

ด้านความสัมพันธ์ทางศิลปะ

การวิเคราะห์เกี่ยวกับ ความสัมพันธ์ทางศิลปะมาใช้ในการออกแบบ รูปแบบ และสไตล์ที่มีเอกลักษณ์ การใช้สีตามหลักการทางศิลปะ พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์สินค้าว่าผลิตภัณฑ์มีรูปแบบ และสไตล์ที่มีเอกลักษณ์ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.50$, S.D. = 0.76)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของท่านนำวิธีการใช้สีตามหลักการทางศิลปะมาใช้ พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์สินค้าว่า ผลิตภัณฑ์ได้นำวิธีการใช้สีตามหลักการทางศิลปะมาใช้ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.45$, S.D. = 0.87)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของท่าน นำเอาความสัมพันธ์ทางศิลปะมาใช้ในการออกแบบ พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์สินค้าว่ามีการวิเคราะห์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์โดยนำเอาความสัมพันธ์ทางศิลปะมาใช้เพื่อการออกแบบ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.32$, S.D. = 0.99)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับ ความสวยงาม (Aesthetics) เกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ พบว่า สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความสำคัญมากที่สุดคือ ความโดดเด่นสวยงามอย่างมีเอกลักษณ์ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.65$, S.D. = 0.59) รองลงมาคือ วัสดุสวยงาม มีคุณภาพ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.61$, S.D. = 0.64) การจัดวางองค์ประกอบสวยงาม ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.36$, S.D. = 0.95) รูปร่างสวยงาม ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.35$, S.D. = 0.91) และน้อยที่สุดคือ สีเส้นสวยงาม ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$, S.D. = 1.17)

ภาพรวมในเรื่อง ความสวยงาม (Aesthetics) เกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนนำมาใช้ในระดับต่างๆ โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.38$, S.D. = 0.58)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับ ผู้ซื้อสินค้ามีความพึงพอใจในรูปแบบผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ให้คุณค่าทางความรู้สึกและทางอารมณ์ ต่อผู้ซื้อสินค้า มีการเน้นรูปแบบให้เกิดจุดสนใจ ใช้หลักการสร้างความกลมกลืนทางศิลปะ ใช้ความแตกต่างของรูปลักษณะ และนำความสัมพันธ์ของจังหวะ มาใช้

ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์สินค้าว่าผู้ซื้อสินค้ามีความพึงพอใจในรูปแบบผลิตภัณฑ์ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.56$, S.D. = 0.59)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับท่านคิดว่า ผลิตภัณฑ์ของท่านให้คุณค่าทางความรู้สึกและทางอารมณ์ ต่อผู้ซื้อสินค้า พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์สินค้าว่าผลิตภัณฑ์ของท่านให้คุณค่าทางความรู้สึกและทางอารมณ์ ต่อผู้ซื้อสินค้า ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.48$, S.D. = 0.71)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับท่านคิดว่า รูปแบบผลิตภัณฑ์ของท่านมีการเน้นรูปแบบให้เกิดจุดสนใจ พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์สินค้าว่ารูปแบบผลิตภัณฑ์มีการเน้นรูปแบบให้เกิดจุดสนใจ ต่อผู้ซื้อสินค้า ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.47$, S.D. = 0.74)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับท่านคิดว่า ท่านมีการจัดลำดับความสำคัญในการเน้นจุดสนใจ ในผลงานผลิตภัณฑ์ พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์สินค้าว่ามีการจัดลำดับความสำคัญในการเน้นจุดสนใจ ในผลงานผลิตภัณฑ์ ต่อผู้ซื้อสินค้า ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.46$, S.D. = 0.77)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับท่านคิดว่า ท่านใช้หลักการสร้างความกลมกลืนทางศิลปะ มาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานผลิตภัณฑ์ พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์สินค้าว่า ใช้หลักการสร้างความกลมกลืนทางศิลปะ มาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานผลิตภัณฑ์ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.32$, S.D. = 0.74)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับท่านคิดว่า ท่านใช้ความแตกต่างของรูปลักษณะทางศิลปะ มาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานผลิตภัณฑ์ พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์สินค้าว่า ใช้ความแตกต่างของรูปลักษณะทางศิลปะ มาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานผลิตภัณฑ์ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.78$, S.D. = 0.98)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับท่านคิดว่า ผลิตภัณฑ์ของท่านนำความสัมพันธ์ของจังหวัด เช่น มีความถี่ห่าง มีสีอ่อนสีแก่ มีช่องไฟ มีแสงไฟและเงา มีลวดลาย ที่ให้ความรู้สึกทางความงามต่อผู้พบเห็น พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์สินค้าว่า นำความสัมพันธ์ของจังหวัด เช่น มีความถี่ห่าง มีสีอ่อนสีแก่ มีช่องไฟ

มีแสงไฟและเงา มีลวดลาย ที่ให้ความรู้สึกทางความงามต่อผู้พบเห็น ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 1.08)