

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

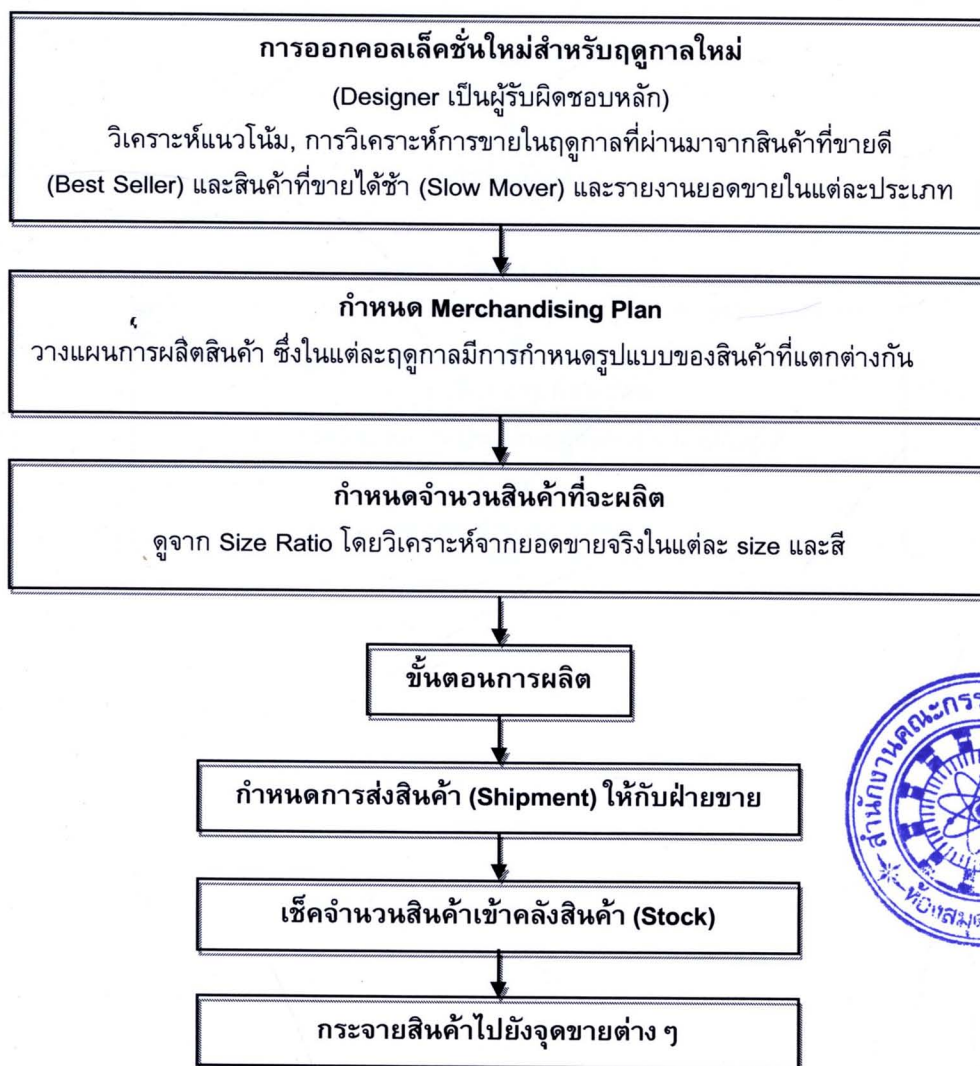
การเปรียบเทียบกระบวนการทำงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าในการผลิตเสื้อผ้าแฟชั่นแบรนด์และเสื้อผ้าอุตสาหกรรมในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบการทำงานของเมอร์ชนไดเซอร์ของโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเมอร์ชนไดเซอร์ของแฟชั่นแบรนด์ เพื่อพัฒนาความสามารถของผู้สอนในการนำความรู้ ความเข้าใจ ในหน้าที่ความรับผิดชอบและการทำงานของโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม และเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนของสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องให้มีคุณภาพเพิ่มมากขึ้น ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

1 การศึกษากระบวนการทำงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าในการผลิตเสื้อผ้าแฟชั่นแบรนด์และเสื้อผ้าอุตสาหกรรมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

กระบวนการทำงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าในการผลิตเสื้อผ้าแฟชั่นแบรนด์ และเสื้อผ้าอุตสาหกรรมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล แสดงรายละเอียดข้อมูล ดังนี้

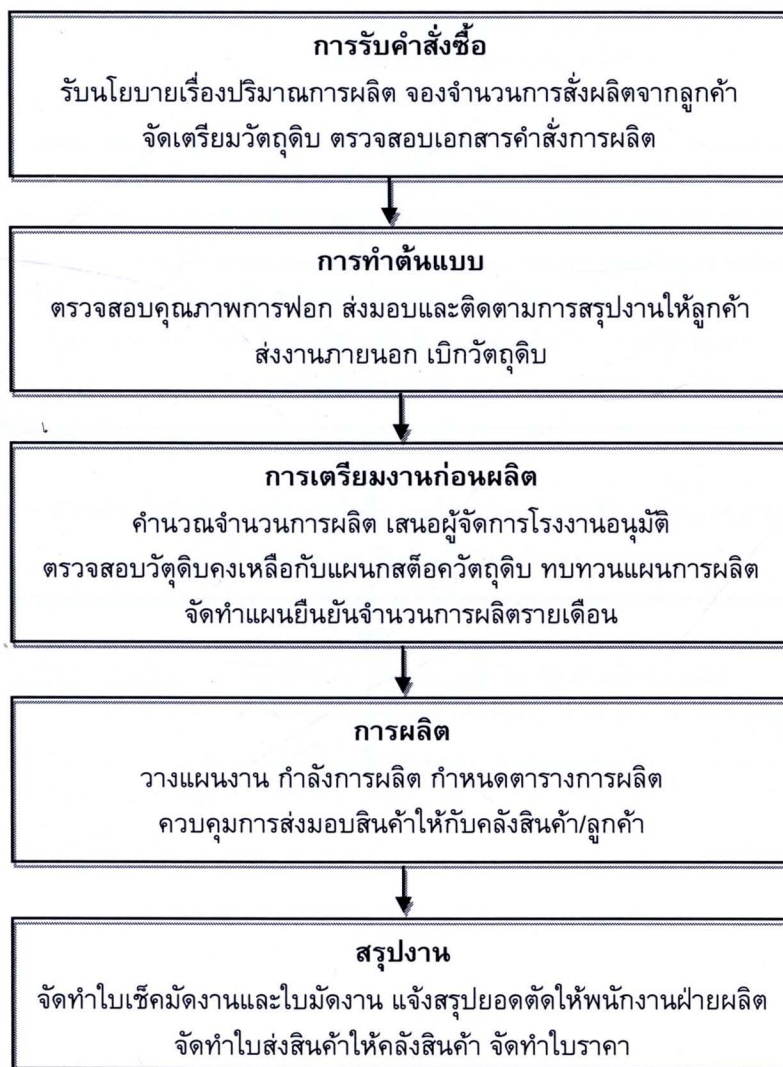
- 1.1 กระบวนการทำงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าบริษัท จูเนียร์การ์เม้นท์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (แบรนด์ Bouton)
- 1.2 กระบวนการทำงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าบริษัท แอล เอ็ม อี จำกัด (แบรนด์ EP)
- 1.3 กระบวนการทำงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าบริษัท เซ็นทรัลกาเมนท์ แฟคทอรี จำกัด (แบรนด์ Maidenform)
- 1.4 กระบวนการทำงานของบริษัท บุติคนิวซิติ จำกัด (มหาชน) (แบรนด์ GSP)
- 1.5 กระบวนการทำงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าบริษัท แอล.ที.ยู แอพพาเรลส์ จำกัด
- 1.6 กระบวนการทำงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าห้างหุ้นส่วนจำกัด ยงสง่า

1.1 กระบวนการทำงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าบริษัท จูเนียร์การ์เมนท์
อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (แบรนด์ Bouton)



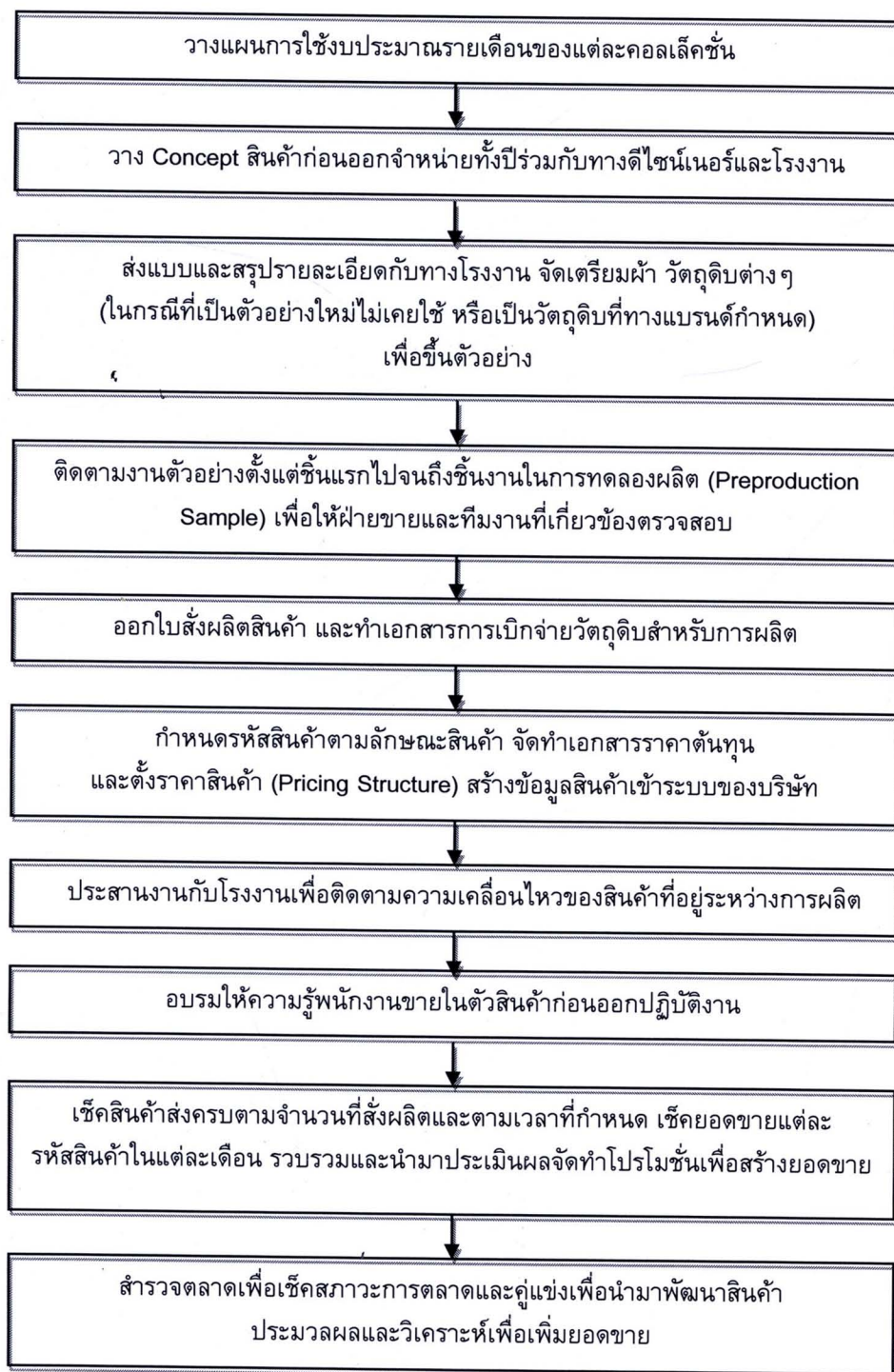
ภาพที่ 4 กระบวนการทำงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าบริษัท จูเนียร์การ์เมนท์
อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (แบรนด์ Bouton)

1.2 กระบวนการทำงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าบริษัท แอล เอ็ม อี จำกัด (แบรนด์ EP)



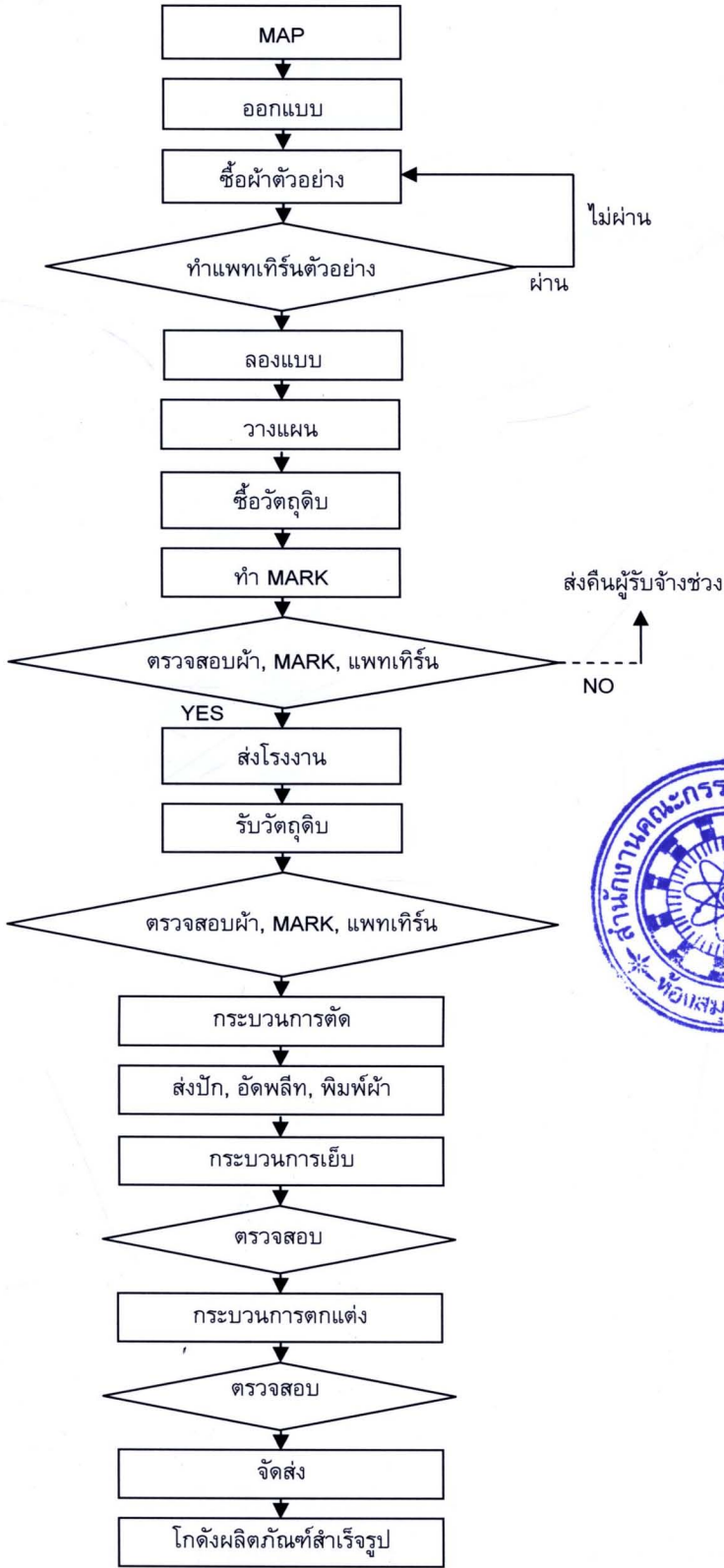
ภาพที่ 5 กระบวนการทำงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าบริษัท แอล เอ็ม อี จำกัด (แบรนด์ EP)

1.3 กระบวนการทำงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าบริษัท เซ็นทรัลกาเมนท์ แฟคทอรี จำกัด (แบรนด์ Maidenform)



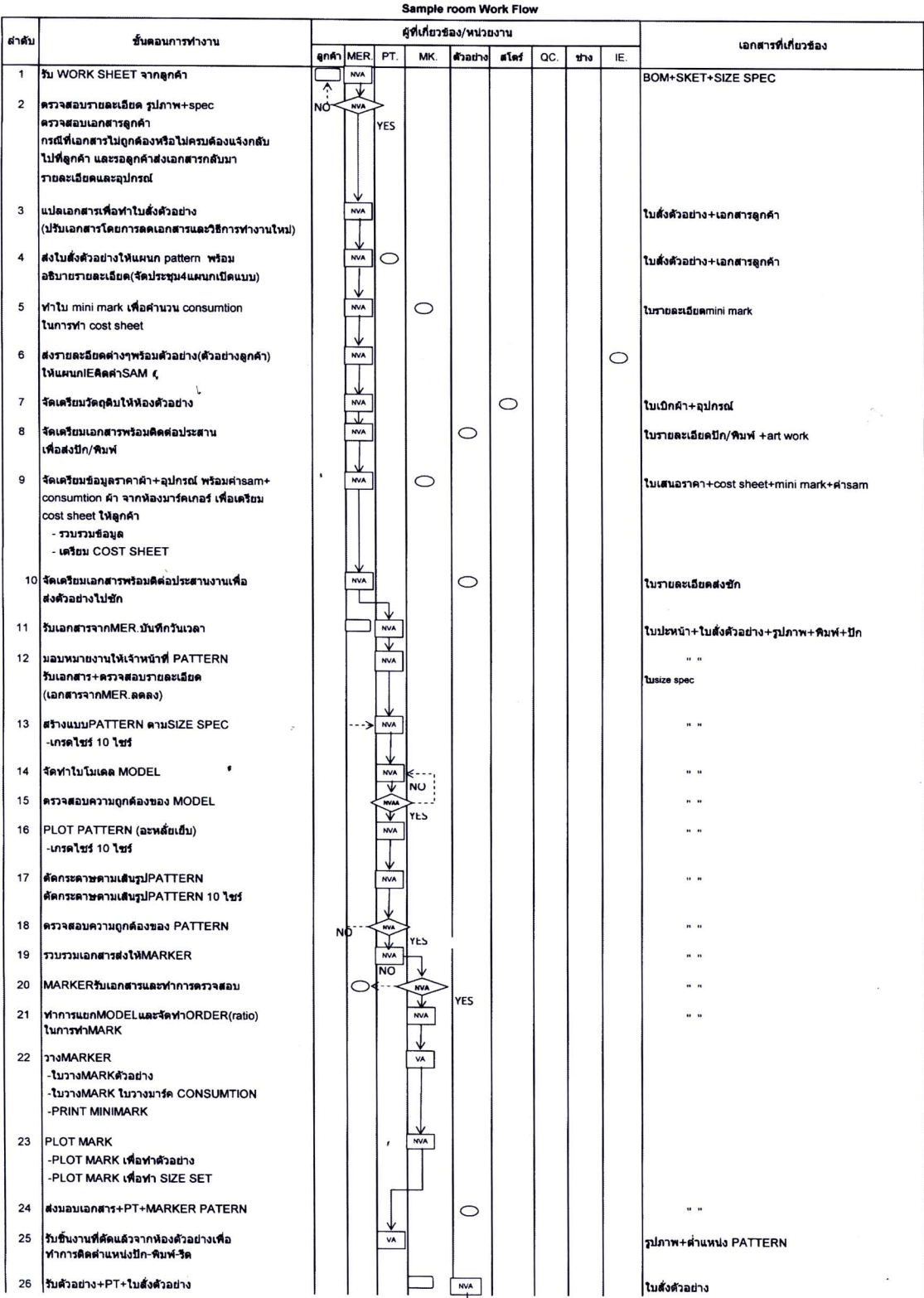
ภาพที่ 6 กระบวนการทำงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าบริษัท เซ็นทรัลการ์เมนท์ แฟคทอรี จำกัด (แบรนด์ Maidenform)

1.4 กระบวนการทำงานของบริษัท บุติคนิวซีดี จำกัด (มหาชน) (แบรนด์ GSP)

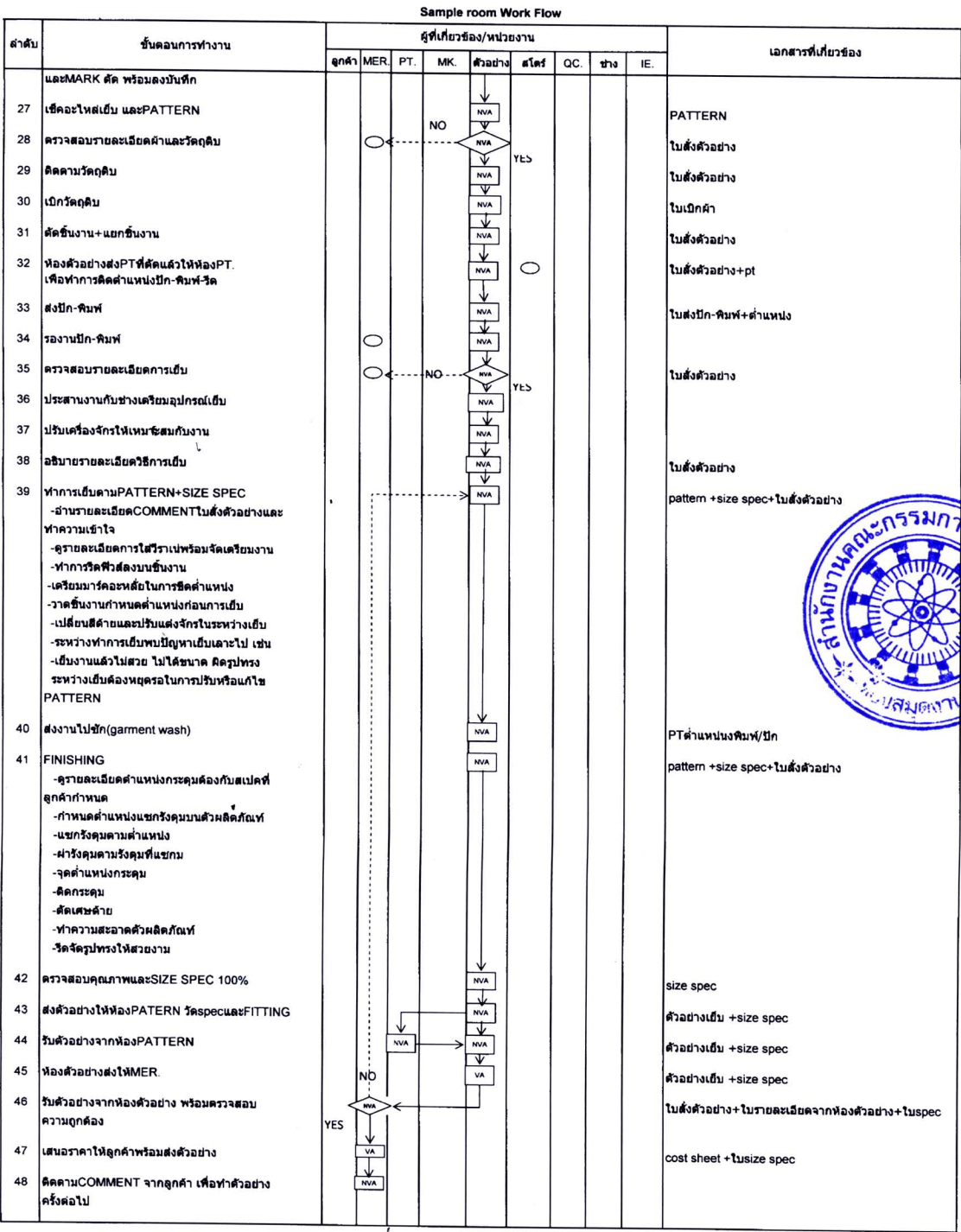


ภาพที่ 7 กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัท บุติคนิวซีดี จำกัด มหาชน (แบรนด์ GSP)

1.6 กระบวนการทำงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าห้างหุ้นส่วนจำกัด ยงสง่า



ภาพที่ 9 กระบวนการทำงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าห้างหุ้นส่วนจำกัด ยงสง่า (ต่อ)



สัญลักษณ์
VA = ค่าเงินกิจกรรม
◇ = ตรวจสอบทำกิจกรรม
○ = แผนกที่เกี่ยวข้อง
□ = จุดเริ่มต้น

กิจกรรม		คิดเป็นเปอร์เซ็นต์	
รวม NVA , VA	=	48	(100 %)
NVA	=	44	(92 %)
VA	=	4	(8 %)

ภาพที่ 9 กระบวนการทำงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าทำหุ่นส่วนจำกัด ยงสง่า

2 การเปรียบเทียบกระบวนการทำงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นแบรนด์และเสื้อผ้าอุตสาหกรรมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ตารางที่ 1 การเปรียบเทียบกระบวนการทำงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้า

กระบวนการทำงาน	กลุ่มเสื้อผ้าแฟชั่นแบรนด์				กลุ่มเสื้อผ้าอุตสาหกรรม	
	บ. จูเนียร์การ์เม้นท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	บ. แอล เอ็ม อี จำกัด	บ. เซ็นทรัลการ์เม้นท์ แฟคทอรี จำกัด	บ. บุติศรีวิจิตร จำกัด (มหาชน)	บ. แอล.ที.ยู แอพ พารเลลส์ จำกัด	พจก.ยงสง่า
การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการตลาด (Market Knowledge)	✓	✓	✓	✓		
- การสำรวจลูกค้าโดยการพบลูกค้า หรือร้านค้าที่มีการ - จำหน่ายสินค้าของแบรนด์เป็นประจำ - การวิจัยตลาดเชิงลึก - สำรวจคู่แข่ง - วิเคราะห์จุดแข็ง จุดด้อย แนวโน้ม - วิเคราะห์ผลงานฤดูกาลที่ผ่านมา - ติดตามความก้าวหน้าของตลาดผ้า						
การวางแผนและควบคุม (Planning and Control)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
- จัดทำเอกสารแสดงตารางระยะเวลาของแต่ละกิจกรรม/ ขั้นตอน - วางแผนการขาย (Line Plan) - การจัดสรรประเภทของสินค้า - การวางแผนการวางสินค้าภายในร้าน						
การทำงานร่วมกับฝ่ายขายและการตลาด (Interface with Sale & Marketing)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
- นำเสนอแนวทางที่ชัดเจนเพื่อฝ่ายขายสื่อสารต่อได้ถูกต้อง - ประเมินการยอดขาย ประมาณการขายล่วงหน้า - การรับออเดอร์						

ตารางที่ 1 (ต่อ)

กระบวนการทำงาน	กลุ่มเสื้อผ้าแฟชั่นแบรนด์				กลุ่มเสื้อผ้าอุตสาหกรรม	
	บ. จูเนียร์การ์มันท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	บ. แอล เอ็ม อี จำกัด	บ. เซ็นทรัลการ์มันท์ แพคทอรี่ จำกัด	บ. บุติคนิวัติ จำกัด (มหาชน)	บ. แอลทียู แอพ พาวเรลส์ จำกัด	หจก. ยองง่า
การผลิต (Production Authorization) - ประมาณการยอดขาย เพื่อให้ฝ่ายผลิตมีเสถียรภาพ - มีความเข้าใจระบบการผลิต สามารถจัดสรรการผลิต การคำนวณเวลา และการลดค่าใช้จ่าย (Set-up Time & Switching Cost)	✓	✓	✓		✓	✓
การทำงานร่วมกับฝ่ายผลิต (Interface with Manufacturing) - สามารถผลิตที่ได้ก็ได้นี้ แต่การผลิตจะต้องมีความถูกต้อง - ลดระยะเวลาระหว่างขั้นตอนต่างๆ - บริกรุลูกค้า - ความคุ้นเคยลักษณะของเสื้อผ้า (Garment Spec) ให้ความแม่นยำ ซึ่งอาศัยการเตรียมการที่มีความถูกต้อง	✓	✓	✓	✓	✓	✓
การจัดการวัตถุดิบ (Material Management) - เริ่มตั้งแต่การลดต้นทุนวัตถุดิบ การลดต้นทุนการถือครอง วัตถุดิบ และลดความผิดพลาดในการใช้วัตถุดิบตามรายการ วัตถุดิบที่มีความแม่นยำ (Bill of Materials) - การรายงานสถานะสินค้าทันสมัย (Style Status Reports) - มีวางแผนการผลิตหลักที่ละเอียดพอเพียง (Master Production Plan)	✓	✓	✓	✓	✓	✓



จากตารางที่ 1 การเปรียบเทียบกระบวนการทำงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นแบรนด์และเสื้อผ้าอุตสาหกรรมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลพบว่า กระบวนการทำงานของบริษัทที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างมีความคล้ายคลึงกัน แต่รายละเอียดปลีกย่อยในกระบวนการต่างๆ อาจมีความแตกต่างกันเล็กน้อย ดังนี้

1. การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการตลาด (Market Knowledge)

ผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าในบริษัท จูเนียร์การ์เมนท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จะทำการรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจแบรนด์คู่แข่งและนำมาแก้ไขปัญหาเพื่อเพิ่มยอดขายของแบรนด์

ผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าในบริษัทแอล เอ็ม อี จำกัด จะมีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลการขายสินค้า เก็บข้อมูลความเคลื่อนไหวของสินค้าและคู่แข่งร่วมกับนักออกแบบ สำรวจทัศนคติของลูกค้าเพื่อนำมาใช้พัฒนาการจัดทำสินค้า รวมถึงมีการติดตามผลการขายสินค้าด้วย

ผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าของบริษัท เซ็นทรัลการ์เมนท์ แฟคทอรี จำกัด จะทำการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจตลาดและตัวเลขยอดขายเพื่อเพิ่มยอดขายรวบรวมยอดขายแต่ละรหัสสินค้าในแต่ละเดือนและนำมาประเมินผลเพื่อจัดทำโปรโมชั่นสร้างยอดขาย

ผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าในบริษัท บุติคนิวซิติ จำกัด (มหาชน) จะมีหน้าที่ดูแลสินค้า จัดส่งข้อมูลแก่โรงงาน ช่วยดูแลงานของผู้จัดการ และวางแผนทางในทำให้สินค้าขายได้ รวมถึงจะมีการจัดโชว์สินค้า (Display) อย่างไร และต้องจดจำสินค้าที่ขายได้ในแต่ละวันด้วย

2. การวางแผนและควบคุม (Planning and Control)

ผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าในบริษัท จูเนียร์การ์เมนท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จะทำการจัดกลุ่มสินค้าที่นักออกแบบได้วางแผนและวางตามสไตส์ สี ขนาด และราคาให้มีปริมาณเพียงพอที่จะขายในแต่ละเดือน

ผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าของบริษัทแอล เอ็ม อี จำกัด จะจัดทำแผนงานรายเดือน กำหนดตารางการผลิต ประชุมเพื่อวางแผนงาน และมีความรับผิดชอบในการควบคุมระดับราคาสินค้าด้วย

ผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าของบริษัท เซ็นทรัลการ์เมนท์ แฟคทอรี จำกัด มีการวางแผนการ
ใช้งบประมาณในแต่ละเดือน การวางแผน Concept ของสินค้าก่อนออกจำหน่ายตลอดทั้งปีร่วมกับทาง
นักออกแบบของโรงงานและฝ่ายธุรกิจของโรงงาน

ผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าของบริษัทบูติกนิวซิติ จำกัด (มหาชน) ทำหน้าที่รับข้อมูลจาก
แผนการตลาดเพื่อนำมาใช้วางแผนการผลิต และคำนวณปริมาณความต้องการใช้วัตถุดิบต่างๆ
เพื่อเตรียมการสั่งซื้อวัตถุดิบในการผลิต

ผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าของบริษัท แอล.ที.ยู แอพพาเรลส์ จำกัด ทำการวางแผนการ
จัดซื้อวัตถุดิบให้ตรงตามกำหนดเวลาของการผลิต

ผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าของห้างหุ้นส่วนจำกัด ยงสง่า จะมีการทำใบ Mini Mark เพื่อ
คำนวณต้นทุนการผลิตในการทำเอกสารใบเสนอราคาต้นทุน (Cost Sheet)

3. การทำงานร่วมกับฝ่ายขายและการตลาด (Interface with Sale & Marketing)

ผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าในบริษัท จูเนียร์การ์เมนท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จะมีหน้าที่
วิเคราะห์และวางแผนในการกระจายสินค้าไปยังกลุ่มห้างและสาขาต่างๆ เก็บข้อมูลทางการค้าว่า
สินค้าไหนขายได้หรือไม่ได้ และสินค้าไหนจะขายดีหรือไม่ดี จากการวิเคราะห์จากยอดขายที่ผ่าน
มา และแนวโน้มในการขายล่วงหน้า ในขณะที่ผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าของบริษัทแอล เอ็ม อี จำกัด
จะรับคำสั่งซื้อและรับจองจำนวนการผลิตจากลูกค้า ส่วนผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าของบริษัท
เซ็นทรัลการ์เมนท์ แฟคทอรี จำกัด จะมีการออกไปสั่งผลิตสินค้าในสัดส่วนที่เหมาะสม สำหรับ
ผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าในบริษัท บูติกนิวซิติ จำกัด (มหาชน) จะทำหน้าที่ในการจัดโชว์สินค้า
(Display) รายงานยอดขาย กำหนดรหัสสินค้า และกำหนดบาร์โค้ดตามลักษณะสินค้าด้วย

ผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าในบริษัทแอล.ที.ยู แอพพาเรลส์ จำกัด จะทำการรับ ORDER จาก
ลูกค้า รับภาพร่าง (Sketch) จากนักออกแบบส่งต่อให้แผนกทำแบบตัด (Pattern Marker) ตาม
รายละเอียดของลูกค้า ทั้งนี้หากข้อมูลไม่ครบถ้วนหรือต้องการรายละเอียดใดเพิ่มเติมต้องถามไป
ยังลูกค้าโดยไม่ต้องรอให้ลูกค้าแจ้งกลับมา สำหรับผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าของห้างหุ้นส่วนจำกัด
ยงสง่า จะมีการรับใบงาน (Work Sheet) จากลูกค้า ทำการตรวจสอบรายละเอียด รูปภาพ ขนาดที่
ต้องการผลิต รายละเอียดและอุปกรณ์ ตรวจสอบเอกสารลูกค้า กรณีที่เอกสารไม่ถูกต้องหรือไม่
ครบต้องแจ้งกลับไปให้ลูกค้า และรอลูกค้าส่งเอกสารกลับมา

4. การสั่งผลิต (Production Authorization)

ผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าในบริษัท เซ็นทรัลกาเมนท์ แฟคทอรี จำกัด จะทำหน้าที่เกี่ยวกับการกำหนดราคาต้นทุนและตั้งราคาสินค้า (Pricing Structure) ส่วนผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าในบริษัท แอล.ที.ยู แอปพาวเรลส์ จำกัด จะจัดทำ Form Cutting Plan เพื่อแจ้งไปยังฝ่ายผลิตเกี่ยวกับคำสั่งผลิตของลูกค้าว่ายังขาดวัตถุดิบใดบ้าง และจะได้รับวัตถุดิบเมื่อใด เพื่อคำนวณวันที่จะส่งของออกให้ลูกค้า ในขณะที่ผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าในห้างหุ้นส่วนจำกัดยงสง่า จะมีการจัดส่งรายละเอียดต่าง ๆ พร้อมตัวอย่างของลูกค้าให้แผนก IE เพื่อคำนวณราคาของตัวอย่างนั้น

5. การทำงานร่วมกับฝ่ายผลิต (Interface with Manufacturing)

ผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าของบริษัทจูเนียร์การ์เมนท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จะกำหนดสินค้าในแต่ละรายการ (Item) โดยดูจาก Size Ratio ว่าต้องผลิตจำนวนเท่าใด โดยตรวจสอบจาก Merchandising Plan และกำหนด Shipment ให้กับฝ่ายผลิต

ผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าของบริษัทแอล เอ็ม อี จำกัด จะทำการยืนยันจำนวนการผลิต ควบคุมดูแลแบบตัด ทบทวนแผนการผลิต ตรวจสอบการผลิต ตรวจสอบคุณภาพการฟอก และเขียนใบสั่งตกแต่งสำเร็จ

ส่วนผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าของบริษัท เซ็นทรัลการ์เมนท์ แฟคทอรี จำกัด จะประสานงานกับโรงงานเพื่อติดตามความเคลื่อนไหวของสินค้าที่อยู่ระหว่างกระบวนการผลิต

ในขณะที่ผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าในห้างหุ้นส่วนจำกัดยงสง่า จะมีการส่งใบสั่งตัวอย่างให้แผนกทำแบบตัดพร้อมอธิบายรายละเอียด จัดเตรียมเอกสารพร้อมติดต่อประสานเพื่อส่งปักหรือพิมพ์ จัดเตรียมเอกสารพร้อมติดต่อประสานงานเพื่อส่งตัวอย่างไปซัก รับตัวอย่างจากห้องตัวอย่าง พร้อมตรวจสอบความถูกต้อง

6. การจัดการวัตถุดิบ (Material Management)

ผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าของบริษัทจูเนียร์การ์เมนท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จะตรวจสอบความพร้อมในเรื่องของแบบตัด ผ้า วัสดุ และการกำหนด Shipment

ผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าของบริษัทแอล เอ็ม อี จำกัด จะทำการจัดหาวัตถุดิบหลัก และ วัตถุดิบรองในการตกแต่งบนตัวสินค้า ตรวจสอบวัตถุดิบคงเหลือในสต็อกวัตถุดิบ จัดซื้อวัตถุดิบ ติดต่อซัพพลายเออร์ และต่อรองราคา

ผู้จัดการสินค้าของบริษัท บุติคนิวซิติ จำกัด (มหาชน) จะมีการรายงานสถานะสินค้า ทันสมัย (style status report) เพราะมีการวางแผนการผลิตหลักที่จะเอียตพอเพียง (master promotion plan)

ส่วนผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าในบริษัท เซ็นทรัลการ์เมนท์ แฟคทอรี จำกัด จะทำเอกสาร การเบิกจ่ายวัตถุดิบสำหรับการผลิต จัดเตรียมผ้าวัตถุดิบต่างๆ เพื่อขึ้นตัวอย่าง

สำหรับผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าของบริษัท แอล.ที.ยู แอพพาเรล จำกัด จะทำการเช็ค วัตถุดิบทั้งหมดตามแบบฟอร์มภายในระยะเวลา 2 วัน ทำการจัดซื้อวัตถุดิบตามที่นักออกแบบ ต้องการ โดยคำนึงถึงวันที่จะต้องจัดทำชุด นอกจากนี้ยังมีการจัดทำรายการของที่จะสั่งซื้อแจ้งให้ ทางฝ่ายบัญชีทราบเพื่อกำหนดการจ่ายเงิน และดำเนินการจัดซื้อให้ตรงตามกำหนดเวลาของการ ผลิต

ขณะที่ผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าในห้างหุ้นส่วนจำกัดยงสง่า จะมีการจัดเตรียมวัตถุดิบให้ ห้างตัวอย่าง จัดเตรียมข้อมูลราคาผ้าและอุปกรณ์ที่ต้องใช้ พร้อมค่าใช้จ่ายในการจัดทำตัวอย่าง และปริมาณผ้าจากห้องวางแบบตัด เพื่อเตรียมใบเสนอราคาคำนวณ (Cost Sheet) ให้ลูกค้า

ส่วนหน้าที่อื่นนอกเหนือจากที่ระบุในตารางพบว่า ผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าของบริษัทแอล เอ็ม อี จำกัด จะร่วมมือกับแผนงานต่างๆ ในบริษัทเพื่อดำเนินงานด้านส่งเสริมคุณภาพ เช่น ISO อีกด้วย ส่วนผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าในบริษัท เซ็นทรัลการ์เมนท์ แฟคทอรี จำกัด จะมีการทำหน้าที่ อบรมให้ความรู้พนักงานขายเกี่ยวกับตัวสินค้าก่อนออกปฏิบัติงาน ขณะที่ผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้า ของบริษัท บุติคนิวซิติ จำกัด (มหาชน) จะทำหน้าที่ดูแลและควบคุมการจัดร้านด้วย



3 ผลการสัมภาษณ์ผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้า

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการจัดการสินค้าเสื้อผ้า พบว่าผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าในการผลิตเสื้อผ้าแฟชั่นแบรนด์ ควรมีความรู้ในเรื่องวัตถุดิบต่างๆ ที่ใช้ในการผลิตเสื้อผ้า เช่น ความรู้เรื่องผ้าและเส้นใย ความรู้ในเรื่องการตัดเย็บเสื้อผ้า ความรู้ทางคณิตศาสตร์เพื่อคิดคำนวณต้นทุนเสื้อผ้าในแต่ละแบบ ความรู้ภาษาอังกฤษเพื่อติดต่อสื่อสารได้ มีความสามารถในการวัดขนาด หรือ spec ของเสื้อผ้าในรูปแบบต่าง รวมทั้งมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการติดต่อประสานงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งในองค์กรและนอกองค์กรได้ นอกจากนี้ผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าจะต้องเป็นผู้คิดและจัดหาวัตถุดิบสำหรับเสื้อผ้า ทั้งวัตถุดิบหลัก (เช่น ผ้าคอตตอน ผ้ายีนส์ ฯลฯ) และวัตถุดิบรอง (เช่น ผ้าซับใน ผ้ารองใน ฯลฯ) รวมทั้งวัสดุตกแต่งเสื้อผ้า เช่น กระดุม เลื่อม ชายครุย ระบาย ดิ้นเงินดิ้นทอง ฯลฯ เพื่อเตรียมเข้าสู่ขั้นตอนการผลิต ทำแบบตัด และขึ้นตัวอย่างเสื้อผ้า ตลอดจนกระบวนการตัดเย็บเป็นเสื้อผ้าให้เป็นไปตามที่นักออกแบบได้ทำการออกแบบให้กับแบรนด์นั้นๆ นอกจากนี้ยังต้องรับผิดชอบเกี่ยวกับการเก็บข้อมูลความเคลื่อนไหวของสินค้าร่วมกับนักออกแบบเพื่อนำมาสรุปและใช้ในการวางแผนการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและทันสมัยตรงตามความต้องการของลูกค้า ส่วนลักษณะการทำงานของผู้จัดการสินค้าในการผลิตเสื้อผ้าแฟชั่นแบรนด์ จะทำงานในส่วนของสำนักงาน และควรมีความสามารถในการใช้อุปกรณ์สำนักงาน คอมพิวเตอร์ เพื่อสื่อสารและประสานงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และใช้อีเมลในการทำงานเพื่อเป็นข้อมูลหลักฐานในการทำงานด้วย

ส่วนผู้จัดการสินค้าในการผลิตเสื้อผ้าอุตสาหกรรม จะต้องความรู้ในเรื่องกระบวนการผลิตในระบบอุตสาหกรรม การควบคุมคุณภาพ ความรู้เกี่ยวกับแบบตัด (Pattern) รวมถึงควรมีความรู้ทางด้านคณิตศาสตร์เพื่อคิดคำนวณวัตถุดิบและต้นทุนที่ใช้ในการผลิตเสื้อผ้าตามแบบที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ และจะต้องเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบจากใบสั่งงาน (Spec Sheet) และตรวจสอบรายละเอียดของเสื้อผ้าให้เป็นไปตามแบบที่กำหนด เพื่อเตรียมเข้าสู่กระบวนการผลิต และจัดทำใบเสนอราคาต้นทุน (Cost Sheet) ส่วนลักษณะการทำงานของผู้จัดการสินค้าในการผลิตเสื้อผ้าอุตสาหกรรม จะทำงานในโรงงานการผลิตเป็นส่วนใหญ่ เพื่อควบคุมดูแลกระบวนการผลิตเสื้อผ้าตั้งแต่จัดหาวัตถุดิบ ตัดเย็บ ขึ้นตัวอย่างเสื้อผ้า ตรวจสอบคุณภาพ บรรจุภัณฑ์ ตลอดจนส่งออกถึงลูกค้าให้ถูกต้องและทันตามเวลาที่กำหนด