

รายการอ้างอิง

หนังสือ

- กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์, สำนักงานปลัดกระทรวง, สำนักส่งเสริม
ประชาสังคมเพื่อการพัฒนา (สปพ.). (2551). *ความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ*.
กรุงเทพฯ: ม.ป.ท.
- กลุ่ม ปตท. และ ภาควิชาเคมี. (2550). *เศรษฐกิจพอเพียง ทางรอดของสังคมไทย โครงการ
รักษ์ป่า สร้างคน 84 ตำบล วิถีพอเพียง*. กรุงเทพฯ: ม.ป.ท.
- คณะกรรมการรางวัลลูกโลกสีเขียว. (2551). *ป่าสร้างชุมชน ชุมชนสร้างป่า หนึ่งทศวรรษรางวัล
ลูกโลกสีเขียว (2542-2551)*. กรุงเทพฯ: ม.ป.ท.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2539). *การจัดการองค์การและการบริหาร*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน), ฝ่ายกิจการเพื่อสังคม. (2551). *รายงานประจำปี 2551*. กรุงเทพฯ:
ผู้แต่ง.
- เบญจมาภรณ์ อิศรเดช และคณะ. (2549). *หลักการจัดการ*. กรุงเทพฯ: แมคกรอฮิล.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2541). *ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์
(พิมพ์ครั้งที่ 10)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2540). *การประชาสัมพันธ์แบบสมบูรณ์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมยศ นาวิการ. (2538). *การบริหารเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: ผู้จัดการ.
- สุทธิศักดิ์ ไกรสรสุธาสนี. (2550). *ความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เกื้อกูล ผู้ก้น มั่นคงและ
ยั่งยืน*. กรุงเทพฯ: ส. เจริญการพิมพ์.
- เสนาะ ตียาว. (2546). *การบริหารกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). *การประชาสัมพันธ์ ทฤษฎีและปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสง
แห่งโลกธุรกิจ.
- โสภณ พรโชคชัย. (2551). *CSR ที่แท้ (พิมพ์ครั้งที่ 4)*. กรุงเทพฯ: ส. วัชรการ.

บทความ

- ไชยยศ บุญญาภิ. (พฤศจิกายน 2549). บทความ. *CSR Journal*, (12), 3.
- ไพบุณย์ วัฒนศิริธรรม. (สิงหาคม 2549). บทความ. *CSR Journal*, (12), 3.

ยุทธศาสตร์ CSR ปตท. พลังไทยที่พร้อมจะตอบสนองคืนสู่สังคมอย่างยั่งยืน. (2552). แบรินด์เอจ ชูตชูปเปอร์ซีเอสอาร์ (BrandAge Essential), (4), 175.

วิทยานิพนธ์

จณิน เอี่ยมสอาด. (2550). รูปแบบและการสื่อสารการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.

จิรัชญา โยธากิริรักษ์. (2551). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และผลของภาพลักษณ์ต่อทัศนคติที่มีต่อตราสินค้า ปตท. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์.

จิตติมา ปริยเมฆินทร์. (2552). การดำเนินการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ในประเทศไทย. สารนิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์, สาขานโยบายและสวัสดิการสังคม.

ฉัตรสุดา รอบคอบ. (2543). การศึกษาบทบาทและแนวทางการส่งเสริมภาคธุรกิจเพื่อสังคม. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์, สาขานโยบายและสวัสดิการสังคม.

พรรณทิมา สรรพศิรินันท์. (2552). การจัดการการสื่อสารเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสิ่งแวดล้อมของศูนย์การค้าครบวงจรในประเทศไทย. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารองค์กร.

วิมล จันท. (2552). ความคิดเห็นของพนักงานต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมบริษัทแปลน ครีเอชั่นส์ จำกัด. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์, สาขานโยบายและสวัสดิการสังคม.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

กระทรวงอุตสาหกรรม, สำนักงานมาตรฐานสากล. *ความเป็นมาและความสำคัญของ*

มาตรฐานสากลว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม Social Responsibility.

สืบค้นเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2552, จาก <http://www.tisi.go.th>

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน). *ข้อมูลบริษัท*. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2552, จาก

<http://www.pttplc.com>

พิพัฒน์ ยอดพฤติการณ์ และคณะ. (2551). *ซีเอสอาร์ กลยุทธ์ธุรกิจยุคใหม่*. สืบค้นเมื่อวันที่

22 มกราคม 2553, จาก http://www.thaicrs.blogspot.com/2010/22/blog-spot_18.html

สถาบันไทยพัฒน์. *รู้จักซีเอสอาร์*. สืบค้นเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2553, จาก [http://www.](http://www.thaicrs.blogspot.com)

[thaicrs.blogspot.com](http://www.thaicrs.blogspot.com)

สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย. *เกี่ยวกับองค์กร*. สืบค้นเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2552, จาก [http://www.](http://www.tei.or.th)

[tei.or.th](http://www.tei.or.th)

สฤณี อาชวานันทกุล. *การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)*. สืบค้นเมื่อวันที่

10 มิถุนายน 2553, จาก <http://www.onopen.com>

Book

Kotler, P., & Lee, N. (2005). *Corporate social initiatives: Six options for doing good, corporate social responsibility*. New Jersey: John Wiley & Sons.

Article

Welford, R. (December 2006). Explore Latest Developments, Challenges & Future Directions in Corporate Social Responsibility (CSR). *Today's Business*, (8), 15.