

ด้านการตลาด

การวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์มุ่งเป้าหมายไปที่กลุ่มต่างๆ ในระดับใด พบว่า สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความสำคัญมากที่สุดคือ กลุ่มวัยผู้ใหญ่ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.35$, S.D. = 0.94) รองลงมาคือ กลุ่มวัยคนทำงาน ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.98) กลุ่มวัยผู้สูงอายุ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.66$, S.D. = 1.34) กลุ่มวัยรุ่น ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 3.41$, S.D. = 1.16) กลุ่มวัยเด็กโต ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.13$, S.D. = 1.32) กลุ่มวัยเด็กเล็ก ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 1.96$, S.D. = 1.33) กลุ่มพืช ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 1.92$, S.D. = 1.27) กลุ่มสัตว์ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 1.66$, S.D. = 1.03) และน้อยที่สุดคือ วัยทารก ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 1.61$, S.D. = 0.83)

ภาพรวมในเรื่อง การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์มุ่งเป้าหมายไปที่กลุ่มผู้บริโภคต่างๆ โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 2.76$, S.D. = 0.83)

การวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์มุ่งเป้าหมายไปที่เพศใด พบว่า สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความสำคัญมากที่สุดคือ ทุกเพศ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.40$, S.D. = 0.97) รองลงมาตามลำดับคือ เพศหญิง ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.81$, S.D. = 1.36) และ เพศชาย ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.42$, S.D. = 1.29)

ภาพรวมในเรื่อง การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์มุ่งเป้าหมายไปที่เพศต่างๆ โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.87$, S.D. = 1.20)

การวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ เหตุผลในการเลือกกลุ่มเป้าหมายต่างๆ พบว่า สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความสำคัญมากที่สุดคือ เน้นกลุ่มที่มีอำนาจทางการเงินและมีกำลังในการซื้อ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.95) รองลงมาตามลำดับคือ เน้นกลุ่มเป้าหมายที่มีความต้องการในการบริโภคสูง ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.18$, S.D. = 0.99) เน้นกลุ่มที่หลากหลาย และสามารถสร้างผลิตภัณฑ์ได้หลายชนิด ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.90$, S.D. = 1.15) เน้นกลุ่มรสนิยมในลักษณะเดียวกัน ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับ

มากที่สุด ($\bar{X} = 3.78$, S.D. = 1.21) เน้นกลุ่มที่ชอบการเปลี่ยนแปลง ไม่ชอบใช้ของแบบเดิม ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.32$, S.D. = 1.13) และน้อยที่สุดคือ เน้นกลุ่มที่มีอิทธิพลต่อครอบครัว ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.27$, S.D. = 1.35)

ภาพรวมในเรื่อง การกำหนดและเลือกกลุ่มเป้าหมาย ด้วยเพราะเหตุผลต่างๆ โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.79$, S.D. = 1.35)

การวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ การจำหน่าย หรือส่งผลิตภัณฑ์ไปขาย ณ แหล่งใด พบว่า สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความสำคัญมากที่สุดคือ จำหน่ายตามแหล่งต่างๆ ที่หน่วยงานราชการจัดให้ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$, S.D. = 1.15) รองลงมาตามลำดับคือ มีบุคคลมารับไปขายในร้านค้า ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.80$, S.D. = 1.26) ตลาดนอกพื้นที่ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.73$, S.D. = 1.27) ห้างสรรพสินค้า ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.52$, S.D. = 1.42) จำหน่ายที่บ้าน ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.12$, S.D. = 1.42) ตลาดใกล้บ้าน ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.97$, S.D. = 1.40) มีบุคคลมารับไปขายต่างประเทศ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.88$, S.D. = 1.34) จำหน่ายที่สหกรณ์ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.31$, S.D. = 1.20) และน้อยที่สุดคือ ส่งออกจำหน่ายต่างประเทศเอง ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.03$, S.D. = 1.22)

ภาพรวมในเรื่อง สิ่งที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตออกมา มีการจำหน่าย หรือส่งผลิตภัณฑ์ไปขาย ณ แหล่งต่างๆ โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.15$, S.D. = 1.29)

การวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ วิธีลดค่าใช้จ่ายในการผลิตผลิตภัณฑ์ พบว่า สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความสำคัญมากที่สุดคือ ใช้วิธีการผลิตที่มีมาตรฐาน ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 0.99) รองลงมาตามลำดับคือ ใช้ชิ้นส่วนหรือวัสดุมาตรฐาน ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$, S.D. = 1.07) ทำให้ชิ้นส่วนหรือชิ้นงานง่ายขึ้น ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.57$, S.D. = 1.17) ลดการสิ้นเปลืองของวัสดุ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.46$, S.D. = 1.12) จำกัดส่วนประกอบหรือขั้นตอนที่ไม่จำเป็นออก ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.26$, S.D. = 1.29) เปลี่ยนแปลงข้อกำหนดช่วงขนาดเกินให้กว้างขึ้น ให้

เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.17$, S.D. = 1.20) และน้อยที่สุด ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.82$, S.D. = 1.25)

ภาพรวมในเรื่อง วิธีการทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถลดค่าใช้จ่ายในการผลิตผลิตภัณฑ์ผู้ประกอบการชุมชนใช้วิธีการต่างๆ โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.03$, S.D. = 0.91)

การวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ การส่งออกไปขายยังต่างประเทศ การรักษาคุณภาพ และผลิตภัณฑ์ของท่านมี ราคา (Price) เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์สินค้าว่าผลิตภัณฑ์ของท่านมีความแปลกใหม่ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.17$, S.D. = 1.31)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับท่านสามารถผลิตสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง และรักษาคุณภาพเดิมตามที่ผู้สั่งสินค้าต้องการ พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์สินค้าว่าสามารถผลิตสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง และรักษาคุณภาพเดิมตามที่ผู้สั่งสินค้าต้องการ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.37$, S.D. = 0.71)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์ของท่านมี ราคา (Price) เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์สินค้าว่าผลิตภัณฑ์มี ราคา (Price) เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$, S.D. = 0.99)

การวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ ความเข้าใจ ความหมายของคำว่า ราคาพอสมควร (Price) พบว่า สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความสำคัญมากที่สุดคือ ราคาขายที่เหมาะสมกับกำลังซื้อของผู้บริโภค ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$, S.D. = 0.69) รองลงมาตามลำดับคือ องค์ประกอบด้านวัสดุ การผลิต การประชาสัมพันธ์ การตลาด ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.80$, S.D. = 1.00) จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ส่งไปขายในตลาด ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.77$, S.D. = 1.24) และน้อยที่สุดคือ การตั้งราคาตามความพึงพอใจของผู้ผลิต ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.43$, S.D. = 1.11)

ภาพรวมในเรื่อง การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความรู้ความเข้าใจความหมายของคำว่า ราคาพอสมควร (Price) โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.88$, S.D. = 1.01)

การวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ ความเป็นที่ยอมรับ (Regional Acceptance) และพึงพอใจกับความต้องการของผู้บริโภค พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์ของท่านเป็นที่ยอมรับ (Regional Acceptance) และพึงพอใจกับความต้องการของผู้บริโภค ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.12$, S.D. = 0.76)

การวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ที่ข้องกับเรื่องต่างๆ ต่อการเป็นที่ยอมรับ (Regional Acceptance) พบว่า สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความสำคัญมากคือ ผู้บริโภค ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.93$, S.D. = 1.10) รองลงมาตามลำดับคือ เศรษฐกิจ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.62$, S.D. = 1.15) วัฒนธรรม ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.53$, S.D. = 1.14) สังคม ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.48$, S.D. = 1.16) ขนบธรรมเนียม ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.33$, S.D. = 1.13) ประเพณี ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.26$, S.D. = 1.09) ศาสนา ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.12$, S.D. = 1.11) และน้อยที่สุดคือ การเมืองการปกครอง ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.78$, S.D. = 1.16)

ภาพรวมในเรื่อง การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความรู้ความเข้าใจในการเป็นที่ยอมรับ (Regional Acceptance) ผลิตภัณฑ์ที่ข้องกับเรื่องต่างๆ โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.38$, S.D. = 1.13)

การวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ ข้อกำหนดในการกำหนดราคา (Cost) พบว่า สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความสำคัญมากที่สุดคือ ต้นทุน ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.25$, S.D. = 0.98) รองลงมาตามลำดับคือ วิธีการผลิต ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.23$, S.D. = 0.94) คุณภาพของวัสดุ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.97) แรงงาน ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$, S.D. = 1.20) อาชีพ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.31$,

S.D. = 1.21) การขนส่ง ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.26$, S.D. = 1.29) อายุ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.18$, S.D. = 1.21) ฐานะ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.13$, S.D. = 1.30) การศึกษา ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.68$, S.D. = 1.12) และน้อยที่สุดคือ กฎหมาย ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.21$, S.D. = 1.02)

ภาพรวมในเรื่อง การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนมีความรู้ความเข้าใจในการกำหนดราคา (Cost) ของผลิตภัณฑ์ โดยคำนึงถึงเรื่องต่างๆ โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.43$, S.D. = 1.12)

การวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ การกำหนดระยะเวลาจัดจำหน่ายเหมาะสม พบว่าผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความมั่นใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่นำออกสู่ตลาด มีการกำหนดระยะเวลาจัดจำหน่ายเหมาะสม ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.61$, S.D. = 1.29)

การวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ คำว่า “ระยะเวลาที่เหมาะสม” คิดว่าน่าจะเกี่ยวข้องกับเรื่องใด พบว่า สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความสำคัญมากที่สุดคือ เทศกาล ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 1.10) รองลงมาตามลำดับคือ โอกาส ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.95$, S.D. = 1.18) อายุของผลิตภัณฑ์ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.25$, S.D. = 1.40) ปี ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.65$, S.D. = 1.31) ไตรมาส ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.56$, S.D. = 1.16) และน้อยที่สุดคือ ปีงบประมาณของทางราชการ (งบประมาณแผ่นดิน) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.25$, S.D. = 1.16)

ภาพรวมในเรื่อง การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ คำว่า “ระยะเวลาที่เหมาะสม” ท่านคิดว่าจะเกี่ยวข้องกับเรื่องต่างๆ โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.11$, S.D. = 1.21)

การวิเคราะห์ข้อคำถามเกี่ยวกับ การตอบสนองตรงตามความต้องการของตลาดและกลุ่มเป้าหมาย การวางแผนแนวความคิดด้านการตลาดใหม่ๆ อยู่เสมอ การวางแผนแนวความคิดด้านการขาย การวางแผนในการผลิตสินค้า การจัดทำบัญชี วิธีการเก็บรักษาสินค้า และ คู่แข่ง ทั้งการจัดจำหน่าย การผลิต และกฎหมาย พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของ

ตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความมั่นใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ท่าน ตอบสนองตรงตามความต้องการของตลาดและกลุ่มเป้าหมาย ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.12$, S.D. = 0.89)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับท่านมีการวางแผนแนวความคิดด้านการตลาดใหม่ๆ อยู่เสมอ พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนมีความมั่นใจเกี่ยวกับการวางแผนแนวความคิดด้านการตลาดใหม่ๆ อยู่เสมอ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.18$, S.D. = 0.89)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับท่านมีการวางแผนแนวความคิดด้านการขาย พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนมีความมั่นใจเกี่ยวกับการมีวางแผนแนวความคิดด้านการขาย อยู่เสมอ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 1.01)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับท่านมีการวางแผนในการผลิตสินค้า ที่สามารถควบคุมได้ พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนมีความมั่นใจเกี่ยวกับการวางแผนในการผลิตสินค้า ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$, S.D. = 0.99)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับท่านมีการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย การคิดต้นทุน กำไร พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนมีความมั่นใจเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย การคิดต้นทุน กำไร ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.78$, S.D. = 1.07)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับท่านมีวิธีการเก็บรักษาสินค้าให้ปลอดภัย และสามารถหยิบใช้ได้ง่าย สะดวก พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนมีความมั่นใจเกี่ยวกับวิธีการเก็บรักษาสินค้าให้ปลอดภัย และสามารถหยิบใช้ได้ง่าย สะดวก ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.16$, S.D. = 1.04)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์ของท่าน มีคู่แข่ง ทั้งการจัดจำหน่าย และการผลิต ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนมีความมั่นใจผลิตภัณฑ์ของท่าน มีคู่แข่ง ทั้งการจัดจำหน่าย และการผลิต ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.57$, S.D. = 1.34)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของท่านเกี่ยวข้องกับข้อกำหนดทางกฎหมาย พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดทางกฎหมาย ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.53$, S.D. = 1.20)