

สารบัญ

บทที่	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
คำนำ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ด
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย	6
1.3 กรอบแนวความคิดที่ใช้ในการวิจัย	6
1.4 ขอบเขตของโครงการวิจัย	7
1.5 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	10
1.6 คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย	11
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	12
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
2.1 ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ชุมชน	14
2.2 การวิจัย การพัฒนา การออกแบบผลิตภัณฑ์	15
2.3 หลักการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์	17
2.4 การวิเคราะห์การออกแบบ	24
2.5 หลักการจัดองค์ประกอบศิลป์	30
2.6 แนวความคิดในการออกแบบและสร้างสรรค์	34
2.7 จิตวิทยาของสี	42
2.8 วัสดุในการออกแบบ ปัจจัยและกระบวนการผลิต	48
2.9 การตลาด	51
2.10 มาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน	52
2.11 วัฒนธรรม ประเพณี ค่านิยมและการปลูกฝังค่านิยม	59
2.12 การวางแผน	68

(มีต่อ)

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
2.13 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	72
บทที่ 3 วิธีการดำเนินงานวิจัย	81
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	84
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัย	85
3.3 วิธีการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	99
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	100
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	101
3.6 สถิติที่ใช้ในการวิจัย	104
3.7 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์	107
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	108
4.1 ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์	128
4.2 ข้อมูลที่ได้จากการสอบถาม	218
4.3 การสังเกต	210
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	350
5.1 สรุปผลการวิจัย	350
5.2 อภิปรายผล	458
5.3 ข้อเสนอแนะ	494
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์ แบบสอบถาม.....	503
ภาคผนวก ข ภาพผลงานผู้ประกอบการสินค้าชุมชน.....	529
ภาคผนวก ค ภาพแสดงการทดลองสัดส่วนผสมวัสดุ.....	545
ภาคผนวก ง ภาพแสดงผลงานชิ้นสุดท้าย.....	579
ประวัตินักวิจัย.....	588

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับสถานะภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ของ กลุ่มผู้ประกอบการสินค้าชุมชน OTOP	129
4.2.1 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ การวิเคราะห์ความรู้ ความเข้าใจ การเก็บ รวบรวมข้อมูลและนำมาใช้ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์	134
4.2.2 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ ความเข้าใจในการเก็บข้อมูล และใช้วิธีการศึกษา ข้อมูลโดยวิธีการต่างๆ	135
4.2.3 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ การกำหนดลักษณะ จำเพาะทางเทคนิค การกำหนดแนวความคิดในการออกแบบ	137
4.2.4 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ วิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ด้วยวิธีการต่างๆ	138
4.2.5 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ วิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการนำไปใช้	140
4.2.6 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ วิธีการในการออกแบบผลิตภัณฑ์โดย ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญกับข้อกำหนดต่างๆ	141
4.2.7 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ ความคิดเห็นเรื่องหน้าที่ใช้สอย (Function)	143
4.2.8 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ เรื่องความปลอดภัย (Safety)	144
4.2.9 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ วิธีการบ่งบอกเรื่องความปลอดภัย	145
4.2.10 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ ความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม	146
4.2.11 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ ความแข็งแรง (Construction)	146
4.2.12 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ ความสะดวกสบายในการใช้สอย (Ergonomics)	148
4.2.13 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ การดูแลรักษาและซ่อมแซมง่าย (Ease of maintenances)	149
4.2.14 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ วัสดุและการผลิต (Materials and Production)	151
4.2.15 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ แหล่งที่มาของวัสดุที่ใช้ในการผลิต ผลิตภัณฑ์	152
4.2.16 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ ประเภทของวัสดุที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์	153

(มีต่อ)

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.2.17 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ องค์ประกอบของวัสดุที่ใช้ใน การผลิตต่อไป	154
4.2.18 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ กรรมวิธีการผลิตวัสดุที่ใช้ในการผลิต	155
4.2.19 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ วิธีการตรวจสอบคุณสมบัติและคุณภาพ ของวัสดุ	156
4.2.20 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ วิธีการตรวจสอบคุณสมบัติวัสดุ	157
4.2.21 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ เทคนิคการวิเคราะห์ผลงานการออกแบบ ผลิตภัณฑ์	158
4.2.22 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ หลักการพิจารณา พินิจวิเคราะห์ เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์	160
4.2.23 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์กับมาตรฐานในการผลิต	162
4.2.24 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ มาตรฐานที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์	162
4.2.25 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ การได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์	164
4.2.26 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์กับการตอบสนอง ความต้องการของลูกค้า	165
4.3.1 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ เรื่องในการขนส่ง (Transportation) บรรจุภัณฑ์	167
4.3.2 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ วิธีการขนส่งสินค้าด้วยพาหนะต่างๆ	168
4.3.3 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ บรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน ให้ ความสำคัญกับบรรจุภัณฑ์รูปแบบใด	169
4.3.4 แสดงการวิเคราะห์เกี่ยวกับรูปแบบบรรจุภัณฑ์แบบแผ่นซี บรรจุภัณฑ์เพื่อการ ขายปลีก บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง ท่านได้นำมาใช้ประโยชน์ ในระดับใด	170
4.3.5 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ บรรจุภัณฑ์ที่มีเรื่องราวและข้อบ่งชี้ถูกต้อง ครบถ้วน และสามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ได้	171
4.3.6 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ ประเภทของบรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่ใน ปัจจุบันนี้	172

(มีต่อ)

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.4.1 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบที่สร้างสรรค์และโดดเด่นโดนใจผู้ซื้อสินค้า	174
4.4.2 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ สิ่งคล้อยในการออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ นำมาจากรูปทรงประเภทใด	175
4.4.3 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ ความเข้าใจแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์	176
4.4.4 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ วิธีการกำหนดแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงาน ..	177
4.4.5 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ เทคนิควิธีการประมวลกระบวนการความคิดสร้างสรรค์	178
4.5.1 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ ความสัมพันธ์ทางศิลปะมาใช้ในการออกแบบรูปแบบ และสไตล์ที่มีเอกลักษณ์ การใช้สีตามหลักการทางศิลปะ	180
4.5.2 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ ความสวยงาม (Aesthetics) เกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์	181
4.5.3 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ ผู้ซื้อสินค้ามีความพึงพอใจในรูปแบบผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ให้คุณค่าทางความรู้สึกและทางอารมณ์ ต่อผู้ซื้อสินค้า มีการเน้นรูปแบบให้เกิดจุดสนใจ ใช้หลักการสร้างความกลมกลืนทางศิลปะ ใช้ความแตกต่างของรูปลักษณะ และนำความสัมพันธ์ของจังหวะ มาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์	182
4.6.1 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ ปัจจัยที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตออกมา เป็นผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณสมบัติครบถ้วน ตามจุดประสงค์ที่ได้กำหนดไว้	184
4.6.2 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่	185
4.6.3 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ (Innovative)	186
4.6.4 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ของท่านมีประวัติความเป็นมา (Story)	187
4.6.5 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ ความเข้าใจเข้าใจคำว่า ประวัติความเป็นมา (Story)	187

(มีต่อ)

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.6.6 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ ความเข้าใจคำว่า ระยะเวลาเหมาะสม (Timing) ของผลิตภัณฑ์	189
4.6.7 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ให้ข้อมูลข่าวสาร (Information) ที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค	190
4.6.8 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ ข้อมูลข่าวสาร (Information) ของผลิตภัณฑ์	191
4.6.9 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ มีอายุการใช้งานที่เหมาะสม (Life Cycle)	192
4.6.10 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ ความเข้าใจในคุณสมบัติของอายุการใช้งานที่เหมาะสม (Life Cycle) ของผลิตภัณฑ์	193
4.6.11 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์สามารถใช้งานได้ดี (Performance) ...	194
4.7.1 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์มุ่งเป้าหมายไปที่กลุ่มต่างๆ ในระดับใด	195
4.7.2 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์มุ่งเป้าหมายไปที่เพศใด	196
4.7.3 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ เหตุผลในการเลือกกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ...	197
4.7.4 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ การจำหน่าย หรือส่งผลิตภัณฑ์ไปขาย ณ แหล่งใด	199
4.7.5 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ วิธีลดค่าใช้จ่ายในการผลิตผลิตภัณฑ์	201
4.7.6 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ การส่งออกไปยังต่างประเทศ การรักษาคุณภาพ และผลิตภัณฑ์ของท่านมี ราคา (Price) เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค	202
4.7.7 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ ความเข้าใจ ความหมายของคำว่า ราคาพอสมควร (Price)	203
4.7.8 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ ความเป็นที่ยอมรับ (Regional Acceptance) และพึงพอใจกับความต้องการของผู้บริโภค	204
4.7.9 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์เกี่ยวข้องกับเรื่องต่างๆ ต่อการเป็นที่ยอมรับ (Regional Acceptance)	205

(มีต่อ)

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.7.10 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ ข้อกำหนดในการกำหนดราคา (Cost)	207
4.7.11 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ การกำหนดระยะเวลาจัดจำหน่าย เหมาะสม	208
4.7.12 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ คำว่า “ระยะเวลาที่เหมาะสม” คิดว่า น่าจะเกี่ยวข้องกับเรื่องใด	209
4.7.13 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ การตอบสนองตรงตามความต้องการของ ตลาดและกลุ่มเป้าหมาย การวางแผนแนวความคิดด้านการตลาดใหม่ๆ อยู่ เสมอ การวางแผนแนวความคิดด้านการขาย การวางแผนในการผลิตสินค้า การ จัดทำบัญชี วิธีการเก็บรักษาสินค้า และ คู่แข่ง ทั้งการจัดจำหน่าย การผลิต และกฎหมาย	211
4.8.1 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และนำมาใช้เพื่อการ ผลิตผลิตภัณฑ์	213
4.8.2 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ แบนด์ หรือตราสินค้าที่ใช้อยู่ปัจจุบันนี้ ..	214
4.8.3 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ แบนด์ หรือตราสินค้ามีลักษณะตรงตาม ข้อกำหนดของกฎหมาย	215
4.8.4 แสดงการวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร การคุ้มครองทางด้าน กฎหมาย และประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการวิจัย	216
4.9.1 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของเต่งบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดสัดส่วนความกว้าง ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไฟ	219
4.9.2 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของเต่งบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดสัดส่วนความยาว ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไฟ	223
4.9.3 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของเต่งบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดสัดส่วนความสูง ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไฟ	227
4.9.4 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของเต่งบ้านเกี่ยวกับองค์ประกอบของวัสดุ ของ ผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไฟ	231
4.9.5 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของเต่งบ้านเกี่ยวกับองค์ประกอบของวัสดุขนาด หลอดไฟฟ้า ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไฟ	233

(มีต่อ)

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.9.6 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตรภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับองค์ประกอบของวัสดุประเภทสี ของผลิตรภัณฑ์โคมไฟไม้ไฟ	234
4.9.7 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตรภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับลักษณะการใช้งาน ของผลิตรภัณฑ์โคมไฟไม้ไฟ	235
4.10.1 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตรภัณฑ์ของแตงบ้าน เกี่ยวกับองค์ประกอบของผลิตรภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	237
4.10.2 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตรภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับจำนวนดอกตูม ผลเล็ก ผลใหญ่ ขนาดต่างๆ ของผลิตรภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	240
4.10.3 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตรภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับ ดอกไม้ขนาดเล็ก ดอกไม้ขนาดกลาง ดอกไม้ขนาดใหญ่ ของผลิตรภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	242
4.10.4 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตรภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับ ใบไม้ขนาดเล็ก ใบไม้ขนาดกลาง ใบไม้ขนาดใหญ่ ของผลิตรภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	244
4.10.5 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตรภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับขนาดแจกัน ประกอบด้วยความกว้างของปากแจกัน ความกว้างของช่วงกลางแจกัน ความกว้างช่วงฐานแจกัน และความหนาแจกัน ของผลิตรภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	246
4.10.6 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตรภัณฑ์ของแตงบ้าน เกี่ยวกับมิติขนาดดอกไม้ ประกอบด้วยขนาดความกว้างดอก ขนาดความสูงดอก ของผลิตรภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	249
4.10.7 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตรภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดผลไม้ผ้าใยบัว ประกอบด้วยขนาดความกว้างผล ขนาดความสูงผล ของผลิตรภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	252
4.10.8 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตรภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดกลีบดอกอ่อน ขนาดเล็กของดอกไม้ผ้าใยบัว ประกอบด้วยขนาดความกว้างกลีบดอกอ่อนขนาดเล็ก ขนาดความยาวกลีบดอกอ่อนขนาดเล็ก ของผลิตรภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	254
4.10.9 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตรภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดกลีบดอกอ่อน ขนาดกลางของดอกไม้ผ้าใยบัว ประกอบด้วยขนาดความกว้างกลีบดอกอ่อนขนาดกลาง ขนาดความยาวกลีบดอกอ่อนขนาดเล็ก ของผลิตรภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	255

(มีต่อ)

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.10.10 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดกลีบดอกขนาดใหญ่ของดอกไม้ผ้าใยบัว ประกอบด้วยขนาดความกว้างกลีบดอกขนาดใหญ่ ขนาดความยาวกลีบดอกขนาดใหญ่ ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	257
4.10.11 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดกลีบเลี้ยงดอกไม้ผ้าใยบัว ประกอบด้วยขนาดความกว้างกลีบเลี้ยง ขนาดความยาวกลีบเลี้ยง ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	260
4.10.12 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดความกว้างก้านดอกไม้ผ้าใยบัว	261
4.10.13 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดเกสรตุ้มดอกไม้ผ้าใยบัว ประกอบด้วยขนาดความกว้างตุ้มดอก ขนาดความยาวตุ้มดอก ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	264
4.10.14 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดเกสรฝอยดอกไม้ผ้าใยบัว ประกอบด้วยขนาดความกว้างเกสรฝอยดอก ขนาดความยาวเกสรฝอยดอก ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	266
4.10.15 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดฝักบัวผ้าใยบัว ประกอบด้วยขนาดความกว้างฝักบัว ขนาดความยาวฝักบัว ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	267
4.10.16 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับโทนสีดอกไม้ผ้าใยบัว	269
4.10.17 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับสีดอกไม้ผ้าใยบัว	270
4.10.18 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดใบไม้ ประกอบด้วย ความกว้างใบ และความยาวใบ ของดอกไม้ผ้าใยบัว	271
4.10.19 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดก้าน ประกอบด้วย ความกว้างก้าน และความยาวก้าน ของดอกไม้ผ้าใยบัว	274
4.11.1 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับจำนวนดอกไม้รูปแบบต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินปั้น	276

(มีต่อ)

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.11.2 การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดสัดส่วนผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับดอกไม้ รูปแบบต่างๆ ประกอบด้วย ความกว้าง ความยาว ความสูง ของผลิตภัณฑ์ ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินปั้น	278
4.11.3 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยรูปแบบขนาดสัดส่วนผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับ ดอกไม้รูปแบบต่างๆ ประกอบด้วย ความกว้าง ความยาว ความสูง ของ ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินปั้น	280
4.11.4 การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดสัดส่วนผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับแจกัน รูปแบบต่างๆ ประกอบด้วย ความกว้าง ความยาว ความสูง และความหนา ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินปั้น	282
4.11.5 การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดสัดส่วนผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับชอนไม้ รูปแบบต่างๆ ประกอบด้วย ความกว้าง ความยาว ความสูง ของผลิตภัณฑ์ ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินปั้น	284
4.11.6 การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดสัดส่วนผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับขนาด ดอกไม้รูปแบบต่างๆ ประกอบด้วย ความกว้างดอก ความยาวดอก ความสูง ดอก ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินปั้น	287
4.11.7 การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดสัดส่วนผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับขนาด เกสรดอกไม้รูปแบบต่างๆ ประกอบด้วย ความกว้างเกสรดอก ความยาวเกสร ดอก ความสูงเกสรดอก ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินปั้น	290
4.11.8 การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดสัดส่วนผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับกลีบใน ดอกไม้รูปแบบต่างๆ ประกอบด้วย ความกว้างกลีบดอก ความยาวกลีบดอก ความสูงกลีบดอก ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินปั้น	293
4.11.9 การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดสัดส่วนผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับกลีบนอก ดอกไม้รูปแบบต่างๆ ประกอบด้วย ความกว้างกลีบดอก ความยาวกลีบดอก ความสูงกลีบดอก ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินปั้น	295
4.11.10 การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดสัดส่วนผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับก้าน ดอกไม้ขนาดต่างๆ ประกอบด้วย ความกว้างก้านดอก ความยาวก้านดอก ความสูงก้านดอก ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินปั้น	298

(มีต่อ)

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.11.11 การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดสัดส่วนผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับดอกตูม ขนาดต่างๆ ประกอบด้วย ความกว้างดอกตูม ความยาวดอกตูม ความสูงดอก ตูม ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินปั้น	301
4.11.12 การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดสัดส่วนผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับขนาดของ ใบไม้ต่างๆ ประกอบด้วย ความกว้างใบ ความยาวใบ ความหนาใบ ของ ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินปั้น	304
4.11.13 การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดสัดส่วนผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับลำต้นรูปแบบต่างๆ ประกอบด้วย ความกว้าง ความยาว ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินปั้น	307
4.11.14 การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดสัดส่วนผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับก้านรูปแบบต่างๆ ประกอบด้วย ความกว้าง ความยาว ของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินปั้น	308
4.11.15 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับโทนสี ประกอบด้วยสีหนึ่ง สี และ สีหลายสี ของดอกไม้ประดิษฐ์จากดินปั้น	309
4.11.16 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับสีของดอกไม้ประดิษฐ์จาก ดินปั้น	310
4.12.1 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับ จำนวนดอกบัวของ ผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ที่ผู้ผลิตนำมาใช้ประดับตกแต่งเพื่อจัด จำหน่าย	312
4.12.2 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับ จำนวนใบบัวของ ผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ที่ผู้ผลิตนำมาใช้ประดับตกแต่งเพื่อจัด จำหน่าย	314
4.12.3 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ดอกบัวสัตบงกชขนาดต่างๆ ประกอบด้วย ดอก ขนาดเล็ก ดอกขนาดกลาง และดอกขนาดใหญ่ ของผลิตภัณฑ์ดอกบัว ประดิษฐ์จากผ้าไหม	316
4.12.4 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ดอกบัวสายขนาดต่างๆ ประกอบด้วย ดอกขนาด เล็ก ดอกขนาดกลาง และดอกขนาดใหญ่ ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จาก ผ้าไหม	318

(มีต่อ)

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.12.5 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ใบบัวขนาดต่างๆ ประกอบด้วย ใบบัวขนาดเล็ก ใบบัวขนาดกลาง และใบบัวขนาดใหญ่ ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้า ไหม	320
4.12.6 การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดแจกัน ประกอบด้วย ปากแจกัน ช่วงกลางแจกัน ฐานแจกัน และความหนาแจกัน ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม	322
4.12.7 การวิเคราะห์ภาพรวมรูปแบบมิติขนาดดอกบัวประกอบด้วย ขนาดความกว้าง ดอกบัว และขนาดความสูงดอกบัว ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม	325
4.12.8 การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดกลีบดอกบัว ประกอบด้วย กลีบอ่อนขนาดเล็ก กลีบอ่อนขนาดกลาง และกลีบอ่อนขนาดใหญ่ ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์ จากผ้าไหม	327
4.12.9 การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดกลีบดอกบัว ประกอบด้วย กลีบเลี้ยงขนาดเล็ก และกลีบเลี้ยงขนาดใหญ่ ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม	332
4.12.10 การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดก้านดอกบัว ประกอบด้วย ความกว้างก้านดอก และความยาวก้านดอก ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม	335
4.12.11 การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดเกสรตุมดอกบัว ประกอบด้วย ความกว้างเกสร ดอก และความยาวเกสรดอก ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม	337
4.12.12 การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดเกสรฝอยดอกบัว ประกอบด้วย ความกว้างเกสร ดอก และความยาวเกสรดอก ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม	339
4.12.13 การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดสัดส่วนฝักบัว ประกอบด้วย ความกว้างฝักบัว และความสูงฝักบัว ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม	341
4.12.14 การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดสัดส่วนใบบัว ประกอบด้วย ความกว้างใบบัว และความยาวใบบัว ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม	343
4.12.15 การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดสัดส่วนก้านบัว ประกอบด้วย ความกว้างก้านบัว และความยาวก้านบัว ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม	345
4.12.16 การวิเคราะห์รูปแบบโทนสีดอกบัว ประกอบด้วย โทนสีเดียว และโทนสีหลายสี ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม	347
4.12.17 การวิเคราะห์รูปแบบโทนสีต่างๆ ของดอกบัวประดิษฐ์ ประกอบด้วย โทนสีชมพู โทนสีขาว โทนสีม่วง โทนสีม่วง และโทนสีโอไรศ ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์ จากผ้าไหม	348

สารบัญภาพ

รูปที่		หน้า
1	ภาพแผนภูมิขั้นต้นในการดำเนินงานวิจัย	99