

บรรณานุกรม

นรินาม. 2551. New Visual Merchanding at Carrfour. **FashionBiZ** (พฤษภาคม/มิถุนายน): 17.

พัทธา เสนาณรงค์. 2541. เอกสารประกอบการอบรม เรื่อง ธุรกิจสิ่งทอและผลิตภัณฑ์.
(เอกสารอัดสำเนา).

พัทธา อุทิศวรรณกุล. 2549. เอกสารประกอบการสอนวิชา Fashion Merchandiser II.
ภาควิชาานฤมิตศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
(เอกสารอัดสำเนา).

มณฑนา พลอาสา. 2540. การตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูปเชิงอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ: ต้นไทร
การพิมพ์.

มูลนิธิพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย. 2547. โครงสร้างโรงงานอุตสาหกรรม
เครื่องนุ่งห่มไทย. 2547. เอกสารประกอบการสอน.. (เอกสารอัดสำเนา).

วราภรณ์ ตีรเลิศพานิช. 2549. The Silence Salesperson. **FashionBiZ** (มีนาคม) : 35-41.

วัลลภ กันทรัพย์. 2534. การสอนและการสอบที่เน้นกระบวนการ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
คุรุสภา.

สงบ ลักษณะ. 2535. จากหลักสูตรสู่แผนการสอน. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์คุรุสภา.

สถาบันวิจัยแฟชั่นแห่งประเทศไทย. 2552. **Modern Merchandising – The Concept**. เอกสาร
ประกอบการอบรมโครงการจัดการสินค้าแฟชั่นและปรับใช้เทรนด์. สถาบันวิจัยแฟชั่น
แห่งประเทศไทย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ. 1 ตุลาคม 2552.

สยมพร ไหวจลาด. 2551. การเปรียบเทียบทักษะกระบวนการทำงาน และความคิด
สร้างสรรค์ในงานประดิษฐ์ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ที่เรียนรู้ตามขั้นตอน
ของ ชเลซิงเจอร์ กับที่เรียนรู้จากการปฏิบัติจริงร่วมกับการระดมสมอง. วิทยานิพนธ์
ปริญญาามหาบัณฑิต. สาขาการจัดการการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

สุคนธ์ สินธพานนท์. 2550. **สุดยอดวิธีสอนสังคมศึกษาศาสนาและวัฒนธรรมนำไปสู่การจัดการเรียนรู้ของครูยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: อักษรเจริญทัศน์.

สุจินต์ ศรีปัญญาพล. 2546. **การวิเคราะห์กระบวนการรับงานของฝ่ายการตลาด โรงพิมพ์ระบบออฟเซตในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. สาขาวิชาครุศาสตร์เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.

สุมนทิพย์ วิชัยดิษฐ์. 2550. **Merchandising**. เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. วันที่ 30 มิถุนายน 2550.

สุวิทย์ หิรัญยกานนท์, สิริวรรณ เมธีวิวัฒน์ และ ชรินทร์ชัย อินทรภรณ์. 2540. **พจนานุกรมศัพท์การศึกษา**. กรุงเทพฯ: ไอ.คิว. บุกเซ็นเตอร์.

ศิริพร โรจน์พิทักษ์กุล. 2547. **สาเหตุที่ส่งผลต่อปริมาณการส่งออกในธุรกิจอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป**. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. สาขาวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.

ศรีกาญจนา พลอาสา. 2540. **การตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูปเชิงอุตสาหกรรม**. กรุงเทพฯ: บริษัท สร้างสรรค์บุ๊คส์ จำกัด.

อโนทัย ชลชาติภิญโญ. 2548. **Merchandise Planning**. **FashionBiZ** (กรกฎาคม): 35-41.

_____. 2549. **Visual Merchandising Style**. **FashionBiZ** (มีนาคม): 44-48.

Buabusya, K., Testard, M. and Testard, J. 2005. **การกำหนดแนวคิดและวิธีการจัดทำคอลเล็กชันการสร้างสรรค์เครื่องแต่งกาย ใน ชุดเอกสารประกอบการสัมมนา เรื่อง การศึกษาเรื่องแฟชั่น / แฟชั่นเพื่อการศึกษา ค.ศ. 2005**. กรุงเทพฯ: แชรส์แวกซ์แอนด์ แอสโซซิเอตส์.

Diamond, J. and Diamond, E. 1994. **Fashion Apparel and Accessories**. New Jersey: Delmer Publisher.

Frings, G.S. 2005. **Fashion from Concept to Consumer 8 edition.** New Jersey: Prentice Hall.

Keiser, S.J. and Garner, M.B. 2003. **Beyond Design: The Synergy of Apparel Product Development.** New York: Fairchild Publications, Inc.

Ruth, E.G. and Kunz, G.I. 2000. **Apparel Manufacturing: Sewn Product Analysis.** 3rd ed. New Jersey: Prentice Hall.

What are Fashion Merchandising Jobs All About? [Online]. Available from:
<http://www.allartschools.com/faqs/fashion-merchandising-job>
[2010, March 17]



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสัมภาษณ์ผู้จัดการสินค้าแฟชั่น

แบบสัมภาษณ์ผู้จัดการสินค้าแฟชั่น

วันที่สัมภาษณ์

บริษัท

ผู้ให้สัมภาษณ์

ประเด็นในการสัมภาษณ์

1. การแบ่งหน้าที่ในการทำงาน

.....

.....

.....

2. ขอบเขตของความรับผิดชอบ

.....

.....

.....

3. การประสานงานกับฝ่ายต่างๆ และผู้เกี่ยวข้อง

.....

.....

.....

4. ความรู้และทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่

.....

.....

.....

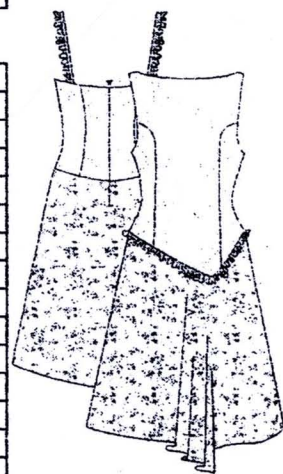
ลงชื่อ.....ผู้สัมภาษณ์

ภาคผนวก ข

ตัวอย่างเอกสารที่ใช้ในการปฏิบัติงานของผู้จัดการสินค้า

AngelsWear, Inc.

COST SHEET

DATE: 03/18/02				STYLE NUMBER: # SW181001			
DESCRIPTION: Flare dress				Wholesale Price: \$ 30.00			
SIZE RANGE: 2-14				COLORS: Pink, blue, green			
MARKERS:							
MARKER YDG.							
SAMPLE ESTIMATE				PRODUCTION ACTUAL			
1) MATERIAL	YD	\$	AMT	YD	\$	AMT	FABRIC INFORMATION
SELF--	1	\$ 4.00	\$ 4.00				San Crepe Patt#3451
- White crape							89%Polyester 11%Spandex
CONT 1--	1.5	\$ 4.00	\$ 6.00				Width 46/48"
Pink flower crape							
CONT 2							Vendor--Symphony Fabric Corp.
							Tel: (212) 244-6700
CONT 3							Fax: (212) 736-0123
FREIGHT	2.5	\$ 0.20	\$ 0.50		\$ 0.20		
LINING							
TEARAWAY							
INTERFACING	0.1	\$ 0.75	\$ 0.75				
ALLOWANCE		10%	\$ 1.08		10%		
TOTAL MATERIAL COST			\$ 12.33				
SAMPLE ESTIMATE				PRODUCTION ACTUAL			
2) TRIMS							
Ruffle-pink	0.5 yd	\$ 1.00	\$ 0.50				
S/O BIAS							
S/O SPAG							
S/O SPAG							
BUTTONS							
ZIPPER 12"	1 pc	\$ 0.80	\$ 0.80				
ELASTIC							
EMBD'Y							
DYE/WASH							
FUSING							
LABELS	2 pcs	\$ 0.02	\$ 0.04				
H/P/L			\$ 0.20				
ALLOWANCE		10%	\$ 0.15		10%		
TOTAL TRIM COST			\$ 1.69				
SAMPLE ESTIMATE				PRODUCTION ACTUAL			
3) LABOR							NOTES
SEWING			\$ 3.75				12" Invisible zipper-white
CUTTING			\$ 0.75				
PATTERN/GRADING/MARKING			\$ 0.75				
ALLOWANCE	12%		\$ 0.63		12%		
TOTAL LABOR COST			\$ 5.88				
4) TOTAL COST			\$ 19.90				
MARGIN (50%)			\$ 9.95				
SUGGESTED SELLING \$ (WHOLESALE)			\$ 29.85				
ACTUAL SELLING \$ (WHOLESALE)			\$ 30.00				
ACTUAL MARGIN			51%				

SW/COST SHEET/MARCH02

ภาพที่ 10 ตัวอย่างใบราคา (cost sheet)

ORDERCONFIRMATION

Supplier :
Label :
Agent : COLLYS R.FASHION
Payment terms : L.C
Delivery size 38 :
Delivery size 42 :
Style Name :
Style N° :
Quality :

Date :
N° :
Season :
Delivery :
Shipped by :
Bill of Lading:
Approval :
Approval :
Description Style :
Price :

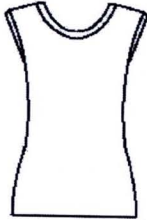
Colour/description	38	40	42	44	Total

Remarks :

Confirmation sign by supplier :Confirmation sign by buyer :Total pieces :Total amm :

ภาพที่ 11 ตัวอย่างใบสั่งสินค้า (ใบ Order)

ORDERCONFIRMATION



P60H00

Date :
N° :
Season :
Delivery :
Shipped by :
Bill of Lading:
Approval :
Approval :
Description Style :
Price :
Quality :

Supplier :
Label :
Agent : COLLYS R.FASHION
Payment terms : L.C
Delivery size 38 :
Delivery size 42 :
Style Name :
Style N° :
Quality :

Colour/description	38	40	42	44	Total

Remarks :

Confirmation sign by supplier :Confirmation sign by buyer :Total pieces :Total amm :

ภาพที่ 12 ตัวอย่างใบสั่งสินค้าที่มีการใส่ข้อมูลแล้ว (ใบ Order)

2010-6		JOUSSE: Total: 119		22,673	40,488,170
JOUSSE Business		Business: Total: 119		22,673	40,488,170
DE	One Season	Business: Total: 119		22,673	40,488,170
55	55	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
56	56	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
57	57	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
58	58	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
59	59	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
60	60	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
61	61	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
62	62	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
63	63	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
64	64	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
65	65	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
66	66	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
67	67	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
68	68	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
69	69	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
70	70	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
71	71	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
72	72	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
73	73	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
74	74	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
75	75	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
76	76	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
77	77	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
78	78	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
79	79	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
80	80	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
81	81	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
82	82	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
83	83	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
84	84	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
85	85	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
86	86	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
87	87	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
88	88	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
89	89	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
90	90	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
91	91	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
92	92	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
93	93	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
94	94	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
95	95	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
96	96	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
97	97	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
98	98	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
99	99	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
100	100	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
101	101	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
102	102	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
103	103	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
104	104	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
105	105	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
106	106	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
107	107	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
108	108	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
109	109	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
110	110	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
111	111	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
112	112	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
113	113	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
114	114	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
115	115	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
116	116	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
117	117	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
118	118	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			
119	119	QTY 12,508			
		Price 17,516,119			

ภาพที่ 13 ตัวอย่างเอกสารใบสรุปสินค้าที่ลงขาย

ภาคผนวก ค
รายละเอียดข้อมูลของบริษัท

บริษัท จูเนียร์การ์เมนท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (แบรนด์ Bouton)

44/130 หมู่ 11 ซอย ดิวนนท์ 3 ถนน ดิวนนท์ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000

ในบริษัท จูเนียร์การ์เมนท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้ผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์ ดังนี้

1. บริษัท จูเนียร์การ์เมนท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผลิตเสื้อผ้าสตรีทั้งหมด 5 แบรนด์ ได้แก่
 - 1.1 แบรนด์ CIERA
 - 1.2 แบรนด์ Christiana
 - 1.3 แบรนด์ Bouton
 - 1.4 แบรนด์ Elite By Bouton
 - 1.5 แบรนด์ Monarch
2. บริษัท จูเนียร์การ์เมนท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผลิตเสื้อผ้าบุรุษ ได้แก่
แบรนด์ Paul Mark
3. บริษัท จูเนียร์การ์เมนท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด รับผลิตสินค้าเสื้อผ้าเด็กอ่อน ภายใต้
แบรนด์ Chicco ของประเทศ อิตาลี

พันธกิจของบริษัท

- ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ
- สมองความต้องการของตลาดในประเทศ
- ใช้วัตถุดิบที่ดีมีคุณภาพ
- ให้โอกาสบุคลากรได้เรียนรู้งาน
- เพื่อการเพิ่มยอดขายให้กับบริษัท



อุดมการณ์ของบริษัท

- มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ
- ซื่อสัตย์
- ระบบ 5 ส. ได้แก่ สะสาง สะดวก สะอาด สุขลักษณะ สร้างนิสัย

นโยบายของบริษัท

- ใช้แรงงานท้องถิ่น
- ให้ค่าตอบแทนที่เหมาะสม
- ส่งเสริมให้พนักงานมีความก้าวหน้า
- จัดสวัสดิการตามความเหมาะสม
- พนักงานมีส่วนร่วมในการคิดริเริ่ม
- สร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารและพนักงาน
- สนับสนุนให้เกิดความป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย

บริษัท แอล เอ็ม อี จำกัด (แบรนด์ EP)

1026/1-2 ตรอกวัดจันทร์ใน ถนนรัชดาภิเษก แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา
กรุงเทพฯ 10120

บริษัท แอล.เอ็ม.อี จำกัด ผู้ผลิต และจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จแฟชั่นสำเร็จรูป brand
E.S.P.A.D.A , EP, ESP, FOX ,LTD, F Fashion และเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ
บริษัทฯ มีความประสงค์จะรับพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ และพร้อมจะเติบโต
ก้าวหน้าเคียงคู่กับบริษัทฯ มีพนักงานกว่า 1,000 คน มี shop กว่า 600 shop ทั่ว
ประเทศ

วิสัยทัศน์

World Class Fashion Company

นโยบายคุณภาพ

ISO 9001 : การปรับปรุง และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement)

ปรัชญาในการดำเนินงาน

5Rs + 1P

Right Product	สินค้าถูกต้อง
Right Price	ราคาถูกต้อง
Right Quantity	ปริมาณถูกต้อง
Right Time	เวลาถูกต้อง
Right Place	สถานที่ถูกต้อง
	+
People	ทรัพยากรบุคคล

บริษัท เซ็นทรัลกาเมนท์ แฟคทอรี จำกัด (แบรนด์ Maidenform)

123/7 หมู่ 7-8 ซอย 50 ถนนพระราม 2 แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150
โทร. 0-2416-6926 แฟกซ์. 0-2416-7038 เว็บไซต์ <http://www.cmg.co.th/>

เซ็นทรัล มาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป (CMG) ดำเนินธุรกิจด้านการผลิตและการตลาด ปัจจุบัน CMG แบ่งการทำงานออกเป็นกลุ่มใหญ่ 2 กลุ่ม ได้แก่กลุ่มโรงงานทำหน้าที่ผลิตสินค้าภายใต้ลิขสิทธิ์ของต่างประเทศและผลิตสินค้าของตนเอง และกลุ่มสินค้าส่งและการตลาด (Trading and Marketing) ทำหน้าที่จัดจำหน่ายสินค้าทั้งที่นำเข้าและผลิตเองไปทั่วประเทศ โดยได้จัดแบ่งสินค้าเป็น 5 ประเภท ได้แก่

1. กลุ่มสินค้าเสื้อผ้า (Apparels)
2. กลุ่มเครื่องสำอาง (Cosmetics)
3. กลุ่มนาฬิกา (Watches)
4. กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า (Electrics)
5. กลุ่มสินค้าเบ็ดเตล็ด (Miscellaneous)

วิสัยทัศน์

- CMG มุ่งสู่ความเป็นเลิศในธุรกิจด้านตลาดสินค้าอุปโภคบริโภคที่ทันสมัย ด้วยการมี Brand ที่แข็งแกร่ง และตอบสนองความต้องการของลูกค้าตลอดเวลา
- CMG จะมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ทำให้องค์กรเติบโตอย่างมั่นคง สร้างความพึงพอใจให้แก่ คู่ค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น และสังคม

กลยุทธ์

- กำหนดความต้องการของลูกค้าเป้าหมาย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สนองตอบต่อความต้องการของลูกค้า
- สร้าง Brand , Brand Loyalty และ Corporate Image ด้วยระบบการตลาดที่เป็นเอกภาพ โดยมีสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ทันสมัย เทคโนโลยีและราคาเหมาะสม
- ปรับปรุงระบบ Supply Chain ให้ส่งสินค้าได้ตามกำหนด โดยมีต้นทุนต่ำสุดและสามารถควบคุมสต็อกได้
- ปรับโครงสร้างองค์กรและระบบการบริหารจัดการโดยมีระบบการทำงานที่มีมาตรฐานเดียวกันและหาวิธีปฏิบัติเพื่อความเป็นเลิศขององค์กร

บริษัท บุตคินิวซิติ จำกัด (แบรนด์ GSP)

1112/53-75 ซอยสุขุมวิท 48 ถนนสุขุมวิท พระโขนง คลองเตย กรุงเทพฯ รหัสไปรษณีย์ 10110 โทรศัพท์ 0-2391-3320, 0-2391-3311 โทรสาร 0-2381-1656 เว็บไซต์ <http://www.btnc.co.th>

บริษัท บุตคินิวซิติ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูป และเครื่องหนังสตรี โดยสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องหนังสตรีที่ได้รับลิขสิทธิ์ในการจัดจำหน่าย เสื้อผ้าภายใต้ชื่อสินค้าที่มีชื่อเสียงคือ LOF•FI•CIAL, C&D (Classic and Difference) GUY LAROCHE, GEORGES RECH, SYNONYME, JOUSSE, LOUIS FERAUD และ FLIP โดยจัดอยู่ในตลาดสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นสตรีระดับสูงของประเทศไทย ซึ่งมีการแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มตามแหล่งที่มาดังนี้

- 1.1) กลุ่มสินค้าแฟชั่นนำเข้า
- 1.2) กลุ่มสินค้าแฟชั่นที่ผลิตภายใต้ลิขสิทธิ์
- 1.3) กลุ่มสินค้าแฟชั่นที่ออกแบบในประเทศ

จุดมุ่งหมายของบริษัท

หยิบยื่นความสวยงามและทันสมัยให้กับผู้หญิงทุกคน ผู้ซึ่งเต็มไปด้วยความรู้ ความสามารถ และสถานะทางสังคม เพื่อให้ทุกท่านดำเนินชีวิตได้อย่างมั่นใจและมีความสุข

บริษัท แอล.ที.ยู แอพพาวเรลส์ จำกัด

11/3 หมู่ 6 ซ.แก้วทิพย์คาสเดย์ ถ.พุทธมณฑลสาย 7 ต.หอมเกร็ด อ.สามพราน จ. นครปฐม

บริษัท แอล.ที.ยู แอพพาวเรลส์ จำกัด ประกอบกิจการผลิตเสื้อผ้าและชุดวิวาห์สำเร็จรูป เพื่อการส่งออก นอกจากนี้ยังมี ชุดเพื่อนเจ้าสาว ชุดราตรี และชุดเด็กโดยมีลูกค้าเพิ่มขึ้นทั้งในแถบเอเชีย และยุโรป โดยเฉพาะในประเทศฝรั่งเศสที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับชุดวิวาห์ ได้สั่งผลิตชุดวิวาห์จากบริษัทฯ เป็นจำนวนมากถึง 60% ของยอดขายทั้งหมด และยังมีอีกหลายประเทศที่สั่ง เช่น

USA	-	AMSALE , ANNE BARGE
FRANE	-	CYMBELINE, MACE, HERVE, TATI
UK	-	BERKERTEX

SPAIN	-	HIJOS FIGUERAS
AUSTRALIA	-	MAGGIE SOTTERO
ITALY	-	RODIOSA, D.A.M, EGON VON FURSTENBERG

นอกจากนี้ ยังมีการจัดตั้งร้านขึ้นมาใหม่ภายใต้แบรนด์ “AUNCHALEE” ที่ขยายการผลิตไปยังงานเครื่องประดับของชุดวิวาห์ เช่น สร้อยคอ, ดอกไม้ติดผลและประดับตัวเสื้อ , ผ้าคลุมผม และงานฝีมือด้านการปักมุก ปักเลื่อม

วิสัยทัศน์

บริษัทผลิตส่งออกชุดวิวาห์ราตรีและเครื่องประดับชั้นนำของเอเชีย

พันธกิจ

1. ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐานระดับโลก
2. ขยายตลาดลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต เพื่อเป็นผู้นำของเอเชีย
3. ส่งเสริมบุคลากรและพัฒนาองค์กรให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

นโยบายพัฒนาบุคลากร

- เริ่มจากรับทำงานตามแบบของลูกค้า จนสามารถพัฒนาและออกแบบได้
- ดูงานโชว์ทั้งในและต่างประเทศ
- เข้าร่วมสัมมนากับสมาคมเครื่องนุ่งห่มไทย
- มีผู้เชี่ยวชาญแนะนำเฉพาะด้าน
- ให้ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา โดยรับนักศึกษาเข้ามาฝึกงานที่บริษัทฯ

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ยงสง่า

68-68/6 อาคาร เอส แอนด์ บี ทาวเวอร์ ชั้นที่ 1-4 ถนนปิ่น แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร

บริษัท ยงสง่า เริ่มธุรกิจ GARMENT มีการรับ ORDER จากลูกค้าโดยตรงผลิตและส่งออกต่างประเทศ 100% ด้วยการบริหารที่มีความสามารถผลิตสินค้าได้หลากหลายรูปแบบ ภายใต้แบรนด์ชั้นนำ ในปัจจุบันได้มีโรงงาน 4 โรงงาน พนักงานรวมทั้งหมด 2,500 คน รองรับลูกค้า DECATHLON, CARTER'S, GYMBOREE และขยายการส่งออกทั้งทวีปยุโรปและอเมริกา



วิสัยทัศน์

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ยงสง่า เป็นหนึ่งของผู้ส่งออกในทวีปยุโรปและทวีปอเมริกา ผลิตสินค้าที่มีความหลากหลายผลิตภัณฑ์ภายใต้ลิขสิทธิ์สินค้าชั้นนำด้วยเทคโนโลยีและคุณภาพที่มีมาตรฐาน การยอมรับของลูกค้าทั่วโลก

พันธกิจ

องค์กร - พัฒนาระบบในการควบคุมในการทำงานและพนักงานมี สวัสดิการที่ดีมีความสุขในการทำงาน

พนักงาน - ปลุกจิตสำนึกการทำงานที่มีคุณภาพทุกขั้นตอนการทำงานและบริการงานให้แผนกต่อไปทำงานได้สะดวกและรวดเร็ว

ผลิตภัณฑ์ - ผลิตสินค้าที่มีความหลากหลาย ให้ตรงตามของลูกค้าต้องการ

คุณภาพ - สินค้าทุกชิ้นต้องผ่านการตรวจสอบตามมาตรฐานลูกค้า

การส่งมอบ - สินค้าทุกชิ้นต้องส่งมอบถึงมือลูกค้าตามเวลาที่กำหนด

เทคโนโลยี - พัฒนาเครื่องมือ เครื่องจักร นำระบบเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในสายการผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่

ลูกค้า - สร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า ด้วยความซื่อสัตย์ และเป็นธรรม

นโยบายคุณภาพ

- องค์กรพัฒนา
- ตรงเวลาการส่งมอบ
- คุณภาพหมั่นตรวจสอบ
- เพื่อลูกค้าพึงพอใจ

ข้อมูลการผลิตสินค้าของบริษัท

เปอร์เซ็นต์การผลิต	เสื้อผ้าผู้ชาย 50% เสื้อผ้าผู้หญิง 50%
ชนิดผ้า	ทุกชนิด
จำนวนสั่งขั้นต่ำ	2,000 ชิ้น/รูปแบบ
ช่วงเวลาในการดำเนินการ (เวลานำ)	120 วัน
สมรรถนะในการผลิต	500,000 ชิ้น/เดือน
ลูกค้าหลัก	Decathlon, Carter's, Gymboree, Gap, Tommy, Next, Nike
ส่วนแบ่งการตลาด	ตลาดในอเมริกา 50% ตลาดในยุโรป 50%
วงจรการผลิต	ตัด, เย็บ, ตกแต่งสำเร็จ, การรีด, การบรรจุ, การตรวจสอบ

