

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

การเปรียบเทียบกระบวนการทำงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าในการผลิตเสื้อผ้าแฟชั่นแบรนด์และเสื้อผ้าอุตสาหกรรมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการทำงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าในการผลิตเสื้อผ้าแฟชั่นแบรนด์และเสื้อผ้าอุตสาหกรรมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และเพื่อเปรียบเทียบกระบวนการทำงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าในการผลิตเสื้อผ้าแฟชั่นแบรนด์และเสื้อผ้าอุตสาหกรรมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จากกลุ่มเสื้อผ้าแฟชั่นแบรนด์ ประกอบด้วยบริษัท จูเนียร์ การ์เมนต์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (แบรนด์ Bouton) บริษัท แอล เอ็ม อี จำกัด (แบรนด์ EP) และกลุ่มเสื้อผ้าอุตสาหกรรม ประกอบด้วยบริษัท เซ็นทรัลการ์เมนต์ แฟคทอรี จำกัด (แบรนด์ Maidenform) บริษัท บุติคนิวซิติ จำกัด (มหาชน) (แบรนด์ GSP) บริษัท แอล.ที.ยู แอพพarelส์ จำกัด และห้างหุ้นส่วนจำกัด ยงสง่า สรุปผลในภาพรวมได้ดังนี้

1 สรุปผล

กระบวนการทำงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าในกระบวนการผลิตเสื้อผ้าแฟชั่นแบรนด์และเสื้อผ้าอุตสาหกรรมมีความแตกต่างกันตามลักษณะสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่บริษัททำการผลิต นอกจากนี้ยังมีความแตกต่างกันในเรื่องของระยะเวลาในกระบวนการทำงาน เนื่องจากการผลิตในระบบเสื้อผ้าอุตสาหกรรมจะมีระยะเวลาการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าเป็นตัวกำหนด นอกจากนี้ในเรื่องของเวลายังมีความสัมพันธ์กับเรื่องต้นทุนค่าใช้จ่ายอีกด้วย ในขณะที่การผลิตเสื้อผ้าแฟชั่นแบรนด์ อาจมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้เหมาะสมกับแผนการผลิตและรูปแบบสินค้าที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าในช่วงเวลาที่กำลังได้รับความนิยม

ส่วนผลจากการสัมภาษณ์ผู้ที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการจัดการสินค้าเสื้อผ้า พบว่าผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าควรมีความรู้ในเรื่องวัตถุดิบต่างๆ ที่ใช้ในการผลิตเสื้อผ้า ความรู้ในเรื่องการตัดเย็บเสื้อผ้า ความรู้ทางคณิตศาสตร์เพื่อคิดคำนวณต้นทุนเสื้อผ้าในแต่ละแบบ ความรู้ภาษาอังกฤษเพื่อติดต่อสื่อสารได้ การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการติดต่อประสานงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งในองค์กรและนอกองค์กรได้ นอกจากนี้ยังต้องรับผิดชอบเกี่ยวกับการเก็บข้อมูลความเคลื่อนไหวของสินค้าร่วมกับนักออกแบบเพื่อนำมาสรุปและใช้ในการวางแผนการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและทันสมัยตรงตามความต้องการของลูกค้า

2 ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการนำผลที่ได้รับจากการวิจัยในส่วนของคุณลักษณะผู้จัดการสินค้า ไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนเพื่อเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ และความสามารถเฉพาะตัว เพื่อใช้ในการประกอบอาชีพเกี่ยวกับผู้จัดการสินค้าในอนาคต

2. การจัดการเรียนการสอนด้านเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น ควรมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและสถานประกอบการ และควรเน้นให้ผู้เรียนนำความรู้ที่ได้รับจากการเรียนในสถานศึกษาไปปรับใช้กับการทำงานจริง

3. ควรมีความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการกับสถานศึกษาเพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรในสถานศึกษามีการพัฒนาตนเองทั้งด้านความรู้และประสบการณ์ตรงที่จำเป็นต่อการถ่ายทอดความรู้แก่ผู้เรียน