เศรษฐพุฒิ สุทธิวาทนฤพุฒิ และ คณะ, 2560)

การพัฒนาทักษะกำลังคนในท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว คงไม่ใช่หน้าที่ของใครคนใดคนหนึ่ง หากแต่เป็นหน้าที่ร่วมกันของทุกฝ่าย ทั้งในระดับประเทศ บริษัทและลูกจ้าง โดยไทยต้องเร่งปฏิรูปการศึกษาที่เน้นการเรียนรู้ผ่านการทำโครงการและประสบการณ์เรียนรู้มากกว่าแบบเดิมที่เน้นท่องจำ บริษัทต้องลงทุนยกระดับฝีมือแรงงานเดิมและฝึกงานแก่คนรุ่นใหม่ ส่งเสริมความเป็นอิสระ และความร่วมมือมากกว่าการส่งการแนวตั้ง เพื่อให้เกิดนวัตกรรมและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และลูกจ้างก็ต้องพัฒนาตนเอง พร้อมเรียนรู้ตลอดชีวิต ให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล (เสาวณี จันทะพงษ์ และ ธันวีธิดา วงศ์ประสงค์, 2561) แต่อย่างไรก็ตาม แม้ว่าแนวโน้มความต้องการทักษะด้านแรงงานของหน่วยงานหรือองค์กร รวมทั้ง

ความพยายามในการพัฒนาแรงงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมจะมีการเปลี่ยนแปลงไป แต่กลุ่มแรงงานจำนวนหนึ่งที่อยู่ในระบบ อาจไม่ได้มีการปรับตัวหรือมีการพัฒนาตนเองเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเสมอไป เนื่องจากยังมีปัจจัยหลายอย่างที่ ทำให้แรงงานบางกลุ่มเลือกที่จะทำงานหรืออาชีพตามความต้องการของตน ซึ่งกระทรวงแรงงาน (2563) กล่าวว่า ในการเลือกอาชีพจำเป็นต้องมีการเริ่มต้นด้วยการวางแผนชีวิตด้านอาชีพ ตั้งแต่วัยเรียน ซึ่งเป็นการวางแผนระยะยาวที่ต้องใช้เวลานานมาก และใช้ความพยายามอย่างมาก ผลตอบแทนที่ได้รับก็คุ้มค่า สิ่งสำคัญในการตัดสินใจเลือกอาชีพขึ้นอยู่กับองค์ประกอบที่สำคัญ 2 ประการ คือ ปัจจัยภายนอก เช่น แนวโน้มของตลาดแรงงาน ลักษณะของงาน สภาพแวดล้อมของงาน คุณสมบัติของผู้ประกอบอาชีพ การเข้าประกอบอาชีพ รายได้ และความก้าวหน้า เป็นต้น และปัจจัยภายใน คือ ปัจจัยส่วนบุคคล เช่น ความสนใจ บุคลิกภาพ เพศ อายุ สุขภาพ สติปัญญา ความถนัด ทักษะ ความสัมฤทธิ์ผล ประสบการณ์ ระดับความกล้าเสี่ยง ความไม่ยืดหยุ่น และความรู้สึกเกี่ยวกับคุณค่าแห่งตน เป็นต้น

คณะวิทยาการจัดการ เปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 หลักสูตร คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต จำนวน 8 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ ในปี 2558 เปิดสาขาวิชาใหม่ คือ สาขาวิชาการเงิน คณะวิทยาการจัดการมีอาคาร 1 หลัง เป็นที่ตั้งของสำนักงานคณะ ห้องสมุด ห้องประชุม ห้องให้คำปรึกษา

ทางการวิจัย ห้างพักอาจารย์ อีกทั้งมีอาคารเรียนและห้องปฏิบัติการสาขาวิชาต่างๆ ศูนย์ข้อมูลธุรกิจ ศูนย์สหกิจศึกษาอยู่ที่อาคารสหวิทยาการจัดการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา (มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย, คณะวิทยาการจัดการ, 2558) ซึ่งนักศึกษาส่วนใหญ่ที่เรียนจบในหลักสูตรบริหารธุรกิจจะเลือกทำงานเกี่ยวกับธนาคาร บริษัท หรือหน่วยงานที่สามารถเข้าไปทำงานได้ง่ายและรวดเร็ว อีกทั้งนักศึกษาที่จบการศึกษาด้านการบริหารธุรกิจเป็นที่ต้องการของหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน สำหรับนักศึกษาที่กำลังจะสำเร็จการศึกษาส่วนใหญ่ก็จะมีแนวโน้มในอาชีพที่มีรายได้ดี หรือมีรุ่นพี่ ญาติ หรือคนที่รู้จักแนะนำ แม้งานที่ทำจะไม่ตรงกับสาขาที่จบก็ตาม

การเลือกทำงานในหน่วยงานหรือองค์กรใดนั้น โดยทั่วไปมักพิจารณาจากผลตอบแทนและสวัสดิการที่ดี มีความมั่นคง สภาพแวดล้อมในการทำงาน หรือตรงกับความรู้ความสามารถ อย่างไรก็ตาม จีรนนท์ ไวยศรีแสง (2552) กล่าวว่า การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและด้านอื่นๆ อย่างรวดเร็ว ซึ่งเป็นผลมาจากความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและวิทยาการ ทำให้มีอาชีพเกิดขึ้นมากมาย แต่ละอาชีพจะเหมาะสมกับบุคคลหนึ่ง แต่อาจจะไม่เหมาะสมกับอีกบุคคลหนึ่ง ทั้งนี้ก็เนื่องจากบุคคลมีความแตกต่างกันในหลายด้าน เช่น บุคลิกภาพ ค่านิยม ความสามารถ ความถนัด ถ้าบุคคลใดตัดสินใจเลือกอาชีพที่เหมาะสมกับตนเอง ย่อมมีความสุขในการทำงาน และมีแนวโน้มที่จะประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพอย่างมาก ในทางตรงกันข้ามถ้าบุคคลใดเลือกประกอบอาชีพไม่เหมาะสมกับตนเองจะทำให้เกิดความเบื่อหน่าย ไม่มีความสุขและมีโอกาสประสบความสำเร็จได้ยาก นอกจากนี้ยังเกิดความเสียหายต่อประเทศชาติอีกด้วย ดังนั้น ผู้วิจัยจึงทำการศึกษาวิจัยที่มีผลต่อการเลือกงานของนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย เพื่อให้ทราบถึงความต้องการเลือกประกอบอาชีพ หรือมีปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลหรือแรงจูงใจในการเลือกประกอบอาชีพแต่ละด้านตามความต้องการของนักศึกษา ซึ่งน่าจะเป็นข้อมูลที่เกิดประโยชน์ต่อการนำผลการศึกษาไปพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษา และใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของบัณฑิตในรุ่นต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานของนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
2. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานของนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

สมมติฐานการวิจัย

1. นักศึกษาที่มีปัจจัยส่วนบุคคลต่างกัน จะมีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานแตกต่างกัน
2. นักศึกษาที่มีสาขาต่างกัน จะมีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานแตกต่างกัน

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัย ในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) โดยศึกษาจากแนวคิด ทฤษฎีและเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานของนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างของประชากรเป้าหมาย แล้วนำผลมาวิเคราะห์เพื่อหาข้อสรุปที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย ซึ่งมีการดำเนินการวิจัยตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 604 คน (มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย, สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน, 2562) โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง จากตารางขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามจำนวนของประชากรของ Krejcie & Morgan (อ้างถึงใน บุญชม ศรีสะอาด, 2553) กำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ 95% จึงได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 235 คน โดยเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการบัญชี ร้อยละ 32.80 รองลงมา สาขาวิชาการจัดการ ร้อยละ 14.50 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ ร้อยละ 12.80 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ร้อยละ 9.80 สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ร้อยละ 8.90 สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ร้อยละ 7.20 การเงิน ร้อยละ 5.10 สาขาวิชา

การตลาด ร้อยละ 4.70 และสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ร้อยละ 4.20 ตามลำดับ

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลของการวิจัยในครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม ซึ่งกำหนดค่าคะแนนของระดับความเห็นในแบบสอบถามไว้ 5 ระดับ โดยแบ่งสอบถามออกเป็น 3 ส่วน ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นด้านปัจจัยที่ผลต่อการเลือกงาน ได้แก่ ด้านค่าจ้างและผลตอบแทน ด้านองค์กร ด้านความก้าวหน้าและความมั่นคงในงาน ด้านลักษณะของงาน และด้านสภาพแวดล้อมทางสังคม ส่วนที่ 3 แบบสอบถามแบบปลายเปิด สำหรับแสดงข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

วิธีหาคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยโดยผ่านการตรวจสอบความแม่นยำจากผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน และนำไปทดลองสอบถาม (Try-out) กับกลุ่มนักศึกษาที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่นได้เท่ากับ .860

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลโดยคณะผู้วิจัย ซึ่งใช้แบบสอบถาม จำนวน 235 ชุด โดยแจกแบบสอบถามให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามแบ่งได้ดังนี้

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป ใช้สถิติเชิงพรรณนา โดยการหาค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

4.2 การวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานของนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) โดยการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางควบคู่กับการบรรยาย และสรุปผลการดำเนินการวิจัย

4.3 การวิเคราะห์ข้อมูลสมมติฐาน ตอนที่ 3 ศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานของนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล โดยใช้สถิติทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน

(Independent Test) การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีมากกว่า 2 กลุ่ม ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance: ANOVA)

ผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป พบว่า ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 78.30 และเป็นนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 32.80

2. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานของนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานของนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี โดยรวม

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานของนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี	\bar{X}	S.D.	ระดับปัจจัย
1. ด้านค่าจ้างและผลตอบแทน	4.38	0.61	มาก
2. ด้านองค์กร	4.11	0.57	มาก
3. ด้านความก้าวหน้าและความมั่นคง	4.25	0.54	มาก
4. ด้านลักษณะของงาน	4.29	0.63	มาก
5. ด้านสภาพแวดล้อมทางสังคม	3.71	0.76	มาก
รวม	4.15	0.62	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานของนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$, S.D. = 0.62) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยระดับปัจจัยมากที่สุด คือ ด้านค่าจ้างและผลตอบแทน ($\bar{X} = 4.38$, S.D. = 0.61) รองลงมา ด้านลักษณะของงาน ($\bar{X} = 4.29$, S.D. = 0.63) ด้านความก้าวหน้าและความมั่นคง ($\bar{X} = 4.25$, S.D. = 0.54) ด้านองค์กร ($\bar{X} = 4.11$, S.D. = 0.57) ด้านที่มีค่าปัจจัยต่ำสุด คือ ด้านสภาพแวดล้อมทางสังคม ($\bar{X} = 3.71$, S.D. = 0.76) ตามลำดับ

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงาน ของนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ด้านค่าจ้างและผลตอบแทน

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงาน ด้านค่าจ้างและผลตอบแทน	\bar{X}	S.D.	ระดับ ปัจจัย
1. มีค่าจ้างและผลตอบแทนตรงกับความรู้ ความสามารถ	4.31	0.70	มาก
2. มีสวัสดิการที่เหมาะสม เช่น ค่า รักษาพยาบาล เงินกองทุนสำรองเลี้ยง ชีพ วันหยุด วันลาพักร้อน เป็นต้น	4.41	0.74	มาก
3. มีโบนัสประจำปี	4.42	0.77	มาก
รวม	4.38	0.74	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานของนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ด้านค่าจ้างและผลตอบแทน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.38$, S.D. = 0.74) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยระดับปัจจัยมากที่สุด คือ มีโบนัสประจำปี ($\bar{X} = 4.42$, S.D. = 0.77) รองลงมา งานที่มีสวัสดิการที่เหมาะสม เช่น ค่ารักษาพยาบาล เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ วันหยุด วันลาพักร้อน เป็นต้น ($\bar{X} = 4.41$, S.D. = 0.74) และข้อที่มีค่าปัจจัยต่ำสุด คือ มีค่าจ้างและผลตอบแทนตรงกับความรู้ ความสามารถ ($\bar{X} = 4.31$, S.D. = 0.70) ตามลำดับ

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงาน ของนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ด้านองค์กร

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงาน ด้านองค์กร	\bar{X}	S.D.	ระดับ ปัจจัย
1. องค์กรประเภทหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ เอกชน เป็นต้น	4.05	0.82	มาก
2. องค์กรที่มีขนาดใหญ่	3.92	0.82	มาก
3. องค์กรที่มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดี	4.11	0.77	มาก
4. องค์กรที่มีวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อม ขององค์กรที่ดี	4.39	0.71	มาก

ตารางที่ 3 (ต่อ)

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงาน ด้านองค์กร	\bar{X}	S.D.	ระดับ ปัจจัย
5. องค์กรที่มีเครื่องแต่งกายขององค์กรที่มี เอกลักษณ์ชัดเจนและสวยงาม	4.06	0.86	มาก
รวม	4.11	0.80	มาก

จากตารางที่ 3 พบว่า ปัจจัยในการเลือกงานของนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษา ในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ด้านองค์กร อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.11$, S.D. = 0.80) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยระดับปัจจัยมากที่สุด คือองค์กรที่มีวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมขององค์กรที่ดี ($\bar{X} = 4.39$, S.D. = 0.71) รองลงมา องค์กรที่มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดี ($\bar{X} = 4.11$, S.D. = 0.77) องค์กรที่มีเครื่องแต่งกายขององค์กรที่มีเอกลักษณ์ชัดเจนและสวยงาม ($\bar{X} = 4.06$, S.D. = 0.86) องค์กรประเภทหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ เอกชน เป็นต้น ($\bar{X} = 4.05$, S.D. = 0.82) และข้อที่มีค่าปัจจัยต่ำสุด คือ องค์กรที่มีขนาดใหญ่ ($\bar{X} = 3.92$, S.D. = 0.82) ตามลำดับ

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานของนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ด้านความก้าวหน้าและความมั่นคงในงาน

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานด้าน ความก้าวหน้าและความมั่นคงในงาน	\bar{X}	S.D.	ระดับ ปัจจัย
1. องค์กรที่มีการสนับสนุนด้านการพัฒนา ความรู้ ความสามารถ จัดอบรม และ ศึกษาดูงาน	4.20	0.68	มาก
2. องค์กรที่มีระเบียบ ข้อบังคับที่ชัดเจนใน การเลื่อนตำแหน่ง	4.20	0.70	มาก
3. องค์กรที่มีระบบการบริหารงานที่ เอื้ออำนวยต่อความก้าวหน้าในอาชีพ	4.35	0.67	มาก
รวม	4.25	0.68	มาก

จากตารางที่ 4 พบว่า ปัจจัยในการเลือกงานของนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ด้านความก้าวหน้าและความมั่นคงในงานอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.25$, S.D. = 0.68)

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยระดับปัจจัยมากที่สุด คือ องค์กรที่มีระบบการบริหารงานที่เอื้ออำนวยต่อความก้าวหน้าในอาชีพ ($\bar{X} = 4.35$, S.D. = 0.67) รองลงมา มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ได้แก่ องค์กรที่มีการสนับสนุนด้านการพัฒนาความรู้ ความสามารถ จัดอบรมและศึกษาดูงาน ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.68) และองค์กรที่มีระเบียบ ข้อบังคับที่ชัดเจนในการเลื่อนตำแหน่ง ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.70)

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานของนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ด้านลักษณะของงาน

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงาน ด้านลักษณะของงาน	\bar{X}	S.D.	ระดับ ปัจจัย
1. ตรงกับความรู้ ความสามารถ	4.26	0.76	มาก
2. ตรงกับความสนใจ	4.35	0.75	มาก
3. มีโอกาสในการแสวงหาความรู้ ความสามารถ และพัฒนาตนเอง	4.26	0.75	มาก
รวม	4.29	0.75	มาก

จากตารางที่ 5 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานของนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ด้านลักษณะของงาน พบว่า ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.29$, S.D. = 0.75) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยระดับปัจจัยสูงสุด คือ ตรงกับความสนใจ ($\bar{X} = 4.35$, S.D. = 0.75) รองลงมา มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ได้แก่ มีโอกาสในการแสวงหาความรู้ความสามารถ และพัฒนาตนเอง ($\bar{X} = 4.26$, S.D. =

0.75) และตรงกับความรู้ ความสามารถ ($\bar{X} = 4.26$, S.D. = 0.76)

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานของนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ด้านสภาพแวดล้อมทางสังคม

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงาน ด้านสภาพแวดล้อมทางสังคม	\bar{X}	S.D.	ระดับปัจจัย
1. ทำงานในองค์กรที่เดียวกันกับเพื่อน	3.49	1.03	ปานกลาง
2. ทำงานในองค์กรที่ครอบคลุมความต้องการ	3.50	1.02	ปานกลาง
3. ทำงานในองค์กรตามที่รุ่นพี่และ สถานศึกษาแนะนำ	3.67	0.94	มาก
4. ทำงานในองค์กรที่จะช่วยให้ประหยัด ที่พัก ค่าเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ	4.16	0.89	มาก
รวม	3.71	0.97	มาก

จากตารางที่ 6 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานของนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ด้านสภาพแวดล้อมทางสังคม พบว่า ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.71$, S.D. = 0.97) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยระดับปัจจัยสูงสุด คือ ทำงานในองค์กรที่จะช่วยให้ประหยัดที่พัก ค่าเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ($\bar{X} = 4.16$, S.D. = 0.89) รองลงมา ทำงานในองค์กรตามที่รุ่นพี่และสถานศึกษาแนะนำ ($\bar{X} = 3.67$, S.D. = 0.94) ทำงานในองค์กรที่ครอบคลุมความต้องการ ($\bar{X} = 3.50$, S.D. = 1.02) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยระดับปัจจัยต่ำสุด คือ ทำงานในองค์กรที่เดียวกันกับเพื่อน ($\bar{X} = 3.49$, S.D. = 1.03) ตามลำดับ

ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานของนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย จำแนกตามเพศ

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงาน	ชาย		หญิง		t	P-value
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
ด้านค่าจ้างและผลตอบแทน	4.22	0.66	4.42	0.59	-2.094	0.037*
ด้านองค์กร	4.05	0.63	4.12	0.56	-0.783	0.435
ด้านความก้าวหน้าและความมั่นคง	4.15	0.60	4.28	0.51	-1.540	0.125
ด้านลักษณะของงาน	4.15	0.76	4.33	0.58	-1.557	0.124
ด้านสภาพแวดล้อมทางสังคม	3.84	0.77	3.67	0.76	1.465	0.144

ตารางที่ 7 (ต่อ)

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงาน	ชาย		หญิง		t	p-value
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
รวม	4.08	0.68	4.16	0.60	-1.148	0.252

*p-value < .05

จากตารางที่ 7 พบว่า นักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ที่มีเพศต่างกัน มีปัจจัยและความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกงานโดยรวมไม่ต่างกัน เมื่อเปรียบเทียบรายด้าน

พบว่า นักศึกษาที่มีเพศต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานแตกต่างกันด้านเดียว คือ ด้านค่าจ้างและผลตอบแทน โดยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนปัจจัยอื่นไม่มีความแตกต่างกัน

3. ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานของนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ตารางที่ 8 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย จำแนกตามสาขา

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงาน		Sum of Squares	df	Mean Square	F	p-value
ด้านแรงงานและผลตอบแทน	Between Groups	16.582	8	2.073	6.709	0.00*
	Within Groups	69.822	226	0.309		
	Total	86.405	234			
ด้านองค์กร	Between Groups	12.188	8	1.524	5.374	0.00*
	Within Groups	64.072	226	0.284		
	Total	76.260	234			
ด้านความก้าวหน้าและความมั่นคง	Between Groups	9.311	8	1.164	4.523	0.00*
	Within Groups	58.153	226	0.257		
	Total	67.464	234			
ด้านลักษณะของงาน	Between Groups	13.460	8	1.682	4.876	0.00*
	Within Groups	77.975	226	0.345		
	Total	91.435	234			
ด้านสภาพแวดล้อมทางสังคม	Between Groups	47.452	8	5.931	15.219	0.00*
	Within Groups	88.079	226	0.390		
	Total	135.531	234			
โดยรวม	Between Groups	10.921	8	1.365	8.788	0.00*
	Within Groups	35.106	226	0.155		
	Total	46.028	234			

*p - value < .05

จากตารางที่ 8 พบว่านักศึกษาที่ศึกษาสาขาต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงาน โดยรวมแตกต่างกันอย่างมี

นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อเปรียบเทียบเป็นรายด้าน พบว่า นักศึกษาที่ศึกษาสาขาต่างกัน มีปัจจัยที่มีผล

ต่อการเลือกงาน ด้านแรงงานและผลตอบแทน ด้านองค์กร ด้านความก้าวหน้าและความมั่นคง ด้านลักษณะของงาน และด้านสภาพแวดล้อมทางสังคม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

อภิปรายผล

1. วิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานของนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย โดยภาพรวมพบว่า อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

1.1 ด้านค่าจ้างและผลตอบแทน นักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย มีปัจจัยในการเลือกงานโดยรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้ อาจจะมาจกสภาพเศรษฐกิจ ค่าครองชีพที่สูงขึ้น การแข่งขัน ความต้องการในการทำงานที่มีรายได้มาก เพื่อให้เพียงพอต่อการดำรงชีพ และความต้องการที่จะพัฒนาก้าวหน้าในอาชีพในยุคปัจจุบัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยระดับปัจจัยมากที่สุด คือ ด้านค่าจ้างและผลตอบแทน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เสฎฐวุฒิ หนู่ม คำ และสัชฌุกรเศรษฐ์ เรื่องเศรษฐวรรณ (2557) ได้ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานของบัณฑิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทิร์น ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานของบัณฑิตสูงที่สุด คือ ปัจจัยด้านค่าจ้างและผลประโยชน์ตอบแทน ซึ่งเป็นความต้องการมีรายได้เพียงพอกับค่าครองชีพ

1.2 ด้านองค์กร นักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษา ในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย มีปัจจัยด้านองค์กรมากที่สุด คือ องค์กรที่มีวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมขององค์กรที่ดี องค์กรที่มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดี องค์กรที่มีเครื่องแต่งกายขององค์กรที่มีเอกลักษณ์ชัดเจนและสวยงาม และองค์กรประเภทหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ เอกชน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ภาคภูมิ สิงห์แก้ว, ณัฐพล บุญมี, ทศพล ศรีพุ่ม, พิณรัตน์ นุชโพธิ์ และ ศุภศิวิ สุวรรณเกษตร (2560) ได้ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพของประชาชนในชุมชนแผ่นดินธรรม-แผ่นดินทอง ตำบลตะพานหิน อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร ในภาพรวมอยู่ในระดับ

มาก โดยที่ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพมากที่สุดที่ด้านองค์กร

1.3 ด้านความก้าวหน้าและความมั่นคงในงาน นักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย มีปัจจัยด้านความก้าวหน้าและความมั่นคงในงานอยู่ในระดับมาก คือ องค์กรที่มีระบบการบริหารงานที่เอื้ออำนวยต่อความก้าวหน้าในอาชีพ มีการสนับสนุนด้านการพัฒนาความรู้ความสามารถ จัดอบรมและศึกษาดูงาน องค์กรที่มีระเบียบข้อบังคับที่ชัดเจนในการเลื่อนตำแหน่ง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อภินันท์ ทรัพย์มาก และเนตรนภา ไวทยเลิศศักดิ์ (2559) พบว่า ปัจจัยมุ่งใจในการเลือกอาชีพด้านความมั่นคงในการทำงานส่งผลต่อการเลือกอาชีพรับราชการ

1.4 ด้านลักษณะของงาน นักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย มีระดับความพึงพอใจ ด้านลักษณะของงานอยู่ในระดับมาก คือ ตรงกับความสนใจ ตรงกับความรู้ความสามารถ มีโอกาสในการแสวงหาความรู้ ความสามารถ และพัฒนาตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นพอนันต์ เพ็ชรมั่นคง (2559) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลในการเลือกอาชีพของนักศึกษาสาขาการจัดการการบิน สถาบันเทคโนโลยีการบิน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตบางพระ พบว่า ด้านความก้าวหน้าในอาชีพ นักศึกษาส่วนใหญ่เลือกหน่วยงานที่มีระเบียบข้อบังคับที่ชัดเจนในการเลื่อนตำแหน่งงาน และหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนการทำงานต่างสาขา หรือต่างประเทศเพื่อเพิ่มทักษะและศักยภาพในการทำงานมากที่สุด

1.5 ด้านสภาพแวดล้อมทางสังคม นักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย มีระดับความพึงพอใจในปัจจัย ด้านสภาพแวดล้อมทางสังคมในเรื่องของความต้องการทำงานในองค์กรตามที่รุ่นพี่และสถานศึกษาแนะนำ และความต้องการทำงานในองค์กรที่จะช่วยให้ประหยัดที่พัก ค่าเดินทางและค่าใช้จ่ายอื่นๆ อยู่ในระดับมาก โดยมีความต้องการทำงานในองค์กรที่ครอบครัวต้องการ และความต้องการทำงานในองค์กรที่เดียวกันกับเพื่อน อยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ภาคภูมิ สิงห์แก้ว และ คณะ (2560) ได้ศึกษา

เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพของประชาชนในชุมชนแผ่นดินธรรม-แผ่นดินทอง ตำบลตะพานหิน อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพ 4 ด้าน ซึ่งสามารถเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านองค์กร ด้านครอบครัว ด้านสภาพแวดล้อมและสังคม และด้านเพื่อนตามลำดับ

2. เปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานของนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษา ในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย พบว่า นักศึกษาที่มีสาขาแตกต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 สอดคล้องกับงานวิจัยของ ศิริพร เจริญศรีวิริยะกุล (2559) พบว่า สาขาวิชา มีผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพแตกต่างกัน ส่วนนักศึกษาที่มีเพศแตกต่างกันมีปัจจัยและความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกงานโดยรวมไม่ต่างกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ พัชรินทร์ ชูติพงษ์รุ่งโรจน์ (2558) พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ส่งผลต่อการเลือกทำงานกับสำนักงานสอบบัญชีขนาดใหญ่ 4 แห่งของ First Jobber ไม่แตกต่างกัน

สรุปผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานของนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษา ในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลยโดยรวม พบว่า อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยระดับปัจจัยมากที่สุด คือ ด้านค่าจ้างและผลตอบแทน รองลงมาด้านลักษณะของงาน ด้านความก้าวหน้าและความมั่นคง ด้านองค์กร ด้านที่มีค่าปัจจัยต่ำสุด คือ ด้านสภาพแวดล้อมทางสังคม ตามลำดับ ดังนี้

1.1 ด้านค่าจ้างและผลตอบแทน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยระดับปัจจัยมากที่สุด คือ มีโบนัสประจำปี รองลงมา คือ งานที่มีสวัสดิการที่เหมาะสม เช่น ค่ารักษาพยาบาล เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ วันหยุด วันลาพักร้อน เป็นต้น และข้อที่มีค่าปัจจัยต่ำสุด คือ มีค่าจ้างและผลตอบแทนตรงกับความรู้ ความสามารถ

1.2 ด้านองค์กร เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยระดับปัจจัยมากที่สุด คือองค์กรที่มีวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมขององค์กรที่ดี รองลงมา คือ องค์กรที่มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดี และข้อที่มีค่าปัจจัยต่ำสุด คือ องค์กรที่มีขนาดใหญ่

1.3 ด้านความก้าวหน้าและความมั่นคงในงาน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยระดับปัจจัยมากที่สุด คือ องค์กรที่มีระบบการบริหารงานที่เอื้ออำนวยต่อความก้าวหน้าในอาชีพ รองลงมา คือ องค์กรที่มีการสนับสนุนด้านการพัฒนาความรู้ ความสามารถ จัดอบรมและศึกษาดูงาน และข้อที่มีค่าปัจจัยต่ำสุด คือ องค์กรที่มีระเบียบข้อบังคับที่ชัดเจนในการเลื่อนตำแหน่ง

1.4 ด้านลักษณะของงาน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยระดับปัจจัยมากที่สุด คือ ตรงกับความสนใจ รองลงมา คือ มีโอกาสในการแสวงหาความรู้ ความสามารถ และพัฒนาตนเอง และข้อที่มีค่าเฉลี่ยระดับปัจจัยต่ำสุด คือ ตรงกับความรู้ ความสามารถ

1.5 ด้านสภาพแวดล้อมทางสังคม เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยระดับปัจจัยมากที่สุด คือ ทำงานในองค์กรที่จะช่วยให้ประหยัดที่พัก ค่าเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ รองลงมา คือ ทำงานในองค์กรตามที่รุ่นพี่และสถานศึกษาแนะนำ และข้อที่มีค่าเฉลี่ยระดับปัจจัยต่ำสุด คือ ทำงานในองค์กรที่เดียวกันกับเพื่อน

2. ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานของนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษา ในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย พบว่า

2.1 นักศึกษาที่มีเพศแตกต่างกันมีปัจจัยและความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกงานโดยรวมไม่ต่างกัน เมื่อเปรียบเทียบรายด้าน พบว่า นักศึกษาที่มีเพศแตกต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานแตกต่างกันด้านเดียว คือ ด้านค่าจ้างและผลตอบแทน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ .05 นอกนั้นไม่แตกต่าง

2.2 นักศึกษาที่มีสาขาแตกต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 และเมื่อเปรียบเทียบเป็นรายด้าน พบว่า นักศึกษาที่มีสาขาแตกต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงาน ด้านแรงงาน

และผลตอบแทน ด้านองค์กร ด้านความก้าวหน้าและความมั่นคง ด้านลักษณะของงาน และด้านสภาพแวดล้อมทางสังคม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ปัจจัยด้านค่าแรงงานและผลตอบแทน ด้านองค์กร ด้านความก้าวหน้าและความมั่นคง ด้านลักษณะของงาน และด้านสภาพแวดล้อมทางสังคม ต่างมีความสำคัญต่อการตัดสินใจของนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษา ในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย เป็นอย่างมาก โดยเฉพาะปัจจัยด้านค่าแรงงานและผลตอบแทนที่มีมากที่สุด ซึ่งข้อมูลดังกล่าว สามารถเป็นประโยชน์ต่อองค์กรต่างๆ ที่ต้องการสรรหาพนักงาน บุคลากรในการทำงาน ช่วยเพิ่มอัตราการสมัครงานของนักศึกษาที่จบใหม่ และช่วยให้ผู้บริหารหรือฝ่ายทรัพยากรบุคคล นำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงนโยบายการรับสมัครงานให้สอดคล้องกับความต้องการทั้งของผู้ปฏิบัติงานและองค์กร

2. สาขา คณะ สถาบันการศึกษา หรือมหาวิทยาลัย ควรมีการแนะแนวอาชีพและให้ความรู้เกี่ยวกับอาชีพ การทำงานต่างๆ ให้แก่นักศึกษา ก่อนที่นักศึกษาจะเลือกตัดสินใจในการประกอบอาชีพนั้นๆ เพื่อจะได้เป็นแนวทางที่ดีของนักศึกษาในอนาคต

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการเพิ่มข้อมูลทั่วไปในเรื่องของผลการเรียน ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อปัจจัยในการเลือกงาน และศึกษาให้ครอบคลุมถึงเรื่องการเลือกงานที่ไม่ใช่งานประจำ หรืองานที่ไม่ใช่เฉพาะด้านของตน เพราะนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาบางคน ต้องการงานที่เป็นอิสระ หรือต้องการทำงานที่ไม่ใช่สายงานที่ตัวเองเรียนมา

2. ควรศึกษาสภาพเศรษฐกิจ สังคม และความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบัน ก่อนทำการศึกษาวจัย เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน จะเป็นประโยชน์ในการสร้างแบบสอบถามให้เหมาะสมกับสภาพความเป็นจริง

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงแรงงาน. (2563, 3 มีนาคม). แนวทางการตัดสินใจเลือกอาชีพ. สืบค้นจาก <https://lb.mol.go.th>
- จิรนนท์ ไวยศรีแสง. (2552, 1 กุมภาพันธ์). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร. สืบค้นจาก <http://library1.nida.ac.th/termpaper6/sd/2552/19568.pdf>
- นพอนันต์ เพ็ญรมั่นคง. (2559). ปัจจัยที่ส่งผลในการเลือกอาชีพของนักศึกษา นักศึกษาสาขาการจัดการการ บิน สถาบันเทคโนโลยีการการบิน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตบางพระ. *เอกสารการประชุมมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 7* (น. 24-38). การประชุมมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติลานานาชาติ ครั้งที่ 7 มหาวิทยาลัยมหาดใหญ่, สงขลา.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2553). *การวิจัยเบื้องต้น*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์สุวีริยาสาสน์.
- พัชรินทร์ ชูดีพงค์รุ่งโรจน์. (2558, 9 มกราคม). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าทำงานกับสำนักงานสอบบัญชีขนาดใหญ่ 4 แห่ง*. สืบค้นจาก http://ethesis.archive.library.tu.ac.th/thesis/2015/TU_2015_5702030056_3554_2031.pdf
- ภาคภูมิ สิงห์แก้ว, ณัฐพล บุญมี, ทศพล ศรีพัฒน์, พิณรัตน์ นุชโพธิ์ และ ศุภศิวิ สุวรรณเกษตร. (2560). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพของประชาชนในชุมชนแผ่นดินธรรม-แผ่นดินทอง ตำบลตะพานหิน อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร. *เอกสารการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 9 "ราชชมงคลสร้างสรรคันวัตกรรมที่ยั่งยืนสู่ประเทศไทย 4.0"* (น. 984-998). การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล, ปทุมธานี.

- มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย, คณะวิทยาการจัดการ. (2558). 3 ทศวรรษ 30 ปี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย. ขอนแก่น: เพ็ญพริ้นติ้ง.
- มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน. (2562). ข้อมูลจำนวนนักศึกษา ประจำปี การศึกษา 2/2561. เลย: มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย. (อัดสำเนา).
- ศิริพร เจริญศรีวิริยะกุล. (2559, 10 มีนาคม). การศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. สืบค้นจาก http://www.repository.rmutt.ac.th/dspace/bitstream/123456789/3584/1/siriporn_ch_Research.pdf
- เศรษฐวุฒิ สุทธิวาทนฤพุมิ และ คณะ. (2560, 5 ตุลาคม). หน้าตาการลงทุนในอนาคตจะเป็นรูปแบบใด. สืบค้นจาก <https://www.prachachat.net/columns/news-50289>
- เสฏฐวุฒิ หนู่มคำ และ สัชญ์เศรษฐี เรืองเดชสุวรรณ. (2557, 2 กุมภาพันธ์). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานของบัณฑิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทิร์น. สืบค้นจาก <https://tci-thaijo.org/index.php/FEU/article/view/24707>
- เสาวณี จันทะพงษ์ และ ธันวีธิดา วงศ์ประสงค์. (2561, 5 มีนาคม). ศักยภาพการแข่งขันด้านทรัพยากรมนุษย์: ไทยอยู่ที่ไหนและจะสร้างทักษะในศตวรรษที่ 21 อย่างไร. สืบค้นจาก <https://www.bangkokbiznews.com/blogs/columnist/118683>
- อภิณัฐ ทรัพย์มาก และ เนตรนภา ไวทยเลิศศักดิ์. (2559). ปัจจัยจูงใจในการเลือกอาชีพราชการ ก่อนและหลังการประกาศใช้พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. 2551: กรณีสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ. *วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร*, 11(1), 83-97.