

ปัจจัยที่มีผลต่อนักกีฬาฟันดาบในการกลับไปเข้าร่วมการแข่งขันฟันดาบ ที่มีการรับรองในประเทศไทย

ธนิช วิชัยดิษฐ์ สิทธิธีร์ อิศรธรรม และ อิชฎิ กุญอินทร์
คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อนักกีฬาฟันดาบในการกลับไปเข้าร่วมการแข่งขันฟันดาบที่ได้รับการรับรองในประเทศไทย กลุ่มประชากรในการวิจัยเป็นนักกีฬาฟันดาบที่เข้าร่วมการแข่งขัน 4 รายการขึ้นไป และมีแต้มจากการแข่งขัน จำนวนทั้งหมด 120 คน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยจำนวน 100 คนได้มาจากการคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างแบบทราบบจำนวนประชากรของ Taro Yamane (Yamane, 1973) เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามเพื่อประเมินความสำคัญของแต่ละปัจจัยที่ส่งผลต่อการกลับไปเข้าร่วมการแข่งขันของนักกีฬาฟันดาบ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย ความถี่ (Frequencies) ร้อยละ (Percentage) และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) โดยกำหนดระดับความมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

ผลการวิจัยพบว่า ตัวแปรปัจจัยด้านแรงจูงใจภายใน ปัจจัยด้านสถานที่และช่องทางจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาดสามารถอธิบายการผันแปรการเข้าร่วมการแข่งขันเป็นประจำในการกลับไปเข้าร่วมการแข่งขันฟันดาบที่มีการรับรองในประเทศไทยได้ร้อยละ 17.8 (Adjust R Square = 0.178) จึงสรุปผลได้ว่าปัจจัยด้านแรงจูงใจภายใน ปัจจัยด้านสถานที่และช่องทางจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีความสัมพันธ์กับการที่นักกีฬาฟันดาบที่เข้าร่วมการแข่งขันเป็นประจำจะกลับไปเข้าร่วมการแข่งขันฟันดาบที่มีการรับรองในประเทศไทยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: นักกีฬาฟันดาบ; การกลับไปเข้าร่วมการแข่งขัน; การแข่งขันฟันดาบที่มีการรับรอง

FACTORS INFLUENCING FENCER'S RETURN TO PARTICIPATE IN A SANCTIONED FENCING COMPETITION IN THAILAND

Thanig Vichaidist, Sid Terason, and Issadee Kutintara
Faculty of Sports Science, Kasetsart University University

Abstract

This research was conducted to study the factors influencing fencers' return to participate in a sanctioned fencing competition in Thailand. The population in this research included 120 fencers who had participated in four or more competitions, and had competition scores. The 100 samples were used in this research, obtained by using the Taro Yamane's sample size calculation under the finite population (Yamane, 1973). The instrument used for data collection was a set of questionnaires to assess the importance of each factor influencing fencer's return to participate in a fencing competition. The statistics used for data analysis consisted of frequency distribution, percentage, and multiple regression analysis; with a significance level of .05.

The findings indicated that internal motivation, place, distribution channel, and promotion could explain the variance in regular participation for returning to participate in a sanctioned fencing competitions in Thailand at 17.8% (Adjust R Square = 0.178). Thus, it could be concluded that internal motivation, place, distribution channel, and promotion were significantly related to fencer's return to participate in sanctioned fencing competitions in Thailand at the level of .05.

Keywords: fencer, return to participate, sanctioned fencing competition

บทนำ

กีฬาฟันดาบเป็นกีฬาสากลที่บรรจุในรายการแข่งขันต่าง ๆ มากมาย เช่น โอลิมปิกเกมส์ ซึ่งแชมป์โลก ซึ่งแชมป์ของทวีปต่าง ๆ กีฬาทหารโลกจนถึงในระดับประเทศการฟันดาบในประเทศไทยเริ่มขึ้นในปี พ.ศ. 2478 ต่อมาองค์การส่งเสริมกีฬาแห่งประเทศไทย (ปัจจุบันเปลี่ยนเป็นการกีฬาแห่งประเทศไทย) ได้เริ่มให้การสนับสนุนเกี่ยวกับด้านต่าง ๆ ทำให้เยาวชนเริ่มสนใจในการฟันดาบ ภายหลังที่สมาคมฟันดาบสมัครเล่นแห่งประเทศไทย ได้ตั้งขึ้นมา และสมาคมฯ เริ่มนำกิจกรรมฟันดาบเข้าไปสู่มหาวิทยาลัย รวมทั้งสถาบันการศึกษาของทหาร ด้วยเหตุนี้เอง กีฬาฟันดาบจึงเริ่มได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น ในที่สุดการพัฒนา กีฬาฟันดาบก็เริ่มเข้าสู่มาตรฐาน การคัดเลือกนักกีฬาเป็นไปอย่างกว้างขวาง นักกีฬาไทยเริ่มเข้าร่วมการแข่งขันรายการระดับนานาชาติครั้งแรก คือ การเข้าร่วมการแข่งขันในเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 7 ณ กรุงเตหะราน ประเทศอิหร่าน กีฬาฟันดาบถือได้ว่าเป็นกีฬา สมัยใหม่ เพราะมีการพัฒนาที่เป็นวิวัฒนาการตามธรรมชาติ ผู้ที่เล่นกีฬานี้ยังคงพัฒนาตามวิวัฒนาการ เพราะจะ ยึดถือแบบอย่างเดิมอีกต่อไปไม่ได้ จำเป็นต้องมีแนวความคิดหรือหลักนิยมใหม่ที่เหมาะสมในการที่จะบรรลุ ความสำเร็จ สมาคมฟันดาบสมัครเล่นแห่งประเทศไทย ในสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร ได้จัดทะเบียนก่อตั้งสมาคมฯ และสหพันธ์สมาชิกของโอลิมปิก เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2510 และเป็นสมาชิก ของสหพันธ์กีฬาระหว่างชาติ เมื่อ 19 มกราคม พ.ศ. 2511 และเข้าเป็นสมาชิกของสหพันธ์ฟันดาบแห่งเอเชีย เมื่อ พ.ศ. 2516 (Thailand fencing federation, 2009)

ในประเทศไทยก็มีการแข่งขันกีฬาฟันดาบหลายรายการ เช่น กีฬาแห่งชาติ ซึ่งแชมป์ประเทศไทย เยาวชนซึ่งแชมป์ประเทศไทย กีฬาเหล่าทัพ ซึ่งแชมป์สโมสร กีฬามหาวิทยาลัย เป็นต้น ถึงแม้กีฬาฟันดาบอาจยังไม่เป็นที่นิยมในประเทศไทยมากนัก แต่ในปฏิทินการแข่งขันต่อปีนั้นได้มีการแข่งขันฟันดาบ ทั้งสิ้น 25 รายการ โดยแบ่งเป็นรุ่นเยาวชน-เยาวชน 8 รายการ รุ่นทั่วไป 12 รายการ กีฬาโรงเรียนกีฬา 1 รายการ และกีฬาเหล่าทัพ 4 รายการ แต่ในการนับคะแนนเพื่อจัดอันดับในปฏิทินการแข่งขันนั้นในรุ่นทั่วไปมี 12 รายการ จัดโดยสมาคม ฟันดาบฯ 3 รายการ และจัดโดยชมรม 9 รายการ รุ่นเยาวชนมี 7 รายการ จัดโดยสมาคมฟันดาบฯ 1 รายการ และจัดโดยชมรม 6 รายการ ซึ่งในแต่ละรายการนั้นมีความสำคัญต่อนักกีฬาฟันดาบแต่ละบุคคลแตกต่างกันไป ทางสมาคมฟันดาบแห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้ว่า การจัดเรียงลำดับของนักกีฬาในแต่ละรุ่นนั้นจะนำคะแนน จากการแข่งขัน 7 ครั้งที่ดีที่สุดมารวมกัน การจัดการแข่งขันฟันดาบนั้นจะมีการจัดขึ้นโดยสมาคมฟันดาบแห่ง ประเทศไทย เป็นผู้จัดและชมรมต่าง ๆ ก็สามารถจัดการแข่งขันได้แต่ทางสมาคมฟันดาบแห่งประเทศไทยจะต้อง เป็นผู้รับรองเท่านั้น การเก็บสะสมคะแนนนั้นก็จะมีผลต่อนักกีฬาที่มีอันดับที่ 1 - 4 ก็จะสามารถมีสิทธิเป็นนักกีฬา ทีมชาติได้โดยเป็นไปตามกฎกติกาที่สมาคมฟันดาบแห่งประเทศไทยกำหนดไว้

การแข่งขันฟันดาบรายการต่าง ๆ ที่จัดโดยชมรมฟันดาบในประเทศไทยนั้นมีมากมายหลายรายการ ในบางรายการก็ได้รับความนิยมทั้งรุ่นบุคคลทั่วไปและรุ่นเยาวชน ซึ่งหากรายการที่มีแข่งขันรุ่นทั่วไปและรุ่นเยาวชน อยู่ด้วยกันก็จะทำให้รายการนั้นมีนักกีฬาเข้าร่วมมากยิ่งขึ้น เช่น รายการ KU open จัดโดยมหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ เป็นรายการที่มีชื่อเสียงมายาวนาน เนื่องจากมีการแข่งขันในรุ่นทั่วไปและรุ่นเยาวชน สถานที่จัด การแข่งขันที่เหมาะสม ความเป็นมาตรฐานการจัดการแข่งขัน รวมไปถึงรายละเอียดต่าง ๆ ซึ่งที่กล่าวมาเป็น แรงจูงใจที่ให้นักกีฬาฟันดาบทั้งรุ่นทั่วไปและเยาวชนมาเข้าร่วมการแข่งขันและเต็มคะแนนสะสมที่ได้รับจาก การแข่งก็เป็นสิ่งที่พึงพอใจของนักกีฬาเป็นอย่างมาก ส่วนการแข่งขันบางรายการได้เกิดปัญหาต่าง ๆ มากมาย แต่ก็ไม่ได้รับการแก้ไขจากผู้จัดการแข่งขัน แม้การแข่งขันรายการนั้นได้จัดขึ้นมาหลายครั้งแล้วก็ตาม เช่น ปัญหา

ด้านสถานที่ในการจัดการแข่งขัน ไม่มีระบบปรับอากาศ เวลาในการแข่งขันคลาดเคลื่อนออกไปจากตารางการแข่งขัน กรรมการ ผู้ตัดสิน ตัดสินผิดอยู่บ่อยครั้ง ไม่มีกล้องเพื่อช่วยในการตัดสิน ไม่มีเงินรางวัลในการแข่งขัน การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ในการแข่งขัน มีการแข่งขันในรุ่นทั่วไปแต่ไม่มีรุ่นเยาวชน เป็นต้น ซึ่งปัญหาต่าง ๆ เหล่านี้ถ้าไม่ได้รับการแก้ไขให้ดีขึ้นก็จะส่งผลให้ผู้จัดการแข่งขันขาดทุนหรือได้รับรายได้ในการจัดการแข่งขันที่น้อยลง รวมไปถึงไม่มีผู้สนับสนุนก็จะส่งผลไปถึงมาตรฐานในการจัดการแข่งขันด้วย เมื่อการจัดการแข่งขันไม่มีความเป็นมาตรฐานก็จะส่งผลให้นักกีฬาพินดาบมาเข้าร่วมการแข่งขันน้อยลงทำให้การแข่งขันในรายการนั้นขาดความน่าเชื่อถือ ซึ่งผู้วิจัยได้ทำศึกษาปัจจัยต่าง ๆ ในการจัดการแข่งขันรายการพินดาบในปัจจุบันพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อนักกีฬาพินดาบที่เข้าร่วมการแข่งขัน ได้แก่ ปัจจัยด้านแรงจูงใจภายใน ปัจจัยด้านแรงจูงใจภายนอก ปัจจัยด้านการสนับสนุนจากสังคม ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่และช่องทางจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีส่วนสำคัญต่อการกลับไปเข้าร่วมการแข่งขันพินดาบที่มีการรับรองในประเทศไทย

จากที่กล่าวมาแล้วนั้น ผู้วิจัยในฐานะที่เป็นนักกีฬาพินดาบระดับทีมชาติและมีส่วนเกี่ยวข้องกับกีฬาพินดาบนั้น เห็นว่าการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อนักกีฬาพินดาบในการกลับไปเข้าร่วมการแข่งขันพินดาบที่มีการรับรองในประเทศไทยเป็นเรื่องสำคัญ จึงเป็นที่มาของการศึกษาในครั้งนี้ เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องนำไปพัฒนาและปรับปรุงการจัดการแข่งขันพินดาบ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้จัดการแข่งขันและนักกีฬาพินดาบต่อไป

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อนักกีฬาพินดาบในการกลับไปเข้าร่วมการแข่งขันพินดาบที่ได้รับการรับรองในประเทศไทย

ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรต้น คือ ปัจจัยที่มีผลต่อนักกีฬาพินดาบที่เข้าร่วมการแข่งขัน

ตัวแปรย่อย คือ ปัจจัยด้านแรงจูงใจภายใน ปัจจัยด้านแรงจูงใจภายนอก ปัจจัยด้านการสนับสนุนจากสังคม ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่และช่องทางจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ตัวแปรตาม คือ การกลับไปเข้าร่วมการแข่งขันพินดาบที่มีการรับรองในประเทศไทย

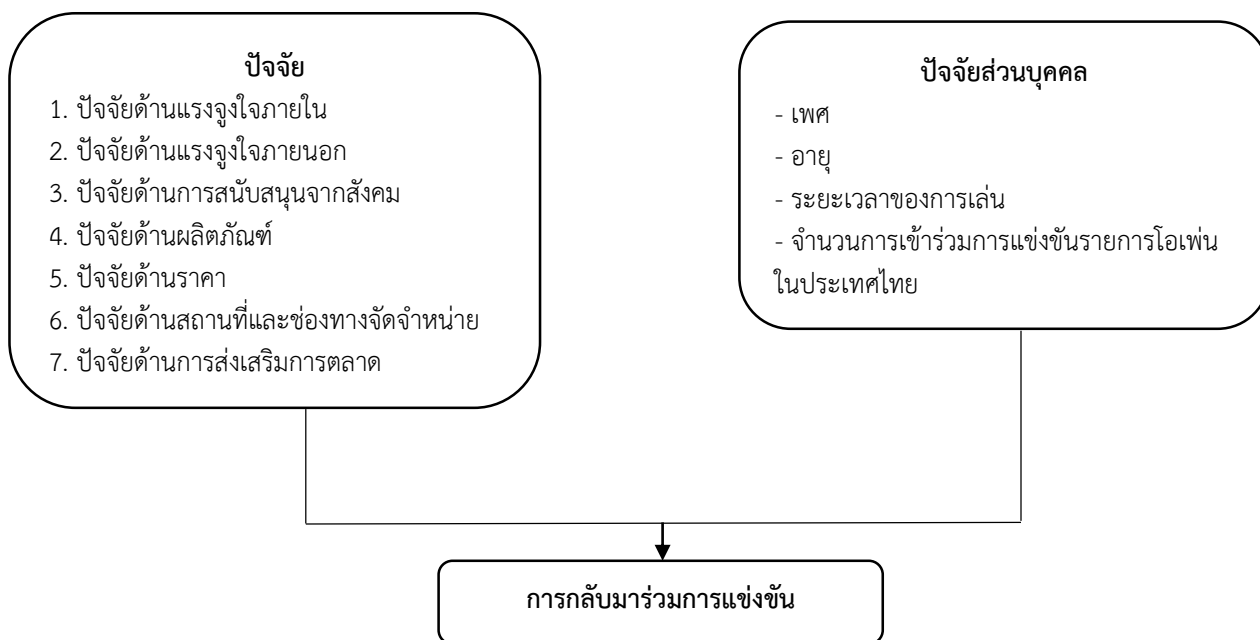
นิยามศัพท์

นักกีฬาพินดาบ (Fencers) หมายถึง นักกีฬาพินดาบที่เข้าร่วมการแข่งขันรายการแข่งขันที่สมาคมมีการรับรองเป็นประจำ ตั้งแต่ 4 รายการขึ้นไปและมีแต้มจากการแข่งขัน

การกลับไปเข้าร่วมการแข่งขัน (Retention to participate) หมายถึง การเลือกเข้าร่วมการแข่งขันพินดาบรายการใดรายการหนึ่งเป็นครั้งที่สองขึ้นไป

การแข่งขันพินดาบที่มีการรับรอง (Zanctioned fencing competition) หมายถึง รายการแข่งขันพินดาบที่จัดขึ้นโดยชมรมพินดาบที่ได้รับการรับรองจากสมาคมพินดาบแห่งประเทศไทย

กรอบแนวคิด



สมมติฐานของการวิจัย

ปัจจัยที่มีผลอย่างมีนัยสำคัญต่อนักกีฬาฟันดาบในการกลับไปเข้าร่วมการแข่งขันฟันดาบที่มีการรับรองในประเทศไทย ได้แก่ แรงจูงใจภายใน แรงจูงใจภายนอก การสนับสนุนจากสังคม ผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ และช่องทางจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมุ่งเน้นศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อนักกีฬาฟันดาบในการกลับไปเข้าร่วมการแข่งขันฟันดาบที่มีการรับรองในประเทศไทย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักกีฬาฟันดาบที่เข้าร่วมการแข่งขัน 4 รายการขึ้นไป และมีแต้มจากการแข่งขันจำนวน 120 คน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 100 คน ได้มาจากการคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างแบบทราบจำนวนประชากรของ ยามาเน่ (Yamane, 1973) โดยกำหนดความเชื่อมั่นที่ 95% ความผิดพลาดไม่เกิน 5% ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่คำนวณได้จึงเท่ากับ 92 คน และเพื่อป้องกันความผิดพลาดจากการตอบแบบสอบถามอย่างไม่สมบูรณ์จึงได้ทำการสำรวจผู้ตอบแบบสอบถามเพิ่มอีก 8 คน รวมแบบสอบถามทั้งสิ้น 100 ชุด

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามเพื่อประเมินความสำคัญของแต่ละปัจจัยที่ส่งผลต่อการกลับไปเข้าร่วมการแข่งขันของนักกีฬาฟันดาบ โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ตอน ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ตอนที่ 2 ปัจจัยแรงจูงใจต่อการกลับมาเข้าร่วมแข่งขันฟันดาบที่มีการรับรองในประเทศไทย มีข้อคำถามจำนวน 24 ข้อ ตอนที่ 3

ปัจจัยทางการตลาดที่เกี่ยวข้องต่อการกลับมาแข่งชันฟันดาบที่มีการรับรองในประเทศไทย มีข้อคำถามจำนวน 16 ข้อ ตอนที่ 4 ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม โดยแบบสอบถามข้อที่ 2 และ 3 เป็นข้อคำถามแบบ Likert Scale 5 ระดับ

ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

1. ศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยในการกลับมาแข่งชัน
2. นำความรู้ที่ได้จากการศึกษาเอกสารต่างๆ มากำหนดขอบเขต สร้างกรอบแนวคิดและดำเนินการสร้างแบบสอบถามปัจจัยในการกลับมาแข่งชันให้มีความสอดคล้องกับหัวข้อและวัตถุประสงค์
3. นำแบบสอบถามที่ได้สร้างขึ้น ไปตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) จากผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน และนำมาวิเคราะห์ได้ค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item - objective Congruence: IOC) เท่ากับ 0.95
4. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) เพื่อหาความสอดคล้องภายใน (Internal consistency) โดยวิธีการใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ผลจากการวิเคราะห์มีค่าเท่ากับ 0.82 ค่าความเชื่อถือได้ของแบบสอบถามอยู่ในเกณฑ์การยอมรับได้
5. นำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขแล้วไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างนักกีฬาฟันดาบทั้งหมด
6. นำแบบสอบถามมาจัดเรียงลำดับเพื่อกรอกข้อมูลและทำการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากกลุ่มประชากรมาวิเคราะห์เพื่อหาค่าทางสถิติโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปวิธีการวิเคราะห์มีดังนี้

1. แบบสอบถามส่วนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของนักกีฬาฟันดาบวิเคราะห์โดยใช้ค่าความถี่ (Frequencies) และร้อยละ (Percentage) เพื่ออธิบายลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างนักกีฬาฟันดาบ
2. วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อนักกีฬาฟันดาบในการกลับไปเข้าร่วมการแข่งขันฟันดาบที่มีการรับรองในประเทศไทย โดยใช้ค่าของระดับความเชื่อมั่นที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.05 เป็นเกณฑ์ในการยอมรับหรือปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย
3. การตอบสมมติฐานในการวิจัยใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านปัจจัยด้านต่าง ๆ ในการกลับมาแข่งชันโดยใช้วิธีการหาค่าการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ตัวแปรต้น คือ ปัจจัยที่มีผลต่อนักกีฬาฟันดาบที่เข้าร่วมการแข่งขัน ตัวแปรย่อย คือ ปัจจัยด้านแรงจูงใจภายใน ปัจจัยด้านแรงจูงใจภายนอก ปัจจัยด้านการสนับสนุนจากสังคม ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่และช่องทางจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ตัวแปรตาม คือ การกลับไปเข้าร่วมการแข่งขันฟันดาบที่มีการรับรองในประเทศไทย โดยนำตัวแปรเข้าสู่สมการเพื่อหาระดับของการมีนัยสำคัญด้วยวิธี Enter

ผลการวิจัย

ในการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับงานวิจัยทำการเก็บข้อมูลจำนวน 100 ชุด จากนั้นนำมาวิเคราะห์ข้อมูลและแปลความหมายของผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้ลำดับการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลประชากรศาสตร์

ตัวแปร	<i>n</i>	%
เพศ		
หญิง	41	41
ชาย	59	59
ช่วงอายุ		
15 - 19 ปี	59	59
20 - 24 ปี	26	26
25 - 29 ปี	10	10
30 - 34 ปี	1	1
อื่นๆ	4	4
ระยะเวลาของการเล่นกีฬาฟันดาบ		
น้อยกว่า 1 ปี	13	13
1 - 2 ปี	44	44
3 - 4 ปี	31	31
5 - 6 ปี	6	6
ระยะเวลาของการเล่นกีฬาฟันดาบ		
7 - 8 ปี	2	2
มากกว่า 8 ปี	4	4
จำนวนการเข้าร่วมการแข่งขันรายการโอเพ่น ในปี 2561		
0 - 3 รายการ	51	51
4 - 5 รายการ	36	36
6 - 7 รายการ	13	13

n = 100

จากตารางที่ 1 มีการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 ชุด โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (59 %) มีช่วงอายุ 15 - 19 ปี (59 %) มีประสบการณ์การเล่นกีฬาฟันดาบ 1 - 2 ปี (44 %) มีการเข้าร่วมการแข่งขันรายการโอเพ่น ในปี 2561 จำนวน 0 - 3 รายการ (51 %)

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยแต่ละด้าน

ปัจจัย	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ระดับที่
1. ปัจจัยด้านแรงจูงใจภายใน	3.87	.52	มาก
2. ปัจจัยด้านแรงจูงใจภายนอก	3.59	.57	มาก
3. ปัจจัยด้านการสนับสนุนจากสังคม	3.74	.62	มาก
4. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.68	.51	มาก
5. ปัจจัยด้านราคา	3.20	.88	ปานกลาง
6. ปัจจัยด้านสถานที่และช่องทางจัดจำหน่าย	3.47	.70	มาก
7. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.36	.75	ปานกลาง

จากตารางที่ 2 พบว่า ปัจจัยด้านแรงจูงใจภายในมีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ 3.87 อยู่ในระดับมาก ส่วนปัจจัยด้านการสนับสนุนจากสังคม 3.74 อยู่ในระดับมาก และปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ย 3.68 อยู่ในระดับมาก ตามลำดับรองลงมา นอกจากนี้พบว่า ปัจจัยด้านราคามีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ 3.20 อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 3 แสดงผล Multiple Regression Analysis ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อนักกีฬาฟันดาบที่เข้าร่วมการแข่งขันเป็นประจำในการกลับไปเข้าร่วมการแข่งขันฟันดาบที่มีการรับรองในประเทศไทย

Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error Beta		
ค่าคงที่	.614	.466	-1.318	.190
ด้านแรงจูงใจภายใน	.598	.170	3.511	.001*
ด้านแรงจูงใจภายนอก	-.033	.185	-1.80	.858
ด้านการสนับสนุนจากสังคม	-.145	.143	-1.015	.312
ด้านผลิตภัณฑ์	.101	.200	.503	.616
ด้านราคา	.111	.104	1.071	.287
ด้านสถานที่และช่องทางจัดจำหน่าย	-.294	.138	-2.123	.036*
ด้านการส่งเสริมการตลาด	.254	.126	2.010	.047*
R	.476			
R Square	.227			
Adjusted R Square	.178			
F-ratio	4.687			

ตัวแปรตาม คือ การกลับไปเข้าร่วมการแข่งขันฟันดาบที่มีการรับรองในประเทศไทย

*P-values<.05

จากตารางที่ 3 การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อนักกีฬาฟันดาบที่เข้าร่วมการแข่งขันเป็นประจำในการกลับไปเข้าร่วมการแข่งขันฟันดาบที่มีการรับรองในประเทศไทยพบว่า ปัจจัยด้านแรงจูงใจภายใน ด้านสถานที่และช่องทางจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาดมีความสัมพันธ์กับการกลับไปเข้าร่วมการแข่งขันฟันดาบที่มีการรับรองในประเทศไทยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิจัยพบว่า ตัวแปรปัจจัยด้านแรงจูงใจภายใน ด้านสถานที่และช่องทางจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด สามารถอธิบายการผันแปรการเข้าร่วมการแข่งขันเป็นประจำในการกลับไปเข้าร่วมการแข่งขันฟันดาบที่มีการรับรองในประเทศไทยได้ร้อยละ 17.8 (Adjust R Square = 0.178) ซึ่งสามารถสร้างเป็นสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐานได้ดังต่อไปนี้ ผลการวิเคราะห์มีค่าประสิทธิสหสัมพันธ์พหุคูณ (Multiple R) เท่ากับ .476 ค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจเท่ากับ .227 ค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจที่ปรับแล้ว (Adjusted R Square)

เท่ากับ .178 และค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการตัดสินใจ (Standard Error) เท่ากับ .72563 สามารถเขียนสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบได้ดังต่อไปนี้

การกลับไปเข้าร่วมการแข่งขันฟันดาบที่มีการรับรองในประเทศไทย = $0.614 + 0.598 \times$ ปัจจัยด้านแรงจูงใจภายใน - 0.294 ปัจจัยด้านสถานที่และช่องทางจัดจำหน่าย + 0.254 ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

$$Y = 0.614 + 0.598 X_1 - 0.294 X_2 + 0.254 X_3$$

Y = การกลับไปเข้าร่วมการแข่งขันฟันดาบที่มีการรับรองในประเทศไทย

X_1 = ปัจจัยด้านแรงจูงใจภายใน

X_2 = ปัจจัยด้านสถานที่และช่องทางจัดจำหน่าย

X_3 = ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

จากสมการข้างต้นแสดงให้เห็นว่า ถ้าปัจจัยด้านแรงจูงใจภายในเพิ่มขึ้น 1 หน่วย การกลับไปเข้าร่วมการแข่งขันฟันดาบที่มีการรับรองในประเทศไทยจะเพิ่มขึ้น 0.598 หน่วย ถ้าปัจจัยด้านสถานที่และช่องทางจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 1 หน่วย การกลับไปเข้าร่วมการแข่งขันฟันดาบที่มีการรับรองในประเทศไทยจะลดลง 0.294 หน่วย ถ้าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น 1 หน่วย การกลับไปเข้าร่วมการแข่งขันฟันดาบที่มีการรับรองในประเทศไทยจะเพิ่มขึ้น 0.254 หน่วย ได้สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐานดังต่อไปนี้

$Z_{\text{การกลับไปเข้าร่วมการแข่งขันฟันดาบที่มีการรับรองในประเทศไทย}} = 0.453 \times$ ปัจจัยด้านแรงจูงใจภายใน - 0.302 ปัจจัยด้านสถานที่และช่องทางจัดจำหน่าย + 0.277 ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

อภิปรายผลการวิจัย

การศึกษานี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อนักกีฬาฟันดาบในการกลับไปเข้าร่วมการแข่งขันฟันดาบที่ได้รับการรับรองในประเทศไทยโดยการศึกษาพยายามที่จะหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ คือ ปัจจัยแรงจูงใจ 2 ปัจจัย และปัจจัยด้านการส่วนประสมการตลาด 5 ปัจจัย รวมทั้งหมด 7 ตัวแปร กับตัวแปรตาม คือ การกลับไปเข้าร่วมการแข่งขันฟันดาบที่มีการรับรองในประเทศไทยโดยวัดด้วยลิเคิร์ทสเกล (1 - 5)

จากผลการศึกษาพบว่า มีตัวแปรอิสระจำนวน 3 ตัวแปร ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านแรงจูงใจภายใน 2) ปัจจัยด้านสถานที่และช่องทางจัดจำหน่าย และ 3) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญต่อการกลับไปเข้าร่วมการแข่งขันฟันดาบที่มีการรับรองในประเทศไทย โดยสามารถอภิปรายตัวแปรอิสระต่าง ๆ ที่มีผลต่อตัวแปรตามได้ดังต่อไปนี้

ปัจจัยด้านแรงจูงใจภายในเป็นปัจจัยด้านแรงจูงใจภายในตัวนักกีฬา โดยผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีแรงจูงใจในเชิงการร่วมการแข่งขันฟันดาบว่าสามารถช่วยพัฒนาความสามารถเชิงกีฬาของตนเองให้สูงขึ้นได้ ซึ่งในกลุ่มของนักกีฬาฟันดาบอาชีพจะมีความมั่นใจในความสามารถของตนเองจากการพัฒนาทักษะความสามารถความแสวงหาความเป็นเลิศทางการกีฬาจึงพยายามที่จะเข้าร่วมการแข่งขันที่เปิดโอกาสให้ตนเองได้พัฒนาทักษะจากการแข่งขันจริง การประลองกับคู่แข่งที่แตกต่างออกไปจากการซ้อมในชมรมของตนเอง

ปัจจัยด้านสถานที่และช่องทางจัดจำหน่าย เป็นกลุ่มปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญต่อการกลับไปเข้าร่วมการแข่งขัน โดยทางนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันจะให้ความสำคัญต่อความสามารถในการติดต่อผู้จัดการแข่งขันได้สะดวกและหลายช่องทาง เช่น เว็บไซต์ โทรศัพท์สายตรง หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสอบถามข้อมูลและสมัครเข้าแข่งขัน โดยเฉพาะในช่วงหลังที่มีการติดตามข่าวสารได้

ทางสื่อสังคมออนไลน์ การโอนค่าสมัครผ่านแอปพลิเคชันของธนาคารที่มีความสะดวก รองลงมา เป็นที่ตั้งสำหรับจัดการแข่งขันอยู่บนสถานที่ที่มีการคมนาคมสะดวก และสถานที่สำหรับจัดการแข่งขันมีที่จอดรถสะดวกปลอดภัยและเพียงพอ เป็นประเด็นสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมการแข่งขันเนื่องจากนักกีฬาจะต้องขนอุปกรณ์ส่วนบุคคล เช่น กระเป๋าใส่อุปกรณ์ฟุตบอล

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดเป็นปัจจัยอีกกลุ่มหนึ่งที่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญต่อการกลับไปเข้าร่วมการแข่งขันของนักกีฬาฟุตบอลอาชีพประจำ การประชาสัมพันธ์รายการแข่งขันในเว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์อย่างต่อเนื่องซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคอาชีพประจำที่มีความต้องการในการข้อมูล (Cognitive Involvement) ทั้งกำหนดการแข่งขัน ผลการแข่งขัน การจัดมีรางวัลอันดับ รองลงมา คือ มีการจัดกิจกรรมเสริมต่าง ๆ ให้กับนักกีฬาในช่วงการแข่งขัน เช่น Welcome Party หรือจัดกิจกรรมสำหรับการผ่อนคลาย และฟื้นฟูสมรรถภาพนักกีฬา (การนวดผ่อนคลาย เป็นต้น) คือ มีการแจกคู่มือส่วนลดอุปกรณ์กีฬาฟุตบอลให้นักกีฬา หรือส่วนลดค่าสมัครในกรณีชมรมมีนักกีฬาสมัครแข่งขันหลายคน ซึ่งสอดคล้องกับการจูงใจผู้บริโภคอาชีพประจำโดยมีการตอบสนองความจงรักภักดีและความผูกพันต่อกีฬาฟุตบอล โดยผลจากการวิจัยสอดคล้องกับผลการวิจัยปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมในการเข้าชมและเข้าร่วมการแข่งขันหรือเข้าร่วมกิจกรรม (Sukanya Maneein, & Gulapish Pookaiyudom, 2018; Chayphim Arinhamapan, & Teprapit Gulthawatvichai, 2018; Nattapan Uraikulsamee, 2018; Unyamanee Parisutthiamorn, 2016)

งานวิจัยนี้แสดงให้เห็นว่า กลุ่มนักกีฬาฟุตบอล (Mullin, Hardy, & Sutton, 2014) ให้ความสำคัญกับปัจจัยแรงจูงใจภายในตนเอง มองเห็นคุณค่าของการเข้าร่วมกิจกรรมมาจากความรักในตัวกีฬา การพัฒนาทักษะความสามารถในกีฬาที่ชื่นชอบ การเกิดประสบการณ์ความภาคภูมิใจ ในส่วนของส่วนประสมทางการตลาดก็ไม่ได้ให้ความสำคัญมากกับชื่อรายการแข่งขันหรือราคาค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมแต่ให้ความสนใจในเรื่องความสะดวกในการเข้าถึงการแข่งขัน ช่องทางการติดต่อสื่อสาร การให้ข้อมูลที่ต้องการรวมไปถึงกิจกรรมต่าง ๆ ที่สะท้อนให้เห็นถึงความจงรักภักดีและความผูกพันที่มีต่อกีฬา โดยผลการวิจัยสอดคล้องกับงานวิจัยต่าง ๆ ที่ศึกษาเกี่ยวกับผู้บริโภคที่มีพฤติกรรมความถี่ในการใช้บริการที่แตกต่างกันก็จะมีแรงจูงใจจากส่วนประสมการตลาดที่แตกต่างกัน (Panlop Rattanapongpan, & Chaipat Lhorsiripat, 2016; Sudyod Chomsahai et al., 2019; Athibordee Srikhaewpong, 2020)

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. สามารถนำข้อค้นพบในงานวิจัยไปเป็นแนวทางในการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดให้แก่ ผู้จัดการแข่งขันรายการฟุตบอลที่ได้รับการรับรองจากสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย
2. ผู้จัดการแข่งขันสามารถนำผลการวิจัยไปกำหนดแนวทางในการจัดการแข่งขันและสร้างแรงจูงใจเพื่อให้กลุ่มแฟนอาชีพที่เป็นนักกีฬากลุ่มหลักของกีฬาฟุตบอลยังคงกลับมาเข้าร่วมการแข่งขัน

References

- Athibordee Srikhaewpong. (2020). Comparative study of Chon Buri football club fans' satisfaction with 7Ps marketing mix. *Academic Journal of Thailand National Sports University*, 12(1) January – April. 137 - 147.

- Chayphim Arinhamapan, & Tepprasit Gulthawatvichai. (2018). Marketing mix needs of ballroom dancing alley users in Bangkok Metropolis. *Journal of Sports Science and Health*, 19(1), 83 - 95.
- Mullin, B. J., Hardy, S., & Sutton, W. A. (2014). *Sport marketing* (4th ed.). Illinois: Human Kinetics.
- Nattapan Uraikulsamee. (2018). *Marketing promotion affecting runners' decision to participate in marathon tournament in Thailand* (Master's thesis), Chulalongkorn University.
- Panlop Rattanapongpan, & Chaipat Lhorsiripat. (2016). Relationship between frequency of sports /exercise and frequency of football Thailand premier league spectators at stadium. *Academic Journal of Faculty of Sports Science, Chulalongkorn University*, 17(1), 73 - 86.
- Sukanya Maneein, & Gulapish Pookaiyaudom. (2018). Satisfation in marketing mix towards decisionin choosing public parks in Bangkok for running. *Academic Journal of Thailand National Sports University*, 10(2), May – August. 65 - 76.
- Sudyod chomsahai, Yongyuth tansalee, Tanakon panyawong, Sarayuth Somboon, Boonchai Lertpiriyachaikul, & Narin Anantaklin. (2019). Decision factors in participating game in the 41st Institute Games of Thailand “Physical Education Institute Games”. *Academic Journal of Thailand National Sports University*, 11(1), January – April. 111 - 119.
- Thailand Fencing Federation. (2009). *History of fencing*. Retrieved from <http://www.thaifencing.org/>
- Unyamanee Parisutthiamorn. (2016). Market factors affecting the return of service golf course. *Eastern Region*, 6(1), 69 - 78.
- Yamane, T. (1973). *Statistics an Introduction Analysis*. New York: Harper & Row.

Received: June 9, 2020

Revised: July 20, 2020

Accepted: July 22, 2020

Academic Journal

of

Thailand National Sports University