

ด้านคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์

การวิเคราะห์เกี่ยวกับ ปัจจัยที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตออกมา เป็นผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณสมบัติครบถ้วน ตามจุดประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ พบว่า สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความสำคัญมากที่สุดคือ ต้องมีราคาพอสมควร(Price) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.65$, S.D. = 0.50) รองลงมาตามลำดับคือ ต้องมีความแปลกใหม่ (Innovative) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.55$, S.D. = 0.74) ต้องมีอายุการใช้งานเหมาะสม (Life Cycle) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.46$, S.D. = 0.65) ต้องมีเป็นที่ยอมรับ(Regional Acceptance) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.25$, S.D. = 0.93) ต้องมีมีที่มา (Story) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.76$, S.D. = 1.05) ต้องมีระยะเวลาเหมาะสม (Timing) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.48$, S.D. = 1.25) และน้อยที่สุดคือ ต้องมีมีข้อมูลข่าวสาร (Information) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.07$, S.D. = 1.27)

ภาพรวมในเรื่อง สิ่งที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตออกมา เป็นผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณสมบัติครบถ้วน ตามจุดประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ จะต้องขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.03$, S.D. = 0.91)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์สินค้าว่าผลิตภัณฑ์ของท่านมีความแปลกใหม่ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.17$, S.D. = 0.74)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับ คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ (Innovative) พบว่า สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความสำคัญมากที่สุดคือ ผลิตภัณฑ์ที่มีการสร้างสรรค์ ที่มีความแปลกใหม่ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.40$, S.D. = 0.66) รองลงมาคือ วัสดุที่นำมาประกอบมีความแปลก และสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.26$, S.D. = 0.86) ผลิตภัณฑ์มีประโยชน์ใช้สอย ต่อกลุ่มผู้ใช้งาน ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.11$, S.D. = 0.59) และน้อยที่สุดคือ ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบที่มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.26$, S.D. = 1.06)

ภาพรวมในเรื่อง คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ (Innovative) ในเรื่องต่างๆ โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.38$, S.D. = 0.58)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับ ผลลัพธ์ของท่านมีประวัติความเป็นมา (Story) พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์สินค้าว่า ผลิตภัณฑ์มีประวัติความเป็นมา (Story) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.56$, S.D. = 1.00)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับ ความเข้าใจเข้าใจคำว่า ประวัติความเป็นมา (Story) พบว่า สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความสำคัญมากที่สุดคือ ต้องมีที่มา สามารถอ้างอิง และเล่าเรื่องได้ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$, S.D. = 0.80) รองลงมาคือ ต้องมีความคิดรวบยอด (Concept) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.62$, S.D. = 0.90) ต้องมีความเป็นมาที่ยาวนาน ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.33$, S.D. = 0.95) และน้อยที่สุดคือ ต้องมีการปฏิบัติสืบทอดกันมา ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.26$, S.D. = 1.13)

ภาพรวมในเรื่อง ความสวยงาม (Aesthetics) เกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนนำมาใช้ในระดับต่างๆ โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.56$, S.D. = 0.94)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับ ความเข้าใจคำว่า ระยะเวลาเหมาะสม (Timing) ของผลิตภัณฑ์ พบว่า สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความสำคัญมากที่สุดคือ ความเกี่ยวข้องกับองค์ประกอบของความจำเป็นในการใช้งาน ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.96$, S.D. = 0.90) รองลงมาคือ ความเกี่ยวข้องกับองค์ประกอบของความเหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภค ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$, S.D. = 0.95) ความเกี่ยวข้องกับองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$, S.D. = 0.97) ความเกี่ยวข้องกับองค์ประกอบของตลาด ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.58$, S.D. = 1.06) และน้อยที่สุดคือ ความเกี่ยวข้องกับองค์ประกอบของฤดูกาล ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.46$, S.D. = 1.21)

ภาพรวมในเรื่อง ระยะเวลาเหมาะสม (Timing) ของผลิตภัณฑ์ในเรื่องต่างๆ โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.76$, S.D. = 1.01)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับ ผลผลิตงานที่ให้ข้อมูลข่าวสาร (Information) ที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์สินค้าว่า ผลผลิตงานที่ให้ข้อมูลข่าวสาร (Information) ที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.71$, S.D. = 0.76)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับ ข้อมูลข่าวสาร (Information) ของผลิตภัณฑ์ พบว่า สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความสำคัญมากที่สุดคือ เกี่ยวกับประโยชน์ใช้สอย ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.95) รองลงมาคือ เกี่ยวกับความรู้เรื่องของผลิตภัณฑ์อย่างละเอียด ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.18$, S.D. = 0.96) เกี่ยวกับหน้าที่ และการใช้งาน ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$, S.D. = 0.99) เกี่ยวกับภาพพจน์ที่ดีแก่ผลิตภัณฑ์ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91$, S.D. = 1.10) เกี่ยวกับผู้บริโภค ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$, S.D. = 1.12) เกี่ยวกับการถ่ายทอดข้อมูล ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.78$, S.D. = 1.12) และน้อยที่สุดคือ เกี่ยวกับผู้ที่เกี่ยวข้องภายในองค์กร ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.90$, S.D. = 1.10)

ภาพรวมในเรื่อง ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ข้อมูลข่าวสาร (Information) ของผลิตภัณฑ์ในระดับต่างๆ โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$, S.D. = 1.04)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ มีอายุการใช้งานที่เหมาะสม (Life Cycle) พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์สินค้าว่า คิดว่าผลิตภัณฑ์ของท่าน มีอายุการใช้งานที่เหมาะสม (Life Cycle) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.37$, S.D. = 0.64)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับ ความเข้าใจในคุณสมบัติของอายุการใช้งานที่เหมาะสม (Life Cycle) ของผลิตภัณฑ์ พบว่า สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความสำคัญมากที่สุดคือ เข้าใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับ อายุ ราคาที่จำหน่าย ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.25$, S.D. = 0.77) รองลงมาคือ เข้าใจในคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์เหมาะสมกับกลุ่มผู้ใช้สินค้า ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด

($\bar{X} = 4.07$, S.D. = 1.06) เข้าใจในคุณสมบัติของวัสดุของผลิตภัณฑ์กับการใช้งานที่เหมาะสม ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.05$, S.D. = 0.69) เข้าใจในการหาวัสดุที่เหมาะสมเข้ามาทดแทน ต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิม ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.97$, S.D. = 1.07) และน้อยที่สุดคือ เข้าใจในการสร้างสรรค์พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ทดแทนผลิตภัณฑ์เดิม ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.17$, S.D. = 1.19)

ภาพรวมในเรื่อง การวิเคราะห์อายุการใช้งานที่เหมาะสม (Life Cycle) ของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีความเข้าใจคุณสมบัติในเรื่องต่างๆ โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.01$, S.D. = 0.95)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์สามารถใช้งานได้ดี (Performance) พบว่าผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์สินค้าว่าผลิตภัณฑ์สามารถใช้งานได้ดี (Performance) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$, S.D. = 1.08)