

บทที่ 1

บทนำ

1 ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย

การจัดการเรียนการสอนสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในปีการศึกษา 2550 ที่ผ่านมา หนึ่งในวัตถุประสงค์ของหลักสูตร คือ เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ด้านทฤษฎี และมีทักษะในการปฏิบัติงานทางด้านเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่นอย่างเป็นระบบ สามารถเชื่อมโยงทฤษฎีกับการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มพูนผลผลิตและคุณภาพของงานด้านแฟชั่นเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายให้ก้าวทันสมภาวะการณ์เปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต เมื่อบัณฑิตก้าวเข้าสู่โลกอาชีพย่อมต้องใช้ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่ได้ศึกษามาดำเนินการ 4 ปีในการปฏิบัติงานจริง

การทำงานด้านเสื้อผ้าทั้งในระบบอุตสาหกรรมและแฟชั่น จะมีกระบวนการทำงานที่มีความรับผิดชอบและการทำงานที่ต่อเนื่องกันในแต่ละแผนกของหน่วยงานนั้นๆ ซึ่งการทำงานในแต่ละหน่วยงานอาจมีกระบวนการทำงานและความรับผิดชอบในงานดังกล่าวที่คล้ายคลึงหรือแตกต่างกัน ตำแหน่งผู้จัดการสินค้า (Merchandiser) เป็นอีกตำแหน่งหนึ่งที่ต้องการคุณลักษณะทางความรู้และทักษะเฉพาะตัวของปฏิบัติหน้าที่นี้ การนำเอาลักษณะการปฏิบัติงานจริงของตำแหน่งผู้จัดการสินค้าด้านเสื้อผ้ามาถ่ายทอดและปลูกฝังให้บัณฑิตของสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่นได้รับทราบเพื่อเป็นข้อมูลในการออกไปปฏิบัติงาน และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศชาติ คณะผู้วิจัยจึงเสนอการเปรียบเทียบกระบวนการทำงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าในการผลิตเสื้อผ้าแฟชั่นแบรนด์และเสื้อผ้าอุตสาหกรรมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เพื่อทำการศึกษาข้อมูลและเปรียบเทียบลักษณะการทำงานของแต่ละสถานประกอบการในตำแหน่งงานดังกล่าว เพื่อเป็นการรองรับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศของบัณฑิตสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่นและใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาหลักสูตรในปี พ.ศ. 2554 ต่อไป

2 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

2.1 เพื่อศึกษากระบวนการทำงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าในการผลิตเสื้อผ้าแฟชั่นแบรนด์ และเสื้อผ้าอุตสาหกรรมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

2.2 เพื่อเปรียบเทียบกระบวนการทำงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าในการผลิตเสื้อผ้าแฟชั่นแบรนด์และเสื้อผ้าอุตสาหกรรมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

3 ขอบเขตของโครงการวิจัย

3.1 เปรียบเทียบกระบวนการทำงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าในการผลิตเสื้อผ้าแฟชั่นแบรนด์ และเสื้อผ้าอุตสาหกรรมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 6 แห่ง ประกอบด้วย

3.1.1 กลุ่มเสื้อผ้าแฟชั่นแบรนด์

3.1.1.1 บริษัท จูเนียร์การ์เมนท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (แบรนด์ Bouton)

3.1.1.2 บริษัท แอล เอ็ม อี จำกัด (แบรนด์ EP)

3.1.2 กลุ่มเสื้อผ้าอุตสาหกรรม

3.1.2.1 บริษัท เซ็นทรัลการ์เมนท์ แฟคทอรี จำกัด (แบรนด์ Maidenform)

3.1.2.2 บริษัท บุติคนิวัติ จำกัด (มหาชน) (แบรนด์ GSP)

3.1.2.3 บริษัท แอล.ที.ยู แอพพาเรลส์ จำกัด

3.1.2.4 ห้างหุ้นส่วนจำกัด ยงสง่า

3.2 เปรียบเทียบเฉพาะเสื้อผ้าแฟชั่นแบรนด์สำหรับสตรีและเสื้อผ้าอุตสาหกรรมสำหรับสตรี ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล