

วิเคราะห์ผลผลิตพันธุ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ของ คุณพรรณี เปรมจิตต์

การวิเคราะห์รูปแบบผลผลิตพันธุ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับ จำนวนดอกบัวของผลผลิตพันธุ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ที่ผู้ผลิตนำมาใช้ประดับตกแต่งเพื่อจัดจำหน่าย จากผลผลิตพันธุ์จำนวน 9 ผลผลิตพันธุ์ พบว่า การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ ผลผลิตพันธุ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลผลิตพันธุ์ มีการออกแบบดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม มีจำนวนดอกที่จัดประดับจำนวนละ 3 ดอกมากที่สุด พบว่ามีจำนวน 3 ผลผลิตพันธุ์ คิดเป็นร้อยละ 33.30 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ ผลผลิตพันธุ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลผลิตพันธุ์ มีการออกแบบดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม มีจำนวนดอกที่จัดประดับจำนวน 9 ดอก พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลผลิตพันธุ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุด การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ ผลผลิตพันธุ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลผลิตพันธุ์ มีการออกแบบดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม มีจำนวนดอกที่จัดประดับแตกต่างกัน ดังนี้ จำนวน 8 ดอก , 7 ดอก , 6 ดอก , และ 5 ดอก พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลผลิตพันธุ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

การวิเคราะห์รูปแบบผลผลิตพันธุ์ของแตงบ้านเกี่ยวกับ จำนวนใบบัวของผลผลิตพันธุ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ที่ผู้ผลิตนำมาใช้ประดับตกแต่งเพื่อจัดจำหน่าย จากผลผลิตพันธุ์จำนวน 9 ผลผลิตพันธุ์ พบว่า การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ ผลผลิตพันธุ์ใบบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลผลิตพันธุ์ มีการออกแบบใบบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม มีจำนวนใบที่ใช้จัดประดับแตกต่างกันดังนี้ จำนวน 6 ใบ , 5 ใบ , และ 4 ใบ มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลผลิตพันธุ์ คิดเป็นร้อยละ 33.30 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ ผลผลิตพันธุ์ใบบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลผลิตพันธุ์ มีการออกแบบใบบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม มีจำนวนใบที่ใช้จัดประดับแตกต่างกันดังนี้ จำนวน 11 ใบ , 9 ใบ , และ 2 ใบ พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลผลิตพันธุ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

การวิเคราะห์รูปแบบผลผลิตพันธุ์ดอกบัวสี่ตบงกชขนาดต่างๆ ประกอบด้วย ดอกขนาดเล็ก ดอกขนาดกลาง และดอกขนาดใหญ่ ของผลผลิตพันธุ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ที่ผู้ผลิตนำมาใช้ประดับตกแต่งเพื่อจัดจำหน่าย จากผลผลิตพันธุ์จำนวน 9 ผลผลิตพันธุ์ พบว่า การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ ผลผลิตพันธุ์ดอกบัวสี่ตบงกชประดิษฐ์จากผ้าไหมขนาดเล็ก ผู้ผลิตผลผลิตพันธุ์ มีการออกแบบดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม โดยมีจำนวนดอกบัวขนาดเล็กที่ใช้จัดประดับแตกต่างกันคือ

จำนวน 4 ดอก, และ 3 ดอก มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตรักษณ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ ผลิตรักษณ์ดอกบัวสต์บงกชประดิษฐ์จากผ้าไหมขนาดเล็ก ผู้ผลิตผลิตรักษณ์ มีการออกแบบดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม โดยมีจำนวนดอกที่ใช้จัดประดับคือ จำนวน 1 ดอก พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตรักษณ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตรักษณ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดโดยใช้รูปแบบผลิตรักษณ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนละ 4 ผลิตรักษณ์ คิดเป็นร้อยละ 44.40 เปอร์เซ็นต์

การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ ผลิตรักษณ์ดอกบัวสต์บงกชประดิษฐ์จากผ้าไหมขนาดกลาง ผู้ผลิตผลิตรักษณ์ มีการออกแบบดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม โดยมีจำนวนดอกบัวขนาดกลางที่ใช้คือ จำนวน 2 ดอก มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตรักษณ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ ผลิตรักษณ์ดอกบัวสต์บงกชประดิษฐ์จากผ้าไหมขนาดกลาง ผู้ผลิตผลิตรักษณ์ มีการออกแบบดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม โดยมีจำนวนดอกที่ใช้จัดประดับแตกต่างกันคือ จำนวน 5 ดอก และ 4 ดอก พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตรักษณ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตรักษณ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดโดยใช้รูปแบบผลิตรักษณ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนละ 5 ผลิตรักษณ์ คิดเป็นร้อยละ 55.60 เปอร์เซ็นต์

การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ ผลิตรักษณ์ดอกบัวสต์บงกชประดิษฐ์จากผ้าไหมขนาดใหญ่ ผู้ผลิตผลิตรักษณ์ มีการออกแบบดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม โดยมีจำนวนดอกบัวขนาดใหญ่ที่ใช้คือ จำนวน 3 ดอก มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตรักษณ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ ผลิตรักษณ์ดอกบัวสต์บงกชประดิษฐ์จากผ้าไหมขนาดใหญ่ ผู้ผลิตผลิตรักษณ์ มีการออกแบบดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม โดยมีจำนวนดอกที่ใช้คือ จำนวน 1 ดอก พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตรักษณ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตรักษณ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดโดยใช้รูปแบบผลิตรักษณ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนละ 6 ผลิตรักษณ์ คิดเป็นร้อยละ 66.70 เปอร์เซ็นต์

การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ดอกบัวสายขนาดต่างๆ ประกอบด้วย ดอกขนาดเล็ก ดอกขนาดกลาง และดอกขนาดใหญ่ ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ที่ผู้ผลิตนำมาใช้ประดับตกแต่งเพื่อจัดจำหน่าย จากผลิตภัณฑ์จำนวน 9 ผลิตภัณฑ์ พบว่า การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ ผลิตภัณฑ์ดอกบัวสายประดิษฐ์จากผ้าไหมขนาดเล็ก ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม โดยมีจำนวนดอกบัวขนาดเล็กที่ใช้จัดประดับแตกต่างกันคือ จำนวน 1 ดอก มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 3 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 33.30 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ ผลิตภัณฑ์ดอกบัวสายประดิษฐ์จากผ้าไหมขนาดเล็ก ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม โดยมีจำนวนดอกที่ใช้จัดประดับคือ จำนวน 2 ดอก พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดโดยใช้รูปแบบผลิตภัณฑ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนละ 5 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 44.40 เปอร์เซ็นต์

การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ ผลิตภัณฑ์ดอกบัวสัตบงกชประดิษฐ์จากผ้าไหมขนาดกลาง ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม โดยมีจำนวนดอกบัวขนาดกลางที่ใช้คือ จำนวน 1 ดอก มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 3 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 33.30 เปอร์เซ็นต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดโดยใช้รูปแบบผลิตภัณฑ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนละ 6 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 66.70 เปอร์เซ็นต์

การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ ผลิตภัณฑ์ดอกบัวสัตบงกชประดิษฐ์จากผ้าไหมขนาดใหญ่ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม โดยมีจำนวนดอกบัวขนาดใหญ่ที่ใช้คือ จำนวน 1 ดอก มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 3 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ ผลิตภัณฑ์ดอกบัวสายประดิษฐ์จากผ้าไหมขนาดเล็ก ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม โดยมีจำนวนดอกที่ใช้จัดประดับคือ จำนวน 3 ดอก และ 5 ดอก พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดโดยใช้รูปแบบผลิตภัณฑ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนละ 5 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 55.60 เปอร์เซ็นต์

การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ใบบัวขนาดต่างๆ ประกอบด้วย ใบบัวขนาดเล็ก ใบบัวขนาดกลาง และใบบัวขนาดใหญ่ ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม จากผลิตภัณฑ์จำนวน 9 ผลิตภัณฑ์ พบว่า การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ ผลิตภัณฑ์ใบบัวประดิษฐ์จากผ้าไหมขนาดเล็ก ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบใบบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม โดยมีจำนวนใบบัวขนาดเล็กที่ใช้จัดประดับแตกต่างกันคือ จำนวน 2 ใบ มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ ผลิตภัณฑ์ใบบัวประดิษฐ์จากผ้าไหมขนาดเล็ก ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบใบบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม โดยมีจำนวนใบบัวขนาดเล็กที่ใช้จัดประดับแตกต่างกันคือ จำนวน 5 ใบ พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตภัณฑ์ใบบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิด โดยให้รูปแบบผลิตภัณฑ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนละ 6 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 66.70 เปอร์เซ็นต์

การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ ผลิตภัณฑ์ใบบัวประดิษฐ์จากผ้าไหมขนาดกลาง ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบใบบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม โดยมีจำนวนใบบัวขนาดกลางที่ใช้จัดประดับแตกต่างกันคือ จำนวน 6 ใบ และ 2 ใบ มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตภัณฑ์ใบบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิด โดยให้รูปแบบผลิตภัณฑ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนละ 7 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 77.80 เปอร์เซ็นต์

การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ ผลิตภัณฑ์ใบบัวประดิษฐ์จากผ้าไหมขนาดใหญ่ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบใบบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม โดยมีจำนวนใบบัวขนาดใหญ่ที่ใช้จัดประดับแตกต่างกันคือ จำนวน 9 ใบ และ 4 ใบ มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ ผลิตภัณฑ์ใบบัวประดิษฐ์จากผ้าไหมขนาดใหญ่ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบใบบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม โดยมีจำนวนใบบัวขนาดใหญ่ที่ใช้จัดประดับแตกต่างกันคือ จำนวน 5 ใบ และ 2 ใบ พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตภัณฑ์ใบบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิด โดยใช้รูปแบบผลิตภัณฑ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนละ 3 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 33.30 เปอร์เซ็นต์

การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดแจกัน ประกอบด้วย ปากแจกัน ช่วงกลางแจกัน ฐานแจกัน และความหนาแจกัน ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม จากผลิตภัณฑ์จำนวน 9 ผลิตภัณฑ์ พบว่า ขนาดปากแจกัน การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดสัดส่วนปากแจกัน ผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดปากแจกันที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 102.28 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ขนาดปากแจกัน การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ มิติขนาดสัดส่วนปากแจกัน ผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดปากแจกันที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 290.00 , 240.00 , 165.00 , 139.60 , 108.53 , 61.11 , และ 30.16 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

ช่วงกลางแจกัน การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ มิติขนาดสัดส่วนช่วงกลางแจกัน ผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดช่วงกลางแจกันที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 148.90 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ช่วงกลางแจกัน การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ มิติขนาดสัดส่วนช่วงกลางแจกันผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดช่วงกลางแจกันที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 360.00 , 200.00 , 165.00 , 129.15 , 117.58 , 107.18 , และ 54.43 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

ช่วงฐานแจกัน การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ มิติขนาดสัดส่วนช่วงฐานแจกันผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดช่วงฐานแจกันที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 85.02 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ช่วงฐานแจกัน การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ มิติขนาดสัดส่วนช่วงฐานแจกันผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดช่วงฐานแจกันที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 165.00 , 111.60 , 95.38 , 94.05 , 77.47 , 61.11 , และ 25.07 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

ความหนาแน่น การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ มิติขนาดสัดส่วนความหนาแน่น ผลิตรภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตรภัณฑ์ที่มีการออกแบบโดยใช้ขนาดสัดส่วนความหนาแน่นที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 8.09 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตรภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ความหนาแน่น การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของ มิติขนาดสัดส่วนความหนาแน่นผลิตรภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตรภัณฑ์ที่มีการออกแบบโดยใช้ขนาดสัดส่วนความหนาแน่นที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 20.41 , 18.59 , 18.10 , 9.82 , 8.61 , 7.65 , และ 5.08 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตรภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

การวิเคราะห์ภาพรวมรูปแบบมิติขนาดดอกบัวประกอบด้วย ขนาดความกว้างดอกบัว และขนาดความสูงดอกบัว ของผลิตรภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม จากผลิตรภัณฑ์จำนวน 9 ผลิตรภัณฑ์ พบว่า ขนาดความกว้างดอกบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความกว้างดอกบัวผลิตรภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตรภัณฑ์ที่มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความกว้างดอกบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 190.00 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 3 ผลิตรภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 33.30 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ขนาดความกว้างดอกบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความกว้างดอกบัวผลิตรภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตรภัณฑ์ที่มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความกว้างดอกบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 170.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตรภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุด ขนาดความกว้างดอกบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความกว้างดอกบัวผลิตรภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตรภัณฑ์ที่มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความกว้างดอกบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 112.75 , 104.17 , 64.44 , และ 36.49 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตรภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

ขนาดความสูงดอกบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความสูงดอกบัวผลิตรภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตรภัณฑ์ที่มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความสูงดอกบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 82.74 , และ 80.00 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 3 ผลิตรภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 33.30 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ขนาดความสูงดอกบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความสูงดอกบัวผลิตรภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตรภัณฑ์ที่มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความสูง

ดอกบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 114.42 , 38.62 , 38.12 , 30.27 , และ 28.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตรัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดกลีบดอกบัว ประกอบด้วย กลีบอ่อนขนาดเล็ก กลีบอ่อนขนาดกลาง และกลีบอ่อนขนาดใหญ่ ของผลิตรัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม จากผลิตรัณฑ์จำนวน 9 ผลิตรัณฑ์ พบว่า ขนาดความกว้างกลีบอ่อนขนาดเล็ก การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความกว้างกลีบอ่อนขนาดเล็กผลิตรัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตรัณฑ์ที่มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความกว้างกลีบอ่อนขนาดเล็กที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 13.32 มิลลิเมตร และขนาดอื่นๆ มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตรัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ขนาดความกว้างกลีบอ่อนขนาดเล็ก การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความกว้างกลีบอ่อนขนาดเล็กผลิตรัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตรัณฑ์ที่มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความกว้างกลีบอ่อนขนาดเล็กที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 23.82 , 14.92 , 10.40 , 8.08 , และขนาด 0.81 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตรัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

ขนาดความยาวกลีบอ่อนขนาดเล็ก การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความยาวกลีบอ่อนขนาดเล็กผลิตรัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตรัณฑ์ที่มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความยาวกลีบอ่อนขนาดเล็กที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 38.61 มิลลิเมตร และขนาดอื่นๆ มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตรัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ขนาดความยาวกลีบอ่อนขนาดเล็ก การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความยาวกลีบอ่อนขนาดเล็กผลิตรัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตรัณฑ์ที่มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความยาวกลีบอ่อนขนาดเล็กที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 81.95 , 38.39 , 25.57 , 23.39 , และขนาด 18.89 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตรัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

ขนาดความกว้างกลีบอ่อนขนาดกลาง การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความกว้างกลีบอ่อนขนาดกลางผลิตรัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตรัณฑ์ที่มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความกว้างกลีบอ่อนขนาดกลางที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 29.83 มิลลิเมตร และขนาด 28.66 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตรัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ขนาดความกว้างกลีบอ่อนขนาดกลาง การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติ ขนาดความกว้างกลีบอ่อนขนาดกลางผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีการ ออกแบบโดยใช้ขนาดความกว้างกลีบอ่อนขนาดกลางที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 23.82 มิลลิเมตร และขนาด 16.60 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

ขนาดความยาวกลีบอ่อนขนาดกลาง การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความยาว กลีบอ่อนขนาดกลางผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบโดยใช้ ขนาดความยาวกลีบอ่อนขนาดกลางที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 89.50 มิลลิเมตร และขนาด 81.76 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ขนาดความยาวกลีบอ่อนขนาดกลาง การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาด ความยาวกลีบอ่อนขนาดกลางผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบ โดยใช้ขนาดความยาวกลีบอ่อนขนาดกลางที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 81.95 มิลลิเมตร และขนาด 42.85 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

ขนาดความกว้างกลีบอ่อนขนาดใหญ่ การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความกว้าง กลีบอ่อนขนาดใหญ่ผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบโดยใช้ ขนาดความกว้างกลีบอ่อนขนาดใหญ่ที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 43.86 มิลลิเมตร และขนาด 37.21 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ขนาดความกว้างกลีบอ่อนขนาดใหญ่ การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาด ความกว้างกลีบอ่อนขนาดใหญ่ผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบ โดยใช้ขนาดความกว้างกลีบอ่อนขนาดใหญ่ที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 34.04 , 33.12 , 24.41 , 19.08 , และขนาด 12.72 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

ขนาดความยาวกลีบอ่อนขนาดใหญ่ การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความยาวกลีบ อ่อนขนาดใหญ่ผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบโดยใช้ขนาด ความยาวกลีบอ่อนขนาดใหญ่ที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 102.17 มิลลิเมตร และขนาด 101.64 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ขนาดความยาวกลีบอ่อนขนาดใหญ่ การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาด ความยาวกลีบอ่อนขนาดใหญ่ผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบ โดยใช้ขนาดความยาวกลีบอ่อนขนาดใหญ่ที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 99.41 , 58.71 , 41.03 , 38.18 , และขนาด 16.38 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดกลีบดอกบัว ประกอบด้วย กลีบเลี้ยงขนาดเล็ก และกลีบเลี้ยง ขนาดใหญ่ ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม จากผลิตภัณฑ์จำนวน 9 ผลิตภัณฑ์ พบว่า

กว้างของก้านดอกบัวผลิตภัณฑดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑที่มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความกว้างของก้านดอกบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 2.63 , 1.70 มิลลิเมตร และขนาด 1.09 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตภัณฑ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซนต์

รองลงมา ขนาดความกว้างของเกสรฝอยดอกบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความกว้างของเกสรฝอยดอกบัวผลิตภัณฑดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑที่มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความกว้างของเกสรฝอยดอกบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 0.51 , 0.34 มิลลิเมตร , และขนาดอื่นๆ พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตภัณฑ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซนต์

ขนาดความยาวของเกสรฝอยดอกบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความยาวของเกสรฝอยดอกบัวผลิตภัณฑดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑที่มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความยาวของเกสรฝอยดอกบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 34.36 , 16.59 , และ 13.67 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตภัณฑ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซนต์

รองลงมา ขนาดความยาวของเกสรฝอยดอกบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความยาวของเกสรฝอยดอกบัวผลิตภัณฑดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑที่มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความยาวของเกสรฝอยดอกบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 38.75 , 29.99 มิลลิเมตร , และขนาดอื่นๆ พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตภัณฑ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซนต์

การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดสัดส่วนฝักบัว ประกอบด้วย ความกว้างฝักบัว และความสูงฝักบัว ของผลิตภัณฑดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม จากผลิตภัณฑจำนวน 9 ผลิตภัณฑ พบว่า ขนาดความกว้างของก้านฝักบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความกว้างของก้านฝักบัว ผลิตภัณฑดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑที่มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความกว้างของก้านฝักบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 63.38 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตภัณฑ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซนต์

รองลงมา ขนาดความกว้างของก้านฝักบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความกว้างของก้านฝักบัวผลิตภัณฑดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑที่มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความกว้างของก้านฝักบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 48.14 , 22.52 มิลลิเมตร , และขนาด 11.69 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตภัณฑ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซนต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตภัณฑฝักบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดโดยใช้รูปแบบผลิตภัณฑอื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนละ 4 ผลิตภัณฑ คิดเป็นร้อยละ 44.40 เปอร์เซนต์

ขนาดความยาวของก้านฝักบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความยาวของก้านฝักบัวผลิตภัณฑดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑที่มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความยาว

ของก้านฝักบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 37.40 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตรักษณ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ขนาดความยาวของก้านฝักบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความยาวของก้านฝักบัวผลิตรักษณ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตรักษณ์ที่มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความยาวของก้านฝักบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 35.19 , 16.17 มิลลิเมตร , และขนาด 10.21 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตรักษณ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

นอกจากนี้เป็นรูปแบบอื่นๆ ของผลิตรักษณ์ฝักบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม พบว่าผู้ผลิตมีแนวคิดโดยใช้รูปแบบผลิตรักษณ์อื่นๆ มาใช้ประกอบในการตกแต่ง พบว่ามีจำนวนละ 4 ผลิตรักษณ์ คิดเป็นร้อยละ 44.40 เปอร์เซ็นต์

การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดสัดส่วนใบบัว ประกอบด้วย ความกว้างใบบัว และความยาวใบบัว ของผลิตรักษณ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม จากผลิตรักษณ์จำนวน 9 ผลิตรักษณ์ พบว่า ขนาดความกว้างของใบบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความกว้างของใบบัวผลิตรักษณ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตรักษณ์ที่มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความกว้างของใบบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 234.76 , 135.00 , และขนาด 79.58 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตรักษณ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ขนาดความกว้างของใบบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความกว้างของใบบัวผลิตรักษณ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตรักษณ์ที่มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความกว้างของใบบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 130.52 , 61.50 มิลลิเมตร , และขนาด 44.34 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตรักษณ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

ขนาดความยาวของใบบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความยาวของใบบัวผลิตรักษณ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตรักษณ์ที่มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความยาวของใบบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 165.00 , 145.32 , และขนาด 111.08 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตรักษณ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ขนาดความยาวของใบบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความยาวของใบบัวผลิตรักษณ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตรักษณ์ที่มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความยาวของใบบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 162.00 , 82.28 มิลลิเมตร , และขนาด 54.94 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตรักษณ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

การวิเคราะห์รูปแบบมิติขนาดสัดส่วนก้านบัว ประกอบด้วย ความกว้างก้านบัว และความยาวก้านบัว ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม จากผลิตภัณฑ์จำนวน 9 ผลิตภัณฑ์ พบว่าขนาดความกว้างของก้านบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความกว้างของก้านบัว ผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความกว้างของก้านบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 6.32 , 5.94 , และขนาด 5.67 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ขนาดความกว้างของก้านบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความกว้างของก้านบัวผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความกว้างของก้านบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 7.55 , 3.74 มิลลิเมตร , และขนาด 2.76 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

ขนาดความยาวของก้านบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความยาวของก้านบัว ผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความยาวของก้านบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 430.00 มิลลิเมตร มากที่สุด พบว่ามีจำนวนละ 4 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 44.40 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา ขนาดความยาวของก้านบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความยาวของก้านบัวผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความยาวของก้านบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 220.00 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุด ขนาดความยาวของใบบัว การออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบของมิติขนาดความยาวของใบบัวผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มีการออกแบบโดยใช้ขนาดความยาวของใบบัวที่มีมิติแตกต่างกันคือ ขนาด 295.00 , 250.00 มิลลิเมตร , และขนาด 24.84 มิลลิเมตร พบว่ามีจำนวนละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 เปอร์เซ็นต์

การวิเคราะห์รูปแบบโทนสีดอกบัว ประกอบด้วย โทนสีเดี่ยว และโทนสีหลายสี ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม จากผลิตภัณฑ์จำนวน 9 ผลิตภัณฑ์ พบว่า องค์ประกอบเกี่ยวกับโทนสีหลายสีผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์นิยมใช้โทนสีหลายสีที่นำมาประกอบในการจัดและประดับตกแต่ง โดยใช้โทนสีหลายสีมากที่สุด พบว่ามีจำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 55.60 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา องค์ประกอบเกี่ยวกับโทนสีหนึ่งสีผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์นิยมใช้โทนสีหนึ่งสีที่นำมาประกอบในการจัด และประดับตกแต่งโดยใช้สีหนึ่งสี พบว่ามีจำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 44.40 เปอร์เซ็นต์

การวิเคราะห์รูปแบบโทนสีต่างๆ ของดอกบัวประดิษฐ์ ประกอบด้วย โทนสีชมพู โทนสีขาว โทนสีม่วง โทนสีม่วง และโทนสีโอโรส ของผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม จากผลิตภัณฑ์จำนวน 9 ผลิตภัณฑ์ พบว่า องค์ประกอบเกี่ยวกับโทนสีผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์นิยมใช้สีชมพูโดยนำมาประกอบในการจัดและประดับตกแต่งมากที่สุด พบว่ามีจำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 33.30 เปอร์เซ็นต์

รองลงมา องค์ประกอบเกี่ยวกับโทนสีผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์นิยมใช้สีขาว และสีม่วง โดยนำมาประกอบในการจัดและประดับตกแต่ง พบว่ามีจำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซ็นต์

และน้อยที่สุด องค์ประกอบเกี่ยวกับโทนสีผลิตภัณฑ์ดอกบัวประดิษฐ์จากผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์นิยมใช้สีเหลือง และสีโอโรส โดยนำมาประกอบในการจัดและประดับตกแต่ง พบว่ามีจำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 เปอร์เซ็นต์