

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การเปรียบเทียบกระบวนการทำงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าในการผลิตเสื้อผ้าแฟชั่นแบรนด์และเสื้อผ้าอุตสาหกรรมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล มีวิธีการดำเนินงานดังนี้

1 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ บริษัทผู้ผลิตเสื้อผ้าแฟชั่นแบรนด์และเสื้อผ้าอุตสาหกรรมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลจำนวน 6 แห่ง ทำการเลือกแบบเจาะจง ดังนี้

1.1 กลุ่มเสื้อผ้าแฟชั่นแบรนด์

1.1.1 บริษัท จูเนียร์การ์เมนต์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

1.1.2 บริษัท แอล เอ็ม อี จำกัด

1.2 กลุ่มเสื้อผ้าอุตสาหกรรม

1.2.1 บริษัท เซ็นทรัลกาเมนต์ แฟคทอรี จำกัด

1.2.2 บริษัท บุติคนิวซิตี จำกัด (มหาชน)

1.2.3 บริษัท แอล.ที.ยู แอพพาเรลส์ จำกัด

1.2.4 ห้างหุ้นส่วนจำกัด ยงสง่า

2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ใช้แบบสัมภาษณ์ชนิดกึ่งโครงสร้าง ซึ่งคณะผู้วิจัยเป็นผู้กำหนดข้อคำถามที่เกี่ยวข้องกับการทำงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าตามทฤษฎีที่ได้ศึกษามาในบทที่ 2 ผสมกับข้อมูลที่ใช้ในการเรียนการสอนของสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

3 การรวบรวมข้อมูล

3.1 ทำการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นของบริษัท และโรงงานต่างๆ จากเว็บไซต์ หนังสือ บทสัมภาษณ์จากนิตยสาร และบทความที่เกี่ยวข้อง

3.2 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าประจำโรงงานอุตสาหกรรม เสื้อผ้าสตรีและแฟชั่นแบรนด์จากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.3 ประชุมระดมความคิดของคณะผู้วิจัยในการกำหนดข้อคำถามในการสัมภาษณ์และข้อควรสังเกตในการเข้าศึกษาสถานที่จริง

3.4 ประสานงานกับสถานประกอบการในการเข้าศึกษาสถานที่จริง และการขออนุญาตสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง

3.5 คณะผู้วิจัยเข้าศึกษาข้อมูลยังสถานที่จริงและสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสัมภาษณ์และสอบถามกระบวนการทำงาน หน้าที่รับผิดชอบ และคุณสมบัติของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าตามหัวข้อที่กำหนดไว้ รวมถึงรับฟังการบรรยายสรุปการดำเนินงานของบริษัท

3.6 ประชุมสรุปผลการเข้าศึกษาสถานที่จริง

3.7 ถอดเทปการสัมภาษณ์ผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าจากบริษัทและโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า

3.8 เรียบเรียงข้อมูล และสรุปผล

4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหาจากการพูดคุยและการถอดเทปการสัมภาษณ์ (ในภาพรวม) นำมาเรียบเรียงและจัดกลุ่มข้อความที่ได้จากการวิเคราะห์เนื้อหา สรุปผล