

## ศักยภาพการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง

ตनुยา เพชรสง ชมพูนุช จิตติถาวร และ ผกามาศ ชัยรัตน์  
วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ตรวจสอบทรัพยากรการท่องเที่ยวภายในจังหวัดพัทลุง งานวิจัยนี้เป็น การวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative research) ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสาร และการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้มีส่วน เกี่ยวข้องจากทุกภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้นำชุมชน และนักวิชาการ ในจังหวัดพัทลุง และ 2) ประเมินศักยภาพการท่องเที่ยว โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม SWOT ภายในจังหวัดพัทลุง และสร้าง TOWs Matrix ผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis พบว่า จังหวัดพัทลุงมีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่โดดเด่น เช่น ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น น้ำตก ทะเลสาบ และภูเขา ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เช่น แหล่งกำเนิดมโนราห์ และการแสดงหนังตะลุง มีเทศกาลประเพณีประจำท้องถิ่น ได้แก่ ประเพณีชักพระ มีความ หลากหลายด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว และมีการบริการทางการท่องเที่ยว จุดอ่อนพบว่า พื้นที่ท่องเที่ยวบางส่วน ทรุดโทรม ขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะในการพัฒนาการท่องเที่ยวพบว่า นโยบายภาครัฐที่ส่งเสริมให้จังหวัดพัทลุง เป็นเมืองรอง และยังพบว่ากระแสความนิยมด้านการท่องเที่ยวใหม่ ๆ เช่น การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ นอกจากนี้ ยังพบว่าอุปสรรคทางการท่องเที่ยวปัจจุบัน คือ โรคระบาด ภัยพิบัติทางธรรมชาติ และพืชผลทางการเกษตรส่งผล ต่อการท่องเที่ยวภายในจังหวัดพัทลุง

ผลการวิเคราะห์ TOWs Matrix ของจังหวัดพัทลุงกลยุทธ์เชิงรุกพบว่า ควรมีการพัฒนาการท่องเที่ยวใน ด้านต่าง ๆ ที่มีความหลากหลายเนื่องจากจังหวัดพัทลุงเป็นเมืองรองที่มีความหลากหลายของทรัพยากรการท่องเที่ยว กลยุทธ์เชิงแก้ไข ควรมีการวางแผนด้านการตลาดดิจิทัล และบุกตลาดนักท่องเที่ยวที่มีกำลังจ่ายสูง เช่น ตลาดจีน อินเดีย กลยุทธ์เชิงป้องกัน ควรให้ความรู้กับคนในท้องถิ่นในการป้องกันการติดต่อ เช่น โควิด-19 รวมทั้งสนับสนุน ให้ภาครัฐทำงานร่วมกับประชาชนเพื่อเป็นหูเป็นตาในด้านป้องกันภัยก่อการร้าย กลยุทธ์เชิงรับ สร้างความร่วมมือ ระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน รวมทั้งประชาชนในท้องถิ่น ในการรับมือกับโรคระบาด ให้ความรู้แก่ประชาชนใน พื้นที่ในการอนุรักษ์วัฒนธรรมประจำท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

**คำสำคัญ:** ทรัพยากรการท่องเที่ยว; ศักยภาพการท่องเที่ยว; จังหวัดพัทลุง

## POTENTIALITY OF TOURISM IN PHATTHALUNG PROVINCE

Tanuya petsong, Chompunuch Jittithavorn, and Pakamas Chairana

College of Management, University of Phayao

---

### Abstract

This research aimed to examine tourism resources in Phattalung province. This research was conducted in a qualitative research. The researcher studied documents and interviewed stakeholders from all sectors, including government, private sector, community leaders and scholars in Phatthalung Province and assessed tourism potential by analyzing the SWOT environment in Phatthalung Province and creating TOWs. According to SWOT analysis, it was found that in Phatthalung Province there were outstanding tourism resources such as natural tourism resources such as waterfall, lake and valley. In addition, there were cultural tourism resources such as Manohra dancing and shadow play. There was a unique local festival in Phattalung Province, Chak Phra tradition. Additionally, there were diversity of tourism activities and tourism services. Regarding the weaknesses, it was found that some tourist areas are decadent, lack of skilled labor in tourism development. Regarding the opportunities, it was found that the government policy promoted Phatthalung Province as a new tourism city and also the new tourism trends was found such as health tourism. According to the obstacles, it was found that the epidemic (COVID-19), natural disasters and agricultural crops affected tourism within Phatthalung Province.

TOW Matrix analysis of Phatthalung Province, according to the proactive strategy showed that tourism should be developed in various fields due to a variety of tourism resources in Phatthalung Province. Regarding to the strategic solutions, digital marketing should be planned and invaded Hi - end tourist market such as China, India including support to educate local people to prevent contact, such as COVID-19 as well as encouraging the government to work with the public to be an eye on terrorist threats. And finally, reactive strategy creates cooperation between the public and private sectors, including local people in dealing with epidemics educate local people to promote on the conservation of local cultures.

**Keywords:** Tourism resources, Tourism Potentiality, Phatthalung Province

## บทนำ

กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬาได้ดำเนินโครงการ 12 เมืองต้องห้ามพลาด Plus ในปี 2561 โดยกำหนดทิศทางการดำเนินโครงการออกเป็น 4 ทิศทางหลัก ได้แก่ 1) ตอกย้ำภาพลักษณ์ที่โดดเด่นของแต่ละเมืองให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้นผ่านสื่อต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเว็บไซต์ 2) กระตุ้นรายได้จากการเดินทางท่องเที่ยวผ่านการจัดงานเทศกาลเที่ยว 12 เมืองต้องห้าม..พลาด Plus 3) จัดกิจกรรม Highlight ต้องห้ามพลาด มีการจัดกิจกรรมที่โดดเด่นและสอดคล้องกับภาพลักษณ์ในแต่ละเมือง และ 4) จัดกิจกรรม Event Marketing โดยจะนำแนวคิด Green Tourism สอดแทรกไปในขั้นตอนการดำเนินงานส่วนต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการคัดแยกขยะ การไม่ใช้ถุงพลาสติก การใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งจะช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศไทย (Thitiporn Kanawong, 2016)

หนึ่งใน 12 จังหวัดที่ได้รับการเลือกสรรว่ามีความโดดเด่นในด้านแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ วิถีชีวิต ตลอดจนศิลปวัฒนธรรม นั่นก็คือ จังหวัดพัทลุง พัทลุงเป็น 1 ใน 9 ของจังหวัดในภาคใต้ที่มีโอกาสในการพัฒนาการท่องเที่ยว การพัฒนาการท่องเที่ยวในพัทลุงไม่เพียงแต่กระตุ้นเศรษฐกิจในจังหวัดเท่านั้น ยังเป็นการสร้างความหลากหลายให้กับการท่องเที่ยวในภาคใต้ (Natthaphong Phanoi et al., 2020) นอกจากนี้ จังหวัดพัทลุงอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ประกอบด้วย จังหวัดชุมพร จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดพัทลุง จังหวัดพัทลุงมีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวมากมาย ประกอบด้วย สถานที่ท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ สถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรม จังหวัดพัทลุงได้นำเสนอสโลแกนเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวภายในจังหวัดเมืองเขา ป่า นา เล (Chairat Juspalo, 2016)

นอกจากนี้จังหวัดพัทลุงยังมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานนกน้ำทะเลน้อย เป็นอุทยานนกน้ำที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เป็นที่อาศัยของนกน้ำหลากหลายพันธุ์ประมาณ 187 ชนิด และมีพืชไม้หายากมากมาย อีกทั้งยังเป็นจังหวัดที่มีประวัติความเป็นมาช้านาน เป็นแหล่งกำเนิดศิลปะการเชิดหนังตะลุงซึ่งเป็นศิลปะพื้นบ้านที่มีอายุยาวนานในภาคใต้ มีวัดวัง และวังเก่า วังใหม่ ซึ่งเป็นที่อยู่เดิมของเจ้าเมืองในสมัยรัตนโกสินทร์ตอนต้นที่ได้รับการบูรณะปฏิสังขรณ์ เปิดให้นักท่องเที่ยวได้เข้าเยี่ยมชม (Mongkol Chanintornsongkhla, Phanthep Marangkul, & Virawan Marangkul, 2017)

อย่างไรก็ตามการท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุงมีวิวัฒนาการที่น่าสนใจเนื่องจากอดีตจังหวัดพัทลุงเป็นจังหวัดเล็ก ๆ ที่มีสถานที่ท่องเที่ยวเพียงเล็กน้อย ไม่เป็นที่นิยมในการท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ ในทางตรงกันข้ามในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาเพียงไม่กี่ปีจังหวัดพัทลุงสามารถดำเนินการท่องเที่ยว จนเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งในระดับภาคใต้และประเทศไทย มีสถานที่ท่องเที่ยวเกิดขึ้นใหม่อย่างมากมายภายในจังหวัดพัทลุง สถานการณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดพัทลุงกำลังดำเนินไปอย่างต่อเนื่องและอาจจะดีขึ้นเรื่อย ๆ แต่อย่างไรก็ตามยังมีปัญหาด้านศักยภาพ และองค์ประกอบของการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นกับการท่องเที่ยวภายในจังหวัดพัทลุงอย่างมากมาย เช่น สถานที่ท่องเที่ยวเก่าไม่ได้รับความนิยมอย่างเช่นเคย ตัวอย่างเช่น มีร้านค้าหลายร้านตามชายหาดได้ปิดตัวลง สภาพแหล่งท่องเที่ยวเก่าทรุดโทรม ขาดกิจกรรมดึงดูดนักท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยวบางแห่งไม่ได้สร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว ตรงข้ามกับสถานที่ใหม่ที่ได้รับความนิยมสนใจจากนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ทำให้นักท่องเที่ยวกระจุกตัวในบางแห่ง แต่อย่างไรก็ตามสิ่งอำนวยความสะดวกในสถานที่ท่องเที่ยวใหม่บางพื้นที่ต้องได้รับการพัฒนาอย่างเร่งด่วน นอกจากนี้การท่องเที่ยวยังจังหวัดพัทลุงยังประสบกับปัญหาเรื่องรายได้จากการท่องเที่ยวที่ค่อนข้างต่ำ

จากสถิติพบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุงมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพียง 2,146 ล้านบาทเท่านั้น ซึ่งพบว่า จังหวัดพัทลุงมีรายได้จากการท่องเที่ยวน้อยมาก เมื่อเปรียบเทียบกับจังหวัดใกล้เคียง เช่น สงขลา ตรัง สตูล และนครศรีธรรมราช ที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวมากกว่าห้าพันล้านบาท ซึ่งพบว่า จังหวัดพัทลุงมีรายได้จากการท่องเที่ยวน้อยมาก เมื่อเปรียบเทียบกับจังหวัดใกล้เคียง เช่น สงขลา ตรัง สตูล และนครศรีธรรมราช ที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวมากกว่าห้าพันล้านบาท (Ministry of Tourism and Sports, 2019)

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวภายในจังหวัดพัทลุง ด้วยเหตุผลที่ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนให้จังหวัดพัทลุงเป็นเมืองรองในการท่องเที่ยว การศึกษาด้านศักยภาพของการท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุงจึงมีความจำเป็นอย่างเร่งด่วน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่มากขึ้น

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อตรวจสอบทรัพยากรการท่องเที่ยวภายในจังหวัดพัทลุง
2. เพื่อประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวโดยการ วิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) ภายในจังหวัดพัทลุง และ TOWs Matrix

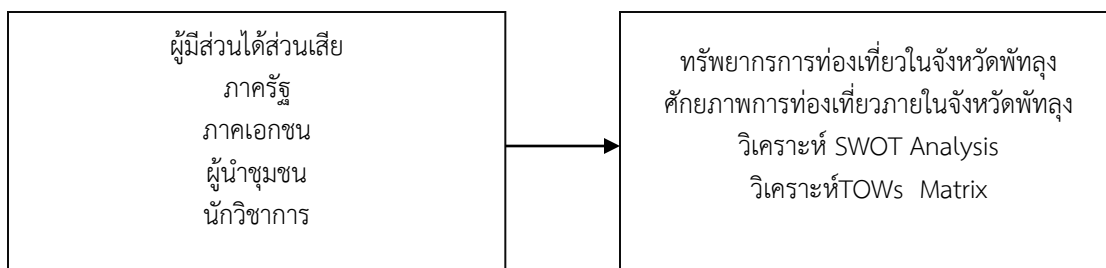
### ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านพื้นที่  
ผู้วิจัยได้กำหนดพื้นที่ในการวิจัย คือ พื้นที่ทั้ง 11 อำเภอ ในจังหวัดพัทลุง ได้แก่ อำเภอเมือง อำเภอเขาชัยสน อำเภอตะโหมด อำเภอกวนขนุน อำเภอปากพะยูน อำเภอ ศรีบรรพต อำเภอป่าบอน อำเภอบางแก้ว อำเภอป่าพะยอม อำเภอกงหรา และ อำเภอศรีนครินทร์
2. ขอบเขตด้านเนื้อหา  
ศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวภายในจังหวัดพัทลุง โดยใช้รายการตรวจสอบชุมชนศึกษา (Community Study) ตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยว (Tourist Resource Audit) และแบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In - depth interview) โดยผ่านกระบวนการคิดวิเคราะห์ SWOT Analysis ศึกษาศักยภาพของพื้นที่ และ TOWs Matrix
3. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย  
ผู้ที่ให้ข้อมูลหลัก ที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ ได้แก่ ผู้แทนจากภาครัฐ จำนวน 11 คน ผู้แทนจากภาคเอกชน จำนวน 11 คน และผู้แทนชุมชน จำนวน 11 คน และนักวิชาการ 2 คน รวมทั้งสิ้น 35 คน เป็นผู้ให้สัมภาษณ์เรื่องศักยภาพการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดพัทลุง
4. ขอบเขตระยะเวลา  
ผู้วิจัยใช้เวลาในการลงพื้นที่เพื่อสัมภาษณ์ในหัวข้อเรื่อง ศักยภาพการท่องเที่ยวภายในจังหวัดพัทลุง ใช้เวลาในการลงพื้นที่ประมาณ 2 เดือน ตั้งแต่เดือน มิถุนายน - กรกฎาคม 2563

### ประโยชน์ที่จะได้รับ

1. หน่วยงานภาครัฐ เอกชน คนในชุมชน นำผลวิจัยด้านศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุงไปพัฒนาการท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ ที่มีความหลากหลายได้อย่างเหมาะสม
2. ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการท่องเที่ยว เช่น หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้นำชุมชน สามารถนำข้อมูลจากการวิจัยไปวางแผน พัฒนาแผนการท่องเที่ยวต่อไปในอนาคต

## กรอบแนวคิด



## วิธีดำเนินการวิจัย

### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้คัดเลือกผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) รวมจำนวน 35 ราย (McMillan, & Schumacher, 1997) โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่แท้จริงจากตัวแทนความคิดเห็นของทุกภาคส่วน ทั้งระดับผู้บริหาร และระดับปฏิบัติการในพื้นที่ ได้แก่

1. ภาครัฐ ผู้แทนจากหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ สำนักงานยุทธศาสตร์จังหวัด การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดพัทลุง ประชาสัมพันธ์จังหวัด พัฒนาการจังหวัดพัทลุง องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 11 คน
2. ภาคเอกชน ผู้แทนจากผู้ประกอบการท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุง ได้แก่ หอการค้าจังหวัด สมาคมผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร ผู้ประกอบการร้านขายของที่ระลึก จำนวน 11 คน
3. ผู้นำชุมชน ผู้แทนจากกลุ่มต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในชุมชน จำนวน 11 คน
4. นักวิชาการ 2 คน

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ

1. การศึกษาเอกสาร ได้แก่ หนังสือ ตำรา เว็บไซต์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับจังหวัดพัทลุง
2. รายการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวของสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประกอบด้วย ทรัพยากรธรรมชาติ ทรัพยากรวัฒนธรรม ทรัพยากรมหกรรม ทรัพยากรด้านกิจกรรม ทรัพยากรด้านบริการ และการประเมินคุณภาพความโดดเด่น (Piyawan Kongprasert, 2008)
3. แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (structure - in depth interview) เกี่ยวกับศักยภาพการท่องเที่ยว การเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องซึ่งมีวิธีการดังนี้

การเก็บรวบรวมข้อมูลจากภาคสนาม (Field Study) โดยมีวิธีการดังนี้  
 ตารางที่ 1 การสำรวจ (Survey) สำรวจข้อมูลทั่วไป และแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในจังหวัดพัทลุง

อำเภอ	การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	การท่องเที่ยวเชิงความสนใจพิเศษ
1. เมืองพัทลุง	- ทะเลสาบลำปำ - ภูเขาอกทะเล	- วังเก่าวังใหม่ - วัดคูหาสวรรค์ - ชุมชนบ้านท่าเสาเก้าใต้ - เทศกาลชักพระ - อนุสาวรีย์พระยาพิชัยดาบหัก - เมืองเก่าชัยบุรี - พระพุทธนิรโรคันตรายชัยวัฒน์จตุรทิศ - การแสดงหนังตะลุง - การแสดงมโนราห์ - ประเพณีสารทเดือนสิบ - สำนักสงฆ์ถ้ำมาลัย - วัดมัจฉา วัดป่าลิไลยก์ - วัดท่าแค (ต้นกำเนิดมโนราห์)	- เรือถีบ - สนามวัวชน - สนามไก่ชน
2. กงหรา	- น้ำตกกงหรา - น้ำตกไพรวัลย์ - น้ำตกมโนราห์ - ควนนุกเต็น ภูบรรทัด - บ้านขามสายน้ำมีชีวิต - ถ้ำอัญมณี - น้ำตกเขาคราม - น้ำตกหนานรูด - น้ำตกนกกร้า - น้ำตกปากราง - น้ำตกวังตอ	- วัดควนขี้แรด - เทศกาลชักพระ - การแสดงหนังตะลุง - การแสดงมโนราห์ - ประเพณีสารทเดือนสิบ	- เรือถีบ - บานาน่าไบท์ - เดินป่า - บายจิ้งจู้ พรุนาแด่ - ถ้ำไก่ชน - ถ่ายรูป
3. เขาชัยสน	- บ่อน้ำร้อน - บ่อน้ำเย็น - แหลมจองถนน - แก่งน้ำหูแร่	- วัดแหลมจองถนน	- ล่องแก่ง - เรียนรู้วิถีชีวิตชาวประมง
4. ตะโหมด	- น้ำตกลาดเตย - น้ำตกหม่อมจ้อย		
5. ควนขนุน	- ทะเลน้อย - แกรนแคนยอนพัทลุง	- วัดเขาอ้อ - ตลาดใต้โหนด - ตลาดป่าไผ่สร้างสุข - ศูนย์การเรียนรู้นาโปแก - สะพานเฉลิมพะเกียรติ	- ล่องเรือชมนก - เรือถีบ - เรียนทำอาหาร - ศูนย์การเรียนรู้นาโปแก - เรียนรู้การทำเสื่อกระจูดและเครื่องจักสาน

ตารางที่ 1 การสำรวจ (Survey) สำรวจข้อมูลทั่วไป และแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในจังหวัดพัทลุง (ต่อ)

อำเภอ	การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	การท่องเที่ยวเชิงความสนใจพิเศษ
6. ปากพะยูน	- เกาะสี เกาะห้า - เกาะหมาก - เกาะเสือ	- หลวงปู่ทวด (เหยียบน้ำทะเลจืด) - บนเกาะกระ	- กิจกรรมยกยอ วิถีชีวิต - ชาวประมง
7. ศรีบรรพต	- อุทยานแห่งชาติเขาปู่ เขาย่า - น้ำตกเหรียญทอง - จุดชมวิว ควนໄໝ - จุดชมวิว ผาผึ้ง 360 องศา	- วัดถ้ำเก่า	- ท่องเที่ยวเชิงเกษตร
8. ป่าบอน	- น้ำตกโตนสะตอ - ภูเขาบรรทัด วิวพ้อยต์	- อ่างเก็บน้ำคลองป่าบอน - สวนสละลุงถัน - หมู่บ้านเงาะป่าซาไก - อ่างเก็บน้ำห้วยน้ำใส	- มหกรรมดนตรีแห่ง - ชุนเขา
9. บางแก้ว	- หาดไข่เต่า - หาดพัททอง	- วัดเขียนบางแก้ว - ศูนย์ศิลปหัตถกรรมบางแก้ว	- กิจกรรมทางน้ำ (the - cape)
10. ป่าพะยอม	- ล่องแก่งหนานมดแดง - ล่องแก่งชมดาว - ล่องแก่งวังไม้ไผ่	- บ้านสวนผู้ใหญ่อตรี	- เรือถีบ - พายเรือคายัค
11. ศรีนครินทร์	- สถานีเพาะเลี้ยงสัตว์ป่าจังหวัด พัทลุง - น้ำตกเขาคราม - น้ำตกโตนแพรทอง - เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาบรรทัด - จุดชมวิวกสนดินสอ - สวนลูนวย	- วัดถ้ำสุมะโน - สะพานประวัติศาสตร์สมัยสงครามโลก ครั้งที่ 2	- นั่งสมาธิ (Meditation - tourism)

สถานที่ท่องเที่ยวเกิดใหม่และได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว

สถานที่ท่องเที่ยว	ที่ตั้ง
ตลาดใต้โหนด	อำเภอป่าพะยอม
ป่าไผ่สร้างสุข	อำเภอควนขนุน
นาโปแก	อำเภอควนขนุน
วนาคอฟฟี่	อำเภอเมืองพัทลุง
เค็กหลักเมือง	อำเภอเมืองพัทลุง
Cosy café and eatery	อำเภอเมืองพัทลุง
เล่น้อยบุรี	อำเภอควนขนุน
The finn café	อำเภอเมืองพัทลุง
Route 41	อำเภอควนขนุน
Coco coffee bar	อำเภอป่าพะยอม
บ้านแกะ@พัทลุง	อำเภอเมืองพัทลุง
ณ บ้านคาเฟ่	อำเภอป่าพะยอม
โรงคว้านป่า	อำเภอศรีนครินทร์

Note. From Phatthalung tourism, by *Phatthalung Provincial Tourism and Sports Office*, 2018,  
<https://province.mots.go.th/ewtadmin/ewt/phatthalung/index.php>

2. สรุปผลการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT)

1. จุดแข็ง (Strengths)

- 1.1 มีที่ตั้งอยู่ที่ศูนย์กลางทางภาคใต้ของประเทศไทย
- 1.2 มีทรัพยากรท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่โดดเด่น เป็นแหล่งกำเนิดของหยังตะลุง มโนราห์ เป็นศิลปะที่โดดเด่นของภาคใต้และมีชื่อเสียงมาอย่างช้านาน มีประวัติความเป็นมาในการสร้างเมืองโดยมีหลักฐานอ้างอิงสามารถทำให้ผู้คนอยากศึกษาค้นคว้า เดินทางมาเยี่ยมชม
- 1.3 มีทรัพยากรท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่โดดเด่น และ หลากหลาย โดยจังหวัดพัทลุงได้รับการสนับสนุนการท่องเที่ยวภายใต้สโลแกน เที่ยวป่า นา เล สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี
- 1.4 มีสินค้าหัตถศิลป์และสินค้า OTOP ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เช่น กระจ่างสานที่ทำจากกระจูด ปัจจุบันมีการส่งขายไปยังพื้นที่ต่างจังหวัด และต่างประเทศ โดยการออกแบบที่ทันสมัยมากขึ้น ตอบสนองความต้องการของคนได้เพิ่มขึ้น
- 1.5 มีทรัพยากรบริการระบบสาธารณูปโภคที่ครบครันและเข้าถึงได้ง่าย เช่น ไฟฟ้า ประปา ถนน อินเทอร์เน็ต
- 1.6 ประชากรในจังหวัดมีความเป็นมิตรต่อผู้มาเยือน
- 1.7 ที่พักในจังหวัดพัทลุงมีความหลากหลาย เช่น รีสอร์ท โรงแรมระดับ สามดาว แมนชั่น ห้องพักรายวัน สร้างทางเลือกให้แก่นักท่องเที่ยว
- 1.8 มีห้างสรรพสินค้าที่หลากหลาย สร้างความสะดวกสบายให้แก่นักท่องเที่ยว



## 2. จุดอ่อน (Weaknesses)

- 2.1 พื้นที่ท่องเที่ยวเก่าบางแหล่งทรุดโทรม
- 2.2 ขาดแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน
- 2.3 ขาดการอนุรักษ์ชุมชนย่านประวัติศาสตร์
- 2.4 ขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะ รวมไปถึงการพัฒนาทักษะของแรงงาน
- 2.5 เกิดการเพิ่มขึ้นของอบายมุข รวมถึงสื่อและเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทแทนวัฒนธรรมดั้งเดิม
- 2.6 ปัญหาการมีส่วนร่วมของประชาชนในท้องถิ่น
- 2.7 ปัญหาด้านคมนาคมในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวบางแห่ง

## 3. โอกาส (Opportunities)

- 3.1 นโยบายรัฐบาลที่ส่งเสริมให้จังหวัดพัทลุงเป็นเมืองรองแห่งการท่องเที่ยว เพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่กระจุกตัวของเมืองท่องเที่ยวใหญ่ ๆ
- 3.2 กระแสความนิยมด้านการท่องเที่ยวใหม่ ๆ เช่น การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ การท่องเที่ยววิถีชุมชน การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
- 3.3 รัฐบาลให้การส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องเนื่องจากการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีความโดดเด่นของประเทศไทยในสายตาคนทั่วโลก
- 3.4 กระแสความนิยมของชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีต่อการศึกษา การทำงาน การท่องเที่ยว และการอยู่อาศัยในพื้นที่จังหวัดพัทลุง

## 4. อุปสรรค (Threats)

- 4.1 ภัยพิบัติธรรมชาติ เช่น อุทกภัย
- 4.2 ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยววันน้อยลง การใช้จ่ายใช้สอยน้อยลง
- 4.3 ภัยการก่อการร้าย
- 4.4 โรคระบาด

## สรุปผลการวิเคราะห์ TOWs Matrix ของจังหวัดพัทลุง

### 1. กลยุทธ์เชิงรุก

- 1.1 ควรมีการสร้างแบรนด์ท่องเที่ยว เช่น วัฒนธรรมได้อาหารใต้ เพื่อเสริมสร้างสุขภาพ
- 1.2 ควรมีการพัฒนาจังหวัดเป็นเมืองท่องเที่ยวนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงและพัฒนาเศรษฐกิจกระจายรายได้
- 1.3 ควรมีต้นแบบการสร้างเครือข่ายโดยการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยง กับพื้นที่ใกล้เคียง
- 1.4 ควรมีการพัฒนาการท่องเที่ยว ในด้านต่าง ๆ ที่มีความหลากหลายเนื่องจากจังหวัดพัทลุงมีความหลากหลายทางทรัพยากรการท่องเที่ยว
- 1.5 กระตุ้นการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เน้นการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ประชาชน และนักท่องเที่ยวเข้าถึงข้อมูล
- 1.6 หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ผู้นำชุมชน ทำงานร่วมกันอย่างมีการบูรณาการ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

## 2. กลยุทธ์เชิงแก้ไข

2.1 ควรสร้าง แผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการต่าง ๆ ด้านการท่องเที่ยว เพื่อตอบสนองนโยบายภาครัฐไทยแลนด์ 4.0

2.2 ควรมีการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการตลาด Digital และ บุคคลลادنักท่องเที่ยวที่มีกำลังจ่ายสูง เช่น ตลาดจีน อินเดีย

2.3 สร้างแผนยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตรด้วยเทคโนโลยีควบคู่กับการพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อสร้างเมืองนวัตกรรมมาสร้างศูนย์อนุรักษ์วัฒนธรรมระดับภูมิภาคในภาคใต้

2.4 แสวงหาเงินทุนและบุคลากรเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุงให้มีคุณภาพ

## 3. กลยุทธ์เชิงป้องกัน

3.1 รวมกลุ่มกับพื้นที่ใกล้เคียงหาป้องกันภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น อุทกภัย

3.2 ให้ความรู้กับคนในท้องถิ่นในการป้องกันโรคติดต่อ เช่น โควิด 19

3.3 สนับสนุนให้มีการทำงานร่วมกันระหว่างประชาชนกับภาครัฐในการเป็นหูเป็นตาป้องกันภัยก่อการร้าย

## 4. กลยุทธ์เชิงรับ

4.1 สร้างความร่วมมือ ระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ในการเฝ้าระวังการบุกรุกพื้นที่ป่า รวมทั้งป้องกันการทำลายทรัพยากรทางธรรมชาติ

4.2 จัดสรรงบประมาณ ในการอนุรักษ์พื้นที่ย่านประวัติศาสตร์ภายในจังหวัดพัทลุงเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่า

4.3 ส่งเสริมการอบรมทักษะและพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยว

4.4 ออกมาตรการควบคุมป้องกันการเกิดอบายมุขและสิ่งเสพติดในพื้นที่

4.5 ให้ความรู้แก่ประชาชนในพื้นที่ในการตระหนักถึงวัฒนธรรมที่มีคุณค่า

4.6 สนับสนุนให้ประชาชนในท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในจังหวัด

## อภิปรายผลการวิจัย

1. ตรวจสอบทรัพยากรการท่องเที่ยวภายในจังหวัดพัทลุง

จังหวัดพัทลุงมีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่โดดเด่นทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม กิจกรรม ประเพณีมหรหรรรม และบริการทางการท่องเที่ยว ซึ่งจังหวัดพัทลุงมีความโดดเด่นด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ตามสโลแกนเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวภายในจังหวัดเมืองเขา ป่า นา เล ซึ่งได้แก่ เขาอกทะลุ ทะเลน้อย หาดแสนสุขลำปำ มีทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เช่น วัดเขาอ้อ เมืองเก่าชัยบุรี หลวงปู่ทวด (เหยียบน้ำทะเลจืด) บนเกาะกระ พระพุทธนิรโรคันตรายชัยวัฒน์จตุรทิศ วัดคูหาสวรรค์ การแสดงหนังตะลุง มีเทศกาลประเพณีประจำท้องถิ่น มีความหลากหลายด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว และมีการบริการทางการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับ ปรัชญากรณ์ ไชยคช (Prachyakorn Chaiyakot, 2015) ศึกษาเรื่อง ศักยภาพการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านต้นหยงลูโละ ตำบลต้นหยงลูโละ อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี ซึ่งผลการวิจัยพบว่า ชุมชนต้นหยงลูโละมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว 8 แหล่ง ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติ ศิลปะ วัฒนธรรมทางโบราณสถาน โบราณวัตถุ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของจังหวัดปัตตานี ที่มีประวัติศาสตร์นับร้อยปีด้านวิถีชีวิตชุมชนได้ประกอบอาชีพการทำนาเกลือที่สืบทอดมาตั้งแต่บรรพบุรุษ ในด้านของการบริการท่องเที่ยว

พบว่า ชุมชนได้จัดเตรียมยุวมัคคุเทศก์ไว้บริการข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว พร้อมกับศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ร้านจำหน่ายของที่ระลึก และโปรแกรมท่องเที่ยวภายในชุมชน นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับ ผกามาศ ชัยรัตน์ และชวลีย์ ณ ถาลง (Pakamas Chaiyarat, & Chawalee Na. Thalang, 2017) ได้ศึกษาเรื่อง ศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในศักยภาพการท่องเที่ยว ด้านกิจกรรม ด้านวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ด้านธรรมชาติด้าน มหกรรมและเทศกาลประเพณีและด้านการให้บริการ ด้านความพึงพอใจของส่วนประสมทางการตลาดการท่องเที่ยว ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.39$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า อยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้านโดยเรียง จากมากไปหาน้อย ได้แก่ด้านกายภาพทางการท่องเที่ยว ด้านการจัดจำหน่ายทางการท่องเที่ยวด้านบุคลากร

## 2. ประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวโดยการ วิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) ภายในจังหวัดพัทลุง และ TOWs Matrix

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) ภายในจังหวัดพัทลุง และ TOWs ภายในจังหวัดพัทลุง พบว่า จุดแข็ง (Strengths) คือ มีที่ตั้งอยู่ที่ศูนย์กลางทางภาคใต้ของประเทศไทย มีทรัพยากรท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่โดดเด่นเป็นแหล่งกำเนิดของหยิ่งตะลุง มโนราห์ เป็นศิลปะที่โดดเด่นของภาคใต้และมีชื่อเสียงมาอย่างช้านาน มีทรัพยากรท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่โดดเด่น และหลากหลาย โดยจังหวัดพัทลุงได้รับการสนับสนุนการท่องเที่ยวภายใต้สโลแกน เทียวป่า นา เล สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาท่องเที่ยวได้ จุดอ่อน (Weaknesses) ของพัทลุง คือ พื้นที่ท่องเที่ยวเก่าทรุดโทรม แหล่งท่องเที่ยวบางพื้นที่ยังเข้าถึงยากลำบาก ขาดแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน ขาดการอนุรักษ์ชุมชนย่านประวัติศาสตร์ และขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะด้านการท่องเที่ยว รวมไปถึงการพัฒนาทักษะของแรงงาน โอกาส (Opportunities) ของพัทลุง คือ นโยบายรัฐบาลที่ส่งเสริมให้จังหวัดพัทลุงเป็นเมืองรองแห่งการท่องเที่ยว จึงได้รับการประชาสัมพันธ์โดยรัฐบาลให้เป็นพื้นที่ที่รู้จักต่อนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และต่างประเทศ นอกจากนี้ จังหวัดพัทลุงยังเป็นพื้นที่รองรับการท่องเที่ยวที่กระจุกตัวของเมืองท่องเที่ยวใหญ่ ๆ กระจายความนิยมด้านการท่องเที่ยวใหม่ ๆ เช่น การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ การท่องเที่ยววิถีชุมชน การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ อุปสรรค (Threats) ได้แก่ ภัยพิบัติธรรมชาติ เช่น อุทกภัย โรคระบาด (COVID - 19) ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวน้อยลง การใช้จ่ายใช้สอยน้อยลง ภัยการก่อการร้าย สอดคล้องกับ ณภัทร นาคสวัสดิ์ (Napat Naksawat, 2019) ได้ศึกษาเรื่องแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวด้านอาหารใต้เชิงสร้างสรรค์แบบบูรณาการอย่างยั่งยืนในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ประเทศไทยพบว่า จุดแข็ง คือ ประชาชนมีความเข้มแข็งในการอนุรักษ์ท้องถิ่น จุดอ่อน คือ ขาดความจริงจังในการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น โอกาส คือ มีโอกาสพัฒนาเป็นต้นแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวเกษตรอินทรีย์ และอุปสรรค คือ การท่องเที่ยวอาหารโลกได้รับอิทธิพลจากอาหาร fast food ทั่วโลก

## 3. สรุปผลการวิเคราะห์ TOWs Matrix ของจังหวัดพัทลุง

กลยุทธ์เชิงรุก ได้แก่ ควรมีการสร้างแบรนด์ท่องเที่ยวภายในจังหวัด เช่น วัฒนธรรมอาหารใต้ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงเกษตร เนื่องจากพัทลุงมีพื้นที่ในการทำสวนผลไม้จำนวนมาก นอกจากนี้ควรมีการบูรณาการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพควบคู่ไปด้วย ควรมีการพัฒนาจังหวัดเป็นเมืองท่องเที่ยวนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงและพัฒนาเศรษฐกิจ กระจายรายได้ กลยุทธ์เชิงแก้ไข คือ ควรสร้างแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์โครงการด้านการท่องเที่ยวเพื่อ ตอบสนองนโยบายภาครัฐไทยแลนด์ 4.0 ควรมีการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการตลาด Digital และบุคลากรนักท่องเที่ยวที่มีกำลังจ่ายสูง เช่น ตลาดจีน อินเดีย สร้างแผนยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตรด้วยเทคโนโลยีควบคู่กับการพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อสร้างเมืองนวัตกรรมมาสร้างศูนย์อนุรักษ์วัฒนธรรม

ระดับภูมิภาคในภาคใต้ ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมให้เชื่อมต่อกับพื้นที่ท่องเที่ยวทั้งหมดโดยเฉพาะการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ภายในจังหวัดพัทลุง กลยุทธ์เชิงป้องกัน ได้แก่ รวมกลุ่มกับพื้นที่ใกล้เคียงหาทางป้องกันภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น อุทกภัย ให้ความรู้กับคนในท้องถิ่นในการป้องกันโรคติดต่อ เช่น โควิด-19 กลยุทธ์เชิงรับ คือ สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ในการเฝ้าระวังการบุกรุกพื้นที่ป่า รวมทั้งป้องกันการทำลายทรัพยากรทางธรรมชาติ จัดสรรงบประมาณ ในการอนุรักษ์พื้นที่ย่านประวัติศาสตร์ภายในจังหวัดพัทลุง เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่า และส่งเสริมการอบรมทักษะและพัฒนาบุคลากรทางด้านการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับ ผกามาศ ชัยรัตน์ และชวลี ญ กลาง (Pakamas Chaiyarat, & Chawalee Na Thalang, 2017) ได้ศึกษาเรื่อง ศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี ผลการวิจัยพบว่า จุดแข็งของจังหวัดอุดรธานี คือ เป็นศูนย์กลางทางคมนาคมทั้งทางบกและทางอากาศของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน มีแหล่งโบราณคดีบ้านเชียง เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับประกาศให้เป็นมรดกโลก จุดอ่อน คือ บุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในบางพื้นที่ยังขาดทักษะในการให้บริการ ขาดการวางแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวแบบบูรณาการร่วมกัน โอกาส คือ นักท่องเที่ยวให้ความสนใจเข้ามาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง อุปสรรค คือ โครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว การเข้าถึงดีแต่ยังมีปัญหาในการเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยว ประเทศเพื่อนบ้านเริ่มมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

### ข้อเสนอแนะ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการตรวจสอบทรัพยากรการท่องเที่ยวภายในจังหวัดพัทลุง และประเมินศักยภาพการท่องเที่ยว โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม SWOT ภายในจังหวัดพัทลุง และสร้าง TOWs Matrix การวิจัยเล่มนี้จึงเป็นประโยชน์ ดังนี้

1. หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และคนในชุมชน นำผลวิจัยด้านศักยภาพของทรัพยากร การท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุงไปพัฒนาการท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ ภายในจังหวัดพัทลุง ที่มีความหลากหลายได้อย่างเหมาะสม
2. ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการท่องเที่ยว เช่น หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้นำชุมชน สามารถนำข้อมูลจากการวิจัยไปวางแผนเพื่อพัฒนาแผนการท่องเที่ยวต่อไปในอนาคตให้เหมาะสมกับจังหวัดพัทลุง
3. หน่วยงานภาครัฐควรให้ความสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวเก่าบางแหล่งทรุดโทรม รวมทั้งทำแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน
4. ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการท่องเที่ยวควรเร่งพัฒนาแรงงานด้านการท่องเที่ยว รวมไปถึงการพัฒนาทักษะของแรงงาน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในอนาคต

### ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรทำการศึกษาเรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยวในบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงระหว่างอำเภอในจังหวัดพัทลุง
2. ควรทำการศึกษาเรื่องการพัฒนาฟื้นฟูวัฒนธรรมดั้งเดิมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดพัทลุง

### References

Chairat Juspalo. (2016). *The development of tourism potential under the identity and way of local lake basin*. Thailand Research Fund.

- McMillan, J. H., & Schumacher, S. S. (1997). *Research in education: A conceptual introduction*. Longman, New York.
- Ministry of Tourism and Sports. (2019). *Income from tourism in Thailand*. Retrieved from <https://www.mots.go.th/>
- Mongkol Chanintorn, Phanthep Marangkul, and Virawan Marangkul. (2017). *Guidelines for landscape design of the old town Chai Buri to promote historical tourism that as the identity of Phatthalung province*. Rajamangala University of Technology Srivijaya, Nakhon Si Thammarat.
- Napat Naksawat. (2019). *Strategic integrated and sustainable southern food tourism strategy in Surat Thani Province, Thailand*. Bangkok: College of Management Phayao University.
- Natthaphong Phanoi et al. (2020). *Building a city brand for tourism development in Phatthalung Province*. Retrieved from <https://www.bangkokbiznews.com/pr/detail/61678>
- Pakamas Chaiyarat, & Chawalee Na Thalang. (2017). *Potentiality of tourism resources Udon Thani province*. College of Management Phayao University, Bangkok.
- Phatthalung Provincial Tourism and Sports Office. (2018). *Phatthalung tourism*. Retrieved from <https://province.mots.go.th/ewtadmin/ewt/phatthalung/index.php>
- Piyawan Kongprasert. (2008). *The study of integrated ecotourism for planning*. The development of tourism standing at Koh Phangnang Huad, Surat Thani. Srinakharinwirot University.
- Prachyakorn Chaiyakot. (2015). *Tourism potential of Ban Tanyong Luloh community Tanyong Lolo Subdistrict, mueang district, Pattani Province*. Hat Yai University, Songkhla.
- Thitiporn Kanawong. (2016). *Achievement of public relations to promote tourism project "12 forbidden Cities" project of the Tourism Authority of Thailand*. Bangkok: Thammasat University.

---

Received: Aug 19, 2020

Revised: Sep 15, 2020

Accepted: Sep 17, 2020

*Academic Journal*

*of*

*Thailand National Sports University*