

ด้านกฎหมาย

การวิเคราะห์ข้อความเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และนำมาใช้เพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์พบว่า สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความสำคัญมากที่สุดคือ ข้อกำหนดมาตรฐานสินค้า ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.22$, S.D. = 1.48) รองลงมาตามลำดับคือ ข้อกำหนดมาตรฐานการผลิต ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.17$, S.D. = 1.54) ข้อกำหนดสิ่งแวดล้อม ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.96$, S.D. = 1.32) ข้อกำหนดมาตรฐานวัสดุ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.70$, S.D. = 1.33) ข้อกำหนดการคุ้มครองผู้บริโภค ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.60$, S.D. = 1.32) ข้อกำหนดทางศาสนา ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.55$, S.D. = 1.37) ข้อกำหนดของเขต และพื้นที่ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.53$, S.D. = 1.33) ข้อกำหนดระเบียบของสังคม ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.53$, S.D. = 1.34) และน้อยที่สุด ข้อกำหนดระหว่างประเทศ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.16$, S.D. = 1.17)

ภาพรวมในเรื่อง การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความรู้ความเข้าใจการวิเคราะห์เกี่ยวกับ ข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้องอยู่ โดยนำมาใช้เพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์ในระดับต่างๆ โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.71$, S.D. = 1.33)

การวิเคราะห์ข้อความเกี่ยวกับ แบนด์ หรือตราสินค้าที่ใช้อยู่ปัจจุบันนี้ พบว่าผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีแบนด์ หรือตราสินค้าที่ทานใช้อยู่ปัจจุบันนี้ เป็นของตนเอง ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$, S.D. = 1.41)

การวิเคราะห์ข้อความเกี่ยวกับ แบนด์ หรือตราสินค้ามีลักษณะตรงตามข้อกำหนดของกฎหมาย พบว่า สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความสำคัญมากที่สุดคือ สร้างความจดจำ และประทับใจแก่ผู้พบเห็น ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$, S.D. = 1.19) รองลงมาตามลำดับคือ ถูกต้องตามกฎหมาย ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.71$, S.D. = 1.51) และ น้อยที่สุดคือ คุ้มครอง ส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์มีมูลค่า ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.55$, S.D. = 1.47)

ภาพรวมในเรื่อง การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแบรนด์ หรือตราสินค้าของท่านมีลักษณะตรงตามข้อกำหนด โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.72$, S.D. = 1.39)

การวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร การคุ้มครองทางด้านกฎหมาย และประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการวิจัย พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์สินค้าว่าผลิตภัณฑ์ได้รับสิทธิในการจดลิขสิทธิ์ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.76$, S.D. = 1.59)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของท่านได้รับสิทธิในการจดสิทธิบัตร ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์สินค้าว่าผลิตภัณฑ์ได้รับสิทธิในการจดสิทธิบัตร ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.67$, S.D. = 1.56)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของท่านได้รับการคุ้มครองทางกฎหมายแล้ว พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์ว่าได้มีการคุ้มครองทางกฎหมายแล้ว ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.87$, S.D. = 1.65)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของท่านเคยถูกละเมิดทางความคิด คือ การถูกลอกเลียนแบบ พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน มีความคิดเห็นว่าคุณสมบัติเคยถูกละเมิดทางความคิด คือ การถูกลอกเลียนแบบ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.78$, S.D. = 1.58)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับท่านมีความรู้เกี่ยวกับกฎหมายในประเทศที่ท่านส่งสินค้าไปจำหน่าย ณ ที่ต่างๆ พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความรู้เกี่ยวกับกฎหมายในประเทศที่จะส่งสินค้าไปจำหน่าย ณ ที่ต่างๆ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.76$, S.D. = 1.19)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับการนำผลิตภัณฑ์ไปขายต่างประเทศ ท่านรู้ข้อกำหนดเงื่อนไขในการส่งออก พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความรู้เกี่ยวกับการนำผลิตภัณฑ์ไปขายต่างประเทศ และรู้ข้อกำหนดเงื่อนไขในการส่งออก ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.68$, S.D. = 1.15)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับโครงการวิจัยนี้ท่านคิดว่า เป็นโครงการที่จะนำประโยชน์มาสู่ท่าน พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความมองเห็น

เกี่ยวกับเกี่ยวกับโครงการวิจัยนี้ท่านคิดว่า เป็นโครงการที่จะนำประโยชน์มาสู่ตนเอง ให้เกณฑ์
ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$, S.D. = 0.71)