

ด้านการสร้างสรรค์

การวิเคราะห์เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบที่สร้างสรรค์และโดดเด่นโดนใจผู้ซื้อสินค้า พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนมีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์สินค้าว่ามีรูปแบบที่สร้างสรรค์และโดดเด่นโดนใจผู้ซื้อสินค้า ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.27$, S.D. = 0.79)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับ สิ่งดึงดูดใจในการออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นำมาจากรูปทรงประเภทใด พบว่า สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความสำคัญมากที่สุดคือ รูปทรงอิสระ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.87$, S.D. = 1.24) รองลงมาตามลำดับคือ รูปทรงที่มนุษย์สร้างขึ้น ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.68$, S.D. = 1.00) รูปทรงธรรมชาติ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.61$, S.D. = 1.55) รูปทรงเรขาคณิต ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.18$, S.D. = 1.35) และน้อยที่สุดคือ รูปทรงมนุษย์ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.81$, S.D. = 1.11)

ภาพรวมในเรื่อง สิ่งดึงดูดใจในการออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นำมาจากรูปทรงอะไร ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความคิดเห็นกับสิ่งดึงดูดใจต่างๆ โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.43$, S.D. = 1.25)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับ ความเข้าใจแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ พบว่า สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความสำคัญมากที่สุดคือ การสร้างสรรค์ในด้านประโยชน์ใช้สอย ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.37$, S.D. = 0.71) รองลงมาคือ การสร้างสรรค์ในด้านความคิด (Creative in Thinking) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.31$, S.D. = 0.92) และ การสร้างสรรค์ในด้านความงาม (Creative in Aesthetic) ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.27$, S.D. = 1.06)

ภาพรวมในเรื่อง แนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ความเข้าใจในเรื่องต่างๆ โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.31$, S.D. = 0.89)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับ วิธีการกำหนดแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงาน พบว่า สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ใช้ความรู้พื้นฐานของตนเอง ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.47$, S.D. = 0.71) รองลงมาคือ ใช้จินตนาการ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.12$, S.D. = 0.99) ใช้วิจารณ์ญาณ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.66$, S.D. = 1.27) และน้อยที่สุดคือ ใช้ความบังเอิญ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 2.72$, S.D. = 1.47)

ภาพรวมในเรื่อง วิธีการกำหนดแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานโดยใช้วิธีการต่างๆ โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.74$, S.D. = 1.11)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับ เทคนิควิธีการประมวลกระบวนการความคิดสร้างสรรค์ พบว่า สิ่งที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนกลุ่มของใช้และของตกแต่ง ให้ความคิดเห็นว่ามีความสำคัญมากที่สุดคือการค้นหาความจริง ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.83$, S.D. = 1.20) รองลงมาคือการยอมรับผลจากการค้นพบ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.70$, S.D. = 1.14) การค้นหาปัญหา ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.56$, S.D. = 1.17) การค้นหาคำตอบ ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.38$, S.D. = 1.17) และน้อยที่สุดคือ การตั้งสมมติฐาน ให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.32$, S.D. = 1.16)

ภาพรวมในเรื่อง ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนใช้เทคนิควิธีการประมวลกระบวนการความคิดสร้างสรรค์ โดยใช้วิธีการต่างๆ โดยให้เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.55$, S.D. = 1.16)