

5.1.3.4 การสังเกต

การวิเคราะห์ข้อมูลรูปแบบผลิตภัณฑ์ของเต่างบ้าน ผู้ผลิตชุมชน จำนวน 4 ราย มีดังนี้

1. คุณ นิคม อรุณรัตน์ ประกอบอาชีพเกี่ยวกับเครื่องใช้สอยต่างๆ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มจักสาน ถักสาน เขียน ได้แก่ โคมไฟไม้ไผ่ และผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่และไม้ MDF
2. คุณ พะเยาว์ กลิ่นประสิทธิ์ ประกอบอาชีพเกี่ยวกับเครื่องตกแต่งบ้าน ได้แก่ ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว
3. คุณณัฐวดี อัยยะวรากุล ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินปั้น ได้แก่ ดอกกล้วยไม้ต่างๆ
4. คุณพรรณี เปรมจิตต์ ประกอบอาชีพเกี่ยวกับเครื่องตกแต่งบ้าน ได้แก่ ดอกไม้ประดิษฐ์ทำจากผ้าใยบัว

1. วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ และผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่และไม้ MDF ของ คุณ นิคม อรุณรัตน์

การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของเต่างบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดสัดส่วนความกว้าง ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ จากผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่จำนวน 28 ผลิตภัณฑ์ พบว่า การออกแบบเกี่ยวกับมิติขนาดสัดส่วนความกว้าง ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ โดยมีขนาดสัดส่วนความกว้าง คือขนาด 82.99 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 7.10 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา การออกแบบเกี่ยวกับมิติขนาดสัดส่วนความกว้าง ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ โดยมีขนาดสัดส่วนความกว้าง แตกต่างกันตามลำดับ คือ 141.26 , 135.82 , 130.59 , 129.00 , 106.54 , 106.09 , 101.96 , 100.64 , 99.71 , 96.59 , 95.11 , 89.13 , 88.60 , 87.43 , 87.29 , 87.07 , 85.63 , 85.39 , 85.01 , 82.63 , 80.53 , 80.11 , 76.42 , 75.16 , 68.88 , และ 37.50 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 3.6 เปอร์เซ็นต์

การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของเต่างบ้านเกี่ยวกับมิติขนาดสัดส่วนความยาว ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ จากผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่จำนวน 28 ผลิตภัณฑ์ พบว่า การออกแบบเกี่ยวกับมิติขนาดสัดส่วนความยาว ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบ

ผลิตภัณฑ์คอมไฟไมไฟ โดยมีความยาว คือขนาด 200.00 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 7.10 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา การออกแบบเกี่ยวกับมิติขนาดสัดส่วนความกว้าง ของผลิตภัณฑ์คอมไฟไมไฟ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบผลิตภัณฑ์คอมไฟไมไฟ โดยมีความยาว แตกต่างกันไปตามลำดับ คือ 253.00 , 187.00 , 181.00 , 180.10 , 145.47 , 141.26 , 135.82 , 129.00 , 125.01 , 112.00 , 106.09 , 101.96 , 100.64 , 99.71 , 96.59 , 95.11 , 89.13 , 88.60 , 87.43 , 87.29 , 85.63 , 83.99 , 82.63 , 80.11 , 68.88 , และ 37.50 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 3.6 เปอร์เซ็นต์

การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของเต้านเกี่ยวกับมิติขนาดสัดส่วนความสูง ของผลิตภัณฑ์คอมไฟไมไฟ จากผลิตภัณฑ์คอมไฟไมไฟจำนวน 28 ผลิตภัณฑ์ พบว่า การออกแบบเกี่ยวกับมิติขนาดสัดส่วนความยาว ของผลิตภัณฑ์คอมไฟไมไฟ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบผลิตภัณฑ์คอมไฟไมไฟ โดยมีความยาว คือขนาด 310.00 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนขนาดละ 3 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 10.70 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา การออกแบบเกี่ยวกับมิติขนาดสัดส่วนความยาว ของผลิตภัณฑ์คอมไฟไมไฟ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบผลิตภัณฑ์คอมไฟไมไฟ โดยมีความสูง แตกต่างกันไปตามลำดับ คือขนาด 381.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 10.70 เปอร์เซ็นต์ และขนาด 269.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 10.70 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุด การออกแบบเกี่ยวกับมิติขนาดสัดส่วนความกว้าง ของผลิตภัณฑ์คอมไฟไมไฟ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบผลิตภัณฑ์คอมไฟไมไฟ โดยมีความสูง แตกต่างกันไปตามลำดับ คือ 253.00 , 187.00 , 181.00 , 180.10 , 145.47 , 141.26 , 135.82 , 129.00 , 125.01 , 112.00 , 106.09 , 101.96 , 100.64 , 99.71 , 96.59 , 95.11 , 89.13 , 88.60 , 87.43 , 87.29 , 85.63 , 83.99 , 82.63 , 80.11 , 68.88 , และ 37.50 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนขนาดละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 3.6 เปอร์เซ็นต์

การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของเต้านเกี่ยวกับองค์ประกอบของวัสดุ ของผลิตภัณฑ์คอมไฟไมไฟ จากผลิตภัณฑ์คอมไฟไมไฟจำนวน 28 ผลิตภัณฑ์ พบว่า การออกแบบเกี่ยวกับองค์ประกอบของวัสดุ ของผลิตภัณฑ์คอมไฟไมไฟ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบผลิตภัณฑ์คอมไฟไมไฟ โดยใช้วัสดุประเภทไมไฟมากที่สุด พบว่ามีจำนวน 26 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 92.90 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา การออกแบบเกี่ยวกับองค์ประกอบของวัสดุ ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟ โดยใช้วัสดุประเภทเชือกปอ พบว่ามีจำนวน 11 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 39.30 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุด การออกแบบเกี่ยวกับองค์ประกอบของวัสดุ ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟ โดยใช้วัสดุประเภทแถบ พบว่ามีจำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 7.10 เปอร์เซ็นต์

การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแต่งงานเกี่ยวกับองค์ประกอบของวัสดุขนาดหลอดไฟฟ้า ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ จากผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่จำนวน 28 ผลิตภัณฑ์ พบว่า การออกแบบเกี่ยวกับองค์ประกอบของวัสดุขนาดหลอดไฟฟ้า ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟ โดยใช้วัสดุหลอดไฟฟ้าขนาด 5 W มากที่สุด พบว่ามีจำนวน 15 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 53.60 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา การออกแบบเกี่ยวกับองค์ประกอบของวัสดุขนาดหลอดไฟฟ้า ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟ โดยใช้วัสดุหลอดไฟฟ้าขนาด 25 W พบว่ามีจำนวน 12 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 42.9 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุด การออกแบบเกี่ยวกับองค์ประกอบของวัสดุขนาดหลอดไฟฟ้า ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟ โดยใช้วัสดุหลอดประหยัดไฟขนาด 11 W พบว่ามีจำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 3.6 เปอร์เซ็นต์

การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแต่งงานเกี่ยวกับองค์ประกอบของวัสดุประเภทสี ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ จากผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่จำนวน 28 ผลิตภัณฑ์ พบว่า การออกแบบเกี่ยวกับองค์ประกอบของวัสดุประเภทสี ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟ โดยใช้วัสดุประเภทสีธรรมชาติ มากที่สุด พบว่ามีจำนวน 28 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 100.00 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา การออกแบบเกี่ยวกับองค์ประกอบของวัสดุประเภทสี ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟ โดยใช้วัสดุประเภทสีพ่น พบว่ามีจำนวน 24 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 85.70 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุด การออกแบบเกี่ยวกับองค์ประกอบของวัสดุประเภทสี ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟ โดยใช้วัสดุประเภทสีธรรมชาติย้อม พบว่ามีจำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 14.30 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.8.7 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของเต่งบ้านเกี่ยวกับลักษณะการใช้งาน ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่

การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของเต่งบ้านเกี่ยวกับลักษณะการใช้งาน ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ จากผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่จำนวน 28 ผลิตภัณฑ์ พบว่า การออกแบบเกี่ยวกับองค์ประกอบของวัสดุประเภทลักษณะการใช้งาน ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ออกแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟ โดยมีลักษณะการใช้งานแบบตั้งโต๊ะ มากที่สุด พบว่ามีจำนวน 18 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 64.30 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา การออกแบบเกี่ยวกับองค์ประกอบของวัสดุประเภทลักษณะการใช้งาน ของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ออกแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟ โดยมีลักษณะการใช้งานแบบแขวนผนัง พบว่ามีจำนวน 10 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 45.70 เปอร์เซ็นต์