

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(2)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญตาราง	(6)
บทที่	
1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
คำถามนำวิจัย	5
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
ขอบเขตของการวิจัย	6
กรอบแนวคิดในการวิจัย	6
วิธีดำเนินการวิจัย	7
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	7
นิยามศัพท์	7
2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ (Media Exposure)	10
- การเปิดรับข่าวสาร	10
- บทบาทของสื่อมวลชนทางการเมือง	11
- การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน	13
แนวคิดเกี่ยวกับความรู้ ทักษะและพฤติกรรม	15
ทฤษฎีการมีส่วนร่วมของประชาชน	20
- ความหมายของการเมืองและการมีส่วนร่วมของประชาชน	20
- ความจำเป็นของการมีส่วนร่วมของประชาชน	23
- สภาพการณ์ของการมีส่วนร่วมของประชาชนในสังคมไทย	24
- รูปแบบการมีส่วนร่วมทางการเมือง	26
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	30

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3 วิธีดำเนินการวิจัย	33
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	33
เครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัย	33
การรวบรวมข้อมูล	36
การวิเคราะห์ข้อมูล	36
4 ผลการวิจัย	37
ผลการวิจัยเกี่ยวกับข้อมูลสถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง	37
ผลการวิจัยเกี่ยวกับข้อมูลการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองของกลุ่มตัวอย่าง	43
ผลการวิจัยเกี่ยวกับความรู้ทางการเมืองของกลุ่มตัวอย่าง	49
ผลการวิจัยเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของกลุ่มตัวอย่าง	52
ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองกับ	
ความรู้ทางการเมืองของกลุ่มตัวอย่าง	55
ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองกับ	
การมีส่วนร่วมทางการเมืองของกลุ่มตัวอย่าง	57
ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการติดตามเหตุการณ์ ข่าวสารทางการเมือง	
กับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของกลุ่มตัวอย่าง	59
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	75
สรุปและอภิปรายผลการวิจัย	76
อภิปรายผลการวิจัยตามแนวคิดทฤษฎี	81
ข้อเสนอแนะสำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล	85
ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป	86
ข้อจำกัดของงานวิจัย	87
บรรณานุกรม	88
ภาคผนวก ก. ขนาดของกลุ่มตัวอย่างของ Krejcie and Morgan	92
ภาคผนวก ข. การหาค่าความเชื่อมั่นของคูเดอร์-ริชาร์ดสัน (Kuder-Richardson)	93
ภาคผนวก ค. แบบสอบถาม	94