



รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

เรื่อง

การเปรียบเทียบกระบวนการทำงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้า
ในการผลิตเสื้อผ้าแฟชั่นแบรนด์และเสื้อผ้าอุตสาหกรรม
ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

นางสาวอจรรย์วรรณ ฦ สงขลา

นางสาวสรณีย์ เต็มเปี่ยม

นางสาวณัฐชา เปียแก้ว

นางสาวไตรถิกา พิชิตเดช

งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

600254574

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ



249741



รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

เรื่อง

การเปรียบเทียบกระบวนการทำงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้า
ในการผลิตเสื้อผ้าแฟชั่นแบรนด์และเสื้อผ้าอุตสาหกรรม
ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

นางสาวอัจฉราวรรณ ณ สงขลา

นางสาวสรณีย์ เต็มเปี่ยม

นางสาวณัฐชา เปียแก้ว

นางสาวไตรธิกา พิชิตเดช



งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ชื่อเรื่อง : การเปรียบเทียบกระบวนการทำงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าในการผลิตเสื้อผ้า
แฟชั่นแบรนด์และเสื้อผ้าอุตสาหกรรมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ผู้วิจัย : นางสาวอัจฉราวรรณ ณ สงขลา, นางสาวสรระนีย์ เต็มเปี่ยม, นางสาวณัฐยา
เปี้ยแก้ว และ นางสาวไตรศิกา พิชิตเดช
สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

พ.ศ. : 2553

บทคัดย่อ

249741

การศึกษาค้นคว้าเปรียบเทียบกระบวนการทำงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าในการผลิตเสื้อผ้าแฟชั่นแบรนด์และเสื้อผ้าอุตสาหกรรมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลนี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาข้อมูลและเปรียบเทียบลักษณะการทำงานของแต่ละสถานประกอบการในตำแหน่งงานดังกล่าว เพื่อเป็นการรองรับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศของบัณฑิตสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่นและใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาหลักสูตรในปี พ.ศ. 2554 ใช้รูปแบบการศึกษาเชิงคุณภาพ ทำการศึกษาค้นคว้าจากเอกสารและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง ศึกษากระบวนการทำงานจากสถานที่จริง และทำการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสัมภาษณ์ชนิดกึ่งโครงสร้างวิเคราะห์เนื้อหา ถอดเทปบทสัมภาษณ์ และนำมาเรียบเรียงข้อมูลสรุปผลได้ดังนี้

กระบวนการทำงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าในกระบวนการผลิตเสื้อผ้าแฟชั่นแบรนด์และเสื้อผ้าอุตสาหกรรมมีความแตกต่างกันตามลักษณะสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่บริษัททำการผลิต นอกจากนี้ยังมีความแตกต่างกันในเรื่องของระยะเวลาในกระบวนการทำงาน เนื่องจากการผลิตในระบบเสื้อผ้าอุตสาหกรรมจะมีระยะเวลาการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าเป็นตัวกำหนด นอกจากนี้ในเรื่องของเวลาที่มีความสัมพันธ์กับเรื่องต้นทุนค่าใช้จ่ายอีกด้วย ในขณะที่การผลิตเสื้อผ้าแฟชั่นแบรนด์ อาจมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้เหมาะสมกับแผนการผลิตและรูปแบบสินค้าที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าในช่วงเวลาที่กำลังได้รับความนิยม

ส่วนผลจากการสัมภาษณ์ผู้ที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการจัดการสินค้าเสื้อผ้า พบว่าผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าควรมีความรู้ในเรื่องวัตถุดิบต่างๆ ที่ใช้ในการผลิตเสื้อผ้า ความรู้ในเรื่องการตัดเย็บเสื้อผ้า ความรู้ทางคณิตศาสตร์เพื่อคิดคำนวณต้นทุนเสื้อผ้าในแต่ละแบบ ความรู้ภาษาอังกฤษเพื่อติดต่อสื่อสารได้ การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการติดต่อประสานงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งในองค์กรและนอกองค์กรได้ นอกจากนี้ยังต้องรับผิดชอบเกี่ยวกับการเก็บข้อมูลความเคลื่อนไหวของสินค้าร่วมกับนักออกแบบเพื่อนำมาสรุปและใช้ในการวางแผนการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและทันสมัยตรงตามความต้องการของลูกค้า

Title : Comparison to Work Process of Apparel Merchandiser in Fashion
Brand and Industrial Clothing Manufacture

Researcher : Acharawan Na Songkhla, Sansanee Tempiam, Nutchaya Piakew,
Tritika Pidhitdej

Faculty of Home Economics Technology, RMUTP

Year : 2010

ABSTRACT

249741

This research provides the understanding of work process of apparel merchandiser. Aims of this research are to study and compare the tasks of merchandisers in each company and to use this information for curriculum development. This research and taken by quality-oriented education. Collecting data through documents and related websites, explore the working process of fashion merchandisers include semi-formal interview.

There are differentiates of working process of fashion merchandiser in fashion brand and apparel industry depends on the product characteristics. There is difference of lead-time which clothing industry does not flexible as much as fashion brand because of production cost. There is adjustable of working process in fashion brand in order to provide appropriate product to their customers.

The results from interviews with fashion merchandiser or related to fashion product manager, showed that they should have knowledge of raw materials in clothing manufacture and garment. Knowledge of mathematic for cost calculation of each garment is necessary. They should have capability in English communication. Merchandiser should have good human relations for dealing with all parties involved inside and outside the organization. Also be responsible for collecting information on the movement of goods to summary with a designer. Then, used this information in production planning to develop and produce high quality and modern products to meet customer needs.

กิตติกรรมประกาศ

โครงการวิจัย เรื่อง การเปรียบเทียบกระบวนการทำงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าในการผลิตเสื้อผ้าแฟชั่นแบรนด์และเสื้อผ้าอุตสาหกรรมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ของ สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สำเร็จลุล่วงด้วยดี โดยได้รับความอนุเคราะห์จากสถานประกอบการต่างๆ บริษัท จูเนียร์การ์เมนท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด บริษัท แอล เอ็ม อี จำกัด บริษัท เซ็นทรัลการ์เมนท์ แฟคทอรี จำกัด บริษัท บุติคนิวซิตี จำกัด บริษัท แอล.ที.ยู แอพพารเอลส์ และห้างหุ้นส่วนจำกัด ยงสง่า ที่ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลและความรู้อันเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยครั้งนี้ รวมถึงคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่อนุมัติเงินงบประมาณผลประโยชน์คณะฯ ในการวิจัยเรื่องนี้

คณะผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

คณะผู้วิจัย

28 กันยายน 2553

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(ก)
ABSTRACT	(ข)
กิตติกรรมประกาศ	(ค)
สารบัญ	(ง)
สารบัญภาพ	(ฉ)
สารบัญตาราง	(ช)
บทที่ 1 บทนำ	1
1 ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย	1
2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
3 ขอบเขตของการวิจัย	2
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	3
1 ความหมายของกระบวนการและความรู้เกี่ยวกับการจัดการสินค้าเสื้อผ้า	4
2 ข้อมูลเกี่ยวข้องกับผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้า	8
3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	23
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	27
1 กลุ่มตัวอย่าง	27
2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	27
3 การรวบรวมข้อมูล	28
4 การวิเคราะห์ข้อมูล	28
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	29
1 การศึกษากระบวนการทำงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าในการผลิตเสื้อผ้าแฟชั่น แบรนด์และเสื้อผ้าอุตสาหกรรมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	29
2 การเปรียบเทียบกระบวนการทำงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นแบรนด์และ เสื้อผ้าอุตสาหกรรมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	37
3 ผลการสัมภาษณ์ผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้า	43
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	44
1 สรุปผล	44
2 ข้อเสนอแนะ	45
บรรณานุกรม	49

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก	47
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์ผู้จัดการสินค้าแฟชั่น	50
ภาคผนวก ข ตัวอย่างเอกสารที่ใช้ในการปฏิบัติงานของผู้จัดการสินค้า	52
ภาคผนวก ค รายละเอียดข้อมูลของบริษัท	56

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	แผนผังงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้า	12
2	ขั้นตอนการกำหนดแนวคิดและวิธีการจัดทำคอลเลคชั่น	19
3	ภาพรวมของการทำงานร่วมกันระหว่างผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้ากับนักออกแบบ	22
4	กระบวนการทำงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าบริษัท จูเนียร์การ์เมนต์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (แบรนด์ Bouton)	30
5	กระบวนการทำงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าบริษัท แอล เอ็ม อี จำกัด (แบรนด์ EP)	31
6	กระบวนการทำงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าบริษัท เซ็นทรัลการ์เมนต์ แฟคทอรี จำกัด (แบรนด์ Maidenform)	32
7	กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัท บุติคนิวชิตี จำกัด มหาชน (แบรนด์ GSP)	33
8	กระบวนการทำงานของบริษัท แอล.ที.ยู แอพพาเรลส์ จำกัด	34
9	กระบวนการทำงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าห้างหุ้นส่วนจำกัด ยงสง่า	35
10	ตัวอย่างใบราคา (cost sheet)	53
11	ตัวอย่างใบสั่งสินค้า (ใบ Order)	54
12	ตัวอย่างใบสั่งสินค้าที่มีการใส่ข้อมูลแล้ว (ใบ Order)	54
13	ตัวอย่างเอกสารใบสรุปสินค้าที่ลงขาย	55

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	การเปรียบเทียบกระบวนการทำงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้า	37